



sport Club

О компании



Спортивная секция для детей с направлениями: дзюдо, бокс, акробатика, каратэ

Цели проекта

- Провести анализ на актуальность продвижения
- По средствам рекламы в Instagram увеличить количество посещаемости в залах

Решение

1. **Анализ полученного рекламного кабинета для запуска рекламы**
(комментарий: в кабинете уже были рекламные кампании, которые не приносили результата)
2. **Создание стратегии продвижения** (комментарий: по плану было создание кампаний на определенные районы Минска, с аудиторией родителей, но поняли, что аудитория слишком маленькая, вследствие чего решили запускать всю кампанию на Минск, а пользователи сами выберут для себя удобный район)
3. **Запуск рекламной кампании и отслеживание метрик**

Результаты

12–31 January

Filter

Active

Дзюдо | на сообщения | Минск

80

Messaging conversations started

\$1.23

Cost per Messaging conversations started

\$98.26

Spent

