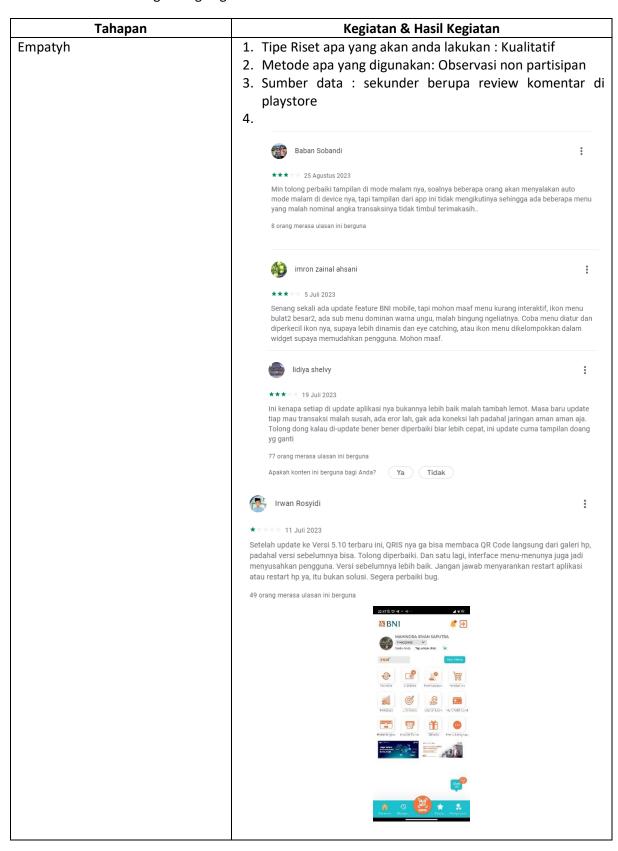
Nama : MAHINDRA IRVAN SAPUTRA

Produk perbankan : BNI

1. Framework design thingking



	Dari beberapa data yang saya dapat setidaknya saya mengambil 10 permasalahan pada pengguna yaitu: 1. User interface dikeluhkan karena terjadi bug 2. Performa aplikasi semakin berat. 3. QRIS tidak terbaca. 4. User interface yang tidak cocok. 5. Icon menu kurang sesuai dengan widget. 6. Icon profil melebar/ketarik dari aslinya. 7. Menu lonceng tidak ada jumlah notifikasi. 8. Penempatan iklan menganggu tampilan widget. 9. Tampilan terlalu kompleks sulit dipahami. 10. Penggunaan bahasa harus disesuaian memakai bahasa indonesia.
Define	 Apa yang akan kalian lakukan dengan data yang kalian dapatkan? : Data itu disaring dan dicari akar permasalahan yang dapat diselesaikan oleh UI UX designer
	 Tulisan bagaimana kalian akan mengolah data yang didapat : Banyak permasalahan dikarenakan user interface yang jelek dan terlalu kompleks. Perlu adanya perbaikan user interface yang lebih simple tetapi tidak menghilangkan fitur tersebut. Tambahan sulit mengerti bahasa perbankan.
	3. Buatlah insight berdasarkan data yang didapat : Pada beberapa permasalahan langkahnya adalah dengan mempermudah tampilan menjadi beberapa bagian fitur penting seperti transfer, e-wallet, dan pembayaran.
	 4. Buat kalimat HMW dari insight yang telah dibuat : Bagaimana mempersingkat banyak fitur menjadi satu fitur yang banyak kegunaannya? Bagaimana membuat tampilan user friendly? Bagaimana cara icon langsung dimengerti pengguna?
Ideate	Bagaimana cara kalian mendapatkan ide untuk menyelesaikan masalah tersebut?: Langkah ATM (Amati Tiru Modifikasi) pada mobile perbankan lain. Lalu, merubahnya dengan kondisi permasalahan di BNI. Merumuskan guide line

interface agar perubahan terjadi tidak membuat kaget pengguna 2. Tuliskan ide ide yang kalian dapatkan?: Mengklasifikasi pengguna ingin tampilan user friendly atau kompleks Merubah tampilan yang kompleks menjadi beberapa fitur penting Menghillangkan fitur yang jarang digunakan Prototype MVP PRODUK BNI MOBILE **७** ♦ Rp. 5.000.000 © **PROTOTYPE**



Nama : Muhammad Arif Umur : 27 tahun Alamat : Jakarta

Bio dan Geografis

Arif adalah pekerja freelancer berumur 27 tahun tinggal di Jakarta selatan dan status masih single. Pekerjaan seharinya di depan komputer sebagai software engineer di Singapura bekerja secara remote. Selain itu, ia bekerja di berbagai proyek di Indonesia untuk menunjang kehidupan ekonomi dirinya dan keluarganya karena biaya hidup di jakarta sangat mahal dan arif ingin membanggakan orang tuanya menjadi orang sukses di masa depan.

Cerita dan Skenario

Suatu hari Arif mengajak temanya untuk liburan di bali dan makan siang di sebuah resotran karena ramai antrian panjang harus memilih makanan cepat-cepat dan langsung dibayar di tempat. Maka, arif langsung membuka BNI Mobile untuk membayar menggunakan QRIS. Tampilan simple dan iconable memudahkan arif untuk tepat membayar.

Perilaku

Perilaku Arif komunikatif terhadap sesama teman dan kerabatnya ia baik hati untuk mentraktirnya karena diantaranya belum mendapatkan pekerjaan. Ia juga sering mengirimkan uang ke keluarganya untuk mencukupi ekonomi di Jakarta terbilang mahal.

Tujuan dan Kebutuhan

Tujuan Arif menggunakan BNI mobile karena memudahkan pembayaran tidak perlu membawa cash yang banyak. Sebagai orang yang bekerja bidang teknologi gaji diterima pasti ditransfer ke bank. Kebutuhan yang diperlukan tidak jauh dari transfer uang karena digunakan untuk mengirim uang kepada keluarganya dan ia jarang membawa dompet saat pergi.



Nama: Sadiyan Umur: 56 tahun Alamat: Pemalang, Jawa

Tengah

Bio dan Geografis

Sadiyan bekerja sebagai petani sawah yang menggarap sawah milik orang lain. Ia memiliki 2 orang anak, anak pertama masih kuliah di Yogyakarta dan anak kedua masih duduk di bangku SMP. Selain petani, ia menjadi pedagang di pasar lokal berjualan sayuran saat bukan musim petani. la tinggal dan bersama istri anak keduanya di rumah keadaan ekonomi yang kurang untuk makan ia harus mengirit karena anak pertama masih kuliah dan membutuhkan uang banyak. Ia pun sedikit mengerti tentang teknologi terutama smarphone yang digunakan tidak memiliki media sosial hanya sebagai untuk dimiliki saja.

Perilaku

Sadiyan merupakan pekerja keras untuk mencukupi kehidupan istri dan anaknya karena kurang cukup uang sebagai petani, harus berdagang di pasar. Setiap musim tanam padi ia berangkat pagi dari rumah ke sawah untuk digarap, setelah selesai pergi ke pasar berjualan pasar sampai sore hari. Keseharian tersebut dilakukan setiap harinya.

Cerita dan Skenario

Ketika awal semester anak pertamanya dijawibkan membayar SKS di kampus. Sadiyan sebagai petani yang tidak mengerti teknologi, meminta tetangganya untuk mengajari bagaimana cara transfer uang ke anaknya di yogyakarta. Awalnya ia tidak mengerti mobile banking sama sekali tentang fitur, transfer, bahkan pembuatan akun rekening dibantu oleh tetangannya tetapi setelah itu belajar sedikit dan memahami karena memiliki tampilan yang mudah dimengerti dan orang tua paham dengan maksud fitur tersebut akhirnya ia dapat mengirimkan uang untuk anaknya.

Tujuan dan Kebutuhan

Sadiyan membuka rekening BNI dan mobile banking dengan tujuan untuk mengirimkan uang ke anaknya kuliah di Yogyakarta. Kebutuhannya tidak terlalu sering menggunakan hanya dipakai sesekali untuk transfer uang ke anak pertamanya.

3. Pesaing

Pesaing	Nama	Deskripsi
Dosaing 1		Deskripsi
Pesaing 1	BRIMO	Tampilan bank BRI menjelaskan yang simple dan bersih. Halaman utama menampilkan berbagai fitur yang penting wajib ada pada setiap bank di Indonesia. Serta tampilan fresh dan icon mudah diingat.
Pesaing 2	myBCA	Terlihat halaman utama myBCA lebih menarik dipadukan dengan berbagai warna dan icon menarik. Hal tersebut menarik khususnya anak muda yang cenderung pada praktis dan simple.
Pesaing 3	Livin by Mandiri	Selamat Pagi, Livia! El ROMENT PLN Rumahia District Busin Rapid Tractor Busin Rapid Selamat Services Survival Selamat Services Survival Services Survival Services Survival Services Survival Survival Survival Services Survival Sur

Halaman Bank mandiri
terlihat colorfull dan
beragam warna hal tersebut
menjadi persaingan ketat
merebut kaum milenial. Icon
digunakan berbeda dari
kebanyakan mobile banking
yang modern dan masih
tetap elegan. Hal tersebut
menjadi persaingan BNI
karena memiliki tampilan
sederhana dan
membosankan.