# Opgave 5.1 - øvelse

**Analyse 1:** Find et website og afprøv de forskellige teorier. Hvilke indsigter giver de? Hvilke svar giver de?

**Analyse 2:**

# Kotler modellen:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma** | **Afsender** | **Kodning** | **Medie** | **Afkodning** | **Modtager** |
| Nike | Nike | Vil gerne associeres med en sund livsstil  Høj kvalitet | Web | Nike har formået at kommunikere budskabet ud, omkring sund levestil, kvalitet og stil | Sportsudøvere, modebevidste forbrugere |

**5.1.1 HUMANITISKE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontekst og kultur** | **Hvem** | **Hvad** | **Hvor** | **Hvornår** |
| Sprogskultur, moderne international kultur | Sportsinteresserede, modebevidste mennesker | Sportstøj og udstyr | Internettet | Døgnet rundt |

# IMK-modellen

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medie** | **Genre** | **Trækstruktur** | **Retoriske strategier** | **Tekst** | **Produktion** | **Reception** | **Målgruppen** |
| Website | Kode | Internationalt fællesskab omkring sport | Genkendeligt logo.  Slogan ”JUST DO IT” | De fremhæver de sunde egenskaber ved deres produkter samt deres kundegruppes søgeord  **Eksempler:**   * Stød absorberende * Åndbart materiale * Gummi i forfoden giver solidt greb | Nike company |  | Sport |

# Analyse 2:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Virksomhed** | **Afsender** | **Kodning** | **Budskab** | **Afkodning** | **Modtager** |
| 7-eleven | 7-eleven | Enkelthed, tidsbesparende indkøb | Lange åbningstider | Nemt og tilgængelig | Travle forbrugere på farten |

# IMK-modellen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontekst og kultur** | **Hvem** | **Hvad** | **Hvor** | **Hvornår** |
| Moderne travl hverdag, storbys kultur | Den travle forbruger på farten | Koloniale vare | Internettet webside | Døgnet rundt |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medie** | **Genre** | **Trækstruktur** | **Retoriske strategier** | **Tekst** | **Produktion** | **Reception** |
| website | kode | Folk som ikke har haft tid til at handle, impulskøbere | Genkendeligt logo, informationsside | Mad og drikke bliver fremhævet i teksten  **Eksempelvis:**   * Værdi kort til kaffe * Mad på farten * Produktinformation, nærrigsindhold | 7-eleven | Folk på farten, impulskøbere |