

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE I RAČUNARSTVA

ZAVRŠNI RAD br. 000

Strojno učenje za analizu sentimenta u mikroblovima

Ivan Križanić

Zagreb, travanj 2020.

*Umjesto ove stranice umetnite izvornik Vašeg rada.
Da bi ste uklonili ovu stranicu obrišite naredbu \izvornik.*

SADRŽAJ

1. Uvod	1
2. Zaključak	2
Literatura	3

1. Uvod

Mikroblogovi su danas jedan od najčešće korištenih i najčešće proučavanih oblika komunikacije na internetu. Pronalazimo ih na iznimno popularnim društvenim mrežama, kao što su Twitter i Facebook, koji broje milijune korisnika diljem svijeta. Ljudi ih objavljuju u stvarnom vremenu, izražavajući svoje osjećaje, stavove i razmišljanja u svakodnevnom životu. Mnogi događaji i pojave u svijetu dobro su popraćeni reakcijama na društvenim mrežama, stoga je korisno proučavati velike skupove objava kao izvor stajališta, preferenci, osjećaja i mnogih drugih svojstava koja se daju izvući iz značenja.

Ovaj se rad konkretno bazira na mikroblogovima društvene platforme Twitter. Takozvani Tweetovi, mikroblogovi platforme Twitter, kratke su poruke sačinjene od najviše 140 znakova. Prvi je objavljen 2005. godine, a dvije godine kasnije dnevno se objavljivalo 5000 mikroblogova. Po zadnjim poznatim podacima taj broj iznosi preko 500 milijuna objava dnevno. (Salman Aslam, 2020) Jasno je da se radi o jako velikom broju podataka, koji kao cjelina mogu nositi korisne informacije. Obradi tako velikog broja podataka pristupa se tehnikama strojnog učenja.

2. Zaključak

Zaključak.

LITERATURA

Salman Aslam. Twitter by the numbers: Stats, demographics and fun facts, 2020.

URL <https://www.omnicoreagency.com/twitter-statistics/>.

[Online; accessed 13-April-2020].

Strojno učenje za analizu sentimenta u mikroblovima

Sažetak

Sažetak na hrvatskom jeziku.

Ključne riječi: Ključne riječi, odvojene zarezima.

Title

Abstract

Abstract.

Keywords: Keywords.