

CAHIER DE CHARGE

Realisé par:

IKRAM BENLGHAZI

JANNAT BERRAD

FATIMA EZZAHRA GHARSAOUI

Sommaire

du rapport

- 1 Présentation de l'entreprise
- 2 Présentation de projet
- 3 Cible
- 4 Concurrence
- 5 Charte graphique
- 6 Enveloppe Budgétaire
- 7 Délais de réalisation
- 8 Spécifications fonctionnelles
- 9 Spécifications techniques

L'Hôtel LHNA est un hôtel situé au Maroc. Il propose un hébergement confortable et authentique pour les voyageurs. Le design des chambres s'inspire de l'architecture marocaine traditionnelle et la cuisine de l'hôtel met en avant les spécialités locales.

Secteur et marché d'activité

L'hôtel fait partie du secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Il vise principalement les touristes qui visitent le Maroc et les voyageurs d'affaires qui cherchent un endroit agréable où séjourner.

Cœur de métier

L'objectif principal de l'hôtel est d'offrir une expérience unique en mettant en avant la culture marocaine à travers son architecture, sa décoration et ses plats traditionnels. Le site web doit permettre aux clients de réserver facilement leur chambre.

Services proposés

- Réservation de chambres en ligne.
- Présentation des chambres avec photos et descriptions détaillées.
- Présentation des plats proposés par l'hôtel.
- Informations sur l'hôtel (adresse, contact, services disponibles).

Sa vision à court, moyen et long terme

- **Court terme** : Lancer le site avec une interface facile à utiliser et un système de réservation efficace.
- **Moyen terme** : Améliorer le site en ajoutant des avis clients et des promotions spéciales.
- **Long terme** : Développer une application mobile et proposer des partenariats avec d'autres acteurs du tourisme.

Les interlocuteurs

- **Clients** : Personnes souhaitant réserver une chambre.
- **Réceptionnistes** : Gestion des réservations et accueil des clients.
- **Développeurs** : Création et maintenance du site.

Responsables marketing : Promotion du site et amélioration de sa visibilité sur Internet

Contexte

De plus en plus de voyageurs réservent leurs hôtels en ligne. L'Hôtel LHNA souhaite avoir son propre site web pour permettre aux clients de réserver facilement une chambre sans passer par des plateformes intermédiaires.

Objectifs

- Créer un site web simple et moderne pour faciliter la réservation des chambres.
- Mettre en avant l'ambiance et l'authenticité de l'hôtel.
- Attirer plus de clients en leur proposant une expérience unique.
- Réduire la dépendance aux sites de réservation externes.
- Mettre en valeur la culture marocaine



Buyer Persona

Nom : Mohemed

Âge : 35 ans

Situation personnelle : Marié, père de deux enfants

Profession : Ingénieur en informatique

Revenu mensuel : 3 500 Dh

Centres d'intérêt : Voyages en famille, découverte de nouvelles cultures, confort et services de qualité.

Problèmes rencontrés :

- Recherche un hôtel qui mélange tradition et confort moderne.
- Veut une réservation rapide et sécurisée en ligne.
- A besoin de voir toutes les informations avant de réserver.

Citation : "Je veux un hôtel qui allie tradition et modernité, où je peux facilement réserver une chambre pour ma famille sans complications."

User Persona

Nom : Sarah

Âge : 28 ans

Situation personnelle : Célibataire

Profession : Digital nomade

Revenu mensuel : 2 000 DH

Centres d'intérêt : Voyages fréquents, gastronomie locale, expériences immersives.

Problèmes rencontrés :

- Recherche un hôtel avec un cadre agréable et de bons équipements.
- A besoin d'accéder rapidement aux informations et aux prix.
- Veut un site simple pour réserver sans prise de tête.

Citation : "Je voyage souvent et je cherche des hôtels confortables et accueillants, avec une réservation simple et rapide."

Exemples de concurrents

1. Booking.com

- **Points forts** : Site connu, interface facile, avis clients.
- **Points faibles** : Commissions élevées, peu de personnalisation pour l'hôtel.

2. Expedia

- **Points forts** : Bonne visibilité, nombreuses offres.
- **Points faibles** : Moins axé sur l'expérience locale.

3. Riad-specialiste.com

- **Points forts** : Met en avant les hébergements marocains.
- **Points faibles** : Moins de visibilité que les grandes plateformes.

4- Airbnb

- **Points forts** : Expérience de séjour unique avec des options variées (appartements, maisons, chambres chez l'habitant, etc.), service client réactif, plateforme très populaire.
- **Points faibles** : Moins d'options traditionnelles d'hôtels, certaines destinations ne sont pas couvertes, les propriétaires peuvent avoir des critères très variés pour la réservation.

5. Trivago

- **Points forts** : Comparaison des prix d'hôtels provenant de différentes plateformes, très bonne visibilité pour les hôtels.
- **Points faibles** : Le site fait simplement de la comparaison, il n'offre pas la réservation directe dans tous les cas.



Logo :

Le logo de l'hôtel LHNA incarne parfaitement son identité de luxe et d'élégance. Les bâtiments stylisés en beige symbolisent la modernité et la sophistication de l'établissement, tandis que les feuilles de laurier évoquent le prestige et l'excellence du service. Ce logo reflète ainsi l'engagement de LHNA à offrir une expérience unique et prestigieuse à ses clients.

Typographie :

"**LHNA**" est écrit dans une police décorative en arc, qui utilise une police serif stylisée avec un effet légèrement incurvé.

"**HOTEL**" est écrit dans une police sans-serif simple et propre, qui donne une apparence moderne et minimaliste.

Couleurs :



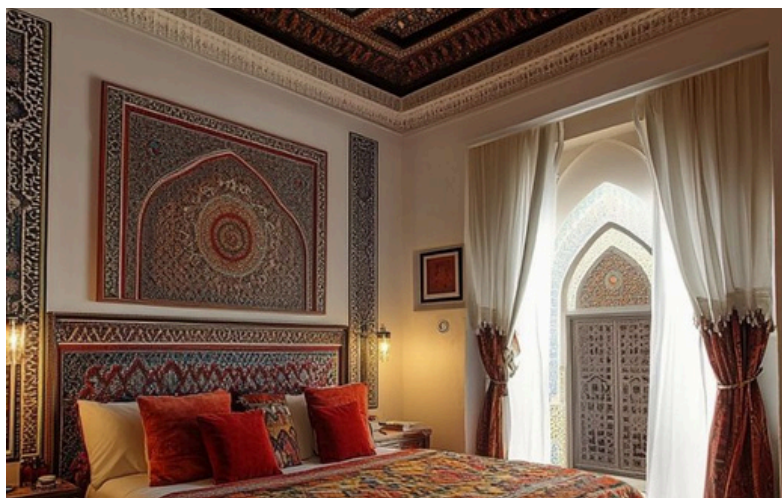
Beige(#dfa974) : Utilisé pour les bâtiments et les feuilles de lauriers.



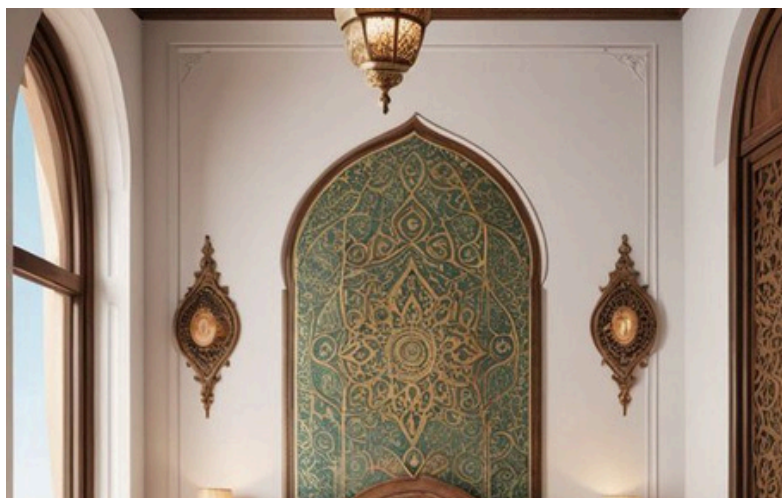
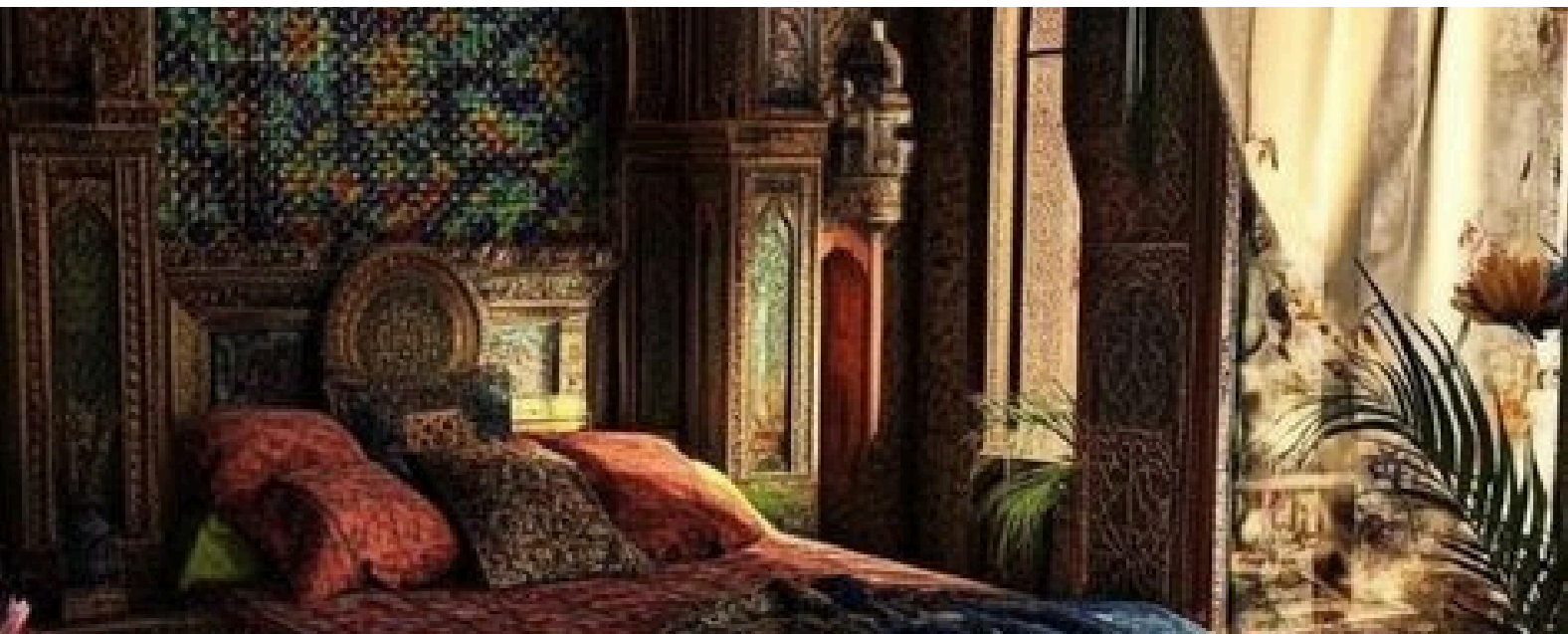
Noir (#000000) : Utilisé pour le texte « LHNA » et "HOTEL".

LE BUDGET COUVRIRA :

- ✓ La création et le développement du site.
- ✓ L'hébergement et le nom de domaine.
- ✓ Les mises à jour et la maintenance.
- ✓ La publicité et le référencement sur Internet.



LE LIVRABLE FINAL SERA REMIS AU PLUS TARD LE 02/06/2025, AFIN DE GARANTIR UNE PRÉPARATION COMPLÈTE ET SOIGNÉE DE L'APPLICATION.



1ère Fonctionnalité: Réservation en ligne des chambres

- **Objectif** : Permettre aux clients de réserver des chambres facilement en ligne, avec une interface simple
 - Sous-fonctionnalités :Sélection de l'hôtel et de la chambre
 - Calendrier pour les dates de séjour
 - Ajout de services supplémentaires
 - Confirmation et paiement
- **Priorité** : Élevée, car c'est l'élément clé du service.

2ème Fonctionnalité: Gestion des réservations et des informations clients

- **Objectif** : Gérer les réservations et les informations des clients pour une meilleure organisation.
 - Sous-fonctionnalités :Enregistrement et consultation des informations clients
 - Modification des réservations par les clients
 - Gestion des paiements et historique
- **Priorité** : Élevée, pour une gestion efficace et sécurisée.

-
- **Backend : PHP (Laravel).**
 - **Base de données : MySQL.**
 - **Frontend :HTML, CSS, JavaScript.**