

피부미용과 메이크업 관련 학위논문 및 학술지 연구동향: 2014년~2023년 중심으로

정예진¹ · 이지영^{2,*}¹서원대학교 산업대학원, 석사과정²서원대학교 뷰티학과, 교수

Research Trend of THeses and Academic Journals of Skincare and Makeup: From 2014 to 2023

Ye-Jin Jeong¹ and Ji-Young Lee^{2,*}¹Master's Course, Department of Beauty Industry, Seowon University²Professor, Department of Beauty, Seowon University

Skincare and makeup are closely interconnected field that inevitably take place in everyday life. The purpose of this study is to identify the research trends of degree theses and academic journals in the skincare and makeup fields from 2014 to 2023, providing basic data necessary for predicting the future prospects of these industries and understading K-beauty culture. The method involved collecting and analyzing a total of 2,703 master's and doctoral theses related to skincare and makeup, as well as 1,566 academic journals registered in KCI and KCI candidate lists. As a result, it was found that the number of theses and academic journals related to skincare exceeded those related to makeup. Keyword analysis showed that 'face care' was the most frequently appearing keyword in the skincare field, while 'beauty makeup' appeared most often in the makeup field. This indicates the research on skincare has been conducted more activity than on makeup. In conclusion, researchers have focused more on skincare, especially face care, and it is suggested that more efforts should be made to encourage active research in the makeup field to achieve balanced development within the beauty sector.

Keywords: Aacademic journals, Makeup, Research trends, Skincare, Thesis

I. 서 론

한국의 뷰티·미용 산업은 한국 드라마로 시작하여 한류의 열풍이 K-pop으로 이어졌으며 한국 연예인들의 화장과 스타일을 따라 하는 팬층이 형성되면서 K-뷰티가 하나의 산업 트렌드로 자리를 잡게 되었다(Baek, 2023). 뷰티·미용 산업은 소비자들과 직접적으로 커뮤니케이션을 하는 대표적인 산업의 하나로서 사회 환경에 따라 역동적으로 변하는 특성을 갖는다(Baek, 2021). 미용은 개인의 얼굴뿐만 아니라 전신을 아름답게 표현하여 개성이나 개인의 감정을 표현할 수 있으며 사회에 있어 커뮤니케이션의 수단이 되기도 한다. 또한 신체를 아

름답게 가꾸어 심리적으로 안정감을 부여함으로써 일상생활에서 긍정적인 영향을 주는 하나의 수단으로 이루어지기도 한다. 이러한 미용은 외적인 부분과 내적인 부분에서 긍정적인 영향을 준다. 미용은 아름답게 꾸미는 화장(메이크업)이라는 용어와 같은 뜻으로 표현되어 다각적이고 보편적인 학문적 요소를 갖는다(Kim et al., 2014). 인간은 누구나 호르몬의 자극으로 인해 피부를 아름답게 가꾸고 건강하게 유지하려고 하는 본능적인 욕구를 갖게 되며 급격하게 변화하는 사회와 대중매체의 범람은 미적 욕구를 추구하고 싶어 하는 본능을 자극하고 있다(Lee, 2004). 메이크업한 얼굴의 만족도와 맨얼굴에 대한 만족도가 높을수록 심리적 안녕감이 높아진다(Jeon & Kim, 2015). 따라서 미용 전공 분야 중 피부미용과 메이크업은 밀접하게 연관되어 있다고 할 수 있다. 일상생활에 있어서 필연적으로 이루어지게 되는 외면과 내면의 미적 표현의 행위라고 할 수 있다. 피부미용은 건강하고 깨끗한 피부

*Corresponding author: Ji-Young Lee

Tel : +82-43-299-8972

E-mail : jiy0728@naver.com

접수일(2025년 5월 28일)/수정일(2025년 6월 10일)/채택일(2025년 6월 20일)

를 만드는 기본적인 외적인 관리를 다루고 있으며, 메이크업은 개성을 표현하며 트렌드를 반영하는 뷰티 활동으로 많은 관심을 받고 있다. 피부미용과 메이크업 분야 모두 사회 변화와 유행, 심리적인 요인과 관련이 많아 다양한 주제로 연구가 이루어지고 있다. 따라서 피부미용과 메이크업 관련 분야의 연구동향을 파악하는 것은 미용·뷰티의 산업 전망을 파악하고 K-뷰티 문화를 이해하는 데에 도움이 될 것으로 보인다.

피부미용과 메이크업 관련 학위논문 및 학술지 연구동향 선행연구를 살펴보면 Yoon(2020)은 아유르베다 체질유형에 따른 피부미용 관리 프로그램에 대한 학위논문 32편을 선정하여 연구동향을 분석하였다. Yoon(2024)는 국내 학술지와 석·박사 학위논문을 대상으로 피부미용 장비의 구체적인 연구동향을 분석하였다. Lee(2016)은 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문을 대상으로 연구동향을 분석하였다. Kim(2024)은 메이크업과 화장 관련 등재학회지에 발표된 논문을 대상으로 키워드 분석을 활용해 연구동향을 분석하였다. 피부미용과 메이크업의 각 분야에서 연구된 학위논문이나 특정 학술지의 연구동향을 파악할 수 있는 연구는 많지만 2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 분야를 한 번에 파악할 수 있는 학위논문과 학술지 연구동향 분석에 대한 연구는 미비한 실정이다. 이에 본 연구는 2014년부터 2023년까지의 최근 10년 동안의 국내 석·박사 학위논문과 학술지를 대상으로 연구동향을 분석하여 피부미용과 메이크업 전공 분야에서 활발히 연구된 분야를 파악하여 향후 피부미용과 메이크업 관련 연구에 대한 방향을 결정하는 데에 도움이 되고자 하며 피부미용과 메이크업 산업 전망을 예측하는데 필요한 기초자료로 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 피부미용

피부미용은 손으로 이용하여 관리하는 방법(매뉴얼 테크닉)과 미용기기 등을 이용하여 관리하는 방법(일렉트릭 테크닉) 등 다양한 관리 방법을 사용해 피부를 관리하는 것이다. 이러한 피부미용은 안면과 전신 피부에 물리적 혹은 화학적 방법을 이용해 피부의 생리기능을 자극하여 내적 요인이나 외적 요인으로부터 발생하는 피부의 미용상의 문제를 예방하고 피부를 건강하게 유지할 수 있게 한다(Lee, 2015). 피부미용은 크게 안면관리와 전신관리로 나눌 수 있으며, 안면관리는 얼굴 피부 유형에 따라 전반적인 관리를 하는 것으로 피부 표면의 성질을 조정함으로써 새로운 세포들로 피부가 형성될 수 있도록 얼굴 피부의 건강하게 유지하고 미화시키는 미안술로 인상 형성을 하는 데 있어서 중요한 역할을 한다(Yu & Lim, 2015). 전신관리는 안면관리와 비슷하게 관리가 이루어지지만 다양한 종류의 미용기구와 다양한 방법으로 관리가

이루어지며, 전신의 건강뿐만 아니라 외적인 다이어트를 같은 체중조절을 통해 미의 효과를 유지해 신체적 이상으로 원인이 된 심리적 문제점이 전신관리를 통해 치유될 수 있으므로 신체적인 미와 정신적인 미를 동시에 가꾸어 줄 수 있다(Hong, 2011). 최근에는 AI 기술을 활용하여 피부 상태를 분석하고 피부 상태에 따라 적합한 제품을 선택해주는 AI 기반 맞춤형 피부 관리가 함께 이루어지고 있다. 피부미용에 대한 연구는 안면관리, 전신관리, 경락, 아로마테라피, 발관리 등에 대한 내용으로 다양한 연구가 이루어지고 있다.

2. 메이크업

메이크업은 전신에 다양한 색상을 사용하여 신체적인 단점을 가려 매력을 더하여 얼굴 중심으로 신체를 아름답게 꾸미는 것이다. 메이크업은 생활과 밀접하게 행해지면서 미적 욕구를 충족시켜주는 원초적인 표현 방법으로 내면과 외면을 모두 조화롭게 표현하여 개인의 정체성과 가치관을 표현하는 매개체로서 사회문화의 흐름을 표현할 수 있는 사회적·문화적 행위로 인식되고 있다(Kim, 2012). 뷰티메이크업은 일반적인 화장으로 일반인에게도 익숙한 영역이며 일상생활에서 아름다움을 목적으로 행하는 메이크업을 일컫는다(Lee, 2016). 이러한 뷰티메이크업에는 결혼식을 위한 웨딩메이크업과 사진 촬영을 위한 사진메이크업, 행사를 위한 가벼운 파티메이크업 등을 포함하여 통칭하기도 한다. 아트메이크업은 얼굴이나 신체를 바탕으로 다양한 그림 형태의 디자인을 이용해 강한 메시지를 전달하는 것으로 개인의 생각이나 어떠한 주제를 표현하여 창의적으로 이미지화하는 것이다(Bang, 2010). 메이크업 업무에는 일반적인 메이크업제품을 활용한 메이크업뿐만 아니라 방송 프로그램, 연극, 뮤지컬 등에서 역할에 따라 라텍스, 실리콘, 왁스 등 특수한 분장 재료와 다양한 도구를 사용하는 특수 분장 메이크업도 포함된다. 특수메이크업 효과를 통해 광고, 방송, 영화, 무대 작품에 어울리는 인물을 창조할 수 있다(Song, 2011). 영상메이크업은 영화, 드라마, 광고 CF에서의 메이크업을 의미하며 카메라로 촬영하고 브라운관을 통해 방영되는 분야로 무대메이크업과 같은 분장과는 다르게 거리감이 존재하지 않는다(Ham, 2011). 최근 메이크업은 코로나19 팬데믹 이후 개성 표현을 강조하는 메이크업이 강조되고 있으며, 마스크 착용에 대비해 지속력이 높은 메이크업 제품들이 인기를 얻고 있다. 메이크업에 대한 연구는 뷰티메이크업, 아트메이크업, 특수메이크업, 웨딩메이크업, 영상메이크업 등에 대한 내용으로 다양한 연구가 이루어지고 있다.

3. 피부미용과 메이크업 관련 연구동향 선행연구 분석

피부미용과 메이크업 관련 연구동향 분석은 2000년대부터

꾸준히 이루어지고 있다. 피부미용과 메이크업 분야를 대상으로 한 연구동향 분석에 대한 선행연구를 살펴보았다. 살펴본 결과는 <Table 1>과 같다.

피부미용 관련 연구동향 선행연구는 Lee(2015), Jeong(2017), Jung(2018), Lee(2018), Wang & Park(2020), Jeon & Yoon(2020), Yoon(2024)의 연구를 살펴보았다. Lee(2015)는 2009년부터 2014년까지 발행된 대한피부미용학회, 한국미용학회, 한국인체미용예술학회의 피부미용 관련 학회지를 대상으로 피부미용 연구동향을 분석하였다. Jeong(2017)은 2000년부터 2016년까지 발표된 아로마테라피를 이용한 스트레스 완

화 관련 국내 학회지를 대상으로 임상실험 논문을 조사하고 고찰하여 자다드 척도로 분석하였다. Jung(2018)는 2000년부터 2017년까지 피부미용 관련 석·박사 학위논문을 대상으로 연구논문을 표본으로 추출해 피부상태 개선을 위한 피부관리 프로그램의 연구동향을 분석하였다. Lee(2018)은 2003년부터 2017년까지 발행된 체형·비만관리 관련 석·박사 학위논문을 대상으로 프로그램의 효과를 검증하기 위해 연구동향을 분석하고 메타분석을 하였다. Wang & Park(2020)은 2000년부터 2019년까지의 아토피와 피부미용 관련 학위논문과 학술지를 대상으로 피부장벽 개선에 효과적인 추출물과 화합물에

Table 1. Analysis of Previous Studies on Research Trends in Skincare and Makeup

Field	Autor	Title	Research subject
Skin care	Lee, J. H. (2015)	An Analysis of Research Trends in Journal of the Society on Skincare	An analysis of skincare research trends was conducted on dermatocosmetics-related journals published between 2009 and 2014 by the Korean Society for Aesthetics and Cosmetology, the Krea Society of Beauty and Body Art
	Jeong, J. H. (2017)	Trends and Proposals of Aromatherapy Research for Stress Relief	After investigating and reviewing clinical experimental papers on stress relief using aromatherapy published from 2000 to 2016, it is analyzed on the Zedad scale
	Jung, G. (2018)	An Analysis of the Research Trends of Skincare Programs to Improve Skin Status	From 2000 to 2017, research papers were sampled master's and doctoral dissertations related to skincare and the research trend of skincare programs to improve skin condition was analyzed
	Lee, M. S. (2018)	A Meta-Analysis on the Effect of Body Type Obesity Program -Focusing on National Theses-	Research trend analysis and meta-analysis to verify the effectiveness of the program on master's and doctoral dissertations related to body type and obesity management published from 2003 to 2017
	Wang, H. M. & Park, C. H. (2020)	A study on Extracts and Compounds Effective in Improving Skin Barriers	Analysis of research trends on extracts and compounds that are effective in improving the skin barrier for academic journals and dissertations related to atopic dermatology from 2000 to 2019
	Jeon, M. J. & Yoon, C. S. (2020)	A Study on the Research Trends of Degree dissertation on the Skin Beauty Superintend Program according to Ayurveda Constitution Types	By dividing 2005 to 2019 into three periods, 32 dissertations related to Ayurveda constitution type were selected, and research trends were analyzed on skincare programs according to Ayurveda constitution type
	Yoon, J. M. (2024)	Analysis of Skincare Device Research Trends to Explore Smart Beauty Composition	Analysis of specific research trends on skin care equipment for domestic journals and master's and doctoral dissertations related to beauty equipment from 2000 to 2024
Makeup	Beak, K. J. & Kim, M. K. (2004)	Analysis of Previous Makeup Study	A total of 93 academic journals and master's and doctoral dissertations on makeup are classified and analyzed to analyze general makeup research trends
	Jo, S. Y. & Sin, S. Y. (2011)	The Analysis of Research Themes and Area of Treatises concerning Makeup Studies	Analysis of the research trend of makeup-related dissertations by conducting a full survey on domestic master's and doctoral dissertations from 1984 to 2011
	Lee, Y. L. (2016)	Bibliometrical Analysis of Master's and Doctor's Research Trend related to Makeup Unpublished master's thesis	A Study on the Research Trends of Makeup-related Degree Papers for domestic master's and doctoral dissertations by dividing 1984 to 2015 into four periods
	Kim, E. K. (2024)	Keyword Network Analysis of Research Trends in Makeup	Analysis of the research trend of the thesis related to makeup using keyword network analysis (Textom) for the thesis published in the journal of registered journals related to makeup and makeup from 2013 to 2022

대한 연구동향을 분석하였다. Jeon & Yoon(2020)은 2005년부터 2019년을 3시기로 나누어 아유르베다 체질유형 관련 학위논문 32편을 선정하여 아유르베다 체질유형에 따른 피부미용관리 프로그램에 대한 연구동향을 분석하였다. Yoon(2024)는 2000년부터 2024년까지의 미용장비 관련 국내 학술지와 석·박사 학위논문을 대상으로 피부미용 장비의 구체적인 연구동향을 분석하였다.

메이크업 관련 연구동향 선행연구는 Beak & Kim(2004), Jo & Sin(2011), Lee(2016), Kim(2024)의 연구를 살펴보았다. Beak & Kim(2004)은 메이크업 관련 학회지와 석·박사 학위논문 총 93편을 대상으로 메이크업 관련 연구 유형을 분류 및 분석하여 일반적인 메이크업 연구동향을 분석하였다. Jo & Sin(2011)은 1984년부터 2011년까지의 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문을 대상으로 전수 조사하여 메이크업 관련 학위논문의 연구동향을 분석하였다. Lee(2016)은 1984년부터 2015년을 4시기로 나누어 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문을 대상으로 메이크업 관련 학위논문의 연구동향을 분석하였다. Kim(2024)은 2013년부터 2022년까지의 메이크업과 화장 관련 등재학회지에 발표된 논문을 대상으로 키워드 네트워크 분석(Textom)을 활용해 메이크업 관련 학위논문의 연구동향을 분석하였다.

III. 내용 및 방법

1. 연구설계

본 연구는 2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문과 KCI 등재 학술지와 KCI 등재 후보 학술지를 수집하여 2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용과 메이크업 관련 학위논문과 학술지 연구동향을 분석하였다. 수집된 학위논문과 학술지의 편수를 연도별 발표 현황, 분야별 발표 현황, 연도별 분야별 발표 현황으로 나누어 분석하였으며, 피부미용과 메이크업 분야에서 5가지 키워드를 선정하여 키워드 분석을 하였다. 피부미용에서는 ‘안면관리, 전신관리, 경락, 아로마테라피, 발관리’ 키워드를 선정하였으며, 메이크업에서는 ‘뷰티메이크업, 아트메이크업, 특수메이크업, 웨딩메이크업, 영상메이크업’ 키워드를 선정하였다. 5가지 키워드 선정은 선행연구 Park(2021)의 연구에 근거하여, 피부미용과 메이크업 분야에서 실제 산업 현장과 학문 연구에서 활용되는 대표 키워드를 선정하였다.

2. 자료 수집 및 분석 방법

본 연구의 자료는 2024년 12월 15일부터 2025년 1월 5일까지 약 3주에 걸쳐 자료를 수집하였다. 자료 수집은 학술연구정보서비스(www.Riss.kr) 홈페이지를 통해 검색하여 나타난

2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문, KCI 등재 학술지, KCI 등재 후보 학술지를 수집하였으며, 재검색에서는 5가지의 키워드를 입력하여 나타난 석·박사 학위논문과 KCI 등재 학술지, KCI 등재 후보 학술지를 대상으로 수집하였다. 2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용과 메이크업 관련 학위논문과 학술지의 연구동향을 제시하기 위해 수집한 학위논문과 학술지를 연도별, 미용전공 분야별, 연도별 미용전공 분야로 분석한 후 주제어 분석을 하였다. 분석 방법은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 피부미용과 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 현황을 분석하기 위해 1차 검색으로 학술연구정보서비스(www.Riss.kr) 홈페이지에서 2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 석·박사 학위논문을 검색하였다.

둘째, 본 연구는 피부미용과 메이크업 관련 학술지 현황을 분석하기 위해 2차 검색으로 학술연구정보서비스(www.Riss.kr) 홈페이지에서 2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 KCI 등재 학술지와 KCI 등재 후보 학술지를 검색하였다.

셋째, 본 연구는 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문과 학술지 키워드를 분석하기 위해 3차 검색으로 5가지의 키워드를 선정하여 석·박사 학위논문, KCI 등재 학술지, KCI 등재 후보 학술지를 재검색하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 피부미용과 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 현황

1) 연도별 피부미용과 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 현황

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문은 총 2,703편이 발표되었으며, 석사 학위논문은 총 2,173편, 박사 학위논문은 530편이 발표되었다. 연도별로 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 편수를 파악하여 피부미용과 메이크업 관련 학위논문 연구가 가장 활발히 이루어진 연도를 파악하기 위해 연도별 피부미용과 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 발표 현황을 분석하였다. 분석 결과는 <Table 2>와 같다. 2014년에는 석사 학위논문 242편, 박사 학위논문 52편으로 총 294편의 학위논문이 발표되었으며, 2015년에는 석사 학위논문 236편, 박사 학위논문 50편으로 총 286편의 학위논문이 발표되었다. 2016년에는 석사 학위논문 224편, 박사 학위논문 37편으로 총 261편의 학위논문이 발표되었으며, 2017년에는 석사 학위논문 216편, 박사 학위논문 48편으로 총 264편의 학위논문이 발표되었다. 2018년에는 석사 학위논문 242편, 박사 학위논문 51편으로 총 293편의 학위논문이 발표되었으며, 2019년에는 석사 학위논문 231편, 박사 학위논문 50편으로

Table 2. Master's and Doctor's Thesis on Skincare and Makeup Field by Year

Year	Number of Thesis		Total
	Master's	Doctor's	
2014	242	52	294
2015	236	50	286
2016	224	37	261
2017	216	48	264
2018	242	51	293
2019	231	50	281
2020	237	46	283
2021	188	74	262
2022	182	63	245
2023	175	59	234
Total	2,173	530	2,703

총 281편의 학위논문이 발표되었다. 2020년에는 석사 학위논문 237편, 박사 학위논문 46편으로 총 283편의 학위논문이 발표되었으며, 2021년에는 석사 학위논문 188편, 박사 학위논문 74편으로 총 262편의 학위논문이 발표되었다. 2022년에는 석사 학위논문 182편, 박사 학위논문 63편으로 총 245편의 학위논문이 발표되었으며, 2023년에는 석사 학위논문 175편, 박사 학위논문 59편으로 총 234편의 학위논문이 발표되었다. 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문은 2014년에 294편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났으며, 석사 학위논문은 2014년과 2018년에 242편, 박사 학위논문은 2021년에 74편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다. 따라서 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 연구가 가장 활발히 이루어진 연도가 2014년이며, 석사 학위논문은 2014년과 2018년, 박사 학위논문은 2021년에 연구가 가장 활발히 이루어졌다고 할 수 있다. Kim et al.(2015)는 석·박사 학위논문의 편수 변화는 대학원의 입학이 증가하는 시기와 관련이 있다고 하였다. 2010년 중반부터 K-뷰티가 주목을 받기 시작하면서 국내 미용에 대한 관심이 높아졌다. 이에 따라 2014년과 2018년에 대학원의 입학이 증가한 것으로 보이며, 자연스럽게 학위논문의 수요가 증가한 것으로 보인다.

2) 피부미용과 메이크업 분야별 국내 석·박사 학위논문 현황

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용과 메이크업 전공 분야의 석·박사 학위논문 편수를 비교하여 더욱 활발히 연구가 이루어진 전공 분야를 파악하기 위해 피부미용과 메이크업 분야별 국내 석·박사 학위논문 발표 현황을 분석하였다. 이에 관한 분석 결과는 <Table 3>과 같다. 피부미용 전공 분야의 석·박사 학위논문은 총 2,703편의 석·박

Table 3. Master's and Doctor's Thesis on Skincare and Makeup by Field

Field	Number of Thesis		Total
	Master's	Doctor's	
Skincare	1,151	318	1,469
Makeup	1,022	212	1,234
Total	2,173	530	2,703

사 학위논문 중에 1,469편이 발표되었으며, 석사 학위논문은 총 2,173편 중 1,151편, 박사 학위논문은 총 530편 중 318편이 발표되었다. 메이크업 전공 분야의 석·박사 학위논문은 총 2,703편의 석·박사 학위논문 중에 1,234편이 발표되었으며, 석사 학위논문은 총 2,173편 중 1,022편, 박사 학위논문은 총 530편 중 212편이 발표되었다. 피부미용의 석·박사 학위논문이 메이크업의 석·박사 학위논문보다 235편 많이 발표된 것으로 나타났으며, 석사 학위논문은 129편, 박사 학위논문은 106편 많이 발표된 것으로 나타났다. 따라서 메이크업 전공 분야보다 피부미용 전공 분야의 학위논문 연구가 더욱 활발하게 이루어졌다고 할 수 있다. Park(2021)의 2010년부터 2019년까지의 미용전공분야 석·박사 학위논문 편수를 분석한 결과에서 피부미용이 메이크업 전공분야 학위논문의 편수보다 높게 나타났으며, 본 연구 결과에서도 같은 결과가 나타났다. 이는 2010년부터 2024년까지 꾸준히 피부미용의 연구가 더욱 활발하게 이루어지고 있는 것으로 보인다.

3) 연도별 피부미용과 메이크업 분야별 국내 석·박사 학위논문 현황

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용 전공 분야와 메이크업 전공 분야별로 가장 연구가 활발히 이루어진 연도를 파악하기 위해 피부미용 전공 분야와 메이크업 전공 분야의 석·박사 학위논문 총 2,703편을 연도별 피부미용과 메이크업 분야별 국내 석·박사 학위논문 발표 현황을 분석하였다. 분석 결과는 <Table 4>에서 볼 수 있듯이 2014년에는 총 294편 중 피부미용 석·박사 학위논문 154편, 메이크업 석·박사 학위논문 140편이 발표되었으며, 2015년에는 총 286편 중 피부미용 석·박사 학위논문 165편, 메이크업 석·박사 학위논문 121편이 발표되었다. 2016년에는 총 261편 중 피부미용 석·박사 학위논문 147편, 메이크업 석·박사 학위논문 114편이 발표되었으며, 2017년에는 총 264편 중 피부미용 석·박사 학위논문 144편, 메이크업 석·박사 학위논문 120편이 발표되었다. 2018년에는 총 293편 중 피부미용 석·박사 학위논문 146편, 메이크업 석·박사 학위논문 147편이 발표되었으며, 2019년에는 총 281편 중 피부미용 석·박사 학위논문 155편, 메이크업 석·박사 학위논문 126편이 발표되었다. 2020년에는 총 283편 중 피부미용 석·박사 학위논문 157편, 메이크업 석·박

Table 4. Master's and Doctor's Thesis on Skincare and Makeup by Year and Field

Year	Number of Skincare Thesis	Number of Makeup Thesis	Total
2014	154	140	294
2015	165	121	286
2016	147	114	261
2017	144	120	264
2018	146	147	293
2019	155	126	281
2020	157	126	283
2021	139	123	262
2022	139	106	245
2023	123	111	234
Total	1,469	1,234	2,703

사 학위논문 126편이 발표되었으며, 2021년에는 총 262편 중 피부미용 석·박사 학위논문 139편, 메이크업 석·박사 학위논문 123편이 발표되었다. 2022년에는 총 245편 중 피부미용 석·박사 학위논문 139편, 메이크업 석·박사 학위논문 106편이 발표되었으며, 2023년에는 총 234편 중 피부미용 석·박사 학위논문 123편, 메이크업 석·박사 학위논문 111편이 발표되었다. 피부미용 전공 분야의 석·박사 학위논문은 2015년에 165편으로 가장 많은 편수가 발표되었으며 메이크업 전공 분야의 석·박사 학위논문은 2018년에 147편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다. 따라서 피부미용 전공 분야의 학위논문 연구는 2015년에 가장 활발하게 이루어졌으며, 메이크업 전공 분야의 학위논문 연구는 2018년에 가장 활발하게 이루어졌다고 할 수 있다. Lee(2018)은 석·박사 학위논문이 2012~2017년에 가까울수록 발표된 연구의 수가 증가하는 형태를 보인다고 하였다. 본 연구의 결과는 2012~2017년에 가까운 2015년과 2018년에 각 미용분야에서 연구가 활발하게 이루어졌다. Lee(2018)의 연구결과와 같은 결과가 나타났으며, 2012~2017년에 가까운 시기에 연구가 더욱 활발하게 이루어진 것으로 보인다.

2. 피부미용과 메이크업 관련 학술지 현황

1) 연도별 피부미용과 메이크업 관련 학술지 현황

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용과 메이크업 관련 학술지는 총 1,566편이 발표되었으며, KCI 등재된 학술지는 총 1,433편, KCI 등재 후보 학술지는 총 133편이 발표되었다. 연도별로 피부미용과 메이크업 관련 KCI 학술지의 편수를 파악하여 피부미용과 메이크업 관련 학술지 연구가 가장 활발하게 이루어진 연도를 파악하기 위해 연도별 피부

Table 5. Academic Journals on Skincare and Makeup Field by Year

Year	Number of Academic Journals		Total
	KCI-indexed	KCI candidate	
2014	207	15	222
2015	218	21	239
2016	125	8	133
2017	130	14	144
2018	146	10	156
2019	120	21	141
2020	126	10	136
2021	117	17	134
2022	108	10	118
2023	136	7	143
Total	1,433	133	1,566

미용과 메이크업 관련 KCI 학술지 발표 현황을 분석하였다. 분석 결과는 <Table 5>와 같다. 2014년에는 KCI 등재 학술지 207편, KCI 등재 후보 학술지 15편으로 총 222편의 학술지가 발표되었으며, 2015년에는 KCI 등재 학술지 218편, KCI 등재 후보 학술지 21편으로 총 239편의 학술지가 발표되었다. 2016년에는 KCI 등재 학술지 125편, KCI 등재 후보 학술지 8편으로 총 133편의 학술지가 발표되었으며, 2017년에는 KCI 등재 학술지 130편, KCI 등재 후보 학술지 14편으로 총 144편의 학술지가 발표되었다. 2018년에는 KCI 등재 학술지 146편, KCI 등재 후보 학술지 10편으로 총 156편의 학술지가 발표되었으며, 2019년에는 KCI 등재 학술지 120편, KCI 등재 후보 학술지 21편으로 총 141편의 학술지가 발표되었다. 2020년에는 KCI 등재 학술지 126편, KCI 등재 후보 학술지 10편으로 총 136편의 학술지가 발표되었으며, 2021년에는 KCI 등재 학술지 117편, KCI 등재 후보 학술지 17편으로 총 134편의 학술지가 발표되었다. 2022년에는 KCI 등재 학술지 108편, KCI 등재 후보 학술지 10편으로 총 118편의 학술지가 발표되었으며, 2023년에는 KCI 등재 학술지 136편, KCI 등재 후보 학술지 7편으로 총 143편의 학술지가 발표되었다. 피부미용과 메이크업 관련 학술지는 2015년에 239편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났으며, KCI 등재 학술지는 가장 많은 편수의 학술지가 발표된 2015년에 218편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다. 따라서 피부미용과 메이크업 관련 학술지 연구가 2015년에 가장 활발하게 이루어졌다고 할 수 있다. Na(2022)의 연구 결과에서 2014년과 2015년에 150편 이상의 많은 편수의 학술지를 수집한 것을 확인할 수 있었다. 본 연구 결과는 Na(2022)의 연구 결과와 같이 피부미용과 메이크업에 관한 학술지 연구가 2015년에 가장 활발하게 이루어진 것으로 보인다.

Table 6. Academic Journals on Skincare and Makeup by Field

Field	Number of Academic Journals		Total
	KCI-indexed	KCI candidate	
Skincare	940	74	1,014
Makeup	493	59	552
Total	1,433	133	1,566

2) 피부미용과 메이크업 분야별 학술지 현황

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용과 메이크업 전공 분야의 학술지 편수를 비교하여 더욱 활발히 연구가 이루어진 전공 분야를 파악하기 위해 피부미용과 메이크업 분야별 학술지 발표 현황을 분석하였다. 이에 관한 분석 결과는 <Table 6>과 같다. 피부미용 전공 분야의 학술지는 총 1,566편의 학술지 중에 1,014편이 발표되었으며, KCI 등재 학술지는 총 1,433편 중 940편, KCI 등재 후보 학술지는 총 133편 중 74편이 발표되었다. 메이크업 전공 분야의 학술지는 총 1,566편의 학술지 중에 552편이 발표되었으며, KCI 등재 학술지는 총 1,433편 중 493편, KCI 등재 후보 학술지는 총 133편 중 59편이 발표되었다. 피부미용의 학술지가 메이크업의 학술지보다 462편 많이 발표된 것으로 나타났으며, KCI 등재 학술지는 447편, KCI 등재 후보 학술지는 15편 많이 발표된 것으로 나타났다. 따라서 메이크업 전공 분야보다 피부미용 전공 분야의 학술지 연구가 더욱 활발히 이루어졌다고 할 수 있다. Beak(2023)은 2021년과 2022년의 화장품 유형별 생산실적에서 피부미용과 관련된 기초화장용 제품이 메이크업과 관련된 색조화장용 제품보다 생산점유율이 높은 것을 확인할 수 있었다. 본 연구 결과는 피부미용과 관련된 기초화장용 제품에 대한 관심이 높아 학술지 연구 또한 피부미용에 전공분야에서 학술지 연구가 더욱 활발하게 이루어진 것으로 보인다.

3) 연도별 피부미용과 메이크업 분야별 학술지 현황

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용 전공 분야와 메이크업 전공 분야별로 가장 연구가 활발히 이루어진 연도를 파악하기 위해 피부미용 전공 분야와 메이크업 전공 분야의 학술지 총 1,566편을 연도별 피부미용과 메이크업 분야별 학술지 발표 현황을 분석하였다. 분석 결과는 <Table 7>에서 볼 수 있듯이 2014년에는 총 222편 중 피부미용 학술지 176편, 메이크업 학술지 46편이 발표되었으며, 2015년에는 총 239편 중 피부미용 학술지 186편, 메이크업 학술지 53편이 발표되었다. 2016년에는 총 133편 중 피부미용 학술지 91편, 메이크업 학술지 42편이 발표되었으며, 2017년에는 총 144편 중 피부미용 학술지 87편, 메이크업 학술지 57편이 발표되었다. 2018년에는 총 156편 중 피부미용 학술지 97편, 메이크업 학술지 59편이 발표되었다. 2019년에는 총 141편

Table 7. Academic Journals on Skincare and Makeup by Year and Field

Year	Number of Skincare Academic Journals	Number of Makeup Academic Journals	Total
2014	176	46	222
2015	186	53	239
2016	91	42	133
2017	87	57	144
2018	97	59	156
2019	87	54	141
2020	74	62	136
2021	80	54	134
2022	65	53	118
2023	71	72	143
Total	1,014	552	1,566

중 피부미용 학술지 87편, 메이크업 학술지 54편이 발표되었다. 2020년에는 총 136편 중 피부미용 학술지 74편, 메이크업 학술지 62편이 발표되었으며, 2021년에는 총 134편 중 피부미용 학술지 80편, 메이크업 학술지 54편이 발표되었다. 2022년에는 총 118편 중 피부미용 학술지 65편, 메이크업 학술지 53편이 발표되었으며, 2023년에는 총 143편 중 피부미용 학술지 71편, 메이크업 학술지 72편이 발표되었다. 피부미용 전공 분야의 학술지는 2015년에 186편으로 가장 많은 편수가 발표되었으며 메이크업 전공 분야의 학술지는 2023년에 72편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다. 따라서 피부미용 전공 분야의 학술지 연구는 2015년에 가장 활발히 이루어졌으며, 메이크업 전공 분야의 학술지 연구는 2023년에 가장 활발히 이루어졌다고 할 수 있다. Kim(2016)은 2009년부터 미용과 관련된 분야의 연구가 활발하게 이루어졌다고 하였으며, Kim & Kim(2024)은 4차 산업혁명이 본격적으로 언급되기 시작한 2018년부터 미용 분야 관련 연구가 증가하는 추세를 보인다고 하였다. 본 연구 결과는 피부미용 전공 분야의 연구는 2015년에 가장 활발하게 이루어졌으나 메이크업 전공 분야의 연구는 Kim & Kim(2024)의 연구결과와 같이 4차 산업혁명이 본격적으로 언급되기 시작한 2018년부터 증가한 것으로 보인다.

3. 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문 및 학술지 키워드 분석

1) 피부미용 전공 분야 석·박사 학위논문 및 학술지 키워드 분석

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 피부미용 전공 분야 관련 석·박사 학위논문과 KCI 학술지 연구에서 연구자들

Table 8. Master's and Doctor's Thesis and Academic Journals Keywords in Skincare Major Field

Keyword	Master's and Doctor's Thesis		Academic Journals	
	Number of papers	Percentage	Number of papers	Percentage
Face care	75	32.9%	10	27.8%
Full-body care	34	14.9%	2	5.6%
Meridian massage	34	14.9%	11	30.6%
Aromatherapy	36	15.8%	8	22.2%
Foot care	49	21.5%	5	13.9%
Total	228	100%	36	100%

의 주된 관심 분야를 파악하기 위해 ‘안면관리’, ‘전신관리’, ‘경락’, ‘아로마테라피’, ‘발관리’ 총 5가지의 키워드를 재검색하여 분석하였다. 키워드를 재검색 하였을 때 검색되지 않은 학위논문과 학술지를 제외하고 학위논문 총 228편, 학술지 총 36편을 분석하였다. 5가지의 키워드를 재검색하여 분석한 결과는 <Table 8>과 같다. 석·박사 학위논문 총 228편과 학술지 총 36편을 ‘안면관리’로 재검색한 결과 석·박사 학위논문은 75편(32.9%), 학술지는 10편(27.8%)이 발표되었으며, ‘전신관리’로 재검한 결과 석·박사 학위논문은 34편(14.9%), 학술지는 2편(5.6%)이 발표되었다. ‘경락’으로 재검색한 결과 석·박사 학위논문은 34편(14.9%), 학술지는 11편(30.6%)이 발표되었으며, ‘아로마테라피’로 재검색한 결과 석·박사 학위논문은 36편(15.8%), 학술지는 5편(13.9%)이 발표되었다. 피부미용 전공 분야에서 ‘안면관리’가 석·박사 학위논문 75편, 학술지 10편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다. 따라서 피부미용 전공 분야 석·박사 학위논문과 학술지 연구에서 연구자들의 주된 관심 분야가 ‘안면관리’라고 할 수 있다. Kwon(2008)의 연구 결과에서는 신체 부위 중 안면 부위의 중요도가 높게 나타났으며, Yu & Lim(2015)의 연구 결과에서는 피부관리 행동 중 안면관리 행동의 관심도가 더욱 높게 나타났다. 본 연구 결과는 Kwon(2008)과 Yu & Lim(2015)의 연구 결과와 같이 ‘안면관리’ 키워드가 가장 많이 나타났으며 이는 연구자 또한 안면관리 행동의 관심도가 높아 ‘안면관리’에 대

한 연구가 가장 활발하게 이루어진 것으로 보인다.

2) 메이크업 전공 분야 석·박사 학위논문 및 학술지 키워드 분석

2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안 메이크업 전공 분야 관련 석·박사 학위논문과 학술지 연구에서 연구자들의 주된 관심 분야를 파악하기 위해 ‘뷰티메이크업’, ‘아트메이크업’, ‘특수메이크업’, ‘웨딩메이크업’, ‘영상메이크업’ 총 5가지의 키워드를 재검색하여 분석하였다. 키워드를 재검색 하였을 때 검색되지 않은 학위논문과 학술지를 제외하고 학위논문 총 1,124편과 학술지 총 282편을 분석하였다. 5가지의 키워드를 재검색하여 분석한 결과는 <Table 9>와 같다. 석·박사 학위논문 총 1,124편과 학술지 총 282편을 ‘뷰티메이크업’으로 재검색한 결과 석·박사 학위논문은 598편(53.2%), 학술지는 129편(45.7%)이 발표되었으며, ‘아트메이크업’으로 재검한 결과 석·박사 학위논문은 228편(20.3%), 학술지는 95편(33.7%)이 발표되었다. ‘특수메이크업’으로 재검색한 결과 석·박사 학위논문은 162편(14.4%), 학술지는 11편(3.9%)이 발표되었으며, ‘영상메이크업’으로 재검색한 결과 석·박사 학위논문은 79편(7%), 학술지는 22편(7.8%)이 발표되었다. 메이크업 전공 분야에서 ‘뷰티메이크업’이 석·박사 학위논문 598편, 학술지 129편으로 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다. 따라서 메이크업 전공 분야 석·박사 학위논문과 학술

Table 9. Master's and Doctor's Thesis and Academic Journals Keywords in Makeup Major Field

Keyword	Master's and Doctor's Thesis		Academic Journals	
	Number of papers	Percentage	Number of papers	Percentage
Beauty makeup	598	53.2%	129	45.7%
Art makeup	228	20.3%	95	33.7%
Special makeup	162	14.4%	11	3.9%
Wedding makeup	57	5.1%	25	8.9%
Video makeup	79	7%	22	7.8%
Total	1,124	100%	282	100%

지 연구에서 연구자들의 주된 관심 분야가 ‘뷰티메이크업’이라고 할 수 있다. Kim(2024)의 연구 결과에 따르면 ‘뷰티메이크업’은 네트워크 내에서 다른 키워드 보다 상대적으로 높은 매개효과를 보이고 있다고 하였다. 이는 ‘뷰티메이크업’이 다양한 메이크업의 주제를 연결하는 중심 개념임을 의미하기도 한다. 따라서 연구자 또한 ‘뷰티메이크업’에 대한 내용을 중심으로 연구가 이루어진 것으로 보인다.

V. 결 론

본 연구에서는 2014년부터 2023년까지 최근 10년 동안의 메이크업과 피부미용 관련 국내 석·박사 학위논문과 학술지를 대상으로 연구동향을 조사 하였다. 피부미용과 메이크업 전공 분야에서 활발히 연구된 분야를 파악하여 향후 피부미용과 메이크업 관련 연구에 대한 방향을 결정하는 데 도움이 되고자 하며 피부미용과 메이크업 분야 산업 전망을 예측하는데 필요한 기초자료로 제시하는 데 목적이 있다. 피부미용과 메이크업 관련 학위논문 및 학술지의 연구동향을 분석하기 위해 학술정보연구서비스(www.Riss.kr) 홈페이지에서 2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문 총 2,703편, KCI 등재 학술지와 KCI 등재 후보 학술지 총 1,566편을 학위논문과 학술지의 현황을 분석하기 위해 연도별, 피부미용과 메이크업 분야별, 연도별 피부미용과 메이크업 분야별로 나누어 발표 현황을 파악하였으며, 학위논문과 학술지의 연구에 있어 연구자들의 주된 관심분야를 파악하고자 5가지의 키워드를 선정하여 피부미용과 메이크업 각 분야에서 키워드 분석을 하였다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 피부미용과 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 현황을 분석한 결과 2014년부터 2023년까지 발표된 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문은 총 2,703편으로 석사 학위논문 2,713편, 박사 학위논문 530편이 발표되었다. 연구 활동은 2014년에 294편으로 가장 활발했으며, 피부미용은 석·박사 학위논문이 1,469편, 메이크업은 1,234편으로 피부미용 분야가 235편 더 많이 발표되었다. 피부미용은 2015년, 메이크업은 2018년에 가장 많은 편수의 학위논문이 발표되어 피부미용은 2015년, 메이크업은 2018년에 학위논문 연구가 가장 활발하게 이루어진 것으로 보인다.

둘째, 피부미용과 메이크업 관련 학술지 현황을 분석한 결과 2014년부터 2023년까지 발표된 피부미용과 메이크업 관련 학술지는 총 1,566편으로 KCI 등재된 학술지 1,433편, KCI 등재 후보 학술지 133편이 발표되었다. 연구 활동은 2015년에 239편으로 가장 활발했으며, 피부미용은 학술지가 1,014편, 메이크업학술지는 552편으로 피부미용 분야가 462편 더 많이 발표되었다. 피부미용은 2015년, 메이크업은 2023년에 가장 많은 편수의 학술지가 발표되어 피부미용은 2015년, 메이크업은 2023년에 학술지 연구가 가장 활발하게 이루어진 것으로 보인다.

셋째, 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문 및 학술지 키워드를 분석한 결과는 피부미용에서는 ‘안면관리’, ‘전신관리’, ‘경락’, ‘아로마테라피’로 재검색하였을 때 ‘안면관리’ 석·박사 학위논문 75편, 학술지 10편으로 가장 많은 편수가 발표된 것을 확인할 수 있었으며, 메이크업에서는 ‘뷰티메이크업’, ‘아트메이크업’, ‘특수메이크업’, ‘웨딩메이크업’, ‘영상메이크업’으로 재검색하였을 때 ‘뷰티메이크업’ 석·박사 학위논문이 598편, 학술지 129편으로 가장 많은 편수가 발표된 것을 확인할 수 있었다. 이는 피부미용과 메이크업 관련 석·박사 학위논문과 학술지 연구에서 2014년부터 2023년까지 연구자들의 주된 관심 분야가 피부미용에서는 ‘안면관리’, 메이크업에서는 ‘뷰티메이크업’인 것으로 보인다.

2014년부터 2023년까지의 피부미용과 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문과 학술지의 연구동향을 분석한 결과 메이크업 분야보다 피부미용 분야의 연구 활동이 더욱 활발히 이루어진 것으로 보인다. 피부미용 관련 석·박사 학위논문과 학술지는 모두 2015년에 연구가 가장 활발하게 이루어졌으며 연구자들의 주된 관심 분야가 ‘안면관리’인 것으로 보이며, 메이크업 관련 석·박사 학위논문은 2018년, 학술지는 2023년에 연구가 가장 활발하게 이루어졌으며, 연구자들의 주된 관심 분야가 ‘뷰티메이크업’인 것으로 보인다.

석·박사 학위논문과 학술지 모두 피부미용 분야가 메이크업 분야보다 많은 편수가 발표된 것으로 보아 추후 연구 방향에 있어 연구자들은 메이크업 분야에서 연구 활성화를 위해 다양한 세부 분야에 대한 탐색과 심화된 이론적 접근이 요구될 것이다. 특히 뷰티메이크업이 핵심 키워드로 나타난 만큼 이를 중심으로 실무적 기술뿐 아니라 문화·소비 트렌드와 연계한 융합 연구가 필요할 것으로 보인다.

연구자들의 주요 관심 키워드였던 ‘안면관리’와 ‘뷰티메이크업’이 산업 내 소비자 니즈(Needs)와도 연결되어 있다는 점에서 향후 해당 분야의 수요는 지속적으로 증가할 것으로 보인다. 특히 고령화 사회의 진입, 외모에 대한 관심 증가, 뷰티산업의 디지털 전환 가속화 등의 사회 변화는 피부미용과 메이크업 산업의 성장 가능성을 높이며, 이에 따라 연구자와 미용 분야 산업계 간의 협업을 통한 연구가 더욱 중요해질 것으로 보인다.

본 연구에서는 국내 석·박사 학위논문과 학술지로 한정되어 있어 해외 연구동향이나 국제적인 관점은 반영되지 않았으며, 키워드 선정 시 5가지의 대표 키워드로 중심으로 분석하여 보다 다양한 주제나 세부 분야가 포함되어있지 않다. 따라서 후속 연구에서는 해외 사례 비교, 다양한 키워드로 확장한다면 더욱 정교한 연구가 이루어질 것으로 보이며, 피부미용과 메이크업은 화장품 분야와도 밀접하게 연결되어 있으므로 피부미용과 메이크업 분야뿐만 아니라 화장품 분야까지

분야를 넓혀 연구동향을 분석하였으면 더욱 유의미한 연구가 될 것으로 보인다.

References

- Bang, S. J. (2010). A Study on Characteristics of Object Represented in ArtMakeup. *Journal of the Korean Society for Skin Beauty*, 8(1), 225-237.
- Beak, H. Y. (2021). A Study on Beauty Industry Outlook After COVID-19. *Journal of the Korean Society of Cosmetics and Beauty*, 11(3), 335-341.
- Beak, K. J., & Kim, M. K. (2004). Analysis of Previous Make-up Study. *Journal of the Society for the Study of Doubles Culture*, 22(1), 182-198.
- Beak, S. H. (2023). A Research on Improving the Legal System Environment for the Development of the K-beauty Industry. Unpublished master's thesis, Yongin University, Yongin, 1-3.
- Ham, K. S. (2011). A Study on the Make-up Patten by the Change of Broadcast Production Methos. Unpublished master's thesis, Chungang University, Seoul, 23-26.
- Hong, J. W. (2011). A Study on the Social Awareness on Practicians in the Field of Beauty Service -Target Fields include Hair, Esthetic, Make-up and Nail care-. Unpublished master's thesis, Hanseong University, Seoul, 6-7.
- Jeon, H. S., & Kim, J. D. (2015). Impact of Skin and Make-up on Psychological Well0being in Secondary School Girls. *Journal of the Korean Society of Cosmetics and Beauty*, 5(1), 89-98.
- Jeon, M. J., & Yoon, C. S. (2020). A Study on the Research Trends of Degree dissertation on the Skin Beauty Superinted Program according to Ayurveda Constitution Types. *Journal of the Korean Society of Human Beauty and Arts*, 21(3), 267-279. doi: 10.18693/jksba.2020.21.3.267
- Jeong, J. H. (2017). Trends and Proposals of Aromatherapy Research for Stress Relief. Unpublished master's thesis, Dankook University, Youngin, 15-36.
- Jo, S. Y., & Sin, S. Y. (2011). The Analysis of Research Themes and Area of Treatises concerning Make-up Studies. *Journal of the Beauty Art Management*, 5(2), 205-214.
- Joong, G. (2018). An Analysis of the Research Trends of Skin Care Programs to Improve Skin Status. Unpublished master's thesis, Kwangju Women's University, Kwangju, 6-7.
- Kim, B. R., & Kim, J. W. (2024). A study Trend Analysis of Core Technologies in the 4th Industrial Revolution of Beauty. *Journal of the Korean Society of Human Beauty and Arts*, 25(1), 256-266.
- Kim, E. K. (2024). Keyword Network Analysis of Research Trends in Makeup. *Journal of the Asian Beauty Cosmetics*, 22(3), 415-425.
- Kim, E. Y., Kim, J. S., & Yoon, C. S. (2015). Bibliometric Analysis on the Artistic Features of the Nail Beauty and Research Trends. *Journal of the Korean Society for Skin Beauty*, 13(1), 1-8.
- Kim, J. H. (2012). Expression Methods of Sexual Image in Fashion Collection Makeup. *Journal of the Korean Design Forum*, 29(4), 325-336. doi: 10.21326/ksdt.2012..37.028
- Kim, J. S., & Yoon, C. S. (2014). Bibliometric Analysis on the Research Trends according to the List of Journal of the Korean Society of Cosmetology. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 20(1), 144-155.
- Kim, K. H. (2016). The Analysis of Research Trend on Beauty Field -Since 2005-. *Journal of the Korean Society of Knit Design*, 14(3), 87-93. doi: 10.35226/kskd.2016.14.3.87
- Kwon, H. Y. (2008). A Study on Skincare Service Preference and Customer Satisfaction. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University a remote graduate school, Seoul, 60-61.
- Lee, J. H. (2015). An Analysis of Research Trends in Journal of the Society on Skin Care. Unpublished master's thesis, Sookmyeong Women's University, Seoul, 4-85.
- Lee, J. S. (2004). A Study on Skin-Care Knowledge and Behaviors among Male. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul, 1-3.
- Lee, M. S. (2018). A Meta-Analysis on the Effect of Body Type Obesity Program -Focusing on National Theses-. Kwangju Women's University, Unpublished doctoral dissertation, Kwangju, 27-111.
- Lee, Y. L. (2016). Bibliometrical Analysis of Master's and Doctor's Research Trend related to Make-up. Unpublished master's thesis, Seongsin Women's University, Seoul, 27-57.
- Na, J. H. (2022). Analysis of Research Trends in Beauty Journals and News Using Big Data Analysis. Unpublished doctoral dissertation, Seokyeong University, Seoul, 27-29.
- Park, S. H. (2021). A Study on the Research Trends of Degree Papers in Beauty Major. Unpublished master's thesis, Nambu University, Gwangju, 19-41.
- Song, J. H. (2011). A Study on the National Technical Certification System of the Make-up Artist. Unpublished master's thesis, Dongduk Women's University, Seoul, 5-6.
- Wang, H. M., & Park, C. H. (2020). A Study on Extracts and Compounds Effective in Improving Skin Barriers. *Journal of the Korean Society of Cosmetics and Beauty*, 10(1), 107-121.
- Yoon, J. M. (2024). Analysis of Skin Care Device Research Trends to Explore Smart Beauty Composition Principles. Unpublished master's thesis, Myoungji University, Seoul, 29-56.
- Yu, J., & Lim, E. J. (2015). Effect of Male Men's Male Type on Facial Skin Care Behavior -Focusing on 20s and 40s-. *Journal of the Korean Society of Desgin Culture*, 2(1), 357-366.