

20대 미용전공 여대생들의 미용실 염색 제품에 대한 만족도

이고은* · 박은준**+

서경대학교 미용예술대학원 미용예술학과 석사과정*
서경대학교 헤어디자인(계약)학과 교수**+

Used in Beauty Salons for Satisfaction with Hair Coloring Products among College Women in their 20s

Go Eun Lee* · Eun-Jun Park**+

Master Course, Department of Beauty and Arts, Graduate School of Beauty and Arts,
SeoKyeong University*
Professor, Dept. of Hair Design(Contract), SeoKyeong University**+

투고일 : 2024.04.15 / 수정일 : 2024.07.03 / 확정일 : 2024.09.20.

Abstract

In contemporary society, the significance of one's appearance has amplified, leading to the establishment of new aesthetic standards. In this context, hair fashion has become prominent among college students as a means to express their personality and keep up with the latest trends (Song Jun-ok, 2008). Within hair fashion, coloring has emerged as a notable trend among the younger generation. While hair coloring was predominantly associated with certain women in the 1990s, it has since become increasingly prevalent among young people.

With the recent expansion of the beauty industry, there has been a surge in studies focusing on hair design within hair-related colleges, leading to an increase in the number of students majoring in beauty-related courses. Consequently, more students are opting for a hair-related major and securing employment within the hair industry.

When it comes to hair coloring, agent 1, known as 'oxidation dye', facilitates the reduction of hair, while agent 2, 'hydrogen peroxide', achieves hair coloring through the generation of an oxidative coupling reaction. This process leads to protein modification in the hair, resulting in dryness and emphasizing the necessity of proper hair care. Despite the increasing interest in hair fashion, it has been challenging to find studies on the correct use of hair dyes.

Under these circumstances, this study attempted to investigate the level of satisfaction among college students majoring in cosmetology with their hair coloring products, with the goals of recommending the correct usage of hair dyes and providing foundational data for their further growth and development.

Key Words: Hair Style(헤어 스타일), Hair Coloring(헤어 컬러링), Hair Dye(머리 염색), Hairstylist(미용사), Satisfaction with Hair Dye(머리염색에 대한 만족감)

+Corresponding author: Eun-Jun Park, +82-2-940-7851, E-mail: ayamdream@hanmail.net

I. 서론

1. 연구 목적 및 의의

개인의 외모의 중요성이 강조되고 미적 기준이 새로워지는 현대사회에서 헤어 패션은 자신의 개성을 나타내는 방법으로 대학생들에게 가장 각광 받는 요소가 되었다¹⁾. 헤어 패션의 방법 중 하나인 염색은 젊은 세대들에게 유행 트렌드로 자리잡았으며, 다양한 컬러를 통해 헤어스타일을 연출하고 있다²⁾. 모발의 염색은 1990년대 이후 일부 노년층의 흰머리 염색에서 트렌드를 반영한 다양한 색상의 염색으로 젊은 층에게 알려지게 되었다. 특히 유행을 선도하는 20대에게 가장 많이 표현되고 있는 헤어스타일이다. 박금희(2020) 연구에서는 20대 미용전공의 여대생은 염색에 대한 관심이 높고, 염색이 외모를 표현하는 방법의 요소 중 하나로서 다양한 제품에 대한 관심이 높아지고 있다고 하였다³⁾. 20대는 소비와 유행의 중심집단으로, 20대들은 유행선도자로서 유행을 주도하며 자신의 표현하는 다양한 방법을 모색하는 것을 즐긴다⁴⁾.

2000년대 이후 뷰티산업의 발달로 헤어 관련 미용 대학이 늘어나고 헤어 스타일링에 대한 연구가 많아지면서 모발 염색 산업이 발전하여 헤어 관련 취업처의 증가로 전문 스타일리스트로 염색을 선호하게 되었으며, 염색 관련 취업처도 늘어나고 있다고 하였다⁵⁾. 따라서 유행 트렌드에 민감한 20대 여대생들은 미용을 선도하는 학생으로 유행을 이끌어가는 미용실을 찾는 것은 당연하였으며 모발 염색을 하는 횟수가 많아지게 되었다. 그러나 염색으로 인한 모발 손상의

부담을 갖게 되었고, 미용실을 찾게 되는 횟수가 많아 지게 되었다는 것에 비해 미용실에서 사용하는 제품에 대한 만족에 관한 자료가 부족한 실정으로 미용실을 찾아도 어떤 염색 제품이 모발 염색에 좋은지를 모르는 경우가 많다. 이에 본 연구는 뷰티를 전공하고 있는 미용 전공 대학생들이 미용실에서 사용하고 있는 염색 제품에 대한 만족도를 알아보고 이 연구를 통하여 유행을 선도하는 20대 여대생에게 필요한 염색제품의 발전을 위한 기초자료로 마련되기 바란다.

II. 이론적 배경

1. 모발 염색

머리 염색제는 침투도에 따라 일시성과 지속성으로 나뉜다. 일시성 염색제는 세발 후 착색제를 사용하여 털 표면에 일시적으로 칠하며, 빠르게 퇴색하고 세발에 의해 쉽게 제거된다. 지속성 염색제에는 식물성, 광물성, 유기합성(산화) 염색제가 있다. 광물성 염색제는 털의 케라틴 분자 중시스틴 결합을 분리시키고 금속염을 포함하여 털 구조를 변화시키지만, 유기합성 염색제는 산화제를 사용하면서도시스틴 결합상태를 변화시키지 않아 털 손상 우려가 적고 다양한 색상을 제공한다.

1.1 일시적 염색제

일시적 염색제는 안료를 주성분 사용하여 모표피 외피에 정착하여 일시적으로 염색을 시킨

다. 일시 염색제는 이산화티탄(Titanium Dioxide)이나 산화철(Oxidized steel)을 수지나 기름 등에 섞어서 모표피(Haircuticle)의 가장 바깥 표면인 큐티클에 착색시키는 모발 염색제로 컬러젤, 컬러 스프레이, 컬러마스카라, 컬러샴푸 등이 이에 해당되며⁶⁾, 모발의 손상이 없고, 색상 변화가 쉬우며 암모니아나 과산화수소가 함유되어 있지 않아서 비교적 안전하다. 일시적 염색제는 모표피에 염색제를 더하여 여러 가지로 변화를 시킴으로 다양하고 쉽게 염색을 하는 방법이다⁷⁾.

1.2 반영구적 염색제

반영구 염색제는 2-6주 지속되며, 1제만으로 구성되어 있어 모발 내 멜라닌 색소에 영향을 주지 못 하므로 모발색을 영구적으로 변화시키지 못한다. 시간과 온도에 영향으로 열을 사용하는 펴 미술시 색의 변화를 준다. 제품의 제형으로는 액상, 젤상, 크림상으로 구성되어 있다⁸⁾.

1.3 영구적 염색제

영구적 염색은 식물성 염모제, 금속성 염모제, 산화형 염모제, 비산화형 염모제로 구분이 되어 있으며, 주로 염색효과가 우수한 산화형 염모제를 사용한다. 산화형 염모제는 1제는 알칼리제, 염료 중간체, 염료 수정제, 산화방지제 등이 포함되어 있다. 2제는 과산화수소가 모피질 내로 침투하여 모피질 내의 멜라닌을 산화시켜 탈색시키고 함께 침투했던 염료를 과산화수소가 산화시켜 큰 입자의 불용성 색소를 만든다. 이후 큐티클 층이 닫히고 염색이 완료된다⁹⁾.

2. 20대 여대생 모발의 염색 특성

유행을 선도하는 20대들은 소비를 하는 집단으로 반응이 빠르고 변화를 좋아한다¹⁰⁾. 20대 미용전공의 여대생은 잦은 염색으로 모발의 손상을 가져오고 있으며, 미용실에서의 염색을 통하여 염색 제품에 대한 관심도 높아졌다¹¹⁾. 또한 이런 염색 헤어 스타일의 변화는 20대의 여대생들의 유행 민감성을 높였으며 유행선도자로서 자신을 표현하는 요소로 사용되고 있다. 미용전공의 대학이 늘고 특히 헤어 전공 20대 여대생이 증가하면서 염색에 대한 연구가 많아지고 모발 건강을 위한 방법들에 대하여 관심을 가지게 되었다. 조정선(2001)은 여대생의 모발 건강 관리에 대한 지식, 태도 및 행위에 대한 조사 연구에서 ‘모발관리를 함으로써 용모를 더욱 돋보일 수 있다’는 결과로 여대생이 93.7%로 가장 높았다고 말하였다¹²⁾. 헤어 스타일링의 하나의 요소로 모발 염색을 많아지면서 유행을 선도하는 20대들은 잦은 염색 및 제품에 관한 관심이 증가하게 되었다¹³⁾.

III. 연구방법

1. 연구모형

본 연구는 서울지역의 미용전공 학과를 재학 중인 학생들을 대상으로 잦은 염색으로 인해 손상된 모발에 대한 미용실을 자주 찾는 것을 알고 이에 미용실에서 사용하는 염색 제품 사용에 대한 만족도를 알아보려고 연구를 시행하였다.

본 연구의 연구모형을 설계하기 위해 제시한 모델을 근거로 잡고 구성요인으로 일반적 특성과 만족도 구분하였다¹⁴⁾.

2. 연구문제

- 1.1. 조사대상의 일반적 특성을 알아본다.
- 1.2. 모발의 염색의 역사 및 정의, 염색제의 정의, 염색제 만족에 관한 선행연구를 조사한다.
- 1.3. 조사대상의 염색 제품 만족도에 대한 타당도, 신뢰도예를 분석한다.
- 1.4. 조사대상의 염색제품에 대한 만족도에 대하여 알아본다.

3. 조사대상 및 자료수집

서울지역의 미용 전공을 하고 있는 학생 30명을 대상으로 2023년 7월1일-2023년 7월 15일의 총 2주 동안 오프라인으로 예비조사 설문지를 실시되었다. 사전 조사 후, 응답자의 이해를 돕기 위해 용어를 일부 수정 보완 하였다. 본 조사는 미용 전공을 하고 있는 학생을 대상으로 2023년 8월1일-2023년 8월 15일까지 총 310부의 설문지 조사 방식으로 실시하였다. 응답이 불량한 사람 85부를 제외한 225부를 최종 자료로 사용하였다. 설문 대상은 연구자의 논문 주제에 맞는 서울 소재 대학의 20대 미용 전공 여대생을 대상으로 하였다.

4. 측정도구 및 분석방법

수집 된 225부 자료는 통계 프로그램 SPSS 22.0을 통해 분석하였다.

본 연구를 수행하는데 있어서 자료는 다음과 같은 통계처리 과정을 거쳤다.

첫째, 20대 여대생의 모발염색 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 염색 제품 만족도에 대한 문항들의 타당도 검증을 위하여 요인분석을 실시하였으며, 신뢰도는 Cronbach's α 의 계수로 판단하였다.

셋째, 염색 제품 만족도의 평균과 표준편차를 알아보기 위하여 기술통계분석을 실시하였다.

넷째, 20대 여대생의 모발염색 특성에 따른 염색 제품 만족도의 차이를 알아보기 위하여 t-test와 일원변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며, Scheffe의 다중범위 검정(Scheffe's multiple range test)을 통하여 $p<.05$ 에서 유의한 차이를 검정하였다.

IV. 연구결과

1. 조사 대상자의 일반적 특성

20대 미용전공 여대생의 조사대상자의 일반적 특성의 결과는 <Table 1>과 같다.

20대 여대생을 대상으로 하였기에 여성 100%, 나이 20대 100%, 결혼사태 미혼 100%로 일반적 특성에 대한 결과는 다음과 같다.

〈Table 1〉 General Characteristics
of Survey Subjects

구분		빈도(N)	백분율(%)
여성	여성	225	100
나이	20대	225	100
결혼상태	미혼	225	100
미용실	다님	225	100

2. 염색 제품 만족도에 대한 타당도 및 신뢰도

2.1 염색 제품 만족도에 대한 타당도

염색 제품 만족도의 요인분석을 실시한 결과는 <Table 2>와 같다.

염색 제품 만족도에 대한 KMO 값은 0.928로 매우 높으므로 변수 쌍들의 상관관계가 다른 변수에 의해 잘 설명되는 것으로 판단할 수 있으며, Bartlett의 구형성 검정치(Test of Sphericity)는 근사 카이제곱값이 1751.918로 유의수준이 .000으로 나타나 요인분석 사용이 적합하다는 것을 알 수 있다. 요인을 추출하기 위한 방법으로는 고유값(eigen-value)을 이용하여, 고유값이 1.0 이상인 요인에 한하며 요인적재량이 0.5이상인 항목들을 기준으로 설정하여 요인수를 1개로 결정하였다. 그 결과 염색 제품 만족도 요인의 고유값은 6.284, 설명비는 69.82%로 나타났다.

2.2 염색 제품 만족도에 대한 신뢰도

신뢰도란 동일한 대상, 특성 또는 구성을 비교가능하고 독자적인 측정으로 나타난 결과들이 어느 정도 유사한가를 나타내는 것으로 의

존가능성, 안전성, 일관성, 예측가능성, 정확성 등의 동의어로 사용된다. 즉, 신뢰성이란 동일한 개념에 대하여 측정을 되풀이했을 때 동일한 측정값을 얻을 가능성을 말한다.

신뢰성의 측정방법은 동일한 측정도구를 동일한 대상에 시간을 달리하여 적용결과를 비교하는 검증-재검증, 항목분할 측정치의 상관도, 내적 일관성 등이 있다. 본 연구에 사용된 측정 도구인 신뢰성은 Cronbach's α 계수를 이용하여 분석하였으며 구체적인 연구결과는 다음 <Table 3>과 같다.

3. 20대 미용전공 여대생 모발의 염색 특성

20대 여대생의 모발염색 특성을 살펴본 결과는 <Table 4>와 같다.

염색 동기는 ‘본인의 의사로’가 87.6%, ‘타인의 권유로’가 7.6%, ‘TV 및 영화를 보고’가 3.6% 순이었으며, ‘잡지(매거진)의 홍보를 보고’는 0.9%이었다. 염색 이유는 ‘기분이 좋을 때’가 43.1%, ‘기분이 안 좋을 때’가 38.7%이었으며, ‘의상에 맞추려고’는 9.3%, ‘시대에 따라가기 위해’는 8.9%이었다. 미용실 염색에 지출하는 비용으로는 ‘5-10만원 미만’이 37.8%, ‘10-15만원 미만’과 ‘15만원 이상’이 각각 24.4%, ‘5만원 미만’이 13.3% 순으로 나타났다. 염색시술 종류로는 ‘컬러체인지’가 74.2%로 대부분이었으며, ‘뿌리염색’은 17.8%, ‘새치염색’은 6.7%, ‘모발강화효과’는 1.3% 순이었고, 염색 주기는 ‘2개월’이 37.3%, ‘3-5개월’이 26.7%, ‘기타’가 13.8%, ‘15일-1개월’이 12.4%, ‘6개월’이 9.8% 순이었다. 염색 소

〈Table 2〉 Factor Analysis of Satisfaction with Dyed Products

구분		요인 1
염색제품만족도	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 편안함을 느낀다	.909
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품브랜드에 관심을 갖고 있다	.883
	현재 미용실에서 사용중인 염색제를 앞으로도 사용할 것이다	.882
	현재 미용실에서 사용중인 염색제품의 브랜드에 대해 학습하는 것에 관심을 가진다	.858
	현재 미용실에서 사용중인 염색약에 대해서 긍정적으로 이야기 한다	.857
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품의 브랜드에 친숙하다	.850
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품에 대해 관심을 갖고 있다	.830
	현재 미용실에서 사용중인 모발 염색제품에 대해 매혹 된다	.744
	어떠한 상황에서도 현재 미용실에서 사용중인 염색약을 사용할 것이다	.682
고유값		6.284
분산율		69.820
누적분산율		69.820
KMO = .928, Bartlett's test결과 $\chi^2=1751.918$ (df=36, p=.000)		

〈Table 3〉 Reliability Verification

구분	문항수	Cronbach's α
염색제품만족도	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 편안함을 느낀다	.944
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품브랜드에 관심을 갖고 있다	
	현재 미용실에서 사용중인 염색제를 앞으로도 사용할 것이다	
	현재 미용실에서 사용중인 염색제품의 브랜드에 대해 학습하는 것에 관심을 가진다	
	현재 미용실에서 사용중인 염색약에 대해서 긍정적으로 이야기 한다	
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품의 브랜드에 친숙하다	
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품에 대해 관심을 갖고 있다	
	현재 미용실에서 사용중인 모발 염색제품에 대해 매혹 된다	
	어떠한 상황에서도 현재 미용실에서 사용중인 염색약을 사용할 것이다	

〈Table 4〉 Characteristics of Hair Coloring among College Women in their 20s

구분		빈도(N)	백분율(%)
염색 동기	본인의 의사로	197	87.6
	타인의 권유로	17	7.6
	TV 및 영화를 보고	8	3.6
	잡지(매거진)의 홍보를 보고	2	.9
	기타	1	.4

〈Table 4〉 Continued

구분		빈도(N)	백분율(%)
염색 이유	기분이 안 좋을 때	87	38.7
	기분이 좋을 때	97	43.1
	시대에 따라가기 위해	20	8.9
	의상에 맞추려고	21	9.3
미용실 염색 비용	5만원 미만	30	13.3
	5-10만원 미만	85	37.8
	10-15만원 미만	55	24.4
	15만원 이상	55	24.4
염색기술 종류	새치염색	15	6.7
	뿌리염색	40	17.8
	컬러체인지	167	74.2
	모발강화효과	3	1.3
염색 주기	15일-1개월	28	12.4
	2개월	84	37.3
	3-5개월	60	26.7
	6개월	22	9.8
	기타	31	13.8
소요시간	30분 미만	3	1.3
	30분-1시간	39	17.3
	1시간-1시간 30분	106	47.1
	1시간 30분-2시간	61	27.1
	2시간 이상	16	7.1
선호 브랜드 염모제	국내제품	17	7.6
	수입(국외)제품	124	55.1
	다양한(국내+국외)제품	84	37.3
전체		225	100.0

요시간은 ‘1시간-1시간 30분’이 47.1%, ‘1시간 30분-2시간’이 27.1%, ‘30분-1시간’이 17.3% 순이었으며, 선호하는 브랜드 염모제로는 ‘수입(국외)제품’이 55.1%, ‘다양한(국내+국외)제품’이 37.3%, ‘국내제품’이 7.6% 순으로 조사되었다. 이는 여대생들이 염색 주기는 2-3개월로 높으며, 컬러체인지를 가장 선호하는 결과와 같다¹⁵⁾.

4. 미용실에서 사용하는 염색 제품 만족도

염색 제품 만족도를 살펴본 결과는 <Table 5>와 같다.

염색 제품 만족도 전체의 평균은 3.49로, ‘현재 미용실에서 사용중인 염색약에 대해서 긍정적으로 이야기 한다’(M=3.64), ‘현재 미용실에

〈Table 5〉 Satisfaction with Hair Coloring Product

구분		평균	표준 편차
염색 제품 만족 도	현재 미용실에서 사용중인 염색약에 대해서 긍정적으로 생각한다	3.64	.86
	현재 미용실에서 사용중인 염색제를 꾸준히 사용할 것이다	3.59	.86
	어떠한 상황에서도 현재 미용실에서 사용중인 염색약을 사용할 것이다	3.25	.97
	현재 미용실에서 사용중인 모발 염색 제품에 대해 관심이 간다.	3.21	.91
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품에 대해 인터넷으로 찾아보게 된다.	3.54	.88
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품의 브랜드에 친숙하다	3.57	.83
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 편안함을 느낀다	3.57	.87
	현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 관심을 갖고 있다	3.51	.89
	현재 미용실에서 사용중인 염색제품의 브랜드에 대해 학습하는 것에 관심을 가진다	3.54	.89
염색 제품 만족도		3.49	.74

서 사용중인 염색제를 앞으로도 사용할 것이다’(M=3.59), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품의 브랜드에 친숙하다’(M=3.57), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 편안함을 느낀다’(M=3.57), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품에 대해 관심을 갖고 있다’(M=3.54), ‘현재 미용실에서 사용중인 염색제품의 브랜드에 대해 학습하는 것에 관심을 가진다’(M=3.54), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 관심을 갖고 있다’(M=3.51), ‘어떠한 상황에서도 현재 미용실에서 사용중인 염색약을 사용할 것이다’(M=3.25), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발 염색제품에 대해 매혹 된다’(M=3.21) 순으로 만족도가 높았다.

이는 여대생이 미용실에서 사용중인 염색약을 선호하며, 가장 신뢰를 하다는 결과와 일치한다¹⁶⁾.

5. 모발염색 특성에 따른 미용실에서 사용하는 염색 제품 만족도

20대 미용전공 여대생의 모발염색 특성에 따른 미용실에서 사용하는 염색 제품 만족도를 살펴본 결과는 <Table 6>과 같다.

20대 여대생의 염색 이유와 미용실 염색 비용, 염색 주기, 소요시간, 선호 브랜드 염모제에 따른 염색 제품 만족도의 차이는 유의미하였으나, 염색 동기, 염색 시술 종류에 따른 차이는 유의 수준 5%에서 유의미하지 않았다. 이는 여대생들이 염색 주기는 2-3개월로 높으며¹⁷⁾, 국외브랜드를 선호하는 것이 이 논문의 결과와 같다¹⁸⁾.

염색 이유는 시대에 따라가기 위해(M=3.72), 기분이 안 좋을 때(M=3.62), 기분이 좋을 때(M=3.37), 의상에 맞추려고(M=3.28) 순으로 염색 제품 만족도가 높았고(F=3.054, $p<.05$), 미용실 염색 비용은 5-10만원 미만(M=3.68), 10-15만원 미만(M=3.40), 15만원 이상(M=3.38), 5만원 미만

〈Table 6〉 Differences in Satisfaction with Hair Coloring Products
by Characteristics of Hair Coloring among College Women in their 20s

구분		N	평균	표준 편차	t/F	p	Scheffe
염색 동기	본인의 의사로	197	3.51	.74	1.619	.200	-
	타인의 권유로	17	3.19	.47			
	기타	11	3.60	.98			
염색 이유	기분이 안 좋을 때	87	3.62	.82	3.054*	.029	-
	기분이 좋을 때	97	3.37	.71			
	시대에 따라가기 위해	20	3.72	.58			
	의상에 맞추려고	21	3.28	.44			
미용실 염색 비용	5만원 미만	30	3.33	.66	3.133*	.026	-
	5-10만원 미만	85	3.68	.73			
	10-15만원 미만	55	3.40	.56			
	15만원 이상	55	3.38	.88			
염색기술 종류	뿌리염색	40	3.68	.78	1.773	.172	-
	컬러체인지	167	3.46	.75			
	기타	18	3.38	.37			
염색 주기	15일-1개월 (a)	28	3.58	.40	10.937***	.000	b,a>a,c,d,e
	2개월 (b)	84	3.83	.89			
	3-5개월 (c)	60	3.29	.48			
	6개월 (d)	22	3.28	.69			
	기타 (e)	31	3.02	.49			
소요시간	1시간 이하 (a)	42	3.44	.75	6.243***	.000	b,c,a>d
	1시간-1시간 30분 (b)	106	3.59	.73			
	1시간 30분-2시간 (c)	61	3.54	.67			
	2시간 이상 (d)	16	2.78	.65			
선호 브랜드 염모제	국내제품 (a)	17	3.31	.30	8.803***	.000	b,a>a,c
	수입(국외)제품 (b)	124	3.67	.78			
	다양한(국내+국외)제품 (c)	84	3.26	.65			

(M=3.33) 순으로 염색 제품 만족도가 높았다 (F=3.133, $p<.05$). 염색 주기는 2개월(M=3.83), 15일-1개월(M=3.58), 3-5개월(M=3.29), 6개월 (M=3.28), 기타(M=3.02) 순으로 염색 주기가 2 개월인 여대생의 염색 제품 만족도가 가장 높았 으며(F=10.937, $p<.001$), 염색 소요시간은 1시

간-1시간 30분(M=3.59), 1시간 30분-2시간(M= 3.54), 1시간 이하(M=3.44), 2시간 이상(M=2.78) 순으로 2시간 이상 소요되는 경우 염색 제품 만 족도가 가장 낮았다(F=6.243, $p<.001$). 선호 브 랜드 염모제는 수입(국외)제품(M=3.67), 국내제 품(M=3.31), 다양한(국내+국외)제품(M=3.26) 순

으로 수입(국외)제품에 대한 제품 만족도가 가장 높았고, 다양한(국내+국외)제품에 대한 제품 만족도가 가장 낮은 것으로 나타났다($F=8.803$, $p<.001$).

염색을 하는 이유는 기분 전환을 통한 자아 효율감을 높이는 효과가 있으며, 미용실을 찾는 금액은 5-10만원이 가장 많고 주기는 2개월로 모발 손상을 막기 위한 국외브랜드를 선호하는 것을 알 수 있다¹⁹⁾.

V. 결론

개인의 외모의 중요성이 강조되고 미적 기준이 새로워지는 현대사회에서 헤어패션은 자신의 개성을 살리면서 현재 트렌드를 반영하는 하나의 방법으로 대학생들에게 가장 각광받는 표현이 되었다²⁰⁾. 헤어 패션의 염색은 젊은 세대들에게 하나의 트렌드로 중요한 요소가 되었다. 본 연구는 뷰티를 전공하고 있는 미용 전공 대학생들이 모발 특성에 따른 모발 염색제에 대한 만족도를 알아보고 이 연구를 통한 20대 모발의 특징을 알아봄으로써 염색을 많이 하는 20대들을 위한 모발 염색 제품의 발전에 중요한 자료로 사용되고자 한다.

20대 미용전공 여대생의 모발염색 특성을 살펴본 결과는 다음과 같다.

염색 동기는 ‘본인의 의사로’가 87.6%, 염색 이유는 ‘기분이 좋을 때’가 43.1%, 미용실 염색에 지출하는 비용으로는 ‘5-10만원 미만’이 37.8%, 염색시술 종류로는 ‘컬러채인지’가 74.2%로 대부분이었으며, 염색 주기는 ‘2개월’이 37.3%, 염

색 소요시간은 ‘1시간-1시간 30분’이 47.1%, 선호하는 브랜드 염색 제품으로로는 ‘수입(국외) 제품’이 55.1% 조사되었다.

미용실의 염색 제품 만족도를 살펴본 결과는 다음과 같다.

염색 제품 만족도 전체의 평균은 3.49로, ‘현재 미용실에서 사용중인 염색약에 대해서 긍정적으로 이야기 한다’($M=3.64$), ‘현재 미용실에서 사용중인 염색제를 앞으로도 사용할 것이다’($M=3.59$), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발 염색 제품의 브랜드에 친숙하다’($M=3.57$), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품 브랜드에 편안함을 느낀다’($M=3.57$), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품에 대해 관심을 갖고 있다’($M=3.54$), ‘현재 미용실에서 사용중인 염색제품의 브랜드에 대해 학습하는 것에 관심을 가진다’($M=3.54$), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발염색 제품브랜드에 관심을 갖고 있다’($M=3.51$), ‘어떠한 상황에서도 현재 미용실에서 사용중인 염색약을 사용할 것이다’($M=3.25$), ‘현재 미용실에서 사용중인 모발 염색제품에 대해 매혹 된다’($M=3.21$) 순으로 만족도가 높았다.

20대 여대생의 모발염색 특성에 따른 염색 제품 만족도의 차이를 살펴본 결과는 다음과 같다. 20대 여대생의 염색 이유와 미용실 염색 비용, 염색 주기, 소요시간, 선호 브랜드 염모제에 따른 염색 제품 만족도의 차이는 유의미하였으나, 염색 동기, 염색시술 종류에 따른 차이는 유의수준 5%에서 유의미하지 않았다.

미용 대학에서 염색을 다루는 과목이 현저하게 증가되면서 염색에 대한 관심도가 높아지고 있다.

저학년이 염색의 만족도가 높은 이유는 대학에 와서 자유롭게 원하는 색상의 염색을 할 수 있기 때문에²¹⁾ 자가 모발 염색에 대한 연구가 필요하다는 것을 느낄 수 있다²²⁾.

본 연구의 시사점은 다음과 같다. 서울지역 20대 미용학 전공 여학생들을 대상으로 선정하여 일반 20대 여성보다 염색에 대한 지식과 경험이 더 많기 때문에 전문적인 연구결과를 얻을 수 있었다. 미용실에서 사용하는 국외제품 사용

을 선호하는 것으로 보아 국내 제품을 더욱 개발 시켜야 될 것으로 사료된다.

본 연구의 한계점으로는 연구대상을 서울지역 미용학 전공 학생들을 대상으로 선정하였기 때문에 연구 결과를 일반화시켜 확대 해석하기에는 한계점을 가지고 있다. 이에 이후의 연구에서는 다양한 연령대에 미용실에서 사용하는 염색 제품의 만족도를 확대 조사하여 연구 결과의 일반화 가능성을 검토할 필요가 있다.

참고문헌

- 1) 송준옥.(2008). 대학생들의 모발 염색에 관한 인식도. 대구한의대학교 보건대학원, 석사학위논문, p.7.
- 2) 이해진.(2011). 여대생의 유행선도력에 따른 헤어태도에 관한 연구. 서경대학교 대학원, pp.50-55.
- 3) 박금희.(2020). 모발의 염색력에 대한 인식과 미용실과 자가 염색의 만족도에 관한 연구. 동국대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, pp.10-15.
- 4) 이지영.(2007). 여대생의 색조화장에 있어서 제품별 사용실태와 색채선호도에 관한 연구. 숙명 여자대학교 원격대학원, 석사학위논문, p.30.
- 5) 이해진.(2011). op. cit., pp.50-55.
- 6) 김소연.(2014). 소비자들의 염색과 염색제에 대한 인식과 염색 후 이미지 변화 및 자아 만족도에 미치는 영향. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원, 석사학위논문, pp.20-25.
- 7) 권세화.(2005). 모발세정제에 따른 염색모발의 착색유지 및 손상. 광주여자대학교, 석사학위논문, pp.6-8.
- 8) 윤지성.(2000). 헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구. 세종대학교대학원, 석사학위논문, p.12.
- 9) 임병덕.(2016). 모발염색 시술 시 고객성향이 염색만족도에 미치는 영향. 남부대학교 일반대학원, 석사학위논문, pp.30-31.
- 10) 이지영.(2007). op. cit., p.30.
- 11) 박금희.(2020). 모발의 염색력에 대한 인식과 미용실과 자가 염색의 만족도에 관한 연구. 동국대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, p.3.
- 12) 조성선.(2001). 여대생들의 모발건강관리에 대한 지식, 태도 및 행위에 대한 연구. 이화여자대학 대학원, 석사학위논문, pp.54-55.
- 13) 김막례.(2003). 미용종사자의 염모제에 대한 지식 및 사용실태에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격향장산업대학원, 석사학위논문, pp.20-26.
- 14) 김수연.(2015). 미용전공 여대생의 헤어관여도에 따른 헤어샬롱 선택요인 및 헤어서비스 만족도에 관한 연구. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, pp.42-45.
- 15) 임병덕.(2016). op. cit., pp.30-31.
- 16) 박금희.(2020). op. cit., p.3.
- 17) 한주희, 한지은, 정명호.(2015). 20대 여성의 모발염색 경험 유무에 따른 인식과 만족도. *한국미용예술학회지*, 9(1). pp.25-35.
- 18) 여예빈.(2023). 염색장소에 따른 주관적 안녕감 및 모발 염색만족의 차이 연구. *한국인체미용예술학회지*, 24(4), pp.250-251.
- 19) 정희영.(2011). 여대생의 외모향상 추구에 관한 질적 연구. *한국인체미용예술학회지*, 12(1), pp.50-55.
- 20) 김소연.(2023). 자가 염색의 실태와 만족도에 관한 연구. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원, 석사학위논문, p.67.
- 21) 박원경.(2005). 미용학과학생들의 염색에 대한 인식과 염모제 사용실태에 관한 연구. 중앙대학교 의약식품대학원, 석사학위논문, pp.42-45.
- 22) 최지원, 장창곡.(2017). 20-50대 자가 모발염색 행위에 관한 연구. *한국미용예술학회지*, 18(3), pp.250-260.