

Цифровая этика, культура сетевого этикета, сетевой имидж

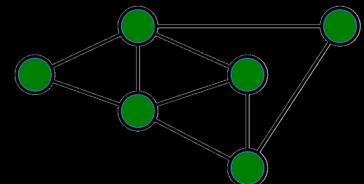
Выступление подготовили:
Смирнов А., Зорин Э., Суменков И.
Группа 4731204/50001

Введение



Неиспользование точек в конце сообщений, жаргонные сокращения, становящиеся всё более редким выражение благодарности. Что является истоком всех этих языковых привычек?

В виду глубокой интеграции Интернета в нашу жизнь, развития технологии Искусственного интеллекта и привычек общения с ним, данная тема становится особенно актуальной



Цель и задачи

Цель: Ознакомить аудиторию с материалом по данной теме.

Задачи:

- Изучить понятия «Цифровая этика», «культура сетевого этикета», «сетевой имидж»;
- Найти интересные факты по теме

- Цифровая этика – совокупность моральных принципов, регулирующих использование цифровых технологий

Примеры принципов:

- Сохранение права на приватность;
- Уважение к интеллектуальной собственности;
- Доступность
- Точность (англ. Accuracy)

Цифровая этика

- Первый кодекс компьютерной этики – разработан в 1979 году в США Институтом инженеров по электротехнике и электронике.

Некоторые из них:

Не использовать компьютер с целью навредить другим людям; не создавать помех и не вмешиваться в работу других пользователей компьютерных сетей; не пользоваться файлами, не предназначенными для свободного использования; не присваивать чужую интеллектуальную собственность; не использовать компьютерное оборудование или сетевые ресурсы без разрешения или соответствующей компенсации; думать о возможных общественных последствиях программ, которые Вы пишете, или систем, которые Вы разрабатываете.

- *Сетикет* (также - *сетевой, цифровой этикет*) – совокупность неформальных понятий правильного, уважительного поведения в Интернете
- Разительно отличается в разных речевых ситуациях.

Цифровой этикет

В мессенджерах:

- Неиспользование точки в конце последнего предложения
- Использование эмодзи
- Написание коротких сообщений, вместо больших и чётко сформулированных

Цифровой этикет

- Регулярное общение с искусственным интеллектом, влияет на стиль общения: люди реже начинают выражать благодарность и становятся менее вежливыми

- Сетевой имидж (также - цифровой имидж) – совокупность представлений людей о каком-либо субъекте, которые формируются в результате усвоения информации через электронные средства с использованием сети Интернет

Цифровой имидж

- Играет ключевую роль для политиков, общественных деятелей, спикеров
- Чрезвычайно важен в предвыборных, маркетинговых компаниях

Вывод:

Цифровая этика охватывает вопросы конфиденциальности, безопасности данных, ответственности за контент. Мы ознакомили аудиторию с материалом, стараясь дополнительно увлечь интересными фактами.