



design courses

О компании



Школа дизайна в Минске, предлагающая своим студентам 3 направления в дизайне: графический, веб и моушн

Цель проекта

- Получить заявки на курс с максимальной стоимостью клиента – 15\$

Процесс выполнения

1. Анализ конкурентов и сбор необходимой информации для запуска
2. Сбор семантического ядра
3. Формирование тестовой части объявлений (заголовков, описание, быстрые ссылки, уточнения)
4. Создание и запуск рекламной кампании. Уточнения по целям, бюджетам, регионам и другим параметрам, которые будут определять показы рекламы.

Результаты

