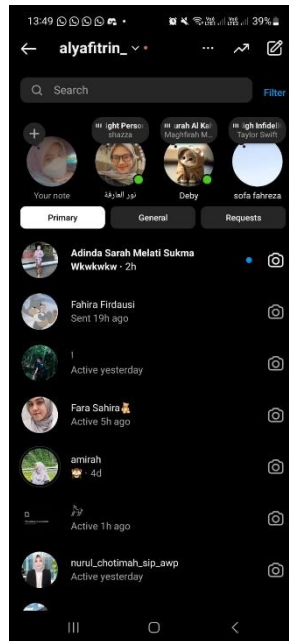


HOMEWORK – PRODUCT MANAGEMENT

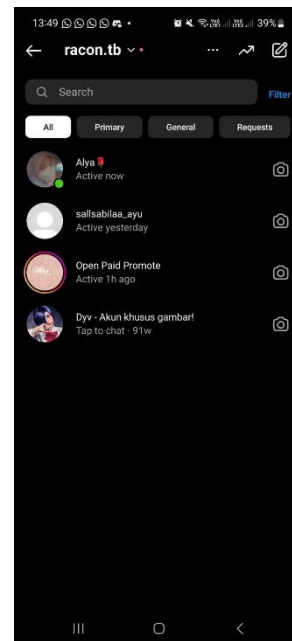
1. Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?

Produk favorit : Instagram

Alasan : Karena Instagram merupakan salah satu media sosial yang memungkinkan pengguna untuk terhubung, berbagi, dan menginspirasi satu sama lain melalui konten visual. Selain itu, Instagram menjadi tempat untuk mengekspresikan diri, dan membagikan momen – momen berharga bagi pengguna.



Gambar 1. 1 fitur notes belum ada

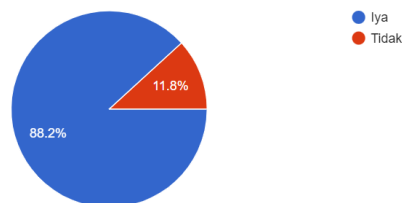


Gambar 1. 2 Fitur notes sudah ada

Feedback : Fitur di Instagram sudah baik dan alangkah baiknya ketika update fitur di Instagram di generalkan untuk semua akun pengguna, agar semua pengguna merasakan experience yang sama dalam memakai Instagram. Walaupun hal tersebut merupakan strategi Instagram untuk melihat perilaku pengguna untuk fitur barunya apakah banyak di pakai atau tidak. Tetapi setidaknya, ketika sudah diputuskan untuk memperbaharui fitur di Instagram segera untuk mengeneralisasikan fitur tersebut ke semua akun karena 88.2% dari 17 pengguna Instagram mengatakan tidak puas terkait hal diatas.

Apakah anda merasa terganggu ketika update fitur di instagram tidak serentak diberikan?

17 responses



2. Should Netflix enter the gaming market?

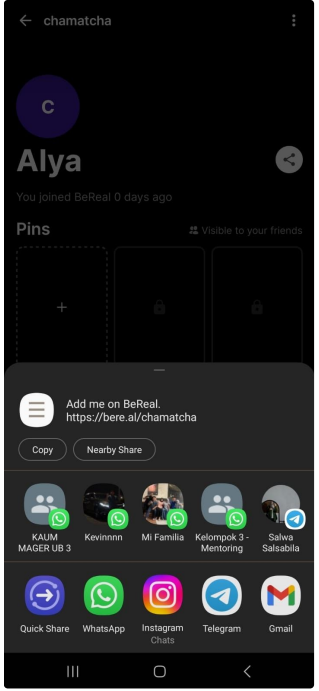
Tidak. Karena dilansir dari forbes.com terdapat tiga hal yang menjadikan Netflix masuk kedalam market games bukan ide yang bagus. Berikut penjelasan tiga hal tersebut.

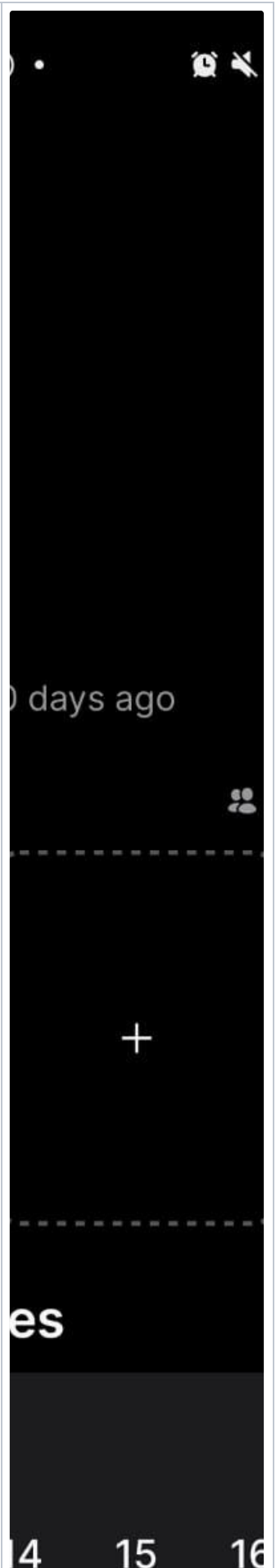
- Pertama, ada perbedaan besar antara hiburan pasif (menonton olahraga atau mendengarkan musik) dan aktif (bermain olahraga atau berlatih musik). Netflix termasuk dalam hiburan pasif, sedangkan permainan video termasuk dalam hiburan aktif. Ini sulit untuk dicampuradukkan karena memengaruhi cara otak kita memprosesnya. Kita cenderung memilih Netflix untuk bersantai dan permainan video untuk berinteraksi aktif.
- Kedua, permainan video tidak cocok dengan kompetensi utama Netflix. Netflix adalah perusahaan dengan satu produk yang sangat mahir dalam menawarkan seri berkualitas tinggi dengan harga tetap per bulan. Memproduksi dan mendistribusikan permainan video memerlukan keterampilan yang berbeda, dan aktivitas di luar inti kompetensi mereka adalah risiko.
- Ketiga, persaingan yang kuat. Meskipun unggul dalam streaming video, Netflix terlambat masuk dalam dunia permainan video dan bersaing dengan perusahaan besar seperti Sony, Tencent, Nintendo, dan Microsoft. Kesulitan dalam membedakan diri membuat posisi utama di industri permainan sulit dicapai oleh Netflix.

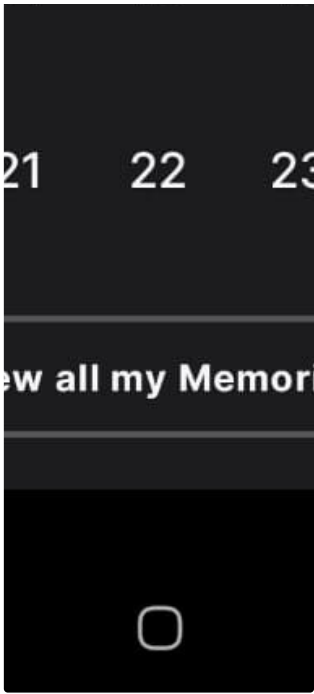
Homework Produck Management

BeReal Tickets

Epic Profile Tab			
<div>Kenapa?</div> <div>salah satu fitur penting dalam aplikasi media sosial karena memberikan pengguna tempat untuk mengelola dan mengekspresikan identitas mereka di platform tersebut.</div>			
<div>Siapa?</div> <div>Pengguna harian</div>			
<div>Cakupan</div> <div>Cakupan komitmen kami hanya akan mencakup 1. Nama, 2. Username, 3. Profile picture, dan fitur potensial lainnya yang dapat memberikan ruang komprehensif kepada pengguna untuk mengelola identitas digital mereka.</div>			
Fitur	Cerita Pengguna	Deskripsi	Hi-Fi
Edit Profile	Sebagai pengguna, saya ingin dapat mengedit informasi profil saya, sehingga saya dapat terus memperbarui profil saya dan secara akurat mencerminkan identitas dan minat saya.	<div>Skenario : user edit profile nama</div> <div>Given : ketika saya berada di halaman profile tab</div> <div>When : saya klik nama</div> <div>Then : halaman edit profile muncul</div> <div>Given : saya merubah nama profile saya</div> <div>When : saya klik tombol save</div> <div>Then : nama profile saya berubah</div>	

Share Profile	Sebagai pengguna, saya ingin dengan mudah membagikan profile media sosial saya dengan link.	<p>Skenario : user membagikan profile link</p> <p>Given : ketika saya berada di halaman profile tab</p> <p>When : saya klik ikon “sharing” di sebelah nama</p> <p>Then : muncul berbagai pilihan aplikasi untuk mendirect langsung link profile tersebut.</p>	 <p>The screenshot shows the profile page of a user named 'Alya' in the BeReal app. The profile card at the top includes a circular profile picture with the letter 'C', the name 'Alya', and the text 'You joined BeReal 0 days ago'. Below the profile card is a 'Pins' section with a '+', a lock icon, and another lock icon. A sharing menu is open, displaying the text 'Add me on BeReal. https://bere.al/chamatcha' with 'Copy' and 'Nearby Share' buttons. Below the menu are icons for various sharing options: KAUM MAGER UB 3, Kevinnnn, Mi Familia, Kelompok 3 - Mentoring, Salwa Salsabila, Quick Share, WhatsApp, Instagram Chats, Telegram, and Email.</p>
Pins	Sebagai pengguna, saya ingin menampilkan Cerita favorit saya dan membuatnya dapat diakses untuk jangka waktu yang lebih lama serta dapat dilihat oleh teman.	<p>Skenario : user pins post pada profile tab</p> <p>Given : ketika saya berada di halaman profile tab</p> <p>When : saya klik logo “+” yang berada di bawah tulisan pins</p> <p>Then : halaman pins muncul</p> <p>Given : saya pilih post yang ingin di pins</p> <p>When : saya klik tombol “pin”</p> <p>Then : post yang sudah di pilih akan tersimpan di profile dan dapat dilihat oleh teman.</p>	 <p>The screenshot shows the profile page of 'Alya' with the 'Pins' section active. It displays a pin from 'August 25 2023' and a '+'. Below the pins is the 'Your Memories' section, which shows a calendar for the 'Last 14 days' with dates 12 through 25. The date 25 is highlighted with a calendar icon. A 'View all my Memories' button is at the bottom of the calendar.</p>

<p>Your Memories</p>	<p>Sebagai pengguna, saya ingin melihat semua postingan saya sesuai tanggal.</p>	<p>Skenario : user ingin melihat postingan yang lalu</p> <p>Given : ketika saya berada di halaman profile tab</p> <p>When : saya klik logo postingan saya sesuai tanggal yang ada</p> <p>Then : muncul postingan tersebut</p>	
----------------------	--	---	---

			
--	--	--	--