



DIGITAL MARKETING STRATEGY

29/11/2021

Nome do projeto: **inEvents** criado por **Alt'Ideias**

1. Target Groups:

- Comunidade UC (estudantes, docentes e funcionários);
- Pessoas com tempo livre;
- Residentes de Coimbra;
- Turistas em Coimbra;
- Organizadores de eventos;

Customer Persona:

- **1ª Persona:** Chama-se Mafalda, tem 20 anos e é da Polónia. É estudante de Erasmus no 3º ano na Faculdade de Medicina da UC e gostaria de conhecer melhor a cidade de Coimbra. Gostava ainda de se integrar com os outros estudantes participando em eventos dentro da comunidade.
- **2ª Persona:** Chama-se Ana, tem 21 anos e é de Coimbra. É estudante de mestrado de Engenharia Informática e gosta de participar em eventos de voluntariado ou concertos de todo o tipo de música, mas muitas vezes não são divulgados ou não são de acesso rápido e fácil.
- **3ª Persona:** Chama-se Gustavo, tem 24 anos e é de Lisboa . Foi aluno de Engenharia e Ciência de Dados e gostava de continuar a ter conhecimento e a participar nos eventos disponibilizados pela UC com o intuito de encontrar amigos e reviver o ambiente académico. No entanto, estes são mais divulgados dentro da comunidade UC o que não permite o seu fácil acesso.
- **4ª Persona:** Chama-se Madalena, tem 37 anos e é de Coimbra. É responsável pela organização de concertos na cidade de Coimbra e pretende divulgá-los numa plataforma fácil e rápida de usar.
- **5ª Persona:** Chama-se Cesário, tem 24 anos e é de Coimbra. É o presidente do Núcleo de Estudantes de Informática e pretende que todos os eventos organizados pelo seu núcleo sejam divulgados numa plataforma em que muitos universitários estejam.



2. Marketing Message:

- **1ª Persona:** A Mafalda terá à sua disposição uma série de categorias de acesso rápido e fácil que a ajudarão não só a conhecer melhor a cidade de Coimbra (por exemplo, através da categoria natureza) como também a integrar-se mais facilmente no ambiente académico através da categoria “Universitário”.
- **2ª Persona:** A Ana poderá ter todos os eventos em que pretende participar num único local, demorando no máximo 3 minutos a perceber como a aplicação funciona.
- **3ª Persona:** O Gustavo, através de um simples toque e por meio da categoria “Universitário”, estaria a par de todos os eventos que decorrem dentro da comunidade UC. Podendo, tal como tanto desejava, reviver as tradições académicas e reencontrar amigos.
- **4ª Persona:** A Madalena deixará de sentir dificuldade em divulgar os seus eventos ao utilizar uma aplicação de acesso fácil e rápido como a nossa.
- **5ª Persona:** Através da nossa aplicação, o Cesário virá a ter um maior sucesso em divulgar os eventos do Núcleo de Estudantes de Informática, uma vez que nela iriam-se encontrar a maior parte dos estudantes de variados cursos.

3. Concorrentes e o porquê de sermos melhores:

O que a nossa aplicação tem comparado a vários concorrentes:

- **Cartazes publicitários de eventos:** divulgamos vários eventos em apenas um local; os utilizadores não precisam de sair de casa para saber dos eventos;
- **Grupos de Facebook:** a aplicação permite uma procura mais rápida e concisa;
- **Eventos da UC:** permite a pessoas que não pertençam à comunidade UC saberem dos diversos eventos que a mesma disponibiliza (uma vez que os eventos são mais divulgados dentro da comunidade);
- Permite aos utilizadores criarem e divulgarem os seus próprios eventos.



4. Channels:

- **Aplicação:** base principal de todo o trabalho. Propõe-se a divulgar os eventos da cidade de Coimbra, focando-se num contexto mais académico.
- **E-mail:** Criação de e-mail para que fosse possível criar as redes sociais, como Instagram e Facebook. No entanto, pode também ser usado como contacto;
 - **E-mail:** alt.ideias7@gmail.com
- **Social Media:**
 - **Instagram:** inevents_app (em desenvolvimento);
 - **Facebook:** inEvents (em desenvolvimento);
- **Website** com contagem decrescente até ao dia previsto para o lançamento da aplicação e links para as redes sociais da inEvents.
 - <https://inevents7.web.app>

Através destes canais será possível ao utilizador e público-alvo saberem das novidades da aplicação, assim como ao grupo Alt'Ideias receber algum *feedback* desta para posteriores melhorias.

No entanto, a rede social a que iremos dar mais ênfase será o Instagram, uma vez que é onde se encontra a maior parte do nosso público-alvo. Nos *insta stories* serão divulgados mini questionários para existir interação com o público, assim como pequenos jogos com a mascote da aplicação inEvents. Isto tudo com o intuito de cativar o público-alvo a utilizar a aplicação. Por exemplo, queremos questionar o público-alvo que nome gostaria que a nossa mascote tivesse.

Ao mesmo tempo, serão feitas publicações tanto no Facebook como no Instagram sobre os updates, as funcionalidades e o modo de utilização da aplicação. Iremos também fazer uma publicação a informar do lançamento da aplicação.



5. Identify keywords (SEO):

- Eventos;
- Estudantes;
- Coimbra;
- Diversão;
- Universidade;
- Agenda;
- Cultura.

6. KPI's (Indicadores-chave de desempenho):

- Número de utilizadores na Base de Dados;
- Downloads da aplicação;
- Seguidores nas redes sociais;
- Interação dos utilizadores nos *insta stories* e publicações;
- *Feedback* dos utilizadores para melhorias;
- Ferramentas da aplicação mais acedidas pelos utilizadores;
- Comparação entre o número de utilizadores registados e o número de utilizadores ativos regularmente;
- Rating na app store.

7. Membros:

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| • Duarte Emanuel Ramos Meneses, | nº 2019216949 |
| • Inês Martins Marçal, | nº 2019215917 |
| • João Carlos Borges Silva, | nº 2019216753 |
| • Patrícia Beatriz Silva Costa, | nº 2019213995 |
| • Sofia Botelho Vieira Alves, | nº 2019227240 |
| • Sofia Santos Neves, | nº 2019220082 |
| • Tatiana Silva Almeida, | nº 2019219581 |