הארגון

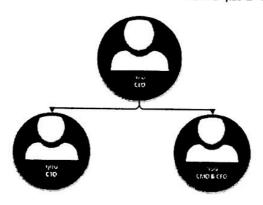
(חברת הסטארט אפ) Evento Enterprises Inc.

תיאור הארגון

החברה הוקמה בשנת 2009 עייו שלושה חברים אשר הכירו בצבא במסגרת פיקודית. שלושת החברים הבינו כי קיים צורך לתת מענה עכשווי לניהול אירוע (הופעות, אירועי ספורט, כנסים וכוי) על כל היביט וווים מכירת כרטיסים, שיווק, שימוש ברשתות חברתיות ומתן מענה מותאם אישי ללקוחות פוטנציאליים.

מבנה הארגון וכוח אדם

צוות החברה מונה שלושה חברים נכון לחיום:



מטרות הארגון

מטרת על: מיקסום רווח לחברת הסטארט אפ ולמשקיעים עתידיים

MINE הקמת פלטפורמה גנרית לניהול אירועים מקצח לקצח עבור מנהלי האירוע ומשתתפיו המספקת מידע איכותי על האירוע בזמן אמת.

- מתן מענה לסוגים שונים של אירועים ככל האפשר (הופעות, הצגות, כנסים מקצועיים, מופעי ומשחקי ספורט, .2
 - חרחבת השירותים לשוק הבינלאומי.
 - ביסוס החברה כמובילה בתחום ניחול אירועים ופיתוח מענה לצרכים נוספים בתחום זה.

פעילות עסקית ומענה על צרכי השוק

מתן שירות חדשני באמצעות אפליקציה לניחול אירועים (out of the box) בשימוש נוח, פשוט ומהיר.

השירות יאפשר ממשק נוח ומקוון למנהלי האירועים תוך מתן מידע על האירוע בזמן אמת (כמות ופרופיל המשתתפים, מקומות פנויים, פרסום האירוע וכוי). כמו כן, משתמשי האפליקציה יוכלו למצוא אירועים בזמן אמת על בסיס מיקום ועניין, גישה למבצעים ייחודיים וקבלת מידע וחומרים לאירוע.

חברות לניהול אירועים (מועדוני זאפה, תיאטרון הבימה, מרכזי כנסים...)

סוג הארגון השני בהקשר מערכת זו חוא חברות לניהול אירועים ציבוריים מסוגים שונים. החברה לניחול אירועים "יזאפה" נרתמה כשותפה עסקית למיזם (פיילוט) ולכן היא תובא כאן בתור דוגמא מובילה.

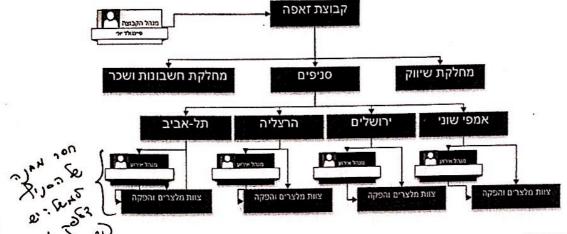
תיאור הארגון

קבוצת זאפה כוללת ארבעה מועדוני הופעות ברחבי הארץ, חברת ההפקות "זאן מוסיקה" ומחלקת אירועים

פרטיים ועסקיים.

קבוצת הזאפה נוסדה בשנת 2007 ומאז מיצבה עצמה כמקום אקסקלוסיבי להופעות ואירועים וכבית חם לאומנים, המצליח להגיע לקהל מדויק ולהשפיע באמצעות תקשור, מיתוג ושמירה על קשר אישי עם הלקוחות.

מבנה הארגון וכוח אדם



מטרות הארגון

מטרת על: מיקסום רווחים.

חזון: להוות בית לאומנים ולספק חוויה מקסימלית לצפייה בהופעות חיות.

מטרות משנה

- .1 לספק שירות איכותי לקהל הלקוחות.
- 2. בניית מאגר לקוחות איכותיים קבועים וסיווגם לפי העדפות ותחומי עניין.
 - הרחבת הקבוצה חוספת סניפים.

פעילות עסקית

ניהול והפקת הופעות בארבעה מתחמים שונים ברחבי הארץ, במגוון תחומים. הפקת ההופעה זניהול מסעדה ובר במקום האירוע. בנוסף, הפקת אירועים פרטיים ועסקיים בהיקפים שונים, ברמה ואיכות גבוהים שהתבססו לאורך שנות פעילות הקבוצה.

הצורך במערכת

הצורך העיקרי והראשוני של כל מנהל אירוע הוא למלא את האירוע עד אפס מקום, ובכך למקסם את רווחיו, כפועל יוצא של צורך זה, מנהל האירוע זקוק לתמונת מידע רלוונטית בזמן אמת אודות האירוע ומשתתפיו.

מידע זמין ומלא יאפשר למנהל האירוע לשווק את האירוע עבור קהל היעד הרלוונטי בשלל המדיות הזמינות כיום (רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט ושיווק מותאים אישית).

הצרכנים מצידם מחפשים לקבל מידע מותאם אישית אודות אירועים העונים על תחומי העניין וההעדפות האישיות שלהם. עם זאת, לא מספיק לקבל newsletter שבועי לדואר האלקטרוני, אלא ישנה העדפה להיות מיודעים בזמן אמת על אירועים מעניינים בסביבה.

رم كاسريد ومادر عادمين اومر מטרת המערכת היא לספק למנהלי אירועים פלטפורמה גנרית ומקיפה לניהן ל ושיווק האירוע בזמן אמת. המערכת תספק מידע על כמות ואופי המוזמנים, כרטיסים פנויים, מצב המכירות של המוצרים הנלווים באירוע ומשוב המשתתפים על האירוע. מנהל האירוע יוכל לפרסם עדכונים שיווקיים ותוכניים למשתתפים הנוגעים לאירוע ולהכנות אליו. בצד המוזמנים, מטרת המערכת היא להציע אירועים העונים להעדפותיהם האישיות ובסביבתם הקרובה, מחירים אטרקטיביים, אפשרות תשלום נוחה, קבלת חומרים ותכנים דיגיטליים, ושיתוף האירוע וחוויות בזמן אמת.

יעדי המערכת

- . . הורדה משמעותית במספר הכרטיסים שאינם נמכרים ביחס למצב הנוכחי בחברה כיום.
 - הגדלת מאגר הלקוחות הפוטנציאליים.
 - יצירת פלטפורמה לפילוח מאגר הלקוחות באמצעות איסוף מידע על המוזמנים.
 - הגדלת מכירות מוצרים נלווים לאירועים (מזון, מרצינדייז)
 - .5 קבלת משוב בזמן אמת על האירוע ולאחריו.

- הגדלת "שטח הפרסום" של האירוע (הגעה לקהל רחב יותר באמצעות הרשתות החברתיות).
- שמירה על סביבה ירוקה: הפצת חומרים, תכנים וכרטיסים דיגיטליים ללא הדפסה (כולל תשלום).
 - קבלת תכנים והזמנות לאירועים על פי העדפות אישיות ומיקום נאוגרפי.
 - שליחת מבצעים והנחות ייחודיים למשתמשי המערכת.
 - .10 שיתוף חוויות אישיות במהלך האירוע ואחריו (מיסטים, לייקים, תמונות וסרטונים).

בעיות והזדמנויות	٦, ,	_1,45 ~			
סוג	מהות הבעיה	. 13.,,	עדיפות (5 הגבוהה ביותר)		
פונקציונאליות	עתרים כרטיסים שאונ	ממברום - בי	737 151		
יעילות	מנהל האירוע אינו יודע	את פרופיל קהל המשתתפים	4		
יעילות		מפוקד עייב העדפות ותחומי ענייון של ג	(100 mm)		
פונקציוטאליות	אין אפשרות כיום לשנו	ו את מחירי הכרטיסים בסמוך לתחילת וחות פוטנציאלים בזמן אמת	5 8		
כלכליות	The second secon	שרת למנהל האירוע לשפר מכירת מוצרים	2		
יעילות		אסוף משוב אודות האירוע	- 3		
יעילות		מותאים לעידן הרשתות החברתיות ופרסום	3		
כלכליות	לא ניתן מענה למגמה ו מרדפסים ונורמים לבזו	ירוקה: תוכניות, חומרים וכרטיסים וז רב	1		
יעילות	ללקורות פוטנציאליים המתאימים להם בסבי	אין התראות בומן אמת על אירועים תם	4		
יעילות		מאפשרת מתן הטבות ייחודיות על מנת	3		
יעילות		שיפושיות גבורה המאפשרת להעצים את ניים: שיתוף חוויות ומדיה מהאירוע	2		
135 M FP 51		مالح مالح			

Evento היא אפליקציה חברתית מבוססת מיקום, בה המשתמש מקבל התראה על אירועים על בסיס מיקום גאוגרפי והעדפות אישיות. ההתראות מאפשרות למשתמש לקבל תוכניה דיניטלית (לו"ז של האירוע, פרסומים על השחקנים ועוד), פרטים על האירוע ע"פ רצונו והצעות אטרקרטיביות לעידוד המשתמשים לקנות כרטיסים אחרונים להופעות. MAD TRIPLES

המערכת מספקת למנהל האירוע שט כלים לקידום האירוע ולמכירת כרטיסים. בנוסף, מנהל האירוע יכול לקבל משוב במהלך האירוע ובסופו המאפשר לשפר את רמת השירות ולמקד מאמצים שיווקים (התאמת תכנים עתידיים ללקוחות).

תהליכים עסקיים

135 M FOR 5007 הצובת ושתה

תיאור התהליך	מטרה	תועלת צפויה הגדלת היקף הפרסום ויצירת פלטפורמה נוחה לניהול האירוע-	
הוספת אירוע חדש למערכת	פרסום אירועים חדשים לקהל המשתמשים		
שיווק ופרסום האירוע	הגדלת היקף הפרסום	הגדלת היקף הרווחים ומיצוי מירבי של המקומות הפטיים באירוע	
שליחת התראה למשתמשים ע"פ מיקום נאוגרפי (פרסום הנחות)	להגיע לאמשים בעלי פוטוציאל נבוה לחמעה לאירוע	מיצוי מירבי של המקומות הפנויים באירוע	
מכירת כרטיסים לאירוע	הגדלת רווחים	הגדלת רווחים	
העלאת תוכן מהאירוע בזמן אמת (ברשתות החברתיות)	יצירת כאוז והעלאת הרצון והמוטיבציה של המשתמטים להניע לאירוע	המלת היקף ואיכות הפרסום	
מכירת מוצרים נלווים	הגדלת רווחים	הגדלת רווחים	
ציל אין בעת כניסח לאירוע וקבלת: תוכן הנוגע לאירוע	יצורת ויקה בין המשתמשים לאירת, עידוד שימוש באפליקצית לקבלת תכנים ומתן תמונת מצב למנחל האירוע:	שימוש מונבר באפליקציה, יצירת קשר מונבר עם המשתמשום	

נעטולע

1cr

איסוף מידע עבור המנהל על המתרחש באירוע בזמן אמת	מתן תמונת מצב עדכנית על האירוע ומשתתפיו	שיפור השירות והקטנת כפות המקומות הפנויים
חיפוש אירועים לפי איזור, זמן ותחוטי עניין	מתן ממשק נוח למציאת אירועים בעל: פוטנצואל עניון גבוה למשתמשים	הנברת השיפוש באפליקטה
פרסום ופילוי משוב לאחר תאירוע	איסוף מידע כמותי ואיכותי על איכות השירות, ההופעה והחוויה באירוע	שיפור השירות ושיפור משתמשים לאירועים הבאים

מערכות מתממשקות

תיאור קהל היעד

בחלק זה נתאר את קהל היעד המשתמש במערכת. קיימים שני סוגים של קהל לקוחות למערכת:

מנהלי האירועים הם הממונים על ארגון האירוע, הפצתו, שיווקו, הפקתו וניהולו. מטרתם להפיק את המיטב מכל אירוע שיתבטא ברווח מקסימלי. מנהלי האירועים נדרשים לקבל מידע איכותי בזמן אמת על המתרחש באירוע, וכן לפרסם ולשווק שיתבטא ברווח מקסימלי. מנהלי האירועים נדרשים לקבל מידע איכותי בזמן אמת על המירוע לפרסים מידע עדכני את האירוע עליהם לספק תוכן ומידע רלוונטי על האירוע במהלך האירוע נדרשים מנהלי האירוע להתנייד ולספק מידע עדכני באת האירוע על כן, נדרשת פלטפורמת נוחה וניידת (בצורת אפליקציה לסמארטפונים או טאבלטים) בעידן הרשתות בזמן אמת ועל כן, נדרשת פלטפורמת נוחה וניידת החברתיות, קיים הצורך לקבל פרופיל עדכני של לקוחות האירוע, ובכך לספק תוכן רלוונטי לפי העדפותיהם האישיות של המשתמשים. בנוסף, מנהלי האירועים מעוניינים לסייע ביצירת סביבה ירוקה, ולהזמין כרטיסים אונליין מבלי צורך

משתמשי המערכת (לקוחות ומשתתפי האירועים)

הלקוחות מעוניינים לקבל מידע על אירועים המתקיימים בזמן מסוים ובמקום מסוים, לפי העדפות וטעם אישי, מידע אמין ועדכני לגבי אירועים מראש ובזמן אמת. בנוסף, להזמין כרטיסים ולקבל מידע באותה פלטפורמה, שתספק בנוסף הטבות ייחודיות למשתמשי האפליקציה 24/7.

תחרות

(VEILTSTOP)

פיצ'רים מעניינים	בתשלום!	קחל היעד	סוג השירות	דף הבית	שם השירות
יצורת דוחות, יצירת מאגר לוקחות מתעניינים	בתשלום	מארגני אירועים וכנסום	ניהול אירועים, ניהול מלאי, אדמנוסטרצית	<u>קישור לדף הבית</u>	אירועית
חשבוניות, מעקב לפי צבעים על ימים עמוסים באירועים	חינם	אולומות אירועים, כנסים, השכרת ציוד	ניהול כספי, תפעולי, נתוני אירוע	<u>קישור לדף הבית</u>	אירועים פלוס
הומנת אונליין של כרטיסים להצגות והופעות	חינם	אולמות אירועים, לקוחות פוטנציאלים	מכירות כרטיסים	<u>סיטור לדף חבית</u>	הדרן
הזמנת כרטיסים, קבלת הנחות	חינם	מסיבות	פרסום מסיבות ומכירת כרטיסים	קישור לדף הבית	TLVScene
הומנת כרטיטים, מידעעל	חינם	הופעות	פרסום הופעות ומכירת כרטיסים	קישור לדף הבית	זאפת

קישור למצגת למשקיע ולק ח

http://prezi.com/3cenows-xhen/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex@share