

A decorative graphic in the top-left corner consisting of overlapping geometric shapes: a blue parallelogram, a light green parallelogram, and a dark grey parallelogram, all slanted at a 45-degree angle.

Анализ продаж

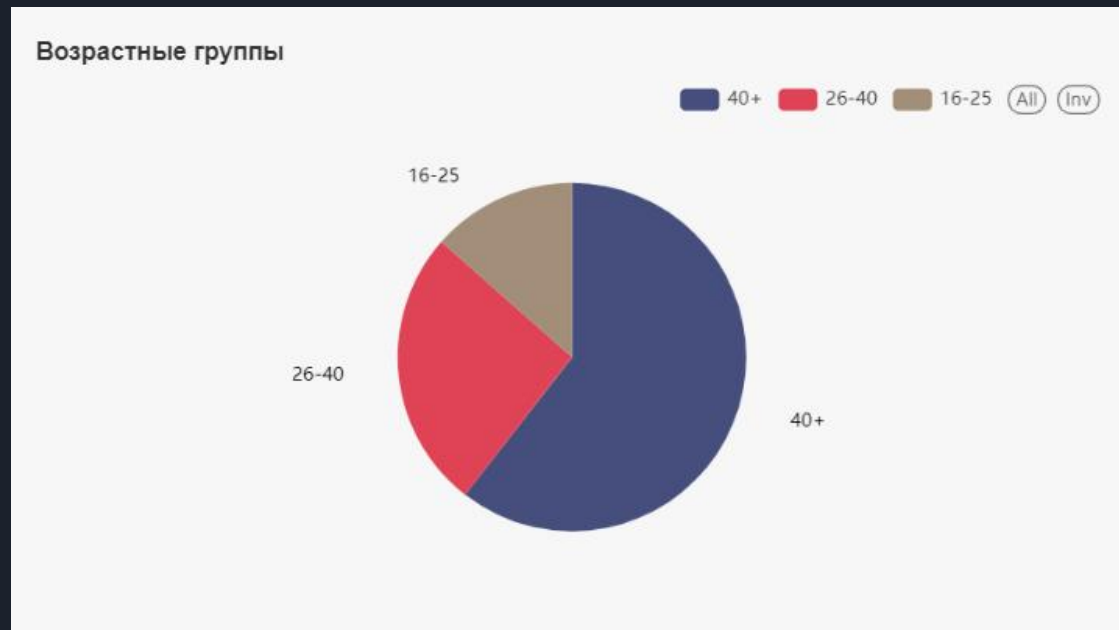


Дашборд

https://ac375683.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=FBO rR7x0zRdEFQEXJeTsdDY_tX-orcpmGCgiiSj9FfKyIFj5HsofU1ZOW-3YxBLm

Возрастные группы

Основными клиентами компании являются люди в возрасте старше 40 лет.





Выручка по дням недели

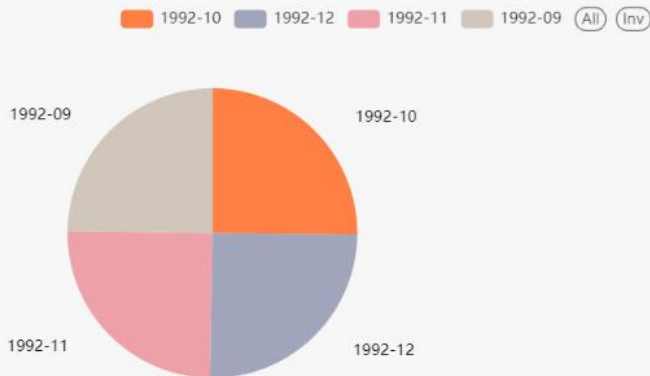
Начало недели - понедельник и вторник - являются наиболее продуктивными днями для совершения сделок. В свою очередь в середине недели и в выходные дни выручка наименьшая.

weekday	Выручка
tuesday	3.99B
monday	3.98B
thursday	3.85B
friday	3.77B
saturday	3.76B
sunday	3.71B
wednesday	3.66B

Выручка по месяцам

Несмотря на почти равное распределение клиентов по месяцам, сентябрь является самым неэффективным с точки зрения выручки месяцем. После него идет драматический подъем данного показателя уже в октябре с дальнейшим плавным незначительным уменьшением значений.

Количество клиентов по месяцам



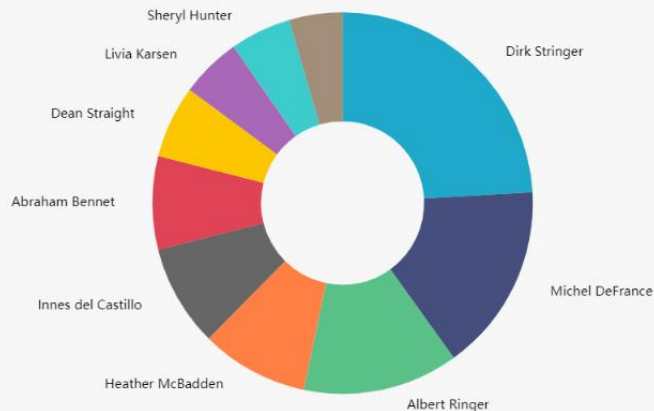
Выручка по месяцам

date	Выручка
1992-10	8.36B
1992-11	8.03B
1992-12	7.71B
1992-09	2.62B

Распределение суммарной выручки

Несмотря на выдающееся количество сделок, совершенных Abraham Bennet, суммарная выручка с них лишь 5-ая среди всех сотрудников. Сотрудник сильно, но неэффективно перерабатывает. В свою очередь наиболее эффективным с точки зрения выручки является сотрудник Dirk Stringer. Возможно, он мог бы поделиться, в чем секрет его успеха и где он находит таких крупных клиентов. Наименее эффективным с точки зрения выручки сотрудником среди тех, чья доля продаж составляет свыше 5%, является Michael O'Leary.

Dirk Stringer Michel DeFrance Albert Ringer Heather McBadden Innes del Castillo Abraham Bennet
Dean Straight Livia Karsen Sheryl Hunter Michael O'Leary



name	Количество операций
Abraham Bennet	9.46k
Michael O'Leary	5.76k
Albert Ringer	4.7k
Michel DeFrance	4.69k
Sheryl Hunter	4.69k
Innes del Castillo	4.67k
Dean Straight	4.2k
Dirk Stringer	4.19k
Heather McBadden	4.14k
Livia Karsen	2.56k

Акциянные покупки

Наибольшее количество акционных сделок приходится на 21 сентября 1992 г. Все акционные сделки приходятся именно на сентябрь, что вкупе с информацией о суммарной выручке дает пищу для размышлений. Наиболее активным продавцом акционных товаров выступает Michael O'Leary, который ранее уже замечен как не самый продуктивный с точки зрения выручки сотрудник. Возможно, причина в проводимых акциях, которыми сотруднику пришлось заниматься в ущерб более выгодным сделкам.

Количество осуществленных сотрудниками акционных сделок

seller	Количество сделок
Michael O'Leary	6
Marjorie Green	3
Dirk Stringer	3
Abraham Bennet	3

Количество акционных сделок в день

Дата	Количество сделок
1992-09-21	10
1992-09-22	4
1992-09-24	1

Сотрудники со средней выручкой ниже среднего

Данным сотрудникам рекомендуется подтянуть свою эффективность. С другой стороны, данные Dirk Stringer сильно выбиваются из общей картины, так что я бы рекомендовал убрать их из общей выборки и рассчитывать неэффективных сотрудников без учета его вклада.

name	Средняя выручка
Sheryl Hunter	226k
Meander Smith	188k
Sylvia Panteley	180k
Abraham Bennet	171k
Burt Gringlesby	168k
Michael O'Leary	161k
Charlene Locksley	152k
Reginald Blotchet-Halls	152k
Cheryl Carson	140k
Anne Ringer	137k
Johnson White	126k
Marjorie Green	109k
Morningstar Greene	88.1k
Ann Dull	55.1k
Stearns MacFeather	46.4k