

MODUL SM2  
Semester II  
Kewirausahaan dan Kecakapan Hidup



NAMA :

KELAS :



SEKOLAH ALAM BOGOR  
HIGH SCHOOL  
Tahun Ajaran 2013-2014

## Standar Kompetensi

### Manajemen Bisnis II

#### Kompetensi Dasar

- Mengenal media komunikasi bisnis
- Membuat perencanaan bisnis (my business plan)

#### Indikator

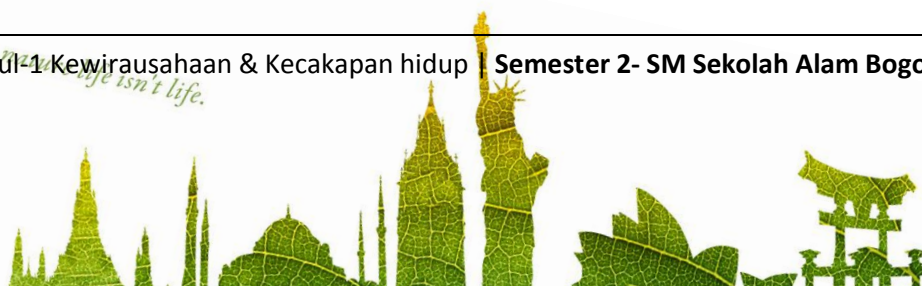
- Mengenal jenis-jenis media komunikasi bisnis
- Mengenal dunia periklanan
- Merancang iklan produk sendiri
- Mengenal berbagai bentuk perusahaan
- Membuat alur perusahaan
- Menyusun perencanaan bisnis
- Menerapkan perencanaan bisnis



# Inspiration



*Without nature life isn't life.*







## A. Media Komunikasi



Media dapat di artikan sebagai alat maka media komunikasi adalah alat untuk berkomunikasi (menyampaikan informasi)

### **Media komunikasi bisnis**

Media komunikasi bisnis adalah alat komunikasi yang digunakan untuk memperlancar kegiatan bisnis terutama dalam hal promosi produk bisnis

**Media komunikasi dibedakan menjadi beberapa:**

#### **1. Media komunikasi bisnis berdasarkan wujudnya**

##### **a. Media cetak**

Media cetak adalah media statis yang mengutamakan pesan visual yang terdiri dari lembaran, sejumlah kata gambar atau foto.



##### **b. Media elektronik**

Media Elektronik Adalah Media yang hanya alatnya saja berbentuk fisik, tetapi informasi yang disediakan berbentuk 'maya' (nonfisik).



Media elektronik saat ini sudah berkembang lagi yaitu media elektronik online. Contoh : TV, radio, tape, video, mp3, laptop, internet (online), dll

## 2. Media komunikasi bisnis berdasarkan output :

### a. Media visual



Media visual adalah media komunikasi yang memberikan gambaran menyeluruh dari yang konkrit sampai dengan abstrak. Media visual ini lebih bersifat realistis dan dapat dirasakan oleh sebagian besar panca indera kita terutama oleh indera penglihatan.

### b. Media auditorial

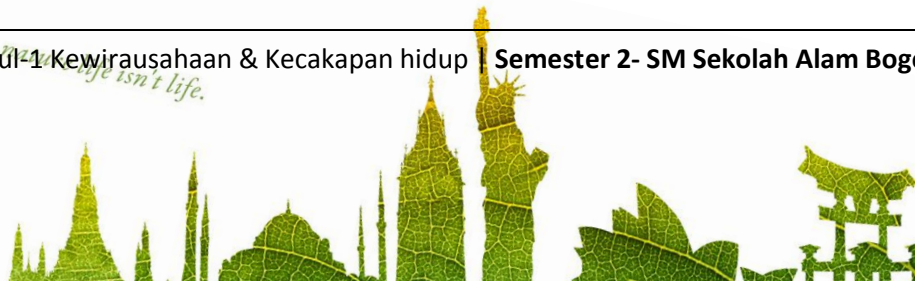
Media auditorial adalah media komunikasi yang tidak bergerak dan tidak bergambar, hanya mengandalkan pendengaran si penerima pesan.



### c. Media audiovisual



Media audiovisual adalah media Komunikasi yang di dalamnya menggunakan beberapa gambar, efek suara, dan tulisan yang dikombinasikan menjadi satu sebagai media untuk menyampaikan pesan atau informasi tertentu, yang tujuannya agar penerima pesan lebih mengerti dan tertarik dengan pesan tersebut.



## B. Iklan

### Definisi periklanan

Ada tiga istilah yang umum dipakai di Indonesia untuk menyebut advertising, yaitu: reklame, advertensi, dan iklan.

**Reklame** berasal dari bahasa Belanda yang dieja sebagai reclame. Kata itu juga berasal dari bahasa Perancis *reclamer*.

**Advertensi** berasal dari bahasa Belanda *advertentie* yang juga mengacu pada bahasa Inggris *advertising*.

**Iklan** yang umum dipakai dalam bahasa Melayu berasal dari bahasa Arab *i'lan* atau *i'lanun* secara harfiah berarti informasi.



**Periklanan** adalah kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh pembuat produk bisnis kepada masyarakat banyak atau sekelompok orang tertentu yang bertujuan untuk menunjang upaya pemasaran.

Komunikasi dilakukan dengan menggunakan gambar, suara atau kata-kata, gerak atau bau

yang disalurkan melalui media atau secara langsung.



**Biro iklan** adalah lembaga usaha yang memberikan jasa periklanan bagi siapa yang membutuhkan baik perorangan, perusahaan pembuat barang atau pemasok jasa bahkan pemerintah.

## Tujuan periklanan

1. Iklan informatif ( untuk menginformasikan) : dilakukan besar-besaran pada tahap awal suatu jenis produk atau jasa, dimana tujuan adalah :



- ✓ untuk membentuk permintaan utama
- ✓ memberitahukan pasar mengenai suatu produk baru
- ✓ memberitahukan pasar mengenai perubahan harga
- ✓ menjelaskan bagaimana cara kerja suatu produk
- ✓ membangun citra (nama baik) perusahaan

2. Iklan persuasif (untuk membujuk), tujuannya adalah untuk :

- ✓ membentuk permintaan selektif untuk suatu merek tertentu
- ✓ mendorong pengalihan ke merek anda
- ✓ membujuk pembeli untuk membeli sekarang

3. Iklan pengingat (untuk mengingatkan): sangat penting bagi produk yang sudah matang (mature), tujuannya adalah untuk:

- ✓ mengingatkan pembeli bahwa produk tersebut mungkin akan dibutuhkan kemudian
- ✓ mengingatkan pembeli dimana dapat membelinya
- ✓ mengingatkan pembeli agar tetap ingat walaupun tidak sedang musimnya

## Iklan dapat dikelompokkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan sasaran (audience )
  - a. Consumer advertising
  - b. Business advertising
  - c. Mass advertising
  - d. Certain classes advertising
2. Berdasarkan jenis pengiklan (type of advertiser )
  - a. Nasional advertiser
  - b. Local advertiser

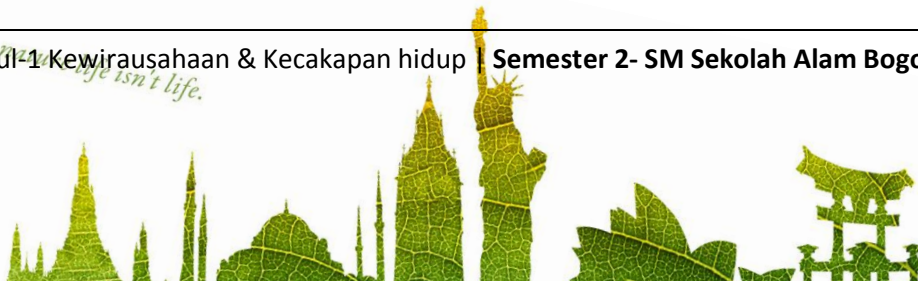




3. Berdasarkan media yang digunakan
  - a. Printed media (cetak): koran, majalah, tabloid,
  - b. Electronic media: tv, radio, internet
4. Berdasarkan fungsi iklan
  - a. Product or institutional advertising
  - b. Direct action or indirect action advertising
  - c. Primary or selective advertising.

### **Hal penting yang harus dilakukan sebelum membuat iklan**

1. Mission (apakah tujuan periklanan)
2. Money (berapa dana yang akan digunakan)
3. Message (apakah pesan yang ingin disampaikan),
4. Media (apakah media yang akan digunakan)
5. Measurement ( bagaimana mengevaluasi hasilnya)





## C. Perusahaan

### Bentuk-bentuk Perusahaan

#### a. Usaha Pribadi

Usaha Pribadi adalah bentuk bisnis yang dimiliki dan dioperasikan oleh hanya satu orang

#### b. CV (Commanditaire vennootschap)

CV adalah perseroan yang didirikan untuk menjalankan suatu perusahaan yang dibentuk oleh satu orang atau lebih sebagai pihak yang bertanggung jawab dan satu orang atau lebih sebagai pihak lain yang mempercayakan uangnya. Biasanya perusahaan yang berbentuk CV akan menuliskan kata "CV" di dalam penulisan nama usahanya.

#### c. PT (Perseroan Terbatas)

PT adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam UU serta peraturan pelaksanaannya.



#### d. Bentuk-bentuk lainnya:

1. Perusahaan domestik/asing adalah bentuk hukum bisnis yang ditentukan dari asal modal yang disetor apakah dari domestik atau pihak asing.
2. Perusahaan public/pribadi adalah bentuk hukum bisnis yang ditentukan oleh siapa pendiri perusahaan apakah pemerintah atau pribadi.
3. Yayasan bentuk hukum bisnis dimana tujuannya bukan untuk mencari laba melainkan untuk misi-misi sosial. Contoh : Yayasan Progres Insani, Yayasan Buah hati, Yayasan Jantung Sehat, Yayasan Aliansi Pitah Putih Indonesia, dll
4. Asosiasi adalah bentuk hukum bisnis dimana anggotanya terdiri atas individu yang memiliki profesi yang sama. Contoh : Ikatan Dokter Indonesia, Asosiasi Pengrajin Batik, Asosiasi Buruh, dll
5. Waralaba adalah bentuk khusus dari lisensi dimana pemberi hak bukan hanya menjual haknya tapi juga turut serta membantu si penerima hak dalam melakukan bisnisnya contoh : KFC, Ayam Bakar Wong Solo.



6. Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum berdasarkan asas kekeluargaan. Contoh : Koperasi Unit Desa, Koperasi Simpan Pinjam, Koperasi Sekolah, Koperasi Mahasiswa, Koperasi Pegawai, dll

### **Langkah Membuat Perusahaan**

#### **a. Membuat Usaha sendiri**

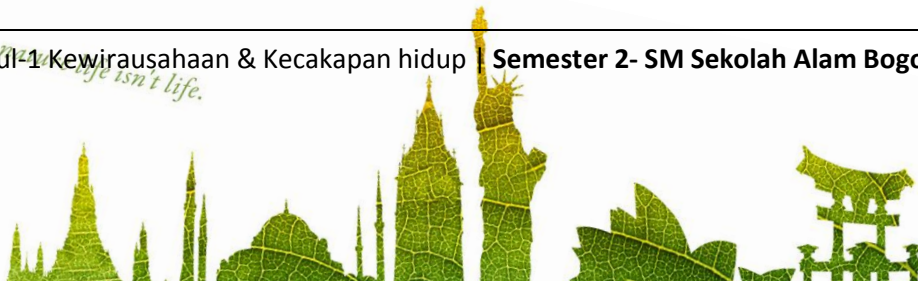
1. Mengisi formulir yang telah disediakan dinas perizinan kota
2. Melengkapi persyaratan : (KTP, Surat Ijin Tempat Usaha, Photo, bukti pembayaran administrasi, Neraca perusahaan, dll)
3. Membuat rencana usaha
4. Dinas perizinan akan memeriksa kebenaran data
5. Dinas akan menentukan besarnya retribusi
6. Dinas akan mengeluarkan surat ijin usaha

#### **b. Membuat CV**

1. Biodata pendiri
2. Penetapan nama CV
3. Surat keterangan CV
4. Nama sekutu
5. Klausul-klausul penting yang berkaitan dengan pihak ketiga
6. Pendaftaran akte pendirian
7. Pembentukan KAS
8. Pengeluaran satu atau beberapa sekutu untuk bertindak atas nama persekutuan

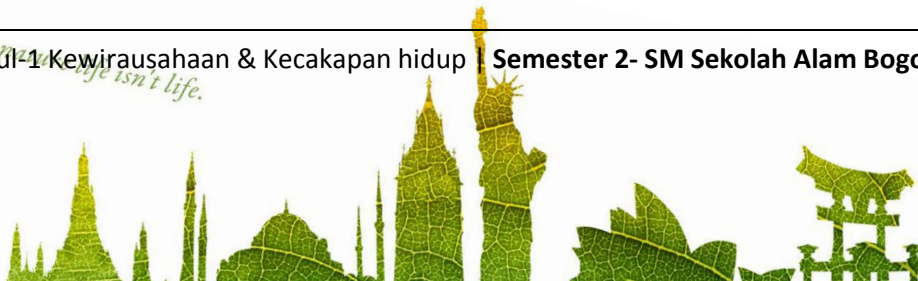
#### **c. Membuat PT**

1. Biodata pendiri
2. Biodata anggota Direksi
3. Data pemegang saham
4. Ketentuan modal awal



#### **D. Perencanaan Bisnis**

1. Identifikasi peluang
  - a. Tentukan bidang usaha yang akan di pilih.
  - b. Tentukan produk barang/jasa apa yang banyak di cari orang.
  - c. Cari informasi persaingan bisnis dari produk yang dipilih.
2. Mengembangkan rencana bisnis
  - a. Gambarkan kelebihan produk/jasa.
  - b. Cari peminat dari produk tersebut.
  - c. Tentukan langkah-langkah mendapatkan modal uang.
  - d. Tentukan perlengkapan yang dibutuhkan.
3. Menentukan sumber daya yang di butuhkan
  - a. Tentukan dan cari informasi dari bahan baku utama produk
  - b. Tentukan dan cari informasi juga dari bahan baku tambahan/pelengkap/pengganti.
4. Mengelola usaha
  - a. Tentukan penempatan SDM dalam bisnis sesuai kebutuhan.
  - b. Tentukan konsultan dari bisnis tersebut.
  - c. Tentukan hal-hal apa saja yang akan membuat bisnis tersebut berhasil dan bertahan lama.





# Exercise



## I. Lengkapi kolom dibawah dengan benar (v)!

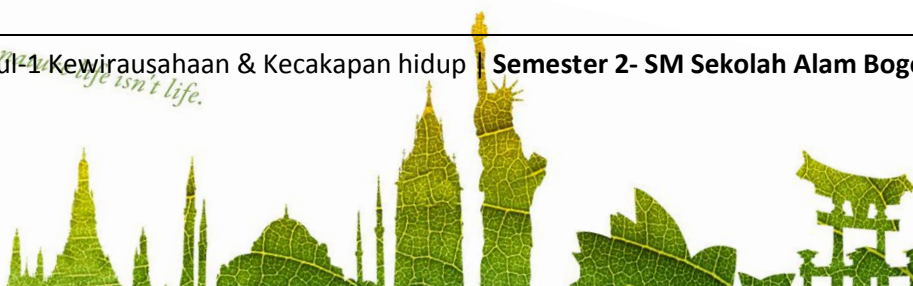
NO	Jenis media	C/E	V/A/AV
1	Surat kabar		
2	Buku		
3	Radio		
4	Televisi		
5	Majalah		
6	Jurnal		
7	Internet		
8	Leaflet		
9	Brosur		
10	Stiker		
11	Kaset		
12	Spanduk		
13	Baliho		
14	Buletin		
15	Facebook		
16	Blog		
17	Pesta rakyat		
18	Hand out		
19	Tabloid		
20	Email		

### Data Media (untuk romawi II)

TIME, Republika, Tempo, SCTV, logspot.com, INDOSIAR, RCTI, Green news, Tarbawi, Bola, Radar bogor, Swa, Eramuslim.com, MP3, Kisi FM, Fajri FM, Detiknews.com, Wordpress.com, Mozilla, Youtube.com, Forbes, Trubus, Kompas

## II. Masukkan data media diatas kedalam kolom dibawah ini dengan benar!

Media cetak	Media elektronik		
	Media online	Media audio	Media audio visual



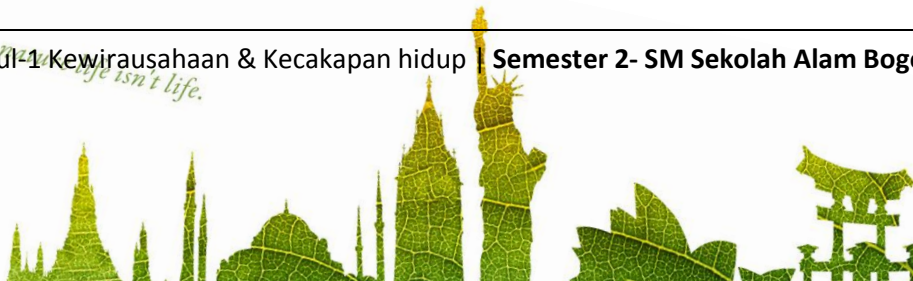


## Ciduk Tepung Media

Alat/ bahan : tepung, nampan, sendok, daftar jenis media, timbangan kue

### Cara main :

1. Bagi peserta menjadi beberapa kelompok dengan jumlah sama dan membentuk deretan kebelakang.
2. Letakkan sebuah nampan berisi tepung dan daftar nama media (dalam kertas yg di gulung) di barisan terdepan.
3. Letakkan nampan kosong di belakang deretan tiap kelompok.
4. Beri apa-apa “mulai”. Peserta pertama mengambil tepung beserta daftar nama media menggunakan sendok dan memberikanya ke anggota kelompok yang ada di belakangnya begitu seterusnya hingga kebelakang dan peserta yang paling belakang akan meletakkanya kedalam nampan yang kosong.
5. Cara memberikan tepung tidak boleh berbalik badan, peserta yg didepan cukup menuangkan sendok diatas kepalanya sendiri dan peserta yang di belakangnya sudah siap dengan sendok diatas kepala temanya tsb.
6. Kelompok yang menang adalah kelompok yang dapat mengumpulkan poin tertinggi yaitu jumlah tepung dan jumlah daftar media yang dikumpulkan.

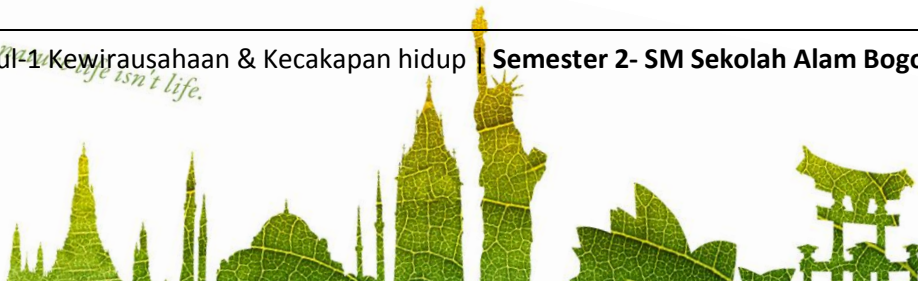


# Project



Buatlah kelompok bisnis yang terdiri dari maksimal 3 orang anggota, dengan cara memilih sendiri kira-kira siapa yang cocok bergabung untuk bekerjasama dengan mu dalam membuat proyek bisnis. Tugas pertama dari proyek bisnis ini adalah membuat rencana bisnis. Untuk membantu menyelesaikan tugas, coba kamu selesaikan dengan menjawab pertanyaan dibawah!

1. Identifikasi peluang
  - a. Apa bidang usaha yang akan di pilih? Berikan alasan!
  - b. Produk barang/jasa apa yang banyak di cari orang?
  - c. Bagaimana gambaran persaingan tentang bisnis tersebut?
2. Mengembangkan rencana bisnis
  - a. Gambarkan kelebihan produk/jasa?
  - b. Siapakah yang tertarik membeli produk tersebut? Mengapa?
  - c. Bagaimana Anda mendapat uang untuk memulai usaha?
  - d. Modal perlengkapan apa saja yang Anda butuhkan?
3. Menentukan sumber daya yang di butuhkan
  - a. Apa saja yang akan menjadi bahan baku utama?
  - b. Apa saja bahan baku tambahan yang dibutuhkan?
  - c. Bagaimana Anda mendapatkan bahan baku utama dan tambahan?
4. Mengelola usaha
  - a. Bagaimana pembagian tugas dalam kelompok usaha Anda?
  - b. Siapakah konsultan bisnis kelompok Anda?
  - c. Apa saja yang di butuhkan agar kelompok usaha Anda bisa bertahan lama?





# References



- Bun, Hendri. 2009. 300 Game Kreatif. Gradien Mediatama. Yogyakarta
- Hisrich, Robert dkk, Entrepreneurship. Edisi 7. Salemba Empat. Jakarta
- Kasali, Renald, dkk. 2010. Modul kewirausahaan. Hikmah. Jakarta
- Munandar, Utami. 1987. Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah. PT Gramedia. Jakarta
- Dianawati, Ajen. 2007. Peluang Usaha Rumahan yang Menguntungkan. Mediakita. Jakarta
- \_\_\_\_\_.2010. Konsep Dasar Kewirausahaan. Dirjen P dan K DEPDIKNAS. Jakarta

