

## תוכן עניינים

1	הארגון
1	Evento Enterprises Inc. (חברת הסטארט אפ)
1	תיאור הארגון
1	מבנה הארגון וכוח אדם
1	מטרות הארגון
1	פעילות עסקית ומענה על צרכי השוק
1	חברות לניהול אירועים (מועדוני זאפה, תיאטרון הבימה, מרכזי כנסים...)
1	תיאור הארגון
2	מבנה הארגון וכוח אדם
2	מטרות הארגון
2	פעילות עסקית
2	הצורך במערכת
2	מטרות ויעדים
2	יעדי המערכת
3	בעיות והזדמנויות
3	תיאור מערכת המידע
3	תהליכים עסקיים
4	מערכות מתממשקות
4	תיאור קהל היעד
4	מנהלי האירועים
4	משתמשי המערכת (לקוחות ומשתתפי האירועים)
4	תחרות
	קישור למצגת למשקיע

Error! Bookmark not defined.

# הארגון

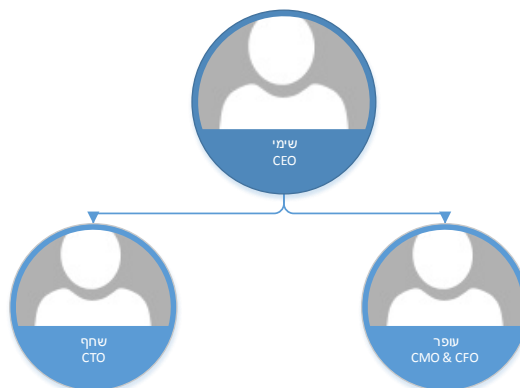
## Evento Enterprises Inc. (חברת הסטארט אפ)

### תיאור הארגון

החברה הוקמה בשנת 2009 ע"י שלושה חברים אשר הכירו בצבא במסגרת פיקודית. שלושת החברים הבינו כי קיים צורך לתת מענה עכשווי לניהול אירוע (הופעות, אירועי ספורט, כנסים וכו') על כל היבטיו: מכירת כרטיסים, שיווק, שימוש ברשתות חברתיות ומתן מענה מותאם אישי ללקוחות פוטנציאליים.

### מבנה הארגון וכוח אדם

צוות החברה מונה שלושה חברים נכון להיום:



### מטרות הארגון

מטרת על: מיקסום רווח לחברת הסטארט אפ ולמשקיעים עתידיים

### מטרות משנה

- הקמת פלטפורמה גנרית לניהול אירועים מקצה לקצה עבור מנהלי האירוע ומשתתפיו המספקת מידע איכותי על האירוע בזמן אמת.
- מתן מענה לסוגים שונים של אירועים ככל האפשר (הופעות, הצגות, כנסים מקצועיים, מופעי ומשחקי ספורט, סרטים).
- הרחבת השירותים לשוק הבינלאומי.
- ביסוס החברה כמובילה בתחום ניהול אירועים ופיתוח מענה לצרכים נוספים בתחום זה.

### פעילות עסקית ומענה על צרכי השוק

מתן שירות חדשני באמצעות אפליקציה לניהול אירועים (out of the box) בשימוש נוח, פשוט ומהיר.

השירות יאפשר ממשק נוח ומקוון למנהלי האירועים תוך מתן מידע על האירוע בזמן אמת (כמות ופרופיל המשתתפים, מקומות פנויים, פרסום האירוע וכו'). כמו כן, משתמשי האפליקציה יוכלו למצוא אירועים בזמן אמת על בסיס מיקום ועניין, גישה למבצעים ייחודיים וקבלת מידע וחומרים לאירוע.

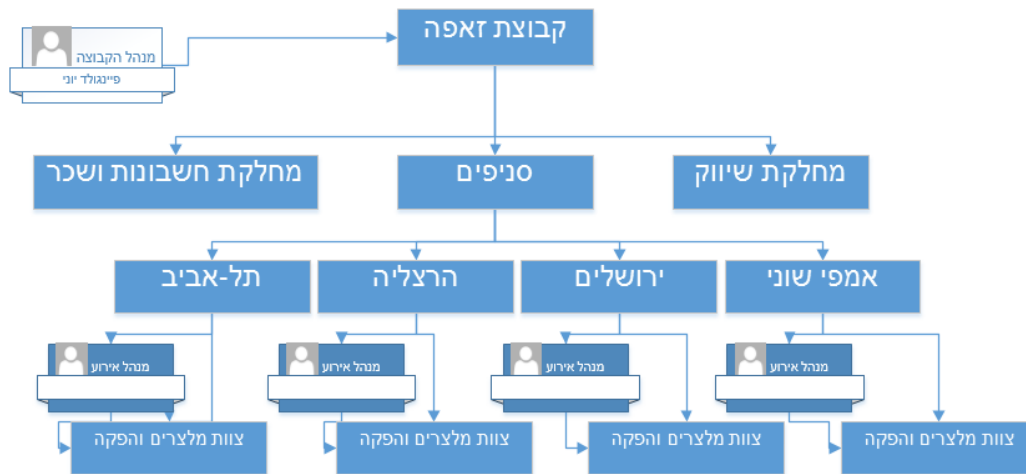
### חברות לניהול אירועים (מועדוני זאפה, תיאטרון הבימה, מרכזי כנסים...)

סוג הארגון השני בהקשר מערכת זו הוא חברות לניהול אירועים ציבוריים מסוגים שונים. החברה לניהול אירועים "זאפה" נרתמה כשותפה עסקית למיזם (פיילוט) ולכן היא תובא כאן בתור דוגמה מובילה.

### תיאור הארגון

קבוצת זאפה כוללת ארבעה מועדוני הופעות ברחבי הארץ, חברת ההפקות "זאן מוסיקה" ומחלקת אירועים פרטיים ועסקיים.

קבוצת הזאפה נוסדה בשנת 2007 ומאז מיצבה עצמה כמקום אקסקלוסיבי להופעות ואירועים וכבית חם לאומנים, המצליח להגיע לקהל מדויק ולהשפיע באמצעות תקשור, מיתוג ושמירה על קשר אישי עם הלקוחות.



### מטרות הארגון

מטרת על: מיקסום רווחים.

תזון: להוות בית לאומנים ולספק חוויה מקסימלית לצפייה בהופעות חיות.

### מטרות משנה

1. לספק שירות איכותי לקהל הלקוחות.
2. בניית מאגר לקוחות איכותיים קבועים וסיווגם לפי העדפות ותחומי עניין.
3. הרחבת הקבוצה – הוספת סניפים.

### פעילות עסקית

ניהול והפקת הופעות בארבעה מתחמים שונים ברחבי הארץ, במגוון תחומים. הפקת ההופעה וניהול מסעדה ובר במקום האירוע. בנוסף, הפקת אירועים פרטיים ועסקיים בהיקפים שונים, ברמה ואיכות גבוהים שהתבססו לאורך שנות פעילות הקבוצה.

### הצורך במערכת

הצורך העיקרי והראשוני של כל מנהל אירוע הוא למלא את האירוע עד אפס מקום, ובכך למקסם את רווחיו. כפועל יוצא של צורך זה, מנהל האירוע זקוק לתמונת מידע רלוונטית בזמן אמת אודות האירוע ומשתתפיו.

מידע זמין ומלא יאפשר למנהל האירוע לשווק את האירוע עבור קהל היעד הרלוונטי בשלל המדינות הזמינות כיום (רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט ושיווק מותאים אישית).

**הצרכנים** מצידם מחפשים לקבל מידע מותאם אישית אודות אירועים העונים על תחומי העניין והעדפות האישיות שלהם. עם זאת, לא מספיק לקבל newsletter שבועי לדואר האלקטרוני, אלא ישנה העדפה להיות מידעיים בזמן אמת על אירועים מעניינים בסביבה.

### מטרות ויעדים

**מטרת** המערכת היא לספק למנהלי אירועים פלטפורמה גנרית ומקיפה לניהול ושיווק האירוע בזמן אמת. המערכת תספק מידע על כמות ואופי המוזמנים, כרטיסים פנויים, מצב המכירות של המוצרים הנלווים באירוע ומשוב המשתתפים על האירוע. מנהל האירוע יוכל לפרסם עדכונים ותוכנים למשתתפים הנוגעים לאירוע ולהכנות אליו. בצד המוזמנים, מטרת המערכת היא להציע אירועים העונים להעדפותיהם האישיות ובסביבתם הקרובה, מחירים אטרקטיביים, אפשרות תשלום נוחה, קבלת חומרים ותכנים דיגיטליים, ושיתוף האירוע וחוויות בזמן אמת.

### יעדי המערכת

1. הורדה משמעותית במספר הכרטיסים שאינם נמכרים ביחס למצב הנוכחי בחברה כיום.
2. הגדלת מאגר הלקוחות הפוטנציאליים.
3. יצירת פלטפורמה לפילוח מאגר הלקוחות באמצעות איסוף מידע על המוזמנים.
4. הגדלת מכירות מוצרים נלווים לאירועים (מזון, מרצינדיז)
5. קבלת משוב בזמן אמת על האירוע ולאחריו.

6. הגדלת "שטח הפרסום" של האירוע (הגעה לקהל רחב יותר באמצעות הרשתות החברתיות).
7. שמירה על סביבה ירוקה: הפצת חומרים, תכנים וכרטיסים דיגיטליים ללא הדפסה (כולל תשלום).
8. קבלת תכנים והזמנות לאירועים על פי העדפות אישיות ומיקום גאוגרפי.
9. שליחת מבצעים והנחות ייחודיים למשתמשי המערכת.
10. שיתוף חוויות אישיות במהלך האירוע ואחריו (פוסטים, לייקים, תמונות וסרטונים).

#### בעיות והזדמנויות

סוג	מהות הבעיה	עדיפות (5) (הגבוהה ביותר)
פונקציונאליות	נותרים כרטיסים שאינם נמכרים	5
יעילות	מנהל האירוע אינו יודע את פרופיל קהל המשתתפים	4
יעילות	הפרסום והשיווק איננו ממוקד ע"פ העדפות ותחומי עניין של לקוחות פוטנציאליים	4
פונקציונאליות	אין אפשרות כיום לשנות את מחירי הכרטיסים בסמוך לתחילת אירוע תוך כדי עדכון לקוחות פוטנציאליים בזמן אמת	4
כלכליות	לא קיימת מערכת המאפשרת למנהל האירוע לשפר מכירת מוצרים נלווים ומשלימים	2
יעילות	מנהל האירוע מתקשה לאסוף משוב אודות האירוע	3
יעילות	הפרסום והשיווק איננו מותאים לעידן הרשתות החברתיות ופרסום מותאם אישית	3
כלכליות	לא ניתן מענה למגמה הירוקה: תוכניות, חומרים וכרטיסים מודפסים וגורמים לבזבז רב	1
יעילות	לקוחות פוטנציאליים אין התראות בזמן אמת על אירועים המתאימים להם בסביבתם	4
יעילות	לא קיימת פלטפורמה המאפשרת מתן הטבות ייחודיות על מנת ליצור קהל משתתפים נאמן	3
יעילות	אין מערכת נוחה בעלת שימושיות גבוהה המאפשרת להעצים את האירוע באמצעים חברתיים: שיתוף חוויות ומדיה מהאירוע	2

## תיאור מערכת המידע

Evento היא אפליקציה חברתית מבוססת מיקום, בה **המשתמש** מקבל התראה על אירועים על בסיס מיקום גאוגרפי והעדפות אישיות. ההתראות מאפשרות למשתמש לקבל תוכניה דיגיטלית (לויז' של האירוע, פרסומים על השחקנים ועוד), פרטים על האירוע ע"פ רצונו והצעות אטרקטיביות לעידוד המשתמשים לקנות כרטיסים אחרונים להופעות.

המערכת מספקת **למנהל האירוע** סט כלים לקידום האירוע ולמכירת כרטיסים. בנוסף, מנהל האירוע יכול לקבל משוב במהלך האירוע ובסופו המאפשר לשפר את רמת השירות ולמקד מאמצים שיווקיים (התאמת תכנים עתידיים ללקוחות).

#### תהליכים עסקיים

תיאור התהליך	מטרה	תועלת צפויה
הוספת אירוע חדש למערכת	פרסום אירועים חדשים לקהל המשתמשים	הגדלת היקף הפרסום ויצירת פלטפורמה נוחה לניהול האירוע
שיווק ופרסום האירוע	הגדלת היקף הפרסום	הגדלת היקף הרווחים ומיצוי מירבי של המקומות הפנויים באירוע
שליחת התראה למשתמשים ע"פ מיקום גאוגרפי (פרסום הנחות)	להגיע לאנשים בעלי פוטנציאל גבוה להגעה לאירוע	מיצוי מירבי של המקומות הפנויים באירוע
מכירת כרטיסים לאירוע	הגדלת רווחים	הגדלת רווחים
העלאת תוכן מהאירוע בזמן אמת (ברשתות החברתיות)	יצירת באזז והעלאת הרצון והמוטיבציה של המשתמשים להגיע לאירוע	הגדלת היקף ואיכות הפרסום
מכירת מוצרים נלווים	הגדלת רווחים	הגדלת רווחים
צ'ק אין בעת כניסה לאירוע וקבלת תוכן הנוגע לאירוע	יצירת זיקה בין המשתמשים לאירוע, עידוד שימוש באפליקציה לקבלת תכנים ומתן תמונת מצב למנהל האירוע	שימוש מוגבר באפליקציה, יצירת קשר מוגבר עם המשתמשים

איסוף מידע עבור המנהל על המתרחש באירוע בזמן אמת	מתן תמונת מצב עדכנית על האירוע ומשתתפיו	שיפור השירות והקטנת כמות המקומות הפנויים
חיפוש אירועים לפי איזור, זמן ותחומי עניין	מתן ממשק נוח למציאת אירועים בעלי פוטנציאל עניין גבוה למשתמשים	הגברת השימוש באפליקציה
פרסום ומילוי משוב לאחר האירוע	איסוף מידע כמותי ואיכותי על איכות השירות, ההופעה והחווייה באירוע	שיפור השירות ושימור משתמשים לאירועים הבאים

## מערכות מתממשקות

1. מערכת סליקה לתשלום כרטיסים כדוגמת PayPal, Apple Pay ו-Google Wallet.
2. מערכת כספים והזמנות של הארגון.
3. אפליקציות ניווט ותחבורה כגון Waze.
4. רשתות חברתיות כגון Facebook.
5. מערכת מלאי של מוצרים נלווים כגון מלאי משקאות, מרצינדיז
6. מערכות תוכן של החברות המארגנות (אתרי האינטרנט עם תוכן האירועים)

## תיאור קהל היעד

בחלק זה נתאר את קהל היעד המשתמש במערכת. קיימים שני סוגים של קהל לקוחות למערכת:

### מנהלי האירועים

מנהלי האירועים הם הממונים על ארגון האירוע, הפצתו, שיווקו, הפקתו וניהולו. מטרתם להפיק את המיטב מכל אירוע, שיתבטא ברווח מקסימלי. מנהלי האירועים נדרשים לקבל מידע איכותי בזמן אמת על המתרחש באירוע, וכן לפרסם ולשווק את האירוע. עליהם לספק תוכן ומידע רלוונטי על האירוע. במהלך האירוע נדרשים מנהלי האירוע להתנייד ולספק מידע עדכני בזמן אמת ועל כן, נדרשת פלטפורמה נוחה וניידת (בצורת אפליקציה לסמארטפונים או טאבלטים). בעידן הרשתות החברתיות, קיים הצורך לקבל פרופיל עדכני של לקוחות האירוע, ובכך לספק תוכן רלוונטי לפי העדפותיהם האישיות של המשתמשים. בנוסף, מנהלי האירועים מעוניינים לסייע ביצירת סביבה ירוקה, ולהזמין כרטיסים אונליין מבלי צורך להדפיסם.

### משתמשי המערכת (לקוחות ומשתתפי האירועים)

הלקוחות מעוניינים לקבל מידע על אירועים המתקיימים בזמן מסוים ובמקום מסוים, לפי העדפות וטעם אישי, מידע אמין ועדכני לגבי אירועים מראש ובזמן אמת. בנוסף, להזמין כרטיסים ולקבל מידע באותה פלטפורמה, שתספק בנוסף הטבות ייחודיות למשתמשי האפליקציה 24/7.

## תחרות

שם השירות	דף הבית	סוג השירות	קהל היעד	בתשלום?	פיצ'רים מעניינים
אירועית	<a href="#">קישור לדף הבית</a>	ניהול אירועים, ניהול מלאי, אדמיניסטרציה	מארגני אירועים וכנסים	בתשלום	יצירת דוחות, יצירת מאגר לוקחות מתעניינים
אירועים פלוס	<a href="#">קישור לדף הבית</a>	ניהול כספי, תפעולי, נתוני אירוע	אולמות אירועים, כנסים, השכרת ציוד	חינם	חשבוניות, מעקב לפי צבעים על ימים עמוסים באירועים
הדרן	<a href="#">קישור לדף הבית</a>	מכירות כרטיסים	אולמות אירועים, לקוחות פוטנציאליים	חינם	הזמנת אונליין של כרטיסים להצגות והופעות
TLVScene	<a href="#">קישור לדף הבית</a>	פרסום מסיבות ומכירת כרטיסים	מסיבות	חינם	הזמנת כרטיסים, קבלת הנחות
זאפה	<a href="#">קישור לדף הבית</a>	פרסום הופעות ומכירת כרטיסים	הופעות	חינם	הזמנת כרטיסים, מידע על הופעות.