Для верстальщика:

Необходимо убрать кнопки «акции», «распродажи» и «купоны». Вместо них должна быть одна кнопка «**Выбрать**». (Это же ответ на вопрос Ивана «Что такое акции, распродажи и купоны?»)

При нажатии на кнопку Выбрать пользователю будет открываться рубрикатор(как в макете) – после выбора нужной категории, к примеру Верхней одежды, пользователю будут открываться все предложения(акции, купоны и сертификаты) с верхней одеждой.

Купоны, акции либо распродажи отличаются лишь описанием в подробностях товара.

Так же нужно убрать кнопку «Контактная информация». Вместо неё есть кнопка «О нас».

Иконки акций должны подсвечиваться. При наведении на них мышью по краям иконки должна появляться серая тень, таким образом выделяя её среди остальных. Вся иконка должна быть кнопкой для открытия окна с описанием. Сейчас для открытия окна с подробностями нужно нажать на текст(название акции) это не правильно.

В окне описания товара необходимо закрепить кнопки «Отложить» и «Поделиться» под превьюшками к галерее. Нужно расположить их в ряд – друг с другом. Таким образом пользователю не надо будет скролить до нижней части окна что бы вопользоваться этими кнопками.

Под комментариями нужны цифры для группировки комментариев, на тот случай если их будет много. Таким образом, не будет получаться слишком длинное окно. Максимум 5 комментариев.

В открывающемся окне с подробностями акции, в верхней его части написано «Скидка на…», в этом месте должно отображаться название акции.

Так же, необходимо сделать шрифт жирным в отмеченных на скриншоте местах. Скрин 1 и 2 – в приложении.

В окне с описанием товара есть пункт старая и новая цена. Необходимо поменять их местами. Значок рубля(буква «р») сделать меньше.

На странице магазина необходимо под окном с описанием магазина показывать иконки акций которые предлагает магазин, если таковые имеются. А уже ниже должна быть кнопка «назад».