



# film sales

## О компании



Компания по продаже вторичной полиэтиленовой плёнке

## Цель проекта

- Увеличить количество продаж на сайте за 1 месяц

## Решение

1. Создание аккаунта в Яндекс.Директ и заполнение необходимых данных о компании.
2. Подключение инструмента Яндекс Метрики для отслеживания поведения пользователей и создание конверсионных действий
3. Анализ конкурентов и сбор необходимой информации для запусков рекламной кампании
4. Сбор семантического ядра
5. Создание рекламной кампании с настройкой по таргетированным и демографическим параметрам
6. Создание объявлений, которые будут привлекать внимание потенциальных клиентов.

## Результаты



коэффициент окупаемости инвестиций (ROI) составил ~ 2273,49 %

<input type="checkbox"/>	№	Тип	Название	Бюджет и стратег...	Места	Расход, BYN	Показы	Клики	Конверс...	CPA, B...	CPC, B...	CTR, %	% Конверсий
	Итого			10 000 000 руб		83,15	13 662	603	19	4,38	0,14	4,41	3,15
<input type="checkbox"/>	1	Поиск	Поиск	10 000 000 руб	Поиск	83,15	13 662	603	19	4,38	0,14	4,41	3,15