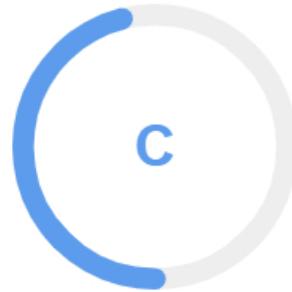


Vous avez exécuté le nombre maximum de rapports par jour autorisé par le plan gratuit. Veuillez considérer nos [Plans Premium](#) pour des rapports illimités. ×

Résultats de l'audit pour theassistingangels.com



Votre page pourrait faire mieux

Recommandations: 17



Référencement



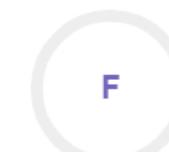
Liens



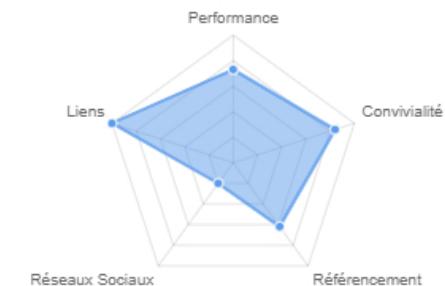
Convivialité



Performance



Réseaux Sociaux



Améliorez votre site avec notre outil DIY SEO

Examiner des pages illimitées. Analysez tout votre site pour des problèmes et obtenez des recommandations claires et faciles à suivre avec des guides pour votre CMS. Surveillez le référencement de vos mots-clés et obtenez des mises à jour régulières sur la performance de votre site.

Aider les propriétaires de Business à améliorer leurs sites web à un cout abordable.

[En savoir plus - DIY SEO](#)

 SEOptimer

Recommandations

Basculer:

Convivialité

Référencement

Réseaux Sociaux

Performance

Fournissez une balise Meta Description

Référencement

Priorité Elevée

Implémentez un fichier de Sitemap XML

Référencement

Priorité Moyenne

Améliorez le temps de réponse du serveur

Performance

Priorité Moyenne

Ajouter une balise Canonique

Référencement

Priorité Moyenne

Optimisez votre page pour Mobile PageSpeed Insights

Convivialité

Priorité Faible

Utilisez vos principaux mots-clés à travers les balises HTML importantes

Référencement

Priorité Faible

Enrichissez le contenu du texte de la page

Référencement

Priorité Faible

Créez et faites un lien vers votre page Facebook

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Créez et faites un lien vers votre profil Twitter

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Installez et configurez un Pixel Facebook

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Supprimez les styles en ligne

Performance

Priorité Faible

Ajoutez l'attribut lang

Référencement

Priorité Faible

Implémentez un outil de statistiques

Référencement

Priorité Faible

Ajouter le balisage Schema

Référencement

Priorité Faible

Créez et faites un lien vers un profil Instagram

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Créez et associez un lien à une chaîne YouTube

Réseaux Sociaux

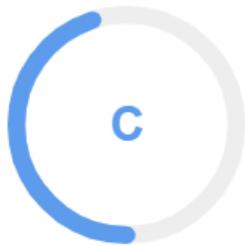
Priorité Faible

Créez et faites un lien vers un profil LinkedIn

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Résultats de référencement sur site



Le référencement de cette page pourrait être amélioré

Le référencement sur site de votre page est relativement optimisé, mais pourrait être amélioré. Le référencement sur site est important pour que les moteurs de recherche puissent bien analyser votre contenu afin qu'il soit référencé par des mots clés pertinents. Vous devriez vérifier que les balises HTML sont correctement remplies et que le texte est conforme aux mots-clés ciblés.

Balise Titre

Votre balise titre est d'une longueur optimale (entre 10 et 70 caractères)



Theassistingangels

Longueur : 18

Balise Meta Description



Il semble qu'il manque une balise métadescription à votre page.

Une métadescription est importante pour que les moteurs de recherche comprennent le contenu de votre page, et est souvent affichée comme texte de présentation dans les résultats de recherche.

Aperçu de l'extrait de SERP



Ceci illustre comment votre page peut apparaître dans les résultats de recherche. Attention, il s'agit d'un guide et les moteurs de recherche génèrent plus fréquemment ce contenu de manière dynamique.

<https://theassistingangels.com> ::

Theassistingangels

Let us provide you with high-quality care!

Utilisation de Hreflang



Votre page n'utilise pas les attributs Hreflang.

Langue



Votre page n'utilise pas l'attribut lang dans sa balise HTML.

L'attribut lang indique aux navigateurs et aux moteurs de recherche la langue prévue pour votre page. Il est fortement recommandé d'éviter les erreurs d'interprétation et fait partie des directives d'accessibilité.

Utilisation de la balise d'en-tête H1



Votre page a une balise H1.

[Montrer les détails](#)

Utilisation des balises d'en-tête H2-H6



Votre page utilise plusieurs niveaux de balises d'en-tête.

Balise d'en-tête	Fréquence	
H2	4	
H3	1	
H4	2	
H5	0	
H6	0	

[Montrer les détails](#)

Consistance des Mots-clés



Les mots-clés principaux de votre page ne sont pas bien répartis entre les balises HTML importantes.

Le contenu de votre page doit être axé sur des mots-clés particuliers pour lesquels vous souhaitez vous classer. Dans l'idéal, ces mots-clés devraient également être répartis entre les balises telles que les balises titre, méta et en-tête.

Mots-clés individuels

Mot-clé	Titre	Balise pour la Meta Description	Balise pour les titres	Fréquence de la page	
home	✗	✗	✓	4	
group	✗	✗	✓	4	
homes	✗	✗	✓	4	

website	✗	✗	✓	3	<div style="width: 80%;"></div>
all	✗	✗	✓	3	<div style="width: 80%;"></div>
cookies	✗	✗	✓	3	<div style="width: 80%;"></div>
services	✗	✗	✓	2	<div style="width: 60%;"></div>
data	✗	✗	✗	2	<div style="width: 60%;"></div>

Phrases

Phrase	Titre	Balise pour la Meta Description	Balise pour les titres	Fréquence de la page	
group homes	✗	✗	✓	2	<div style="width: 80%;"></div>
group home	✗	✗	✓	2	<div style="width: 80%;"></div>

Quantité de Contenu



Votre page a un faible volume de contenu texte que les moteurs de recherche peuvent interpréter comme un « contenu léger ».

Nombre de mots 161

Selon de nombreuses études, des volumes de contenu texte plus élevés sont associés à une meilleure capacité de classement en général.

Les Attributs ALT de l'Image



Toutes les images de votre page ont des attributs Alt.

Tag canonique



Votre page n'utilise pas la balise Canonique.

La balise Canonique indique aux moteurs de recherche l'URL primaire d'une page. Les URL peuvent avoir plusieurs versions en raison d'éléments tels que des paramètres transmis ou des versions www et non-www, ce qui peut donner lieu à du contenu dupliqué. Google recommande que toutes les pages spécifient une balise Canonique.

Test de la balise Noindex



Votre page n'utilise pas de balise Noindex Tag qui empêche son indexation.

Test du Noindex de l'entête



Votre page n'utilise pas d'entête Noindex qui empêche son indexation.



SSL est activé

Votre site utilise le SSL.



Redirection HTTPS

Votre page redirige correctement vers une version en HTTPS (SSL Secure).



Robots.txt

Votre site semble avoir un fichier robots.txt



<http://theassistingangels.com/robots.txt>

Sitemaps XML

Nous n'avons pas été capable de récupérer un fichier XML de Sitemap.



Un sitemap inclut une liste de vos pages qui sont disponibles pour l'indexation, ainsi que d'autres informations utiles aux moteurs de recherche comme la date de la dernière mise à jour ou leur priorité. Les sitemaps sont recommandés pour s'assurer que les moteurs de recherche peuvent indexer toutes vos pages de manière intelligente.

Créez-le vous-même avec notre outil gratuit : [Générateur de Sitemap XML](#)

Statistiques

Nous n'avons pas pu détecter un outil de statistique sur votre page.



Les outils de statistiques web comme Google Analytics vous aident à mesurer, analyser et à améliorer le trafic vers vos pages.

Vérification des données structurées de Schema.org

Nous n'avons pas détecté d'utilisation de Schema.org sur votre page.



Schema.org est un balisage de donnée structurée pour des sites web qui permettent de mieux comprendre votre site pour les moteurs de recherche et fournit des extraits optimisés directement dans les résultats de recherche.

Classements

Classements des mots-clés principaux

Vous pouvez voir le classement de vos dix principaux mots-clés à leur emplacement précis. La liste est classée en fonction des mots-clés qui génèrent le plus de trafic sur votre site.

Mot-clé	Pays	Position	Total des recherches	Trafic estimé
Suivre les classements des mots-clés				

Traffic de recherche total

Cela vous montre le volume de trafic estimé que votre page reçoit via ses classements de mots clés



0

Volume de trafic
mensuel

Positions des mots-clés

Vous pouvez voir un résumé des positions de vos classements de mots-clés. Plus votre classement est élevé, plus vous aurez des chances de capter du trafic. En effet, des études récentes montrent que jusqu'à 92 % des clics ont lieu sur la première page.

Position	Mots-clés
1 de positions	0
2-3 de positions	0
4-10 de positions	0
11-20 de positions	0
21-30 de positions	0
31-100 de positions	0

Liens

Le Nombre de Backlinks

Vous pouvez voir des informations sur les backlinks de votre page dans ce rapport en vous inscrivant à l'un de nos plans premium.

[S'inscrire - Essai gratuit](#)



Structure de Lien sur la Page

Nous avons trouvé un total de 13 liens. 8 % de vos liens sont externes qui vous font bénéficier de l'autorité des autres sites. 8 de vos liens sont en NoFollow signifiant que vous ne bénéficiez pas de l'autorité sur ces pages de destination.



[Montrer les détails](#)

Liens amicaux



Vos URL de liens semblent conviviales (facilement lisibles par les humains ou les moteurs de recherche).



Créer des PDFs White Label

Téléverser votre propre logo et les coordonnées de contact de votre entreprise.
Générez des PDF illimités avec nos offres White Label. Voir un [exemple de rapport PDF](#)

Intégrer l'outil d'audit dans votre site web. Soyez notifié des prospects directement depuis votre site web.

[En savoir plus - Marque blanche](#)



Convivialité

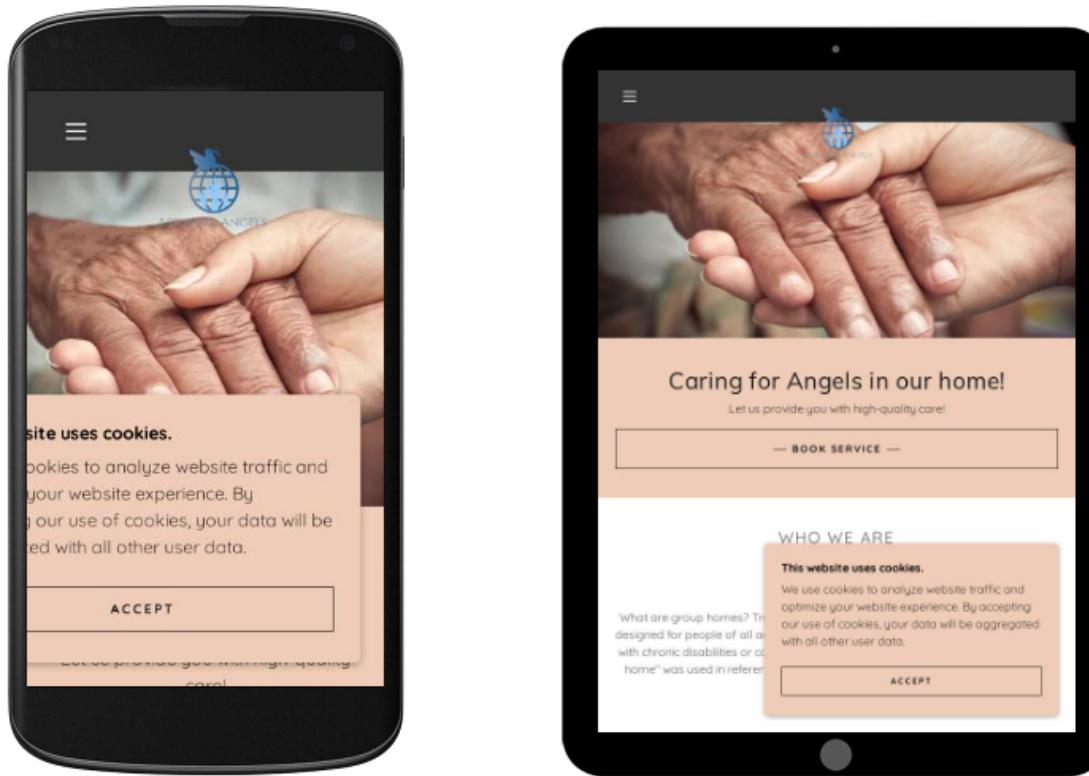


Votre ergonomie est bonne

Votre page est assez ergonomique sur différents appareils. L'ergonomie est importante pour maximiser votre audience et réduire les taux de rebonds (qui peuvent affecter indirectement votre référencement dans les moteurs de recherche).

Rendu sur les Appareils

Cette vérification montre visuellement comment votre page s'affiche sur différents appareils. Il est important que votre page soit optimisée pour le mobile et la tablette, car aujourd'hui, la majorité du trafic provient de ces appareils.



Core Web Vitals de Google



Google indique qu'il ne dispose pas de « suffisamment de données de vitesse dans le monde réel pour cette page » pour effectuer une évaluation Core Web Vitals. Cela peut se produire pour les petits sites Web ou ceux qui ne sont pas explorables par Google.

L'utilisation des Viewports Mobile



Votre page possède un Viewport qui correspond à la taille de l'appareil pour qu'il s'affiche correctement à travers différents appareils.

PageSpeed Insights de Google - Mobile



Google indique que votre page obtient un mauvais score dans son évaluation Mobile PageSpeed Insights.

Google a indiqué que les performances d'une page Web deviennent plus importantes du point de vue de l'utilisateur et, par la suite, du classement.



Données de laboratoire	Valeur	Opportunités	Économies estimées
First Contentful Paint	1.6 s	Reduce unused JavaScript	0.3 s
Speed Index	2.6 s		
Largest Contentful Paint	2.8 s		
Time to Interactive	4.5 s		
Total Blocking Time	0.62 s		
Cumulative Layout Shift	0		

PageSpeed Insights de Google - Bureau



Google indique que votre page obtient de bons résultats à l'évaluation de Desktop PageSpeed Insights.



Données de laboratoire	Valeur	Opportunités	Économies estimées
First Contentful Paint	0.4 s	Reduce unused JavaScript	0.2 s

Speed Index	0.7 s
Largest Contentful Paint	0.8 s
Time to Interactive	0.4 s
Total Blocking Time	0 s
Cumulative Layout Shift	0.001

Utilisation du Flash ?

Il n'y a pas de contenu en Flash sur votre page.



Utilisation des iFrames ?

Il n'y a pas d'iFrames sur votre page.



Favicon

Votre page possède un Favicon



Vie privée du mail

Votre page ne possède pas d'adresse mail en clair



Les Tailles LISIBLES de la Police de Caractère

Le texte de votre page semble lisible à travers différents appareils.



Redimensionnement pour la Tap Target

Les liens et boutons de votre page sont optimisés pour que l'utilisateur puisse interagir avec un écran tactile.



Résultats de la Performance



Votre performance pourrait être mieux

La performance de votre page a quelques problèmes et elle doit être améliorée. La performance est importante pour garantir une bonne expérience d'utilisateur et réduire les taux de rebond (qui peuvent affecter indirectement votre référencement dans les moteurs de recherche).



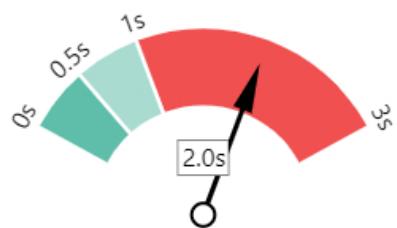
Information sur la Vitesse de la Page



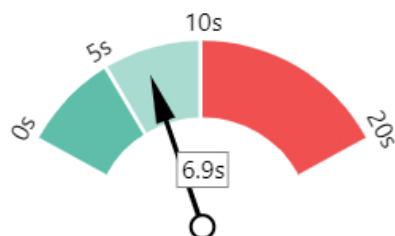
Le temps de réponse du serveur de votre page est lent.

Il existe une variété de facteurs techniques tels que le moteur de serveur Web et les règles de routage qui peuvent affecter la réactivité du serveur. Les performances et la convivialité du site Web sont un signal de classement de plus en plus important.

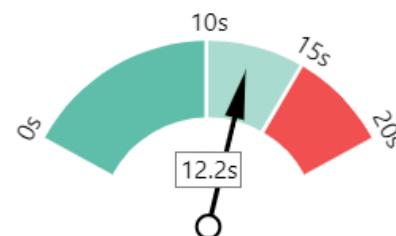
Réponse du serveur



Tout le contenu de la page est chargé



Tous les scripts de page sont terminés

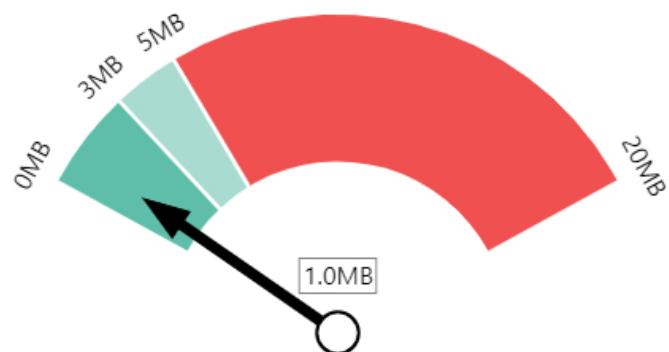


Information sur la Taille de la Page

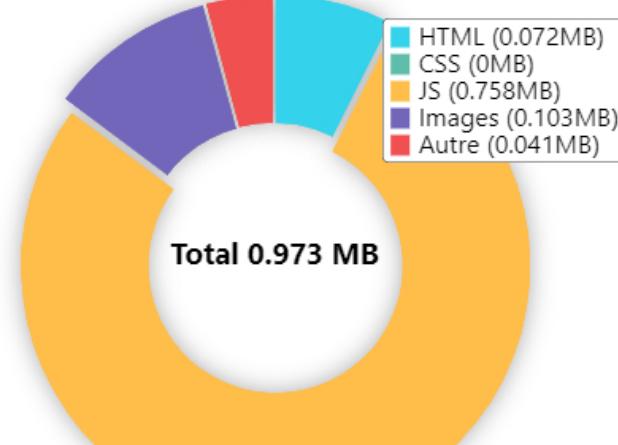


La taille de votre page est réduite ce qui est une bonne chose pour la vitesse de chargement de la page et l'expérience d'utilisateur.

Taille totale de la page



Répartition de la taille de la page



i

Nombre de ressources

Cette vérification affiche le nombre total de fichiers qui sont récupérés de vos serveurs pour charger votre page. Comme une règle générale, le fait d'avoir de nombreux fichiers augmente le nombre de requêtes et par conséquent, le temps de chargement de la page. C'est une bonne pratique de supprimer des fichiers inutiles ou de fusionner des fichiers comme ceux des styles et des scripts quand c'est possible.



43

Le nombre Total
d'Objets



1

Le Nombre de
Pages HTML



30

Le Nombre de
Ressources JS



0

Le Nombre de
Ressources CSS



6

Le Nombre
d'Images



6

Autres Ressources

i

Pages mobiles accélérées de Google (AMP)

AMP semble être activé sur cette page.

[Montrer les détails](#)

✓

Erreurs JavaScript

Votre page ne possède pas d'erreurs JavaScript.

✓

Compression GZIP

Votre site utilise la compression GZIP.

✓

Optimiser les Images

Toutes les images de votre page semblent optimisés.

✓

Minification

Tous vos fichiers JavaScript et CSS semblent minifiés.

✓

HTML Obsolète

Aucune balise HTML obsolète n'a été trouvé sur cette page.

Styles en ligne



Votre page semble utiliser des styles inline.

Les styles inline sont une pratique de codage obsolète et sont déconseillés en faveur des feuilles de style CSS, en raison de leur capacité à dégrader les performances de chargement des pages et à compliquer inutilement le code HTML.

[Montrer les détails](#)

Résultats des Réseaux Sociaux



Vous devez améliorer votre présence sur les réseaux sociaux

Vous avez une faible présence ou activité sur les réseaux sociaux (ou nous ne sommes pas capables de voir vos profils !). L'activité sur les réseaux sociaux est importante pour la communication avec les clients, la promotion de la marque et un canal de marketing pour attirer plus de visiteurs sur votre site. Nous vous recommandons d'inclure tous vos profils de réseaux sociaux sur votre page tout en travaillant pour obtenir de nombreux abonnés sur ces réseaux.

Facebook est Connecté



Votre page ne possède pas de lien associé à une page Facebook.

Balises de Facebook Open Graph



Votre page utilise des balises Facebook Open Graph.

[Montrer les détails](#)

Pixel Facebook



Nous n'avons pas détecté de Pixel Facebook sur votre page.

Le pixel de Facebook est un code d'analyse utile qui vous permet de recibler les visiteurs si vous décidez de publier des publicités Facebook à l'avenir.

Twitter est Connecté



Activité de Twitter



Votre page ne possède pas de lien associé à un profil Twitter.



Votre page ne possède pas de lien associé à un profil Twitter.



Cartes Twitter

Votre page utilise des cartes Twitter.

[Montrer les détails](#)

Instagram est Connecté

Votre page ne possède pas de lien vers un profil Instagram



YouTube est Connecté

Pas de chaîne YouTube associée à votre page.



Activité de YouTube

Pas de chaîne YouTube associée à votre page.



LinkedIn est Connecté

Votre page ne possède pas de lien vers un profil LinkedIn.



Résultats de la Technologie



Liste des Technologies

Ces systèmes ou ces bibliothèques ont été identifiés sur votre page.

Technologie	Version
 React	
 RequireJS	

Adresse IP du Serveur



72.167.191.69

Serveurs DNS

ns25.domaincontrol.com
ns26.domaincontrol.com

i

Examiner les pages enfants

Page

/contact-us

/services

Intégrez un outil d'audit dans le site de votre agence

Assortissez-vous au style et aux couleurs de votre site Web. Montrez à votre clientèle un beau rapport de marque. Soyez informé des pistes directement dans votre boîte de réception.

[En savoir plus - Intégrer](#)

