

CAHIER DES CHARGES

Réalisé par :

Ikram benlghazi

Jannat berrad

Fatima Ezzahra Gharsaoui



Application de Réservation d'Hôtel

رَبِّ أَشْرَحْ لِي صَدْرِي ۝ وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي ۝
وَأَحْلِلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي ۝ يَفْقَهُوا قَوْلِي

"Ô mon Seigneur, ouvre-moi la
poitrine (accorde-moi l'assurance),
facilite ma mission,
délie un nœud dans ma langue,
afin qu'ils comprennent mes
paroles."

(Sourate Ṭā-Hā, 20:25–28)

SOMMAIRE

1	Présentation de l'entreprise
2	Présentation de projet
3	Cible
4	Concurrence
5	Charte graphique
6	Délais de réalisation
7	Spécifications fonctionnelles
8	Spécifications techniques

01. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ATLAS HAVEN

ATLAS HAVEN – Un refuge pour les âmes curieuses

ATLAS HAVEN, c'est un peu comme ce carnet de voyage qu'on ouvre avec envie. Ce n'est pas seulement un hôtel, c'est un point de départ.

Le point de départ d'une aventure au cœur du Maroc, où chaque jour est une promesse de découverte, et chaque nuit, un retour à soi, dans un cocon de douceur.

On a voulu créer un lieu où le goût de l'ailleurs rime avec le confort de chez soi. Un endroit où l'on peut partir explorer des villages perchés dans les montagnes, traverser des médinas animées... puis rentrer, poser ses valises, et se laisser envelopper par la sérénité.

Notre philosophie tient en une simple phrase :

"Adventure awaits, comfort remains" : autrement dit, partez à la conquête du monde, mais n'abandonnez jamais le plaisir de vous sentir bien.

Pour qui avons-nous créé ATLAS HAVEN ?

On a pensé à toutes celles et ceux qui veulent vivre le Maroc différemment.

À ces voyageurs modernes, qui aiment partir à l'aventure, mais sans sacrifier leur confort.

À ces familles qui cherchent un lieu paisible pour se retrouver, rire, explorer ensemble.

Aux professionnels en déplacement, qui ont besoin d'un cadre à la fois élégant et reposant pour souffler entre deux réunions.

Qu'ils viennent de Fès, de New York ou de Tokyo, nos hôtes ont tous ce petit quelque chose en commun : la curiosité, et le goût du beau
Ce qui nous anime, ce qui nous définit

Le confort, pour de vrai

Ici, le confort ne se limite pas à des draps doux et une belle salle de bain (même si on y tient beaucoup). C'est aussi une équipe qui vous accueille comme à la maison, des espaces pensés pour vous apaiser, et cette sensation de lâcher prise dès que vous franchissez le seuil.
L'accessibilité, au vrai sens du mot

Chez nous, on a banni les complications.

Pas besoin d'être un expert en technologie pour réserver une chambre. Quelques clics, et c'est fait. Vous arrivez ? Pas de file d'attente interminable, pas de papiers à signer dans tous les sens. On vous accueille avec le sourire, on vous met à l'aise, et très vite... vous êtes simplement là, présent, prêt à savourer.

On veut que vous pensiez à une seule chose : profiter. Du lieu, du moment, de vous.



02. PRÉSENTATION DE PROJET

Pourquoi on le fait:

Chez **ATLAS HAVEN**, on a toujours mis un point d'honneur à bien accueillir les gens.

Pas juste à leur donner une chambre, non...

Mais à leur offrir un véritable refuge, un endroit où ils se sentent bien, à l'aise, écoutés, respectés.

Alors on s'est posé une question toute simple :

Et si cette même qualité d'accueil, on pouvait aussi la proposer en ligne ?

Parce qu'aujourd'hui, tout commence par là.

Une recherche Google, une première impression, une envie de réserver...

Et là, il faut que ce qu'on propose à l'écran soit aussi chaleureux, fluide et soigné que ce qu'on propose sur place.

Voilà pourquoi on lance ce projet.

Pas pour "digitaliser" pour faire comme tout le monde, mais pour mieux accueillir, autrement.

Ce qu'on veut vraiment offrir:

On veut créer un outil qui respire notre philosophie :

la simplicité, le confort, l'élégance... et surtout l'humain.

Voici ce qu'on a en tête :

- Un système de réservation aussi naturel qu'une discussion : pas de complications, pas de surprises. Juste un chemin clair jusqu'à votre chambre idéale.
- Une gestion facile et vivante de nos disponibilités, pour rester flexibles, réactifs et alignés avec les besoins réels de nos clients.
- Un service client connecté au cœur de l'application. Pour qu'on soit toujours là, même à distance. Parce qu'un bon accueil, ça commence bien avant l'arrivée.
- Et enfin, une image de marque forte et cohérente en ligne, qui parle, qui rassure, qui donne envie d'entrer dans notre univers.

Pourquoi maintenant ?

Le monde a changé, les habitudes aussi.

Aujourd'hui, les gens veulent pouvoir réserver depuis leur canapé, poser leurs questions en un clic, voir où ils vont mettre les pieds.

Et nous, on ne veut pas juste suivre cette évolution.

On veut l'accompagner avec du cœur, de l'esthétique, et surtout de la sincérité.

Notre ambition, ce n'est pas de devenir "juste un hôtel digital".

C'est de rester une maison accueillante, mais avec les bons outils pour que le voyage commence dès le premier contact en ligne.

On veut qu'en découvrant notre application, les gens se disent :

"Tiens, ici... je me sens déjà bien."

03. Cible

◇ **Samir** — Le pro toujours en mouvement

Âge : 40 ans

Situation : Célibataire, toujours entre deux avions

Métier : Consultant en management

Revenus : 25 000 MAD/mois

Samir, c'est le genre d'homme qui ne s'arrête jamais. Entre ses rendez-vous qui s'enchaînent, il rêve d'un moment pour souffler. Mais quand il pose sa valise, il veut que tout roule, sans perdre une seconde à s'embêter avec des formulaires ou des files d'attente. Pour lui, la simplicité, c'est le luxe.

Il aime bien se dire :

"Si je dois perdre du temps, autant que ce soit à réfléchir à ma prochaine idée, pas à remplir des papiers. Tout ce que je veux, c'est un lit douillet, un endroit calme où je peux me poser, et un service qui va droit au but."

Ce qu'il apprécie, c'est qu'on lui facilite la vie, sans prise de tête, avec discrétion et efficacité. Parce que quand on voyage autant que lui, le confort devient un vrai luxe, pas un simple détail.

◇ **Nadia** — La maman qui veut des vacances sereines

Âge : 36 ans

Situation : Mariée, maman de deux tornades de gamins

Métier : Responsable RH

Revenus : 18 000 MAD/mois

Pour Nadia, les vacances, c'est sacré. Après une année bien remplie, elle veut juste profiter avec sa famille. Elle rêve d'un lieu où les enfants sont heureux, en sécurité, où elle peut décompresser sans courir partout.

Elle confie souvent :

"Entre les activités à organiser, les chambres à réserver, j'ai envie que tout soit simple. Je veux pouvoir juste ouvrir la porte, me sentir chez moi, et voir mes enfants s'éclater pendant que je profite aussi du calme."

Pour elle, chaque détail compte : des chambres qui communiquent, des services qui pensent aux familles, une ambiance où tout le monde trouve sa place.

◇ **John** — L'explorateur qui ne veut pas sacrifier son confort

Âge : 45 ans

Situation : Globe-trotter, souvent en duo

Métier : Entrepreneur

John adore partir à l'aventure, découvrir le Maroc comme un local. Mais ça ne l'empêche pas d'aimer son confort. Il veut vivre la culture, goûter les saveurs, s'imprégner des traditions, mais avec des outils simples pour l'aider à profiter pleinement.

Il raconte souvent :

"Rien n'est plus frustrant que d'avoir une appli qui ne parle pas ma langue, ou de galérer pour payer. Je cherche un truc clair, qui me donne des idées sympas, et me laisse juste vivre mon voyage sans complications."

Pour lui, c'est important que la technologie serve à simplifier, pas à compliquer.

04. Concurrence

Exemples de concurrents

1. **Booking.com**

- **Points forts** : Site connu, interface facile, avis clients.
- **Points faibles** : Commissions élevées, peu de personnalisation pour l'hôtel.

2. **Expedia**

- **Points forts** : Bonne visibilité, nombreuses offres.
- **Points faibles** : Moins axé sur l'expérience locale.

3. **Riad-specialiste.com**

- **Points forts** : Met en avant les hébergements marocains.
- **Points faibles** : Moins de visibilité que les grandes plateformes.

4- **Airbnb**

- **Points forts** : Expérience de séjour unique avec des options variées (appartements, maisons, chambres chez l'habitant, etc.), service client réactif, plateforme très populaire.
- **Points faibles** : Moins d'options traditionnelles d'hôtels, certaines destinations ne sont pas couvertes, les propriétaires peuvent avoir des critères très variés pour la réservation.

5. **Trivago**

- **Points forts** : Comparaison des prix d'hôtels provenant de différentes plateformes, très bonne visibilité pour les hôtels.
- **Points faibles** : Le site fait simplement de la comparaison, il n'offre pas la réservation directe dans tous les cas.

05. Charte graphique et ergonomique



1. IDENTITÉ VISUELLE

Logo Principal

Le logo Atlas Haven combine élégance royale et esprit d'aventure à travers un design sophistiqué intégrant écusson couronné, ornements baroques et typographie noble.

Éléments constitutifs :

- Écusson central avec couronne royale et monogramme "R"
- Ornements floraux dorés symétriques en arabesques
- Typographie serif majestueuse pour "ATLAS HAVEN"
- Baseline descriptive "ADVENTURE AWAITS, COMFORT REMAINS"
- Points décoratifs encadrant la signature

Symbolisme :

- Écusson + Couronne = Noblesse, excellence, héritage
- Ornements dorés = Luxe, raffinement, art décoratif
- Typographie classique = Tradition, fiabilité, prestige

2. TYPOGRAPHIE DU LOGO

Police Principale "ATLAS HAVEN"

Caractéristiques Typographiques :

- Famille : Serif classique à empattements triangulaires
- Style : Capitales romaines avec proportions géométriques
- Graisse : Medium à Bold
- Espacement : Lettrage élargi (tracking +150)
- Hauteur : Proportions majestueuses avec forte présence

A B C D E F G H I J K L M N O
Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + =
[] { } : ; " ' . , /

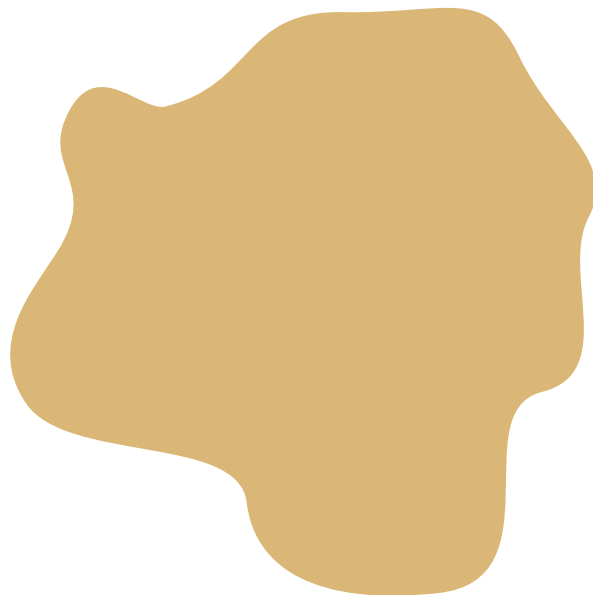
Police Baseline "ADVENTURE AWAITS, COMFORT REMAINS"

Caractéristiques :

- Style : Sans-serif condensé en capitales
- Graisse : Light à Regular
- Espacement : Très élargi (tracking +200)
- Taille : 25% de la hauteur du titre principal

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4
5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - +
= [] { } : ; " ' . , /

3. PALETTE COLORIELLE COMPLÈTE



Or Antique — #DBB777

Signification profonde :

Cette teinte chaude et lumineuse évoque l'héritage des palais marocains, les trésors artisanaux dorés à la main, les contes royaux. C'est une couleur d'exception, qui porte en elle le prestige, la noblesse, et le raffinement historique.

Psychologie :

L'or antique suggère la réussite, le mérite, l'exclusivité. Il établit un lien direct avec la qualité haut de gamme, sans jamais tomber dans l'ostentation. Il rassure par sa chaleur et inspire par son élégance intemporelle.

Émotions déclenchées :

Confiance en la marque, sentiment de privilège, désir d'appartenance à une expérience rare, chaleur enveloppante.

Applications visuelles :

Utilisé pour les détails luxueux : motifs d'ornement (arabesques, couronnes, bordures fines), pictogrammes premium, éléments décoratifs subtils sur les supports print et digitaux. Il marque la touche signature de l'hôtel.



Noir Charbon — #1E1E1E

Signification profonde :

Ce noir doux et velouté évoque l'élégance urbaine, la maîtrise des codes contemporains, et une certaine idée du luxe sobre. Il est là pour structurer, ancrer et mettre en valeur, sans voler la vedette.

Psychologie :

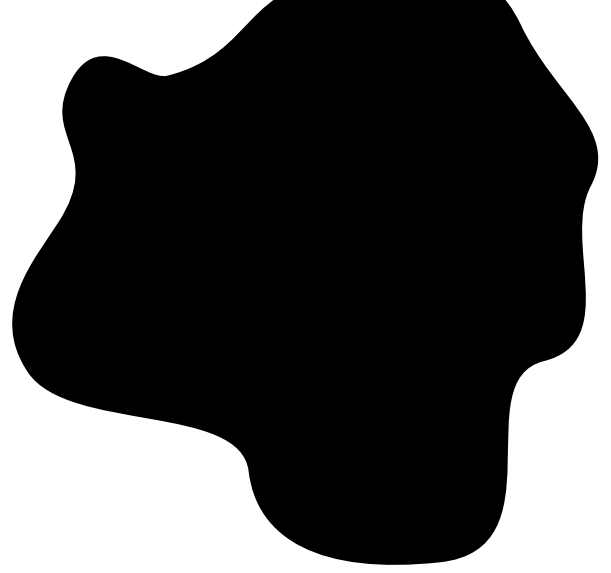
Le noir charbon incarne le professionnalisme, la discrétion, la stabilité. Il apporte une base visuelle rassurante, parfaitement équilibrée, idéale pour construire une atmosphère à la fois moderne et feutrée.

Émotions déclenchées :

Sérénité, impression de sérieux, confort visuel, sophistication naturelle.

Applications visuelles :

Parfait pour les fonds secondaires, les cadres, les éléments UI (boutons, menus, barres), ou encore les visuels marketing nécessitant du contraste sans agressivité.



Noir Profond – #000000

Signification profonde :

Le noir absolu, pur, puissant. Il symbolise la maîtrise, la perfection, et la clarté radicale. Dans un univers visuel, c'est la colonne vertébrale, le point de départ et d'arrivée, celui qui encadre, structure et affirme.

Psychologie :

Il renforce la lisibilité, impose la gravité d'un message, et souligne la volonté de perfection. Utilisé à bon escient, il devient un outil de pouvoir visuel.

Émotions déclenchées :

Respect, autorité discrète, puissance sobre, impact immédiat.

Applications visuelles :




Réservé aux éléments critiques : titres, typographies principales, informations importantes, logo ou baseline. Il apporte la touche d'intensité ultime qui fixe le regard.

Codes Couleurs Techniques

Impression Offset :

- Or Antique : C15 M35 Y65 K5 + Pantone 4525C
- Noir Charbon : C75 M68 Y67 K90
- Noir Profond : C100 M100 Y100 K100

Web/Digital :

- Or Antique : #DBB777 / RGB(219,183,119) 
- Noir Charbon : #1E1E1E / RGB(30,30,30) 
- Noir Profond : #000000 / RGB(0,0,0) 

06. Délais de réalisation

Le livrable final sera remis au plus tard le 12/06/2025, afin de garantir une préparation complète et soignée de l'application.



07. Spécifications fonctionnelles

Fonctionnalités Utilisateur

Authentification : Les utilisateurs peuvent s'inscrire et se connecter.

Recherche : rechercher la disponibilité des chambres

Détails de l'Hôtel : Consulter les informations, photos et disponibilités des chambres.

Réservation : Sélectionner des chambres et simuler un processus de réservation (pas de vrai paiement). Recevoir une confirmation de réservation simulée.

Gestion des Réservations : Voir, annuler ou modifier des réservations.

Avis e : Laisser des avis pour les hôtels où ils ont séjourné.

Gestion de profile

Fonctionnalités Administrateur

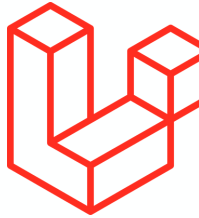
Tableau de Bord : Aperçu des réservations, hôtels et utilisateurs. □□

Gestion : Ajouter, modifier ou supprimer des hôtels et des chambres.

Gérer les comptes utilisateurs et les réservations, avis clients.

08.Spéfications techniques

Laravel est un framework PHP open-source utilisé pour développer des applications web de manière rapide, propre et sécurisée. Il suit le modèle MVC (Modèle-Vue-Contrôleur)



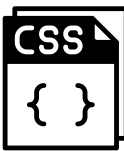
Base de données MySQL est un système de gestion de base de données relationnelle (SGBDR) open-source.



HTML (HyperText Markup Language) est le langage de base du web utilisé pour structurer le contenu des pages web.



CSS (Cascading Style Sheets) est un langage utilisé pour mettre en forme les pages web créées en HTML.



JavaScript est un langage de programmation utilisé pour rendre les pages web interactives.



PHP (Hypertext Preprocessor) est un langage de script côté serveur utilisé pour développer des sites web dynamiques.



Bootstrap est un framework CSS et JavaScript développé par Twitter pour créer rapidement des interfaces modernes et responsives.

