

## 남성 헤어커트의 작품제작

송호준\* · 박은준\*\*<sup>†</sup>

서경대학교 미용예술대학원 미용예술학과 석사과정\*

서경대학교 헤어디자인(계약)학과 교수\*\*<sup>†</sup>

## Production of Men's Hair cut Works .

Ho Jun Song\* · Eun-Jun Park\*\*<sup>†</sup>

Master's program at Seokyung University Graduate School of Beauty and Arts\*  
Professor, Dept. of Hair Design\_(Contract), The College of Beauty Art, Seokyung Univ\*\*<sup>†</sup>

투고일: 2025.08.14. / 수정일: 2025.08.27. / 확정일: 2025.09.20.

### Abstract

In the modern society, men's appearance management is evolving beyond mere beauty as a means of personal identity and self-expression. In particular, original and unique hairstyles are attracting attention due to the influence of SNS and the media, and this is spreading as a cultural trend. In addition, the demand for customized hairstyles is increasing with lifestyle changes according to age and occupation, and research is needed to systematically analyze them. In the modern society, humans instinctively groom their appearance in a fashionable style, which leads to confidence and self-esteem. Also, changes in hairstyles are a good way to reveal one's individuality. Therefore, this study systematically lists and explains the four types of male cut methods and their sequence in the modern society, and based on this, aims to make it easy and fast for hairstylists who are entering into men's hairstyles to understand. This study provides basic data to help understand men's haircuts through four works and to apply them more effectively.

**Keywords :** Hair styles(헤어 스타일), Hair cut styles(헤어 컷 스타일), Hair cut(헤어 커트), Men's cut(맨즈 컷)

---

Corresponding author : Eun Jun Park, tel: +82-2-940-7846, E-mail: ayamdream@hanmail.net

## I. 서론

### 1. 연구배경 및 목적

현대 사회에서는 남성의 외모 관리가 단순한 미용을 넘어 개인의 개성표현 수단으로 빠르게 발전하고 있다. 특히 SNS와 미디어의 영향으로 독창적이고 개성있는 헤어 스타일이 주목받으며, 이는 문화적 트렌드로 확산되고 있다. 또한, 연령별·직업별 라이프스타일 변화에 따라 맞춤형 헤어 스타일 수요가 증가하며, 이를 체계적으로 분석한 연구가 필요하다<sup>1)</sup>.

인간은 본능적으로 현대 사회에서 유행하는 스타일로 외모를 가꾸며, 그로 인해 자신감과 자존감을 얻게 된다. 또한 헤어 스타일의 변화는 자신의 개성을 드러내는 좋은 수단이다. 과거 남성들의 헤어 스타일이 단순히 위생적인 개념만을 가지고 있는 반면, 현대의 남성들은 미적 관념에 따른 개성표현의 한 부분으로 인식하고 있다<sup>2)</sup>. 오늘날 현대인들은 경제적, 사회적, 문화적, 정치 변동으로 인해 생활수준과 삶의 질이 크게 향상된 시대를 살고 있으며 물질적, 정신적인 여유가 생기면서 미에 대한 관심과 투자도 급등하고 있다<sup>3)</sup>.

과거의 헤어스타일은 여성이 외모를 가꾸는 수단이였지만 현대에는 남성들도 외모에 많은 관심을 갖게 되었고 헤어스타일로 개성을 표현하며 자기관리의 수단이 되었다. 이로 인해 최근에는 남성 소비자를 위한 남성 전용 헤어샵, 남성전용 피부 관리실, 남성전용 화장품, 남성전용 마사지 등 남성을 대상으로 한 마케팅이 주를 이루고 있으며, 남성들은 과거와 다르게 더욱 전문화된 서

비스를 받을 수 있어 만족감이 향상되고 있다<sup>4)</sup>.

자신의 외모를 가장 빠르고 쉽게 바꿀 수 있는 것이 헤어 스타일이고, 그에 따라 남성들의 미적 욕구가 여성 못지않게 강해졌다.

이와 같이 남성들의 헤어 스타일에 대한 관심이 증가하면서 헤어 스타일에 관련된 여러 연구가 이루어지고 있다. 남성 헤어 스타일과 관련된 선행연구를 살펴보면 배행숙<sup>5)</sup>은 「남성 얼굴 형태에 따른 헤어스타일 선호도 조사 연구」에서 남성 헤어스타일 8가지를 선정해 7가지 얼굴형에 적용하여 얼굴형에 따라 선호 헤어스타일에 관한 연구를 하였고, 강수옥 등<sup>6)</sup>은 「헤어스타일 변화에 영향을 미치는 요인 분석」에서 남성과 여성은 대상으로 헤어스타일 변화 시 정보원의 실태를 조사 분석하고 직업별, 연령별 분류를 통해 집단별 특성에 따른 헤어스타일 변화 시 영향을 미치는 요인을 연구하였으며, 박정미<sup>7)</sup>는 「남성의 연령과 성격유형에 따른 헤어스타일 선호도 연구」에서 남성의 연령과 성격 특성에 따라 헤어스타일 선호도를 알아보고, 헤어 샵 이용실태 및 헤어스타일에 대한 의견 차이를 연구하였다.

정원지, 김춘일<sup>8)</sup>은 「이사도라 보브형 커트와 그레이쥬에이션 커트의 혼합형 스타일에 대한 실증 연구」에서 기초 헤어 커트의 혼합형 커트스타일에 대한 실증연구의 중요성을 강조하였으며, 하성기<sup>9)</sup>는 「헤어커트 섹션 분할 연구」에서 두상의 섹션 분할을 4가지 영역으로 구분하였으며, 이미지 형성의 결정적 역할을 하는 영역과 얼굴형에 가장 잘 어울리는 길이를 결정하는 영역, 커트의 형태선을 디자인하는 영역, 커트 스타일의 전체적인 볼륨을 형성하는 영역으로 구분하여 앞에서부터

커트를 시술하여 뒤로 연결되는 커트 방법을 연구하여 보고하였다.

이러한 연구들을 보면 헤어 커트에 관련된 여러가지 연구가 진행되었으며, 헤어 커트를 보다 체계적으로 연구하는 비중이 증가하고 있음을 알 수 있다. 하지만 남성 헤어 커트의 기초적인 자료와 다양한 커트 스타일에 대한 연구는 미흡한 것으로 보여진다. 그러므로 남성 헤어 커트의 형태 변화에 대한 연구는 남성 헤어 커트 교육의 기초 자료로써 반드시 필요할 것으로 보인다.

따라서 본 연구에서는 현대 사회 남성 커트 방법과 그에 따른 순서를 체계적으로 나열하고 설명하며, 이를 바탕으로 남성 헤어 커트에 입문하는 헤어디자이너가 쉽고 빠르게 이해할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 남성 헤어 커트

#### 1.1 헤어 커트의 개념

헤어커트(Hair cut)는 모발의 길이를 남기거나 잘라내어 어떠한 형태나 스타일을 만드는 것을 의미하며 필요에 의해 기구와 기기를 이용하여 시대적 유행을 가미하고 고객의 생활 환경과 희망을 고려하여 헤어 스타일을 만드는 것을 의미 한다.<sup>10)</sup>

#### 1.2 남성 헤어 커트 테크닉

##### 1.2.1 오버 콤(Over Comb)

미용에서의 헤어커트테크닉인 오버-콤 기법은 이용의 싱글링에 해당하는 기술로써 헤어디자인의 짧은 형을 커트할 때 이용하는 기법으로 빗과 커트 도구가 동시에 이용된다. 빗은 머리카락을 조절하고 가위나 클리퍼가 빗 사이로 나오는 머리카락을 커트하는 기술로써 오버-콤 기법을 이용하여 커트 할 때에는 다양한 모양과 크기의 빗이 머리를 조절하는데 이용된다. 빗의 각도는 커트되는 머리 양을 결정하며 모발에 가까이 커트 하면 머릿속이 훤히 드러나는 효과가 만들어 진다. 오버-콤 기법에 있어서 큰 빗은 긴 머리를 빠르게 커트할 때 사용되며 엄지손가락과 다른 손가락 사이에 빗을 잡고 시술하며 빗과 가위의 콤비네이션에 의하여 커트가 이루어진다.<sup>11)</sup>

##### 1.2.2 블런트 컷(Blunt Cut)

블런트 컷(Blunt Cut)은 머리카락을 일직선으로 평평하게 자르는 커트 기법으로, 무게감과 단정한 실루엣을 강조하는 것이 특징이다. 끝부분을 수평으로 잘라 깔끔한 라인을 연출하며, 단차가 없어 묵직한 느낌을 준다.

##### 1.2.3 포인트 컷팅(Point Cutting)

포인트 컷팅(Point Cutting)은 머리카락 끝부분을 V자 형태로 살짝 들어내어 자연스러운 흐름과 텍스처를 만드는 커트 기법이다. 머리카락이 뭉치지 않고 움직임과 볼륨을 강조하는데 효과적이다.

## 2. 현대 남성 헤어 커트 스타일

### 2.1 크롭컷(Crop Cut)

크롭컷은 앞머리를 남기고 전체적으로 짧게 자르며, 옆머리와 뒷머리를 자연스럽게 그라데이션 처리해 현대적인 느낌을 주는 스타일이다.

### 2.2 아이비리그컷(Ivy League Cut)

아이비리그컷은 옆머리와 뒷머리를 짧게 하고 윗머리를 스케어 쇼입으로 잘라서 클래식을 강조하며, 각이 진 남성스러운 스타일이다.

### 2.3 리젠틱컷(Regent Cut)

리젠틱컷은 앞머리를 세워 볼륨감 있게 넘기고 옆과 뒷머리를 단정히 정리해 클래식하고 포멀한 이미지를 주며, 두상을 둥글게 강조하는 것이 특징인 스타일이다.

### 2.4 가일컷(Gail Cut)

가일컷은 한쪽 앞머리를 넘겨 이마를 드러내고 반대쪽은 내려오는 언밸런스한 스타일로, 댄디하면서도 세련된 이미지를 연출하는 스타일이다.

## 3. 커트 형태의 종류

### 3.1 원랭스(One Length)

원랭스는 모발을 직선의 동일선으로 단층을  $0^\circ$ 로 깔끔하고 무거운 질감을 갖는 커트이다. 네이프 라인에서 위쪽으로 갈수록 헤어가 길어진다.<sup>12)</sup> 직선적인 커트 형태의 모양에 따라 평행 보브(parallela bob), 스파니엘(spaniel), 이사도라(isadora) 등으로 분류된다.<sup>13)</sup>

### 3.2 그래쥬에이션(Graduation)

그래쥬에이션은 경사 및 단계적 차이를 의미하고, 두상 각도를 기준으로 하여  $1^\circ\sim89^\circ$  사이로 단차가 나며, 실루엣의 형태에 따라 입체적이다. 볼륨감 있는 모양에 따라 로우 그래쥬에이션 커트(Low graduationcut), 미디엄 그래쥬에이션 커트(Medium graduation cut), 하이 그래쥬에이션 커트(High graduation cut)로 분류한다.<sup>14)</sup>

### 3.3 레이어(Layer)

레이어 커트는 두상을 기준하여  $90^\circ\sim180^\circ$ 까지 시술각도로 텍스처와 볼륨감을 만들어 주는 스타일이다. 두상에서  $90^\circ$  이상의 각도로 모발을 들어 올려 자르기 때문에 층이 뚜렷하게 형성된다. 레이어는 각도에 따라 유니폼 레이어와 인크

리스 레이어로 나뉘게 되는데, 유니폼 레이어는 두상에서 90° 각도로 균일하게 층을 내어 모든 모발의 길이를 같게 하는 커트 기법이고, 인크리스 레이어는 90° 이상으로 각도를 높여 층의 단차를 강조하여 유니폼 레이어보다 더욱 가벼운 느낌을 준다.

### III. 작품제작

#### 1. 재료 및 도구

남성 헤어 커트 작품제작에 사용된 도구는 5.5인치 가위, 7.5인치 가위, 틴닝 가위, 클리퍼, 미니 클리퍼, 101 커트빗, 407 커트빗, 클리퍼빗(대), 스타일링 왁스, 펀셋, 통가발, 어깨보, 드라이기, 삼각대, 카메라가 사용되었다. 다음 <Table 1>은 본 연구에 사용된 도구이다.

<Table 1> Work Materials and Device

명칭	상세정보	이미지	회사명
5.5인치 가위	스테인리스 스텔 5.5인치		Hikari/일본
7.5인치 가위	스테인리스 스텔 7.5인치		Hikari/일본
틴닝 가위	스테인리스 스텔 6인치		Hikari/일본
클리퍼	티타늄 253g		Azia/한국
미니클리퍼	티타늄 136g		Azia/한국

101커트빗	폴리아세탈수지 173mm		홍고/일본
407커트빗	폴리아세탈수지 185mm		홍고/일본
클리퍼빗(대)	폴리아세탈수지 240mm*52mm		YS.Park/일본
스티일링왁스	100ml		아모스프로페셔널/한국
핀셋	플라스틱 12.5cm		새범/한국
어깨보	폴리에스터,나일론 72*92cm		요들/한국
드라이기	JMW 드라이기		JMW/한국
통가발	12인치 통가발		Venous/한국
심각대	알루미늄 84~143cm		시즈텐크/중국
카메라	알루미늄 합금, 마그네슘 합금		소니/일본

## 2. 제작과정

### 2.1 크롭컷

#### 2.1.1 크롭컷 앞모습 커트 전 후 사진

다음 <Table 2>은 크롭 컷 앞모습 커트 전 후 사진이다.

<Table 2> Before and after the production of the crop cut front



#### 2.1.2 제작과정

크롭컷 작품 제작과정은 <Table.3>과 같다.

- ①-② 샴푸 후 깔끔하게 빗질하여 건조한다.
- ③-④ 옥시피탈본(Occipital bone)에서 프론트 사이드 포인트(Front side point) 부분까지 오버존을 끔하게 편셋으로 고정 후 클리퍼 12mm탭을 착용하여 스퀘어 쉐입으로 가이드를 자른다.
- ⑤ 12mm탭을 제거 후 호리존탈 섹션으로 크로스

체크 한다.

- ⑥ 백사이드 부분을 다이어거널 섹션으로 크로스 체크 한다.
- ⑦ 우측면 사이드를 버티컬 섹션 스퀘어 쉐입으로 자른다.
- ⑧ 좌측면 사이드를 버티컬 섹션 스퀘어 쉐입으로 자른다.
- ⑨ 백 오버존에 편셋을 제거 후 모발을 깔끔하게 빗질하여 그라쥬에이션 45도 각도로 언더존의 가이드에 맞추어 자른다.
- ⑩ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 백사이드는 다이어거널 섹션으로 두상에서 30도 들어 올려 센터와 이어지도록 자른다.
- ⑪-⑫ 센터 기준으로 헤어라인에서 2cm 폭으로 45도 전대각 섹션으로 나눈 후 섹션과 평행하게 빗질하여 앞머리를 눈썹 위 1cm 기장으로 자른다.
- ⑬ 탑 부분을 포인트컷팅 기법으로 자른다.
- ⑭ 미니 클리퍼를 사용하여 헤어라인을 깔끔하게 정리한다.
- ⑮-⑯ 틴닝가위를 사용하여 무거운 부분을 가볍게 질감처리 한다.
- ⑰ 장가위를 사용하여 튀어나온 부분을 깔끔하게 자른다.
- ⑱ 드라이기로 옆머리를 놀려준다.
- ⑲ 윗머리에 텍스처가 강조될 수 있도록 손가락으로 구겨서 왁스를 발라준다.
- ⑳ 스타일링을 한 마무리 모습이다.



&lt;Table 3&gt; Crop Cut Production Process

## 2.2 아이비리그 컷

### 2.2.1 아이비리그 컷 앞모습 커트 전 후

#### 사진

다음 <Table 4>는 아이비리그 컷 앞모습 커트 전 후 사진이다.

<Table 4> Before and after the production of the Ivy League cut front



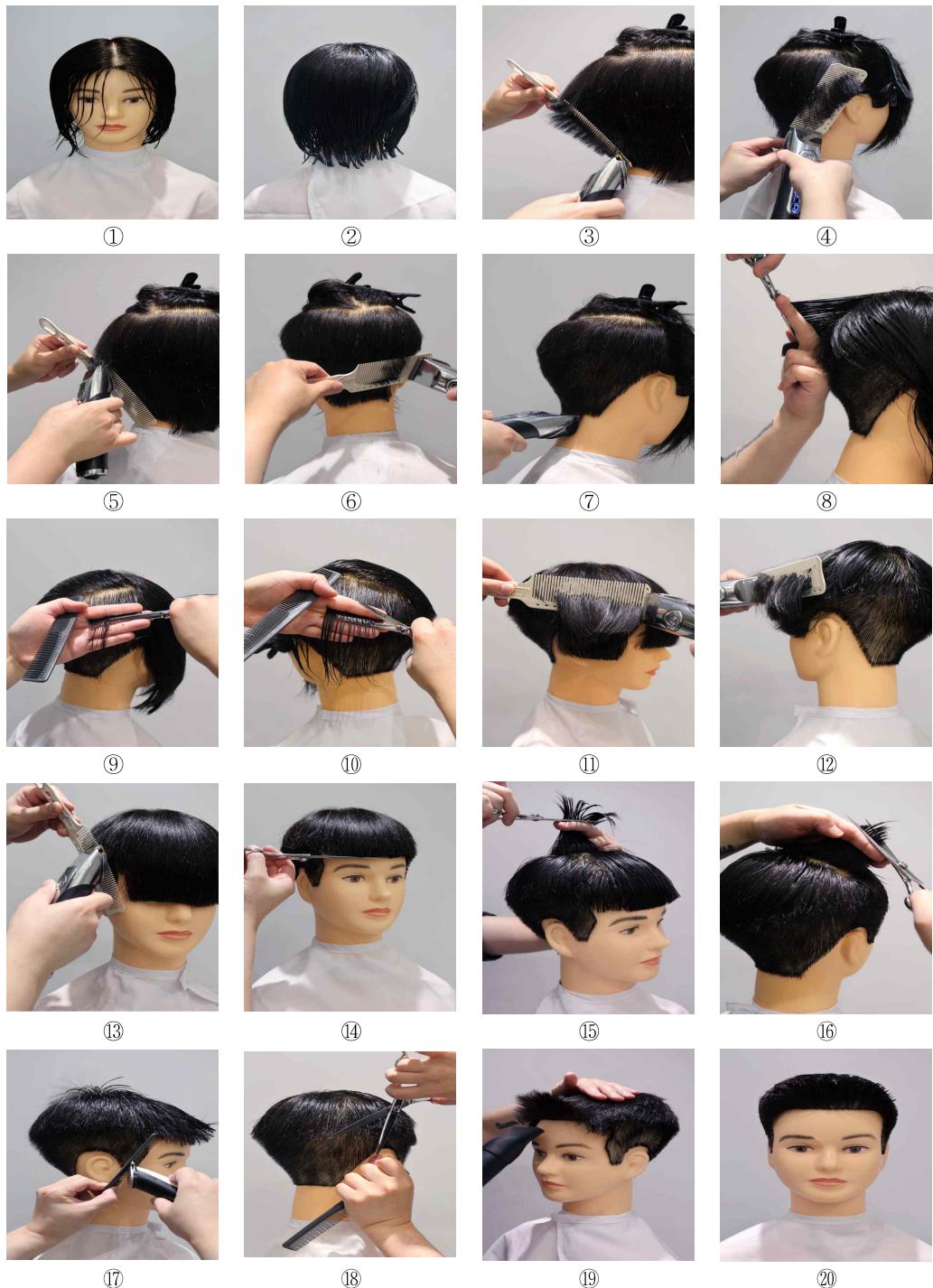
### 2.2.2 제작과정

아이비리그 컷 작품 제작과정은

<Table5>와 같다.

- ①~② 샴푸 후 깔끔하게 빗질하여 건조한다.
- ③ 옥시피탈본에서 프론트 사이드 포인트 부분 까지 오버존을 깔끔하게 핀셋으로 고정 후 45도 베티컬 섹션으로 가이드를 자른다.
- ④ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 우측 면 백사이드도 센터와 동일한 45도 각도로 자른다.
- ⑤ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 좌측 면 백사이드도 센터와 동일한 45도 각도로 자른다.

- ⑥ 호리존탈 섹션으로 크로스체크 한다.
- ⑦ 네이프 라인의 헤어라인에서 3cm 지점까지 클리퍼로 깔끔하게 자른다.
- ⑧ 백 오버존에 핀셋을 제거 후 모발을 깔끔하게 빗질하여 그라쥬에이션 60도 각도로 언더존의 이드에 맞추어 자른다.
- ⑨ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 우측 면 백사이드는 다이어거널 섹션으로 두상에서 45도 어 올려 자른다.
- ⑩ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 좌측 면 백사이드는 다이어거널 섹션으로 두상에서 45도 들어 올려 자른다.
- ⑪ 클리퍼를 사용하여 우측면 사이드를 호리존탈 섹션으로 두상에서 90도 들어 올려 4cm 기장의 가이드를 설정한다.
- ⑫ 클리퍼를 사용하여 좌측면 사이드를 호리존탈 섹션으로 두상에서 90도 들어 올려 4cm 기장의 가이드를 설정한다.
- ⑬ 사이드를 베티컬 섹션으로 크로스 체크 한다.
- ⑭ 앞머리를 깔끔하게 빗질 후 섹션을 나누지 않고 눈썹 위 3cm 지점까지 자른다.
- ⑮ 탑 부분은 스퀘어 쉐입이 나올 수 있도록 블런트컷 기법으로 자른다.
- ⑯ 탑과 사이드의 중간 부분에 있는 코너를 제거한다.
- ⑰ 미니 클리퍼를 사용하여 헤어라인을 깔끔하게 정리한다.
- ⑲ 장가위를 사용하여 튀어나온 부분을 깔끔하게 자른다.
- ⑳ 드라이기로 앞머리를 깔끔하게 세워준다.
- ㉑ 스타일링을 한 마무리 모습이다.



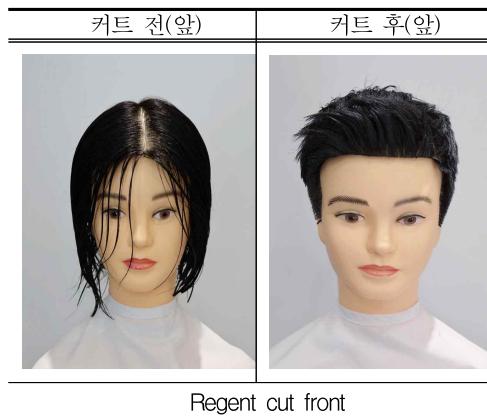
&lt;Table 5&gt; Ivy League cut production process

## 2.3 리젠틱 컷

### 2.3.1 리젠틱 컷 앞모습 커트 전 후 사진

다음 <Table 6>은 리젠틱 컷 앞모습 커트 전 후 사진이다.

<Table 6> Before and after the production of the



### 2.3.2 제작과정

리젠틱 컷 작품 과정은 <Table. 7>과 같다.

- ①-② 샴푸 후 깔끔하게 빗질하여 건조한다.
- ③-④ 옥시피탈본에서 프론트 사이드 포인트 부분까지 오버존을 깔끔하게 편сет으로 고정 후 호리 존탈 섹션으로 4cm 기장이 되도록 자른다.
- ⑤ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 우측면 백사이드도 센터와 동일한 45도 각도로 자른다.
- ⑥ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 좌측면 백사이드도 센터와 동일한 45도 각도로 자른다.

- ⑦ 호리존탈 섹션으로 네이프까지 점점 내려오며 가장 위 4cm 길이로 자른 가이드보다 짧아지게 자른다.
- ⑧ 네이프 라인의 헤어라인에서 3cm 지점까지 클리퍼로 깔끔하게 자른다.
- ⑨ 백 오버존에 편сет을 제거 후 모발을 깔끔하게 빗질하여 그리쥬에이션 60도 각도로 언더존의 가이드에 맞추어 자른다.
- ⑩ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 우측면 백사이드는 다이어거널 섹션으로 두상에서 60도 들어 올려 자른다.
- ⑪ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 좌측면 백사이드는 다이어거널 섹션으로 60도 엘리베이션하여 연결한다.
- ⑫ 클리퍼를 사용하여 우측면 사이드를 호리존탈 섹션으로 두상에서 90도 들어 올려 4cm 기장의 가이드를 설정한다.
- ⑬ 클리퍼를 사용하여 좌측면 사이드를 호리존탈 섹션으로 두상에서 90도 들어 올려 4cm 기장의 가이드를 설정한다.
- ⑭ 사이드 버티컬 섹션으로 크로스체크 한다.
- ⑮ 앞머리는 눈썹 아래를 기준으로 1cm 위로 5도 들어 올려 자른다.
- ⑯ 탑 부분은 텍스처가 표현될 수 있도록 포인트컷팅 기법으로 층을 내어 자른다.
- ⑰ 미니 클리퍼를 사용하여 헤어라인을 깔끔하게 정리한다.
- ⑱ 장가위를 사용하여 튀어나온 부분을 깔끔하게 자른다.
- ⑲ 윗머리는 텍스처를 살리고, 옆머리는 눌러 준다.
- ⑳ 스타일링을 한 마무리 모습이다.



&lt;Table 7&gt; Regent cut production process

## 2.4 가일컷

### 2.4.1 가일컷 앞모습 커트 전 후 사진

다음 <Table 8>는 가일컷 앞모습 커트 전 후 사진이다.

<Table 8> Before and after the production of the Gail cut front



### 2.4.2 제작과정

가일컷 작품 제작과정은 <Table.9>와 같다.

- ①-② 샴푸 후 깔끔하게 빗질하여 건조한다.
- ③ 옥시피탈본에서 프론트 사이드 포인트 부분까지 오버존을 깔끔하게 편셋으로 고정 후 클리퍼 15mm 텁을 착용하여 우측면 사이드를 라운드 쉐입의 투블럭으로 자른다.
- ④ 옥시피탈본에서 프론트 사이드 포인트 부분까지 오버존을 깔끔하게 편셋으로 고정 후 클리퍼 15mm 텁을 착용하여 좌측면 사이드를 라운드 쉐입의 투블럭으로 자른다.
- ⑤ 백 센터는 클리퍼 12mm 텁을 착용 후 네이프 부터 두상에 밀착하여 스퀘어 쉐입으로 윗부분이 점차 길어지도록 자른다.

- ⑥ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 우측면 백사이드도 센터와 동일하게 클리퍼 12mm 텁을 착용 후 스퀘어 쉐입으로 자른다.
- ⑦ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 좌측면 백사이드도 센터와 동일하게 클리퍼 12mm 텁을 착용 후 스퀘어 쉐입으로 자른다.
- ⑧ 미니 클리퍼를 사용하여 헤어라인을 깔끔하게 정리한다.
- ⑨ 백 오버존에 편셋을 제거 후 모발을 깔끔하게 빗질하여 그라쥬에이션 45도 각도로 언더존의 가이드에 맞추어 맨 윗 기장이 10cm 남도록 자른다.
- ⑩ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 우측면 백사이드는 다이어거널 섹션으로 두상에서 45도 들어 올려 자른다.
- ⑪ 센터에서 자른 모발을 가이드로 하여 좌측면 백사이드는 다이어거널 섹션으로 두상에서 45도 들어 올려 자른다.
- ⑫ 6:4 가르마를 기준으로 헤어라인에서 5cm 폭으로 섹션을 나누어 15도 들어 올려 가르의 끝이 점차 길어지도록 자른다.
- ⑬ 바디 포지션을 6:4 가르마의 중앙으로 하여 앞 머리의 코너를 자른다.
- ⑭ 사이드를 탑 부분과 함께 버티컬 섹션 90도로 잡아 자른다.
- ⑮ 틴닝가위를 사용하여 무거운 부분을 가볍게 질감처리 한다.
- ⑯ 장가위를 사용하여 튀어나온 부분을 깔끔하게 자른다.
- ⑰ 롤 브러쉬로 6:4 가르마 중 4에 해당하는 올려 준다.

⑯ 올린 머리가 내려가지 않도록 제품을 발라서

게 내려준다.

고정한다.

㉙ 스타일링을 한 마무리 모습이다.

⑰ 6:4 가르마 중 6에 해당하는 부분은 자연스럽





&lt;Table 9&gt; Gail cut production process

## IV. 결론

본 연구에서는 남성 헤어 커트 4가지 스타일 작품을 제작하고, 이를 체계적으로 설명하였다. 이러한 과정은 남성 헤어 커트를 효과적으로 이해하고 현장에서 효과적으로 반영할 수 있도록 기초적인 자료를 제공하는데 연구의 목적이 있다.

첫 번째 작품 크롭컷은 옆머리와 뒷머리를 클리퍼 오버 콤 테크닉으로 매우 짧게 처리하여 깔끔한 베이스를 만들고, 그에 비해 윗머리는 상대적으로 길게 남겨 볼륨과 텍스처를 강조하여 짧지만 개성 있는 스타일로 제작하였다. 두 번째 작품 아이비리그컷은 전체적으로 짧은 길이로 머리를 자르며, 특히 옆머리와 뒷머리를 섬세하게 다듬어 깔끔한 실루엣을 표현하였으며, 뒤통수 부분을 높게 밀어 균형을 잡고, 윗머리는 스웨어 쉐입을 강조하여 남성적인 면이 드러날 수 있도록 제작하였다. 세 번째 작품 리젠틱컷은 크롭컷과 아이비리그컷에 비해 옆머리와 뒷머리가 길고 라운드 쉐입인 것이 특징이다. 전반적으로 단정한 느

낌이며 앞머리는 단순히 위로 올리는 것이 아닌 옆으로 넘어갈 수 있도록 제작하였다. 네 번째 작품 가일컷은 6:4 가르마를 중심으로 투블럭과 상고를 조화롭게 연결하였고, 6:4 가르마 중 4에 해당하는 부분은 이마가 보일 수 있도록 위로 넘겨 주었으며, 6에 해당하는 부분은 세련된 느낌을 줄 수 있도록 눈썹에 걸치는 기장으로 제작하였다.

첫째, 크롭컷은 기장이 짧지만 깔끔한 연출보다는 텍스처를 강조하여 개성 있는 스타일을 연출시킬 수 있었다. 기장은 짧지만 개성을 중요하게 생각하는 고객에게 적용할 수 있는 스타일이다.

둘째, 아이비리그컷은 본 연구의 4가지 스타일 중 가장 짧은 기장의 스타일이며, 스타일링의 용이함과 깔끔한 이미지를 연출하고자 하는 고객에게 적합한 스타일이다.

셋째, 리젠틱컷은 짧지만 구倫나루와 헤어라인의 기장감이 크롭컷, 아이비리그컷에 비해 길기 때문에 보다 자연스러운 스타일을 연출할 수 있었다.

넷째, 가일컷의 가장 큰 특징은 사이드를 투블

력으로 잘랐기 때문에 모량이 많은 고객 또는 모발이 상대적으로 많이 뜨는 고객에게 적합한 스타일이다. 가일컷의 제작 과정은 6:4 가르마로 하였지만, 7:3 또는 8:2의 가르마를 가진 고객에게도 적용할 수 있는 스타일이다.

본 연구는 미용 기술이 단순한 숙련도를 넘어 예술적 표현과 창의성을 요구하는 분야임을 고려하여 미용인들이 기술적 완성도를 보다 발전시킬 수 있는 방향을 제시한다. 단순히 커트 기법을 익히는 것이 아닌, 4가지의 커트 스타일에 대한 방법을 길이에 따라 응용하고 실전에서 쉽게 적용할 수 있다는 점이 본 연구의 주요 장점이며, 창의

적인 스타일이 아닌, 현대 남성들이 선호하는 스타일을 제작하고 설명함으로써, 기존 연구와의 차별화를 보인다.

본 연구의 한계점은 다음과 같다. 남성용 가발을 사용하여 작품을 제작했으므로, 전반적으로 두상의 표면이 고르고 실제 사람에게 적용하였을 때 모질과 모량 또는 두상에 따라 다른 결과가 나올 수 있다. 따라서 향후 진행하는 연구에서는 모질과 모량이 다른 실제 남성 모델을 활용한 작품의 차이성이 요구되고, 이에 따라 보다 현실적 남성 헤어 커트 방법과 결과를 얻을 수 있기를 기대한다.

## 참고문헌

- 1) 박정미 · 여경자.(2013). 연령대별 남성 헤어스타일 선호도에 관한 연구, *한국인체예술학회지*, 4(2), pp.61.
- 2) 장은수 · 박은준.(2023). 길이의 변화 특성을 응용한 남성 헤어스타일 작품제작. *한국인체예술학회지*, 24(2), pp.103.
- 3) 강경애.(2009). 헤어스타일에 따른 직업별 선호도 조사 연구. 한남대학교 대학원, 석사학위 논문, p.1-2.
- 4) 김미정 · 박숙현.(2012). 헤어디자인 요소별 남성 헤어스타일 변천에 관한 연구- 2001 ~ 2010년 까지 한국 남자 연예인을 중심으로 - *한국인체예술학회지*, 13(2), pp.173.
- 5) 배행숙.(2007). 남성 얼굴형태에 따른 헤어스타일 선호도 조사 연구. 한남대학교 사회문화대학원 향장미용학과, 석사학위논문, pp.1-82.
- 6) 강수옥, 권오혁, 최근희.(2010). 헤어스타일 변화에 영향을 미치는 요인 분석, *한국미용학회지*, 6(4), pp.1151-1161.
- 7) 박정미.(2013). 남성의 연령과 성격유형에 따른 헤어스타일 선호도 연구. 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위 논문, pp.1-65.
- 8) 정원지, 김춘일.(2017). 이사도라 보브형 커트와 그레이에이션커트의 혼합형스타일에 대한 실증 연구. *한국뷰티산업학회*, 11(1), pp.37-53.
- 9) 하성기.(2019). 헤어 커트 섹션 분할 연구. *한국미용학회지*, 25(1), pp.71-83.
- 10) 조지훈.(2010). 남성 헤어커트 서울:현문사, pp.11-146.
- 11) Shawn Rhodes.(1995). Pivot Point. *Shoshin Consulting Services* pp.24-27.
- 12) 엄슬기.(2023). 헤어커트스타일에 따른 이미지스케일 연구. 건국대학교 대학원, 석사학위논문, pp.5-10.
- 13) 박상규.(2017). Beam-dry 슬라이스 커트기법에 따른 헤어텍스쳐 표현 연구. 건국대학교 대학원, 석사학위논문, p25.
- 14) 김선영.(2006). 그레이에이션 헤어스타일의 시술 각도와 경사선에 관한 연구. *미용교육포럼학회지*, 6(1), pp.15-32.

