

film sales

О компании



Компания по продаже вторичной полиэтиленовой плёнке

Цель проекта

• Увеличить количество продаж на сайте за 1 месяц

Решение

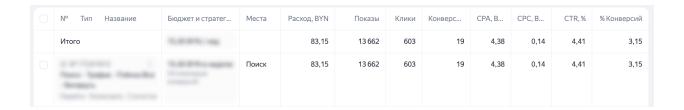
- 1. Создание аккаунта в Яндекс. Директ и заполнение необходимых данных о компании.
- 2. Подключение инструмента Яндекс Метрики для отслеживания поведения пользователей и создание конверсионных действий
- 3. Анализ конкурентов и сбор необходимой информации для запусков рекламной кампании
- 4. Сбор семантического ядра
- 5. Создание рекламной кампании с настройкой по таргетированным и демографическим параметрам
- 6. Создание объявлений, которые будут привлекать внимание потенциальных клиентов.

Результаты

film sales



коэффициент окупаемости инвестиций (ROI) составил ~ 2273,49 %



film sales