

# special equipment | yd

### О компании



Белорусская кампания, специализирующаяся в спецтехники. Основной ассортимент продукции: спецтехника, оригинальные запчасти и навесные оборудования

## Цели проекта

- Увеличить посещаемость сайта
- Увеличить узнаваемость бренда

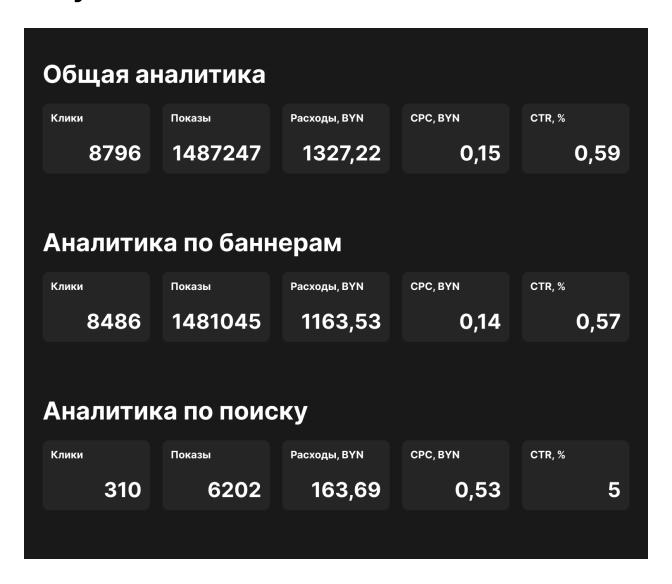
### Решение

- 1. **Анализ конкурентов и сбор информации для запусков** (комментарий: нужно было узнать основной канал трафика конкурентов так как общее число запросов было маленьким)
- 2. Формирование семантического ядра (комментарий: ниша, по ключевым запросам, очень сильно переплетается с тематикой простой техники, например: ключевой запрос «ремонт двигателя» может подразумевать ремонт для любой техники, поэтому в целях эксперимента запусками ключевые слова в фразовом соответствии)
- 3. **Реализация стратегии продвижения** (комментарий: реализация по узнаваемости бренда делалась, по средствам баннерной рекламной кампании, а горячие трафик искали по средствам поиска)
- 4. Создание рекламного кабинета в Yandex Direct и заполнение необходимой информации

special equipment | yd

- 5. Подключение инструментов Яндекс Метрика, Google Analytics для отслеживания поведения пользователей
- 6. Создание рекламной кампании и отслеживание метрик

### Результаты



special equipment | yd