



**Nome do projeto:** **inEvents** criado por **Alt'Ideias**

## GO TO MARKET

03/01/2022

### O quê? (O que estamos a vender?)

O nosso produto consiste numa aplicação móvel (app) de eventos. Esta aplicação terá como principal foco a divulgação de eventos e a respetiva procura de quem o pretende.

Um utilizador que queira ver eventos poderá pesquisar por eventos, por contas verificadas e categorias que mais gosta. Este, terá um perfil próprio onde constará a sua informação pessoal passível de ser visível por outras contas ou não (caso pretenda manter a sua privacidade) e, para além disso, também terá uma lista de eventos em que o utilizador tem interesse, que já participou e que criou. Por outro lado, também constará no seu perfil um conjunto de todas as histórias que já publicou para ser de fácil acesso e, também, para guardar as memórias criadas em cada evento.

Será possível ao utilizador ver a que eventos é que os seus amigos vão ou, até, saber se os seus amigos vão aos eventos que ele também quer ir. É dada ainda a possibilidade ao utilizador de convidar amigos a participar num determinado evento.

Por outro lado, um utilizador que pretender criar eventos poderá criar um privado (apenas as pessoas que ele convida têm acesso ao evento), público (todas as pessoas têm acesso), organizar o seu trabalho numa única plataforma, receber feedback com comentários e rating sobre o seu evento (feedback este que pode variar de acordo com o que o criador do evento pretender ser avaliado). Como a criação de conteúdo é feita pelos utilizadores (histórias de um evento), permite aos organizadores poupar dinheiro e tempo em fotografos e receber feedback ao mesmo tempo. É ainda possível partilhar o seu evento com mais pessoas (dentro e fora da aplicação) e, sobretudo, receber métricas sobre o número de pessoas que vão, estão interessadas e não vão ao evento para análise posterior por parte do promotor do evento.

### Quem (A quem é que estamos a vender?)

A nossa solução permite resolver o problema de quem quer encontrar eventos em Coimbra e dos promotores que querem divulgar os seus eventos.

Numa fase inicial, pretendemos que os nossos utilizadores pertençam à comunidade UC e, posteriormente, alargar à generalidade da cidade de Coimbra.



## Como (Como vamos atingir o nosso mercado alvo?)

Surgiram ao todo cerca de cinco soluções:

1. Pretendemos atingir o mercado alvo através de publicações recorrentes nas redes sociais com o objetivo de manter os interessados na nossa ideia/solução a par do que a equipa anda a fazer. Para além disso, concluímos que ter interação através de *insta stories* seria benéfico para manter uma relação mais próxima com os potenciais utilizadores;
2. Outra solução encontrada é publicitar o nosso website cujo conteúdo remete para a vistas do produto final, vídeo a explicar a visão do produto final juntamente com todas as redes sociais da aplicação;
3. A *Play Store* também será um método de promoção do produto uma vez que dá para partilhar o link da aplicação através da mesma;
4. Através de aparições na imprensa local da cidade de Coimbra e nas redes sociais de outras páginas ligadas com a comunidade universitária, por exemplo a uniarea;
5. Distribuir panfletos pelas pessoas da cidade de Coimbra (mais virado para os estudantes da Universidade de Coimbra) com códigos QR para a aplicação na *Play Store*.

## Onde vamos promover o nosso produto?

Decidimos que a melhor forma de promover o nosso produto seria publicitá-lo nas redes sociais, na imprensa local de Coimbra e mesmo nas ruas da cidade (distribuindo panfletos). Adicionalmente, também iremos promover no nosso *website* e na *Play Store*. Consideramos que através destes meios conseguimos chegar ao público alvo pretendido que, numa fase inicial, são os early adopters.

## Membros:

- Duarte Emanuel Ramos Meneses, nº 2019216949
- Inês Martins Marçal, nº 2019215917
- João Carlos Borges Silva, nº 2019216753
- Patrícia Beatriz Silva Costa, nº 2019213995
- Sofia Botelho Vieira Alves, nº 2019227240
- Sofia Santos Neves, nº 2019220082
- Tatiana Silva Almeida, nº 2019219581