

פרסום ממומן ב- Google AdWords	<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירה כללית</li> <li>מסעות פרסום, קבוצות מודעות, מודעות, מילות מפתח</li> <li>מעקב ביצועים ואופטימיזציה של מסע פרסום</li> <li>רשתות הפרסום של גוגל</li> <li>מיקודים</li> <li>ניהול תקציב</li> <li>יחס המרה</li> <li>דפי נחיתה</li> <li>אופטימיזציית המרות</li> <li>כלי ניהול הקמפיינים של גוגל</li> <li>ניהול חשבונות מרובים, MCC</li> </ul>
קידום אתרים בסלולר	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google Mobile First</li> <li>אתר רגיל ואתר מותאם</li> <li>אתר רספונסיבי</li> <li>אסטרטגיות קידום מובייל במנועי החיפוש</li> </ul>
שיווק באמצעות תוכן	<ul style="list-style-type: none"> <li>התוכן הוא המלך?</li> <li>ZMOT</li> <li>מודלים מובילים בשיווק דיגיטלי</li> </ul>
כתיבה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות השפה השיווקית</li> <li>חוקי השכנוע</li> <li>שפת ההשפעה של ה- NLP</li> </ul>
אסטרטגיית תוכן	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשפך השיווקי</li> <li>סיפור מסע הגיבור</li> <li>מודל הרמזור</li> </ul>
שיווק בדואר אלקטרוני	<ul style="list-style-type: none"> <li>גיוס ושימור לידים</li> <li>מיטוב דפי נחיתה</li> <li>אוטומציה</li> </ul>
בניית אתר	<ul style="list-style-type: none"> <li>הגדרת צרכים</li> <li>דרישות פונקציונאליות וממשקים</li> <li>מסמך הגדרת דרישות SEO</li> <li>מרכיבי האתר</li> <li>עיצוב</li> <li>בדיקות</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>השקה</li> </ul>
גוגל עסקים	<ul style="list-style-type: none"> <li>לוקחים שליטה על העסק בגוגל</li> <li>תגובות גולשים</li> <li>טיפול בסניפים מרובים</li> <li>ניהול כרטיס עסק בגוגל עסקים</li> </ul>
מבוא למדיה חברתית לעסקים	<ul style="list-style-type: none"> <li>פינטרסט</li> <li>גוגל+ לעסקים</li> <li>יוטיוב</li> <li>טוויטר</li> <li>לינקדאין</li> </ul>
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירה כללית של מבנה וכללי הממשק</li> <li>האלגוריתם לדירוג התכנים בניוז פיד</li> <li>דגשי SEO בבניית עמוד אוהדים עסקי כולל אפליקציות</li> <li>ניהול שוטף אפיון אסטרטגיות פעילות ותוכן שיווקי</li> <li>ניהול קמפיינים ממומנים בפייסבוק ב-Ads Manager</li> <li>סקירת סוגי הקמפיינים וקהלים מתקדמים</li> <li>ניתוח ואופטימיזציה Facebook insights</li> </ul>
CMS מערכת	<ul style="list-style-type: none"> <li>יתרונות וחסרונות קוד פתוח וקוד סגור</li> <li>עבודה עם תבניות ותוספים</li> <li>תוספים ל SEO</li> <li>SEO לאתרי וורדפרס</li> </ul>
חוות משתמש ו- SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות בעיצוב חווית משתמש</li> <li>מדדים לקביעת ממשק משתמש איכותי</li> <li>ממשק משתמש מובייל לעומת דסקטופ</li> <li>פסיכולוגיה בחווית המשתמש</li> </ul>
עבודת קידום אתרים	<ul style="list-style-type: none"> <li>KPIקביעת מדדי הצלחה</li> <li>תהליכי עבודה</li> <li>תיעודים ודיווחים</li> <li>ניהול זמן אפקטיבי - גאנט שנתי, חודשי, שבועי</li> <li>תמחור</li> <li>תהליך גבייה סדיר</li> <li>אמינות ואמנת השירות</li> <li>כלים בשלוחנו של מקדם האתרים</li> </ul>
הקמת עסק	<ul style="list-style-type: none"> <li>מיקוד קהל היעד</li> <li>פיתוח סל המוצרים בעסק ובניית תמחור מניב</li> <li>בניית תחזית עסקית מוצלחת</li> <li>יצירת מערכת שיווקית אפקטיבית</li> <li>המשפך השיווקי</li> <li>בניית פרזנטציית מכירות כאוטוריטה בתחום</li> <li>מודל הצעת מחיר</li> <li>תסריטי שיחה מוכרים</li> <li>מענה להתנגדויות</li> <li>SWOTזיהוי חוזקות, חולשות, הזדמנויות ואיומים</li> </ul>

נושא הלימוד	תתי נושאים
מבוא ל- HTML-i-JavaScript	<ul style="list-style-type: none"> <li>סביבת שרת לקוח</li> <li>מרכיבי דף HTML</li> <li>תגיות עיצוב ו CSS</li> <li>תמונות ומדיה</li> <li>קישורים</li> <li>JavaScript</li> <li>טריגרים</li> </ul>
מבנה האינטרנט	<ul style="list-style-type: none"> <li>כתובות IP- Class</li> <li>שמות מתחם</li> <li>שרתי אחסון ו DNS</li> <li>HTTP-Response Header</li> <li>שרתי DNSושרתי אחסון שיתופיים וייעודים</li> <li>שרתי Proxyושרתי VPN</li> <li>WayBackMachine</li> <li>זמינות אתרים</li> <li>גלישה בטוחה</li> </ul>
מבוא למנועי חיפוש	<ul style="list-style-type: none"> <li>קידום אתרים אורגני וקידום אתרים ממומן</li> <li>CTR</li> <li>עכבישים</li> <li>Crawl Budget</li> <li>Google hacking</li> <li>תוצאות החיפוש של גוגל</li> <li>המטמון של גוגל</li> <li>Client-side vs. Server-side rendering</li> <li>גורמי ההשפעה על דרוג האתר במנועים</li> <li>גוגל מקומות ועסקים</li> <li>האלגוריתמים של מנועי החיפוש</li> </ul>
מחקר מילות מפתח ומתחרים	<ul style="list-style-type: none"> <li>מילות מפתח</li> <li>איתור ביטויים יעילים ואיכותיים</li> <li>נפחי חיפוש ומגמות</li> <li>KEI- מדד מוחלש ולא רלבנטי</li> <li>מדרגים</li> <li>ניתוח כדאיות</li> <li>הערכה תקציבית</li> <li>תרגיל חובה: מחקר מילות מפתח</li> </ul>
אופטימיזצית תוכן	<ul style="list-style-type: none"> <li>תוכן איכותי וגולשים ומותאם למנועי החיפוש</li> <li>תגי HeadוMרכיבי התוכן השונים של הדף</li> <li>Open Graph Protocol</li> <li>הכפלת תכנים באתר ובין אתרים שונים</li> <li>קידום אתרים בשפות שונות ובמדינות שונות</li> <li>Structured Data</li> <li>תוצאות עשירות וגרף הידע של גוגל</li> <li>קידום תמונות</li> <li>חסימה והסרת תכנים ממנועי החיפוש</li> <li>כתובות URL</li> <li>דף 404</li> <li>On-page Optimization</li> </ul>
קישורים	<ul style="list-style-type: none"> <li>מדדי אמון</li> <li>קישורים יוצאים ונכנסים</li> <li>מדידת איכות הקישורים</li> <li>חסימי קישורים</li> <li>טיפול בקישורים רעילים</li> <li>הקמה וניהול פרופיל קישורים איכותי</li> <li>תוכנות לניתוח, ניהול ומעקב אחר קישורים</li> <li>Social SEO</li> <li>תרגיל חובה: תכנון פרופיל קישורים</li> </ul>
אופטימיזציית מבנה	<ul style="list-style-type: none"> <li>צ'ק ליסט לאופטימיזציה מלאה</li> <li>אתרי סחר, פורטלים ואתרי חדשות</li> <li>הפניות 301 ו- 302</li> <li>תהליכים ושיטות לאופטימיזציה של מבנה</li> <li>תיעול משקל ועומק קישורים</li> <li>מפות אתר HTML וXML</li> <li>מעבר שמות מתחם ושדרוג אתר קיים ושימור מצב קיים</li> <li>שימוש בתוכנות וכלים לאופטימיזציה</li> </ul>
עבודה עם מנועי חיפוש	<ul style="list-style-type: none"> <li>כלי מנהלי האתר של Google ו- Bing</li> </ul>
Web Analysis	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח תנועת גולשים באתר</li> <li>שיטות ודרכי איסוף מידע</li> <li>מעקב המרות ויעדים</li> <li>Funnel Report</li> <li>A/B Split , Time Split</li> <li>Google Analytics</li> <li>Advanced Segments</li> <li>ניהול פרופילים ופילטרים</li> <li>מעקב אחר מסעות פרסום</li> </ul>

סטורטילינג – יצירת סיפור סוחף ומניע לפעולה	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת בידול עסקי ומיתוג עוצמתי באמצעות סטורטילינג</li> <li>הגדלת מכירות באמצעות סיפור משכנע מניע לפעולה</li> <li>שימוש נכון בסטורטילינג במדיה החברתית</li> </ul>
--	---