



Nome do projeto: **inEvents** criado por **Alt'Ideias**

## Prova de Conceito / MVP

04/01/2022

Só faria sentido investir o nosso tempo, e posteriormente dinheiro, na construção de um produto se o mesmo fosse bem recebido pelo público e se fosse algo que ele realmente precisasse e usasse. Por esse motivo, antes de começarmos a desenvolver o software, foi importante validar o problema. Para isso, usamos um questionário online, que reunia algumas perguntas que nos permitiram confirmar se era realmente um problema.

Depois da validação do problema, foi a altura de chegarmos a uma conclusão. Para isso, fizemos um brainstorm coletivo que resultou em diversas ideias.

Com toda a informação que reunimos começamos a pensar em alternativas de como executar a nossa solução e se a mesma era viável.

- Analisamos a concorrência;
- Consideramos custos - no nosso caso, o de colocar a app na PlayStore - que rondou os 22€;
- Avaliamos a viabilidade em termos de cronograma - Inferimos se achávamos possível ter o produto final até à data prevista;
- Estudámos as frameworks existentes e escolhemos React Native para ser a nossa ferramenta de trabalho;
- Estudámos as possibilidade em termos de Base de Dados e consideramos que a melhor opção foi pedir a um colega para usar o seu servidor;
- Começamos a elaborar as vistas da nossa aplicação.

Foram as vistas/mockups que serviram de ferramenta para recebermos feedback do MVP. No nosso caso, esse feedback foi dado por 8 pessoas, pertencentes à comunidade UC. Assim, foram selecionados para as entrevistas oito indivíduos:

- [x2] Docente
- [x1] Doutoramento
- [x2] Mestrado
- [x3] Licenciatura
- [x1] Funcionário
- [x1] Entidade Promotora



Nota: O entrevistado Alexandre Jesus foi considerado em duas posições: Docente e Doutoramento, bem como o entrevistado João Carnide que foi considerado como entidade promotora - NEI - e como aluno de Mestrado.

Durante as entrevistas, disponibilizamos um protótipo de aplicação aos inquiridos que lhes permitiu navegar na mesma e testar o que virão a ser algumas das funcionalidades. A experiência dos mesmos mostrou-nos que a forma como estamos a pensar construir a aplicação é intuitiva e que não demora mais que poucos segundos a perceber o que cada botão faz.

Depois de ouvir todos os entrevistados voltamos a reunir para conseguir chegar a um produto mínimo viável. Usámos como métrica as opiniões que fomos recebendo e com esses valores construimos as novas vistas. (exemplo: número de pessoas que considerava necessário a existência de contas diferentes para os dois tipos de utilizadores diferentes - quem procura eventos e quem quer promover eventos - vs número de pessoas que considera que devia haver apenas um tipo de conta).

Além das entrevistas feitas, partilhamos também nas nossas redes sociais - Instagram e Facebook - um vídeo com a versão atualizada com mockups e recebemos algum feedback dos nossos seguidores.

Link do vídeo- <https://www.instagram.com/p/CYXFsZnlWlg/>

Em 24 horas conseguimos obter:

Conteúdos recentes ↓	Tipo	↑↓ Alcance	↑↓ Gostos e reações	↑↓ Comentáric	↑↓ Partilhas
	Fica agora a ... Quarta-feira, 5 d... Public	1,4 mil	55	18	14
	Fica agora a ... Quarta-feira, 5 d... Public	68	10	1	6

Figura1. Estatísticas do vídeo de apresentação dos mockups nas nossas redes sociais

## Membros:

- Duarte Emanuel Ramos Meneses, nº 2019216949
- Inês Martins Marçal, nº 2019215917
- João Carlos Borges Silva, nº 2019216753
- Patrícia Beatriz Silva Costa, nº 2019213995
- Sofia Botelho Vieira Alves, nº 2019227240
- Sofia Santos Neves, nº 2019220082
- Tatiana Silva Almeida, nº 2019219581