

知群全链路第12期——第八周作业

Designed by 超级变换形态

Xiao ◇ 阿桐 ◇ 李玥 ◇ 克里斯森 ◇ 白开水 ◇ 果肉多 ◇ 果然多
2021年7月

详情: <https://www.figma.com/file/BTrZIRFbO6JucRxQbvf7BS/Week-8-%E4%BD%9C%E4%B8%9A?node-id=19%3A4>

1 产品介绍

FIFO是一个为都市白领、年轻人群、设计一个健康轻食及周边商品的线上直销平台，打造都市健康生活圈，主张要健康也要美食、要科学也要品味的生活态度，核心功能是美食自选搭配，自动计算营养配比及热量摄取，定时配送。产品主要在Android、IOS平台运行，具有一致化的用户界面及交互体验。

2 情绪板



3 规范

• 色彩

主色 #bdbb63	辅色 #82c12f	装饰色 #fd7923	装饰色 #f9b271
黑 #262C14	灰 #AAAD9B	白 #FFFFFF	

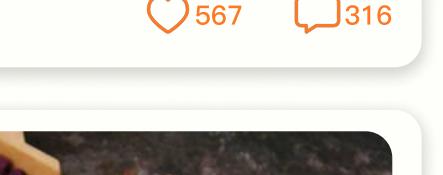
• 字体

中文: PingFang SC
英文: SF Pro Text 适用于小于19pt的文字
SF Pro Display 适用于大于20pt的文字

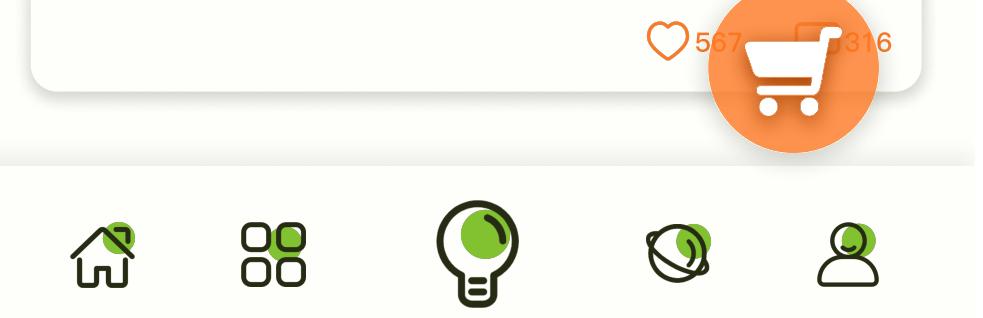
元素	字重	字号(pt)	行距(pt)	字间距(pt)
导航栏标题	Semibold	20	24	19
内容标题	Semibold	16	22	-16pt
正文	Regular	14	20	-24pt
次要信息	Regular	12	16	Opt
其他文字	Regular	10	12	6pt

• 图标

标题栏 (大小24*24px) 分享 返回 扫一扫 消息 搜索 添加购物车 浮动购物车 (64*64)



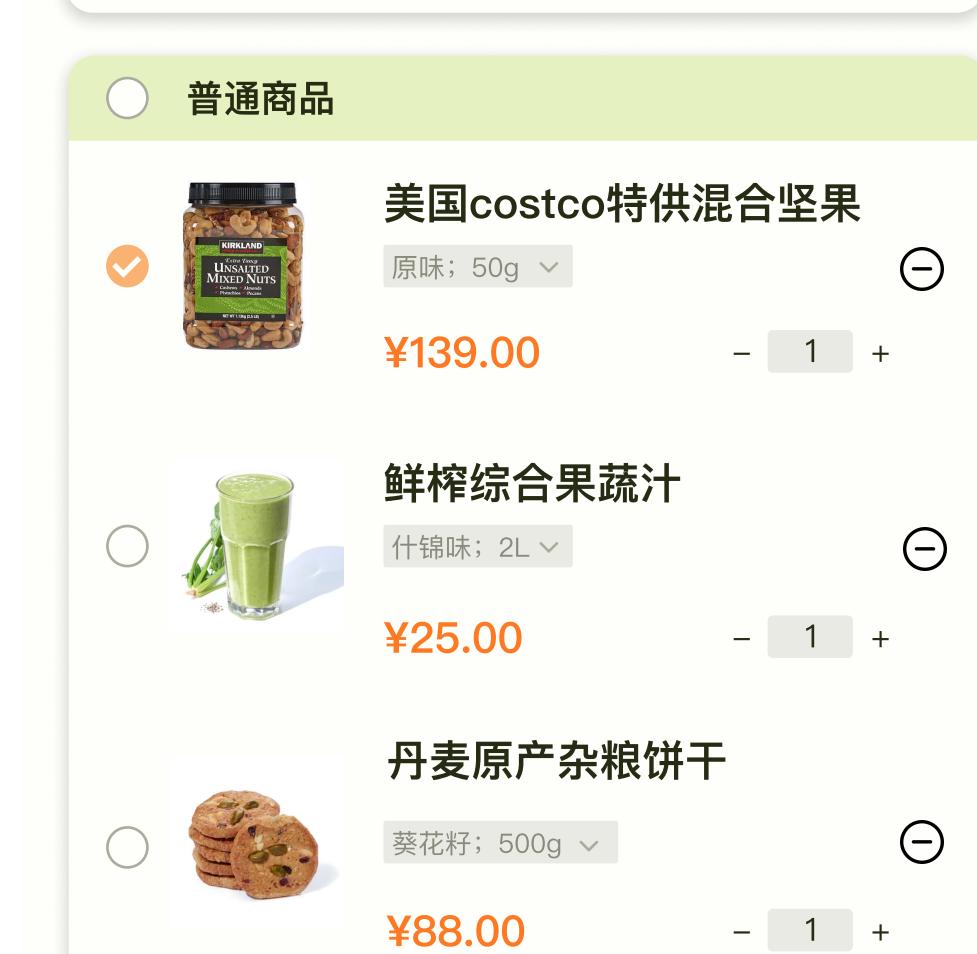
导航栏 (中间48*48px 其余24*24px)



金刚区 (48*48px)



4 界面效果图



为您推荐



餐食自助搭配



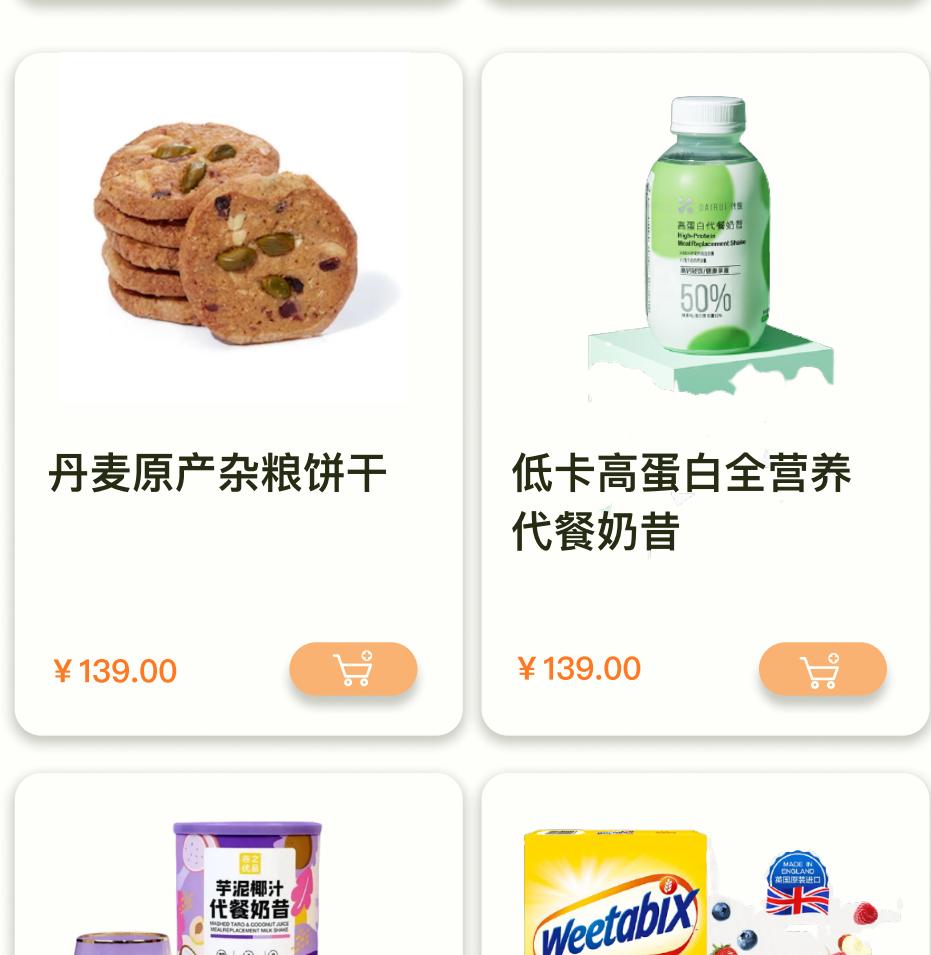
最热资讯



购物车页面



支付成功页面



分类/检索商品陈列页

