



sports marathon

О компании



Компания по организации спортивных мероприятий

Цель проекта

- Увеличить количество заявок на марафон через YouTube

Решение

1. **Создание аккаунт в Google Ads и заполнение необходимых данных о компании**
2. **Подключение инструментов Google Analytics и Яндекс Метрики**
3. **Создание конверсионных действий** (комментарий: оформление заявки происходило на другом сайте (доступов не было), поэтому конверсия стояла на кнопку, которая перенаправляла на сайт с записью на марафон)
4. **Реализация стратегии продвижения** (комментарий: в целях эксперимента запусками вместе с видеокампанией баннерную рекламу, но она не обрабатывала вложенные средства)
5. **Подготовка заголовков, описания и другие параметров, влияющих на кликабельность объявления**
6. **Создание рекламной кампании и отслеживание показателей**

Результаты



Клики 2 302 ↑ 908	Стоимость \$56,57 ↑ \$30,07	Число показов 31 722 ↑ 12 253	CTR 7,26 % ↑ 0,10 %	Сред. цена за клик \$0,02 ↑ \$0,01	Все конв. 59 ↑ 19,02	Стоимость/конв. \$0,96 ↑ \$0,30
--------------------------------	--	--	----------------------------------	---	-----------------------------------	--

Кампания	Клики	Стоимость	Число показов	CTR	Сред. цена за клик	Все конв.	Стоимость/конв.
Маркетинговая - Рекламная кампания - Спорт	2 302	\$56,57	31 722	7,26 %	\$0,02	59	\$0,96
Общий итог	2 302	\$56,57	31 722	7,26 %	\$0,02	59	\$0,96

