

# sport Club

#### О компании



Спортивная секция для детей с направлениями: дзюдо, бокс, акробатика, каратэ

## Цели проекта

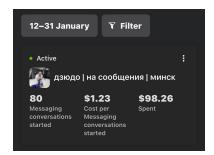
- Провести анализ на актуальность продвижения
- По средствам рекламы в Instagram увеличить количество посещаемости в залах

### Решение

- 1. Анализ полученного рекламного кабинета для запуска рекламы (комментарий: в кабинете уже были рекламные кампании, которые не приносили результата)
- 2. Создание стратегии продвижения (комментарий: по плану было создание кампаний на определенные районы Минска, с аудиторией родителей, но поняли, что аудитория слишком маленькая, вследствие чего решили запускать всю кампанию на Минск, а пользователи сами выберут для себя удобный район)
- 3. Запуск рекламной кампании и отслеживание метрик

## Результаты

sport Club 1







sport Club