



SEGURIDAD EN CADA BOLSILLO



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Iker Fernández, June Castro y María Fernández

TABLA DE CONTENIDOS

01 ANÁLISIS DEL PRODUCTO

Descripción del nuevo producto y razón de su creación

03 ÁNALISIS DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

02 MARKETING MIX

Descripción detallada del producto, precio, distribución y publicidad

04 ASPECTOS ECONÓMICOS

Balances, pérdidas y ganancias, índices y fondo de maniobra

05 ORGANIGRAMA

ANÁLISIS DEL PRODUCTO :

- » RAZÓN: La **delincuencia** ha aumentado los últimos años.
- » Cartera segura con un **localizador** integrado y con sistema de apertura a través de **reconocimiento facial o PIN**.
- » Diseñado con un material resistente: **NYLON BALÍSTICO** y **FIBRA DE CARBONO**.
- » Dos tipos de **modelos** distintos y diferentes **colores**.
- » **Precio:** 60-80€/unidad.



MARKETING MIX

PRODUCTO:

- Asegurar las posesiones de los clientes.
- Garantiza mayor seguridad por ciertas razones:
 - Localizador que obtiene su ubicación en todo momento.
 - Modo de apertura: pin o reconocimiento facial.
- En la aplicación, se firman todos los permisos para que todo sea legal.

PRECIO:

- Modelo de cartera con reconocimiento facial y localizador: 79,95€/unidad
- Modelo de cartera con localizador: 68,95€/unidad
- Características que la hacen diferente y única:
 - Cierre muy seguro que solo puede abrir aquella persona que tenga el reconocimiento facial activado o que se sepa el pin
 - Tener localizada tu cartera en todo momento
 - Desde su aplicación, poder activar y desactivar el reconocimiento facial
 - Añadir o eliminar nuevos rostros.



MARKETING MIX

DISTRIBUCIÓN:

- Ventas a través de la tienda online o la tienda física.
- Servicio de mantenimiento.
- Envíos de 2-3 días a toda la península
- Con el tiempo se ampliará el mercado.

PUBLICIDAD:

- Chat online donde se responderán todas las dudas.
- Se comprobará su uso en varios programas televisivos.
- Se colaborará con algunos influencers de España.
- Razón: la influencia de las redes sociales sobre las personas.



ANÁLISIS DEL DAFO :

D

DEBILIDADES

Precio de venta mayor que el de la competencia.

Cartera de productos limitada, solo dos modelos a la venta.

Limitada presencia en mercados internacionales

A

AMENAZAS

Cambio en moda y preferencia.

Escasa inversión en este tipo de mercado por parte de inversores.

Restricciones legales en torno al uso de tecnologías de reconocimiento facial.

F

FORTALEZAS

Alto nivel tecnológico: reconocimiento facial además de uso de contraseña..

Material nylon balístico: seguro y duradero.

Alta motivación del personal.

O

OPORTUNIDADES

Adaptación a las nuevas necesidades del mercado.

Colaboraciones con marcas tecnológicas.

Nuevo mercado.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS :

Cuenta de Pérdidas y Ganancias (Año 5)	
+ Ventas	892569€
- Consumo de materias primas	300000€
Margen Bruto de Explotación = 862569€	
- Gastos de personal	336000€
- Alquiler de local	32400€
- Subcontrata de empresa de envíos	10000€
- Publicidad	15500€
Margen Neto de Explotación (EBITDA) = 468669€	
- Amortizaciones para maquinaria inicial	562,50€
- Amortizaciones para maquinaria nueva	5800€
Resultado de Explotación (EBIT) = 462306,50€	
+ Interés por inversiones	30000€
- Interés por préstamo maq.	3250€
Resultado Financiero = 26750€	
Resultado sin impuestos = 489056,50€	
Resultado con impuestos = 415698,03€	

Esta cuenta de Pérdidas y Ganancias es la correspondiente al quinto año desde que se fundó la empresa



BALANCE AÑO 5:

Balance (Año 5) 31-12-2029	
Activo No Corriente	Patrimonio Neto
Mobiliario = 79000€	Capital Social = 6000€
Ordenadores = 38000€	Reservas = 15000€
Maquinaria inicial = 5000€	Resultados del Ejercicio = 415698,03€
Amort. acum. maq. inicial= -2531,25€	
Maquinaria nueva = 65000€	
Amort. acum. maq. nueva = -11600€	
Pasivo No Corriente	
	Préstamo Largo Plazo Maq = 16250€
Activo Corriente	Pasivo Corriente
Materias Primas = 150000€	
Banco = 89000€	
Caja = 41079,28€	
Total Activo = 452948,03€	Total Pasivo y Pat. Neto = 452948,03€

Este balance es el correspondiente al quinto año desde que se fundó la empresa



FONDO DE MANIOBRA :

- El fondo de maniobra inicial es de 5150€
- El fondo de maniobra del año 2 es de 13100€
- El fondo de maniobra del año 5 es de 291079,28€

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO :

$e_h = \text{Pasivo Fijo}/\text{Patrimonio Neto} = 0'0372 <= 1$

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO GENERAL :

$e = \text{Pasivo}/\text{Patrimonio Neto} = 0'0372 <= 0'6$

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO :

$e_{cp} = \text{Pasivo Circulante}/\text{Patrimonio Neto} = 0 <= 0'5$



ORGANIGRAMA : AÑO 5



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Cualquier duda o cuestión, no duden en preguntarla

