



graphic design marathon

О компании



Школа графического дизайна интересующаяся трафиком на свой Telegram канал

Цель проекта

- трафика на Telegram канал через рекламу в Instagram

Задачи


1. **Сбор заголовков и креативов для рекламы**
2. **Создание стратегии продвижения** (комментарий: в идее было запустить два вида трафика: через сообщения и напрямую через ссылку на Telegram канал)
3. **Создание страницы с кнопкой, которая перенаправляет пользователей на Telegram канал** (комментарий: из политики конфиденциальности Facebook мы не могли сделать прямую ссылку с рекламы на Telegram канал, поэтому воронка выглядела следующим образом: увидел рекламу → кликнул по рекламе → перешёл на страницу с кнопкой → кликнул на кнопку → перешёл в Telegram канал)
4. **Создание бота для обработки пользователей** (комментарий: чтобы оптимизировать воронку переходов в Telegram канал, мы создали бота, который при выполненных условиях давал ссылку на этот канал)
5. **Запуск кампании и отслеживание метрик** (комментарий: запустили 2 кампании с целью «сообщения» и одну с целью «трафик»)

Результаты




Комментарий по результатам


2 кампаний на сообщения получились чуть более дорогими, чем кампания с целью трафик, но зато мы точно понимали, что пользователь дошёл до бота в Instagram и зашёл на марафон. В ситуации со ссылкой мы не могли сделать прямой переход на канал из-за политики конфиденциальности Facebook, из-за чего нужно было верстать страницу посредник, на которой мы разместили кнопку с переходом на Telegram канал. Такой способ снижал конверсию захода на марафон, но сработал отлично за счёт своей очень низкой цены. Общее время проведение рекламных кампаний составил 10 дней.

 Марафон по граф-дизайну / Вовлеченность / Беларусь		
84	\$0.40	\$33.41
Messaging conversations started	Cost per Messaging conversation started	Spent

Results	
Messaging conversations started	84
Cost per Messaging conversation started	\$0.40
Amount spent	\$33.41
Reach	6,552
Impressions	12,419
Purchase ROAS (return on ad spend)	0.00
CPC (cost per link click)	\$0.26
^ Show less	

 марафон по граф-дизайну / трафик / Беларусь		
545	\$0.11	\$57.48
Link Clicks	Cost per Link click	Spent

Results	
Link Clicks	545
Cost per Link click	\$0.11
Amount spent	\$57.48
Reach	23,824
Impressions	66,034
Purchase ROAS (return on ad spend)	0.00
CPC (cost per link click)	\$0.11
^ Show less	

 Марафон по граф-дизайну/на сообщения/Беларусь		
143	\$0.61	\$87.82
Messaging conversations started	Cost per Messaging conversation started	Spent

Results	
Messaging conversations started	143
Cost per Messaging conversation started	\$0.61
Amount spent	\$87.82
Reach	11,772
Impressions	35,016
Purchase ROAS (return on ad spend)	0.00
CPC (cost per link click)	\$0.39
^ Show less	