



קבוצה 2

חלק ג' - צד שרת

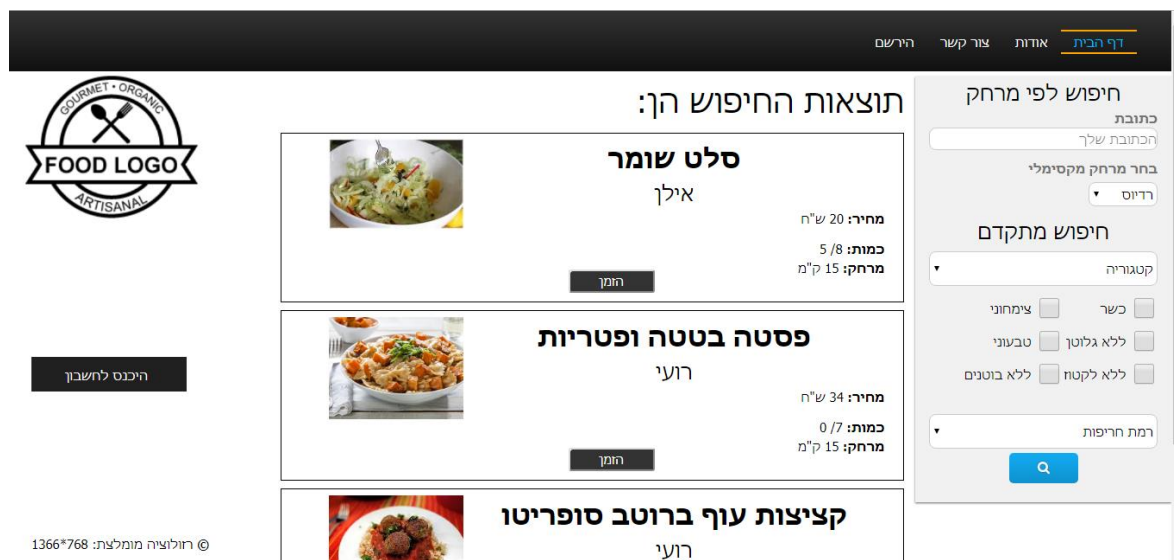
16/1/2018

תוכן

1. תוכן דינאמי- PHP (תקף לתוכן כללי ולמשתמשים רשומים).....	2
• דף מבנה.....	2
שני דפים בעלי תוכן דינאמי בהתאם לקריטריונים :	2
3 הוראות CSS דינאמיות בהתאם לקריטריונים :	4
2. תוכן דינאמי למשתמש :	5
3. שימוש בבסיס נתונים :	9
שמות התהליכים העסקיים שבחרנו לממש מחלק 1	9
טבלאות.....	9
שאלות SQL.....	9
שימוש ב-SESSION.....	10
בקורות הקלט שבוצעו.....	10
דו"ח נתונים.....	10
הנחות.....	10

1. תוכן דינאמי- PHP (תקף לתוכן כללי ולמשתמשים רשומים)

- **דף מבנה (templet)** אותו בחרנו להציג הינו דף המוצרים המהווה כדף הבית ממנו ניתן להזמין מוצרים ולראותם בדפדוף בין הדפים, כאשר ניתן להציג את המנות לפי מרחק מכתובת שהמשתמש מכניס ולאזן קטגוריות ולאזן סוג המנה.



שני דפים בעלי תוכן דינאמי בהתאם לקריטריונים:

קריטריון 1: לקוח רשום שהתחבר לאתר ביום הולדתו תופיע לו הודעת איחולים (gif) בדף הבית.



קריטריון 2: החלפת התמונה בדף ה-"אודות" בהתאם למגדר המשתמש (זכר או נקבה שהוזן ברישום לאתר) והאם הוא משתמש רשום או לא רשום.

משתמש שנרשם כזכר

דף הבית

אודות

העלאת מנה

צור קשר

כניסה לאזור האישי



GOURMET • ORGANIC

FOOD LOGO

ARTISANAL

שלום איילן

התחנק



© רולוציה מומלצת 1920*1080

משתמשת שנרשמה כנקבה

דף הבית

אודות

העלאת מנה

צור קשר

כניסה לאזור האישי



GOURMET • ORGANIC

FOOD LOGO

ARTISANAL

שלום הדר

התחנק



© רולוציה מומלצת 1920*1080

משתמש לא רשום

דף הבית

אודות

העלאת מנה

צור קשר



הירשם

GOURMET • ORGANIC

FOOD LOGO

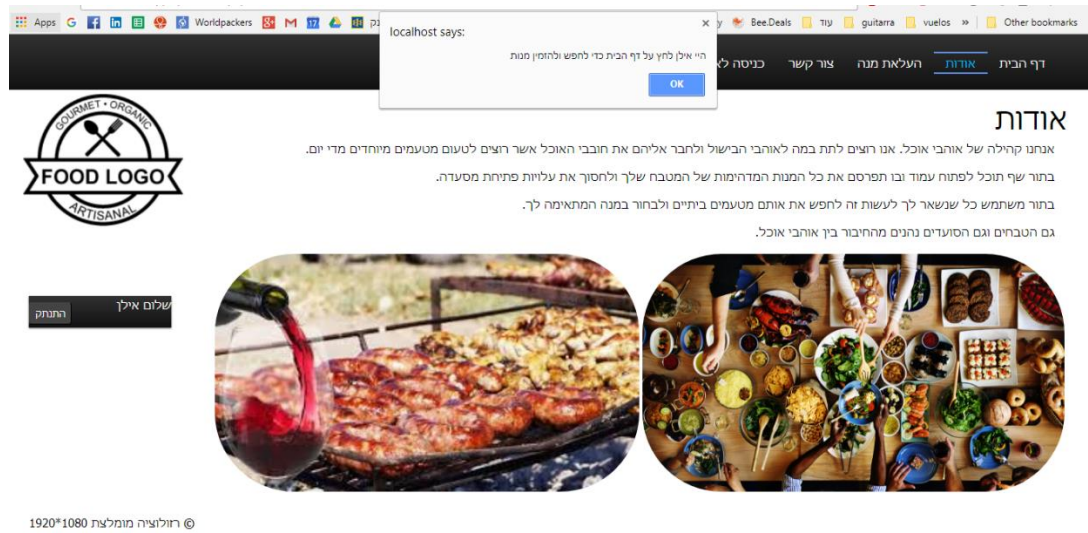
ARTISANAL

היכנס לחשבון



© רולוציה מומלצת 1920*1080

- תוכן שמשתנה בהתאם ל-javascript: בדף ה-"אודות", בעת מעבר העכבר על התמונה הימנית, נפתחת הודעת alert המותאמת למגדר המשתמש ומכילה את שם המשתמש שלו. מטרת ההודעה הינה להמליץ למשתמש לרכוש ממוצרי האתר.



3 הוראות css דינאמיות בהתאם לקריטריונים:

1. בדף הראשי כותרות הדפים בסרגל הכלים העליון משתנים בהתאם למגדר של המשתמש: כחול לגברים, ורוד לנשים וכתום וכתום למשתמש לא רשום.

משתמש לא רשום



משתמש שנרשם כזכר



משתמשת שנרשמה כנקבה



2. צבע הרקע של סרגל הכלים העליון משתנה בהתאם לזמן שבו המשתמש מחובר (לצורך המחשה בחרנו בזמנים קצרים של 10,20,30 שניות)



3. גודל פונט של כתובת העסק משתנה בדף "צור קשר" בהתאם לגיל המשתמש. אם מדובר באנשים שנולדו לפני שנות ה-60 (ידוע מתאריך הלידה שמוזן ברישום המשתמש) אנו מגדילים להם את הכתב בכדי ליצור הקלה בעת קריאת הטקסט.



2. תוכן דינאמי למשתמש:

- מנגנון הרשמת משתמש חדש - במידה והמשתמש אינו רשום לאתר, קיים מנגנון של רישום משתמש חדש לאתר. באפשרות זו, יכול המשתמש להזין את כל הפרטים המבוקשים להרשמה ולהיכנס למאגר הנתונים של האתר. מיד לאחר ביצוע פעולת הרישום ישמרו פרטיו ב – session והמשתמש יועבר באופן אוטומטי לדף הבית. אופציית ההרשמה מופיעה רק למשתמש שאינו רשום.

הירשם

צור קשר

אודות

דף הבית

הצטרף לקהילה!

בלה בלה הינה קהילה של אוהבי אוכל. מסביבנו יש הרבה אנשים עם מתכונים מדהימים, כל מה שאתה צריך לעשות כדי למצוא אותם, זה לחפש את אותם טעמים. בתור משתמש תוכל למצוא ארוחות ביתיות נהדרות, עם מגע אישי, במחיר סביר ביותר. בתור טבח תוכל להנות מדרך נוחה להתפרנס, בלי ההוצאות המיותרות של פתיחת מסעדה, בית קפה, קונדיטוריה, או מעדניה. גם הטבחים וגם הסועדים נהנים מהחיבור בין אוהבי אוכל.

שם משתמש:

סיסמא:

תמונת פרופיל:

מייל:

שם פרטי:

שם משפחה:

תאריך לידה:

מספר טלפון:

זכר

נקבה

לקבלת תוכן פרסומי סמן תיבה זו

הירשם

צור קשר

אודות

דף הבית

תאריך לידה:

dd----yyyy

מספר טלפון:

זכר

נקבה

לקבלת תוכן פרסומי סמן תיבה זו

המטבחים האהובים עלי:

סיני

ישראלי

דרום אמריקאי

צרפתי

איטלקי

תאילנדי

האלרגיות שלי:

ללא גלuten

אורגני

צמחוני

כשר

ללא בוטנים

אחר

הודי

מקסיקני

אחר

ללא לקטוז

טבעוני

רמת חריפות:

לחץ/שמה

1366*768

© רזולוציה מומלצת:


- הזדהות Login ואימות- למשתמש רשום** אופציה להתחבר על ידי הכנסת שם משתמש וסיסמא. בבסיס הנתונים (applepie) יצרנו טבלת users בעלת השדות המופיעים בבסיס הנתונים. על מנת לאפשר התחברות רק ללקוח קיים באתר, יש לבצע השוואה בין השדות אותם הלקוח מזין באתר לבין הנתונים שקיימים במאגר. על כן משכנו מטבלת users באמצעות שאילתת SELECT את הסיסמא על פי שם המשתמש שהוזן ובדקנו האם מתקיים שיווין בין ערך זה לבין הערך שהזין המשתמש בשדה "סיסמא". במידה וכן, המשתמש מתחבר לאתר, במידה ולא - ישנה הודעת שגיאה המוצגת למשתמש, במידה ושם המשתמש אינו מופיע בבסיס הנתונים, גם כן מוצגת הודעת שגיאה למשתמש.



שלום אילן

התנתק


- לאחר ההזדהות- (שם משתמש וסיסמא) ישמרו פרטי המשתמש הנכנס ב - session כאשר שם המשתמש יוצג במקום תיבת ההתחברות שהייתה מופיעה בכל עמוד, והיא תכיל גם קישור להתנתקות מהאתר (Logout). TTL של ה - session הוגבל ל-3600 שניות כלומר לשעה.
- דף שיוצג עבור משתמשים רשומים בלבד- דף "הפרופיל שלי" מוצג למשתמשים רשומים בלבד. דף זה מציג את היסטוריית הקניות של המשתמש ובנוסף אופציה להחלפת סיסמא. בנוסף הוספנו אופציית הזמנת מוצרים והעלאת מנה חדשה שלא קיימת למשתמש לא רשום. באפשרות של העלאת מנה ניתן להבחין בתפריט המופיע בראש כל דף. בנוסף, כאשר המשתמש מתחבר לאתר, אפשרות "הירשם" נעלמת מתוך ההבנה כי המשתמש כבר רשום לאתר.



שלום רועי

התנתק

שלום roy kitchen



שנה טיסמא

צפה בהומנות



שלום רועי

התנתק

שלום roy kitchen

מספר הזמנה	תאריך הזמנה	תאריך אכילה	מחיר
2	2018-01-03	2018-01-04	20
7	2018-01-17	2018-01-18	40
8	2018-01-17	2018-03-04	96

© רזולוציה מומלצת: 1366*768



שלום רועי

התנתק

שלום roy kitchen

טיסמא ישנה:

הכנס טיסמא חדשה:

הכנס טיסמא חדשה שנית:

אישור

© רזולוציה מומלצת: 1366*768

3. שימוש בבסיס נתונים:

שמות התהליכים העסקיים שבחרנו לממש מחלק 1

העלאת מנה למטבח: תהליך זה הינו רישום של מנה חדשה וכל פרטיה בסיס הנתונים על מנת שיוצגו בדף הבית בו ניתן לרכוש את מנות אלו.

הזמנות לקוח: כל לקוח יוכל לבצע רכישה של מנות מדף הבית ולשלם עבורן. מכיוון שמדובר בחבילות אוכל שניתנות למשלוח, החבילות ימסרו על פי הכתובת אותה הזין הלקוח.

רישום לאתר: בתהליך זה אנו נותנים את האפשרות להצטרף לקהילה. לקוחות רשומים יכולים ליהנות מהטבות ייחודיות באתר כגון רכישה ומכירה של מנות.

טבלאות

שם בסיס הנתונים שלנו הינו "applepie" וקיימות בו 7 טבלאות:

users, contact, orders, types, categories, dishes, dishinsearch

בקובץ ה-SQL המצורף ניתן לראות את השדות של כל טבלה.

שאלות SQL

- על מנת שפניית הלקוחות תשמר, יש להכניס לתוך טבלת contact את פרטי הלקוחות על מנת שצוות האתר והמטפלים בדרישות יוכלו לתת מענה. (בדף [contact.php](#) שורה 92)
- על מנת להגדיל את המפתח הראשי של טבלת המנות עבור משתמש נצטרך לשמור על סדר במספור המנות עבור משתמש. אי לכך, ביצענו שליפה של מספר הרשומות שהוכנסו לטבלת dishes והוספנו למספר זה 1 וזהו המפתח הראשי של מנה (ביחד עם המייל של המשתמש). (בדף [addDish.php](#) שורה 316)
- על מנת למנוע רישום של לקוח בעל אותו אימייל נבצע בדיקה שאין מייל זהה בבסיס הנתונים שהתנאים הללו לא מתקיימים ע"י שליפת הנתונים מבסיס הנתונים. (בדף [newUser.php](#) שורה 299)
- יש לתעד במאגרי הנתונים לקוח שממלא את פרטיו על מנת שיוכל לבצע את פעילויות אתר היחידות רק לו. (בדף [newUser.php](#) שורה 310-303)
- תיעוד ההזמנה שבוצעה ע"י הלקוח בטבלת ORDERS ע"י הכנסת הערכים שהמשתמש הזין בדף לתוך מאגר הנתונים. (בדף [orderpayment.php](#) שורה 45)

שאלות מחיקה מאפשרת מחיקה של הזמנה שטרם בוצעה. לשם כך נמחקת גם ההזמנה עצמה. (בדף

[myProfile.php](#) שורה 220)

שאלת עדכון מאפשרת עדכון סיסמא של המשתמש הרשום (בדף [myProfile.php](#) שורה 201)

שאלת עדכון שמעדכנת את כמות המנות שהוזמנו מאותה מנה ב[dishinsearch](#) (בדף

[orderpayment.php](#) שורה 54)

- **פונקציית JOIN מורכבת** השאילתה ממיינת את המנות לפי קטגוריות ולא סוג המנה. (בדף

[index.php](#) שורה 108-143)

שימוש ב-SESSION

בעת ההתחברות של המשתמש לאתר אתחלנו מספר SESSION-ים אשר ילוו את המשתמש לאורך כל שהותו באתר על מנת שלא נצטרך לבצע שליפות (אשר אורכות זמן) מבסיס הנתונים. כמו כן, לא כל הנתונים אודותיו נשמרו. למשל, לא בוצע SESSION עבור סיסמא של הלקוח שכן מדובר בנתון רגישים שלא היינו רוצים להעביר (גם אם מדובר בשיטת POST).

בקורות הקלט שבוצעו

- בדיקת שדות של תאריכים. למשל, הזנת תאריך להעלאת מנה לא יכול להיות בתאריכים שלפני התאריך הנוכחי. לא תיתכן אופציה לבחירת חודש שעבר זמנו בשנה מסוימת.
- בדיקת סניטציה על שדה האימייל אשר תוריד תווים מיותרים במידה ומשתמש הכניס תו לא תקין.
- בדיקות סניטציה וולידציה על שדות INPUT ולא על שדות סגורים כמו תאריך, radio או checkbox.
- בדיקות htmlspecialchars על כתובות URL וב-INPUT-ים (אשר הוגדרו כ-text) בהם לקוח יכול להזין שורות SCRIPT ולשבש פקודות.
- בדיקות HTML בסיסיות מחלק ב' של הפרויקט.

דו"ח נתונים

דוח נתונים אחד אותו בחרנו לממש הינו דו"ח נתונים על המוצרים ההמופיעים בחיפוש. הדוח מכיל כלל המנות בהתאם לחיפוש כאשר מוצגות 3 בכל צפייה ויש אופציה לניווט (ראשון, הקודם, הבא ואחרון) בין התוצאות השונות.

הנחות

- בכל כניסה חדשה לדף מסוים (מעבר מדף לדף) מתאפס SESSION של TTL על מנת לבדוק

למעשה מתי המשתמש אינו פעיל באתר לפי הזמן שנקבע (שעה שלמה).