



special equipment | ga

О компании



Белорусская кампания, специализирующаяся в спецтехники. Основной ассортимент продукции: спецтехника, оригинальные запчасти и навесные оборудования

Цели проекта

- Увеличить посещаемость сайта
- Увеличить узнаваемость бренда

Решение

1. **Анализ конкурентов и сбор информации для запусков** (комментарий: нужно было узнать основной канал трафика конкурентов так как общее число запросов было маленьким)
2. **Формирование семантического ядра** (комментарий: ниша, по ключевым запросам, очень сильно переплетается с тематикой простой техники, например: ключевой запрос «ремонт двигателя» может подразумевать ремонт для любой техники, поэтому в целях эксперимента запусками ключевые слова в фразовом соответствии)
3. **Реализация стратегии продвижения** (комментарий: реализация по узнаваемости бренда делалась, по средствам баннерной рекламной кампании, а горячие трафик искали по средствам поиска)
4. **Создание рекламного кабинета в Google Ads и заполнение необходимой информации**

5. Подключение инструментов Яндекс Метрика, Google Analytics для отслеживания поведения пользователей
6. Создание рекламной кампании и отслеживание метрик

Результаты

