



El logo y la gama cromática constituyen nuestros signos de identidad porque han nacido de los valores principales de la marca y sus señas de identidad. Son la base de nuestras comunicaciones y deben presidir todos los ámbitos en los que nos impliquemos.

Los parámetros formales y cromáticos establecidos en este manual deberán respetarse para conseguir que los ideales de marca en ellos representados queden perfectamente reflejados.



El Isologotipo, especificaciones técnicas

El Isologotipo (o *logo*) es la combinación de un logotipo (*tipo de letra*) con un isotipo (*icono*). En este caso texto e imagen se encuentran integrados de tal manera que no es aceptable la colocación del icono en otra disposición (*ver página de*

usos incorrectos). El isologotipo si puede funcionar de forma autónoma sólo como ornamento y siempre que esté totalmente dissociado del logotipo.



Tipografías

El logotipo nace de una estilización de la tipografía Greg's Hand Regular. No se contempla el uso de esta tipografía en otras aplicaciones. Para la tipografía de los apéndices, se

ha elegido la familia ITC Kabel Std. Además esta tipografía está pensada como PRIMARIA para su aplicación en titulares, señalética, etc.

Para la tipografía de los apéndices, se ha elegido la familia ITC Kabel Std. Además esta tipografía está pensada como PRIMARIA para su aplicación en titulares, señalética, etc. (Se aconseja su aplicación en minúscula)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ITC Kabel Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ITC Kabel Std Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC Kabel Std Demi

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC Kabel Std Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

ITC Kabel Std Ultra

marca

Manual de Identidad Corporativa

Tipografías

Para la tipografías propias (aquellas en las que los contenidos quedan generados internamente), se han elegido la familia Arial (primaria).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
Arial Bold

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
Arial Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
Arial Bold Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
Arial Black**

Tipografías

Para la tipografía en usos impresos con necesidad de familias complejas se ha elegido la familia Helvética Neue.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Med

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Med Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvética Neue LT Std Black Condensed

Se contempla también el uso de cursivas
de los anteriores tipos.

marca

Manual de Identidad Corporativa

Color

Los colores son un elemento diferenciador, reflejan nuestra filosofía y constituyen uno de los elementos más identificativos de la marca.

Utilizamos colores que refuerzan la personalidad de la Identidad Corporativa y los valores de marca a transmitir.

Morado: ceremonia, fantasía, justicia, misterio, nobleza, sofisticación y espiritualidad.

Gris: autoridad, mentalidad corporativa, humildad, practicidad, respeto y estabilidad.

Los colores corporativos que se muestran a continuación son los colores primarios que se deben mantener en la mayor parte de las acciones corporativas y publicitarias que así lo permitan.



Pantone	Cuatricromía CMYK	Pantalla RGB
2425 C	C/ 37 M/ 100 Y/ 0 K/ 26	R/ 130 G/ 0 B/ 94



Pantone	Cuatricromía CMYK	Pantalla RGB
7546 C	C/ 33 M/ 4 Y/ 0 K/ 72	R/ 61 G/ 77 B/ 89

Construcción de logomarcas

CENTROS

Las logomarcas de **centros** asociadas se constituyen por la unión al isotipo de los apéndices correspondientes en el color 2425 C o conversiones correspondientes.

■ Si el apéndice es mayor que la distancia D



■ Si el apéndice es menor que la distancia D



FORMACIÓN

Las logomarcas de **formación** se constituyen por la unión al isotipo de los apéndices en el color 7546 C en castellano y euskera separadas por una barra 2425 C o conversiones correspondientes.

■ Si el apéndice es mayor que la distancia D



■ Si el apéndice es menor que la distancia D



Logomarcas



marca

Manual de Identidad Corporativa

Área de protección

El área de protección, donde no podrá situarse ningún elemento gráfico ni tipográfico, es un perímetro determinado por la distancia P.

Esta protección sólo se realiza para reproducciones sobre fondo blanco o neutro, no siendo efectiva en el caso de inserciones sobre fotografías.



Tamaño mínimo

El logo nunca debe ser reproducido a tamaños inferiores a:

■ **Tamaño mínimo** de representación *sin apéndice*



■ **Tamaño mínimo** de representación *con apéndice*



Modos de representación

APLICACIÓN MONOCROMÁTICA

La aplicación monocroma, como su propio nombre indica, utiliza una única tinta para su representación.

negro



Pant. 7546



Pant. 2425



APLICACIÓN MONOCROMÁTICA TRAMADA

Se aconseja utilizar esta opción ya que garantiza la legibilidad. El icono utiliza el 70% del valor del tono asociado.

negro
+
70% negro



Pant. 7546
+
70% P7546



Pant. 2425
+
70% P2425



¡importante!

No se aconseja utilizar otros tonos de color que no sean los corporativos en la representación monocromática del logo.

marca

Manual de Identidad Corporativa

Modos de representación

APLICACIÓN EN NEGATIVO SOBRE FONDOS

Logo en color blanco.

Fondo negro



Fondo corporativo Pant. 7546



Fondo corporativo Pant. 2425



MONOCROMÁTICA TRAMADA SOBRE FONDOS

Se aconseja utilizar esta opción ya que garantiza la legibilidad.

Fondo negro

blanco
+
35% negro



Fondo corporativo Pant. 7546

blanco
+
40% P7546



Fondo corporativo Pant. 2425

blanco
+
40% P7546



¡importante!

No se aconseja utilizar otros fondos de color que no sean los corporativos en la representación monocromática del logo.

marca

Manual de Identidad Corporativa

Modos de representación

APLICACIÓN EN POSITIVO SOBRE FONDOS

Solo se contempla usar el modo positivo sobre fondos tramados de gris o Pant. 7546 (valores que no superen el 40%)

Fondo 20% negro



Fondo 20% Pant. 7546



Fondo 30% negro



Fondo 30% Pant. 7546



¡importante!

No se aconseja utilizar otros fondos de color que no sean los corporativos en la representación monocromática del logo.

Otros modos de representación

LOGO EN TRAZO

Representación de la marca en los trazos delimitadores de las masas que lo forman. Funciona como otro tipo de aplicación de la marca, que no siendo la aconsejable dado que carece de los colores representativos y corporativos de nuestra marca, muestra la pulcritud del logotipo así como la facilidad de representación en diferentes soportes.



LOGO SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS

La aplicación de la marca corporativa sobre fondos de imagen o fotográficos, deberá conservar la máxima legibilidad y aportar un contraste lo más elevado posible entre ambos elementos.

En la mayoría de los casos será más indicado la utilización de la versión monocroma, en su versión positiva o negativa, dependiendo de la claridad del fondo. Siempre que sea posible, **se recomienda evitar este tipo de utilización de la marca**, de no ser sobre fondos marcadamente homogéneos.

Fondo fotográfico homogéneo



Uso erróneo



Usos incorrectos

Estos ejemplos muestran aplicaciones indebidas en las que no se debe incurrir para no afectar a la imagen de marca.

No es aceptable la colocación del icono en otra disposición asociado al logotipo. El isologotipo si puede funcionar de forma autónoma sólo como ornamento y siempre que esté totalmente dissociado del logotipo.



Evitar el uso de colores no corporativos para la representación a todo color.



Deformaciones indebidas.



Versiones con problemas de contraste

