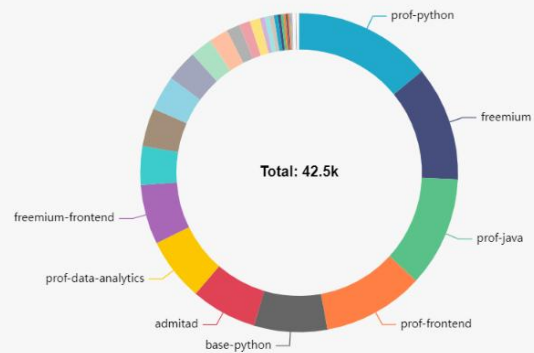
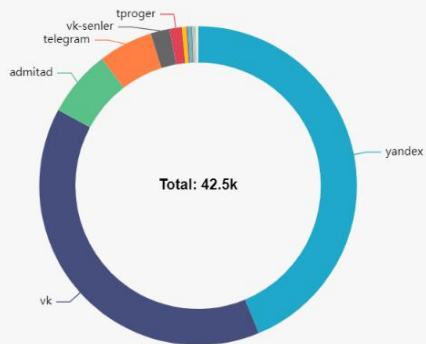


“Онлайн-школа”

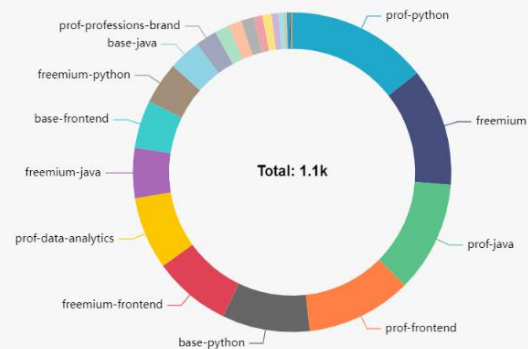
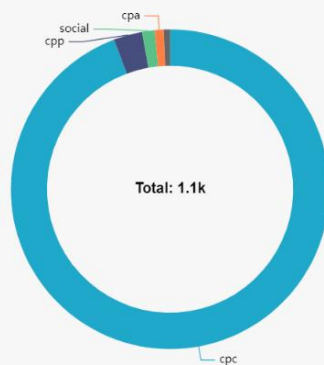
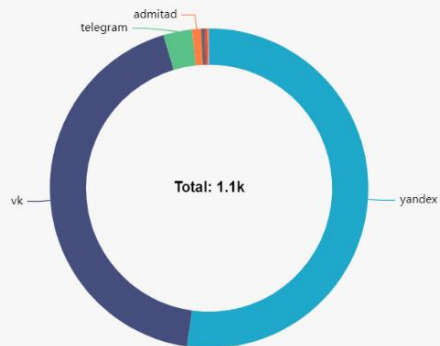
Дашборд

https://ac375683.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=Bf-BEw5VVEIAM1Fv-jblY3ffYsadT_2nTQBvz2FGzsGGV3yKpKFMF1mbFoOSn7Yt

Уникальные пользователи



Уникальные лиды

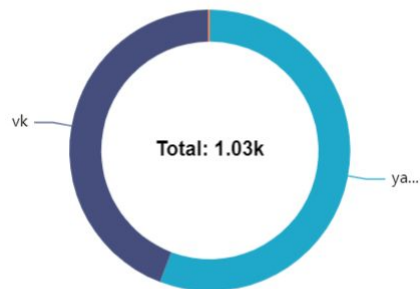


Активность за весь период

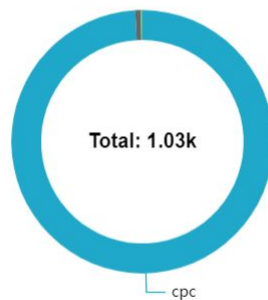
- Основной трафик приходит с vk и yandex по модели оплаты срс;
- Наибольший потенциальный интерес для посетителей представляют программы prof-python, freemium, prof-java, prof-frontend;
- Лиды, соответственно, тоже в подавляющем большинстве случаев появляются с vk и yandex по модели оплаты срс;
- Доля лидов с vk и yandex еще выше, чем доля пользователей с vk и yandex, как и доля лидов с срс относительно пользователей с срс;
- Наибольший потенциальный интерес для лидов также представляют программы prof-python, freemium, prof-java, prof-frontend.

Активность (2023-06-01)

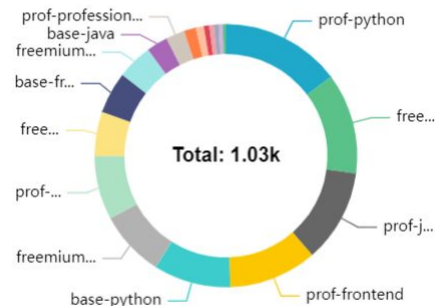
Уникальные лиды по utm_source



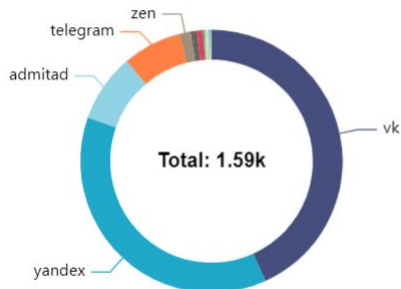
Уникальные лиды по utm_medium



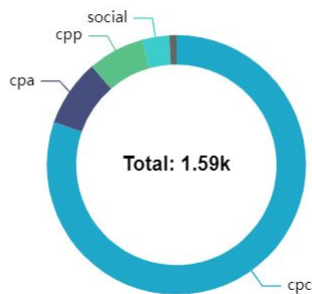
Уникальные лиды по utm_campaign



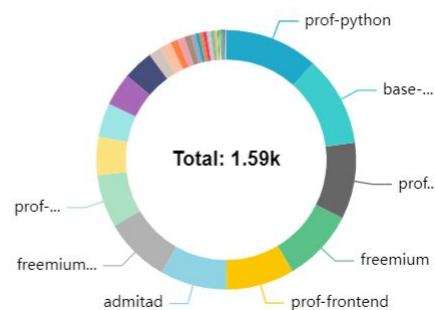
Уникальные пользователи по utm_source



Уникальные пользователи по utm_medium

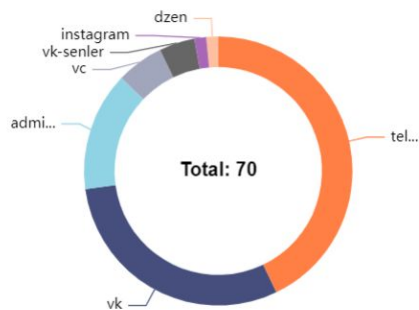


Уникальные пользователи по utm_campaign

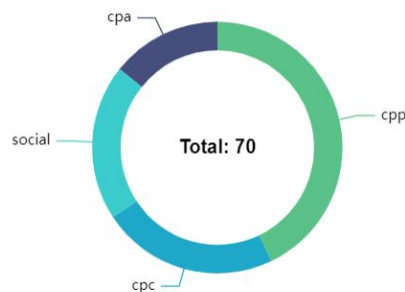


Активность (кроме 2023-06-01)

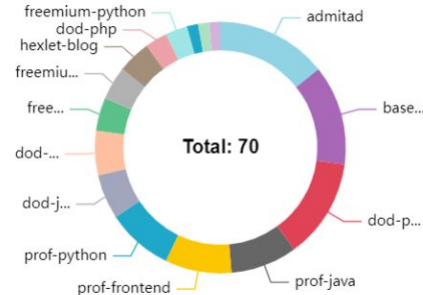
Уникальные лиды по utm_source



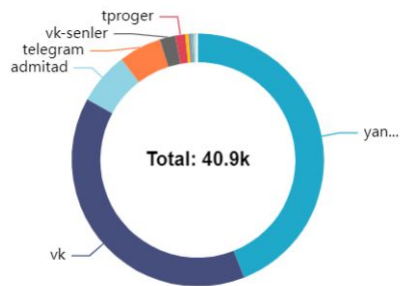
Уникальные лиды по utm_medium



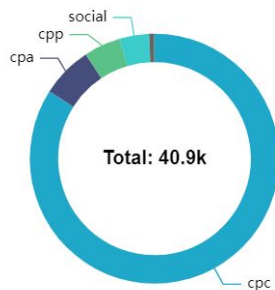
Уникальные лиды по utm_campaign



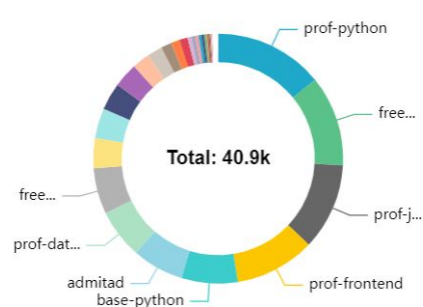
Уникальные пользователи по utm_source



Уникальные пользователи по utm_medium

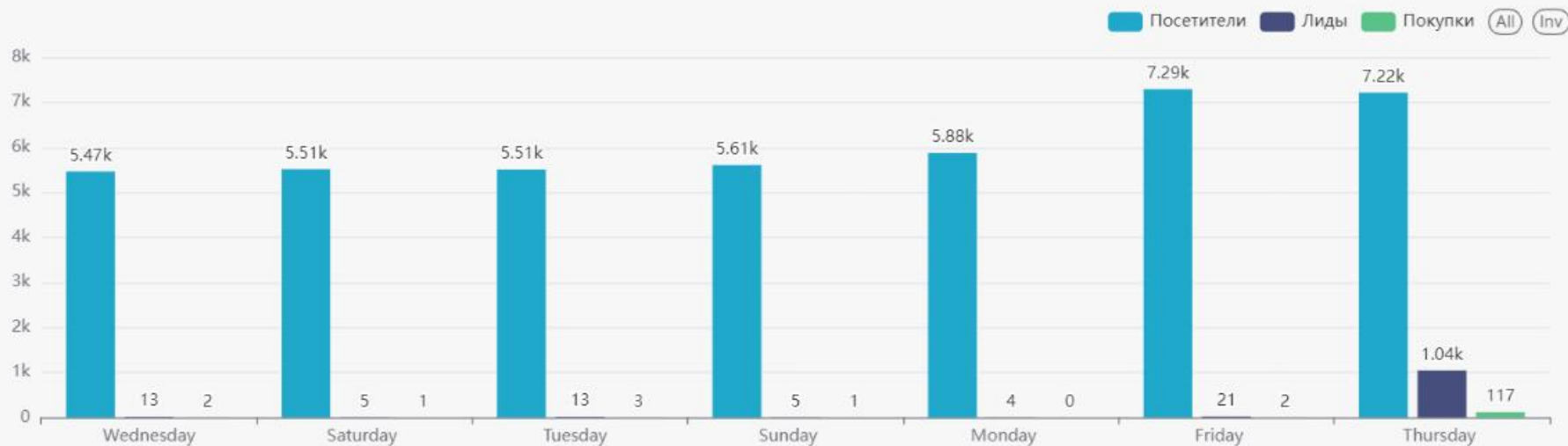


Уникальные пользователи по utm_campaign



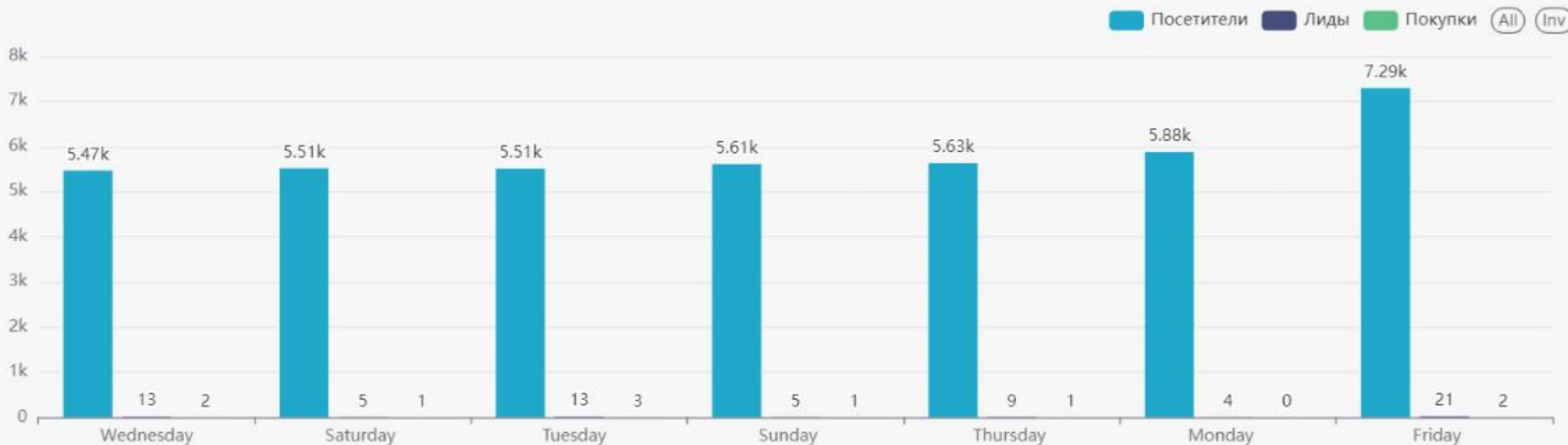
Активность по дням недели

Активность по дням недели



Активность по дням недели (кроме 2023-06-01)

Активность по дням недели



- Посетители чаще приходят в конце рабочей недели - в пятницу;
- Основная конверсия в лиды и в покупки произошла в первый день исследуемого периода;
- Как увидим далее, покупки в дни, отличные от первого, совершаются над бесплатным контентом;
- Первый день:
 - Основная доля лидов приходит с vk и yandex;
 - Основная доля лидов приходит по модели оплаты срс;
 - Популярно: prof-python, freemium, prof-java, prof-frontend;
- Остальные дни:
 - Основная доля лидов приходит с vk и telegram;
 - Основная доля лидов приходит по модели оплаты срр;
 - Популярно: prof-python, freemium, prof-java, prof-frontend;

Окупаемые каналы рекламы

utm_source	utm_medium	utm_campaign	затраты на рекламу	выручка	прибыль
yandex*	cpc	freemium	316254	1726717	1410463
vk**	cpc	freemium-frontend	78763	552181	473418
yandex**	cpc	base-python	104814	547928	443114
vk**	cpc	prof-python	145348	588004	442656
yandex**	cpc	base-frontend	40527	322155	281628
yandex**	cpc	prof-frontend	1175843	1430340	254497
vk**	cpc	prof-java	132757	383918	251161
yandex**	cpc	dod-frontend	8886	203035	194149
vk**	cpc	freemium-python	64706	249186	184480
yandex**	cpc	prof-python	801093	954735	153642
yandex**	cpc	prof-professions-brand	78011	230307	152296
vk**	cpc	prof-data-analytics	106864	253444	146580
yandex**	cpc	dod-php	5964	150255	144291
yandex**	cpc	base-professions-retarget	2667	134100	131433
yandex**	cpc	prof-data-analytics	105433	220264	114831
yandex**	cpc	base-java	113464	168000	54536

* не трогать

** поработать и улучшить

Убыточные каналы рекламы

utm_source	utm_medium	utm_campaign	затраты на рекламу	выручка	прибыль
yandex	cpc	dod-java	2906	0	-2906
vk	cpm	prof-data-analytics	4194	0	-4194
vk	cpc	base-python	39300	32072	-7228
yandex	cpc	dod-qa	16040	0	-16040
yandex	cpc	prof-professions-retarget	20692	2925	-17767
yandex	cpc	dod-python-java	27185	0	-27185
yandex	cpc	dod-professions	34691	0	-34691
vk	cpc	freemium-java	60822	0	-60822
vk	cpc	prof-frontend	111479	0	-111479
yandex	cpc	prof-java	625067	355987	-269080

Рекомендуется отказаться от вложений в данные каналы

Реклама: Весь период

Окупаемость рекламы

utm_source	utm_medium	utm_campaign	затраты на рекламу	выручка	прибыль
vk	cpm	prof-data-analytics	701	0	-701
yandex	cpc	prof-professions-retarget	2.41k	0	-2.41k
yandex	cpc	dod-python-java	3.37k	0	-3.37k
vk	cpc	base-python	6.06k	0	-6.06k
yandex	cpc	dod-professions	7.44k	0	-7.44k
vk	cpc	freemium-java	7.53k	0	-7.53k
yandex	cpc	base-python	8.01k	0	-8.01k
vk	cpc	freemium-python	8.46k	0	-8.46k
yandex	cpc	prof-professions-brand	8.46k	0	-8.46k
vk	cpc	freemium-frontend	10.1k	0	-10.1k
yandex	cpc	prof-data-analytics	11.1k	0	-11.1k
yandex	cpc	base-java	12k	0	-12k
vk	cpc	prof-frontend	14.5k	0	-14.5k
vk	cpc	prof-data-analytics	15.7k	0	-15.7k
vk	cpc	prof-python	17.7k	0	-17.7k
vk	cpc	prof-java	19.2k	0	-19.2k
yandex	cpc	freemium	31k	0	-31k
yandex	cpc	prof-java	66k	0	-66k
yandex	cpc	prof-python	80.7k	0	-80.7k
yandex	cpc	prof-frontend	108k	0	-108k
Totals			439k	0	-439k

Реклама: Весь период, кроме 2023-06-01

Окупаемость рекламы

utm_source	utm_medium	utm_campaign	затраты на рекламу	выручка	прибыль
vk	cpm	prof-frontend	0	0	0
yandex	cpc	base-professions-retarget	2.52k	0	-2.52k
vk	cpm	prof-data-analytics	3.81k	0	-3.81k
yandex	cpc	dod-frontend	6.02k	0	-6.02k
yandex	cpc	dod-qa	16k	0	-16k
yandex	cpc	prof-professions-retarget	19k	0	-19k
yandex	cpc	base-frontend	22.5k	0	-22.5k
yandex	cpc	dod-python-java	27.2k	0	-27.2k
yandex	cpc	dod-professions	34.7k	0	-34.7k
vk	cpc	base-python	36.8k	0	-36.8k
vk	cpc	freemium-java	60.3k	0	-60.3k
vk	cpc	freemium-python	63.7k	0	-63.7k
yandex	cpc	prof-professions-brand	73.2k	0	-73.2k
vk	cpc	freemium-frontend	75.6k	0	-75.6k
yandex	cpc	base-python	92.3k	0	-92.3k
yandex	cpc	base-java	94.2k	0	-94.2k
yandex	cpc	prof-data-analytics	95.3k	0	-95.3k
vk	cpc	prof-data-analytics	106k	0	-106k
vk	cpc	prof-frontend	111k	0	-111k
vk	cpc	prof-java	130k	0	-130k
vk	cpc	prof-python	143k	0	-143k
Totals			3.99M	0	-3.99M

Реклама: 2023-06-01

Окупаемость рекламы

utm_source	utm_medium	utm_campaign	затраты на рекламу	выручка	прибыль
yandex	cpc	freemium	21.7k	1.73M	1.71M
yandex	cpc	prof-frontend	57.1k	1.43M	1.37M
yandex	cpc	prof-python	33k	955k	922k
vk	cpc	prof-python	2.03k	588k	586k
vk	cpc	freemium-frontend	3.16k	552k	549k
yandex	cpc	base-python	12.5k	548k	535k
vk	cpc	prof-java	3.12k	384k	381k
yandex	cpc	prof-java	29.5k	356k	326k
yandex	cpc	base-frontend	18.1k	322k	304k
vk	cpc	prof-data-analytics	1.07k	253k	252k
vk	cpc	freemium-python	980	249k	248k
yandex	cpc	prof-professions-brand	4.82k	230k	225k
yandex	cpc	prof-data-analytics	10.1k	220k	210k
yandex	cpc	dod-frontend	2.87k	203k	200k
yandex	cpc	base-java	19.3k	168k	149k
yandex	cpc	dod-php	5.96k	150k	144k
yandex	cpc	base-professions-retarget	151	134k	134k
vk	cpc	base-python	2.54k	32.1k	29.5k
yandex	cpc	prof-professions-retarget	1.71k	2.93k	1.21k
vk	cpm	prof-data-analytics	385	0	-385
vk	cpc	freemium-java	487	0	-487
Totals			233k	8.51M	8.27M

Метрики

	Metric	cpu	cpl	cppu	roi
utm_source					
vk		44.79	1.57k	24k	195.17
yandex		187.17	6.05k	40.5k	88.41

- Возврат инвестиций на рекламу в vk почти 200%;
- Возврат инвестиций на рекламу в yandex ниже 100%, рекомендуется поработать над ними: цены за посетителей, лидов и покупки выше в разы, чем показатели при инвестициях в vk.

Реклама

- Вся выручка пришлась на первый день;
- В остальные дни совершались “покупки” бесплатного контента;
- Возврат инвестиций менее 100% у yandex по причине неэффективной рекламы в дни недели, отличные от первого;
- vk показывает гораздо более стабильные результаты;
- Все заинтересованные в коммерческой части контента пользователи совершают покупку в начале исследуемого периода (либо в начале месяца, нужна информация по другим месяцам).