



Анализ продаж

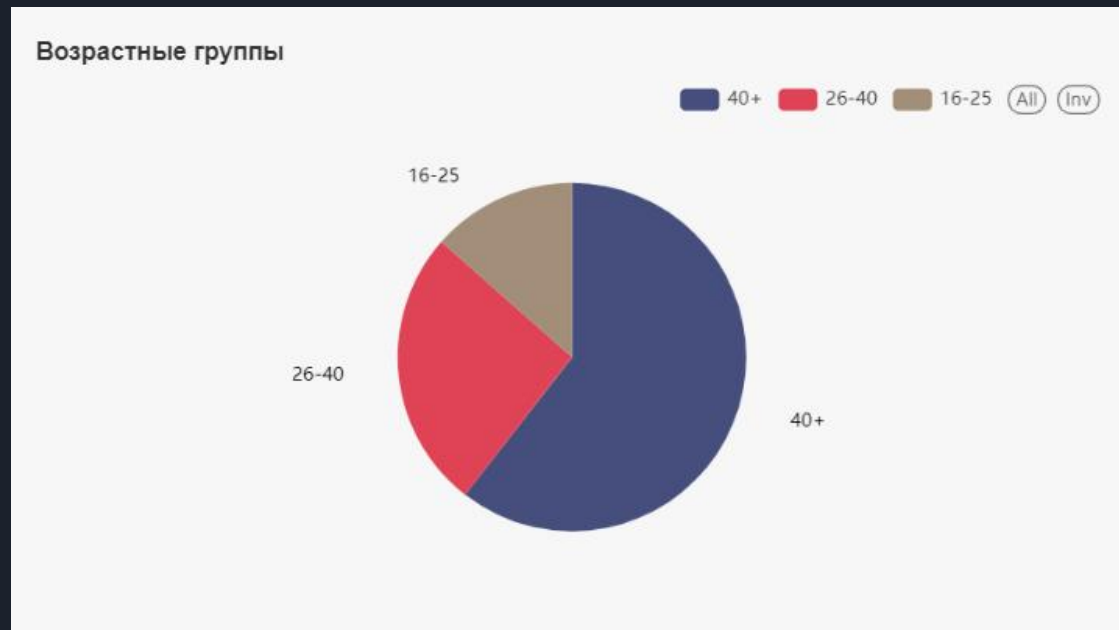


Дашборд

https://ac375683.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=FBO rR7x0zRdEFQEXJeTsdDY_tX-orcpmGCgiiSj9FfKyIFj5HsofU1ZOW-3YxBLm

Возрастные группы

Основными клиентами компании являются люди в возрасте старше 40 лет.





Выручка по дням недели

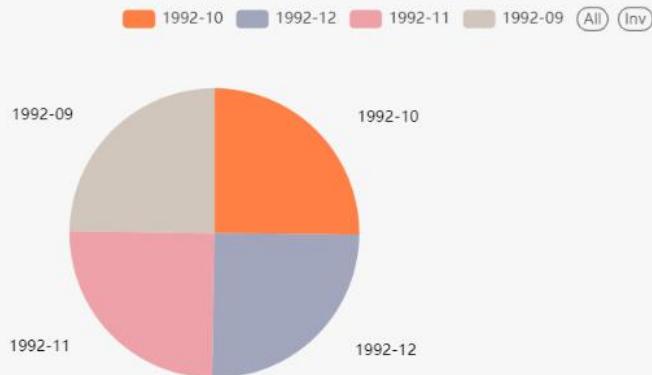
Начало недели - понедельник и вторник - являются наиболее продуктивными днями для совершения сделок. В свою очередь в середине недели и в выходные дни выручка наименьшая.

weekday ▾	Выручка ▾
monday	3.98B
tuesday	3.99B
wednesday	3.66B
thursday	3.85B
friday	3.77B
saturday	3.76B
sunday	3.71B

Выручка по месяцам

Несмотря на почти равное распределение клиентов по месяцам, показатели выручки имеют ощутимые различия. Максимальные значения выручки достигнуты октябре с дальнейшим плавным незначительным уменьшением значений. Аномальное значение выручки за сентябрь обусловлено доступным срезом данных, где присутствуют лишь данные с 21 сентября. Возможно, следует экстраполировать доступные данные за сентябрь на весь месяц, либо дополнительно оценить кривую распределения продаж в течение каждого месяца и, при наличии общего паттерна, использовать ее.

Количество клиентов по месяцам

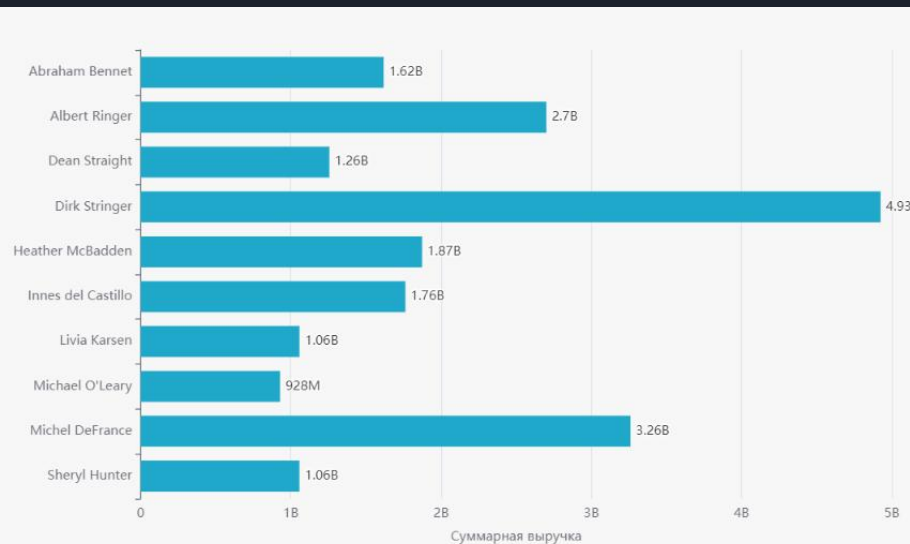


Выручка по месяцам

date	Выручка
1992-10	8.36B
1992-11	8.03B
1992-12	7.71B
1992-09	2.62B

Распределение суммарной выручки

Несмотря на выдающееся количество сделок, совершенных Abraham Bennet, суммарная выручка с них лишь 5-ая среди всех сотрудников. Сотрудник сильно, но неэффективно перерабатывает. В свою очередь наиболее эффективным с точки зрения выручки является сотрудник Dirk Stringer. Возможно, он мог бы поделиться, в чем секрет его успеха и где он находит таких крупных клиентов. Наименее эффективным с точки зрения выручки сотрудником среди тех, чья доля продаж составляет свыше 5%, является Michael O'Leary.



name	Количество операций
Abraham Bennet	9.46k
Michael O'Leary	5.76k
Albert Ringer	4.7k
Michel DeFrance	4.69k
Sheryl Hunter	4.69k
Innes del Castillo	4.67k
Dean Straight	4.2k
Dirk Stringer	4.19k
Heather McBadden	4.14k
Livia Karsen	2.56k

Акциянные покупки

Наибольшее количество акционных сделок приходится на 21 сентября 1992 г. Все акционные сделки приходятся именно на сентябрь. Наиболее активным продавцом акционных товаров выступает Michael O'Leary, который ранее уже замечен как не самый продуктивный с точки зрения выручки сотрудник. Возможно, причина в проводимых акциях, которыми сотруднику пришлось заниматься в ущерб более выгодным сделкам.

Количество осуществленных сотрудниками акционных сделок

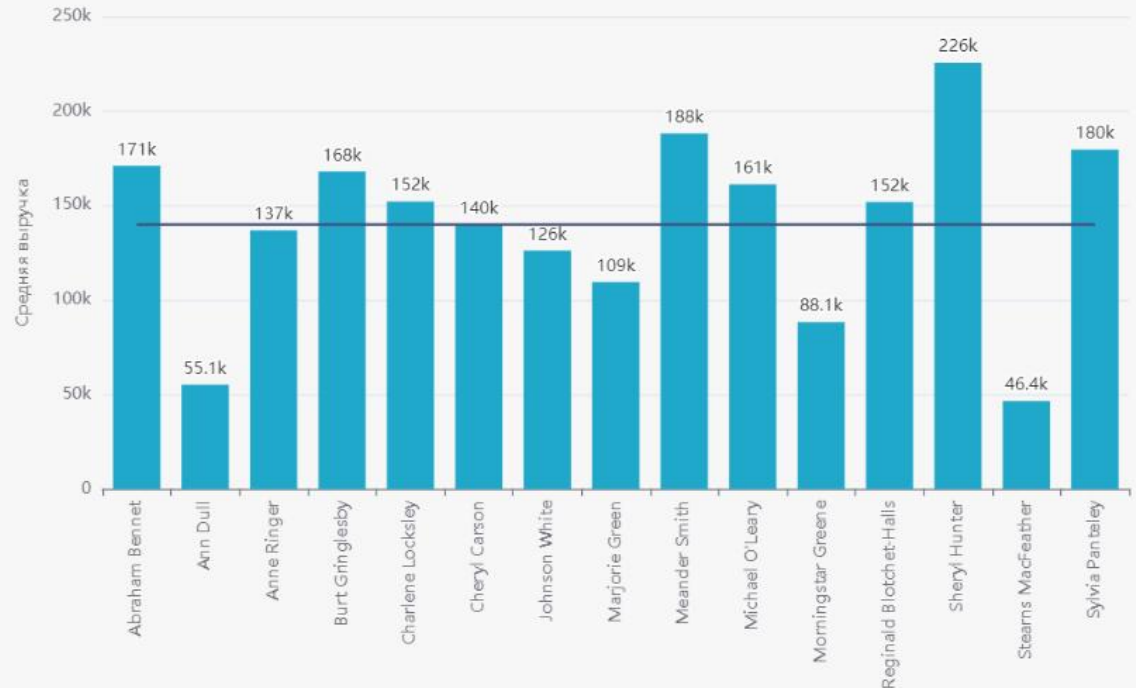
seller	Количество сделок
Michael O'Leary	6
Marjorie Green	3
Dirk Stringer	3
Abraham Bennet	3

Количество акционных сделок в день

Дата	Количество сделок
1992-09-21	10
1992-09-22	4
1992-09-24	1

Сотрудники со средней выручкой ниже среднего

Данным сотрудникам рекомендуется подтянуть свою эффективность. С другой стороны, данные Dirk Stringer сильно выбиваются из общей картины, так что я бы рекомендовал убрать их из общей выборки и рассчитывать неэффективных сотрудников без учета его вклада.





Выводы

- Необходимо больше данных за сентябрь;
- Октябрь является наиболее продуктивным с точки зрения выручки месяцем;
- Наибольшая выручка приходится на начало недели, наименьшая - на среду и конец недели;
- Основная ЦА - покупатели старше 40 лет;
- Показатели выручки зависят от величины самих сделок, а не их количества;
- Есть вероятность влияния акционных сделок на последующий рост выручки: после акционных продаж в конце сентября, октябрь оказался месяцем с максимальной выручкой;
- Отдельные сотрудники в результате акцентирования внимания на количестве сделок, а не их величине, снижают собственную эффективность.