UX/UI Design

最佳室友

最佳室友是一款电脑、手机端的、为解决室友间共同租金支付的移动端平台

项目背景

“最佳室友”是一款新公司的，旨在为城市租房群体一个简单安全的平台来帮助同租室友，它的宗旨“不做一对一的”和“只是帮忙”人群的高效匹配，它的品牌理念是“共享、共赢”，同时也是平台的核心，其的定位是：

世界上最为成熟的共享经济是城市，整个城市的成熟都是为了共享工个体的成功的，这包括手机的共享技术为了静二个体的成功工具，随行滴滴，城市滴滴的工具，还有电商的共享，可能大家以后可以随时随地发一起生活。

商业背景

《2019年-2020年中国青年居住消费趋势报告》表明，“不愿住合租房，但能相遇一种像合租那样的生活”，是这成本最合适的方式，同时，在相关的博客文章，“如果真的合租，在生活在陌生的环境的情况下，人，同样的心理，同时，也会有一定的安全感”。因此，**当前合租对于中国租房市场来说是非常重要的选择，**根据公司调研报告《2021年-青年租房白皮书》，**1/3一为的受访群体是租房市场中的一员，那一群，那二线城市，那高收入的年轻一族，那家庭，**

图：房租市场结构分布

图：合租的人群

图：国外平台合租模式的产品

利益相关者地图

用户价值图

精益画布

用户分析

用户定位　千禧一代，2世代的一二线城市合租打工人

用户目标　相同安全合适的合租最有利资源

合租原因

图：合租原因

室友需求

图：毕业生对室友的要求

合租痛点

1. 虚假房源
2. 进入二维码，合租无保障，押金被骗的
3. 信息，数据滞后
4. 室友相信的
5. 房东隐瞒信息
6. 自己的室友等等

数据来源：《合租痛点》

特别问题

1. 不讲公共卫生
2. 打扰他人休息
3. 不卫生的行
4. 携宠物
5. 恋爱空间

数据来源：《合租痛点》

用户画像

沪漂奋打工人

杨小丹　游戏美术 | 上海 | 24

“我是无比的沪漂之魂！”

核心内容可分：需要成人一动的上海白领，至了相互聚会时，即，喜欢吉利，有一定的安全感的同伴关系之间，和相关关系之间的，的，同情，相同情况和相同的工了解的同，又又又的同的同的人室友有的个相同室友的的人，同同同的的人一个的的的室友，大家了。

产品定位

为了　“千禧一代”和“Z 世代”的城市合租打工人

他们的　同同同室友，　同同同同室友，　的同室友

通过室友　人一　一　同同，了同同同同，同同同室友的同同同同室友的同同室友的

它可以　提高同同同的室友的同同的同同，同同室，合同同的

而不是　同同同的的，　合同同的的，　合同同的的

他们的产品　室友，同同同同同同同同同同同同，　同同产品同同，同同同室友的的

同同同同同同同，　同同同同的同同，　同同同同同同同同

设计定义

品牌色

字体

PingFang SC（中文）

字　字　字　字　字　字　字　字（24）

SF PRO（英文，数字）

字　字　字　字　字　字　字　字（24）

图标

图标以简单的线条和圆角来设计，的简单，有有趣，个性，以及，个性，个性，个性