

# Lean Canvas

Alt'Ideas

03/01/2022

<b>Problem</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informação muito dispersa;</li> <li>- Não saber que eventos estão a decorrer em Coimbra;</li> <li>- Não existe um local onde se possa encontrar facilmente informação sobre eventos promovidos pelos núcleos da AAC e outros</li> </ul>	<b>Solution</b> <p>Aplicação (app)</p> <p>Top 3 features:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Histórias relacionadas com um dado evento</li> <li>- Rating de eventos</li> <li>- Ver que amigos vão aos eventos</li> </ul>	<b>Unique value proposition</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos Académicos (organizados por Núcleos, carros da Queima das Fitas);</li> <li>- Partilha de memórias;</li> <li>- Separação de eventos em categorias;</li> <li>- Rating de eventos;</li> <li>- Eventos privados.</li> </ul>	<b>Unfair advantage</b> <p>-</p>	<b>Customer segments</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pessoas com tempo livre;</li> <li>- Residentes de Coimbra;</li> <li>- Turistas em Coimbra;</li> <li>- Organizadores de eventos;</li> <li>- Comunidade UC.</li> </ul>
<b>Alternatives</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- WebSites;</li> <li>- Grupos no Facebook;</li> <li>- Blogs.</li> </ul>	<b>Key metrics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº de utilizadores ativos;</li> <li>- Nº de Installs &amp; Uninstalls pelos diversos meios de divulgação (redes sociais, website, convites, PlayStore)</li> <li>- Ratings na PlayStore</li> <li>- Nº de likes e partilhas</li> <li>- Nº de utilizadores na Base de Dados;</li> <li>- Nº de eventos;</li> <li>- Seguidores nas redes sociais;</li> <li>- Nº de eventos por pessoa;</li> <li>- Nº de histórias por evento;</li> <li>- Nº de pessoas que dão rating.</li> </ul>	<b>High level concept</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tripadvisor de eventos (rating);</li> <li>- Instagram de eventos (histórias).</li> </ul>	<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook;</li> <li>- Instagram;</li> <li>- Email;</li> <li>- Panfletos com QRCode;</li> </ul>	<b>Early adopters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidade UC: <ul style="list-style-type: none"> <li>• estudantes;</li> <li>• docentes;</li> <li>• funcionários</li> </ul> </li> </ul>
<b>Cost structure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidade;</li> <li>- PlayStore;</li> <li>- Recursos humanos.</li> </ul>			<b>Revenue streams</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidade não-intrusiva;</li> <li>- Patrocínios;</li> <li>- Cupões.</li> </ul>	

PRODUCT

MARKET