

헤어미용과 네일미용 분야 학위논문 및 학술지 연구동향 분석

2014년부터 2023년 중심으로

정예진* · 이지영**+

서원대학교 산업대학원 뷰티산업학과 석사과정*
서원대학교 뷰티학과 교수**+

Theses and Academic Journals in the Field of Hair Beauty and Nail Beauty Research Trend Analysis: Focusing on 2014 to 2023

Ye-Jin Jeong* · Ji-Young Lee**+

Master's Degree, Department of Beauty Industry, Graduate Seowon University*
Professor, Department of Beauty, Graduate Seowon University**+

투고일 : 2024.12.31 / 수정일 : 2025.02.14 / 확정일 : 2025.03.20.

Abstract

This study aimed to provide foundational data necessary for predicting the development direction and future prospects of the beauty industry by examining recent trends in hair beauty and nail beauty research from 2014 to 2023. To analyze these research trends, a total of 1,660 papers and 1,085 journals were collected, including master's theses, doctoral dissertations, KCI candidate journals, and KCI-listed journals, all gathered through searches of hair and nail beauty-related topics from 2014 to 2023. The results found the following: Both papers and journals in the hair beauty field were published more frequently than in the nail beauty field. Keyword analysis revealed that in hair beauty, the term “cut” appeared most often in both papers and KCI-listed journals, while in nail beauty, “art” was the most common term. This suggests that the greater the potential for growth in the beauty industry, the more research is published. In hair beauty, “cut”-related topics seem to be the primary focus of researchers, while in nail beauty, “art” is the key area of interest.

Key Words: Hair beauty(헤어미용), Nail beauty(네일미용), Papers(논문), Academic journals(학술지),
Analysis of research trends(연구동향분석)

+Corresponding author: Ji-Young Lee, +82-43-299-8972, E-mail: jiy0728@naver.com

I. 서론

우리는 현재 4차산업혁명이 이루어지고 있는 지식 정보화 시대에서¹⁾, 일상 속 인터넷과 SNS를 통한 온라인 쇼핑, 줌(Zoom) 교육, 화상 회의, 재택근무 등 온택트(On tact)문화 속에서 21세기를 살아가고 있다. 많은 사람의 일자리가 로봇으로 대체되어 가고 있지만, 미용 등의 수공(手工)직업들은 손을 활용하는 기술이며 사람만이 할 수 있는 미래 유망 직업이라고 할 수 있다²⁾.

우리나라의 미용 산업은 2000년대를 기점으로 빠른 속도로 발전하고 있으며 과거 미용은 여성들의 전유물처럼 여겨졌지만 오늘날에는 남녀노소 누구에게나 관심의 소재로 정착되었다³⁾. 디지털 뷰티 저널 《코스인》의 2022년 1월 4일 기사에 따르면 전 세계 뷰티 산업의 규모는 2020년에 4,380억 달러에서 2021년에 5,110억 달러로 증가했으며, 성장률을 연간 4.75%로 계산하였을 때 2027년에는 7,486억 달러를 초과할 것으로 예상한다고 하였다⁴⁾. 뷰티 산업은 한류의 영향으로 해외에서 수요가 증가하여 경기 침체에도 불구하고 꾸준히 성장을 하고 있으며, 우리나라의 뷰티 산업의 세계화가 확대되었다⁵⁾. 국내 뷰티 산업의 규모는 2005년 3조 4천 30억 원에서 사회적 침체와 경제적 불황에도 불구하고 2013년에 한국 뷰티 산업의 규모가 6조 8천 852억원이 성장하였으며, 미용 산업의 규모는 커지고 있다⁶⁾.

미용은 개인의 개성표현을 하고 심리적 변화에 있어 안정감을 주는 하나의 수단이라고 할 수 있다. 헤어스타일의 변화는 자신의 이미지를

변화하고자 할 때 가장 두드러지는 효과를 내는 ‘전략적 무기’라고 할 수 있으며 사람의 첫 인상에 가장 큰 영향을 미치는 것은 헤어스타일이다⁷⁾. 헤어미용은 용모를 아름답게 할 뿐만 아니라 개인의 심리, 건강, 인간관계, 인간의 삶까지 도움을 주는 예술이다⁸⁾. 네일미용은 위생적이고 아름답게 관리 함으로써 자기관리 단계를 넘어 가치 표현의 수단이라고 할 수 있으며 자기의사를 표현하고 개성을 나타내는 예술이다⁹⁾. 헤어미용은 첫 인상에서 가장 큰 부분을 차지하고 있는 토털미용의 시작이라고 할 수 있으며 네일미용은 토털미용의 마무리 완성이라고 할 수 있다. 헤어미용과 네일미용 모두 우리 인체의 미적 효과와 개성표현을 위해 치장하기도 하며 두피·모발 관리, 네일 관리와 같이 헤어미용 및 네일미용 관리를 통해 심리적 변화에 있어 안정감을 주는 수단의 하나로 사용된다. 이러한 미용은 실용학문으로서 소비자들의 관심 및 산업의 변화가 필연적으로 학문의 연구와 연관되어 있다¹⁰⁾. 일정기간 동안에 수행된 학문에 대해 동향을 분석하는 것은 한가지 학문 활동의 현황을 파악함으로써 현재의 학문적 구조와 위상, 변화를 파악하는 것으로 앞으로의 학문적 발전 방향을 예측하는 작업이라고 할 수 있다¹¹⁾.

기존의 미용전공 연구동향에 관련된 선행연구들을 살펴보면, 이수연¹²⁾은 국회도서관 홈페이지에 ‘헤어’, ‘머리’, ‘모발’ 단어를 입력해 수집한 1961년부터 2013년까지의 석·박사 학위논문 1,090건을 대상으로 헤어미용분야의 연구동향을 분석하였다. 이호진, 노영희¹³⁾는 학술연구정보서비스에 등록된 2011년부터 2020년까지의 뷰티·미용관련 석·박사 학위논문을 헤

어, 메이크업, 피부, 네일 전공별로 분류하고 헤어관련 610편의 석·박사 학위논문을 대상으로 연구동향을 분석하였다. 하정보, 장은희, 이정민¹⁴⁾은 한국교육학술정보원에서 1982년부터 2013년까지 발표된 네일 관련 국내 석·박사 학위논문 181편을 대상으로 연구동향을 분석하였다. 이처럼 헤어미용과 네일미용 각 전공 분야별로 학위논문의 연구동향 흐름을 파악할 수 있는 연구는 많으나 헤어미용과 네일미용 전공 분야의 최근 학위논문과 학술지의 연구 동향 흐름을 한눈에 파악할 수 있는 연구가 미미한 실정이다. 헤어미용과 네일미용 산업의 성장에 따른 연구 영역에서 지속적인 성장과 발전을 위해서 최근의 연구동향을 파악하는 것은 의미가 있다. 따라서 본 연구는 2014년부터 2023년까지 최근 10년간 헤어미용과 네일미용 전공 분야의 연구 흐름을 파악하여 미용 분야의 학문적 발전 방향과 뷰티 산업 전망을 예측하는 데 필요한 기초 자료로 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 헤어미용

헤어미용이란 모발과 두피를 관리하고 헤어스타일을 디자인 하고 여러 가지 기술을 통해 고객의 미적 욕구를 충족시켜주는 미용행위를 말한다¹⁵⁾. 헤어미용 분야의 헤어커트는 얼굴의 특징뿐 아니라 두상, 신체, 키, 직업, 라이프 스타일 등을 고려하여 인간을 아름답게 가꾸어줌으로써 헤어디자인의 조형예술 행위라고 일컫

는 것이며¹⁶⁾, 헤어드라이는 주로 블로우 드라이를 줄여서 드라이라고 말하며 모발을 이용해 입체감을 살려 디자인을 구상하는 것이다¹⁷⁾. 퍼머넌트(permanent)는 모발에 물리·화학적 방법으로 모발의 구조와 형태를 변화시켜 웨이브 또는 스트레이트를 형성시키는 것이며¹⁸⁾, 헤어컬러는 가지고 있는 본래의 모발색을 변화시키기 위해 인위적으로 색을 착색시키는 것으로 모발에 염모제를 도포하여 모발 속의 멜라닌 색소를 변화시키거나 파괴하는 화학 염료에 의한 발색을 그 모발 색을 변화시키는 것이다¹⁹⁾. 샴푸는 두피질환의 예방, 세정작용, 헤어스타일링의 작업 및 시술을 조금 더 쉽게 할 수 있기 위해 행해지고 있는 미용기술의 기초이며²⁰⁾, 체내로부터 분비되는 피지, 땀, 헤어제품 사용 등으로 인한 잔여물을 제거 하는 것을 목적으로 한다²¹⁾. 또한, 두피나 모발에 남아있는 노폐물을 제거하여 청결하게 관리하고 건강한 두피를 유지함으로써 모발을 아름답게 가꾸는 것을 목적으로 한다²²⁾.

헤어미용은 커트, 드라이, 퍼머넌트, 염색, 샴푸 등의 물리적·화학적 방법으로 두피와 모발을 관리하여 헤어스타일을 아름답게 디자인함으로써 미적 욕구를 충족시켜주며 개인의 성향, 성격, 연령 등에 따라 개성을 표현할 수 있는 예술 행위라고 정의할 수 있다.

2. 네일미용

네일미용이란 손·발톱을 아름답고 개성을 매력적으로 표현하는 인체의 예술 분야로 손·발톱을 청결하게 다듬어 주고 다양한 색상과 다양한 이미지, 다양한 아트 기법으로 디자인함으

로써 개인의 아름다움을 표현하는 수단으로 토 탈 뷰티의 완성이라고 할 수 있다²³⁾. 손의 관리(hand care) 및 네일 관리는 현대에 와서는 일반적으로 손톱을 다듬어 모양을 정리하고 컬러링(coroling), 큐티클(cuticle)정리, 손 마사지 등을 포함해 손을 아름답고 청결하게 만드는 방법이다²⁴⁾. 네일아트는 유행에 민감한 미용 분야중 하나로 끊임없이 새로운 재료뿐만 아니라 다양한 기법들이 쏟아져 나오고 있으며, 현대 네일아트 업계는 빠르게 발전하고 있다²⁵⁾. 네일아트의 기법으로는 데칼아트, 마블아트, 핸드페인팅, 에어브러쉬, 포크아트, 오브제아트, 젤아트, 컬러아트, 스톤아트, 디자인스캡춰 등이 있다²⁶⁾. 네일폴리쉬는 같은 용어로 네일에나멜, 네일 락커 등 여러 가지로 불리고 있으며 컬러제품으로 손톱에 색상을 부여하는 것이다²⁷⁾. 젤네일은 시술 시간이 짧으면서 제품의 냄새가 거의 없으며 광택이 우수할 뿐만 아니라 유지 기간이 길다는 여러 가지 장점으로 인해 네일숍에서도 많이 시술되고 있는 네일아트 기법 중 하나이다²⁸⁾. 네일미용에 있어서 연장은 다양한 손톱의 모양, 손톱의 길이 연장 및 손톱의 컬러 표현(nail color expression)등을 통해서 개인의 개성과 아름다움을 표현하는 수단으로 사용한다²⁹⁾.

네일미용은 손·발톱을 청결하게 다듬어주고 손톱 연장을 하거나 네일 폴리쉬, 젤 네일, 파츠, 스톤 등의 네일아트 재료와 여러 가지 아트 기법을 사용해 손·발톱을 아름답고 매력적으로 가꾸어 위생적으로 미적 표현을 하는 예술 행위라고 정의할 수 있다.

3. 헤어미용과 네일미용관련 연구동향 선행연구

헤어미용 관련 연구동향 선행연구를 살펴보면, 김신미, 나명석³⁰⁾은 국회전자도서관과 한국교육학술정보원에 등록된 2006년부터 2013년까지의 헤어미용 관련 석·박사 학위논문 606편을 대상으로 연구동향을 분석하였다. 이수연, 김진숙, 윤천성³¹⁾은 국회도서관 홈페이지에서 1961년부터 2013년까지의 검색어 ‘헤어’, ‘모발’, ‘머리’ 이라는 단어를 입력해 수집한 석·박사 학위논문 1,090편을 대상으로 연구동향을 분석하였다. 김서희³²⁾는 학술연구정보서비스와 국회도서관 사이트에서 2000년부터 2014년까지의 퍼머넌트 웨이브 관련 국내 석·박사 학위논문 158편을 대상으로 연구동향을 분석하였다. 차이신신, 문소희, 이재숙³³⁾은 한국의 학회연구정보서비스 홈페이지와 중국의 中國知网 홈페이지에서 1960년부터 2016년까지의 한국의 학회지1,132편, 학위논문 602편과 중국의 학회지 424편, 학위논문 152편을 대상으로 한국과 중국의 헤어미용관련 학위논문에 대한 연구동향을 비교 및 분석하였다. 황수민, 김진숙³⁴⁾은 학술연구정보서비스, 국회도서관, 한국학술정보에서 ‘헤어아트’로 검색하여 나타난 1999년부터 2017년까지의 학위논문과 학술지 총 131편을 대상으로 헤어아트 관련 연구동향을 분석하였다. 차이신신³⁵⁾은 1960년부터 2016년까지의 한국의 헤어미용 관련 학위논문 573편, 학회지 1,125편과 중국의 헤어미용 관련 학위논문 152편, 학회지 423편을 대상으로 한국과 중국을 비교하며 연구동향을 분석하였다. 전혜

선³⁶⁾은 2010년부터 2021년까지의 탈모, 두피 관리, 모발관리 분야의 석·박사 학위논문 103편과 학술지 75편을 대상으로 연구동향을 분석하였다. 이유리, 윤천성, 김진숙³⁷⁾은 학술연구정보서비스 홈페이지에서 ‘모발염색’, ‘헤어염색’, ‘헤어컬러’, ‘모발컬러’를 검색하여 나타난 1997년부터 2024년까지의 모발염색 관련 학술지와 학위논문 총 385편을 대상으로 연구동향을 분석하였다.

네일미용 관련 연구동향 선행연구를 살펴보면, 김진숙, 김은영, 유미금³⁸⁾은 학술연구정보서비스에서 1987년부터 2013년까지의 네일미용 분야 관련 학술지 총 117편을 대상으로 연구동향을 분석하였으며, 이 외의 네일미용 관련 동향 선행연구를 살펴보면, 박장순³⁹⁾는 2021년부터 4주에 걸쳐 130부의 설문지 연구자료를 활용하여 네일 미용사 국가기술자격증 취득 동향에 관한 연구를 하였으며, 김정원⁴⁰⁾은 키워드 사이트 검색 기능을 활용해 2024년 5월 31일까지의 네일케어 기술에 관한 특허 동향을 분석하여 연구를 하였다.

이선영⁴¹⁾은 학술연구정보서비스 홈페이지에서 ‘미용’, ‘미용학술지’를 검색어로 하여 나타난 한국미용학회지, 한국인체미용예술학회지, 대한미용학회지, 아시안뷰티화장품학술지의 2014년부터 2018년까지 발표된 학술지 1,673편을 대상으로 연구동향을 분석하여 헤어미용과 네일미용 분야의 연구동향을 함께 나타냈으며, 권진주⁴²⁾는 학술연구정보서비스 웹사이트에서 헤어미용, 피부미용, 메이크업, 네일미용분야에서 색채와 관련된 단어를 입력하여 나오는 2010년부터 2019년까지의 학술지 108편, 학위논문

106편을 대상으로 뷰티 색채학의 연구동향을 분석하여 헤어미용과 네일미용 분야의 연구 동향을 나타냈다. 박소현⁴³⁾은 학술연구정보서비스 웹사이트에서 2010년부터 2019년까지의 헤어미용, 메이크업, 피부미용, 네일미용, 화장품, 미용교육 분야의 석·박사 학위논문 1,227편을 대상으로 연구동향을 분석하였으며, 황예진⁴⁴⁾은 학술연구정보서비스에서 ‘미용’, ‘뷰티’로 검색하여 나타난 2000년부터 2020년까지의 국내 학위논문 4,971편을 대상으로 헤어미용과 네일미용을 포함한 미용·뷰티 연구동향을 분석하였다. 나지하⁴⁵⁾는 1994년부터 2021년까지의 미용·뷰티와 관련된 국내 학술지를 대상으로 헤어미용과 네일미용을 포함하여 미용·뷰티 연구동향을 분석하였으며, 김보람, 김정원⁴⁶⁾은 한국학술지 인용색인, 한국학술정보, 한국교육학술정보원에서 2013년부터 2023년까지 발표된 81편의 연구논문을 대상으로 4차산업 미용 관련 논문 연구동향을 분석하였다.

III. 내용 및 방법

본 연구는 2014년부터 2023년까지 최근 10년간 헤어미용, 네일미용과 관련된 국내 석·박사 학위논문 및 학술지를 살펴보고, 이를 바탕으로 헤어미용과 네일미용 관련 연구가 가장 활발히 이루어진 연도를 파악하고 헤어미용과 네일미용 각 분야에서 연구자들의 주된 관심 분야를 파악하고자 한다. 헤어미용과 네일미용에 관한 연구동향을 분석하기 위한 연구로 연구 동향을 분석하기 위한 자료는 학술연구정보서비스

(RISS: www.Riss.kr)⁴⁷⁾ 사이트에서 2014년부터 2023년까지의 헤어미용, 네일미용을 검색하여 수집된 석·박사 학위논문과 KCI 등재 후보 학술지, KCI 등재된 학술지를 수집하였다. 이를 대상으로 연구동향을 분석하기 위해 연도별, 분야별, 분야별 연도 분석을 하였으며, 석·박사 학위논문과 KCI 등재된 학술지를 대상으로 분야별 주제어 분석을 실시하였다. 헤어미용과 네일미용 분야에서 주제어 선정은 박소현(2021)⁴⁸⁾ 미용전공 학위논문 연구동향 분석의 선행논문을 참고하여 선정하였다. 2014년부터 2023년까지 최근 10년 간 헤어미용, 네일미용과 관련된 연구동향을 분석하기 위한 자료 수집 방법은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 1차 검색으로 학술연구정보서비스 사이트에서 2014년부터 2023년까지의 헤어미용과 네일미용 석·박사 학위논문을 검색하였다.

둘째, 본 연구는 2차 검색으로 2014년부터 2023년까지의 헤어미용과 네일미용 KCI 등재 후보 학술지와 KCI 등재된 학술지를 검색하였다.

셋째, 본 연구는 3차 검색으로 2014년부터 2023년까지의 헤어미용과 네일미용 분야에서 5개의 주제어를 선정하여 석·박사 학위논문과 KCI 등재된 학술지를 재검색하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 연도별 헤어미용과 네일미용 학위논문 연구동향 현황

1.1 연도별 학위논문 편수

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 헤어미용과 네일미용의 학위논문이 가장 활발히 연구된 연도를 파악하기 위해서 석·박사 학위논문 총 1,660편이 발표된 연도를 분석하였다. 연도별 석·박사 학위논문 편수 분석 결과는 <Table 1>에서 볼 수 있듯이 2014년에는 총 166편 중에 석사 학위논문은 131편, 박사 학위논문은 35편의 논문이 발표되었으며, 2015년에는 총 166편 중에 석사 학위논문은 124편, 박사 학위논문은 42편의 논문이 발표되었다. 2016년에는 총 150편 중에 석사 학위논문은 120편, 박사 학위논문은 30편의 논문이 발표되었으며, 2017년에는 총 167편 중에 석사 학위논문은 131편, 박사 학위논문은 36편의 논문이 발표되었다. 2018년에는 총 164편 중에 석사 학위논문은 131편, 박사 학위논문은 33편의 논문이 발표되었으며, 2019년에는 총 163편 중에 석사 학위논문은 138편, 박사 학위논문은 25편의 논문이 발표되었다. 2020년에는 총 169편 중에 석사 학위논문은 135편, 박사 학위논문은 34편의 논문이 발표되었으며, 2021년에는 총 170편 중에 석사 학위논문은 114편, 박사 학위논문은 56편의 논문이 발표되었다. 2022년에는 총 162편 중에 석사 학위논문은 129편, 박사 학위논문은 33편의 논문이 발표되었으며, 2023년에는 총 183편 중에 석사 학위

논문은 135편, 박사 학위논문은 48편의 논문이 발표된 것을 확인할 수 있었다. 이에 따라 연도별 미용전공 분야 전체 학위논문 편수는 2023년 183편으로 가장 많이 발표되었으며, 석사 학위논문은 2019년에 138편으로 가장 많이 발표되었고 박사 학위논문은 2021년에 56편으로 가장 많이 발표되었다는 것을 알 수 있었다. 이는 미용전공 분야의 학위논문 연구가 2023년에 가장 활발히 이루어졌으며 석사 학위논문은 2019년, 박사 학위논문은 2021년에 가장 활발히 이루어진 것으로 보인다.

황예진(2021)⁴⁹⁾의 2000년부터 2020년까지 미용·뷰티의 학위논문을 5가지의 시기별로 나누어 분석한 결과로는 4시기인 2015년~2019년에 학위논문이 가장 많이 발표된 것을 확인하였으

나 본 연구에서는 헤어미용과 네일미용 분야의 석·박사학위논문을 분석한 결과 가장 최근인 2023년에 미용전공 분야의 학위논문이 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다.

1.2 미용전공 분야별 학위논문 편수

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 미용전공 분야를 헤어미용과 네일미용으로 나누어 미용전공 분야별로 학위논문의 편수를 파악하기 위해서 석·박사 학위논문 총 1,660편이 발표된 연도를 분석하였다. 미용전공 분야별 학위논문 편수를 분석한 결과 <Table 2>에서 볼 수 있듯이 헤어미용 학위논문은 총 1,660편 중 1,243편이 발표되었고, 석사 학위논문은 952편, 박사

<Table 1> Number of Master's and Doctoral Dissertaions by Year

연도	전체 학위논문	석사 학위논문	박사 학위논문
2014	166	131	35
2015	166	124	42
2016	150	120	30
2017	167	131	36
2018	164	131	33
2019	163	138	25
2020	169	135	34
2021	170	114	56
2022	162	129	33
2023	183	135	48
합계	1,660	1,288	372

<Table 2> Number of Dissertations by Major Field

구분	전체 학위논문	석사 학위논문	박사 학위논문
헤어미용	1,243	952	291
네일미용	417	336	81
합계	1,660	1,288	372

학위논문은 291편 발표되었으며, 네일미용 학위논문은 총 417편 중 석사 학위논문이 336편, 박사 학위논문이 81편 발표되었다. 헤어미용과 네일미용의 학위논문은 총 1,660편 중 석사학위논문이 1,288편, 박사 학위논문이 372편 발표된 것을 확인할 수 있었다. 헤어미용 학위논문 총 1,243편으로 네일미용 학위논문보다 많은 편수가 발표되었다는 것을 알 수 있었으며, 이는 2014년부터 2023년까지 10년간 학위논문 연구에서 연구자들의 관심분야가 네일미용에 비해 헤어미용이 높은 관심분야인 것으로 보인다.

김보람, 김정원(2024)⁵⁰⁾의 2013년부터 2023년까지 4차산업 미용관련 국내 논문을 분석한 결과로는 헤어미용 분야의 국내 논문이 네일미용 분야의 국내 논문 보다 많은 편수가 발표된 것으로 확인하였으며 본 연구에서도 마찬가지로 헤어미용 분야의 학위논문이 네일미용 분야의 학위논문보다 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다.

1.3 연도별 미용전공 분야별 학위논문 편수

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 미용전공 분야를 헤어미용과 네일미용으로 나누어 연도별 미용전공 분야별 학위논문 편수를 파악하기 위해서 석·박사 학위논문 총 1,660편이 발표된 연도를 분석하였다. 연도별 미용전공 분야별 학위논문 편수를 분석한 결과는 <Table 3>과 같다. 2014년 헤어미용 학위논문이 125편, 네일미용 학위논문이 41편 발표되었으며, 2015년 헤어미용 학위논문이 132편, 네일미용 학위논문이 34편 발표되었다. 2016년 헤어미용 학위논문이 104편, 네일미용 학위논문이 46편 발표되었으며, 2017년 헤어미용 학위논문이 124편, 네일미용 학위논문이 43편 발표되었다. 2018년 헤어미용 학위논문이 111편, 네일미용 학위논문이 53편 발표되었으며, 2019년 헤어미용 학위논문이 123편, 네일미용 학위논문이 40편 발표되었다. 2020년 헤어미용 학위논문이 128편, 네일미용 학위논문이 41편 발표되었으며, 2021

<Table 3> Number of Dissertations in the Beauty Major Field by Year

연도	헤어미용	네일미용
2014	125	41
2015	132	34
2016	104	46
2017	124	43
2018	111	53
2019	123	40
2020	128	41
2021	131	39
2022	124	38
2023	141	42
합계	1,243	417

년 헤어미용 학위논문이 131편, 네일미용 학위논문이 39편 발표되었다. 2022년 헤어미용 학위논문이 124편, 네일미용 학위논문이 38편 발표되었으며, 2023년 헤어미용 학위논문이 141편, 네일미용 학위논문이 42편 발표된 것을 확인할 수 있었다. 이에 따라 연도별 미용전공분야 학위논문 편수는 헤어미용은 2020년에 128편으로 가장 많은 편수가 발표되었으며 네일미용은 2018년에 53편으로 가장 많은 편수가 발표된 것을 알 수 있었다. 이는 헤어미용의 학위논문 연구가 2020년에 가장 활발히 이루어졌으며 네일미용의 학위논문 연구가 2018년에 가장 활발히 이루어진 것으로 보인다.

권진주(2020)⁵¹⁾의 2010년부터 2019년까지의 미용전공 분야별로 색채학 분야의 학위논문 연구동향을 분석한 결과로는 헤어미용의 학위논문이 2016년에 가장 많은 편수가 발표되었으며 네일미용의 학위논문은 2017년에 가장 많은 편수가 발표된 것을 확인하였으나 본 연구에서는 헤어미용의 학위논문이 2020년에 가장 많은 편수

가 발표되었으며, 네일미용의 학위논문은 2018년에 가장 많은 편수의 학위논문이 발표된 것으로 나타났다.

2. 연도별 학술지 연구동향 현황

2.1 연도별 학술지 편수

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 헤어미용과 네일미용의 학술지가 가장 활발히 연구된 KCI 등재된 학술지의 연도를 파악하기 위해서 KCI 등재 후보 학술지와 KCI 등재된 학술지 총 1,085편이 발표된 연도를 분석하였다. 연도별 학술지 편수 분석 결과는 <Table 4>에서 볼 수 있듯이 2014년에는 총 90편 중에 KCI 등재된 학술지가 79편 발표되었으며, 2015년에는 총 113편 중에 KCI 등재된 학술지가 103편 발표되었다. 2016년에는 총 89편 중에 KCI 등재된 학술지가 83편 발표되었다. 2017년에는 총 109편 중에 KCI 등재된 학술지가 96편 발표

〈Table 4〉 Number of Academic Journals by Year

연도	전체 학술지	KCI 등재된 학술지
2014	90	79
2015	113	103
2016	89	83
2017	109	96
2018	91	82
2019	110	77
2020	118	94
2021	108	84
2022	117	103
2023	140	128
합계	1,085	929

되었다. 2018년에는 총 91편 중에 KCI 등재된 학술지가 82편 발표되었으며, 2019년에는 총 110편 중에 KCI 등재된 학술지가 77편 발표되었다. 2020년에는 총 118편 중에 KCI 등재된 학술지가 94편 발표되었으며, 2021년에는 총 108편 중에 KCI 등재된 학술지가 84편 발표되었다. 2022년에는 총 117편 중에 KCI 등재된 학술지가 103편 발표되었으며, 2023년에는 총 140편 중에 KCI 등재된 학술지가 128편 발표된 것을 확인할 수 있었다. 이에 따라 연도별 미용전공 분야 전체 학술지 편수는 2023년 140편으로 가장 많이 발표되었으며, KCI 등재된 학술지 역시 2023년에 128편으로 가장 많이 발표되었다는 것을 알 수 있었다. 이는 미용전공 분야의 학위논문 연구가 2023년에 가장 활발히 이루어졌으며 KCI 등재된 학술지 또한 2023년에 가장 활발히 이루어진 것으로 보인다.

나지하(2022)⁵²⁾의 1994년부터 2021년까지 미용·뷰티의 학술지의 연구동향을 분석한 결과로는 2014년에 학술지가 가장 많이 발표된 것을 확인하였으나 본 연구에서는 헤어미용과 네일미용 분야의 학술지를 분석한 결과 가장 최근인 2023년에 학위논문이 가장 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다.

2.2 미용전공 분야별 학술지 편수

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 미용전공 분야를 헤어미용과 네일미용으로 나누어 분야별 KCI 등재된 학술지 편수를 파악하기 위해서 KCI 등재 후보 학술지와 KCI 등재된 학술지 총 1,085편이 발표된 연도를 분석하였다. 미용전공 분야별 학술지 편수를 분석한 결과 <Table 5>에서 볼 수 있듯이 헤어미용 학술지는 총 839편 중 KCI 등재된 학술지가 708편 발표되었으며, 네일미용 학술지 총 246편 중 KCI 등재된 학술지가 224편 발표되었다. 헤어미용과 네일미용의 학술지는 총 1,085편 중 KCI 등재된 학술지가 929편 발표되었다. 헤어미용 학위논문 총 839편으로 네일미용 학위논문보다 많은 편수가 발표되었다는 것을 알 수 있었으며, 이는 2014년부터 2023년까지 10년간 학위논문 연구에서 연구자들의 관심분야가 네일미용에 비해 헤어미용이 높은 관심분야인 것으로 사료된다.

이선영(2019)⁵³⁾의 2014년부터 2018년까지 뷰티서비스 분야에 관한 학술지의 연구동향을 분석한 결과로는 헤어미용 분야의 학술지가 네일미용 분야의 학술지 보다 많은 편수가 발표된 것으로 확인하였으며 본 연구에서도 마찬가지로 헤어미용 분야의 학술지가 네일미용 분야의 학술지보다 많은 편수가 발표된 것으로 나타났다.

<Table 5> Number of Academic Journals by Field of Beauty Major

구분	전체 학술지	KCI 등재된 학술지
헤어미용	893	705
네일미용	246	224
합계	1,085	929

2.3 연도별 미용전공 분야별 KCI 등재된 학술지 편수

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 미용전공 분야를 헤어미용과 네일미용으로 나누어 연도별 미용전공 분야별 KCI 등재된 학술지 편수를 파악하기 위해서 KCI 등재된 학술지 총 1,085편이 발표된 연도를 분석하였다. 연도별 미용전공 분야별 KCI 등재된 학술지 편수를 분석한 결과는 <Table 6>과 같다. 2014년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 58편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 21편 발표되었으며, 2015년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 832편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 20편 발표되었다. 2016년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 64편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 19편 발표되었으며, 2017년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 69편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 27편 발표되었다. 2018년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 61편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 21편

발표되었으며, 2019년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 56편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 21편 발표되었다. 2020년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 71편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 23편 발표되었으며, 2021년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 69편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 15편 발표되었다. 2022년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 72편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 31편 발표되었으며, 2023년 헤어미용 KCI 등재된 학술지가 102편, 네일미용 KCI 등재된 학술지가 26편 발표된 것을 확인할 수 있었다. 이에 따라 연도별 미용전공분야 KCI 등재된 학술지 편수는 헤어미용은 2023년에 102편으로 가장 많은 편수가 발표되었으며 네일미용은 2022년에 31편으로 가장 많은 편수가 발표된 것을 알 수 있었다. 이는 헤어미용의 학위논문 연구가 2023년에 가장 활발히 이루어졌으며 네일미용의 학위논문 연구가 2022년에 가장 활발히 이루어진 것으로 보인다.

연도별 미용전공 분야별 학술지 편수를 같은

<Table 6> Number of KCI-listed Academic Journals in the Beauty Major Field by Year

연도	헤어미용	네일미용
2014	58	21
2015	83	20
2016	64	19
2017	69	27
2018	61	21
2019	56	21
2020	71	23
2021	69	15
2022	72	31
2023	102	26
합계	705	224

시기에서 파악할 수 있는 선행논문은 거의 없었으며 본 연구에서는 헤어미용의 학술지가 2023년에 가장 많은 편수가 발표되었으며, 네일미용의 학술지가 2022년에 가장 많은 편수의 학위논문이 발표된 것으로 나타났다.

3. 미용전공 분야별 학위논문 및 KCI 등재된 학술지 서명 주제어 분석 결과

3.1 헤어미용 전공분야 학위논문 및 KCI 등재된 학술지 서명 주제어 분석

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 헤어미용전공 분야 학위논문과 KCI 등재된 학술지에서 ‘커트’, ‘드라이’, ‘퍼머넌트’, ‘염색’, ‘샴푸’ 총 5개의 주제어로 재검색하여 발표된 학위논문과 KCI 등재된 학술지 편수를 분석하였다. 5가지의 주제어로 재검색하여 발표된 학위논문과 KCI 등재된 학술지 편수는 <Table 7>과 같다. 헤어미용 전공분야 석·박사 학위논문 총 1,243편 중에서 헤어미용 학위논문을 ‘커트’로 재검색하였을 때 나온 학위논문은 190편

(15.3%), ‘드라이’로 재검색한 결과 학위논문 43편(3.5%), ‘퍼머넌트’로 재검색한 결과 학위논문 75편(6%), ‘염색’으로 재검색한 결과 학위논문 154편(12.6%), ‘샴푸’로 재검색한 결과 학위논문 75편(6%)으로 나타났으며 주제어가 검색되지 않은 기타 학위논문은 총 706편(56.8%)이다.

5가지 주제어로 나누어 재검색하여 발표된 KCI 등재된 학술지 편수 총 708편 중 헤어미용 KCI 등재된 학술지를 ‘커트’로 재검색하여 나온 KCI 등재된 학술지 80편(11.3%), ‘드라이’로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 9편(1.3%), ‘퍼머넌트’로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 14편(2%), ‘염색’으로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 18편(2.6%), ‘샴푸’로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 12편(1.7%)으로 나타났으며 주제어가 검색되지 않는 기타 KCI 등재된 학술지는 총 572편(81.1%)이다.

헤어미용 전공분야 커트, 드라이, 퍼머넌트, 염색, 샴푸 5가지 주제어 분석 결과 학위논문과 KCI 등재된 학술지 모두 ‘커트’ 주제어가 가장 많이 발표되었으며 ‘드라이’ 주제어가 가장 적게 발표되었다. 따라서 2014년부터 2023년까지

〈Table 7〉 Number of Key Words by Degree Thesis and KCI-listed Academic Journals in the Hair Beauty Major Field

주제어	전체 학위논문 (백분율)	KIC 등재 학술지 (백분율)
커트	190 (15.3%)	80 (11.3%)
드라이	45 (3.5%)	9 (1.3%)
퍼머넌트	75 (6%)	14 (2%)
염색	154 (12.4%)	18 (2.6%)
샴푸	75 (6%)	12 (1.7%)
기타	706 (56.8%)	572 (81.1%)
총	1,243 (100%)	705 (100%)

10년간 학위논문 및 학술지 헤어미용 전공분야 연구에서 연구자들의 주된 관심사가 ‘커트’ 주제어인 것으로 보인다.

박소현(2021)⁵⁴⁾의 헤어미용 전공분야의 주제어 분석 결과로는 ‘커트’ 주제어가 가장 많이 발표된 것을 확인하였으며 본 연구에서도 헤어미용 전공분야의 주제어 분석 결과로 ‘커트’ 주제어가 가장 많이 발표된 것으로 나타났다.

3.2 네일미용 전공분야 학위논문 및 KCI 등재된 학술지 서명 주제어 분석

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 네일미용전공 분야 학위논문과 KCI 등재된 학술지에서 ‘케어’, ‘아트’, ‘네일폴리쉬’, ‘젤네일’, ‘연장’ 총 5개의 주제어로 재검색하여 발표된 학위논문과 KCI 등재된 학술지 편수를 분석하였다. 5가지 주제어로 나누어 재검색하여 발표된 학위논문과 KCI 등재된 학술지 편수는 <Table 8>과 같다. 네일미용 전공분야 석·박사 학위논문 총 417편 중 네일미용 학위논문을 ‘케어’로 재검색하여 나온 학위논문은 50편(51.1%), ‘아트’

로 재검색한 결과 학위논문 182편(43.6%), ‘네일폴리쉬’로 재검색한 결과 학위논문 1편(0.2%), ‘젤네일’으로 재검색한 결과 학위논문 70편(16.8%), ‘연장’으로 재검색한 결과 학위논문 19편(4.6%)이며 주제어가 검색되지 않은 기타 학위논문은 총 95편(22.8%)이다.

5가지 주제어로 나누어 재검색하여 발표된 KCI 등재된 학술지 편수 총 224편 중 네일미용 KCI 등재된 학술지를 ‘케어’로 재검색하여 나온 KCI 등재된 학술지 12편(5.4%), ‘아트’로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 76편(33.9%), ‘네일폴리쉬’로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 0편(0%), ‘젤네일’으로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 15편(6.7%), ‘연장’으로 재검색한 결과 KCI 등재된 학술지 1편(0.4%)이며 주제어가 검색되지 않는 기타 KCI 등재된 학술지는 총 120편(53.6%)이다.

네일미용 전공분야 케어, 아트, 네일폴리쉬, 젤네일, 연장 5가지 주제어 분석 결과 학위논문과 KCI 등재된 학술지 모두 ‘아트’ 주제어가 가장 많이 발표되었으며 ‘네일폴리쉬’ 주제어가 가장 적게 발표되었다. 따라서 2014년부터 2023

〈Table 8〉 Number of Key Words by Degree Thesis and KCI-listed Academic Journals in the Nail Beauty Major Field

주제어	전체 학위논문 (백분율)	KCI 등재 학술지 (백분율)
케어	50 (12%)	12 (5.4%)
아트	182 (43.6%)	76 (33.9%)
네일폴리쉬	1 (0.2%)	0 (0%)
젤네일	70 (16.8%)	15 (6.7%)
연장	19 (4.6%)	1 (0.4%)
기타	95 (22.8%)	120 (53.6%)
총	417 (100%)	224 (100%)

년까지 10년간 학위논문 및 학술지 네일미용 전공분야 연구에서 연구자들의 주된 관심사가 ‘아트’ 주제어인 것으로 보인다.

박소현(2021)⁵⁵⁾의 네일미용 전공분야의 주제어 분석 결과로는 ‘아트’ 주제어가 가장 많이 발표된 것을 확인하였으며 본 연구에서도 네일미용 전공분야의 주제어 분석 결과로 ‘아트’ 주제어가 가장 많이 발표된 것으로 나타났다.

V. 결론

본 연구에서는 2014년부터 2023년까지 최근 10년간 발표된 헤어미용과 네일미용 분야의 석·박사 학위논문과 학술지를 수집하여 헤어미용과 네일미용 분야에 대한 연구동향을 분석하였으며, 본 연구의 결과에 대한 결론은 다음과 같다.

첫째, 연도별 학위논문 연구동향 현황을 분석한 결과, 석·박사 학위논문 편수는 2014년부터 2023년까지 최근 10년간 총 1,085편 발표된 것을 확인할 수 있었다. 연도별 석·박사 학위논문 편수는 2023년에 183편으로 가장 많은 학위논문이 발표된 것을 알 수 있었으며, 이는 미용전공 분야의 학위논문 연구가 2023년에 가장 활발히 이루어진 것으로 사료된다. 미용전공 분야별 발표된 학위논문 편수는 헤어미용은 1,243편, 네일미용은 417편으로 확인되었으며, 헤어미용이 네일미용 학위논문보다 많은 편수가 발표된 것을 알 수 있었으며, 이는 2014년부터 2023년까지 10년간 학위논문 연구에서 연구자들의 관심분야가 네일미용보다 헤어미용이 높은 관심분야인 것으로 사료된다. 연도별 미용

전공 분야 학위논문의 편수는 헤어미용은 2020년에 141편, 네일미용은 2018년에 53편으로 가장 많은 편수가 발표된 것을 알 수 있었으며, 이는 헤어미용의 학위논문 연구는 2020년, 네일미용의 학위논문 연구는 2018년에 가장 활발히 이루어진 것으로 보인다.

둘째, 연도별 학술지 연구동향 현황을 분석한 결과, 미용전공 KCI 등재 후보 학술지와 KCI 등재된 학술지 편수는 2014년부터 2023년까지 최근 10년간 총 1,085편 발표된 것을 확인할 수 있었다. 연도별 학술지 편수는 2023년에 140편으로 가장 많은 학술지가 발표된 것을 알 수 있었으며, 이는 미용전공 분야의 학술지 연구가 2023년에 가장 활발히 이루어진 것으로 사료된다. 미용전공 분야별 학술지 편수는 헤어미용은 839편, 네일미용은 246편으로 확인되었으며, 헤어미용이 네일미용 학술지보다 많은 편수가 발표되었다. 이는 2014년부터 2023년까지 10년간 학술지 연구에서 연구자들의 관심분야가 네일미용보다 헤어미용이 높은 관심분야인 것으로 사료된다. 연도별 미용전공 분야별 KCI 등재된 학술지 편수는 헤어미용은 2023년에 102편, 네일미용은 2022년에 31편으로 가장 많은 편수가 발표된 것을 알 수 있었으며, 이는 헤어미용의 학술지 연구는 2023년, 네일미용의 학술지 연구는 2022년에 가장 활발히 이루어진 것으로 보인다.

셋째, 미용전공 분야별 5가지 주제어로 학위논문 및 KCI 등재된 학술지 서명의 편수를 분석한 결과, 헤어미용에서 학위논문은 ‘커트’ 190편, ‘드라이’ 43편, ‘퍼머넌트’ 75편, ‘염색’ 154편, ‘샴푸’ 75편으로 나타났으며, KCI 등재된 학술

지는 ‘커트’ 80편, ‘드라이’ 9편, ‘퍼머넌트’ 14편, ‘염색’ 18편, ‘샴푸’ 12편으로 나타났다. 네일미용에서 학위논문은 ‘케어’ 50편, ‘아트’ 182편, ‘네일폴리쉬’ 1편, ‘젤네일’ 70편, ‘연장’ 19편으로 나타났으며, KCI 등재된 학술지는 ‘케어’ 12편, ‘아트’ 76편, ‘네일폴리쉬’ 0편, ‘젤네일’ 15편, ‘연장’ 1편으로 나타났다. 이는 2014년부터 2023년까지 10년간 학위논문 및 학술지의 주된 관심사가 헤어미용은 ‘커트’, 네일미용은 ‘아트’가 연구자들의 가장 주된 관심분야인 것으로 보인다.

2014년부터 2023년까지 최근 10년간 미용과 관련된 국내 학위논문 및 학술지 연구동향을 분석한 결과, 연도별 미용전공 학위논문과 학술지 모두 헤어미용이 네일미용보다 많은 편수가 발표되었다. 이는 뷰티 산업의 발전 가능성이 높을수록 많은 편수의 학위논문 및 학술지가 발표된 것으로 보이며, 헤어미용 분야가 네일미용 분야보다 학문적 발전이 더욱 이루어졌으므로 이러한 결과가 나타난 것으로 보인다. 미용전공 분야별 학위논문 및 KCI 등재된 학술지 서명 주제어 분석 결과 헤어미용에서는 ‘커트’, 네일미용에서는 ‘아트’가 가장 많은 편수가 발표되었으며, 이는 헤어미용과 네일미용 분야 연구자들의 가장 주된 관심분야인 것으로 보인다. 이러한 결과는 소비자의 외모 관리에 대한 관심분

야와 관련이 있는 것으로 보인다.

본 연구는 2014년부터 2023년까지의 헤어미용과 네일미용의 학위논문 및 학술지의 편수와 주제어를 중심으로 분석을 진행하였으므로 연구동향 분석이 제한적이다. 따라서 후속 연구에서는 헤어미용과 네일미용의 학위논문과 학술지뿐만 아니라 뉴스 저널 등을 포함 한다면 더욱 유의미한 연구가 될 것으로 보이며, 본 연구에서 제시한 5가지 주제어뿐만 아니라 관련 헤어미용, 네일미용과 관련된 제품이나 도구 및 기기 등 주제어의 범위를 넓혀 연구동향 분석을 시도한다면 더욱 유의미한 연구가 될 것이다. 또한, 가장 편수가 적은 네일미용 전공분야 산업의 발전이 조금 더 활발하게 이루어질 수 있도록 네일아트 작품 전시, 네일아트 쇼, 네일아트 대회, 네일 박람회 등을 통해 네일미용의 산업 발전이 이루어질 수 있도록 노력해야 할 것이며 헤어미용과 네일미용 전공 분야에서 ‘커트’와 ‘아트’ 주제어뿐만 아니라 드라이, 퍼머넌트, 염색, 샴푸, 네일케어, 네일폴리쉬, 젤네일, 연장과 함께 헤어미용과 네일미용 관련 도구, 제품, 관리 방법 등의 다양한 주제어에서 연구가 이루어질 수 있도록 노력한다면 미용·뷰티 산업의 발전에 긍정적인 영향이 있을 것으로 보인다.

참고문헌

- 1) 고희진.(2016). 다보스팩트럼, 제4차 산업혁명을 논하다. *경향신문* <https://www.khan.co.kr/article/201601200957091>, (자료검색일: 2024. 08.29.).
- 2) 황예진.(2021). 빅데이터 분석을 활용한 미용·뷰티 학위논문 연구 동향. 대구가톨릭대학교 예술대학원, 석사학위논문, pp.1-2.
- 3) 정문경, 권기한.(2022). 남성 화장품 관련 연구 동향 분석을 통한 코로나 19 팬데믹 이후 소비 시장 변화 대응 방안 2000년~2022년 학술논문을 중심으로. *한국인체미용예술학회지*, 23(3), pp.97-108.
- 4) 조위수, 이민경, 박은미, 임지현.(2022). 유학생 대상 K-뷰티 마이크로전공 교육과정 설계를 위한 기초 연구. *문화교류와 다문화교육*, 11(6), pp.165-195.
- 5) 최지형, 권기한, 정재형.(2023). 4차 산업혁명 시대의 K-뷰티산업 발전방안에 관한 연구. *인문사회21*, 14(3), pp.2467-2478.
- 6) 노지원, 최영희.(2014). 피부미용산업의 발전과 경쟁력 제고에 관한 연구. *한국뷰티경영학회지*, 2(2), pp.141-147.
- 7) 이부형.(2008). 여성 헤어스타일의 시대별 유행에 관한 연구-20세기 한국을 중심으로. *한국인체미용예술학회지*, 9(2), pp.93-104.
- 8) 이수빈.(2022). 20대 남녀의 헤어미용 관리유형과 자아존중감의 연관성. 동덕여자대학교 대학원, 석사학위논문, pp.4-5.
- 9) 최민숙.(2018). 여성들의 메이크업·네일행동이 자아존중감 및 심리적 행복감에 미치는 영향. 조선대학교 산업기술융합대학원, 석사학위논문, pp.29-32.
- 10) 전혜선.(2022). 2010~2021년 탈모, 두피관리, 모발관리 분야의 연구 동향 분석. 광주여자대학교 일반대학원, 석사학위논문, pp.1-2.
- 11) 서은경.(2010). 정보관리학회지 연구의 동향 분석. *정보관리학회지*, 27(4), pp.7-32.
- 12) 이수연.(2014). 헤어미용분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석. 서울벤처대학원대학교, 석사학위논문, pp.40-74.
- 13) 이호진, 노영희.(2021). 최근 10년간 헤어 미용 관련 학위논문 연구동향 조사-2011년~2020년 발표논문을 중심으로. *한국미용학회지*, 27(5), pp.1196-1205.
- 14) 하정보, 장은희, 이정민.(2013). 네일 관련 학위논문 연구 동향분석. *한국미용예술학회지*, 7(1), pp.7-15.
- 15) 박소현.(2021). 미용전공 학위논문 연구동향 분석. 남부대학교 대학원, 석사학위논문, p.5
- 16) 신유미.(2020). 실버세대 여성의 헤어스타일 제작 연구. 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위논문, p.15
- 17) 양미숙.(2012). 알파벳 형태를 활용한 브로워드라이 디자인 작품제작 연구. 서경대학교 대학원, 박사학위논문, p.48
- 18) 이보람.(2021). 퍼머넌트 웨이브 시술 시 천연 유효성분을 함유한 대나무 수액 헤어트리트먼트가 모발 보호에 미치는 영향. 원광대학교 일반대학원, 박사학위논문, p.48
- 19) 임애득.(2016). 헤어컬러채인지에 따른 컬러 테라피 효과가 스트레스에 미치는 영향. 건신대학원대학교, 석사학위논문, pp.5-6.
- 20) 박소현.(2021). op. cit., p.5
- 21) 윤유경.(2006). 샴푸습관 실태 및 교정 교육 후 두피와 모발 상태의 변화에 대한 조사. 중앙대학교 의약식품대학원, 석사학위논문, p.11
- 22) 이원휘.(2024). 헤어숍에서 판매되는 편백 성분 두피 샴푸에 대한 소비자 인식과 사용 실태에 따른 사용 의도에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.16
- 23) 박소현.(2021). op. cit., p.8
- 24) 김은영, 김진숙, 윤천성.(2015). 네일 미용의 예술적 기능과 연구동향에 대한 계량서지학적 분석. *대한피부미용학회지*, 13(1), pp.1-8.
- 25) 류예지.(2023). 현대미술사조 작품을 적용한 네일아트 디자인 개발-야수주의-팝아트 조형적 특성을 중심으로. 건신대학원대학교, 박사학위논문, pp.36-37.

- 26) 한원경.(2021). 부케플라워 문양을 응용한 웨딩네일아트 디자인 개발. 신라대학교 산업융합대학원, 박사학위논문, p.3
- 27) 전영현.(2011). 네일 컬러링 도포 방법이 손톱의 손상도와 외형에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.12.
- 28) 김주희.(2013). 젤아트를 이용한 액세서리 작품에 관한 연구. 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위논문, p.11.
- 29) 김재희.(2023). 손가락 길이와 굵기에 어울리는 인조손톱의 형태와 계절색. 숭실대학교 대학원, 박사학위논문, p.2.
- 30) 김신미, 나명석.(2014). 헤어미용분야의 학위논문 연구동향 분석. *한국미용학회지*, 20(2), pp.319-326.
- 31) 이수연, 김진숙, 윤천성.(2014). 헤어미용 분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석. *한국뷰티산업학회지*, 8(2), pp.43-63.
- 32) 김서희.(2014). 퍼머먼트웨이브에 대한 국내 연구동향. *대한미용학회지*, 10(4), pp.307-315.
- 33) 차이신신, 문소희, 이재숙.(2016). 한·중 헤어미용 연구동향 계량서지학적 접근. *한국미용학회지*, 22(6), pp.1153-1159.
- 34) 황수민, 김진숙.(2017). 헤어아트 연구 동향 분석-1999년도~2017년도를 중심으로. *한국인체미용예술학회지*, 18(3), pp.131-141.
- 35) 차이신신.(2016). 한·중 헤어 미용 연구동향 분석. 광주여자대학교 일반대학원, 석사학위논문, pp.27-39.
- 36) 전해선.(2022). op. cit, pp.16-46.
- 37) 이유리, 윤찬성, 김진숙.(2024). 모발염색의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석. *한국인체미용예술학회지*, 25(3), pp.73-88.
- 38) 김진숙, 김은영, 유미균.(2013). 네일 미용분야 연구동향에 대한 계량서지학적 분석. *한국뷰티산업학회지*, 7(2), pp.52-72.
- 39) 박장순.(2022). 네일 미용사 국가기술 자격증 취득 동향에 관한 연구. *산업융합연구*, 20(3), pp.81-87.
- 40) 김정원.(2024). 특허 분석 기법을 활용한 네일케어 기술 동향 분석. *한국인체미용예술학회지*, 25(3), pp.227-239.
- 41) 이선영.(2019). 뷰티서비스 경영에 관한 계량서지학적 분석-KCI 등재 미용학회지 중심으로. 가천대학교 경영대학원, 석사학위논문, pp.11-70.
- 42) 권진주.(2020). 뷰티 색채학 연구동향에 대한 계량서지학적 분석. 숙명여자대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, pp.22-73.
- 43) 박소현.(2021). op. cit., pp.17-60.
- 44) 황예진.(2021). op. cit., pp.28-120.
- 45) 나지하.(2022). 빅데이터 분석을 활용한 미용·뷰티 학회지, 뉴스 연구 동향 분석. 서경대학교 대학원, 석사학위논문, pp.25-98.
- 46) 김보람, 김정원.(2024). 미용 분야의 4차 산업혁명 핵심기술 연구 동향분석. *한국인체미용예술학회지*, 25(1), pp.255-266.
- 47) <http://www.riss.kr>(자료검색일: 2024.09.17.).
- 48) 박소현.(2021). op. cit., pp.17-60.
- 49) 황예진.(2021). op. cit., p.36.
- 50) 김보람, 김정원.(2024). op. cit., pp.255-266.
- 51) 권진주.(2020). op. cit., p.27.
- 52) 나지하.(2022). op. cit., pp.27-28.
- 53) 이선영.(2019). op. cit., pp.19-21.
- 54) 박소현.(2021). op. cit., pp.30-31.
- 55) 박소현.(2021). Ibid., pp.36-37.