



Nome do projeto: **inEvents** criado por **Alt'Ideias**

Análise SWOT

04/01/2022

Forças

- A nossa aplicação é gratuita, o que leva mais utilizadores a usarem;
- As ferramentas usadas para o desenvolvimento da aplicação são gratuitas, o que permite à equipa trabalhar sem custos adicionais;
- As nossas funcionalidades (inovadoras no nosso mercado) permitem à inEvents destacar-se dos demais concorrentes.

Fraquezas

- Os colaboradores não estão ligados contratuamente à organização pelo que podem facilmente mudar para a concorrência caso a oportunidade surja, ou, simplesmente, sair da equipa Alt'Ideias, roubando a ideia;
- Não existe ninguém especializado em cibersegurança na equipa pelo que podem existir problemas de privacidade na aplicação;
- Falta de experiência em projetos desta dimensão por parte da equipa;
- É necessária Internet para utilizar a aplicação.

Oportunidades

- O atual crescimento do mercado de eventos contribui para um expectável sucesso da aplicação;
- A atual oferta nesta área é pouco apelativa;
- A subida da popularidade de eventos permite prever o surgimento de novos utilizadores;
- A união com marcas que pretendam divulgar os seus produtos acarreta benefícios para ambas as partes;
- Não há nenhuma aplicação de eventos, com grande notoriedade, dedicada a estudantes universitários em Coimbra;
- Em Coimbra não há nenhuma aplicação de eventos onde haja a possibilidade de dar rating, criar histórias e organizar eventos privados.



Ameaças

- Alguns países podem impedir a aplicação inEvents de operar no seu território através de legislação, limitando o acesso a alguns utilizadores interessados, por exemplo emigrantes;
- A falta de utilizadores que pretendem promover o seu evento na nossa aplicação o que levará a falta de conteúdo, neste caso, eventos;
- O aumento da quantidade e qualidade dos concorrentes pode reduzir a preponderância da inEvents;
- Com o aumento da popularidade da aplicação inEvents, pode também, aumentar o número de fraudes associadas à marca, que contribui negativamente para a reputação da mesma;
- Há concorrência já com posição marcada no mercado;
- A ideia da aplicação é facilmente copiada.

Membros:

- Duarte Emanuel Ramos Meneses, nº 2019216949
- Inês Martins Marçal, nº 2019215917
- João Carlos Borges Silva, nº 2019216753
- Patrícia Beatriz Silva Costa, nº 2019213995
- Sofia Botelho Vieira Alves, nº 2019227240
- Sofia Santos Neves, nº 2019220082
- Tatiana Silva Almeida, nº 2019219581