

הארגון

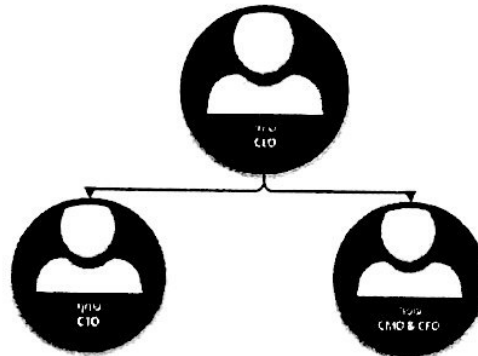
Evento Enterprises Inc. (חברת הסטארט אפ)

תיאור הארגון

החברה הוקמה בשנת 2009 ע"י שלושה חברים אשר הכירו בצבא במסגרת פיקודית. שלושת החברים הבינו כי קיים צורך לתת מענה עכשווי לניהול אירוע (הופעות, אירועי ספורט, כנסים וכו') על כל היבטיו: מכירת כרטיסים, שיווק, שימוש ברשתות חברתיות ומתן מענה מותאם אישי ללקוחות פוטנציאליים.

מבנה הארגון וכוח אדם

צוות החברה מונה שלושה חברים נכון להיום:



מטרות הארגון

מטרת על: מיקסום רווח לחברת הסטארט אפ ולמשקיעים עתידיים

מטרות משנה

1. הקמת פלטפורמה גנרית לניהול אירועים מקצה לקצה עבור מנהלי האירוע ומשתתפיו המספקת מידע איכותי על האירוע בזמן אמת.
2. מתן מענה לסוגים שונים של אירועים ככל האפשר (הופעות, הצגות, כנסים מקצועיים, מופעי ומשחקי ספורט, סרטים).
3. הרחבת השירותים לשוק הבינלאומי.
4. ביסוס החברה כמובילה בתחום ניהול אירועים ופיתוח מענה לצרכים נוספים בתחום זה.

פעילות עסקית ומענה על צרכי השוק

מתן שירות חדשני באמצעות אפליקציה לניהול אירועים (out of the box) בשימוש נוח, פשוט ומהיר.

השירות יאפשר ממשק נוח ומקוון למנהלי האירועים תוך מתן מידע על האירוע בזמן אמת (כמות ופרופיל המשתתפים, מקומות פנויים, פרסום האירוע וכו'). כמו כן, משתמשי האפליקציה יוכלו למצוא אירועים בזמן אמת על בסיס מיקום ועניין, גישה למבצעים ייחודיים וקבלת מידע וחומרים לאירוע.

חברות לניהול אירועים (מועדוני זאפה, תיאטרון הבימה, מרכזי כנסים...)

סוג הארגון השני בחקשר מערכת זו הוא חברות לניהול אירועים ציבוריים מסוגים שונים. החברה לניהול אירועים "זאפה" נרתמה כשותפה עסקית למיזם (פיילוט) ולכן היא תובא כאן בתור דוגמא מובילה.

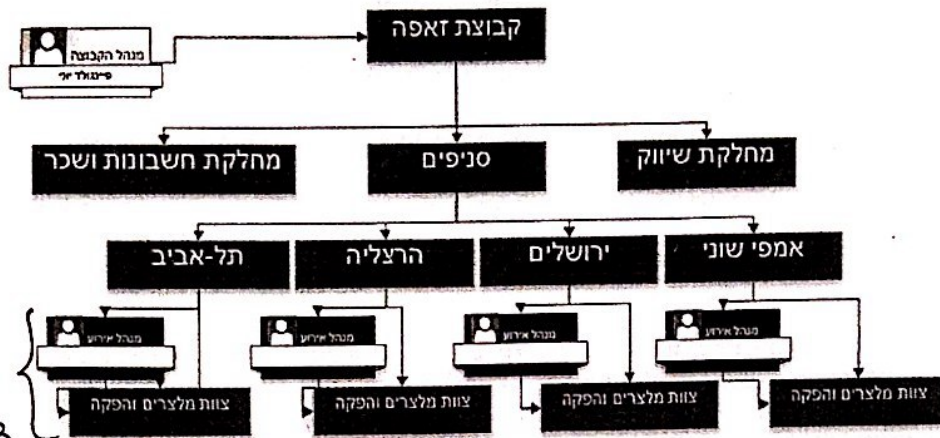
תיאור הארגון

קבוצת זאפה כוללת ארבעה מועדוני הופעות ברחבי הארץ, חברת ההפקות "זאן מוסיקה" ומחלקת אירועים פרטיים ועסקיים.

קבוצת הזאפה נוסדה בשנת 2007 ומאז מיצבה עצמה כמקום אקסקלוסיבי להופעות ואירועים וכבית חם לאומנים, המצליח להגיע לקהל מדויק ולהשפיע באמצעות תקשור, מיתוג ושמיירה על קשר אישי עם הלקוחות.

זה לא בדיוק
סוג ארגון
אלא הארגון
הציבורי והלא
הפרטי
כפי ש
כפי ש

מבנה הארגון וכוח אדם



מטרות הארגון

מטרת על: מיקסום רווחים.

חזון: להוות בית לאומנים ולספק חוויה מקסימלית לצפייה בהופעות חיות.

מטרות משנה

1. לספק שירות איכותי לקהל הלקוחות.
2. בניית מאגר לקוחות איכותיים קבועים וסיווגם לפי העדפות ותחומי עניין.
3. הרחבת הקבוצה – הוספת סניפים.

פעילות עסקית

ניהול והפקת הופעות בארבעה מתחמים שונים ברחבי הארץ, במגוון תחומים. הפקת ההופעה וניהול מסעדה ובר במקום האירוע. בנוסף, הפקת אירועים פרטיים ועסקיים בהיקפים שונים, ברמה ואיכות גבוהים שהתבססו לאורך שנות פעילות הקבוצה.

הצורך במערכת

הצורך העיקרי והראשוני של כל מנהל אירוע הוא למלא את האירוע עד אפס מקום, ובכך למקסם את רווחיו. כפועל יוצא של צורך זה, מנהל האירוע זקוק לתמונת מידע רלוונטית בזמן אמת אודות האירוע ומשתתפיו.

מידע זמין ומלא יאפשר למנהל האירוע לשווק את האירוע עבור קהל היעד הרלוונטי בשלל המדינות הזמינות כיום (רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט ושיווק מותאים אישית).

הצרכנים מצידם מחפשים לקבל מידע מותאם אישית אודות אירועים העונים על תחומי העניין וההעדפות האישיות שלהם. עם זאת, לא מספיק לקבל newsletter שבועי לדואר האלקטרוני, אלא ישנה העדפה להיות מיועדים בזמן אמת על אירועים מעניינים בסביבה.

מטרות ויעדים

מטרת המערכת היא לספק למנהלי אירועים פלטפורמה גנרית ומקיפה לניהול ושיווק האירוע בזמן אמת. המערכת תספק מידע על כמות ואופי המוזמנים, כרטיסים פנויים, מצב המכירות של המוצרים הנלווים באירוע ומשוב המשתתפים על האירוע. מנהל האירוע יוכל לפרסם עדכונים שיווקיים ותוכניים למשתתפים הנוגעים לאירוע ולהכנות אליו. בצד המוזמנים, מטרת המערכת היא להציע אירועים העונים להעדפותיהם האישיות ובסביבתם הקרובה, מחירים אטרקטיביים, אפשרות תשלום נוחה, קבלת חומרים ותכנים דיגיטליים, ושיתוף האירוע וחוויות בזמן אמת.

יעדי המערכת

1. הורדה משמעותית במספר הכרטיסים שאינם נמכרים ביחס למצב הנוכחי בחברה כיום.
2. הגדלת מאגר הלקוחות הפוטנציאליים.
3. יצירת פלטפורמה לפילוח מאגר הלקוחות באמצעות איסוף מידע על המוזמנים.
4. הגדלת מכירות מוצרים נלווים לאירועים (מזון, מרצינדיז).
5. קבלת משוב בזמן אמת על האירוע ולאחריו.

חסי אמינה
של המנהל
זאפה אכיר
(שמן כי המנהל
מאריך על אולי)

אל צריך אכיר מה
לוא כי צריך
ה-Sell זרוע

יש להמקד במכירת איכותי ופחות
שיא

איסוף מידע עבור המנהל על המרחש באירוע בזמן אמת	מתן תמונת מצב עדכנית על האירוע ומשתתפיו	שימור השירות והקטנת כמות המקומות הפנויים
חיפוש אירועים למי איזור, זמן ותחומי עניין	מתן ממשק נוח למציאת אירועים בעלי פוטנציאל עניין גבוה למשתמשים	הגברת השימוש באפליקציה
פרסום ומילוי משוב לאחר האירוע	איסוף מידע כמותי ואיכותי על איכות השירות, ההופעה והחוויה באירוע	שימור השירות ושימור משתמשים לאירועים הבאים

מערכות מתממשקות

1. מערכת סליקה לתשלום כרטיסים כדוגמת PayPal, Apple Pay ו-Google Wallet.
2. מערכת כספים והזמנות של הארגון.
3. אפליקציות ניווט ותחבורה כגון Waze.
4. רשתות חברתיות כגון Facebook.
5. מערכת מלאי של מוצרים נלווים כגון מלאי משקאות, מרצ'נדייז.
6. מערכות תוכן של החברות המארגנות (אתרי האינטרנט עם תוכן האירועים)

תיאור קהל היעד

בחלק זה נטאר את קהל היעד המשתמש במערכת. קיימים שני סוגים של קהל לקוחות למערכת:

מנהלי האירועים

מנהלי האירועים הם הממונים על ארגון האירוע, הפצתו, שיווקו, הפקתו וניהולו. מטרתם להפיק את המיטב מכל אירוע שיתבטא ברווח מקסימלי. מנהלי האירועים נדרשים לקבל מידע איכותי בזמן אמת על המרחש באירוע, וכן לפרסם ולשווק את האירוע. עליהם תוכן ומידע רלוונטי על האירוע. במהלך האירוע נדרשים מנהלי האירוע להתנייד ולספק מידע עדכני בזמן אמת על כן, נדרשת פלטפורמה נוחה וניידת (בצורת אפליקציה לסמארטפונים או טאבלטים) בעדן הרשתות החברתיות, קיים הצורך לקבל פרופיל עדכני של לקוחות האירוע, ובכך לספק תוכן רלוונטי למי העדפותיהם האישיות של המשתמשים. בנוסף, מנהלי האירועים מעוניינים לסייע ביצירת סביבה ירוקה, ולהזמין כרטיסים אונליין מבלי צורך להדפיסם.

משתמשי המערכת (לקוחות ומשתתפי האירועים)

הלקוחות מעוניינים לקבל מידע על אירועים המתקיימים בזמן מסוים ובמקום מסוים, לפי העדפות וטעם אישי, מידע אמין ועדכני לגבי אירועים מראש ובזמן אמת. בנוסף, להזמין כרטיסים ולקבל מידע באותה פלטפורמה, שתספק בנוסף הטבות ייחודיות למשתמשי האפליקציה 24/7.

תחרות

שם השירות	דף הבית	סוג השירות	קהל היעד	בתשלום?	פיצ'רים מעניינים
אירועים	קישור לדף הבית	ניהול אירועים, ניהול מלאי, אדמיניסטרציה	מארגני אירועים וכנסים	בתשלום	יצירת דוחות ויצירת מאגר לקוחות מתעניינים
אירועים כלום	קישור לדף הבית	ניהול כספי, תפעול, נתוני אירוע	אולמות אירועים, כנסים, השכרת ציוד	חינם	חשבונות, מעקב למי צבעים על ימים עמוסים באירועים
הדרן	קישור לדף הבית	מכירות כרטיסים	אולמות אירועים, לקוחות פוטנציאליים	חינם	הזמנת אונליין של כרטיסים להצגות והופעות
TLVScene	קישור לדף הבית	פרסום מסיבות ומכירת כרטיסים	מסיבות	חינם	הזמנת כרטיסים, קבלת הנחות
זאפה	קישור לדף הבית	פרסום הופעות ומכירת כרטיסים	הופעות	חינם	הזמנת כרטיסים, מידע על הופעות

קישור למצגת למשקיע וק"א

http://prezi.com/3cenows-xhen/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ext%share