

현대 여성의 직업군에 따른 헤어스타일 유형 및 선호도에 관한 연구

장율희¹, 박장순^{2*}

¹송원대학교 휴먼산업대학원 석사과정

²송원대학교 미용예술학과 부교수

A Study on Hairstyle Types and Preference according to Occupational Groups of Modern Women

Yul-Hee Jang¹, Jang-Soon Park^{2*}

¹Master's Student, Graduate School of Human Industry, Song-Won University

²Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

요약 현대 사회의 직장인은 원만한 인간관계와 타인과의 경쟁에서 밀리지 않는 직장 내의 승진을 위한 외모 관리가 간과될 수 없는 현실이다. 이러한 사회적 추세에 따라 헤어스타일을 포함한 직장인들의 외모 관리 및 인식에 대한 미용학적 심층 연구가 필요한 시점이다. 따라서 본 연구에서는 여성 항공사 승무원, 여성군인, 여성 스포츠인, 여성 법조인, 여성 간호사의 직업인을 대상으로 연령, 결혼 여부, 학력, 직업 등으로 분류하여 집단 간 차이를 교차분석하여 헤어스타일 유형과 선호도에 대하여 면밀하게 분석하였다. 연구 결과 각 직업군 여성에 따라 본인의 현재 헤어스타일 유형 및 모발 질감, 현재 사용하는 헤어스타일링 제품의 용도, 개인적으로 평소 선호하는 여성 헤어스타일 및 헤어컬러 등 각기 상이한 결과가 나타났다. 본 연구는 미용 마케팅 시장에서의 고객 니즈를 충족시키는 뉴 모드 아이템 개발과 고객 수요조사를 위한 기초 자료로 활용되리라 사료한다.

키워드 : 직업군, 헤어스타일, 선호도, 유형, 헤어컬러

Abstract It is a reality that office workers in modern society cannot overlook their appearance management for promotion in the workplace that does not fall behind in competition with others and smooth human relationships. According to this social trend, it is time to conduct an in-depth cosmetology study on the appearance management and perception of office workers, including hair styles. Therefore, this study analyzed the hair style type and preference closely by cross-analyzing the differences between groups by classifying the occupational persons of female airline crew, female soldiers, female sportsmen, female lawyers, and female nurses into age, marriage, academic background, and occupation. As result of study, it was found that different women in each occupational group had different results, such as their current hair style type and hair texture, the use of current hair styling products, and their personal preference for women's hairstyles and hair colors. This study will be used as basic data for developing new mode items that meet customer needs in the beauty marketing market and researching customer demand.

Key Words : Occupational group, Hairstyle, Preference, Type, Hair color

1. 서론

현대인은 청년에서 노년에 이르기까지 본인 건강을 위한 웰빙(Well-being) 문화와 다양한 여가활동 등 폭

넓은 사회참여를 통해 삶의 질을 발전시키고 있다[1]. 더불어 윤택한 생활 수준의 향상과 의학 기술의 발전은 현대인의 평균수명을 연장하면서 건강 외에도 젊고 아름다운 외모 관리에 관심을 기울이게 만든다[2]. 이러한

*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received January 11, 2022

Revised February 18, 2022

Accepted April 20, 2022

Published April 28, 2022

현대인의 라이프 스타일과 외모 관리는 사회 심리적 가치와 타인 시선으로부터 많은 영향을 받는다[3]. 즉 외모와 이미지는 복잡한 인간관계 속에서 절대적인 영향을 미치면서 치열한 경쟁 관계에서 타인보다 우위를 점하는 중요한 수단으로 작용한다[4]. 외모 관리를 통해 현대인은 자아(自我) 부각과 함께 자신의 개성을 한껏 고취 시키면서 열등감이나 심리적인 위축감을 감소시키게 된다[5]. 그러므로 현대인에게 외모의 존재는 사회생활에서 절대 간과할 수 없는 필수적인 아이템으로 정착되었다[6].

직장 내의 승진이나 영업 전략 등에 이르기까지 육체적, 정신적 스트레스에 직면하는 현대인에게 반드시 필요한 외모 관리[7] 및 소비적 행동은 개인 가치뿐 아니라 인간관계에서도 아주 중요 요인으로 작용하면서 직장생활에 지배적인 영향을 미친다[8]. 외모 관리의 중요성에 대한 인식이 높아지는 현대사회의 추세에 따라 미용산업은 전문화 및 세분화되고 있으며[9] 사회적 정황과 트랜드에 영향을 받으면서 패션, 신발, 액세서리 산업과 함께 시대적 변천을 거듭하고 있다[10]. 특히 헤어스타일은 메이크업, 피부미용, 네일미용 등과 함께 직장 내에서 성공적 인간관계 형성에 긍정적인 도움을 주는 매우 중요한 생활문화로 정착되고 있다[11].

따라서 본 연구에서는 성공적 사회생활을 위한 요인으로 작용하는 헤어스타일에 관해 현대 여성의 직업군에 따라 심층적 분류하여 현재 헤어스타일 유형과 선호도에 대해 분석하고자 한다. 이를 통해 세분화, 전문화되는 현대 미용산업 시장에서 고객 니즈를 충족시키는 공격적 마케팅을 위한 실용적 자료를 제공하고자 한다.

2. 연구 방법

2.1 연구의 대상

현대 여성의 직업군에 따른 헤어스타일 유형과 선호도 연구를 위해 본 연구자의 소속 학과 중 여학생 비중이 비교적 높은 학과 전공인 여성 항공사 승무원, 여성 군인, 여성 스포츠인, 여성 범조인, 여성 간호사 등 주로 광주, 전남권역 2, 30대의 젊은 여성을 대상으로 2021년 11월 한 달간 설문조사를 실시하였다. 현대 여성의 직업군에 따른 현재의 헤어스타일, 현재 본인 헤어스타일의 질감, 현재 사용 중인 헤어스타일링 제품의 용도, 평소 선호하는 여성 헤어스타일 및 헤어컬러 등의 설문문항으로 구성하였다. 그리고 자기기입 방식의

설문지 550부를 배부한 후, 불성실하거나 중복 기입 한 설문지는 제외시켜 총 504부만 선정하여 분석하였다.

2.2 자료 분석

설문지 자료는 데이터 코딩(data coding)과 크리닝(cleaning) 과정을 거쳐 통계 SPSS 21.0 패키지 프로그램으로 통계 처리하였다. 현대 여성의 직업군에 따른 헤어스타일 유형과 선호도를 분석하기 위해 여성 조사 대상자의 인구통계학적인 특성에 따라 교차 분석(交叉分析)을 실시하였다. 설문 된 인구통계학적 특성 차이에 따른 분석상 유의미로 판단되는 항목은 연령, 결혼 여부, 학력, 직업 등으로 분류하여 집단 간 차이를 검증하였다. 그리고 집단 간 차이의 통계적인 유의성은 0.05 기준으로 카이제곱(chi-square) 검정 방법을 활용하였다.

3. 연구 결과 및 논의

3.1 직업군에 따른 현재 헤어스타일

현대 여성의 직업군에 따른 헤어스타일에서 연령, 결혼 여부, 학력, 직업 항목에서 통계적으로 차이 있는 것으로 나타났다($p \leq 0.05$).

연령에서 20대는 업스타일이라고 답한 응답자가 40.8%로 제일 많았으며, 40대에서는 업스타일이라고 답한 응답자가 44%로 많았다. 결혼 여부는 기혼과 미혼에서 업스타일이라 답한 응답자가 각각 47.9%와 36.9%로 제일 많았다. 학력에서는 대학교 재학에서 로우번이라고 답한 응답자가 30.3%로 많았으며, 대학 졸업에서는 업스타일이라 답한 응답자가 42.7%로 제일 많았다. 직업에 따라서는 항공사 승무원과 여성 군인에서 업스타일이 각각 91.1%와 54.0%로 많았다. 반면 여성 범조인은 웨이브 펌이라고 답한 응답자가 56%로 제일 많았으며, 여성 간호사는 로우번이라고 답한 응답자가 38.8%로 많았다.

한편 젊은 연령대에서 업스타일이라 답한 응답자가 많은 반면 50대 이상에서 웨이브 펌이라고 답한 응답자 비율이 높은 이유는 항공사 승무원이나 여성 군인으로 재직 중인 젊은 연령층 조사대상자가 많았기 때문이라 판단한다. 또한 ‘품위 있는’ 요인의 이미지는 연령대와 헤어스타일에 주 효과가 있고, 연령대와 헤어커트 유형과도 밀접한 상호작용 효과가 있다는 유민정 선행 연구[12]도 이러한 결과를 뒷받침하고 있다.

Table 1. Current hair styles by occupation

Division		up style	ponytail	low burn	perm	straight	χ^2	p
Age	20's	136(40.8%)	43(12.9%)	72(21.6%)	34(10.2%)	48(14.4%)	66.474a	.000
	30's	48(33.3%)	28(19.4%)	15(10.4%)	48(33.3%)	5(3.5%)		
	40's	11(44.0%)	2(8.0%)	2(8.0%)	8(32.0%)	2(8.0%)		
	50's over	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	2(100.0%)	0(0.0%)		
Marital Status	marriage	45(47.9%)	17(18.1%)	66(4.4%)	22(23.4%)	4(4.3%)	42.095a	.000
	single	150(36.9%)	56(13.8%)	83(20.4%)	70(17.2%)	48(11.8%)		
	divorce	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	3(100.0%)		
Education	attending high school	2(50.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	2(50.0%)	0(0.0%)	33.554a	.001
	attending university	23(23.2%)	17(17.2%)	30(30.3%)	12(12.1%)	17(17.2%)		
	University Graduation	153(42.7%)	46(12.8%)	53(14.8%)	72(20.1%)	34(9.5%)		
	graduate school	17(39.5%)	10(23.3%)	6(14.0%)	6(14.0%)	4(9.3%)		
Job	airline flight attendant	92(91.1%)	5(5.0%)	4(4.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	330.385a	.000
	female soldier	54(54.0%)	9(9.0%)	18(18.0%)	10(10.0%)	9(9.0%)		
	female sportsman	29(29.0%)	31(31.0%)	17(17.0%)	4(4.0%)	19(19.0%)		
	female lawyer	8(8.0%)	8(8.0%)	10(10.0%)	56(56.0%)	18(18.0%)		
	female nurse	12(11.7%)	20(19.4%)	40(38.8%)	22(21.4%)	9(8.7%)		
Total		195(38.7%)	73(14.5%)	89(17.7%)	92(18.3%)	55(10.9%)	-	

Table 2. The texture of your current hair style

Division		smarmy	fluttering	rough	dimension	flat	χ^2	p
Age	20's	78(23.4%)	71(21.3%)	77(23.1%)	16(4.8%)	91(27.3%)	40.299a	0.000
	30's	29(20.1%)	31(21.5%)	49(34.0%)	15(10.4%)	20(13.9%)		
	40's	12(48.0%)	0(0.0%)	4(16.0%)	0(0.0%)	9(36.0%)		
	50's over	2(100.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
Marital Status	marriage	31(33.0%)	15(16.0%)	23(24.5%)	6(6.4%)	19(20.2%)	14.267a	0.075
	single	90(22.1%)	87(21.4%)	105(25.6%)	25(6.1%)	101(24.8%)		
	divorce	0(0.0%)	0(0.0%)	3(100.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
Education	attending high school	0(0.0%)	2(50.5%)	2(50.5%)	0(0.0%)	0(0.0%)	29.414a	0.003
	attending university	24(24.2%)	32(32.3%)	17(17.2%)	4(4.0%)	22(22.2%)		
	University Graduation	88(24.6%)	64(17.9%)	92(25.7%)	22(6.1%)	92(25.7%)		
	graduate school	9(20.9%)	4(9.3%)	19(44.2%)	5(11.6%)	6(14.0%)		
Job	airline flight attendant	18(17.8%)	20(19.8%)	39(38.6%)	12(11.9%)	12(11.9%)	90.873a	0.000
	female soldier	9(9.0%)	18(18.0%)	28(28.0%)	0(0.0%)	45(45.0%)		
	female sportsman	29(29.0%)	10(10.0%)	19(19.0%)	10(10.0%)	32(32.0%)		
	female lawyer	38(38.0%)	22(22.0%)	20(20.0%)	4(4.0%)	16(16.0%)		
	female nurse	27(26.2%)	32(31.1%)	24(23.3%)	5(4.9%)	15(14.6%)		
Total		121(24.0%)	102(20.2%)	130(25.8%)	31(6.2%)	120(23.8%)	-	

3.2 현재 본인 헤어스타일의 질감

현재 본인의 헤어스타일 질감에서 통계적인 특성에 따른 차이 있는 항목은 연령, 학력, 직업인 것으로 나타났다($p \leq 0.05$).

연령에서는 30대가 거친 질감이라 답한 응답자가 34%로 제일 많았던 반면 40대는 매끈한 질감이라고 답한 응답자가 48%로 많았다. 결혼 여부에서 기혼자는 매끈한 질감이라 답한 응답자가 33%로 많았으며, 미혼과 이혼에서는 각각 25.6%와 100%가 거친 질감이라 응답하였다. 학력은 대학 재학에서 찰랑찰랑한 질감이라고 답한 응답자가 32.3%로 제일 많았으며, 대학원 이상은 거친 질감이라 답한 응답자가 44.2%로 많았다. 직업에서는 항공사 승무원은 거친 질감이라고 답한 응답자가 38.6%로 가장 많았고, 여성 직업군인과 여성 스포

츠인은 평면적 질감이라 답한 응답자가 각각 45%와 32%로 가장 많았다. 한편 여성 별조인은 매끈한 질감이 38%로 많았고, 여성 간호사는 찰랑찰랑한 질감이 31.1%로 제일 많았다.

김나정은 선행연구[13]에서 헤어스타일을 포함한 현대인의 외모는 심성이나 습관, 감정, 생각, 욕구와 같은 종합적 요인에 의해 형성되어 외부로 표출된다고 했는데 헤어스타일의 시각과 촉각적 질감에 의해서도 커다란 영향을 받는 것으로 판단한다.

3.3 현재 사용 중인 헤어스타일링 제품의 사용 용도

현재 사용 중인 헤어스타일링 제품의 용도에서 통계적인 특성의 차이는 연령, 학력, 직업 항목에서 나타났다($p \leq 0.05$).

20대 연령, 미혼자, 대학원 이상에서 각각 34.5%, 32.7%, 51.2%로 전체 헤어스타일 고정이라고 답한 응답자가 제일 많았다. 또 직업에서 항공사 승무원, 여성 법조인, 여성 간호사가 전체 헤어스타일 고정이라고 답한 응답자가 각각 40.6%, 32%, 34%로 많았다.

A. Murphy의 선행연구[14]에서 많은 교육과 훈련

을 통하여 독립적인 존재감을 갖춘 항공사 승무원은 밝고 긍정적인 이미지 연출로 자신감 획득과 동시에 탑승객들에게는 편안함과 안전함을 느끼게 해주는 감성적 업무 수행을 담당하게 된다고 하였다. 따라서 외적으로 표출되는 용모 관리 차원에서 항공사 승무원은 전체 헤어스타일 고정의 응답자가 많았던 것으로 판단한다.

Table 3. Usage of current hair styling products

Division		fixing bangs	Fix the entire hair style	head volume	etc	χ^2	p
Age	20's	48(14.4%)	115(34.5%)	67(20.1%)	103(30.9%)	26.900a	.001
	30's	128(3.8%)	34(23.6%)	45(31.3%)	53(6.8%)		
	40's	8(32.0%)	6(24.0%)	2(8.0%)	9(36.0%)		
	50's over	0(0%)	0(0%)	0(0%)	2(100.0%)		
Marital Status	marriage	14(14.9%)	22(23.4%)	21(22.3%)	37(39.4%)	9.918a	.127
	single	54(13.3%)	133(32.7%)	93(22.9%)	127(31.2%)		
	divorce	0(0%)	0(0%)	0(0%)	3(100.0%)		
Education	attending high school	2(50.0%)	0(0%)	2(50.0%)	0(0%)	31.131a	.000
	attending university	19(19.2%)	30(30.3%)	14(14.1%)	36(36.4%)		
	University Graduation	45(12.6%)	103(28.8%)	84(23.5%)	126(35.2%)		
	graduate school	24(7%)	22(51.2%)	14(32.6%)	5(11.6%)		
Job	airline flight attendant	10(9.9%)	41(40.6%)	32(31.7%)	18(17.8%)	134.023a	.000
	female soldier	0(0%)	18(18.0%)	28(28.0%)	54(54.0%)		
	female sportsman	5(5.0%)	29(29.0%)	8(8.0%)	58(58.0%)		
	female lawyer	28(28.0%)	32(32.0%)	32(32.0%)	8(8.0%)		
	female nurse	25(24.3%)	35(34.0%)	14(13.6%)	29(28.2%)		
Total		68(13.5%)	155(30.8%)	114(22.6%)	167(33.1%)	-	

Table 4. Favorite hair style

Division		natural	elegant	individual	refined	feminine	χ^2	p
Age	20's	133(39.9%)	27(8.1%)	50(15.0%)	54(16.2%)	69(20.7%)	70.278a	.000
	30's	27(18.8%)	27(8.8%)	28(19.4%)	21(14.6%)	41(28.5%)		
	40's	2(8.0%)	11(44.0%)	0(0.0%)	10(40.0%)	2(8.0%)		
	50's over	2(100.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
Marital Status	marriage	16(17.0%)	30(31.9%)	6(6.4%)	25(26.6%)	17(18.1%)	60.188a	.000
	single	145(35.6%)	35(8.6%)	72(17.7%)	60(14.7%)	95(23.3%)		
	divorce	3(100.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
Education	attending high school	0(0.0%)	2(50.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	2(50.0%)	36.972a	.000
	attending university	50(50.5%)	10(10.1%)	19(19.2%)	9(9.1%)	11(11.1%)		
	University Graduation	99(27.7%)	49(13.7%)	50(14.0%)	71(19.8%)	89(24.9%)		
	graduate school	15(34.9%)	4(9.3%)	9(20.9%)	5(11.6%)	10(23.3%)		
Job	airline flight attendant	16(15.8%)	12(11.9%)	25(24.8%)	24(23.8%)	24(23.8%)	70.240a	.000
	female soldier	36(36.0%)	18(18.0%)	10(10.0%)	9(9.0%)	27(27.0%)		
	female sportsman	34(34.0%)	7(7.0%)	24(24.0%)	20(20.0%)	15(15.0%)		
	female lawyer	22(22.0%)	18(18.0%)	10(0.0%)	22(22.0%)	28(28.0%)		
	female nurse	56(54.4%)	10(9.7%)	9(8.7%)	10(9.7%)	18(7.5%)		
Total		164(32.5%)	65(12.9%)	78(15.5%)	85(16.9%)	112(22.2%)	-	

3.4 선호하는 평소의 헤어스타일

평소 선호하는 여성 헤어스타일은 연령, 결혼 여부, 학력, 직업 항목에서 통계적으로 특성에 따른 차이 있는 것으로 나타났다($p \leq 0.05$).

연령에서 20대는 네추럴 스타일이라고 답한 응답자가 39.9%로 가장 많았고, 40대에서는 우아한 스타일이라고 답한 응답자가 44%로 제일 많았다. 결혼 여부에

서는 기혼이 우아한 스타일이라고 답한 응답자가 31.9%로 많았으며, 미혼은 네추럴 스타일이라고 답한 응답자가 35.6%로 많았다. 학력에서는 대학 재학과 대학원 이상에서 네추럴 스타일이라고 답한 응답자가 각각 50.5%와 34.9%로 많았다. 직업군에서 항공사 승무원은 개성적 스타일이라는 응답자가 24.8%로 가장 많았던 반면 여성 군인과 여성 스포츠인, 여성 간호사에서

내추럴 스타일이라 답한 응답자가 각각 36.0%, 34.0%, 54.4%로 제일 많게 나타났다.

장여진은 선행연구[15]에서 항공사 승무원은 규칙적인 출퇴근 시간이 아닌 비행 스케줄에 따른 출퇴근 시간의 다양화로 인해 다양한 헤어스타일로의 변화를 평

소 원할 뿐만 아니라 머리 다듬는 시간이 적을 시 그래쥬에이션이나 원랭스 커트와 같은 일상적 헤어스타일을 유지한다고 하였다. 따라서 항공사의 정형화 된 외모 규제에서 벗어난 개성적 스타일을 항공사 승무원은 동경하는 것으로 판단한다.

Table 5. Preferred hair color

Division		brown line	orange line	black line	red line	blue line	χ^2	p
Age	20's	104(31.2%)	20(6.0%)	103(30.9%)	48(14.4%)	58(17.4%)	72.118a	.000
	30's	58(40.3%)	27(18.8%)	26(18.1%)	31(21.5%)	2(1.4%)		
	40's	17(68.0%)	0(0.0%)	8(32.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
	50's over	2(100.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
Marital Status	marriage	46(48.9%)	15(16.0%)	18(19.1%)	15(16.0%)	0(0.0%)	33.346a	.000
	single	132(32.4%)	32(7.9%)	119(29.2%)	64(15.7%)	60(14.7%)		
	divorce	3(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)		
Education	attending high school	0(0.0%)	2(50.5%)	2(50.5%)	0(0.0%)	0(0.0%)	52.677a	.000
	attending university	33(33.3%)	4(4.0%)	41(41.4%)	7(7.1%)	14(14.1%)		
	University Graduation	118(33.0%)	39(10.9%)	89(24.9%)	68(19.0%)	44(12.3%)		
	graduate school	30(69.8%)	2(4.7%)	5(11.6%)	4(9.3%)	2(4.7%)		
Job	airline flight attendant	26(25.7%)	12(11.9%)	36(35.6%)	13(12.9%)	14(13.9%)	91.379a	.000
	female soldier	45(45.0%)	19(19.0%)	0(0.0%)	18(18.0%)	18(18.0%)		
	female sportsman	33(33.0%)	4(4.0%)	25(25.0%)	20(20.0%)	18(18.0%)		
	female lawyer	40(40.0%)	6(6.0%)	30(30.0%)	22(22.0%)	2(2.0%)		
	female nurse	37(35.9%)	6(5.8%)	46(44.7%)	6(5.8%)	8(7.8%)		
Total		181(35.9%)	47(9.3%)	137(27.2%)	79(15.7%)	60(11.9%)	-	-

3.5 선호하는 헤어컬러

평소 선호하는 헤어컬러에서 통계적으로 특성에 따른 차이는 연령, 결혼 여부, 학력, 직업에서 나타났다($p \leq 0.05$).

20대를 포함한 모든 연령대와 결혼 여부에서 모두 갈색 계열이라고 답한 응답자가 가장 많았다. 학력에서는 대학 재학이 41.4%로 가장 많이 검정계열이라고 응답한 반면 대학 졸업과 대학원 이상에서는 갈색 계열이라 답한 응답자가 각각 33.0%와 69.8%로 많았다. 직업에서는 항공사 승무원과 여성 간호사는 각각 35.6%와 44.7%로 검정계열이라고 제일 많이 응답한 반면 여성 군인, 여성 스포츠인, 여성 법조인에서는 각각 45.0%, 33.0%, 40.0%로 갈색 계열의 응답자가 제일 많이 나타났다.

김은미 선행연구[16]에서는 제복을 입은 군인과 경찰이 사무직 종사자보다 헤어, 메이크업, 화장품, 체형 관리 등에 대한 외모 관심도와 용모 관리 행동이 높게 나타나면서 향후 미용시장의 충성적인 소비자로 전환될 수 있다고 하였다. 이를 통해 여성 군인의 갈색, 오렌지, 붉은, 푸른 계열 등 몇 가지 헤어컬러를 선호하는 객관적 근거 제공이 충분하다고 판단한다.

4. 결론

현대 여성의 직업군에 따른 헤어스타일 유형 및 선호도에 관한 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 직업군에 따라 항공사 승무원과 여성 군인은 업스타일, 여성 스포츠인은 포니테일, 여성 법조인은 펌, 여성 간호사는 로우 번 스타일을 업무상 많이 시술하는 것으로 나타났다.

둘째, 현재 본인의 헤어스타일 질감은 항공사 승무원과 여성 군인은 거친, 여성 스포츠인은 평면적, 여성 법조인은 매끈한, 여성 간호사는 찰랑찰랑한 모발 질감이라고 응답하였다.

셋째, 현재 사용 중인 헤어스타일링 제품의 용도는 항공사 승무원과 여성 간호사는 전체 헤어스타일 고정이라 답하였고, 여성 법조인은 전체 헤어스타일에 대한 고정과 두상의 볼륨 용도가 가장 많았다.

넷째, 개인적으로 평소 선호하는 여성 헤어스타일로 여성 군인, 여성 스포츠인, 여성 간호사는 내추럴 스타일을 많이 선택하였으며 항공사 승무원과 여성 법조인은 각각 개성적 스타일과 여성적인 스타일을 선호하였다.

다섯 번째, 평소 선호하는 헤어컬러로 여성군인, 여성 스포츠인, 여성 법조인이 갈색 계열을 많이 선택한

반면 항공사 승무원과 여성 간호사는 점점 헤어컬리를 선호하는 것으로 나타났다.

이상과 같은 현대 여성의 직업군에 따른 각각의 헤어스타일 유형과 선호도 결과를 면밀히 분석함으로써 해당 직업군의 거주나 왕래가 많은 헤어살롱에서 목표 고객의 설정이 가능해지고 매출 증대에도 일조할 것이다. 더 나아가 미용 마케팅 시장에서 고객의 니즈(needs)를 충족시키는 뉴 모드의 아이템(item) 개발과 고객 수요조사를 위한 기초 자료로 제공되리라 사료한다.

REFERENCES

- [1] J. S. Park. (2020). A study on the Morphological Changes of Hair after Treatment with Neutral Oxidative Dyeing Agent. *Journal of the Korean Convergence Society*, 11(7), 289-295.
- [2] H. J. Kwon & J. S. Park. (2016). A Study of Synthesis of UV-blocking Titanium Dioxide and Its Application as a Cosmetic Ingredient. *Journal of the Korean Society of Human Beauty*, 17(2), 85-92.
- [3] J. S. Park & S. N. Lim. (2021). A Study on the Morphological Change of Virgin Hair Winding with Setting Machine Rod. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(2), 99-105. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.2.099
- [4] J. S. Park & S. N. Lim. (2021). Virgin Hair and Bleach Hair Thermal analysis study according to temperature change. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(3), 91-96. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.3.091
- [5] H. K. Kim. (2012). A Study on Characteristics of Male's Make-up. *Journal of The Digital Convergence*, 10(11), 635-640.
- [6] J. S. Park. (2020). A Study on the Correlation between the Components of Modern Girl Hair Style and Social Feminine Performance. *Journal of the Korean Convergence Society*, 11(7), 345-350. DOI : 10.15207/JKCS.2020.11.7.345
- [7] J. S. Park. (2015). A Study of Wig Usage and Perception in Men -Focusing on men suffering from hair loss in Pyeong-taek, Gyeonggi-do. *Journal of the Korean Society of Human Beauty*, 16(2), 117-139.
- [8] H. K. Kim. (2014). Effects of Psychosocial Consciousness on Appearance Management Behaviors of males workers in 20s and 30s Applied. *Journal of the digital design*, 14(4), 319-327.
- [9] H. J. Kwon & J. S. Park. (2016). Effect of Nutritional Convergent supplement on Damaged Nails Treated by Gel Nail Procedure. *Journal of Digital Convergence*, 14(3), 437-443. DOI : 10.14400/JDC.2016.14.3.437
- [10] E. A. Bong & J. S. Park. (2021). Analysis of interest in makeup and color preference according to the pursuit of appearance management-Focusing on women in Gwangju and Jeollanam-do. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(5), 151-157. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.5.151
- [11] J. S. Park. (2020). A Comparative Study of The Movie Farewell My Concubine and Miss Korea Elected in 1989 in The Makeup Image. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 18(3), 27-34. DOI : 10.22678/JIC.2020.18.3.027
- [12] M. J. Rue. (2018). *A Study on Differences in Image Perception and Hair style Recognition by Age According to Haircut Style Types*. Doctoral thesis, Seo-kyeong University.
- [13] N. J. Kim. (2016). *A Study on the difference between the preferences for males in the 50 to 20 of the female image*. Master of thesis, Sook-myung Women's University.
- [14] A. Murphy. (2001). The flight attendant dilemma: an analysis of communication and sense making during in-flight emergencies. *Journal of Applied Communication Research*, 29(1), 30-53. DOI : 10.1080/00909880128100
- [15] Y. J. Jang. (2020). A Study on the Hair Style of Airline Female Cabin Crew : Focused on Southeast Asia's Largest Low-Cost Airline Female Cabin Crew, *Journal of Small and Medium Business Convergence Society*, 10(8), 259-264. DOI : 10.22156/CS4SMB.2020.10.08.259
- [16] E. M. Kim. (2016). *A study of the interest and management behavior for appearance in police officers and soldiers*. Master of thesis, Kyong-gi University.

장 율 희(Yul-Hee Jang)

[학생회원]



- 2021년 2월 : 송원대학교 뷰티예술 학과 졸업(미용학 학사)
- 2021년 3월~현재 : 송원대학교 휴먼 산업대학원 석사과정
- 관심분야 : 헤어미용, 미용 특허, 미용 경영
- E-Mail : dbfe11@naver.com

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2009년 2월 : 충실대학교 뷰티산업 학과(공학학사)
- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용 과학과(미용학 박사)
- 2015년 3월~현재 : 송원대학교 미용 예술학과 부교수

· 관심분야 : 헤어미용, 모발과학, 미용 마케팅

· E-Mail : anima2929@hanmail.net