

팬톤(Pantone) 컬러트렌드와 질감 테크닉을 활용한 헤어 커트 디자인 연구

김진아* · 이연서**+

영산대학교 일반대학원 미용예술학과 박사과정*
영산대학교 미용예술학과 교수**+

Analysis of Haircut Design Created with Pantone Color Trend and Texture Techniques

Jin-A Kim* · Yeon-Seo Lee**+

Ph.D Course, Dept. of Beauty Art, Graduate School, Youngsan University*
Professor, Dept. of Beauty and Art, Youngsan University**+

투고일 : 2023.02.23 / 수정일 : 2023.03.09 / 확정일 : 2023.06.20.

Abstract

In a pluralistic modern society, new trends have continuously emerged due to visual effects from diverse media. In addition, as individual personality becomes more important, people would express their identity with their own color. In addition, diverse programs with which a person's personality and image can be guessed through color have been developed. As people's interest in color continues, global Pantone color trends have had a significant influence on design industry.

Under these circumstances, this study attempted to broaden the range of art expression by applying Pantone color trends to hairstyling and expand technical expressions, using texture. For this, to analyze color trends 2023 and propose haircut designs using texture techniques, first, the concept and characteristics of Pantone colors were analyzed. Second, the concept of haircut and texture techniques were investigated. Third, based on the above data, 3 different haircut designs were created, using Pantone colors and texture techniques. The study results confirm that it is possible to create unique designs by applying Pantone's color trends to haircut. It is anticipated that there would be further studies which can make a contribution to the development of hair design by utilizing annual Pantone color trends.

Key Words: Pantone Color (팬톤 컬러), Color Trend(컬러 트렌드), Texture Techniques(질감 테크닉),
Hair Design(헤어 디자인), 헤어 커트(Hair Cut)

+Corresponding author: Yeon-Seo Lee, +82-51-540-7159, E-mail: yslee7159@ysu.ac.kr

I. 서론

4차 산업혁명 시대에 들어 미용 산업은 더욱 활발하게 성장해나가고 있으며, 현대사회에 들어 시대적 흐름과 관계성을 가지는 디자인의 선택 기준은 자신만의 감성과 다양한 요인이 복합적으로 융합된 감성 디자인을 선호하는 추세이다. 인류의 문명과 함께 시작된 치장(治粧)은 우리에게 더 만족스러운 삶의 질을 만들어 준다. 특히, 타인에게 보이는 이미지의 비중을 크게 차지하는 헤어스타일은 인간이 지닌 미적 욕구와 사회·문화적 배경이 어우러져 그 시대의 라이프 스타일과 함께 새로운 미용트렌드를 만들어내고 있다.

인간의 미에 대한 끝없는 관심과 아름다워지 고자 하는 욕구 표출의 방법인 미용 컬러트렌드는 상업적인 측면에서도 그 중요성이 커지고 있다. 이제는 단순히 염모제를 통해 컬러 체인지하는 시대를 넘어서 다양한 재료와 색상을 통해 그 해의 트렌드 흐름을 함께 개척해 나갈 필요성이 있다고 보여진다. 이처럼 컬러트렌드는 시각적 이미지를 만들어내는데 다각적 방면으로 활용되어 헤어디자인의 예술적 가치를 높이는 중요한 역할을 한다. 색채 연구소인 팬톤(Pantone)은 지난 2000년부터 매해 12월 올해의 색을 발표하며 브랜드나 패션, 색조 회사 등에 다양한 분야에서 큰 영향력을 미치고 있다¹⁾. 현대사회는 대중매체와 SNS의 발달로 다양화된 색상의 폭이 넓어지면서 팬톤의 컬러트렌드를 모티브로 적용한 사례가 많이 나타나고 있으며, 헤어디자인과 팬톤 컬러트렌드는 예술적 가치로 맞닿아 새로운 디자인 창출을 하기 위한 의의를 가지고 있다.

헤어디자인은 모발이라는 소재를 활용한 조형 활동으로 개인이 지닌 고유의 아름다움을 부각시켜 개성을 강조할 수 있으며, 긍정적인 방향으로 이미지 개선이 가능하다²⁾. 헤어디자인의 기초가 되는 요소 중 하나인 헤어커트는 체계적인 이론과 실무가 학습되어야만 향후 디자인을 예측할 수 있으며³⁾, 다양한 이미지 연출에 도움을 주는 만큼 전체적인 형태의 틀을 만드는 아주 중요한 기술로 사용되고 있다. 또한 헤어커트는 두상과 모발을 디자인 요소에 의해 다양한 관점으로 형태 변화를 주어 아름답게 조화시키는 목적을 가진다. 이에 본 연구에서는 점차 발전해나가는 뷰티 트렌드에 맞춰 미용 컬러트렌드와 질감 테크닉을 접목한 헤어커트의 다각화를 목적으로 창의적인 트렌드 디자인을 만드는 데 필요한 밀접한 요소라고 생각되며, 개성 있는 이미지를 창출하기 위한 끊임없는 디자인 연구는 필요하다고 사료된다.

팬톤의 컬러트렌드를 이용한 미용 분야의 작품 연구로는 이설하⁴⁾, 배지윤⁵⁾, 김지혜⁶⁾, 홍다연·김민주·소영진⁷⁾이 있으며, 질감을 응용한 헤어커트 연구로는 박민서⁸⁾, 헤어스타일 양감과 질감 표현에 관한 연구의 김동형⁹⁾이 있으나 팬톤 컬러와 헤어 질감의 두 가지 요소를 적용한 헤어디자인 개발 연구는 전무한 실정이다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다. 첫째, 팬톤 컬러의 개념과 헤어트렌드 컬러 의미를 알아본다. 둘째, 헤어커트의 개념 및 조형 원리와 헤어커트 디자인에 대한 전반적 분석에 대해 고찰한다. 셋째, 헤어커트의 질감을 표현하기 위한 도구 및 테크닉, 질감 종류와 변화 요소에 대해 분석한다. 넷째, 질감 테크닉을 중

심축으로 팬톤 트렌드컬러를 적용한 헤어커트 디자인 세 작품을 제시해 보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 팬톤컬러

1.1 표준 색채 언어 팬톤

1963년 로伦스 하버트(Lawrence Herbert)가 창립한 팬톤(Pantone)은 컬러 매칭 시스템(Pantone Matching System)을 만들어 전 세계적으로 컬러 산업의 혁명을 일으키는 발판을 세웠다¹⁰⁾. 기존 그래픽아트 분야의 색상 매칭에 대한 어려움을 컬러별 고유 번호를 붙여 해결한 혁신적인 색상 시스템인 팬톤은 세계에서 가장 과학적인 색채 언어로 알려져 있으며, 시각예술, 디지털 기술, 건축, 패션, 플라스틱 산업, 도료 등 산업 전반에서 정확한 컬러와 색채의 다양한 아름다움을 제공하며 약 10,000가지 이상의 컬러 시템을 가진 표준 색채 언어로써 세계적인 명성을 날리고 있다¹¹⁾.

팬톤은 매해 올해의 색을 발표하면서 다양한 디자인 분야를 포함한 제품 및 서비스 업종에서 컬러 마케팅을 전략적으로 활용하여 점차 영향력이 커지고 있으며, 다양한 기업과의 협업으로 제품과 서비스에 대한 소비자들의 시각적 자극을 통해 구매욕을 촉진시키고 있다¹²⁾.

1.2 2023년 팬톤 올해의 색

2000년도부터 팬톤의 여러 관계의 전문가들은 다음 해에 어떤 컬러트렌드를 쓸 것인지 조사할 하여 매년 12월마다 ‘올해의 컬러’를 선정해오고 있다. 대중의 라이프 스타일 변화에 대한 파악과 함께 사람마다 느끼는 형태가 다른 컬러를 수치화하여 색의 범세계적인 기준을 만든 것이다¹³⁾. 우리나라를 비롯한 각 국가는 이것을 토대로 국가 또는 지역별로 제시한다. 2023년 선정된 올해의 대표적 컬러는 비바 마젠틱(Viva Magenta 18-1750)로 선인장에 기생하는 곤충인 코치닐(Cochineal)의 붉은 색에서 영감을 얻었으며 세계에서 가장 밝고 귀중한 천연염료의 하나이다. 자연에 뿌리를 둔 강렬하고 대담한 컬러로 모두를 포용하는 색으로 표현된다¹⁴⁾. <Fig. 1>



<Fig. 1> Pantone Color Trend in 2023¹⁵⁾

은 팬톤사에서 선정한 올해의 컬러이다.

1.3 헤어트렌드 컬러

헤어트렌드는 그 시대의 흐름이나 헤어스타일의 경향이 일정 기간 유행되는 것을 말하며, 앞으로 다가올 변화를 감지하고 헤어스타일의 유행을 예측하여 방향성을 제시하는 것이다. 또한, 헤어컬러링은 사람의 모발을 변화시키기 위하여 인공적으로 염료를 촉색시키는 것으로 원하는 염모제 컬러를 선택한 후 모발에 도포하여 멜라닌 색소를 파괴하고 화학 염료에 의한 발색으로 모발 색을 변화시키는 것이다. 이것은 자연의 모발 색상에 과학을 적용하여 아름다움을 원하는 인간의 미적 욕구 행위라 할 수 있다¹⁶⁾.

헤어디자인에 있어 컬러는 헤어스타일을 만드는 과정에 생동감과 율동감을 부여하고 시각적으로 부피를 증감시켜 이미지 변화를 효과적으로 줄 수 있다. 인간이 가지고 있는 개성에 따라 모발의 상태와 밝고 어두움, 컬러의 조합, 색상의 면적 비율에 따른 디자인 등 다양한 표현이 가능하다¹⁷⁾. 헤어컬러는 헤어디자인에 적용되었을 때 언어보다 빠른 자신만의 의사 표현과 감정을 전달하는데 효과적인 도구로 원하는 스타일을 창출할 수 있게 하며, 모발에 조화롭게 배치되어 아름다운 스타일을 표현하는 중요한 역할을 한다¹⁸⁾. 이러한 인간의 욕구로 인해 개인의 외적 이미지를 가꾸는 것에 긍정적인 자세를 취하고 있으며, 자신의 이미지를 여러 가지 방법으로 표출되며 각자의 개성에 따라 변화를 주고 자신만의 스타일을 창조해나가고 있다¹⁹⁾.

2. 헤어커트 디자인

2.1 헤어커트의 개념

헤어커트는 커트 도구를 사용하여 모발을 자르는 행위로 모발의 형태나 길이 등 헤어스타일을 결정하는데 가장 기초적인 과정으로 단순히 자르는 행위를 넘어 인간의 얼굴형이나 이미지에 맞게 장점을 부각시키고 단점을 개선할 수 있도록 도와주는 심미적 표현 방법이다²⁰⁾. 또한 개개인의 모질과 모류, 두상의 조건, 모량 등을 고려하며 다양한 형태로 표현할 수 있다²¹⁾. 기술적으로 완성도 높은 커트는 정확한 커트선, 개인의 개성에 맞춘 감각, 기본 형태를 넘어 창작성을 표현하는 것이라 할 수 있다²²⁾. 사람의 두상은 외부 자극으로부터 보호하는 기능적인 면과 두상이 가진 모발의 변화 또는 재질에 따라 인위적인 방법으로 표현하는 미적인 면이 있으며, 커트는 이러한 두 가지 면을 동시에 가지고 있다²³⁾.

2.2 헤어커트의 조형원리

조형이란 인간이 창조에 사용하는 물질적 재료를 통해 모든 기법을 적용하여 사물을 형태화 한 것이다. 헤어디자인은 선, 모양, 방향 그리고 질감으로 구성하여 모발 자체를 매개체로 만든 조형 예술이다²⁴⁾. 특히 헤어커트는 디자인의 시술 요인을 이해하며 모든 과정이 진행되어야만 완성도 높은 디자인을 창출할 수 있다²⁵⁾.

조형의 기본적 요소는 점, 선, 면으로 구분되며 그 의미를 헤어커트에 적용하면 다음과 같

다. 점은 스타일의 포인트를 의미하며 전체적인 형태와 크기, 길이의 끝부분을 점으로 표현하고 시선을 집중시키는 시각적 효과를 준다²⁶⁾. 선은 형태 작업을 만들어내는 중심적인 요소로써 모발 가닥 가닥인 점들이 모여 선을 만들고 면을 고정하여 모발의 모량과 모류를 만든다²⁷⁾. 인체의 부분에서 파생된 헤어는 기구의 옆에 의해 자유로운 곡선과 직선으로 다양한 표현이 가능하다²⁸⁾. 면은 선과 선이 만나서 이루어지는 것으로 하나의 형태를 이루는 근본 요소이다. 면은 넓이를 의미하며 입체적으로 보이게 하려면 평면과 입체면의 형태를 잘 배치해야 한다²⁹⁾. 헤어커트에 영향을 주는 조형 원리에 대한 개념은 <Table 1>과 같다.

2.3 헤어커트의 디자인 분석

헤어커트 디자인의 구상적 단계는 고객의 가지고 있는 두상의 조건, 모질, 모류, 모량의 특성을 파악한 뒤 평면적인 얼굴을 더욱 입체적으로 보이는 방안을 모색하여 그에 맞는 커트 기법을 적용하는 것이다. 커트를 결정짓는 요소는 모발

의 길이, 시술 각도, 섹션 또는 슬라이스, 커트 방향, 아웃라인, 질감 등이 있으며, 대표적 커트로는 피봇 포인트, 비달 사순, 존 앤 섹션 등이 있다³¹⁾. 이 세 가지 브랜드는 나라마다 다른 디자인 형태와 커트 용어의 뜻으로 사용되기 때문에 쓰이는 것에 따라 다르다³²⁾. 커트의 기본적 용어는 각각의 개념을 나타내며, 커트의 질감을 표현하는 용어로는 피봇포인트 용어로 많이 쓰이고 있다.

미국을 대표하는 피봇 포인트(Pivot Point)는 1962년 시카고에서 설립된 헤어 아카데미로 개념과 원리를 중요시하는 예술학교인 바우하우스(Bauhaus)의 영향을 받아 과학적이며 독특한 교육시스템을 헤어 미용에 접목하고자 하였다³³⁾. 피봇 포인트의 헤어 커트 디자인은 솔리드(Solid), 그레이데이션(Graduation), 인크리스 레이어(Increase Layer), 유니폼 레이어(Uniform Layer)의 4가지 기본형으로 나눈다. 이 기본형은 각각의 특별한 모양과 구조, 질감을 가지며, 기본형만을 단독으로 사용하거나 부분적으로 혼합하여 다양하게 표현할 수 있다.

영국의 비달 사순(Vidal Sassoon)은 모더니즘

<Table 1> Design Principles³⁰⁾

조형원리	특징
통일	조형원리 중 핵심요소로 디자인에 있어서 한 요소의 반복으로 얻어짐
균형	디자인에서는 시각적 중심적 균형을 의미하며 안정감, 편안함을 줌
비례	헤어디자인에서는 크기, 양, 질감 등으로 표현
리듬	연속적 운동, 팽창, 변환에 의해 생성된 단위의 규칙적 반복에 의해 생기는 질서
반복	리듬의 요소들이 위치를 제외하고 동일할 때에 생김. 힘의 강약효과
점이	단계적 변화를 의미. 반복보다 동적이며 경쾌한 울동감을 줌
조화	모든 디자인의 기초로 두 개 이상의 요소가 통일되어 감각적 효과를 발휘함
강조	요소의 반복, 대조, 특정 부분을 강하게 하여 포인트를 줌
대비	서로 다른 조합에 의해 생성됨. 형태, 크기, 색채, 질감 등이 있음

의 영향으로 1964년 헤어디자인의 혁명을 일으키며 헤어커트 기술을 계량화하고 기능적이며 체계적인 교육프로그램을 만들었다³⁴⁾. 시각적으로는 단순해 보이지만, 사물의 본질을 추구하는 기하학의 완성체라 볼 수 있는 파이브 포인트 커트(Five Point cut)를 최초로 디자인하였다. 이렇듯 비단 사순의 헤어디자인은 단순성의 구조 미에서 출발하였으며 장식적이고 인위적인 스타일의 경향에서 벗어나 기능적(Form Follows Function) 디자인 원리에 의한 커트 형태에 집중하였다³⁵⁾.

일본의 존 앤 섹션(Zone and Section)은 2002년 아카데미 발족을 시작으로 동양인의 골격과 모발을 전제로 두상 특성을 고려한 커트 이론을 최초로 시작하였다. 존 앤 섹션은 그레이데이션(Graduation)과 레이어(Layer) 2가지의 기본적인 커트 기술을 이용한 기술로 커트디자인의 다양적 연출이 가능하다고 한다³⁶⁾. 존 앤 섹션의 헤어커트 디자인은 투 섹션(Two Sections) 라인을 이용한 디스커넥션(Disconnection)을 사용하여 기하학 라인을 살리되 동양인에게 부족한 모발의 질감 처리와 창의적인 디자인 스타일을 만들어가고 있다³⁷⁾.

3. 헤어커트와 질감(Texture) 변화 요소

3.1 헤어커트 도구 및 특징

헤어커트 디자인에 있어 질감은 모발의 양을 조절하여 연결성과 모발 표면을 연출하는 것이다. 따라서 모발의 어느 부위에 어떠한 도구와 기법을 사용하느냐에 따라 다양한 디자인의 질

감을 표현할 수 있다³⁸⁾. 헤어커트의 주요 도구로는 가위(Scissors), 틴닝가위(Tinning Scissors), 레저(Razor) 등이 있다.

가위는 모발을 커트하기 위한 기본 도구로 양날이 직선 날로 이루어져 있으며 절려진 모발 단면이 깨끗한 커트라인을 형성한다³⁹⁾. 틴닝가위는 테이퍼 가위(Taper Shear)라고도 하며, 모발의 기장은 그대로 두고 숏을 감소시켜 자연스럽게 모량을 조절하고 싶을 때 사용하며 길고 짧은 규칙적인 길이 변화를 만들 때 사용되어 진다⁴⁰⁾. 레저는 면도날을 끼워서 커트에 사용하는 도구로서 직선적이고 둥툭하며(Blunt) 부드러운 질감의 선을 표현하는 데 사용한다⁴¹⁾. 모발의 끝을 가늘게 하여 부드럽게 확산된 형태를 만들고, 모발의 끝부분 또는 뿌리 부분에 사용할 수 있다. 전체 모발의 길이 제거 시에도 사용되고 머리 형태의 질감을 만들어 주는 데에도 사용할 수 있으며, 모발 끝에 율동감과 부드러움을 더해 줄 수 있다⁴²⁾.

커트 질감을 만들 때 모발의 어느 위치에 어떤 도구를 사용하여 커트하느냐에 따라 달라지는 완성된 결과를 가진다. 헤어커트를 변화시키는데 사용하는 질감테크닉은 형태를 바꾸는 것에 큰 영향을 받진 않지만, 커트형의 불필요한 무게를 가볍게 만들며 모발 끝의 질감을 다양하게 표현하는 목적을 가지고 있다⁴³⁾. 도구에 따른 커트 테크닉은 <Table 2>와 같다.

3.2 헤어커트 질감의 종류

헤어커트 완성도에 중요하게 작용하는 요소인 질감은 모발의 질에 대한 느낌 즉, 모발 표면

의 모습을 나타내는 것으로 모질, 모류, 형태 등을 구성하는 것을 말한다⁴⁷⁾. 헤어커트 디자인에서 질감을 표현하는 것은 커트를 구성하는 기초 단계로 만들고자 하는 디자인의 부피감을 조절하거나 움직임을 만들어 주는 등 커트 완성에 부족한 부분을 수정, 보완하여 헤어디자인의 다양한 시각적인 표정을 부여하는 것이다⁴⁸⁾. 또한 질감은 손으로 직접 느끼는 촉각적인 질감과 실제 눈으로 보는 시각적 질감으로 나눌 수 있으며⁴⁹⁾, 커트 방법과 도구를 이용하여 얻어지는 결과물은 전혀 다르므로 커트의 다양한 테크닉

을 사용함으로 시각적으로 보여지는 가벼움, 무거움, 부드럽고 딱딱함 등의 표면적으로 나타내는 표현이 가능하다⁵⁰⁾.

헤어커트에서 질감은 커트된 바깥층의 머릿결이 보이는 액티베이티드(Activated)와, 커트한 머리 질감이 끊임없이 이어져 모발의 끝 질감이 보이지 않는 언액티베이티드(Unactivated)가 있으며, 이 두 가지가 혼합된 혼합형 질감이 있다<Table 3>⁵¹⁾.

〈Table 2〉 Types of Techniques According to the Cut Tool

도구	모발단면 ⁴⁴⁾	테크닉의 종류
가위 (Scissors)		<ul style="list-style-type: none"> - 블런트(Blunt) : 동일한 직선을 유지하여 커트 - 나칭(Naching) : 45° 각도를 유지하여 커트 - 콤 컨트롤(Comb Control) : 빗살로 모발을 고정한 커트 - 포인팅(Pointing) : 모발 끝에서 비스듬한 각도로 포인팅 - 슬라이드(Slide) : 자연스러운 라인을 만들어내는 커트⁴⁵⁾
틴닝가위 (Tinning Scissors)		<ul style="list-style-type: none"> - 앤드 테이퍼링(End Taper) : 모발 끝에서 1/3 이내만 테이퍼 - 노멀 테이퍼링(Nomal Taper) : 모발의 1/2부분에서 테이퍼 - 딥 테이퍼링(Deep Taper) : 모발의 2/3부분에서 깊게 테이퍼⁴⁶⁾
레저 (Razor)		<ul style="list-style-type: none"> - 레저아킹(Arching) : 두발 안쪽에서 호를 그려 테이퍼링 - 레저에칭(Etching) : 표면에서 얕게 길이 제거를 위한 커트

〈Table 3〉 Types of Haircut Texture

종류	언액티베이트	액티베이트	혼합형
질감			

〈Table 3〉 Continued.

종류	언액티베이트		액티베이트		혼합형	
커트						

출처 <https://www.pinterest.co.kr>

III. 연구 방법

본 연구 방법으로 이론적 연구를 위해 선행 연구논문 및 관련 서적 등을 고찰하고, 실증적 연구로는 팬톤 공식 홈페이지를 통해 컬러트렌드를 토대로 컬러와 커트에 관련된 인터넷 자료 등을 중심으로 살펴보았다.

본 연구는 팬톤의 2023 컬러트렌드를 고찰하고 비바 마젠타 색상을 중심으로 8가지 색상을 시안디자인 하였다. 시안디자인을 토대로 질감 테크닉의 3가지 유형을 사용하여 마케팅에 커트하였고, 질감테크닉이 적용된 커트와 접목되었을 때 조화롭게 디자인이 아우를 수 있도록 색상을 시술하며 커트작품의 완성도를 위해 스타일링 작업을 하였다.

작품제작에 사용된 재료는 M사 마케팅, 삼각대, 분무기, 커트빗, 커트가위, 틴닝가위, 레저, 핀셋, 헤어메니큐어, 염색볼, 붓 등을 사용하였다.

작품에 사용된 색상은 비바 마젠타(Viva Magenta), 페일 카키(Pale Khaki), 필드 오프 라이(Fields of Rye), 어게이트 그레이(Agate Gray), 플레인 에어(Plein Air), 그레이 라일락(Gray Lilac), 그레이 샌드(Gray Sand), 페일 도그우드(Pale Dogwood)로 분석하였다.

IV. 작품제작

1. 작품 I

작품 I은 가위를 이용한 블런트 커트 테크닉을 사용하여 제작하였다<Table 4>. 전체적으로 층이 없지만 섹션의 세분화로 커트하여 모발 표면이 차분하면서도 강한 느낌의 언액티베이트 한 질감을 연출하였으며, 직선적인 깨끗한 끝과 사선 형태의 기하학적 커트로 강연하며 도시적인 이미지를 표현한 작품이다.

왼쪽 프론트 사이드 포인트(Front Side Point)부터 오른쪽 프론트 사이드 포인트까지 사선 라인의 커트로 점진적인 리듬감을 표현하였다. 컬러는 비바 마젠타를 넓은 면적으로 포인트를 주고 그 위에 그레이 라일락 컬러를 사용해 강함과 약함을 조화롭게 연출하였다. 탑 포인트(Top Point)에서 양쪽 이어 포인트(Ear Point)까지 섹션을 나누고, 백 포인트(Back Point)로 연결한 V섹션의 커트는 날카로운 끝을 강조하기 위해 4개의 계단 형식으로 커트하였다. 컬러는 탑 포인트에서부터 V섹션의 단계적 변화를 표현하기 위해 그레이 샌드, 그레이 라일락, 페일 카키, 어게이트 그레이의 순서로 채도가 가장 낮고 비

교적 옅은 색상에서 점차 진해지는 색상으로 염색하였다. 왼쪽 사이드(Side)는 페이스라인(Face Line)방향으로 두 개의 섹션을 나눠 점차 길어지는 사선으로 커트하였다. 바탕이 되는 밑의 패널은 비바 마젠타로 포인트를 주었고, 폐일 도그우드, 그레이 샌드, 그레이 라일락을 레이어드 하여 그라데이션으로 염색하였다.

2. 작품 II

작품 II는 틴닝가위의 앤드 테이퍼링 테크닉을 사용하여 제작하였다<Table 5>. 틴NING가위의 장점인 부드럽고 자연스러운 느낌을 연출하였으며, 모발 끝에 단차를 주어 엑티베이트한 사선 느낌의 커트로 곡선적인 느낌을 더해 세련되고 이지적인 분위기의 이미지를 표현한 작품이다.

틴NING가위를 사용해 앤드 테이퍼로 1/3 정도의 모량을 감소시켜 곡선적인 느낌을 표현하였

<Table 4> Production Process I

구분	내용				
조형 원리	통일, 리듬, 강조, 대비	사용 테크닉	블런트 테크닉		
커트 도구	가위	헤어 질감	언액티베이트		
팬톤 컬러					
제작과정					
	①일러스트	②도해도	③질감커트	④염색	⑤스타일링
					⑥완성

<Table 5> Production Process II

구분	내용				
조형 원리	비례, 강조, 대비	사용 테크닉	앤드 테이퍼링		
커트 도구	틴NING 가위	헤어 질감	액티베이트		
팬톤 컬러					
제작과정					
	①일러스트	②도해도	③질감커트	④염색	⑤스타일링
					⑥ 완성

고, 모발 끝을 4~6회 정도 개폐하여 커트하였다. 눈썹 높이를 가이드로 왼쪽 프론트 사이드 포인트(Front Side Point)부터 오른쪽 프론트 사이드 포인트까지 사선으로 부드럽게 테이퍼링 하였고, 펠드 오프 라이 컬러를 단독으로 사용하여 딥(Deep)한 무게감을 주었다. 왼쪽 사이드는 옆 굴 라인이 사선으로 연결되게 디자인을 하였고, 컬러는 탑에서부터 어게이트 그레이, 그레이 샌드, 비바 마젠타 순으로 그라데이션 해주였다. 오른쪽 사이드는 백(Back)으로 갈수록 길어지도록 사선 테이퍼링 하였다. 컬러는 탑 포인트부터 그레이 라일락, 페일 도그우드, 비바 마젠타를 사용해 조화로운 이미지를 주었다. 백은 탑부터 그레이 라일락, 플레인 에어 컬러를 사용하였고 전체 모발의 끝부분에 비바 마젠타 컬러를 포인트 그라데이션 하였고 테이퍼 테크닉의 엑티베이트한 질감을 사용해 움직임과 방향성이 돋보이도록 연출하였다.

3. 작품 III

작품 III은 레저를 이용한 레저에칭 테크닉을 사용하여 제작하였다<Table 6>. 레저에칭을 단독으로 활용하여 모발 끝의 질감이 깃털처럼 가늘고 날렵한 느낌으로 연출하였고, 엑티베이트한 질감과 언엑티베이트한 질감이 함께 공존하는 라인의 율동감을 극대화된 작품으로 부드러우면서도 매니쉬한 이미지를 표현한 작품이다.

탑 포인트를 기점으로 피봇 섹션(Pivot Section)을 이용하여 오른쪽 프론트 사이드에서 왼쪽 프론트 사이드까지 비대칭 디자인으로 커트하여 효과적인 아웃라인(Out Line)을 형성시켰다. 컬러는 4개의 섹션을 나눠 레저의 가늘고 섬세한 느낌의 극대화를 위해 파스텔계열의 시작으로 플레인 에어, 그레이 라일락, 페일 도그우드, 비바 마젠타 순으로 연출하였다. 백은 오른쪽 네이프 사이드 포인트(Nape Side Point)가 사선으로 깊이가 길어지게 커트하여 모발의 방향성을 강조하였다. 컬러는 어게이트 그레이, 비바 마젠타를 사용해 색이 대비되도록 하였다. 오른쪽

<Table 6> Production Process III

구분	내용				
조형 원리	비례 조화, 강조, 대비		사용 테크닉	레저에칭	
커트 도구	레저		헤어 질감	액티베이트	
팬톤 컬러					
제작과정	①일러스트	②도해도	③질감커트	④염색	⑤스타일링
	⑥완성				

〈Table 7〉 Finished Work

구분	Front	Left Side	Right Side	Back
작품 I				
작품 II				
작품 III				

사이드는 왼쪽 사이드보다 경쾌한 느낌을 주기 위해 짧고 간결하게 커트하였다. 컬러는 페일 도그우드와 그레이 샌드, 페일 카키를 사용하여 색의 안정감을 나타냈다. 세 작품의 완성은 〈Table 7〉과 같다.

V. 결론

매체의 발달과 경제적 수준이 높아진 현대사

회에 있어 헤어스타일은 자신의 이미지와 개성을 표현하는 시각적인 수단으로 단순히 용모를 가꾸는 일이 아니라 더욱 향상된 우리 삶의 질을 만드는 요소로 크게 자리 잡고 있다. 헤어스타일은 기술과 도구에 따라 창의적인 예술로 나타내며 시대의 트렌드에 맞춰 발전이 무궁무진 함을 알 수 있다. 그러므로 디자인의 영역을 넓히는 목적을 가진 수단으로 시각적 효과의 중심적인 역할을 하는 컬러와 헤어커트는 아주 밀접한 관계가 있음을 보여준다. 그러므로 본 연구

는 미용의 컬러트렌드와 커트의 두가지 형태를 접목하여 시너지 효과를 줄 수 있는 새로운 표현의 가능성을 제시하였다.

2023년 올해의 팬톤 컬러와 질감 테크닉 커트를 접목하여 헤어디자인 작품을 제작한 결과는 다음과 같다.

첫째, 작품I은 가위를 사용한 블런트 테크닉의 깨끗한 단면의 장점을 살려 커트하였고, 비바 마젠타, 그레이 라일락, 그레이 샌드, 폐일 카키, 어게이트 그레이, 폐일 도그우드 컬러를 사용하여 강렬하지만 차분하며 정적인 느낌의 색상을 표현하며 직선적인 미를 조화롭게 만들어 이미지로 연출하였다.

둘째, 작품 II는 틴닝가위를 사용해 앤드 테이퍼링 테크닉의 특성이 돋보이도록 커트하였고, 디테일한 스타일링을 더하여 방향성을 부각시켰다. 비바 마젠타, 필드 오프 라이, 어게이트 그레이, 그레이 샌드, 그레이 라일락, 폐일 도그우드, 플레인 에어 컬러를 사용하여 전체적으로 곡선의 흐름을 극대화하여 부드럽고 자연스러운 느낌을 유연하게 연출하였다.

셋째, 작품 III은 레저를 사용해 레저에칭 테크닉으로 가벼운 커트의 율동감이 표현되도록

커트하였다. 비바마젠타, 플레인 에어, 그레이 라일락, 어게이트 그레이, 폐일 도그우드, 그레이 샌드, 폐일 카키 컬러를 사용하여 강조와 부드러움이 대비되도록 하였으며, 전체적으로 가늘고 세련된 동적인 이미지가 표현될 수 있도록 사선의 높낮이를 최대한으로 대조되도록 연출하였다.

본 연구의 제한점으로 팬톤컬러를 마네킹에 발색시켰을 때 대표적 컬러인 비바 마젠타를 제외한 7가지 색상의 선명도가 사진으로 표현되지 못한 아쉬움이 있었다.

본 연구를 통해 창조적 작품이 주는 가치와 신념의 다양한 표현 방법과 디자인 발전 가능성 을 확인할 수 있었으며, 현대의 트렌드에 맞춰 컬러와 커트를 접목한 지속적인 연구는 필요하다고 사료된다. 디자인의 표현영역을 확장시키기 위해 팬톤의 컬러트렌드를 활용하여 헤어커트를 다양하게 디자인함으로 학문적 연구와 실증적 연구에 대한 시각을 새롭게 하여 미용 산업의 발전에 도움이 되길 바란다. 더 나아가 헤어디자인의 역량이 향상된 창작 헤어커트의 폭이 한층 더 넓어지길 기대한다.

참고문헌

- 1) 김경환, 권태일.(2019). 팬톤의 패션 컬러 트렌드를 활용한 한복 웨딩드레스와 웨딩 네일아트 디자인. *한복문화학회지*, 22(1), p.138.
- 2) 김현우.(2012). 창의적인 헤어스타일 작품을 위한 헤어디자인 연구-2012웰라, 아모스 트렌드를 모티브로한 작품제작. 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.5.
- 3) 홍성희.(2012). 커트의 원리를 응용한 7색션 존 헤어커트-작품 제작 중심으로. 동신대학교 대학원, 석사학위논문, p.2.
- 4) 이설하.(2022). 팬톤컬러를 사용한 트렌드 메이크업 기법 연구. 우송대학교 경영대학원, 석사학위논문.
- 5) 배지윤.(2021). 2020 팬톤 올해의 컬러 ‘클래식 블루’를 이용한 네일 디자인 연구. 대구가톨릭대학교 예술대학원, 석사학위논문.
- 6) 김지해.(2018). 2018년 패션트렌드와 팬톤컬러를 이용한 네일디자인연구. 신라대학교 공공안전정책대학원, 석사학위논문.
- 7) 홍다연, 김민주, 소영진.(2021). 팬톤 컬러를 활용한 자연모티브의 헤어디자인. *한국미용학회지*, 27(6), pp.1453-1460.
- 8) 박민서.(2019). 헤어커트 도구의 활용성과 질감 테크닉의 인식 및 필요성에 관한 연구. 한남대학교 사회문화 행정복지대학원, 석사학위논문.
- 9) 김동형.(2008). 헤어스타일 양감과 질감표현에 관한 연구-커트와 퍼머넌트웨이브의 기술 요소 중심으로. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문.
- 10) 오란비.(2017). 팬톤의 컬러트렌드를 활용한 네일아트 디자인 개발. 중부대학교대학원, 석사학위논문, p.26.
- 11) 차지은.(2015). 2015년 패션 컬렉션과 컬러 트렌드를 활용한 젤네일아트 작품연구. *한국미용예술학회지*, 9(2), p.8.
- 12) 손연서.(2021). 팬톤 컬러를 활용한 뷰티 및 패션 브랜드의 컬러 마케팅 사례 분석. 숙명여자대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, p.11.
- 13) 이은영, 장준영.(2017). Eyewear의 색채 트렌드 분석 및 선호도 연구-국내·외 브랜드를 중심으로. *한국디자인트렌드학회지*, 54, p.219.
- 14) <http://www.pantone.kr>(자료검색일: 2023.01.08.).
- 15) <http://www.pantone.kr>(자료검색일: 2023.01.08.).
- 16) 정은주, 양은진.(2016). 몬드리안의 신조형적 특성을 응용한 헤어컬러디자인에 대한 연구. *한국디자인문화학회지*, 22(2), p.605.
- 17) 김은주.(2011). 헤어디자인의 조형성에 관한 연구-2008-2010년 헤어트렌드 중심으로. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.45.
- 18) 김혜민.(2017). 50대 중년여성의 동안 이미지를 위한 헤어디자인 요인 분석. 광주여자대학교 일반대학원, 석사학위논문, p.21.
- 19) 김윤정.(2019). 헤어컬러 이미지에 따른 컬러 선택 태도의 차이-자아해석 성향과 소비자 혁신성향의 조절효과를 중심으로. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위논문, p.9.
- 20) 이민희.(2012). 베이직 헤어커트 디자인에 관한 연구. 조선대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.3.
- 21) 조지훈, 최태부.(2009). 미용현장에서 Hair Stream 의 形象에 대한 Hair Cut의 對處. *한국인체미용예술학회지*, 10(1), p.81.
- 22) 김민석.(2017). 연령별 남성 헤어커트스타일 인식 및 선호도 연구. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.7.
- 23) 고성현, 김세숙, 김희숙, 유유정, 이진화, 정미희, 정지영.(2002). 컷 디자인. 서울: 수문사, p.25.
- 24) 고은비.(2015). 네오 팝을 응용한 헤어 디자인 연구, 광주여자대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.29.
- 25) 이채윤.(2021). 기하학의 조형요소를 활용한 헤어 커트 디자인 작품 제작연구. 창신대학교 대학원, 석사학위논문, p.9.
- 26) 하경연.(2002). 헤어디자인의 조형성에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.14.
- 27) 공차숙.(2015). 헤어 커트 디자인에 표현된 조

- 형성에 관한 연구. *한국인체미용예술학회지*, 16(2), p.111.
- 28) 박하나.(2003). 구성주의 조각을 응용한 헤어 조형에 관한 연구. 이화여자대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.26.
- 29) 권오혁.(2012). Cut process. 경기: 지구문화, p.13.
- 30) 차주연, 주영주, 진용미.(2010). 디자인 조형원리를 응용한 헤어 디자인 연구-헤어 커트 작품 제작을 중심으로. *한국미용예술경영학회지*, 4(3), p.110.
- 31) 변나래.(2017). 형태원리를 이용한 헤어커트 기법 비교 분석-비달사순과 존앤섹션 커트이론 중심으로. 건국대학교 예술디자인대학원, 석사학위논문, pp.4-5.
- 32) 권순범.(2010). 우리나라 커트교육에 사용되는 커트용어 비교분석. 한성대학교대학원, 석사학위논문, p.3.
- 33) 노희송.(2008). 퍼봇포인트 교육이 헤어커트의 형에 미치는 영향연구. *한국메이크업디자인학회지*, 4(2), p.19.
- 34) 원용중.(2018). 비달사순 헤어디자인에 관한 연구-바우하우스 조형교육을 중심으로. 경기대학교 조형대학원, 석사학위논문, p.1.
- 35) 정지원.(2019). 바우하우스를 응용한 비달사순 조형이론에 관한 연구-본인 작품을 중심으로. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.35.
- 36) 하성기.(2018). 한국형 헤어커트 기술 개발 연구. 서울벤처대학원대학교, 박사학위논문, p.45.
- 37) 권순범.(2010). 우리나라 헤어커트에 사용되는 커트용어 비교 분석. 한성대학교대학원, 석사학위논문, p.33.
- 38) 박민서.(2019). op. cit., p.21.
- 39) 진용미, 김관옥, 김지용, 이순희, 임선희, 김옥준.(2014). 베이직 헤어커트. 서울: 훈민사, p.35.
- 40) 공복례.(2014). 레이디컷 베이직. 서울: 구민사, p.26.
- 41) 김혜경.(2009). 베이직 커트 테크닉을 위한 도해. 세종출판사, p.28.
- 42) 이정래.(2011). 레저와 테이퍼가위에 의한 헤어커트 디자인의 조형성 연구. *한국인체미용예술학회지*, 12(14), pp.145-146.
- 43) 박민서.(2019). op. cit., p.20.
- 44) Pivot point.(1994). Hair Sculpture Ladies, p.30.
- 45) 이재숙, 우선제, 김용순, 전소리, 문소희.(2015). 베이직컷프로. 서울: 구민사, p.46.
- 46) 임대진, 전수연, 조준희.(2017). 헤어기본커트. 서울: 구민사, p.24.
- 47) 이성민.(2014). 프랭크스텔라 회화의조형적 특성을 응용한 헤어디자인 연구. 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.26.
- 48) 박상규.(2017). Beam-dry 슬라이스 커트기법에 따른 헤어텍스쳐 표현 연구. 건국대학교 대학원, 석사학위논문, p.28.
- 49) 박종숙.(2018). 여성의 연령대별 헤어커트 형태 인식 및 스타일 이미지 선호도-대중매체의 작품 중심으로. 한남대학교 사회문화행정복지대학원, 석사학위논문, p.24.
- 50) 배효정.(2007). 헤어컷팅 기법이 헤어스타일의 시각적 질감에 미치는 영향에 관한 연구. 대전대학교 보건스포츠대학원, 석사학위논문, p.7.
- 51) 김동형.(2007). op. cit., p.8.