

Baza de Date Parfumuri

În cadrul acestui proiect, s-a dezvoltat o bază de date pentru un site de parfumuri similar cu Fragrantica, care gestionează informații detaliate despre parfumuri, branduri, specialiști, ingrediente, note, recenzii, și multe altele. Prin intermediul bazei de date, se va ține evidența următoarelor aspecte:

- Parfumuri și asocierea acestora cu branduri: Fiecare parfum va fi legat de un brand, iar brandurile vor putea fi legate de mai multe parfumuri.
- Informații despre specialiști: Vor fi păstrate date despre specialiștii care au lucrat la crearea fiecărui parfum, incluzând experiența acestora.
- Ingrediente: Se va urmări lista ingredientelor utilizate în parfumuri, iar un ingredient poate fi asociat cu mai multe parfumuri.
- Notele parfumurilor: Fiecare parfum va fi asociat cu note specifice, iar aceste note pot fi partajate de mai multe parfumuri.
- Recenzii ale utilizatorilor: Recenziile utilizatorilor vor fi păstrate în baza de date, legate de parfumuri și utilizatori, incluzând ratingurile acordate de aceștia.
- Magazinele și stocurile disponibile: Se va urmări stocul disponibil al parfumurilor în diverse magazine.
- Concursuri: Detalii despre participarea parfumurilor în diverse concursuri vor fi salvate, incluzând locurile câștigate și datele de participare.
- Genuri: Genurile parfumurilor vor fi gestionate pentru a organiza produsele și a oferi o clasificare adecvată.
- Alte detalii legate de performanța parfumurilor(intensitate, longevitate).

Prin intermediul acestei baze de date se va facilita accesul rapid și eficient la informații despre parfumuri, recenzii, specialiști și ingrediente, permițând utilizatorilor să exploreze și să afle detalii esențiale despre produsele disponibile pe platformă.

Reguli

Tabelul Parfumuri:

- Fiecare parfum trebuie să aibă un singur brand asociat.
- Ingredientele „apă” și „alcool” sunt obligatorii.
- Dacă un parfum este șters, asocierile sale cu ingredientele sunt șterse automat.
- Fiecare parfum trebuie să conțină obligatoriu ingredientele "apă" și "alcool".

- Fiecare parfum poate fi asociat cu mai multe concursuri, dar un concurs poate include mai multe parfumuri.
- Un parfum poate fi disponibil în mai multe magazine, dar un magazin poate vinde mai multe parfumuri.
- Data lansării unui parfum nu poate fi în viitor.

Tabelul Ingrediente:

- Un ingredient poate apărea în mai multe parfumuri.
- Ingredientele trebuie să fie asociate corect cu parfumurile, iar ingredientele obligatorii, cum sunt "apă" și "alcool", trebuie să fie prezente în fiecare parfum.
- Dacă un ingredient este șters, asocierile sale cu parfumurile vor fi șterse automat.
- Un parfum nu poate avea același ingredient asociat de mai multe ori.

Tabelul Note:

- Longevitatea unei note trebuie să fie între 1 și 5.
- Fiecare notă trebuie să aibă o categorie clară (e.g., vârf, mijloc, bază).
- Intensitatea unei note poate fi "slabă", "medie" sau "puternică".
- Nu pot exista duplicate între un parfum și o notă specifică.

Tabelul Specialiști:

- Un specialist poate contribui doar la parfumurile asociate brandului său.
- Fiecare specialist este asociat cu un singur brand.

Tabelul Concursuri:

- Un concurs poate avea mai mulți câștigători.
- Un parfum poate câștiga mai multe premii în cadrul diferitelor concursuri.
- Înainte de a adăuga un concurs, trebuie să existe un parfum eligibil – validat în procedura de inserare a concursurilor.
- Fiecare asociere trebuie să includă un loc câștigat valid.
- Ștergerea unui concurs elimină automat toate referințele sale la parfumuri și vice-versa.
- Nu pot exista duplicate între un concurs și un parfum specific.

Tabelul Utilizatori:

- Fiecare utilizator trebuie să evalueze cel puțin un parfum atunci când își creează un cont.

Tabelul Magazine:

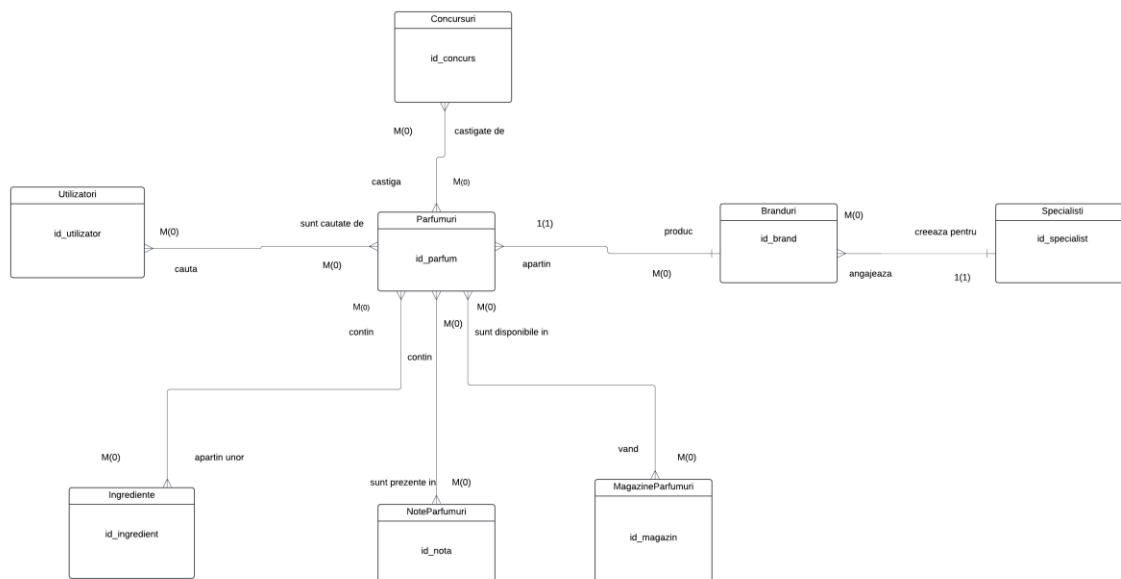
- Fiecare magazin poate vinde mai multe parfumuri.

- Parfumurile sunt disponibile în magazine pentru un stoc specificat, iar acest stoc poate varia.
- Ștergerea unui parfum duce automat la ștergerea tuturor referințelor sale în magazine.
- Ștergerea unui magazin duce automat la ștergerea tuturor referințelor sale la parfumuri

Tabelul Brand:

- Fiecare parfum este asociat cu un singur brand.
- Dacă un brand este șters, toate parfumurile asociate vor fi șterse automat.

Diagrama Entitate-Relatie:



Descrierea entităților, atributelor și cheilor:

Tabelul Parfumuri:

- id_parfum: Cheie primară (INT), identificator unic al parfumului.
- nume: Numele parfumului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- data_lansare: Data lansării parfumului (DATE), un atribut non-null.

- id_brand: Cheie străină (INT), legătura cu tabelul Branduri (un parfum este asociat unui singur brand).
- descriere: Descrierea parfumului (VARCHAR(255)), un atribut opțional.
- Gen: Femei, Barbat, Unisex(VARCHAR(50))

Tabelul Ingrediente:

- id_ingredient: Cheie primară (INT), identificator unic al ingredientului.
- nume_ingredient: Numele ingredientului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- origine: Originea ingredientului (VARCHAR(50)).
- categorie: Categoria ingredientului (VARCHAR(50)).
- alergeni: Alergenii (VARCHAR(255)).

Tabelul Note:

- id_nota: Cheie primară (INT), identificator unic al notei.
- nume_nota: Numele notei (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- categorie_nota: Categorie (vârf, mijloc, bază) a notei (VARCHAR(50)).
- longevitate: Longevitatea notei (INT), între 1 și 5.
- intensitate: Intensitatea notei (VARCHAR(20)), poate fi "slabă", "medie" sau "puternică".

Tabelul Specialiști:

- id_specialist: Cheie primară (INT), identificator unic al specialistului.
- id_brand: Cheie străină (INT), legătura cu tabelul Branduri.
- nume_specialist: Numele specialistului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- prenume_specialist: Prenumele specialistului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- email: Adresa de email a specialistului (VARCHAR(100)).
- phone: Telefonul specialistului (VARCHAR(20)).
- Experienta: anii de experienta ai specialistului.

Tabelul Concursuri:

- id_concurs: Cheie primară (INT), identificator unic al concursului.
- nume_concurs: Numele concursului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- data_incepere: Data de început (DATE), un atribut non-null.
- data_sfarsit: Data de sfârșit (DATE), un atribut non-null.

- premiu: Premiul acordat (VARCHAR(100)), un atribut non-null.

Tabelul Utilizatori:

- id_utilizator: Cheie primară (INT), identificator unic al utilizatorului.
- nume_utilizator: Numele utilizatorului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- prenume_utilizator: Prenumele utilizatorului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- email: Adresa de email a utilizatorului (VARCHAR(100)), un atribut non-null.
- parola: Parola utilizatorului (VARCHAR(64)), un atribut non-null.
- data_inregistrare: Data înregistrării (DATE), un atribut non-null.
- Parola varchar(64), de lungime minim 8.

Tabelul MagazineParfumuri:

- id_magazin: Cheie primară (INT), identificator unic al magazinului.
- nume_magazin: Numele magazinului (VARCHAR(50)), un atribut non-null.
- adresa: Adresa magazinului (VARCHAR(255)).
- oras: Orașul în care se află magazinul (VARCHAR(100)).
- tara: Țara în care se află magazinul (VARCHAR(100)).
- stoc_disponibil: Stocul disponibil (INT), un atribut non-null.

Descrierea relațiilor și a cardinalităților pentru baza de date parfumuri:

1. Parfum-Ingrediente (relație M:N)

- Un parfum poate conține mai multe ingrediente și minimum 3 ingrediente.
- Un ingredient poate fi folosit în mai multe parfumuri.
- Cardinalitate minimă:** 1:0, **Cardinalitate maximă:** M:N

2. Parfum-Brand (relație 1:M)

- Fiecare parfum este asociat cu un singur brand.
- Un brand poate avea mai multe parfumuri.
- Cardinalitate minimă:** 1:1, **Cardinalitate maximă:** 1:M

3. Parfum-Note (relație M:N)

- Fiecare parfum poate conține mai multe note.
- O notă poate fi utilizată în mai multe parfumuri.

- c. **Cardinalitate minimă: 1:0, Cardinalitate maximă: M:N**

4. Parfum-Magazin (relație M:N)

- a. Un parfum poate fi disponibil în mai multe magazine.
- b. Un magazin poate vinde mai multe parfumuri.
- c. **Cardinalitate minimă: 1:0, Cardinalitate maximă: M:N**

5. Parfum-Concurs (relație M:N)

- a. Un parfum poate câștiga mai multe concursuri.
- b. Un concurs poate avea mai mulți câștigători (parfumuri).
- c. **Cardinalitate minimă: 1:0, Cardinalitate maximă: M:N**

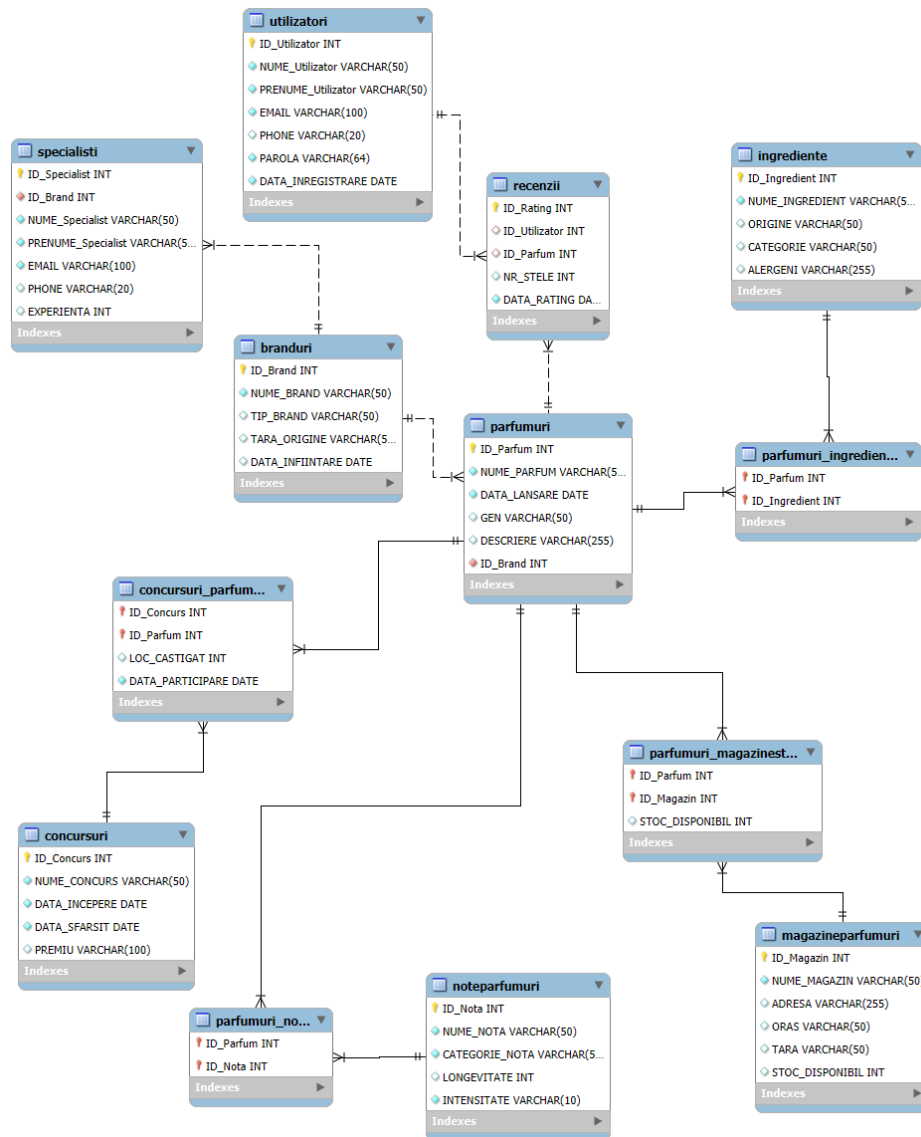
6. Utilizator-Parfum (relație M:N)

- a. Un utilizator poate căuta și accesa informații despre mai multe parfumuri.
- b. Un parfum poate fi vizualizat de mai mulți utilizatori.
- c. **Cardinalitate minimă: 1:0, Cardinalitate maximă: M:N**

7. Brand-Specialist (relație 1:M)

- a. Un specialist este asociat unui singur brand.
- b. Un brand poate angaja mai mulți specialiști.
- c. **Cardinalitate minimă: 1:1, Cardinalitate maximă: 1:M**

Diagrama Conceptuala:



Constrângeri de integritate:

1. Tabela Branduri

- id_brand** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea identicatorului pentru fiecare brand.
- nume_brand** – constrângere UNIQUE și NOT NULL: Fiecare brand trebuie să aibă un nume unic, care nu poate fi nul.
- tip_brand** – constrângere NOT NULL: Tipul brandului este obligatoriu pentru fiecare brand.

- d. **tara_origine** – constrângere NOT NULL: Țara de origine a brandului trebuie să fie specificată.
- e. **data_infiintare** – constrângere NOT NULL: Data înființării brandului este obligatorie.

2. Tabela Specialiști

- a. **id_specialist** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea identificatorului pentru fiecare specialist.
- b. **id_brand** – constrângere FOREIGN KEY către **id_brand** din tabelul **Branduri**, cu specificația **ON DELETE CASCADE**: Fiecare specialist trebuie să fie asociat unui brand valid, iar dacă un brand este șters, toți specialiștii asociați cu acel brand vor fi șterși automat.
- c. **nume_specialist** – constrângere NOT NULL: Numele specialistului este obligatoriu.
- d. **prenume_specialist** – constrângere NOT NULL: Prenumele specialistului este obligatoriu.
- e. **email** – constrângere UNIQUE și NOT NULL: Fiecare specialist trebuie să aibă un email unic și valid.
- f. **phone** – constrângere UNIQUE: Numărul de telefon al specialistului trebuie să fie unic.
- g. **experienta** – constrângere CHECK (experienta >= 0): Experiența specialistului trebuie să fie un număr pozitiv sau zero.

3. Tabela Utilizatori

- a. **id_utilizator** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea identificatorului pentru fiecare utilizator.
- b. **nume_utilizator** – constrângere NOT NULL: Numele utilizatorului este obligatoriu.
- c. **prenume_utilizator** – constrângere NOT NULL: Prenumele utilizatorului este obligatoriu.
- d. **email** – constrângere UNIQUE și NOT NULL: Fiecare utilizator trebuie să aibă un email unic și valid.
- e. **phone** – constrângere UNIQUE: Numărul de telefon al utilizatorului trebuie să fie unic.
- f. **parola** – constrângere NOT NULL și CHECK (LENGTH(parola) >= 8): Parola trebuie să aibă cel puțin 8 caractere.
- g. **data_inregistrare** – constrângere NOT NULL, cu valoare implicită (CURDATE()): Data înregistrării utilizatorului este obligatorie și va fi setată automat la data curentă.

4. Tabela Parfumuri

- a. **id_parfum** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea identificatorului pentru fiecare parfum.

- b. **nume_parfum** – constrângere UNIQUE și NOT NULL: Fiecare parfum trebuie să aibă un nume unic, care nu poate fi nul.
- c. **data_lansare** – constrângere NOT NULL: Data lansării parfumului este obligatorie și nu poate fi în viitor.
- d. **gen** – constrângere NULL: Genul parfumului este opțional.
- e. **descriere** – constrângere NULL: Descrierea parfumului este opțională.
- f. **id_brand** – constrângere FOREIGN KEY către **id_brand** din tabelul **Branduri**, cu specificația **ON DELETE CASCADE**: Fiecare parfum trebuie să fie asociat unui brand valid, iar dacă un brand este șters, toate parfumurile asociate vor fi șterse automat.

5. Tabela Ingrediente

- a. **id_ingredient** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea identificatorului pentru fiecare ingredient.
- b. **nume_ingredient** – constrângere NOT NULL: Fiecare ingredient trebuie să aibă un nume valid.
- c. **origine** – constrângere NULL: Originea ingredientului este opțională.
- d. **categorie** – constrângere NULL: Categoria ingredientului este opțională.
- e. **alergeni** – constrângere NULL: Informațiile despre alergeni sunt opționale, dar pot fi înregistrate pentru fiecare ingredient.

6. Tabela Parfumuri_Ingrediente (relație M:N)

- a. **id_parfum, id_ingredient** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea combinației dintre un parfum și ingredientul asociat.
- b. **id_parfum** – constrângere FOREIGN KEY către **id_parfum** din tabelul **Parfumuri**, cu specificația **ON DELETE CASCADE**: Dacă un parfum este șters, toate asocierile sale cu ingrediente vor fi șterse automat.
- c. **id_ingredient** – constrângere FOREIGN KEY către **id_ingredient** din tabelul **Ingrediente**, cu specificația **ON DELETE CASCADE**: Dacă un ingredient este șters, toate asocierile sale cu parfumurile vor fi șterse automat.

7. Tabela NoteParfumuri

- a. **id_nota** – constrângere PRIMARY KEY: Asigură unicitatea identificatorului pentru fiecare notă.
- b. **nume_nota** – constrângere NOT NULL: Fiecare notă trebuie să aibă un nume valid.
- c. **categorie_nota** – constrângere NOT NULL: Fiecare notă trebuie să aibă o categorie clară (vârf, mijloc, bază).
- d. **longevitate** – constrângere CHECK (longevitate BETWEEN 1 AND 5): Longevitatea unei note trebuie să fie între 1 și 5.
- e. **intensitate** – constrângere CHECK (intensitate IN ('Slabă', 'Medie', 'Puternică')): Intensitatea unei note trebuie să fie una dintre valorile acceptate (Slabă, Medie, Puternică).

Scheme relaționale:

Branduri (id_brand#, nume_brand, tip_brand, tara_origine, data_infiintare);

Specialisti (id_specialist#, id_brand#, nume_specialist, prenume_specialist, email, phone, experienta);

Utilizatori (id_utilizator#, nume_utilizator, prenume_utilizator, email, phone, parola, data_inregistrare);

Parfumuri (id_parfum#, nume_parfum, data_lansare, gen, descriere, id_brand#);

Ingrediente (id_ingredient#, nume_ingredient, origine, categorii, alergeni);

Parfumuri_Ingrediente (id_parfum#, id_ingredient#);

NoteParfumuri (id_nota#, nume_nota, categorii_nota, longevitate, intensitate);

Parfumuri_Note (id_parfum#, id_nota#);

Concursuri (id_concurs#, nume_concurs, data_incepere, data_sfarsit, premiu);

Concursuri_Parfumuri (id_concurs#, id_parfum#, loc_castigat, data_participare);

MagazineParfumuri (id_magazin#, nume_magazin, adresa, oras, tara, stoc_disponibil);

Parfumuri_MagazineStoc (id_parfum#, id_magazin#, stoc_disponibil); Recenzii (id_rating#, id_utilizator#, id_parfum#, nr_stele, data_rating);

Crearea tabelelor și a constrângerilor:

Baza de date a fost creată utilizând MySQL, iar tabelele au fost implementate prin intermediul aplicației MySQL Workbench.

Tabelele au fost create în ordinea prezentată mai jos.

-- 1. Tabelul Branduri:

```
CREATE TABLE Branduri ( ID_Brand INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY, NUME_BRAND
VARCHAR(50) UNIQUE NOT NULL, TIP_BRAND VARCHAR(50), TARA_ORIGINE
VARCHAR(50), DATA_INFIINTARE DATE );
```

-- 2. Tabelul Specialiști:

```
CREATE TABLE Specialisti ( ID_Specialist INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY, ID_Brand
INT NOT NULL, NUME_Specialist VARCHAR(50) NOT NULL, PRENUME_Specialist
VARCHAR(50) NOT NULL, EMAIL VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL, PHONE
VARCHAR(20) UNIQUE, EXPERIENTA INT CHECK (EXPERIENTA >= 0), FOREIGN KEY
(ID_Brand) REFERENCES Branduri(ID_Brand) ON DELETE CASCADE );
```

-- 3. Tabelul Utilizatori :

```
CREATE TABLE Utilizatori ( ID_Utilizator INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
NUME_Utilizator VARCHAR(50) NOT NULL, PRENUME_Utilizator VARCHAR(50) NOT NULL,
EMAIL VARCHAR(100) UNIQUE NOT NULL, PHONE VARCHAR(20) UNIQUE, PAROLA
VARCHAR(64) NOT NULL CHECK (LENGTH(PAROLA) >= 8), DATA_INREGISTRARE DATE
NOT NULL DEFAULT (CURDATE()) );
```

-- 4. Tabelul Parfumuri:

```
CREATE TABLE Parfumuri ( ID_Parfum INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
NUME_PARFUM VARCHAR(50) UNIQUE NOT NULL, DATA_LANSARE DATE NOT NULL, GEN
VARCHAR(50), DESCRIERE VARCHAR(255), ID_Brand INT NOT NULL, FOREIGN KEY
(ID_Brand) REFERENCES Branduri(ID_Brand) ON DELETE CASCADE );
```

-- 5. Tabelul Ingrediente:

```
CREATE TABLE Ingrediente ( ID_Ingredient INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
NUME_INGREDIENT VARCHAR(50) NOT NULL, ORIGINE VARCHAR(50), CATEGORIE
VARCHAR(50), ALERGENI VARCHAR(255) );
```

-- 6. Tabelul Parfumuri_Ingrediente:

```
CREATE TABLE Parfumuri_Ingrediente ( ID_Parfum INT, ID_Ingredient INT, PRIMARY KEY
(ID_Parfum, ID_Ingredient), FOREIGN KEY (ID_Parfum) REFERENCES
Parfumuri(ID_Parfum) ON DELETE CASCADE, FOREIGN KEY (ID_Ingredient) REFERENCES
Ingrediente(ID_Ingredient) ON DELETE CASCADE );
```

-- 7. Tabelul NoteParfumuri:

```
CREATE TABLE NoteParfumuri (
ID_Nota INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
NUME_NOTA VARCHAR(50) NOT NULL,
CATEGORIE_NOTA VARCHAR(50) NOT NULL,
LONGEVITATE INT CHECK (LONGEVITATE BETWEEN 1 AND 5),
```

```
INTENSITATE VARCHAR(10) NOT NULL CHECK (INTENSITATE IN ('Slabă', 'Medie', 'Puternică')) );
```

```
-- 8. Tabelul Parfumuri_Note:
```

```
CREATE TABLE Parfumuri_Note (  
  
ID_Parfum INT,  
  
ID_Nota INT,  
  
PRIMARY KEY (ID_Parfum, ID_Nota),  
  
FOREIGN KEY (ID_Parfum) REFERENCES Parfumuri(ID_Parfum) ON DELETE CASCADE,  
  
FOREIGN KEY (ID_Nota) REFERENCES NoteParfumuri(ID_Nota) ON DELETE CASCADE );
```

```
-- 9. Tabelul Concursuri:
```

```
CREATE TABLE Concursuri (  
  
ID_Concurs INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
  
NUME_CONCURS VARCHAR(50) NOT NULL,  
  
DATA_INCEPERE DATE NOT NULL, DATA_SFARSIT DATE NOT NULL,  
  
PREMIU VARCHAR(100) );
```

```
-- 10. Tabelul Concursuri_Parfumuri:
```

```
CREATE TABLE Concursuri_Parfumuri (  
  
ID_Concurs INT,  
  
ID_Parfum INT,  
  
LOC_CASTIGAT INT CHECK (LOC_CASTIGAT > 0),  
  
DATA_PARTICIPARE DATE NOT NULL,  
  
PRIMARY KEY (ID_Concurs, ID_Parfum),  
  
FOREIGN KEY (ID_Concurs) REFERENCES Concursuri(ID_Concurs) ON DELETE CASCADE,  
  
FOREIGN KEY (ID_Parfum) REFERENCES Parfumuri(ID_Parfum) ON DELETE CASCADE );
```

```
-- 11. Tabelul MagazineParfumuri:
```

```

CREATE TABLE MagazineParfumuri (

ID_Magazin INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,

NUME_MAGAZIN VARCHAR(50) NOT NULL,

ADRESA VARCHAR(255),

ORAS VARCHAR(50),

TARA VARCHAR(50),

STOC_DISPONIBIL INT CHECK (STOC_DISPONIBIL >= 0) );

```

-- 12. Tabelul Parfumuri_MagazineStoc:

```

CREATE TABLE Parfumuri_MagazineStoc (

ID_Parfum INT,

ID_Magazin INT,

STOC_DISPONIBIL INT CHECK (STOC_DISPONIBIL > 0),

PRIMARY KEY (ID_Parfum, ID_Magazin),

FOREIGN KEY (ID_Parfum) REFERENCES Parfumuri(ID_Parfum) ON DELETE CASCADE,

FOREIGN KEY (ID_Magazin) REFERENCES MagazineParfumuri(ID_Magazin) ON DELETE CASCADE );

```

-- 13. Tabelul Recenzii :

```

CREATE TABLE Recenzii (

ID_Rating INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,

ID_Utilizator INT,

ID_Parfum INT,

NR_STELE INT CHECK (NR_STELE BETWEEN 1 AND 5),

DATA_RATING DATE NOT NULL,

FOREIGN KEY (ID_Utilizator) REFERENCES Utilizatori(ID_Utilizator) ON DELETE CASCADE,

FOREIGN KEY (ID_Parfum) REFERENCES Parfumuri(ID_Parfum) ON DELETE CASCADE,

```

UNIQUE (ID_Utilizator, ID_Parfum));

În cadrul bazei de date pentru gestionarea parfumurilor, am utilizat **proceduri stocate** pentru a automatiza anumite operațiuni și pentru a asigura integritatea datelor. Procedurile stocate sunt secvențe de comenzi SQL care sunt salvate în baza de date și pot fi apelate ulterior pentru a efectua diverse acțiuni. Acestea sunt utile în special pentru validarea datelor și gestionarea logicii de afaceri complexe, fără a fi necesar să rescriem codul SQL de fiecare dată.

Am folosit proceduri stocate pentru a realiza următoarele scopuri:

1. **Validarea datelor:** Unele proceduri sunt folosite pentru a verifica dacă anumite condiții sunt îndeplinite înainte de a adăuga sau modifica datele în tabelă. De exemplu, am creat proceduri pentru a valida prezența unor ingrediente obligatorii în formulele de parfumuri, cum ar fi „apă” și „alcool”, asigurând astfel că toate produsele respectă regulile de bază.
2. **Automatizarea proceselor:** Procedurile stocate permit automatizarea diverselor operațiuni de gestionare a datelor, reducând riscul de eroare umană și economisind timp. De exemplu, am implementat proceduri pentru inserarea recenziilor utilizatorilor sau pentru validarea datelor de participare la concursuri, asigurându-mă că doar datele corecte și complete sunt introduse în baza de date.

DELIMITER //

```
-- Procedură pentru validarea și inserarea unui rating CREATE PROCEDURE
ValidateAndInsertRating( IN v_ID_Rating INT, IN v_ID_Utilizator INT, IN v_ID_Parfum INT, IN
v_NR_STELE INT, IN v_DATA_RATING DATE ) BEGIN DECLARE v_User_Exists INT; DECLARE
v_Parfum_Exists INT;
```

```
-- Verifică dacă utilizatorul există
SELECT COUNT(*) INTO v_User_Exists
FROM Utilizatori
WHERE ID_Utilizator = v_ID_Utilizator;
```

```
-- Verifică dacă parfumul există
SELECT COUNT(*) INTO v_Parfum_Exists
FROM Parfumuri
WHERE ID_Parfum = v_ID_Parfum;
```

```

-- Trimite eroare dacă utilizatorul nu există
IF v_User_Exists = 0 THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: Utilizatorul specificat nu există.';
END IF;

-- Trimite eroare dacă parfumul nu există
IF v_Parfum_Exists = 0 THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: Parfumul specificat nu există.';
END IF;

-- Inserează ratingul dacă validările au trecut
INSERT INTO Recenzii (ID_Rating, ID_Utilizator, ID_Parfum, NR_STELE,
DATA_RATING)
VALUES (v_ID_Rating, v_ID_Utilizator, v_ID_Parfum, v_NR_STELE,
COALESCE(v_DATA_RATING, CURDATE()));

END; // DELIMITER;

DELIMITER //

-- Procedură pentru validarea ingredientelor unui parfum

DELIMITER //

CREATE PROCEDURE ValidateParfumIngredients( IN v_ID_Parfum INT ) BEGIN DECLARE
v_Count INT; DECLARE v_Apa_Count INT; DECLARE v_Alcool_Count INT;

IF EXISTS (SELECT 1 FROM Parfumuri WHERE ID_Parfum = v_ID_Parfum) THEN -- Continuă
validarea doar pentru parfumurile care există SELECT COUNT(*) INTO v_Count FROM
Parfumuri_Ingrediente WHERE ID_Parfum = v_ID_Parfum;

IF v_Count < 3 THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: Un parfum trebuie să aibă cel puțin 3
ingrediente.';
END IF;

END IF;

SELECT COUNT(*) INTO v_Apa_Count

```

```

FROM Parfumuri_Ingrediente PI
JOIN Ingrediente I ON PI.ID_Ingredient = I.ID_Ingredient
WHERE PI.ID_Parfum = v_ID_Parfum AND LOWER(I.NUME_INGREDIENT) = 'apă';

SELECT COUNT(*) INTO v_Alcool_Count
FROM Parfumuri_Ingrediente PI
JOIN Ingrediente I ON PI.ID_Ingredient = I.ID_Ingredient
WHERE PI.ID_Parfum = v_ID_Parfum AND LOWER(I.NUME_INGREDIENT) =
'alcool';

IF v_Apa_Count = 0 OR v_Alcool_Count = 0 THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: Un parfum trebuie să conțină obligatoriu
ingredientele "apă" și "alcool".';
END IF;

END //

DELIMITER ;

-- Procedură pentru validarea datei de participare în cadrul unui concurs CREATE
PROCEDURE ValidateDataParticipare( IN v_ID_Concurs INT, IN v_DATA_PARTICIPARE
DATE ) BEGIN DECLARE v_DATA_INCEPERE DATE; DECLARE v_DATA_SFARSIT DATE;

SELECT DATA_INCEPERE, DATA_SFARSIT INTO v_DATA_INCEPERE, v_DATA_SFARSIT
FROM Concursuri
WHERE ID_Concurs = v_ID_Concurs;

IF v_DATA_PARTICIPARE < v_DATA_INCEPERE OR v_DATA_PARTICIPARE >
v_DATA_SFARSIT THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: DATA_PARTICIPARE trebuie să fie între
DATA_INCEPERE și DATA_SFARSIT.';
END IF;

END; //

-- Procedură pentru validarea și inserarea unui concurs-parfum CREATE PROCEDURE
ValidateAndInsertConcursParfum( IN v_ID_Concurs INT, IN v_ID_Parfum INT, IN
v_LOC_CASTIGAT INT, IN v_DATA_PARTICIPARE DATE ) BEGIN DECLARE
v_DATA_INCEPERE DATE; DECLARE v_DATA_SFARSIT DATE;

```



```
SELECT DATA_INCEPERE, DATA_SFARSIT INTO v_DATA_INCEPERE, v_DATA_SFARSIT
FROM Concursuri
WHERE ID_Concurs = v_ID_Concurs;
```

```
IF v_DATA_PARTICIPARE < v_DATA_INCEPERE OR v_DATA_PARTICIPARE >
v_DATA_SFARSIT THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: DATA_PARTICIPARE trebuie să fie între
DATA_INCEPERE și DATA_SFARSIT.';
END IF;
```

```
IF v_LOC_CASTIGAT <= 0 THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: LOC_CASTIGAT trebuie să fie mai mare
decât 0.';
END IF;
```

```
INSERT INTO Concursuri_Parfumuri (ID_Concurs, ID_Parfum, LOC_CASTIGAT,
DATA_PARTICIPARE)
VALUES (v_ID_Concurs, v_ID_Parfum, v_LOC_CASTIGAT, v_DATA_PARTICIPARE);
```

```
END; //
```

```
-- Procedură pentru validarea și inserarea unui parfum CREATE PROCEDURE
ValidateAndInsertParfum( IN v_ID_Parfum INT, IN v_NUME_PARFUM VARCHAR(50), IN
v_DATA_LANSARE DATE, IN v_GEN VARCHAR(50), IN v_DESCRIERE VARCHAR(255), IN
v_ID_Brand INT ) BEGIN DECLARE v_Brand_Exists INT;
```

```
SELECT COUNT(*) INTO v_Brand_Exists
FROM Branduri
WHERE ID_Brand = v_ID_Brand;
```

```
IF v_Brand_Exists = 0 THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: Brandul specificat nu există.';
END IF;
```

```
IF v_DATA_LANSARE > CURDATE() THEN
    SIGNAL SQLSTATE '45000'
    SET MESSAGE_TEXT = 'ERROR: DATA_LANSARE nu poate fi în viitor.';
END IF;
```

```
INSERT INTO Parfumuri (ID_Parfum, NUME_PARFUM, DATA_LANSARE, GEN,
```

```
DESCRIERE, ID_Brand)  
VALUES (v_ID_Parfum, v_NUME_PARFUM, v_DATA_LANSARE, v_GEN, v_DESCRIERE,  
v_ID_Brand);
```

```
END; //
```

```
DELIMITER ;
```

Introducere date:

```
INSERT INTO Branduri (ID_Brand, NUME_BRAND, TIP_BRAND,  
TARA_ORIGINE, DATA_INFIINTARE) VALUES (1, 'Dior', 'Luxury',  
'Franța', '1946-01-01'), (2, 'Chanel', 'Luxury', 'Franța', '1910-01-01'), (3,  
'Tom Ford', 'Luxury', 'SUA', '2005-01-01'), (4, 'Amouage', 'Luxury',  
'Oman', '1983-01-01'), (5, 'Creed', 'Luxury', 'Franța', '1760-01-01'), (6,  
'Maison Francis Kurkdjian', 'Luxury', 'Franța', '2009-01-01'), (7, 'Jo  
Malone', 'Luxury', 'Marea Britanie', '1994-01-01'), (8, 'Penhaligon's',  
'Luxury', 'Marea Britanie', '1870-01-01'), (9, 'Armani', 'Luxury', 'Italia',  
'1975-01-01'), (10, 'YSL', 'Luxury', 'Franța', '1961-01-01'), (11, 'Gucci',  
'Luxury', 'Italia', '1921-01-01'), (12, 'Lancome', 'Luxury', 'Franța', '1935-  
01-01'), (13, 'Givenchy', 'Luxury', 'Franța', '1952-01-01'), (14,  
'Burberry', 'Luxury', 'Marea Britanie', '1856-01-01'), (15, 'Zara',  
'Luxury', 'Spania', '1974-01-01'), (16, 'Paco Rabanne', 'Luxury', 'Franța',  
'1966-01-01'), (17, 'Versace', 'Luxury', 'Italia', '1978-01-01'), (18, 'Hugo  
Boss', 'Luxury', 'Germania', '1924-01-01'), (19, 'Bvlgari', 'Luxury', 'Italia',  
'1884-01-01'), (20, 'Valentino', 'Luxury', 'Italia', '1960-01-01'), (21,  
'Prada', 'Luxury', 'Italia', '1913-01-01'), (22, 'Dolce & Gabbana', 'Luxury',  
'Italia', '1985-01-01'), (23, 'Balenciaga', 'Luxury', 'Spania', '1919-01-01'),  
(24, 'Kenzo', 'Luxury', 'Japonia', '1970-01-01'), (25, 'Jean Paul Gaultier',  
'Luxury', 'Franța', '1982-01-01'), (26, 'Montale', 'Luxury', 'Franța', '2003-  
01-01'), (27, 'Narciso Rodriguez', 'Luxury', 'SUA', '2003-01-01'), (28,  
'Mancera', 'Luxury', 'Franța', '2008-01-01'), (29, 'Etat Libre d'Orange',
```

'Luxury', 'Franța', '2006-01-01'), (30, 'Diptyque', 'Luxury', 'Franța', '1961-01-01');

INSERT INTO Specialisti (ID_Specialist, ID_Brand, NUME_Specialist, PRENUME_Specialist, EMAIL, PHONE, EXPERIENTA) VALUES (1, 1, 'Francis', 'Kurkdjian', 'francis.kurkdjian@dior.com', '0754321098', 20), (2, 2, 'Olivier', 'Polge', 'olivier.polge@chanel.com', '0754321099', 15), (3, 3, 'Tom', 'Ford', 'tom.ford@tomford.com', '0754321100', 18), (4, 4, 'Christopher', 'Chong', 'chris.chong@amouage.com', '0754321101', 22), (5, 5, 'Olivier', 'Creed', 'olivier.creed@creed.com', '0754321102', 25), (6, 6, 'Francis', 'Maison', 'francis.maison@maison.com', '0754321103', 12), (7, 7, 'Jo', 'Malone', 'jo.malone@jomalone.com', '0754321104', 19), (8, 8, 'William', 'Penhaligon', 'william@penhaligons.com', '0754321105', 30), (9, 9, 'Giorgio', 'Armani', 'giorgio.armani@armani.com', '0754321106', 35), (10, 10, 'Yves', 'Saint Laurent', 'yves@ysl.com', '0754321107', 28), (11, 11, 'Guccio', 'Gucci', 'guccio.gucci@gucci.com', '0754321108', 40), (12, 12, 'Armand', 'Petitjean', 'armand@lancome.com', '0754321109', 33), (13, 13, 'Hubert', 'Givenchy', 'hubert@givenchy.com', '0754321110', 29), (14, 14, 'Thomas', 'Burberry', 'thomas@burberry.com', '0754321111', 32), (15, 15, 'Amancio', 'Ortega', 'amancio@zara.com', '0754321112', 45), (16, 16, 'Paco', 'Rabanne', 'paco@pacorabanne.com', '0754321113', 21), (17, 17, 'Gianni', 'Versace', 'gianni@versace.com', '0754321114', 35), (18, 18, 'Hugo', 'Boss', 'hugo@hugoboss.com', '0754321115', 20), (19, 19, 'Sotirios', 'Bvlgari', 'sotirios@bvlrgari.com', '0754321116', 38), (20, 20, 'Valentino', 'Garavani', 'valentino@valentino.com', '0754321117', 25), (21, 21, 'Miuccia', 'Prada', 'miuccia@prada.com', '0754321118', 34), (22, 22, 'Domenico', 'Dolce', 'domenico@dolcegabban.com', '0754321119', 31), (23, 23, 'Cristóbal', 'Balenciaga', 'cristobal@balenciaga.com', '0754321120', 50), (24, 24, 'Kenzo', 'Takada', 'kenzo@kenzo.com', '0754321121', 42), (25, 25, 'Jean', 'Gaultier', 'jean@gaultier.com', '0754321122', 33), (26, 26, 'Pierre', 'Montale', 'pierre@montale.com', '0754321123', 26), (27, 27, 'Narciso', 'Rodriguez', 'narciso@rodriguez.com', '0754321124', 19), (28, 28, 'Pierre', 'Mancera', 'pierre@mancera.com', '0754321125', 27), (29,

29, 'Etienne', 'de Swardt', 'etienne@swardt.com', '0754321126', 22),
(30, 30, 'Christian', 'Gautrot', 'christian@diptyque.com', '0754321127',
28);

INSERT INTO Utilizatori (ID_Utilizator, NUME_Utilizator,
PRENUME_Utilizator, EMAIL, PHONE, PAROLA) VALUES (1, 'Ion',
'Popescu', 'ion.popescu@example.com', '0741234567', 'password1'), (2,
'Maria', 'Ionescu', 'maria.ionescu@example.com', '0741234568',
'password2'), (3, 'Vasile', 'Georgescu', 'vasile.georgescu@example.com',
'0741234569', 'password3'), (4, 'Ioana', 'Dumitru',
'ioana.dumitru@example.com', '0741234570', 'password4'), (5,
'Andrei', 'Marinescu', 'andrei.marinescu@example.com', '0741234571',
'password5'), (6, 'Elena', 'Radu', 'elena.radu@example.com',
'0741234572', 'password6'), (7, 'Simona', 'Petrescu',
'simona.petrescu@example.com', '0741234573', 'password7'), (8, 'Dan',
'Avram', 'dan.avram@example.com', '0741234574', 'password8'), (9,
'Oana', 'Cristea', 'oana.cristea@example.com', '0741234575',
'password9'), (10, 'Cristian', 'Enache', 'cristian.enache@example.com',
'0741234576', 'password10'), (11, 'Larisa', 'Niculescu',
'larisa.niculescu@example.com', '0741234577', 'password11'), (12,
'Diana', 'Mihai', 'diana.mihai@example.com', '0741234578',
'password12'), (13, 'Lucian', 'Vasilescu',
'lucian.vasilescu@example.com', '0741234579', 'password13'), (14,
'Adrian', 'Badea', 'adrian.badea@example.com', '0741234580',
'password14'), (15, 'Claudia', 'Stefan', 'claudia.stefan@example.com',
'0741234581', 'password15'), (16, 'Robert', 'Munteanu',
'robert.munteanu@example.com', '0741234582', 'password16'), (17,
'Irina', 'Vlad', 'irina.vlad@example.com', '0741234583', 'password17'),
(18, 'Stefan', 'Grigore', 'stefan.grigore@example.com', '0741234584',
'password18'), (19, 'Madalina', 'Ilie', 'madalina.ilie@example.com',
'0741234585', 'password19'), (20, 'Alex', 'Dobre',
'alex.dobre@example.com', '0741234586', 'password20'), (21, 'Violeta',
'Tanase', 'violeta.tanase@example.com', '0741234587', 'password21'),
(22, 'Raluca', 'Pavel', 'raluca.pavel@example.com', '0741234588',

'password22'), (23, 'Tudor', 'Popa', 'tudor.popa@example.com',
'0741234589', 'password23'), (24, 'Ana', 'Moraru',
'ana.moraru@example.com', '0741234590', 'password24'), (25,
'Sebastian', 'Voicu', 'sebastian.voicu@example.com', '0741234591',
'password25'), (26, 'Carmen', 'Lazar', 'carmen.lazar@example.com',
'0741234592', 'password26'), (27, 'Radu', 'Preda',
'radu.preda@example.com', '0741234593', 'password27'), (28,
'Daniela', 'Stoica', 'daniela.stoica@example.com', '0741234594',
'password28'), (29, 'Florin', 'Barbu', 'florin.barbu@example.com',
'0741234595', 'password29'), (30, 'Alina', 'Savu',
'alina.savu@example.com', '0741234596', 'password30');

INSERT INTO Parfumuri (ID_Parfum, NUME_PARFUM, DATA_LANSARE,
GEN, DESCRIERE, ID_Brand) VALUES (1, 'Miss Dior', '2023-03-15',
'Femei', 'Un parfum floral elegant', 1), (2, 'Bleu de Chanel', '2022-09-01',
'Bărbați', 'Un parfum proaspăt și lemnos', 2), (3, 'Black Orchid', '2021-
11-15', 'Unisex', 'Un parfum luxos și misterios', 3), (4, 'Interlude Man',
'2020-08-21', 'Bărbați', 'Un parfum intens și complex', 4), (5, 'Aventus',
'2019-05-10', 'Bărbați', 'Un parfum puternic și elegant', 5), (6, 'Maison
Francis Kurkdjian Baccarat Rouge 540', '2018-06-22', 'Unisex', 'Un
parfum sofisticat și seducător', 6), (7, 'English Pear & Freesia', '2021-01-
19', 'Femei', 'Un parfum proaspăt și fructat', 7), (8, 'Endymion Cologne',
'2022-04-17', 'Bărbați', 'Un parfum clasic și sofisticat', 8), (9, 'Acqua di
Giò', '2020-02-14', 'Bărbați', 'Un parfum marin și revigorant', 9), (10,
'Libre', '2023-03-10', 'Femei', 'Un parfum puternic și liber', 10), (11,
'Gucci Bloom', '2021-05-07', 'Femei', 'Un parfum floral intens', 11), (12,
'La Vie Est Belle', '2022-10-03', 'Femei', 'Un parfum dulce și radiant',
12), (13, 'L'Interdit', '2020-11-09', 'Femei', 'Un parfum interzis și
seducător', 13), (14, 'Mr. Burberry', '2021-08-04', 'Bărbați', 'Un parfum
britanic clasic', 14), (15, 'Zara Rose', '2022-12-05', 'Femei', 'Un parfum
accesibil și delicat', 15), (16, 'Invictus', '2020-06-30', 'Bărbați', 'Un
parfum sportiv și proaspăt', 16), (17, 'Eros', '2019-09-18', 'Bărbați', 'Un
parfum senzual și intens', 17), (18, 'Boss Bottled', '2018-07-25',
'Bărbați', 'Un parfum clasic și sofisticat', 18), (19, 'Man in Black', '2017-

05-11', 'Bărbați', 'Un parfum intens și masculin', 19), (20, 'Valentino Uomo', '2021-03-12', 'Bărbați', 'Un parfum luxos și sofisticat', 20), (21, 'Prada Candy', '2020-12-15', 'Femei', 'Un parfum dulce și îndrăzneț', 21), (22, 'The One', '2019-10-01', 'Femei', 'Un parfum senzual și clasic', 22), (23, 'Florabotanica', '2021-09-17', 'Femei', 'Un parfum floral și modern', 23), (24, 'Flower by Kenzo', '2022-08-14', 'Femei', 'Un parfum floral iconic', 24), (25, 'Le Male', '2018-01-30', 'Bărbați', 'Un parfum clasic și puternic', 25), (26, 'Montale Intense Cafe', '2020-05-19', 'Unisex', 'Un parfum cu note de cafea și vanilie', 26), (27, 'Narciso Rodriguez For Her', '2019-07-23', 'Femei', 'Un parfum elegant și senzual', 27), (28, 'Mancera Cedrat Boise', '2021-02-25', 'Unisex', 'Un parfum citric și lemnos', 28), (29, 'Etat Libre d'Orange Fat Electrician', '2022-06-12', 'Unisex', 'Un parfum cu arome unice', 29), (30, 'Diptyque Philosykos', '2019-08-19', 'Unisex', 'Un parfum cu note de smochine', 30);

INSERT INTO NoteParfumuri (ID_Nota, NUME_NOTA, CATEGORIE_NOTA, LONGEVITATE, INTENSITATE) VALUES (1, 'Floral', 'Vârf', 5, 'Puternică'), (2, 'Woody', 'Bază', 4, 'Medie'), (3, 'Iasomie', 'Mijloc', 4, 'Medie'), (4, 'Trandafir', 'Mijloc', 3, 'Slabă'), (5, 'Santal', 'Bază', 5, 'Puternică'), (6, 'Patchouli', 'Bază', 4, 'Medie'), (7, 'Citrice', 'Vârf', 3, 'Slabă'), (8, 'Piper Roz', 'Vârf', 4, 'Puternică'), (9, 'Oud', 'Bază', 5, 'Puternică'), (10, 'Scorțișoară', 'Mijloc', 3, 'Medie'), (11, 'Bergamotă', 'Vârf', 4, 'Puternică'), (12, 'Mosc', 'Bază', 5, 'Puternică'), (13, 'Smirnă', 'Bază', 5, 'Puternică'), (14, 'Miere', 'Mijloc', 3, 'Medie'), (15, 'Chihlimbar', 'Bază', 4, 'Puternică'), (16, 'Nucșoară', 'Mijloc', 3, 'Medie'), (17, 'Geranium', 'Mijloc', 3, 'Slabă'), (18, 'Liliac', 'Mijloc', 2, 'Slabă'), (19, 'Piersică', 'Vârf', 3, 'Medie'), (20, 'Mere', 'Vârf', 4, 'Puternică'), (21, 'Tămâie', 'Bază', 5, 'Puternică'), (22, 'Zmeură', 'Mijloc', 3, 'Medie'), (23, 'Vanilie Neagră', 'Bază', 5, 'Puternică'), (24, 'Cafea', 'Mijloc', 4, 'Puternică'), (25, 'Ciocolată', 'Mijloc', 3, 'Medie'), (26, 'Caramel', 'Mijloc', 3, 'Slabă'), (27, 'Trufe', 'Bază', 4, 'Puternică'), (28, 'Mușchi de Copac', 'Bază', 5, 'Puternică'), (29, 'Mentă', 'Vârf', 4, 'Medie'), (30, 'Ylang-Ylang', 'Mijloc', 4, 'Puternică');

INSERT INTO Ingrediente (ID_Ingredient, NUME_INGREDIENT,
ORIGINE, CATEGORIE, ALERGENI)

VALUES (1, 'Iasomie', 'Franța', 'Floral', 'Nu'), (2, 'Trandafir', 'Bulgaria',
'Floral', 'Nu'), (3, 'Vanilie', 'Madagascar', 'Dulce', 'Nu'), (4, 'Santal', 'India',
'Lemn', 'Nu'), (5, 'Ambră', 'Marea Mediterană', 'Oriental', 'Nu'), (6,
'Mosc', 'Tibet', 'Animalic', 'Nu'), (7, 'Patchouli', 'Indonezia', 'Lemn', 'Nu'),
(8, 'Citrice', 'Italia', 'Proaspăt', 'Nu'), (9, 'Piper Roz', 'Brazilia', 'Picant',
'Da'), (10, 'Oud', 'Asia', 'Lemn', 'Nu'), (11, 'Scorțișoară', 'Sri Lanka',
'Picant', 'Nu'), (12, 'Lămâie', 'Italia', 'Proaspăt', 'Nu'), (13, 'Bergamotă',
'Italia', 'Proaspăt', 'Nu'), (14, 'Smirnă', 'Yemen', 'Oriental', 'Nu'), (15,
'Miere', 'Europa', 'Dulce', 'Da'), (16, 'Chihlimbar', 'Polonia', 'Oriental',
'Nu'), (17, 'Nucșoară', 'India', 'Picant', 'Nu'), (18, 'Geranium', 'Egipt',
'Floral', 'Nu'), (19, 'Liliac', 'Franța', 'Floral', 'Nu'), (20, 'Piersică', 'Grecia',
'Fructat', 'Nu'), (21, 'Mere', 'Franța', 'Fructat', 'Nu'), (22, 'Tămâie',
'Oman', 'Oriental', 'Nu'), (23, 'Zmeură', 'Polonia', 'Fructat', 'Nu'), (24,
'Vanilie Neagră', 'Madagascar', 'Dulce', 'Nu'), (25, 'Cafea', 'Brazilia',
'Amărui', 'Nu'), (26, 'Ciocolată', 'Ecuador', 'Dulce', 'Nu'), (27, 'Caramel',
'Franța', 'Dulce', 'Nu'), (28, 'Trufe', 'Italia', 'Terestru', 'Nu'), (29, 'Mușchi
de Copac', 'Europa', 'Lemn', 'Da'), (30, 'Mentă', 'Maroc', 'Proaspăt', 'Nu');

INSERT INTO Concursuri (ID_Concurs, NUME_CONCURS,
DATA_INCEPERE, DATA_SFARSIT, PREMIU) VALUES (1, 'The Fragrance
Foundation Awards', '2024-05-01', '2024-05-31', 'Premiul pentru Cel
mai Bun Parfum'), (2, 'Art and Olfaction Awards', '2023-03-15', '2023-
04-15', 'Inovație în parfum'), (3, 'New Luxury Awards', '2022-06-01',
'2022-06-30', 'Cel mai sustenabil parfum'), (4, 'ScentXplore Awards',
'2021-09-01', '2021-09-30', 'Cel mai bun parfum de nișă'), (5,
'Accademia del Profumo', '2020-04-01', '2020-04-30', 'Cel mai bun
parfum italian'), (6, 'Duftstars Awards', '2019-02-01', '2019-02-28', 'Cel
mai iconic parfum'), (7, 'Academia del Perfume', '2021-08-01', '2021-08-
31', 'Cel mai bun parfum spaniol'), (8, 'Style Beauty Awards', '2022-07-
01', '2022-07-31', 'Cel mai popular parfum'), (9, 'Cosmopolitan Beauty
Awards', '2020-05-01', '2020-05-31', 'Parfumul anului'), (10, 'PEOPLE's
Beauty Awards', '2023-10-01', '2023-10-31', 'Cel mai apreciat parfum'),

(11, 'Elle International Beauty Awards', '2018-06-01', '2018-06-30', 'Cel mai bun parfum internațional'), (12, 'Vogue Beauty Awards', '2022-03-01', '2022-03-31', 'Cel mai elegant parfum'), (13, 'Allure Best of Beauty Awards', '2021-04-01', '2021-04-30', 'Parfumul editorilor'), (14, 'Harper's Bazaar Beauty Awards', '2020-09-01', '2020-09-30', 'Cel mai bun parfum de lux'), (15, 'Red Dot Design Award', '2019-08-01', '2019-08-31', 'Cel mai bun design'), (16, 'Glamour Beauty Awards', '2021-07-01', '2021-07-31', 'Cel mai atrăgător parfum'), (17, 'Marie Claire Awards', '2022-11-01', '2022-11-30', 'Cel mai premiat parfum'), (18, 'Fabulous Beauty Awards', '2021-01-01', '2021-01-31', 'Cel mai bun parfum accesibil'), (19, 'Fragrance Foundation UK Awards', '2020-10-01', '2020-10-31', 'Cel mai iconic parfum britanic'), (20, 'The Dieline Awards', '2024-06-01', '2024-06-30', 'Cel mai bun design de ambalaj'), (21, 'Fragrance Foundation Arabia Awards', '2024-07-01', '2024-07-31', 'Cel mai iconic parfum arab'), (22, 'Fragrance Foundation Australia Awards', '2024-08-01', '2024-08-31', 'Cel mai apreciat parfum australian'), (23, 'CEW Beauty Awards', '2024-09-01', '2024-09-30', 'Cel mai inovator parfum'), (24, 'Academia del Perfume España', '2024-10-01', '2024-10-31', 'Cel mai bun parfum spaniol'), (25, 'Pentawards', '2024-11-01', '2024-11-30', 'Cel mai bun design de ambalaj parfum'), (26, 'Perfumery Contest - Mouillette d'Argent', '2025-01-01', '2025-01-31', 'Trofeul Mouillette d'Argent'), (27, 'Cosmetic Executive Women (CEW) Awards', '2025-02-01', '2025-02-28', 'Cel mai bine vândut parfum'), (28, 'InStyle Best Beauty Buys', '2025-03-01', '2025-03-31', 'Parfumul cu cel mai bun raport calitate-preț'), (29, 'Style Beauty Awards', '2025-04-01', '2025-04-30', 'Cel mai popular parfum al anului'), (30, 'Love Perfume Awards', '2025-05-01', '2025-05-31', 'Parfumul preferat de consumatori');

INSERT INTO MagazineParfumuri (ID_Magazin, NUME_MAGAZIN, ADRESA, ORAS, TARA, STOC_DISPONIBIL) VALUES (1, 'Sephora', 'Bd. Magheru 20', 'București', 'România', 100), (2, 'Douglas', 'Str. Victoriei 12', 'Cluj-Napoca', 'România', 150), (3, 'Marionnaud', 'Str. Republicii 30', 'Brașov', 'România', 80), (4, 'Notino', 'Str. Libertății 50', 'Iași', 'România',

200), (5, 'Douglas', 'Str. Unirii 15', 'Timișoara', 'România', 130), (6, 'Sephora', 'Str. Universității 25', 'Sibiu', 'România', 90), (7, 'Marionnaud', 'Str. Ferdinand 10', 'Constanța', 'România', 110), (8, 'Sephora', 'Bd. Eroilor 40', 'Oradea', 'România', 75), (9, 'Douglas', 'Str. Mureșului 33', 'Arad', 'România', 60), (10, 'Notino', 'Str. Primăverii 20', 'Galați', 'România', 85), (11, 'Douglas', 'Str. Mihai Viteazu 50', 'Craiova', 'România', 95), (12, 'Sephora', 'Str. Cuza Vodă 15', 'Ploiești', 'România', 105), (13, 'Marionnaud', 'Str. Tudor Vladimirescu 22', 'Suceava', 'România', 120), (14, 'Douglas', 'Str. Calea Victoriei 11', 'Bacău', 'România', 70), (15, 'Sephora', 'Str. Avram Iancu 5', 'Baia Mare', 'România', 65), (16, 'Notino', 'Str. Decebal 25', 'Buzău', 'România', 80), (17, 'Marionnaud', 'Str. Carol I 18', 'Pitești', 'România', 90), (18, 'Sephora', 'Bd. Basarabia 40', 'Târgu Mureș', 'România', 110), (19, 'Douglas', 'Str. Mircea Eliade 15', 'Satu Mare', 'România', 85), (20, 'Marionnaud', 'Str. Eminescu 30', 'Focșani', 'România', 75), (21, 'Sephora', 'Str. Libertății 70', 'Drobeta Turnu Severin', 'România', 95), (22, 'Notino', 'Str. Mihai Viteazu 55', 'Târgoviște', 'România', 65), (23, 'Douglas', 'Bd. București 20', 'Vaslui', 'România', 60), (24, 'Sephora', 'Str. Independentei 25', 'Hunedoara', 'România', 100), (25, 'Marionnaud', 'Str. Culturii 40', 'Deva', 'România', 90), (26, 'Douglas', 'Str. Horea 15', 'Reșița', 'România', 80), (27, 'Sephora', 'Str. Primăverii 33', 'Slatina', 'România', 75), (28, 'Marionnaud', 'Str. Traian 11', 'Alba Iulia', 'România', 85), (29, 'Douglas', 'Str. Mihai Eminescu 22', 'Zalău', 'România', 70), (30, 'Notino', 'Str. Tudor Vladimirescu 35', 'Bistrița', 'România', 95);

```
INSERT INTO Parfumuri_Ingrediente (ID_Parfum, ID_Ingredient)
VALUES (1, 2), (1, 3), (2, 4), (2, 5), (2, 6), (3, 7), (3, 8), (3, 9), (4, 10), (4, 11), (4, 12), (5, 13), (5, 14), (5, 15), (6, 16), (6, 17), (6, 18), (7, 19), (7, 20), (7, 21), (8, 22), (8, 23), (8, 24), (9, 25), (9, 26), (9, 27), (10, 28), (10, 29), (10, 30);
```

```
INSERT INTO Parfumuri_Note (ID_Parfum, ID_Nota) VALUES (1, 2), (1, 3), (2, 4), (2, 5), (2, 6), (3, 7), (3, 8), (3, 9), (4, 10), (4, 11), (4, 12), (5, 13), (5, 14), (5, 15), (6, 16), (6, 17), (6, 18), (7, 19), (7, 20), (7, 21), (8, 22), (8, 23), (8, 24), (9, 25), (9, 26), (9, 27), (10, 28), (10, 29), (10, 30);
```

```
INSERT INTO Concursuri_Parfumuri (ID_Concurs, ID_Parfum,
LOC_CASTIGAT, DATA_PARTICIPARE) VALUES (1, 2, 2, '2024-05-16'),
(1, 3, 3, '2024-05-17'), (2, 4, 1, '2023-03-20'), (2, 5, 2, '2023-03-21'), (2,
6, 3, '2023-03-22'), (3, 7, 1, '2022-06-05'), (3, 8, 2, '2022-06-06'), (3, 9, 3,
'2022-06-07'), (4, 10, 1, '2021-09-10'), (4, 11, 2, '2021-09-11'), (4, 12, 3,
'2021-09-12'), (5, 13, 1, '2020-04-15'), (5, 14, 2, '2020-04-16'), (5, 15, 3,
'2020-04-17'), (6, 16, 1, '2019-02-18'), (6, 17, 2, '2019-02-19'), (6, 18, 3,
'2019-02-20'), (7, 19, 1, '2021-08-15'), (7, 20, 2, '2021-08-16'), (7, 21, 3,
'2021-08-17'), (8, 22, 1, '2022-07-10'), (8, 23, 2, '2022-07-11'), (8, 24, 3,
'2022-07-12'), (9, 25, 1, '2020-05-05'), (9, 26, 2, '2020-05-06'), (9, 27, 3,
'2020-05-07'), (10, 28, 1, '2023-10-15'), (10, 29, 2, '2023-10-16'), (10,
30, 3, '2023-10-17');
```

```
INSERT INTO Parfumuri_MagazineStoc (ID_Parfum, ID_Magazin,
STOC_DISPONIBIL) VALUES (1, 1, 25), (2, 2, 20), (3, 3, 30), (4, 4, 40), (5,
5, 15), (6, 6, 10), (7, 7, 50), (8, 8, 45), (9, 9, 35), (10, 10, 25), (11, 11, 40),
(12, 12, 30), (13, 13, 20), (14, 14, 50), (15, 15, 45), (16, 16, 35), (17, 17,
25), (18, 18, 30), (19, 19, 20), (20, 20, 10), (21, 21, 50), (22, 22, 45), (23,
23, 40), (24, 24, 35), (25, 25, 30), (26, 26, 20), (27, 27, 10), (28, 28, 50),
(29, 29, 45), (30, 30, 40);
```

```
INSERT INTO Recenzii (ID_Rating, ID_Utilizator, ID_Parfum, NR_STELE,
DATA_RATING) VALUES (4, 4, 2, 5, '2024-05-04'), (5, 5, 2, 4, '2024-05-
05'), (6, 6, 2, 3, '2024-05-06'), (7, 7, 3, 5, '2024-05-07'), (8, 8, 3, 4, '2024-
05-08'), (9, 9, 3, 3, '2024-05-09'), (10, 10, 4, 5, '2024-05-10'), (11, 11, 4,
4, '2024-05-11'), (12, 12, 4, 3, '2024-05-12'), (13, 13, 5, 5, '2024-05-13'),
(14, 14, 5, 4, '2024-05-14'), (15, 15, 5, 3, '2024-05-15'), (16, 16, 6, 5,
'2024-05-16'), (17, 17, 6, 4, '2024-05-17'), (18, 18, 6, 3, '2024-05-18'),
(19, 19, 7, 5, '2024-05-19'), (20, 20, 7, 4, '2024-05-20'), (21, 21, 7, 3,
'2024-05-21'), (22, 22, 8, 5, '2024-05-22'), (23, 23, 8, 4, '2024-05-23'),
(24, 24, 8, 3, '2024-05-24'), (25, 25, 9, 5, '2024-05-25'), (26, 26, 9, 4,
'2024-05-26'), (27, 27, 9, 3, '2024-05-27'), (28, 28, 10, 5, '2024-05-28'),
(29, 29, 10, 4, '2024-05-29'), (30, 30, 10, 3, '2024-05-30');
```

