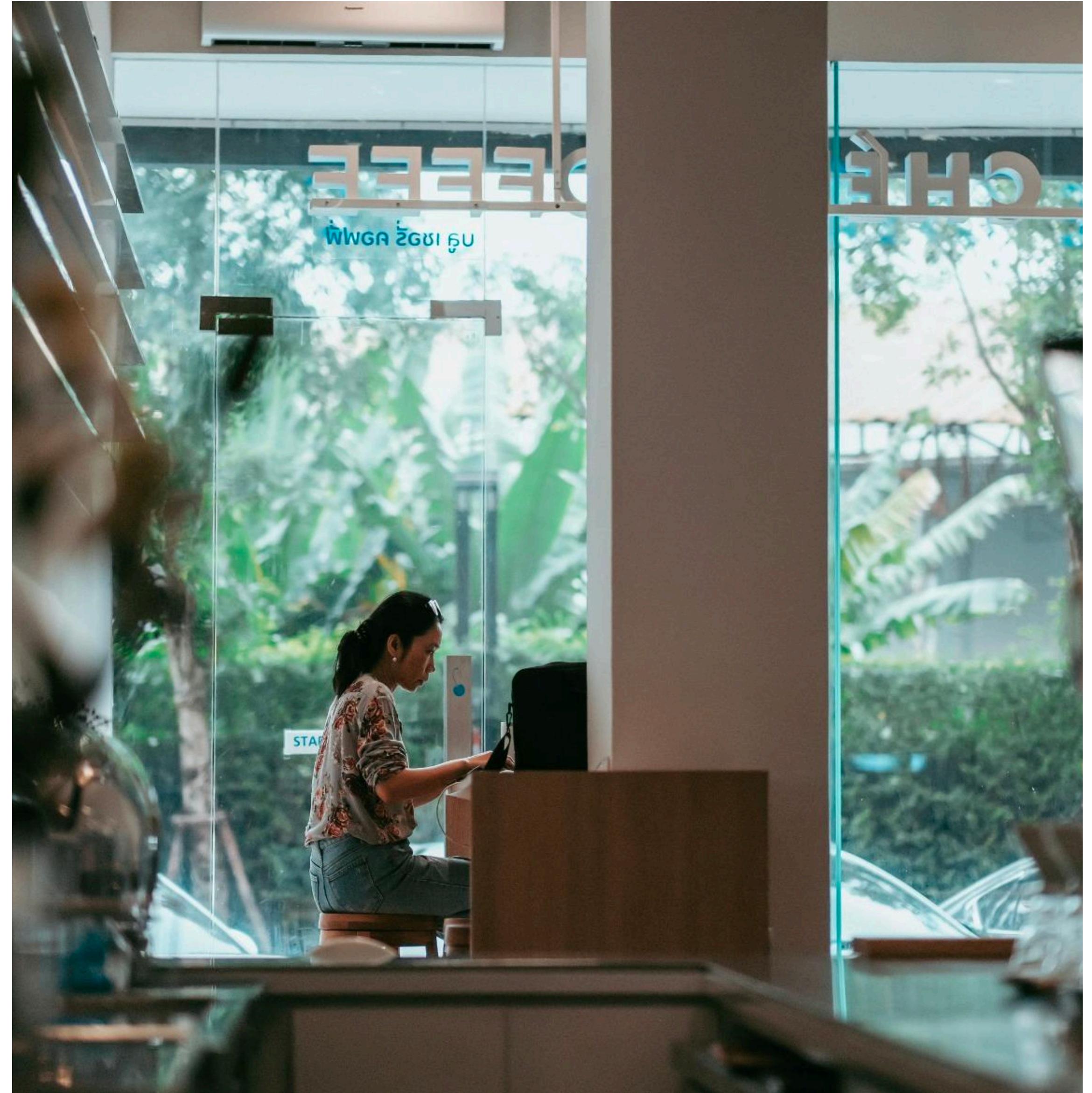


Руководство по фирменному стилю

Версия 1.3 Обновлено: 03.05.2024

XIEFFECT.



Содержание

Полная версия

- Обзор
- Свободное пространство и минимальный размер
- Темный
- Светлый
- Монохромный
- Ошибки

Компактная версия

- Обзор
- Свободное пространство и минимальный размер

Данное руководство познакомит с корпоративным стилем xi.effect, который включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как логотип, шрифты, цветовая палитра и фирменная графика.

Чтобы перейти в интересующий раздел, щелкните по нему левой кнопкой мыши.

Суббренды

- 1.1 Team
- 1.2 ID
- Поддержка
- 1.3 Маркер
- 1.4
- 1.5
- 1.6

Типографика

- Inter
- Caveat
- Marker
- Правила набора
- Ошибки

Цветовая палитра

- Обзор
- Petersburg
- Brand & Moscow
- Ekaterinburg & Kungur
- Arkhangelsk & Vladivostok
- Volgograd & Saratov

Фотостиль

- Обзор
- Источники
- Портреты
- Процесс
- Обработка

Полная версия

XIEFFECT.



1.1 Логотип

Логотип xi.effect — основа фирменного стиля.

Мы оптимизировали его, чтобы использовать в качестве основного графического элемента всей экосистемы xi.effect и компонента дизайнера кода.

Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.

XIEFFECT.

1.2 Логотип

Свободное пространство и минимальный размер

Свободное пространство

Свободное пространство вокруг логотипа равно половине его высоты.
Во всех случаях уделяйте логотипу соответствующее свободное пространство.

Минимальный размер

Логотип может быть сколько угодно большим, однако необходимо определить его минимальный размер, при котором он остаётся разборчивым и читаемым.

Минимальный размер логотипа xi.effect при печати составляет 10 мм в высоту, в цифровой среде — 24 px в высоту.



1.3 Логотип Тёмный

Фон для размещения тёмного логотипа может быть разным.

Из корпоративной палитры подойдут только белый, оттенки серого 5 и 10. Эти цвета обеспечат контрастность, знак будет легко различить.

Логотип можно размещать и на фото — главное, чтобы вокруг знака было достаточно свободного места, а фон был контрастным.

XIEFFECT.

XIEFFECT.

XIEFFECT.

XIEFFECT.

1.4 Логотип Светлый

Фон для размещения светлого логотипа может быть разным.

Из корпоративной палитры подойдут только оттенки серого 100, 90 и 80. Эти цвета обеспечат контрастность, знак будет легко различить.

Логотип можно размещать и на фото — главное, чтобы вокруг знака было достаточно свободного места, а фон был контрастным.



1.5 Логотип Монохромный

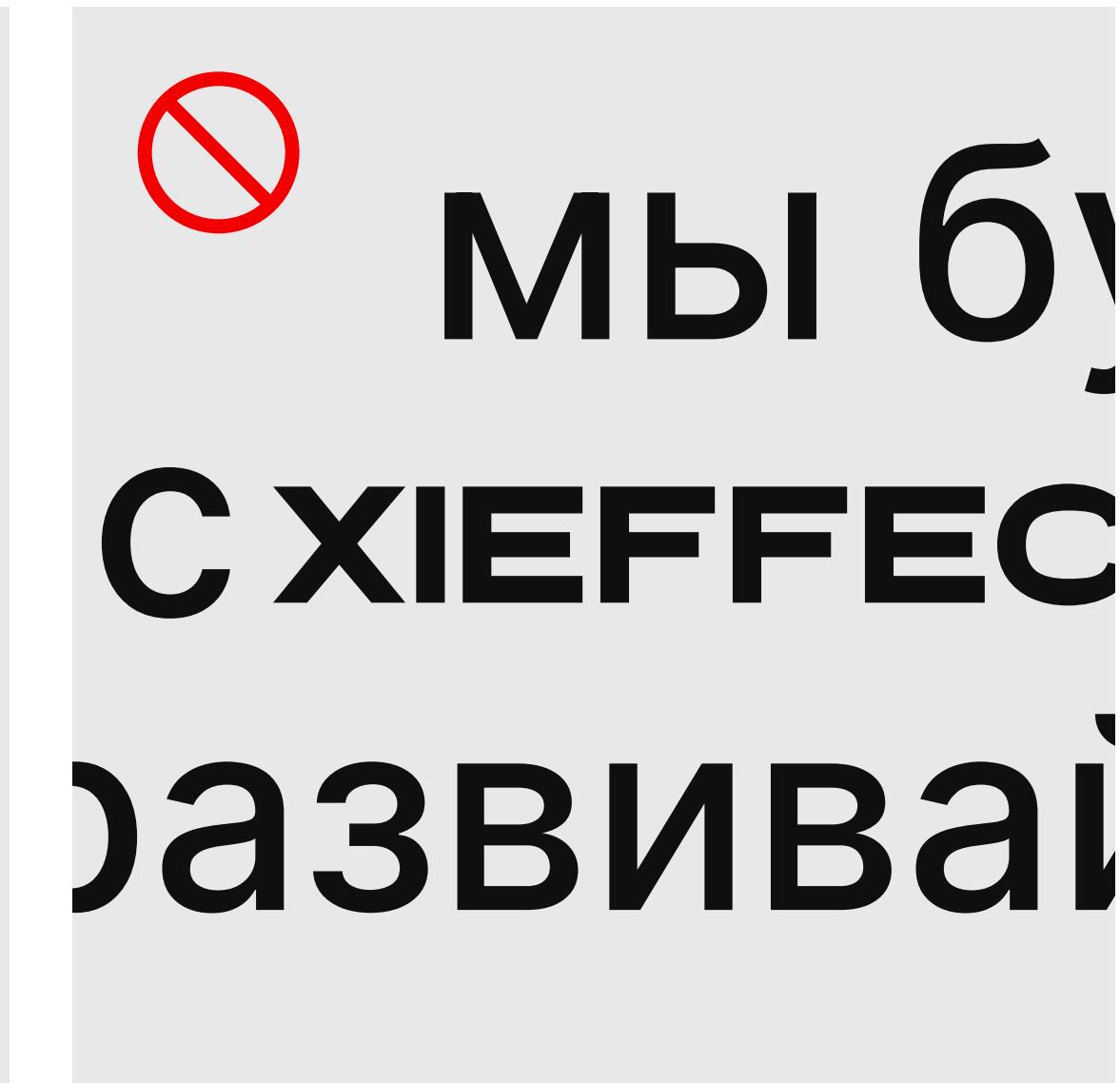
Когда нет возможности разместить основные версии логотипа ил он недостаточно различим на определённом цвете или фотографии, можно использовать монохромный вариант.



1.6 Логотип Ошибки

На этом слайде собраны типичные ошибки при использовании логотипа xi.effect:

Форма логотипа искажена или повернута.
Использована часть логотипа.
Используются тени или графические элементы.
Добавлен контур.
Изменение цветов.
Логотип интегрирован в текст.



Компактная версия

XIEFFECT.



2.1 Компактный логотип

Компактный логотип xi.effect применяется тогда, когда место ограничено.

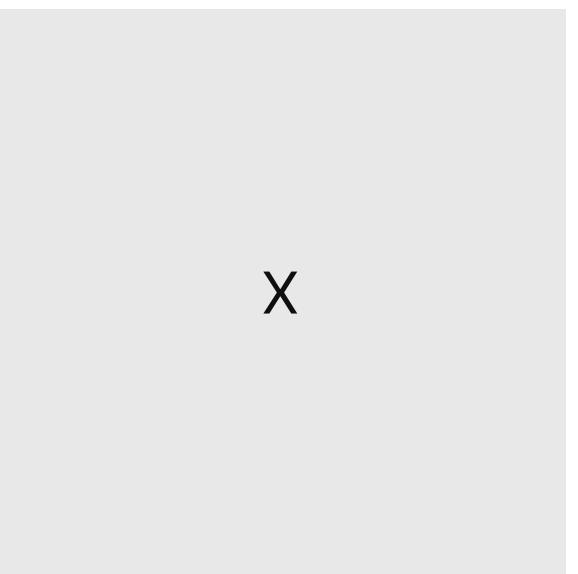
Простота делает логотип легко читаемым и узнаваемым, а яркость позволяет использовать его в самых разных контекстах.



2.2 Компактный логотип Свободное пространство и минимальный размер

Свободное пространство

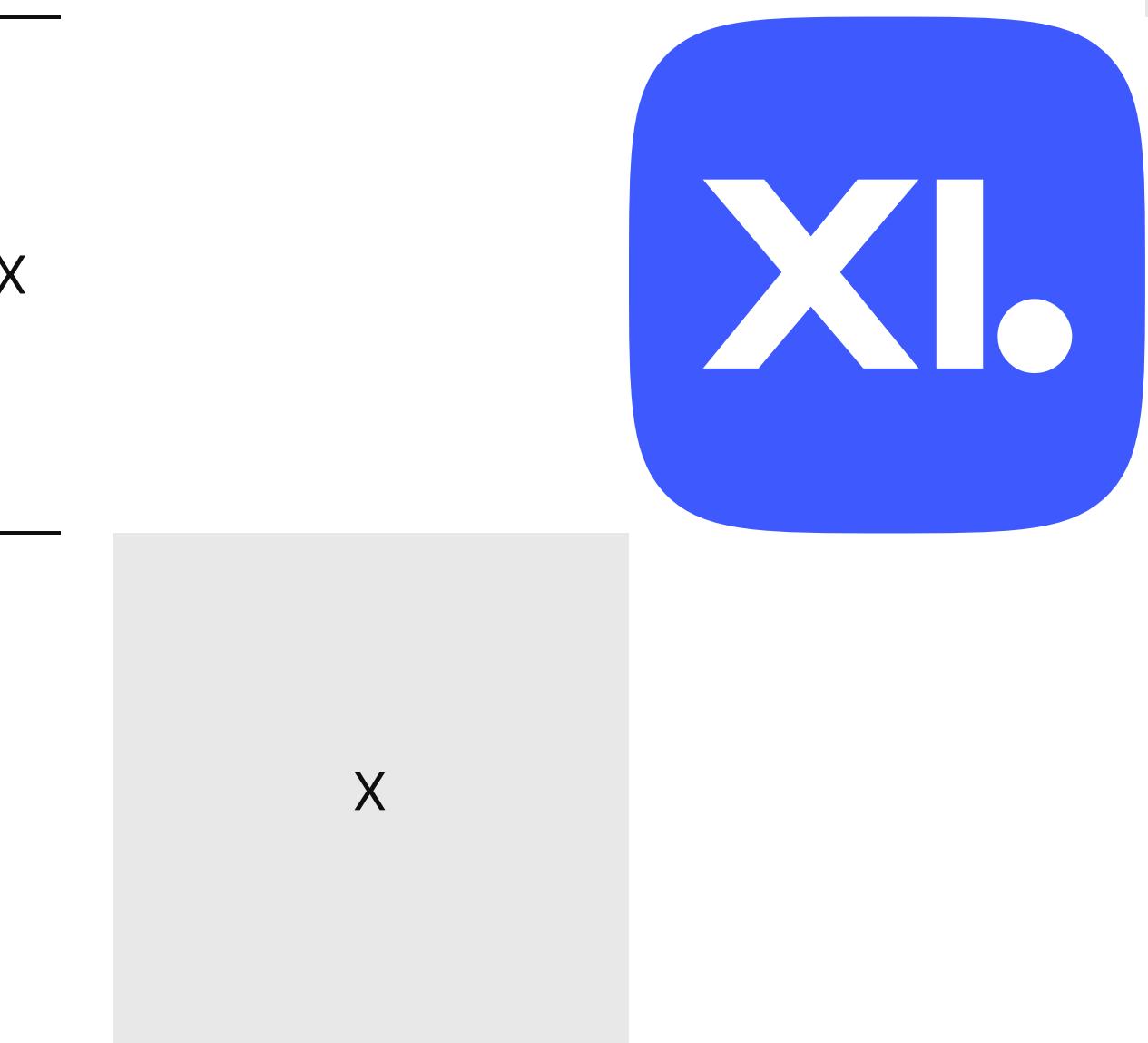
Свободное пространство вокруг логотипа равно его высоте. Во всех случаях уделяйте логотипу соответствующее свободное пространство.



Минимальный размер

Логотип может быть сколько угодно большим, однако необходимо определить его минимальный размер, при котором он остаётся разборчивым и читаемым.

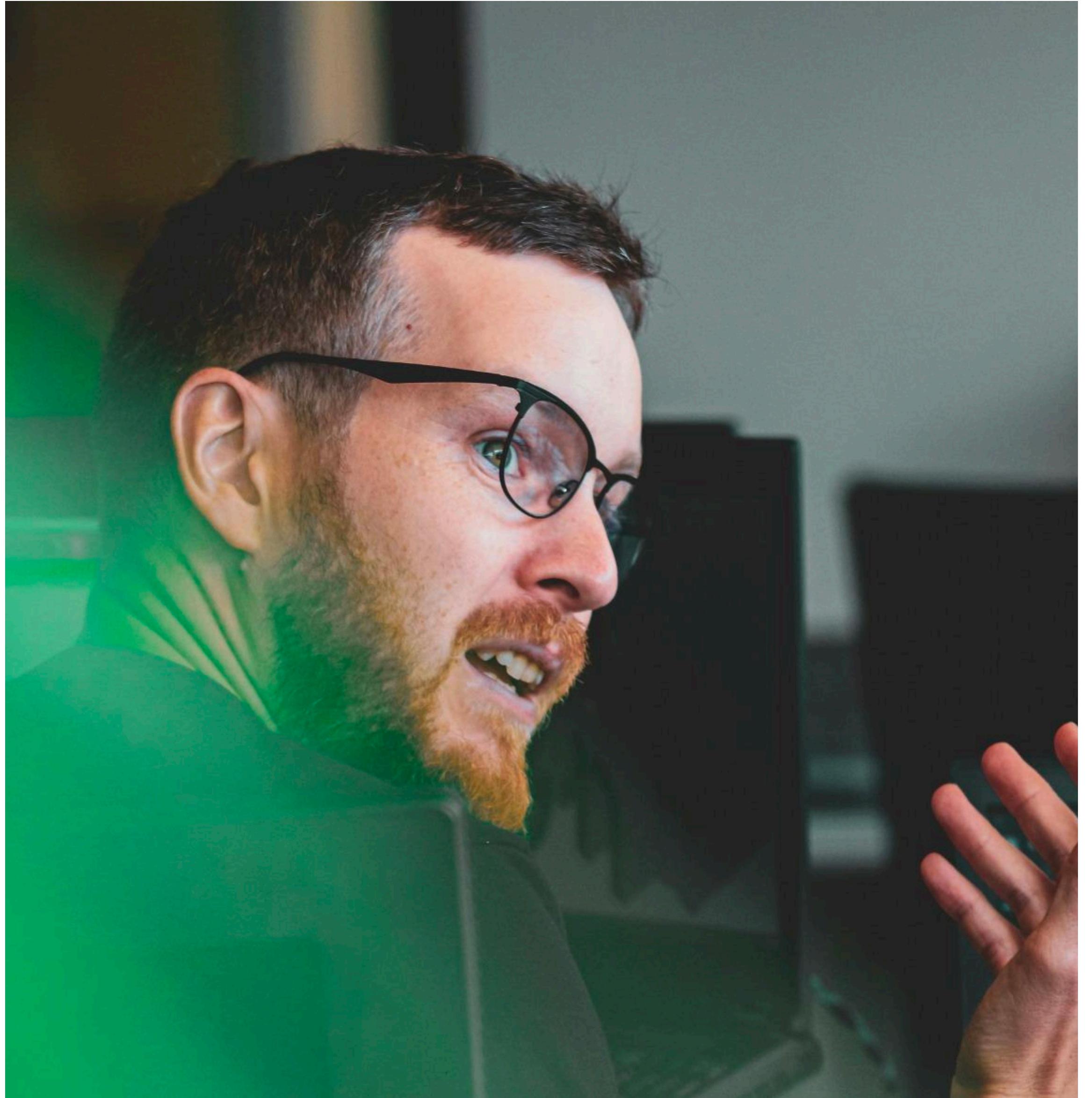
Минимальный размер компактного логотипа xi.effect при печати составляет 10 мм в ширину, в цифровой среде — 32 px в ширину.



32 px
10 мм

Суббренды

XIEFFECT.



3.1 Team

xi.team - бренд команды xi.effect.

Может применяться на сайтах
и в социальных сетях команды.

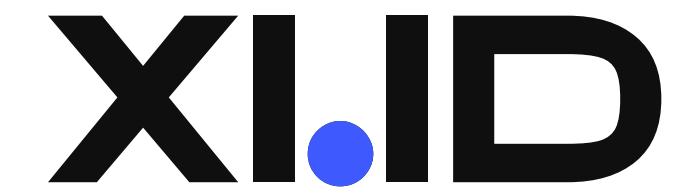
Поведение логотипа совпадает
с поведением полной версии логотипа.

xi.team

3.2 ID

xi.id - специальный бренд, созданный для личного кабинета пользователей и авторизации в системе.

Поведение логотипа совпадает с поведением полной версии логотипа.



3.3 Поддержка

xi.support - бренд поддержки. Может применяться на портале поддержки или в технических письмах.

Поведение логотипа совпадает с поведением полной версии логотипа.

xi.support

3.3 Маркер

Маркер — дизайн-система xi.effect.

Поведение логотипа совпадает
с поведением полной версии логотипа.

МАРКЕР[♥]

Типографика

XIEFFECT.



4.1 Типографика
Inter

Regular
Inter Medium
Bold

4.2 Типографика [Inter](#)

Во всех текстах xi.effect используйте
фирменный шрифт Inter.

[Inter](#)

Латиница

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
porqrstuvwxyz

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъьэюя

4.3 Типографика Caveat

Caveat Regular

Bold

4.4 Типографика [Caveat](#)

Caveat — акцентный шрифт для отдельных слов в заголовках

[Caveat](#)

Латиница

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Кириллица

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и ј к л м н о п
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ѫ Ѷ э ю я

4.5 Типографика
Marker

MARKER REGULAR

4.6 Типографика **Marker**

Фирменный шрифт логотипов — Marker.

Используйте шрифт только
для заголовков.

Marker

Латиница

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

Кириллица

**А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я**

4.7 Типографика Правила набора

Примеры справа показывают, как сделать текст чётким и разборчивым. Эти принципы обеспечивают единство всех материалов внутри экосистемы.

В блоках текста следите за тем, чтобы правый край был ровным.

Не допускайте «висячих» строк, когда начальные или конечные строки абзаца обособляются от остальной части текста.

В особых форматах или определённом контексте можно применить выравнивание по центру или правому краю, однако выравнивание по левому краю предпочтительно.

Междустрочный
интервал
в среднем равен
115% кегля

Всегда старайтесь
выравнивать текст
по левому краю
полосы или колонки

Кернинг всегда
должен быть
оптическим,
а трекинг равен 0.

При выравнивании
по левому краю
избегайте
значительных
различий
в длине строк.

4.8 Типографика Ошибки

Избегайте всех видов ошибок, которые есть на это слайде.

Никогда не сокращайте межбуквенный интервал до такой степени, что текст становится неразборчивым.

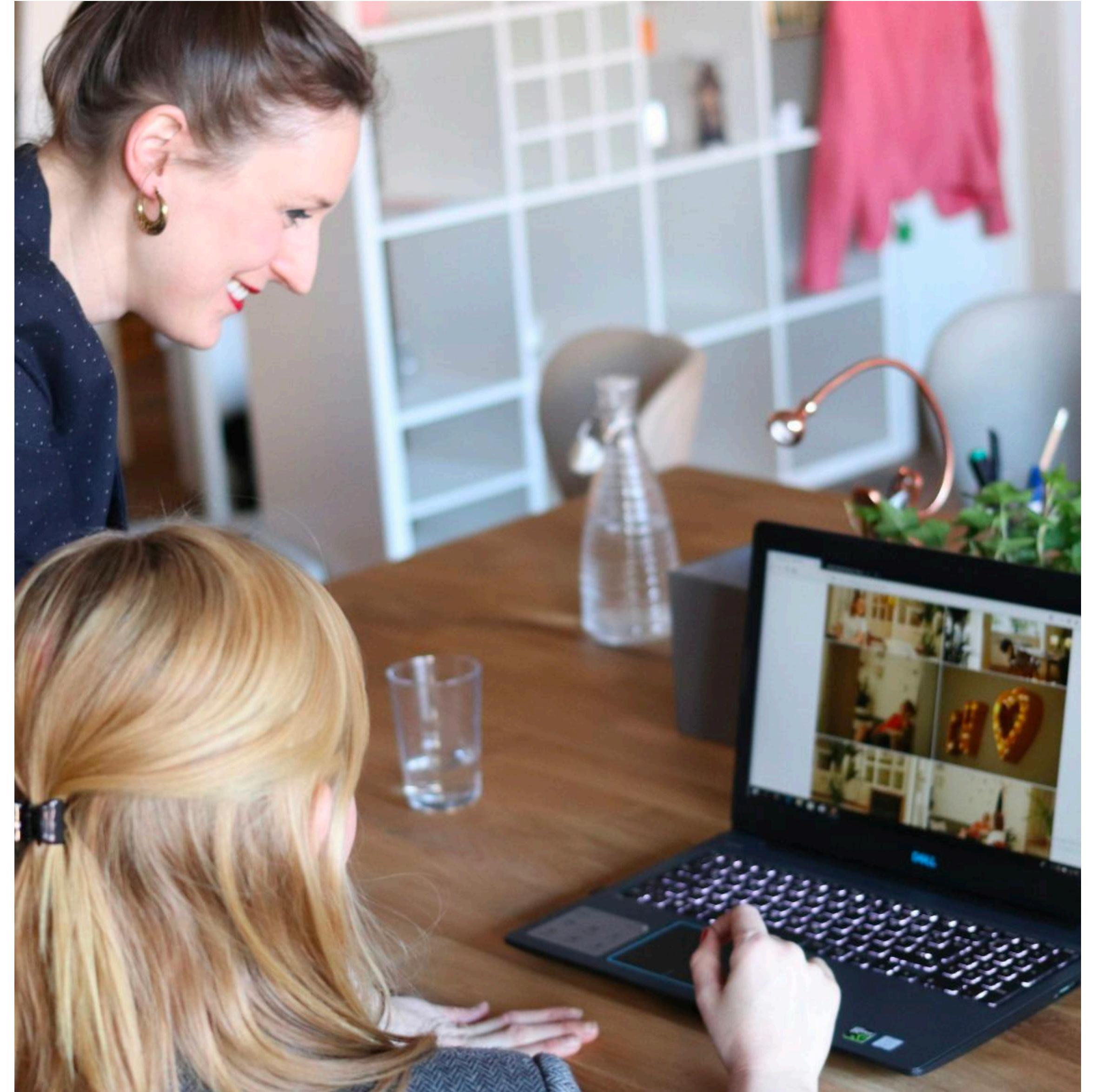
Н и к о г д а
не выравнивайте
все строки абзаца
по ширине.

Используйте
правильный
межстрочный
интервал

НИКОГДА
НЕ НАБИРАЙТЕ
ЗАГОЛОВКИ
И ТЕКСТ В ВЕРХНЕМ
РЕГИСТРЕ.

Цветовая палитра

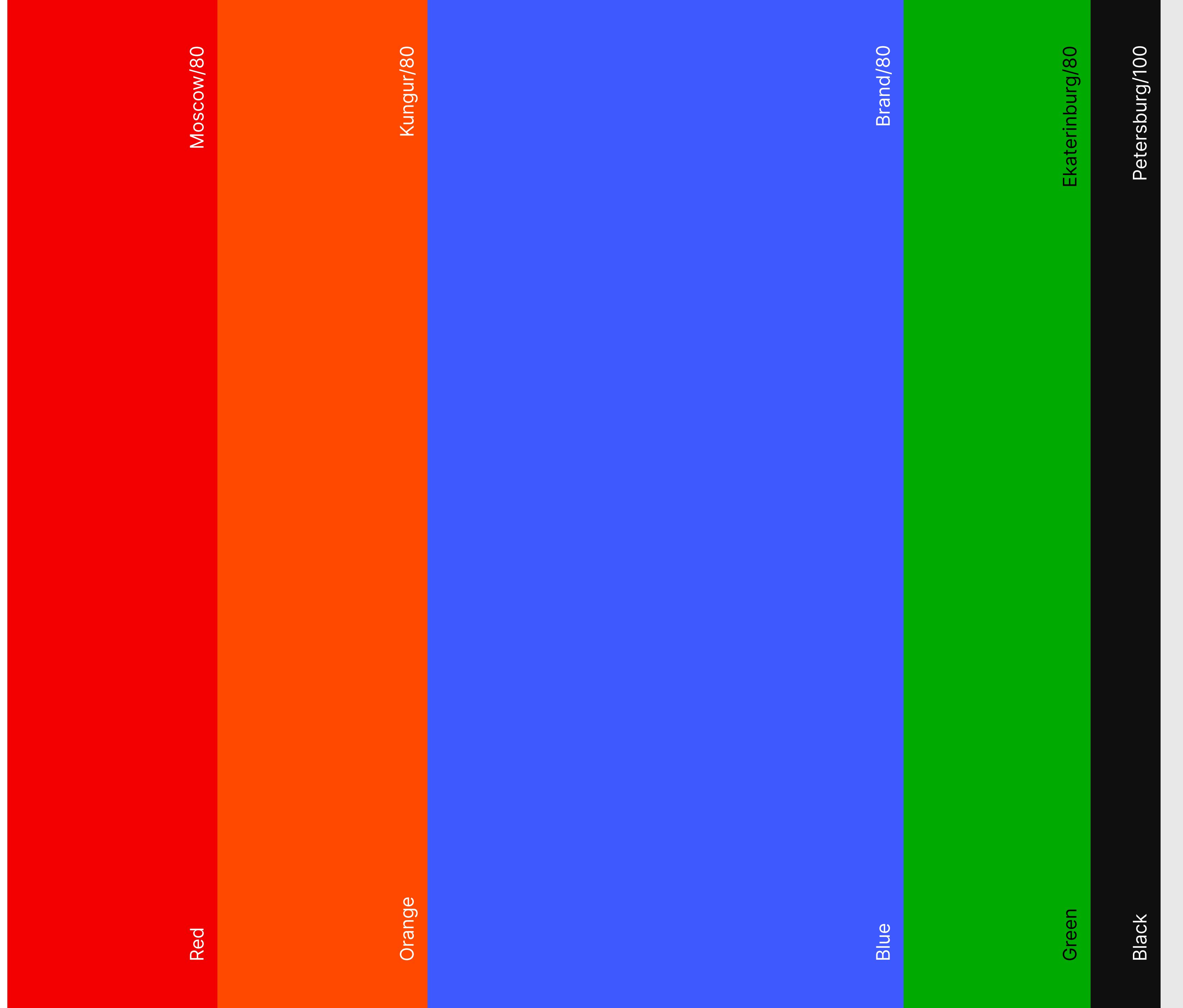
XIEFFECT.



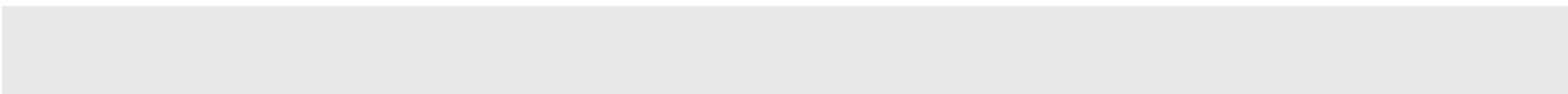
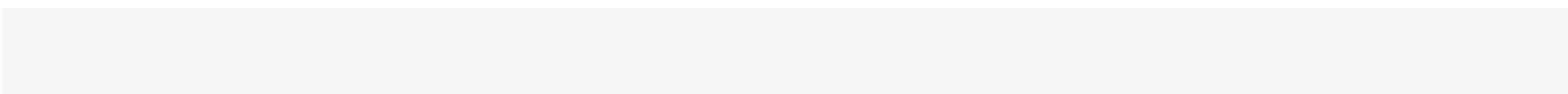
5.1 Цветовая палитра

Из вертикалей цветовой палитры мы выбрали основные цвета, которые могут использоваться компанией xi.effect.

Корпоративная палитра всё также строится вокруг фирменного синего.



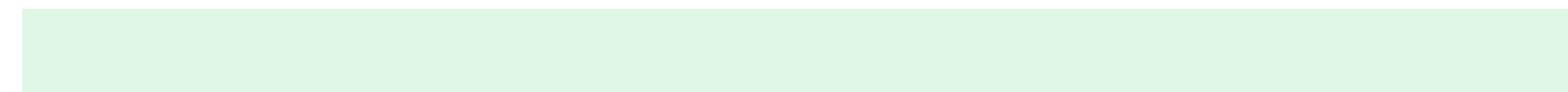
5.2 Цветовая палитра Petersburg

	Petersburg/100	RGB HEX	16 16 16 #101010		Petersburg/40	RGB HEX	159 159 159 #9F9F9F
	Petersburg/90	RGB HEX	40 40 40 #282828		Petersburg/30	RGB HEX	184 184 184 #B8B8B8
	Petersburg/80	RGB HEX	64 64 64 #404040		Petersburg/20	RGB HEX	207 207 207 #CFCFCF
	Petersburg/70	RGB HEX	88 88 88 #585858		Petersburg/10	RGB HEX	232 232 232 #E8E8E8
	Petersburg/60	RGB HEX	112 112 112 #707070		Petersburg/5	RGB HEX	247 247 247 #F7F7F7
	Petersburg/50	RGB HEX	136 136 136 #888888		Petersburg/0	RGB HEX	255 255 255 #FFFFFF

5.3 Цветовая палитра Brand & Moscow

	Brand/100	RGB HEX	59 69 184 #B8453B		Moscow/100	RGB HEX	196 23 14 #0E17C4
	Brand/80	RGB HEX	77 89 249 #4D59F9		Moscow/80	RGB HEX	227 26 14 #0E1AE3
	Brand/60	RGB HEX	110 122 249 #F97A6E		Moscow/60	RGB HEX	234 65 61 #3D41EA
	Brand/40	RGB HEX	146 156 250 #FA9C92		Moscow/40	RGB HEX	241 112 109 #6D70F1
	Brand/20	RGB HEX	181 189 252 #FCBDB5		Moscow/20	RGB HEX	245 159 158 #9E9FF5
	Brand/0	RGB HEX	237 239 254 #FEEFED		Moscow/0	RGB HEX	253 233 233 #E9E9FD

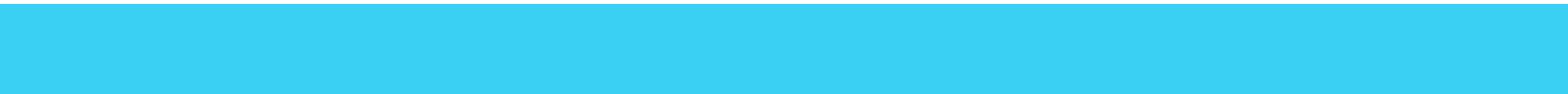
5.4 Цветовая палитра Ekaterinburg & Kungur

	Ekaterinburg/100	RGB 0 144 54	0 144 54	RGB 208 78 24	Kungur/100	RGB #369000	HEX #369000	HEX #184ED0
	Ekaterinburg/80	RGB 0 167 62	0 167 62	RGB 242 90 27	Kungur/80	RGB #3EA700	HEX #3EA700	HEX #1B5AF2
	Ekaterinburg/60	RGB 0 184 96	0 184 96	RGB 245 123 68	Kungur/60	RGB #60B800	HEX #60B800	HEX #447BF5
	Ekaterinburg/40	RGB 86 202 134	86 202 134	RGB 248 155 114	Kungur/40	RGB #86CA56	HEX #86CA56	HEX #729BF8
	Ekaterinburg/20	RGB 145 220 175	145 220 175	RGB 250 189 160	Kungur/20	RGB #AFDC91	HEX #AFDC91	HEX #A0BDFA
	Ekaterinburg/0	RGB 226 246 234	226 246 234	RGB 253 232 223	Kungur/0	RGB #EAF6E2	HEX #EAF6E2	HEX #DFE8FD

5.5 Цветовая палитра Arkhangelsk & Vladivostok

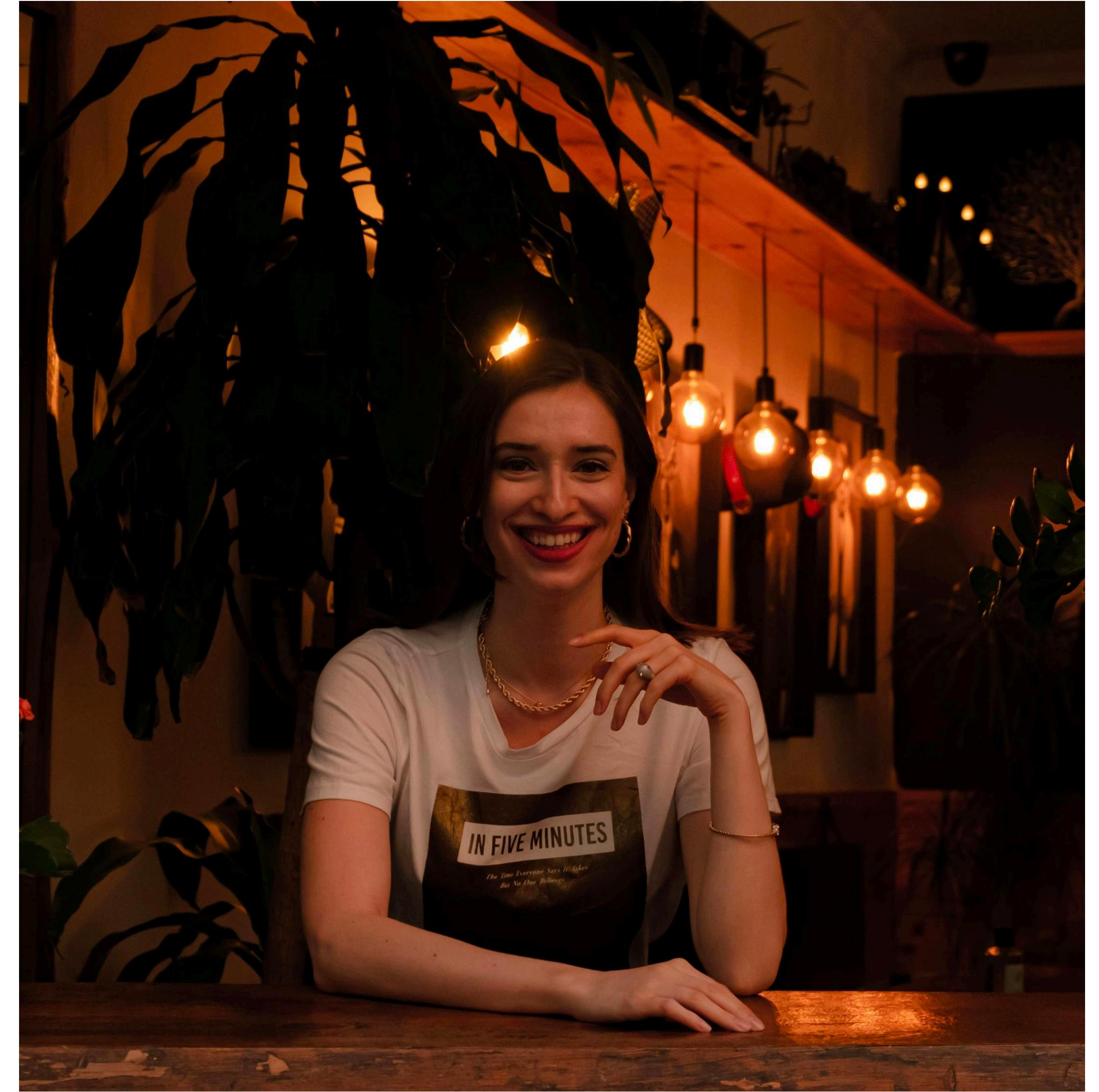
	Arkhangelsk/100	RGB HEX	255 206 77 #4DCEFF		Vladivostok/100	RGB HEX	138 10 219 #4DCEFF
	Arkhangelsk/60	RGB HEX	255 225 143 #8FE1FF		Vladivostok/60	RGB HEX	186 107 232 #8FE1FF
	Arkhangelsk/40	RGB HEX	255 235 180 #B4EBFF		Vladivostok/40	RGB HEX	210 156 239 #B4EBFF
	Arkhangelsk/20	RGB HEX	255 245 217 #D9F5FF		Vladivostok/20	RGB HEX	241 223 249 #D9F5FF

5.6 Цветовая палитра Volgograd & Saratov

	Volgograd/100	RGB HEX	229 22 194 #C216E5		Saratov/100	RGB HEX	0 173 229 #E5AD00
	Volgograd/60	RGB HEX	186 107 232 #E86BBA		Saratov/60	RGB HEX	98 205 239 #EFCD62
	Volgograd/40	RGB HEX	247 158 229 #E59EF7		Saratov/40	RGB HEX	151 221 245 #F5DD97
	Volgograd/20	RGB HEX	253 224 247 #F7E0FD		Saratov/20	RGB HEX	222 244 252 #FCF4DE

Фотостиль

XIEFFECT.



6.1 ФОТОСТИЛЬ

Визуальный язык xi.effect должен транслировать основные

ценности компании:

- стремление к истине;
- сотрудничество и заинтересованность друг в друге;
- честность и открытость;
- профессионализм, требовательность к себе и ответственность.

Для того чтобы фотостиль соответствовал этим требованиям, предлагается придерживаться серьёзной интонации, демонстрировать профессионализм, но избегать официозности. В портретной съёмке такую интонацию могут представлять серьёзные, но открытые и дружелюбные лица. В общих съёмках — центральный ракурс, симметрия и нейтральное освещение. Для всех снимков рекомендуется минимальная постобработка и отказ от дополнительных спецэффектов (фильтров, текстур и т.д.).



6.2 Фотостиль Источники

Из рекомендованных источников:

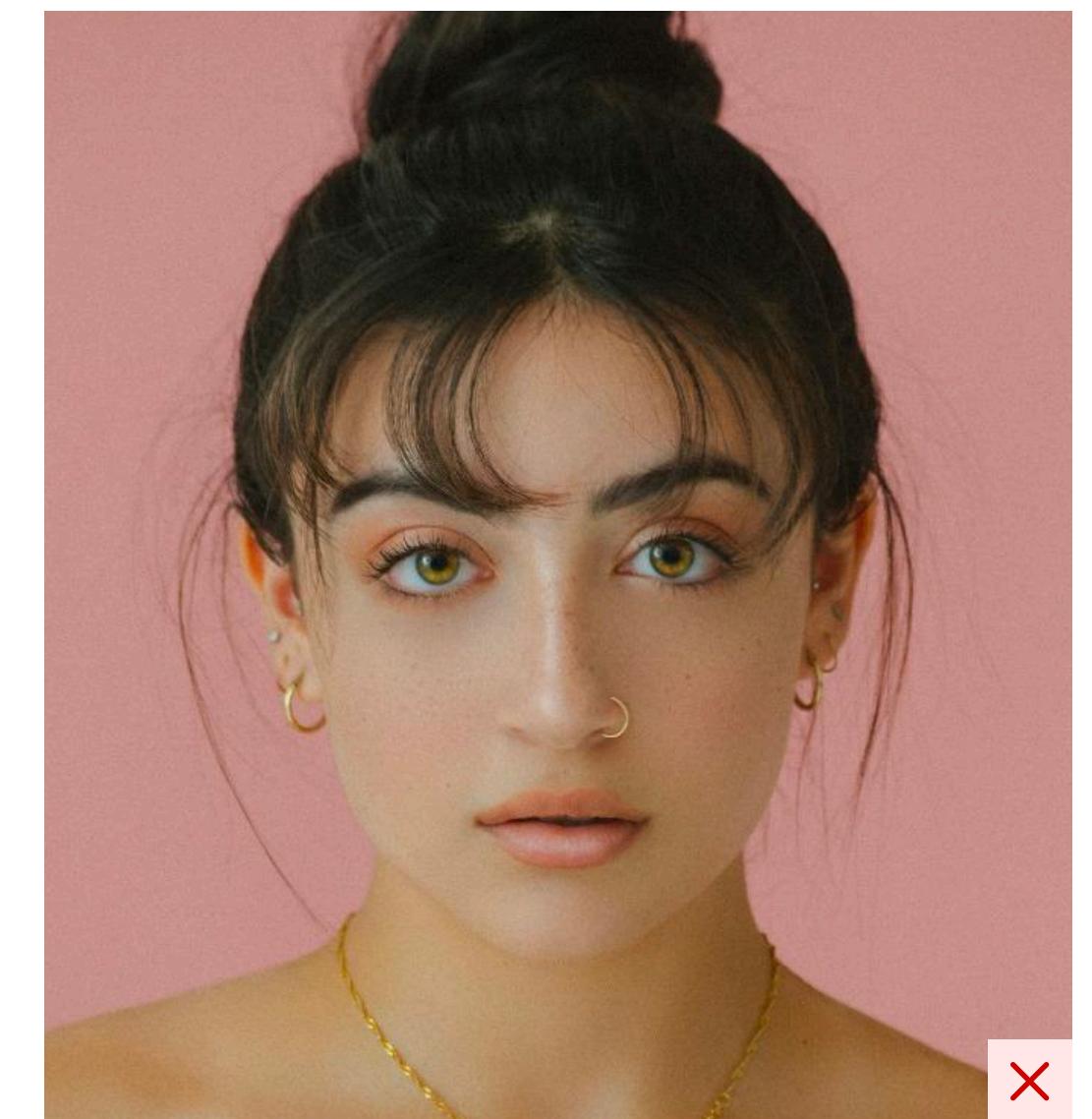
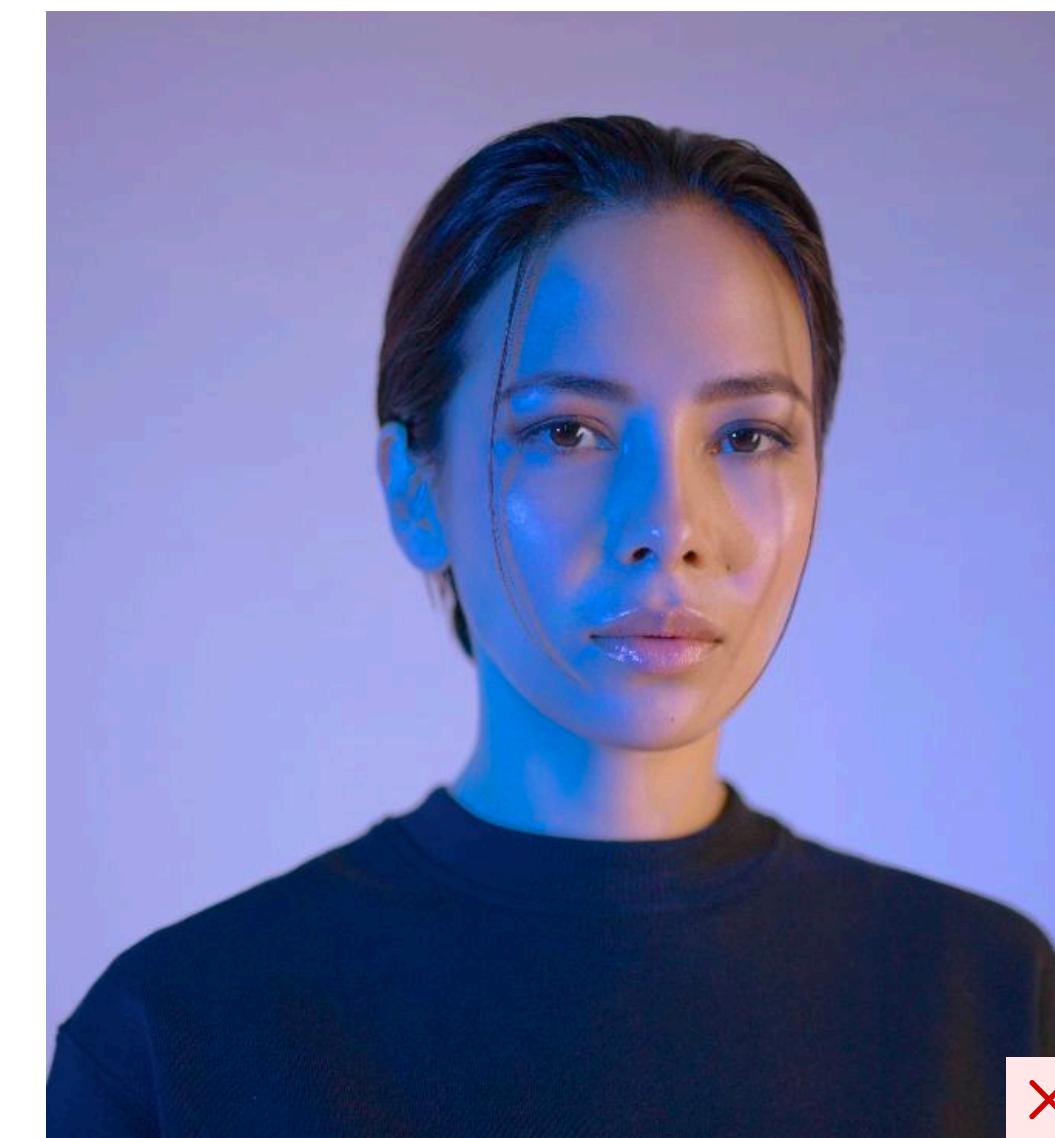
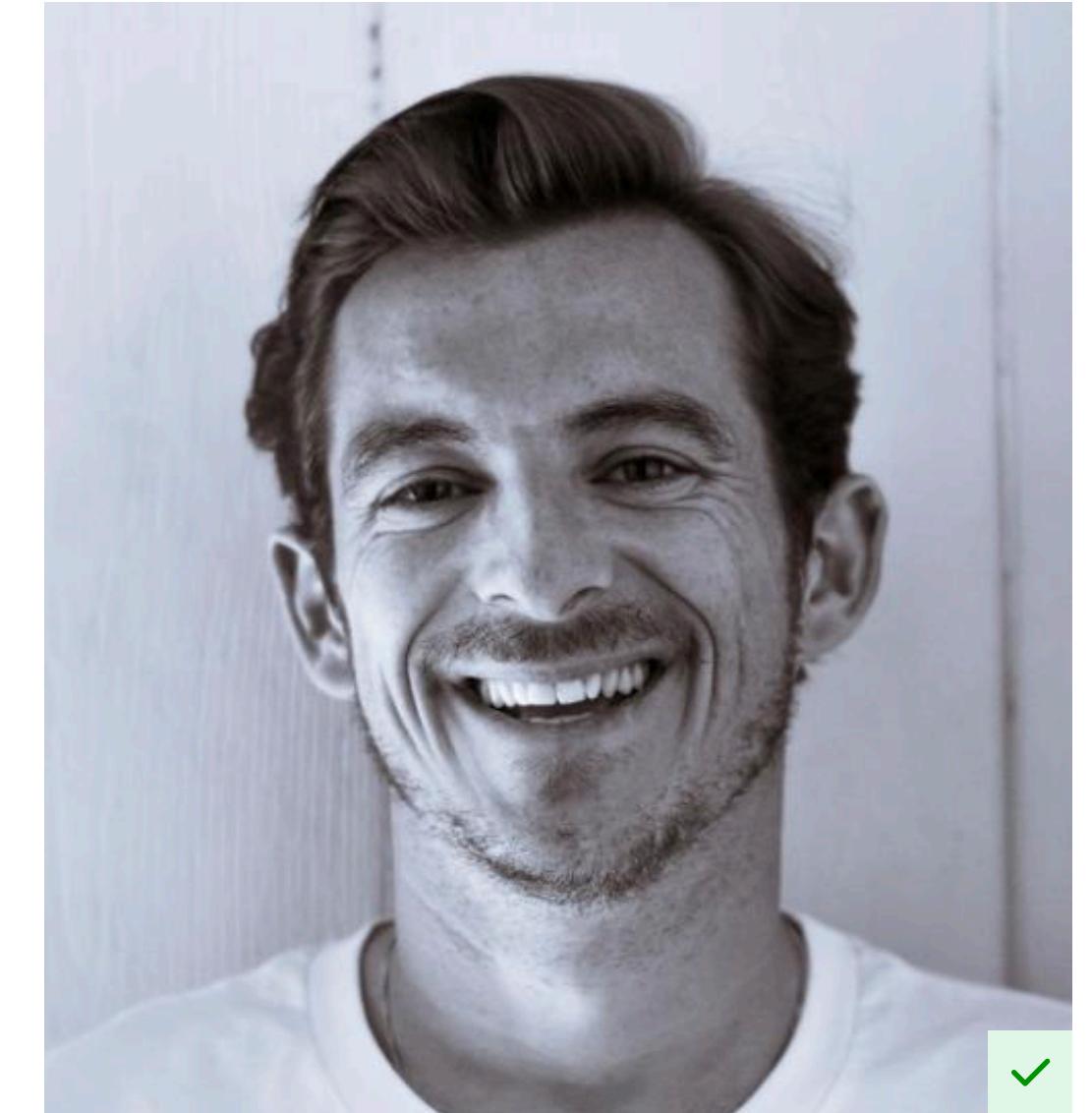
- Собственный фотобанк
- [Unsplash.com](https://unsplash.com)
- [Pexels.com](https://pexels.com)

Для фотографий со стоков
рекомендуется свободная лицензия.



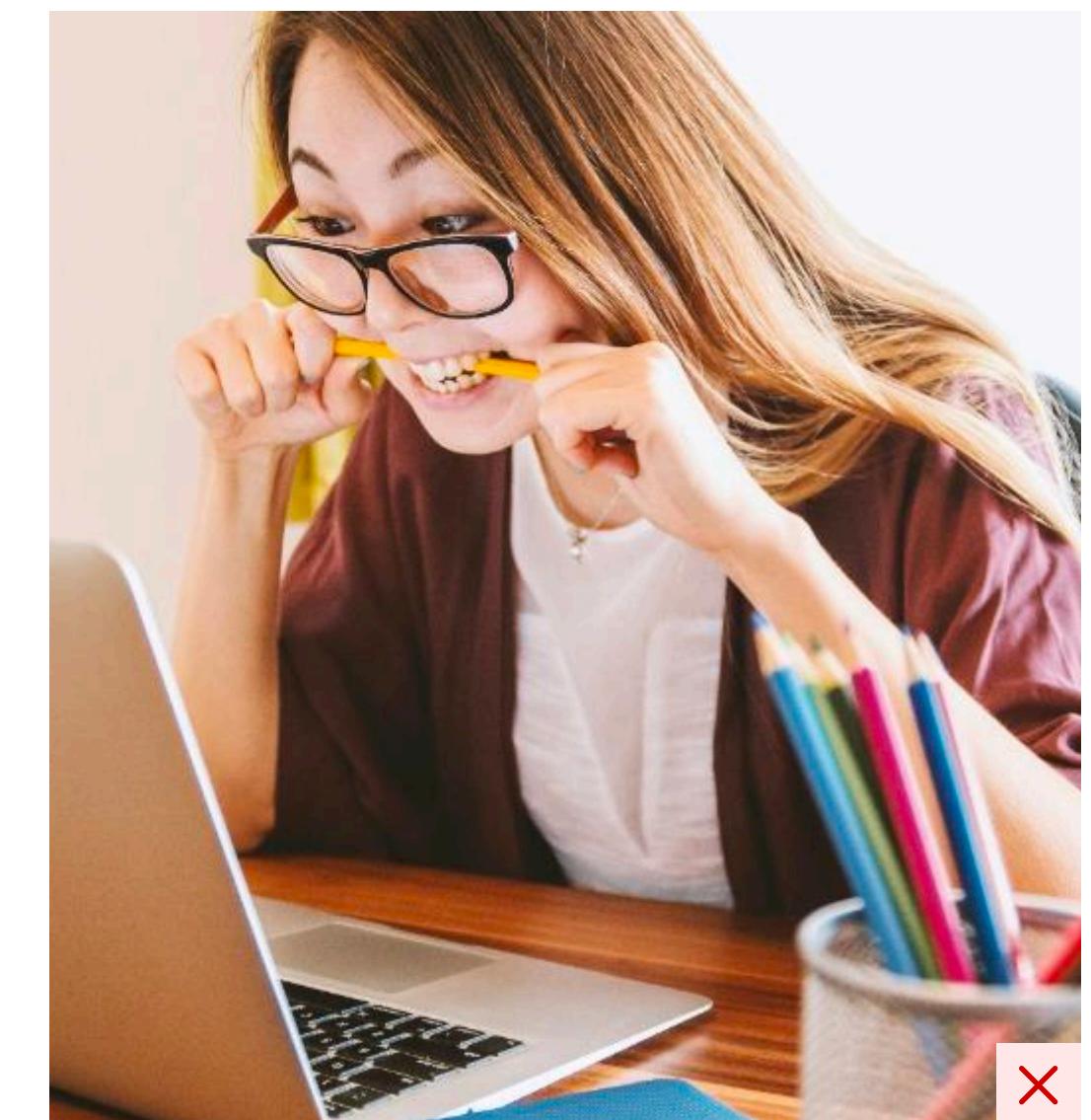
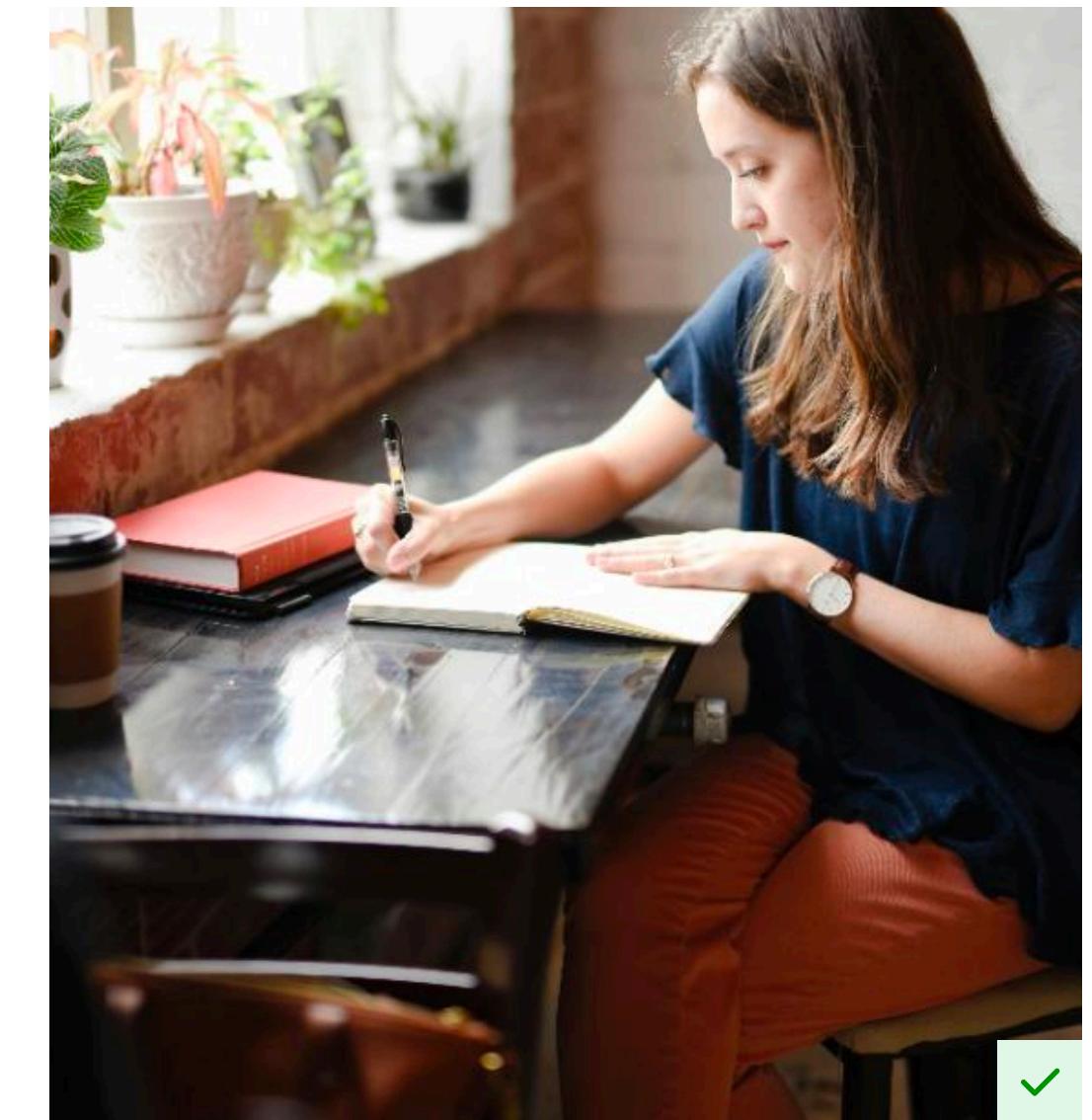
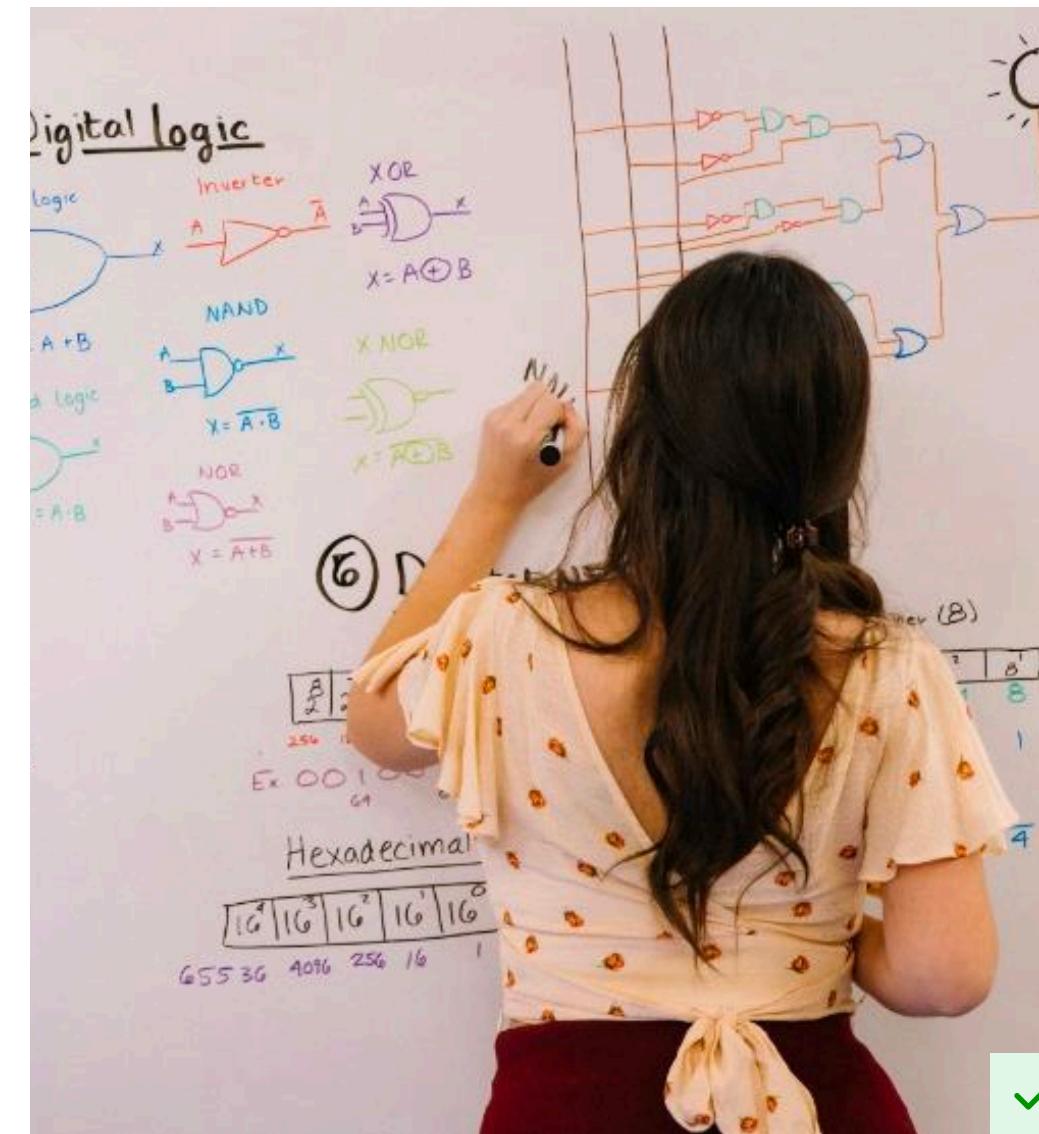
6.3 Фотостиль Портреты

Рекомендуется снимать портреты с постановочным боковым освещением и на однотонном белом или цветном фоне. Съёмка обязательно должна быть строго фронтальной, приветствуются естественные позы и свободное выражение лица.



6.4 Фотостиль Процесс

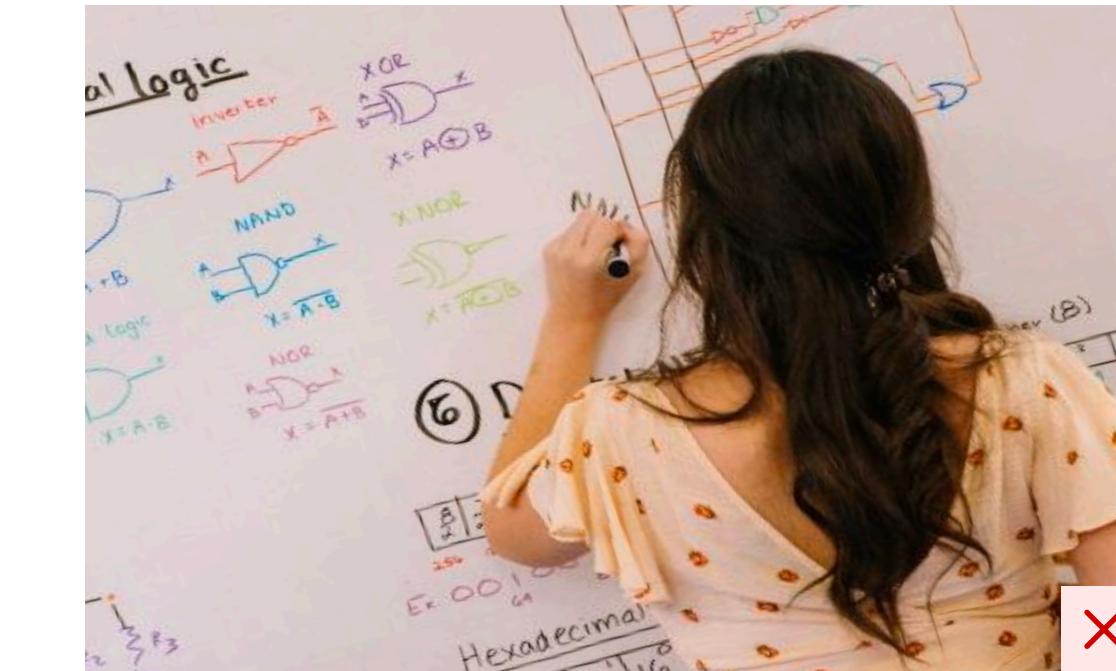
Рекомендуется снимать процесс обучения при естественном свете или постановочным. Съемка необязательно должна быть строго фронтальной, приветствуются естественные позы и свободное выражение лица



6.5 Фотостиль Обработка



Не рекомендуется обрезать кадр по краю головы человека — при кадрировании стоит давать или более дальний план, или уже крупный.



Стоит избегать кадров, сделанных под незначительным наклоном, — создается ощущение, что это случайная ошибка. Необычные ракурсы допустимы, но они должны быть очевидно намеренными и оправданными композицией.



Стоит избегать изображений плохого качества: в низком разрешении и сделанных при недостаточном освещении. Также важно, чтобы при съемке был настроен баланс белого.

XIEFFECT.

Ковыляев Иван, 2023-2024
ikovylyaev.com