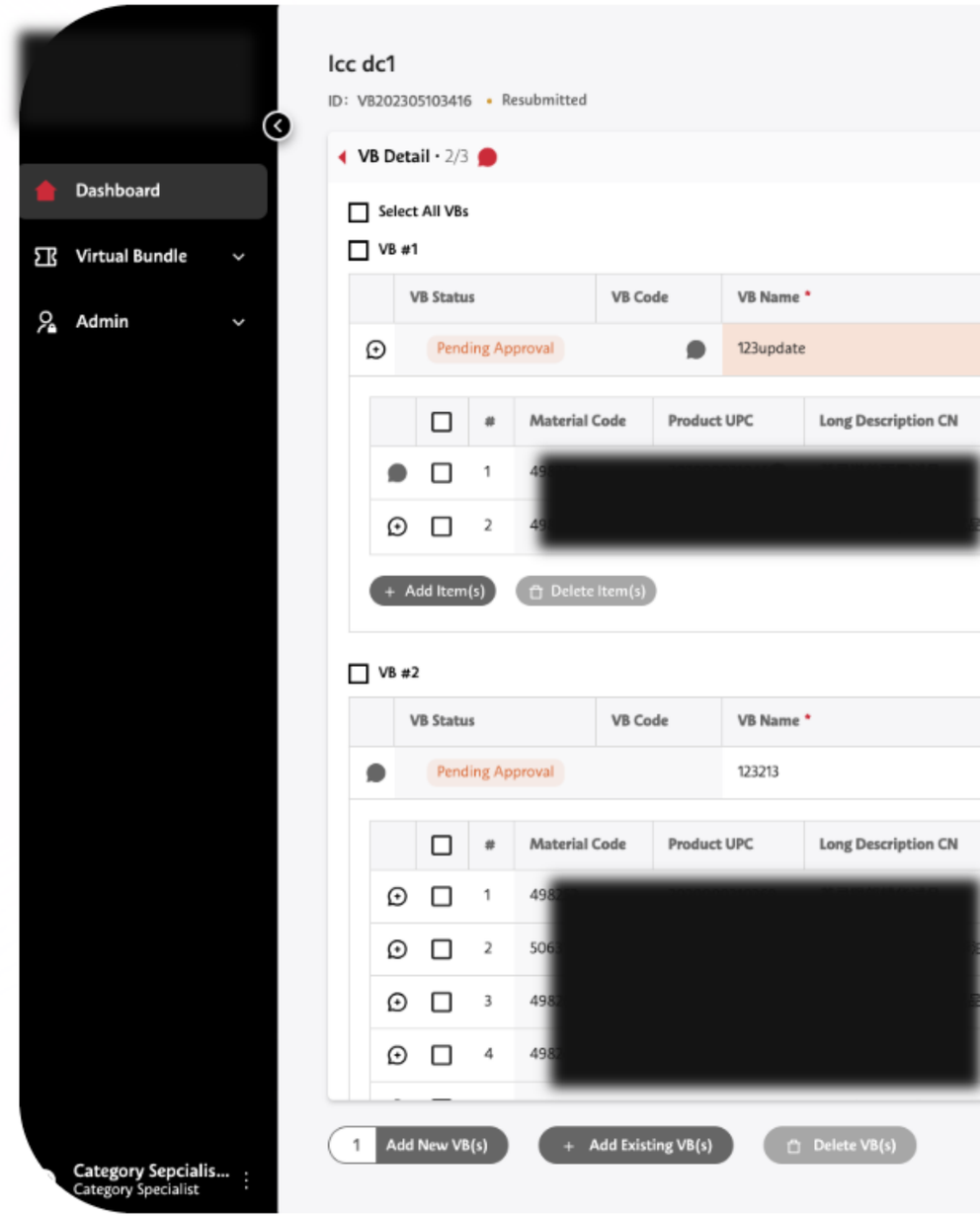
Bxxxx Portal CN

设计走查 | 信息架构梳理 | 交互方案产出

Project



关于Bxxxx Portal

Bxxxx Portal（BP）的定位是一个将所有S公司商品相关的审批行为以数字化形式进行的平台。中国区目前已经上线的模块主要有单个商品的建号和修改。目前正在开发的模块是商品的白底图的上传和修改以及套装的创建。通过 BP和其他数据平台的集成，品牌方和S公司内部员工可以发起创建或者修改的单子，进行审批，走完审批流后，信息会同步到S公司的商品数据平台。

WALKTHROUGH

Item Creation设计走查

时间：4/12-15，环境：dev，主要角色：Brand User | Category Specialist | Category Coordinator | Category Director | Supply Chain

模块简介

Item Creation 模块是Bxxxx Portal CN最早做的也是最重要的模块。核心功能是帮助S公司和平台对商品建号的流程进行数字化，从而减少各个审批角色之间沟通的成本。Item Creation有三条工作流，Sellable，Non-Sellable和Non Sellable Non-Cosmetic，会走不同的审批流程。

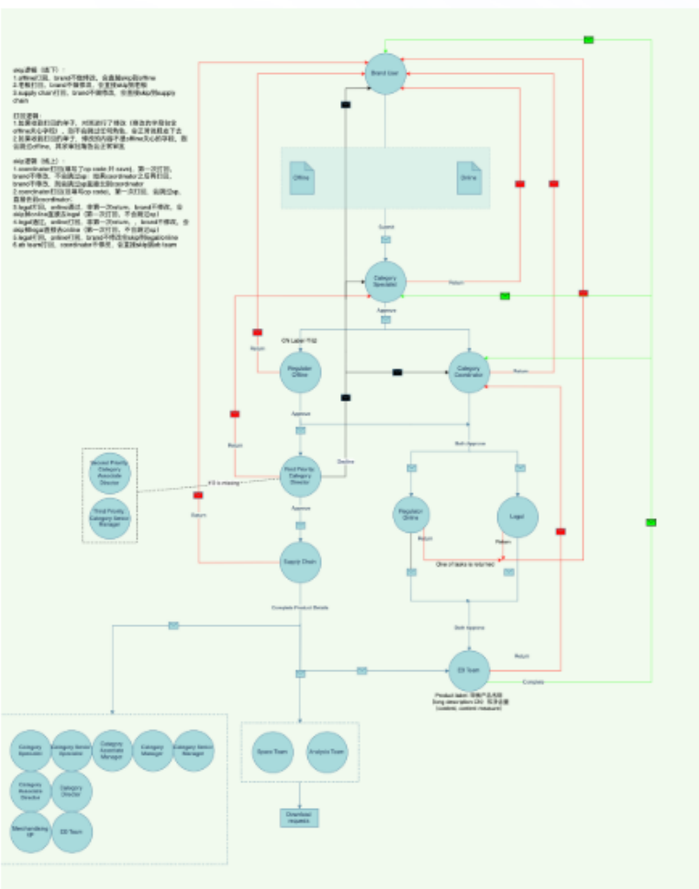
走查原因

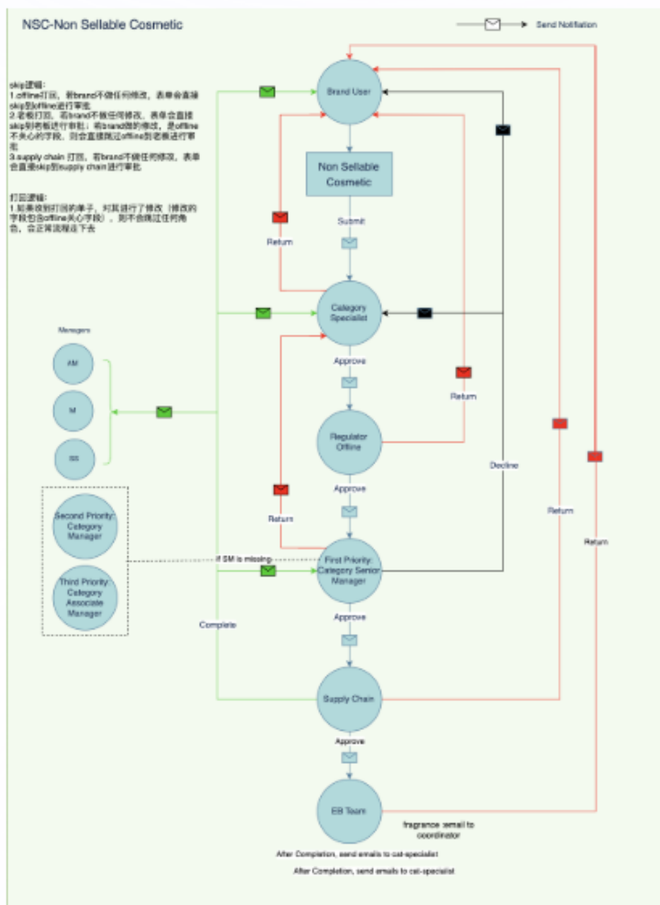
最初CN 2.0版本最早的模块的设计随着BP迭代与后来逐渐调整的设计产生一些不一致。需要发现并记录落地实现的产品和设计稿上的不一致和体验上的问题，为未来改进该工作流的体验做准备。

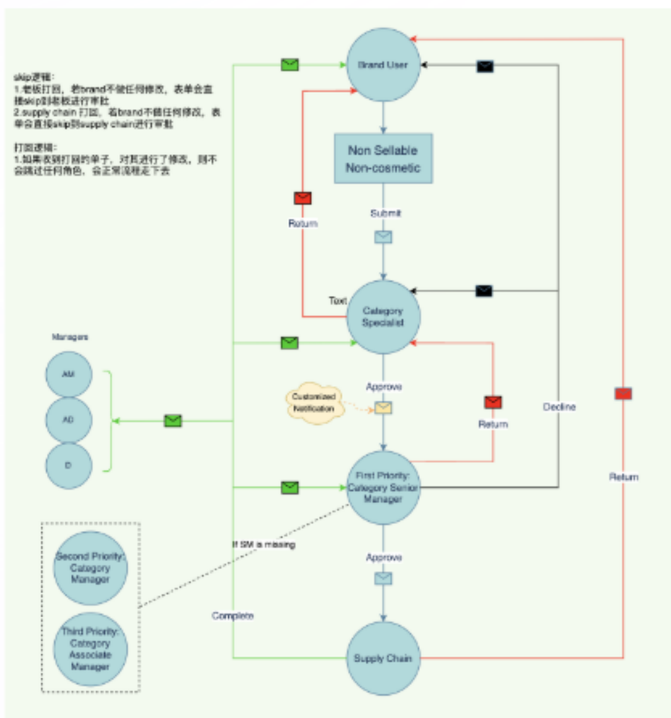
除此之外，通过对当前的系统进行设计走查，可以进一步熟悉目前的工作流和角色。

走查流程

根据三条工作流现有的业务流程，代入了各个角色进行审批和打回的操作。





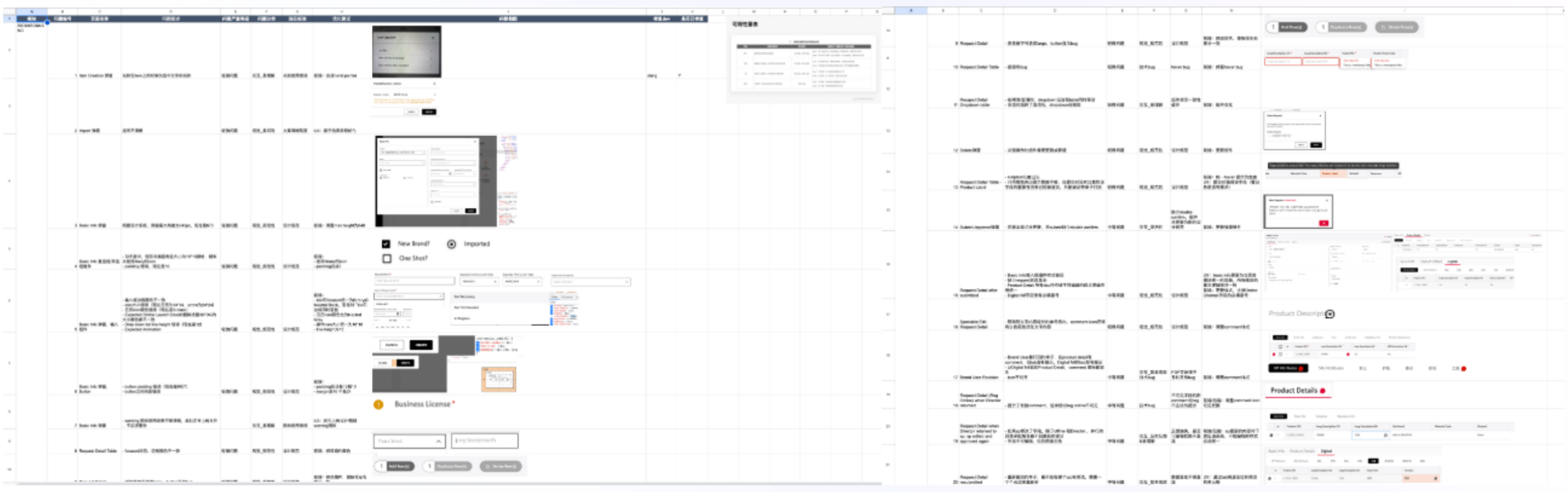


走查方法论

启发式评估（对照可用性原则）

走查结果

截图记录进项目Drive，对于简单易修改的问题逐步找Dev修正。



三条工作流经走查，发现有共性的组件样式问题需要调整，Sellable工作流走查发现的问题基本也是另外两条工作流的问题，也同时影响到整个bp

- 较多样式细节与设计系统定义的规范有出入
- 有部分样式在设计系统没有明确定义
- 有部分组件的反馈不够直观需要改进
- 部分组件交互在落地时出现技术bug

总结

通过本次走查会发现早期开发在各种细节上还原度上存在很多问题，因此日常在开关卡时必须及时检查开发没注意到的细节并及时修改，以免给未来增加太多难以调整的工作量。目前在日常开关卡保证设计落地的过程中，会逐渐让开发修改组件不符合要求的宽度、间距、颜色、热区、光标、Placeholder和字体以及不合理的字段顺序，逐渐改掉一些历史遗留问题。

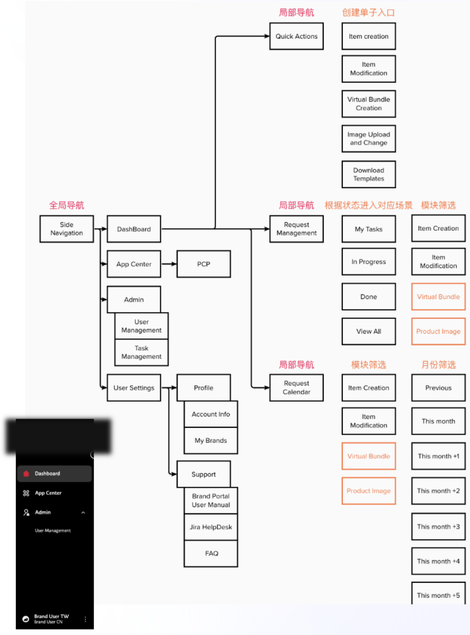
Bxxxx Portal CN信息架构

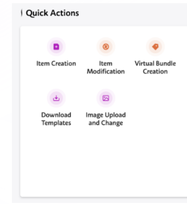
整理目标

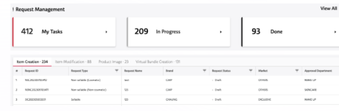
随着走查结束，整理分析了Bxxxx Portal CN目前的信息架构，以发现当前信息架构设计不够合理的地方。

分析结果

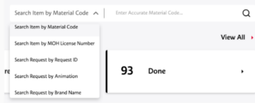
Bxxxx Portal目前的导航系统遵循**矩阵结构**，通过多维度触达同一审批单的信息。
主要触达单子的入口为首页Dashboard页面的三种场景。
- 发起单子，进入一个新的可编辑单子页面
- 根据在当前账号的审批进度查看
- 根据月份查看在审批中的单子

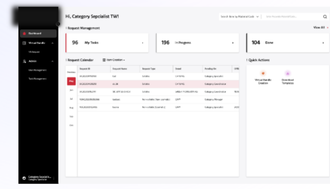




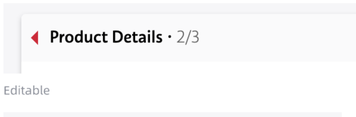


全局导航目前无法直接导航至各模块单子，主要为一些外部链接，账号管理、账户设置和帮助的功能。



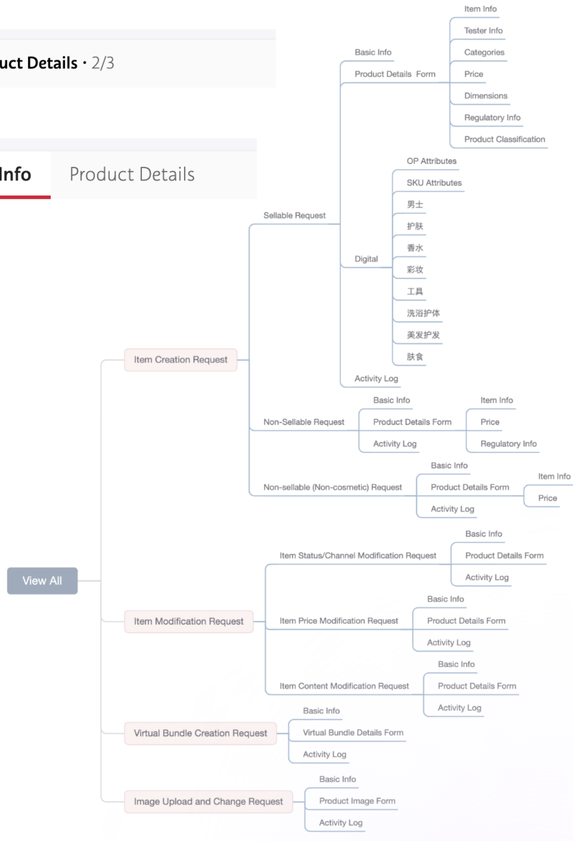


所有Request的表单的信息组织如下，表单的填写时（可编辑状态）遵循线性结构，浏览时遵循层级结构。



Editable

View Only



总结

根据梳理的得出的信息架构可以看到BP的导航系统依赖业务场景，因此矩阵式是一个合适的结构。然而用户在其他三级页面无法自由跳转进首页二级页面的模块，查看和发起单子也必须要回到首页，花费鼠标大幅移动和等待首页加载的时间。因此在全局导航提供Dashboard的二级页面入口，把局部导航容纳进去是一个优化方向。

表单填写导航则区分了填写和预览两种导航样式。（在新模块设计时遇到了是否需要将原有的顺序填写样式与预览样式统一的问题，由于发现Tab样式在表与表之间有填写依赖时会导致页面跳转混乱，因此继续区分线性填写场景和层级场景。未来可在设计系统对两种填写形式进行定义。）

Virtual Bundle模块交互方案设计

模块简介

Virtual Bundle (VB) 是以捆绑销售为目的而精选的设计模块，对使用过的Virtual Bundle的顾客进行研究，在这个模块中，品牌方或者代理商可以为自己可以创建产品推荐规则，并根据他们所推荐给顾客最高金额的不同，来以折扣方式给予顾客奖励。这种方式可以帮助品牌商提高客户的忠诚度，并且可以为顾客提供更多的选择和优惠，从而提高顾客的满意度。

用户画像-As is

Brand User

Goal
品牌管理，推荐

KPI & Convenience
NA

Behaviors & Action
登录/登录 VB Plan
编辑Bundle模块

Pain Points
如果Bundle未激活，需要前往单独页面激活，需要Shopify管理权限，需要Shopifyplus，有Liquid开发，有Liquid开发能力

Category Coordinator

Goal
SKU维护管理

KPI & Convenience
在Excel/Google工具管理SKU

Behaviors & Action
维护SKU信息
通过表格编辑Excel模型中
公司管理

Pain Points
需要手动管理输入SKU的Excel表格
并且编辑Excel表格需要熟悉产品属性
公司内部管理了两张SKU的表格，文件太多，容易错，容易漏掉
Excel表格管理SKU，可能造成Error
手动流程繁琐
数据编辑不高效的表格管理方式，公司管理不同的模型
在这个流程中，数据容易出现错误，因为没有统一的数据管理
同时维护了二张表格的流程上线，需要维护两个表格
同时维护两个SKU，需要保存两个数据源管理方式，一个是表格文件，一个是Shopify
数据编辑，数据管理，数据分析，数据管理，数据分析
数据管理，数据分析，数据管理，数据分析，数据管理，数据分析
数据分析