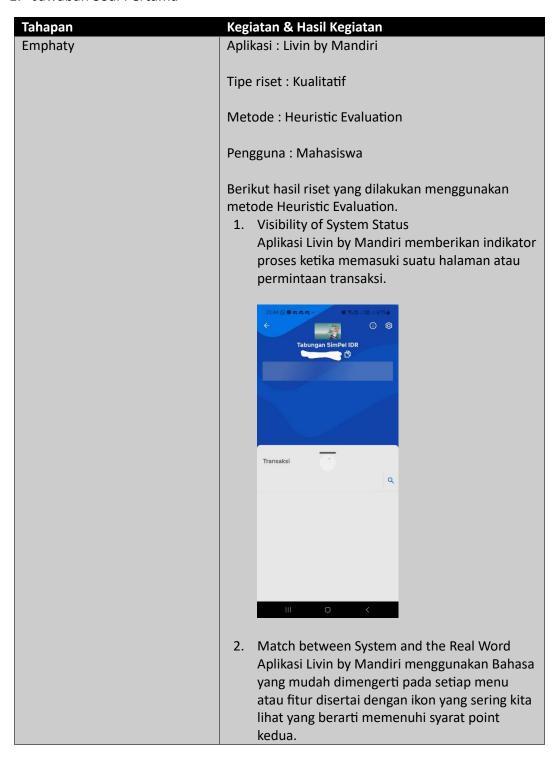
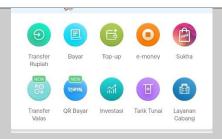
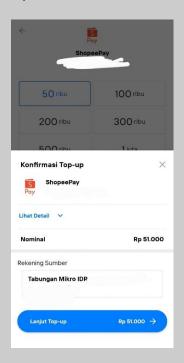
HOMEWORK - UI/UX Design

1. Jawaban Soal Pertama





3. User Control and Freedom
Memenuhi syarat ini karena aplikasi livin by
mandiri saat melakukan transaksi akan
memberikan konfirmasi terlebih dahulu
kepada pengguna, untuk memberikan kontrol
penuh untuk menyetujui atau membatalkan
transaksi sebelum dana benar-benar
dipindahkan.

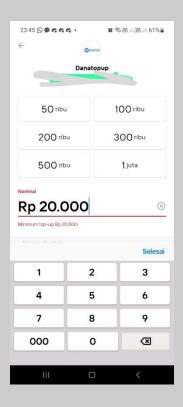


4. Consistency and Standards
Aplikasi Livin by Mandiri sudah memenuhi
kriteria ini, karena tombol "kembali" selalu
ditempatkan di sudut kiri atas halaman.



5. Error Prevention

Aplikasi Livin by mandiri sudah memenuhi syarat ini, karena ketika ingin bertransaksi tetapi terdapat minimum nominal yang harus dimasukkan, aplikasi akan memberikan peringatan jika nominal terlalu rendah dari minimal transaksi.



6. Recogation rather than Recall

Memenuhi kriteria, karena aplikasi Livin by Mandiri mempunyai ikon dan tombol yang mudah dimengerti sehingga pengguna mudah menemukan fitur atau informasi yang merekan butuhkan tanpa harus mengingat lokasinya.



7. Flexibilty and Efficiency of Use Aplikasi Livin by mandiri sudah fleksibel dan efisien, dimana Livin by mandiri mempunyai fitur *instant access* untuk beberapa fitur yang tidak perlu login untuk menggunakan fitur fitur tersebut.



8. Aesthetic and Minimalist Design
Aplikasi Livin by Mandiri memberikan
antarmuka aplikasi dengan tata letak yang
sederhana serta menu dan navigasi disusun
rapi sehingga pengguna dapat dengan mudah
mengakses berbagai fitur.



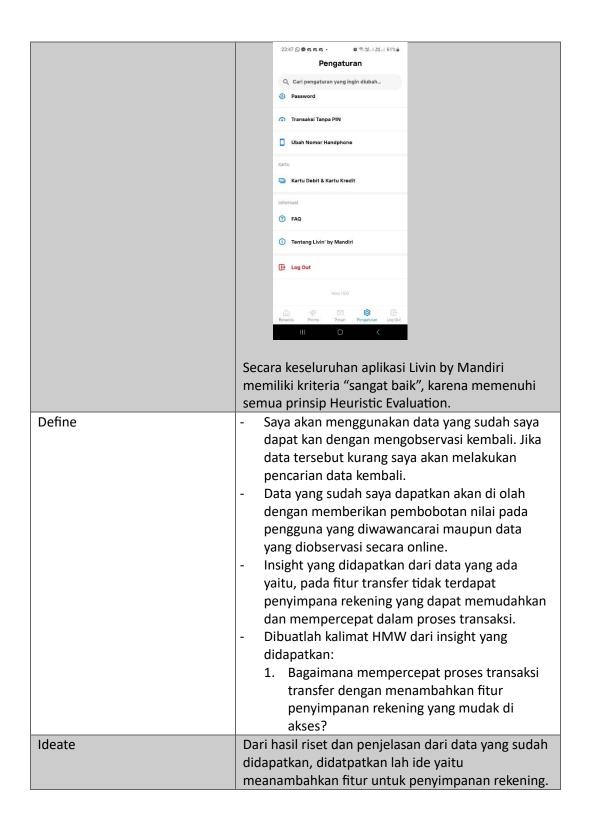
9. Help Users Recognize, Diagnose, and Recover from Errors

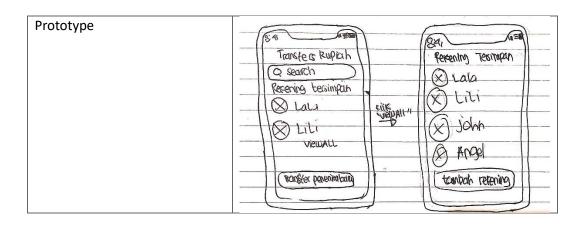
Aplikasi Livin by Mandiri sudah memenuhi syarat ini, dimana ketika aplikasi gagal memuat data, aplikasi menawarkan opsi untuk mencoba kembali atau memeriksa koneksi internet.



10. Help and Documentation

Aplikasi Livin by mandiri menyediakan fitur FAQ (Fresquntly Asked Question) yang berisikan pertanyaan yang sering diajukan oleh pengguna beserta jawabannya, dimana memenuhi syarat dari point terakhir.





2. Jawaban Soal Kedua

Bio dan Demografis

Nama : RahmaUsia : 28 tahun

Jenis Kelamin : PerempuanPekerjaan : Karyawan SwastaStatus Perkawinan : Belum

 Status Perkawinan : Belur Menikah

Pendidikan : Sarjana S1

Lokasi: Jakarta

Perilaku

- Rahma aktif di media sosial dan sering berbelanja online.
- Dia suka berinvestasi dalm produk keuangan seperti deposito dan reksadana.
- Memiliki kebiasaan menyimpan sebagian besar gajinya setiap bulan.
- Rajin menggunakan Livin by Mandiri untuk memantau keuangan dan melakukan transfer uang.

Cerita dan Skenario

- Rahma ingin memantau semua transaksi keuangannya dengan mudah dan cepat.
- Dia berencana untuk membayar tagihan rutin dan melakukan investasi melalui aplikasi.
- Terkadang, Rahma perlu mengirim uang ke temantemannya untuk membagi biaya.

Tujuan dan Kebutuhan

- Memeriksa saldo dan riwayat transaksi secara berkala.
- Melakukan investasi atau mengecek portofolio investasinya.
- Mengirim uang ke temantemannya tanpa repot.
- Menyimpan informasi rekening penerima yang sering digunakan.

Bio dan Demografis

Nama: DedyUsia: 35 tahun

Jenis Kelamin: Laki-laki

Perilaku

Dedy adalah pemilik restoran yang sibuk.

| Pekerjaan: Pengusaha Restoran Status Perkawinan: Menikah Lokasi: Surabaya Pendidikan: Diploma | Dia sering melakukan pembayaran untuk persediaan dan gaji karyawan. Memiliki kebiasaan melacak penerimaan dan pengeluaran harian bisnisnya. Terlibat dalam kegiatan sosial dan sering berpartisipasi dalam acara amal. |
|--|---|
| Cerita dan Skenario | Tujuan dan Kebutuhan |
| Dedy ingin mengakses laporan transaksi harian restorannya. Dia perlu melakukan transfer gaji karyawan secara rutin. Dedy juga ingin menyisihkan sebagian pendapatannya untuk amal. | Mengakses laporan harian untuk memantau kesehatan keuangan bisnisnya. Melakukan pembayaran gaji karyawan dengan lancar. Memproses donasi amal secara berkala. Menyimpan daftar rekening penerima pembayaran. |

3. Jawaban Soal ketiga Analsisis competitor Bank Mandiri dan Bank Jago

| Nama | Deskripsi |
|------------------|---|
| Livin by Mandiri | 1. Posisi Pasar Livin by Mandiri adalah produk digital dari Bank Mandiri, salah satu bank terbesar di Indonesia. Oleh karena itu, memiliki basis pelanggan yang besar dan dikenal secara luas. |
| | 2. Produk dan Layanan Livin by Mandiri adalah aplikasi multifungsi yang menyediakan berbagai layanan perbankan seperti transfer, pembayaran, dan lainnya. Selain itu, juga memiliki fitur-fitur tambahan seperti promosi dan penawaran khusus untuk pengguna. |
| | 3. Keamanan Bank Mandiri telah dikenal memiliki standar keamanan yang tinggi dalam industri perbankan. Oleh karena itu, |

aplikasi Livin by Mandiri juga diharapkan memiliki tingkat keamanan yang tinggi.

- 4. Inovasi dan Pengembangan Produk Sebagai bagian dari bank besar, Livin by Mandiri memiliki sumber daya yang kuat untuk pengembangan produk dan inovasi. Mereka terus meningkatkan fitur dan layanan mereka.
- 5. Pengalaman Pengguna
 Livin by Mandiri memiliki basis pengguna
 yang besar, tetapi mungkin memiliki
 tantangan dalam hal memberikan
 pengalaman pengguna yang konsisten
 dan responsif.

Bank Jago

1. Posisi Pasar

Bank Jago adalah bank digital yang relatif baru dan saat ini masih dalam tahap pertumbuhan. Mereka mencoba untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih besar.

2. Produk dan Layanan

Bank Jago lebih fokus pada layanan perbankan digital dengan penawaran produk yang sederhana dan mudah digunakan.

3. Keamanan

Bank Jago juga menekankan keamanan, tetapi karena statusnya yang masih baru, mungkin perlu lebih banyak upaya untuk membangun reputasi dalam hal keamanan.

4. Inovasi dan Pengembangan Produk

Bank Jago mencoba untuk bersaing dengan fokus pada inovasi dan pengembangan produk yang unik. Mereka ingin menjadi bank yang lebih modern dan inovatif.

5. Pengalaman Pengguna

Bank Jago mungkin memiliki keunggulan dalam hal memberikan pengalaman

| pengguna yang sederhana dan mudah |
|---|
| digunakan karena fokus pada produk |
| perbankan digital yang lebih sederhana. |