



Reported by: Ilay Sandrusi

Verified by: Gal Matalon (המכללה לאוטומציה)

Date: 20/05/2025

תוכן עניינים

3	הקדמה ומטרה
4	היקף הבדיקות
5	סוגי בדיקות
7	מזהמים
8	באגים לפי חומרה
9	סביבות בדיקה
9	קריטרוני יציאה
9	המלצות
10	סיכום ומסקנות
11	רישימת מקרי בדיקה (TC)
39	רישימת באגים (JIRA)

הקדמה

חברת וולקום טכנולוגיות בע"מ (TMS) הוקמה בשנת 2005 ומתחילה בשיווק ציוד מחשوب באמצעות אתר סחר מתקדם ורשת חניות בפרישה ארצית. במהלך השנים הצלחה החברה לבסס את עצמה כמותג מוביל ואמין בתחום המחשבים, בדגש מיוחד על מחשבים ופתרונות לעולם החדשינגן.

ל-TMS סניפים במרכז הארץ וסניף מרכזי באילת, המציע לקוחות רכישה פטורה ממ"מ. לקוחות החברה נהנים מבחר רחב של מוצרים חשובים איקוטיים מהמוגלים בעולם, תוך שימוש דגש על מקצועיות, שירות וחווית קנייה מתקדמת.

במהלך שנות פעילותה צברה החברה ניסיון עצום במכירת מערכות מחשב לגיימרים, עם למעלה מ-50,000 מערכות שנמכרו בישראל - נתן המשקף את מעמדה המוביל בתחום.

מטרה

הפרויקט בוצע על אתר הסחר של חברת TMS: <https://www.tms.co.il> מטרת הבדיקות שבוצעו היא לבצע סקירה מקיפה של תפקוד האתר, תוך התקדמות באספקטים קריטיים כמו פונקציונליות, תאימות, משך משתמש וחווית שימוש (UX/OUI).

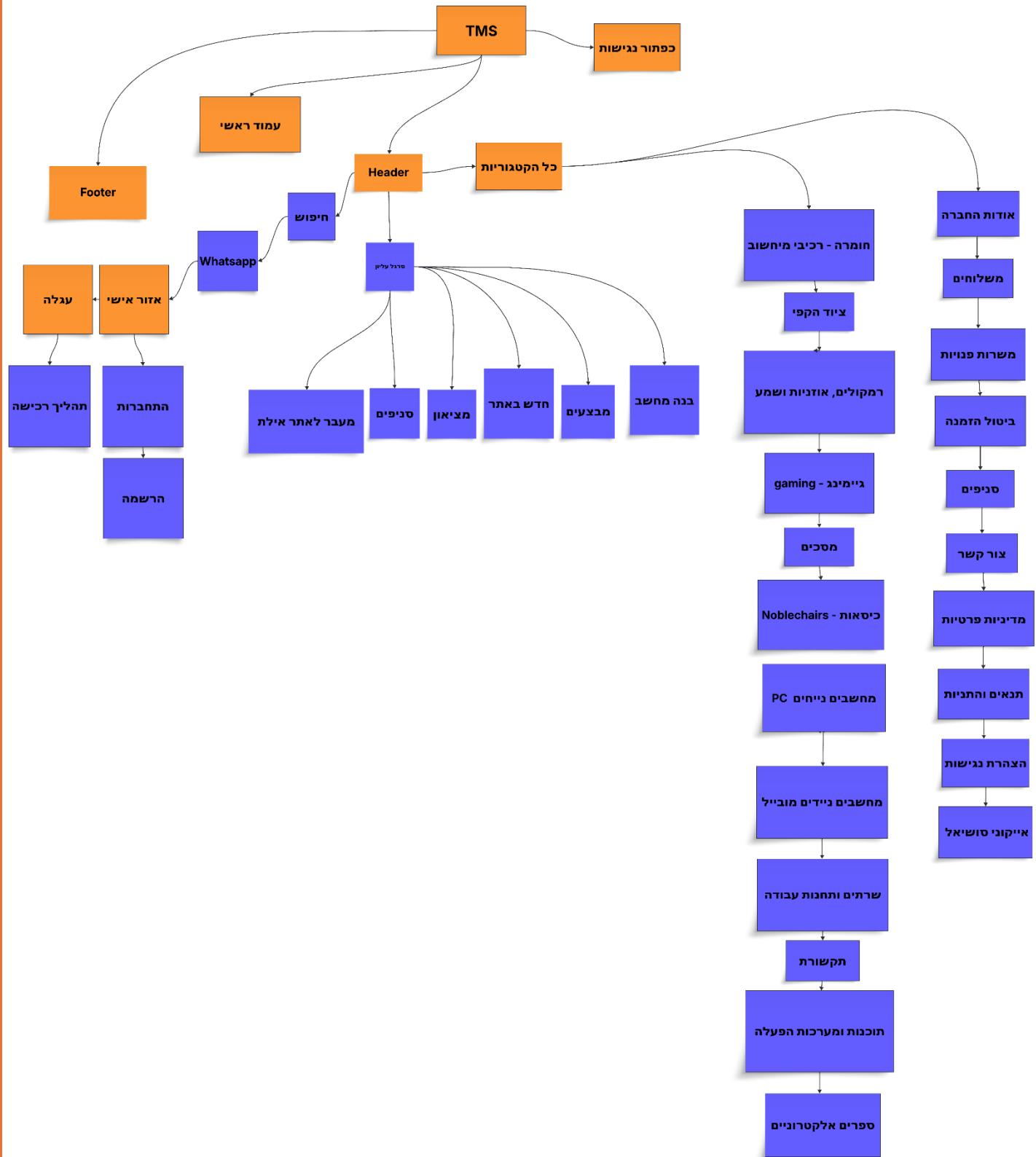
את במטרה לוודא שהמערכת פועלת בשורה, מציעה חוות קנייה תקינה, נגישה, מהירה ואינטואטיבית - ומתאימה לצרכים של לקוחות הקצה.

מסמרק זה מרכז את כלל תהליכי הבדיקות ממצאיו ומטרתו:

- להציג את עץ הבדיקות שנבנה לפי אדרוי האתר והפונקציונליות המרכזית.
- לתעד את כלל מקרי הבדיקה שבוצעו (STD).
- לפרט את הבאים שנמצאו במהלך הבדיקות, כולל ניתוח לפי רמת חומרה וסוג תקלה.
- להציג מדדים וגרפים המסייעים להבין את מצב המערכת.
- ולהסיק מסקנות מקצועיות והמלצות לשיפור לפני שחרור הגרסה.

הדויך נועד לשמש בסיס להערכת איכות האתר ולתמוך בתהליך קבלת החלטות לקרה עלייה לאויר או שדרוג עתידי.

היקף בדיקות



סוגי בדיקות

בדיקות פונקציונליות (Functional Testing) - בדיקה זו נועדה לוודא כי כל רכיבי האתר פועלם בהתאם לדרישות שהוגדרו במסמכי האפיון. במסגרת זו נבדקו תהליכי מרכזיים באתר, כגון: ניווט בין עמודים, חיפוש מוצרים, הוספה מוצרים לעגלת, תהליך רכישה מלא, הרשמה והתחברות לחשבון משתמש. בנוסף, נבדקה תkinות פועלות הלקוחות והקייםים, טעינה תkinת של עמודים ותפקוד נכון של שדות הקלט בטפסים כולל הودעות שגיאה ורלונטיות.

בדיקות חווית משתמש (UX Testing) - בדיקות אלו הتمקדמו באיכות השימוש והידידותיות של האתר מלבדו המשתמש. נבדקו היבטים כמו נגישות אינטואיטיבי, בניית עמודים ברוח, זמינות מידע קריטי (מחיר, מלאי, תנאי משלוח), ותהליך רכישה קצר ולא חיבור. המטרה הייתה לוודא שחוויות השימוש באתר צורמת, נעימה וモובנת – דבר המשפיע ישירות על רמת שביעות רצון הלוקה, סיבוי חזרה לרכישה חוזרת ושיעור ההמרות הכללי.

בדיקות מסך משתמש (UI Testing) - מטרת בדיקות ה-UI היא להבטיח עמידה בעקרונות עיצוב שהוגדרו מראש תוך שמירה על אחידות ויזואלית. הבדיקות כללו בדיקת סידור האלמנטים בעמוד (כפתורים, תפריטים, כותרות), קראיות הגופנים, התאמת צבעים, גודל כפתורים ותגובה ויזואלית לפעולות משתמש (כמו hover או מצב לחיצה). כמו כן, נבדק שהטקסטים באתר כתובים ללא שגיאות כתיב ומוצגים באופן ברור. מסך נקי ומסודר מחזק את תחושת המקצועיות והאמינות של האתר.

בדיקות תאימות (Compatibility Testing) - בדיקות אלו נועדו לבדוק שהתקף הכללי של האתר נשמר בסביבות טכנולוגיות שונות. הבדיקות כללו גלישה באתר מערכות הפעלה שונות (Windows, macOS, Android, iOS, Safari, Firefox, Edge, Opera), וב/pdfנים נפוצים כמו: Chrome. המטרה הייתה לוודא שככל רכיבי האתר פועלם בצורה עקבית ולא תקלות קרייטיות, ללא תלות בפלטפורמה או גרסת הדף.

בדיקות נגישות (Accessibility Testing) - נבדק שהאתר עומד בדרישות הנגישות ומאפשר שימוש מלא גם למשתמשים עם מוגבלויות. נבדקו רכיבי נגישות בסיסיים כמו בפתרו שינוי ביגודיות, אפשרות ניוט בעזרת מקלדת בלבד, קראיות טקסטים, שימוש ב-ARIA labels ומבנה עמוד התואם לקריאה על ידי קורא מסך. מטרת הבדיקה היא לוודא התאמה לתקני נגישות ו-WCAG כך שכל המשתמשים יוכל לצרוך את התוכן.

בדיקות ממשיים (Integration Testing) - בדיקות אלו הتمקדמו בהבחתת תקשורת תkinת בין רכיבי האתר למערכות חיצונית. לדוגמה: בדיקת הת לחברות למערכות סליקה(PayPal) , ברטיס אשראי, אימומות תkinות שליחת הودעות אימיל אוטומטיות, וסנכרון עם מערכות ניהול מלאי או CRM. נבדק שככל ממשק עובד בצורה חלקה ולא שגיאות שיכולה לפגוע בפעולת שלמה מצד המשתמש.

בדיקות רספונסיביות (Responsive Testing) - בדיקות אלה נועדו לוודא שהאתר מותאם לכל סוגי המסכים – מסכי מחשב ועד סמארטfony. נבדקו פריסת רכיבים במסכים בגודלים שונים, קריאות טקסטים, תפקוד תפריטים ותצוגת תמונות במצבים של רוחב מסך מוקטן. מטרתן של בדיקות אלו היא להבטיח חוויה משתמשית מיטבית גם במסכים קטנים, תוך שמיירה על נראות תקינה ולא גיליה אופקית מיותרת או חיפוי אלמנטים.

- בדיקות CRUD** - בדיקות CRUD נועדו לוודא שהמערכת יודעת לטפל בפעולות בסיסיות על נתונים –
- יצירה (Create)
 - קריאה (Read)
 - עדכון (Update)
 - מחיקה (Delete)

לדוגמה: יצירת פרופיל משתמש חדש, צפיה בפרטי הזמןה, עריכת כתובות משלוח או מחיקת מוצר מעגלת הכספיות. נבדק שככל שינוי נשמר במסד הנתונים ומשתקף נכון במסך המשתמש.

בדיקות מקצה למקצה (End-to-End Testing) - בדיקות אלו נועדו לוודא שתהליכי שלם – מההתחלה ועד הסוף – פועל ללא תקלות. לדוגמה: משתמש נכנס לאתר, נרשם, מhapus מוצר, מוסיף לעגלת, עובר לתשלום ומתקבל אישור רכישה מייל. כל שלב בתהליך נבדק בראץ כדי להבטיח זרימה תקינה ולא חיבוכים או ניתוקים פתאומיים.

בדיקות חקירה (Exploratory Testing) - בדיקות מתחबעות בצורה לא פורמלית ולא תסדרית מוגדר מראש, במטרה לאגלות תקלות לא צפויות. במהלך הבדיקות בוצעו פעולות מגוונות – הדנת קלט חריג, ניוט לא רגיל בין מסכים, הקליקות מרבות, ושילובים פחות שגרתיים בין פעולות. בדיקות אלו חשפו באגים שלא נtagלו בתסדרתי הבדיקה הרגילים וחיזקו את הביסוי הכללי.

בדיקות ביצועים (Performance Testing) - בדיקות ביצועים נועדו לבדוק עד כמה האתר פועל בצורה מהירה, חלקה ויעילה – הן בעת תעינה ראשונית של עמודים והן באינטראקציות כמו לחיצות, פתיחת תפריטים או טעינת תוכן דינמי.

כליים לבדיקה:

Chrome DevTools -

Lighthouse -

הערה בנוגע לבדיקות ביצועים ואבטחה

בדיקות ביצועים (Performance Testing) ובבדיקות אבטחה (Security Testing) הן תחומיים חשובים בעולם QA, אך מדובר בבדיקות מתקדמות שדורשות ידע ייעודי, כלים מתאימים ולעיתים גם סבירות בדיקה ייחודית.

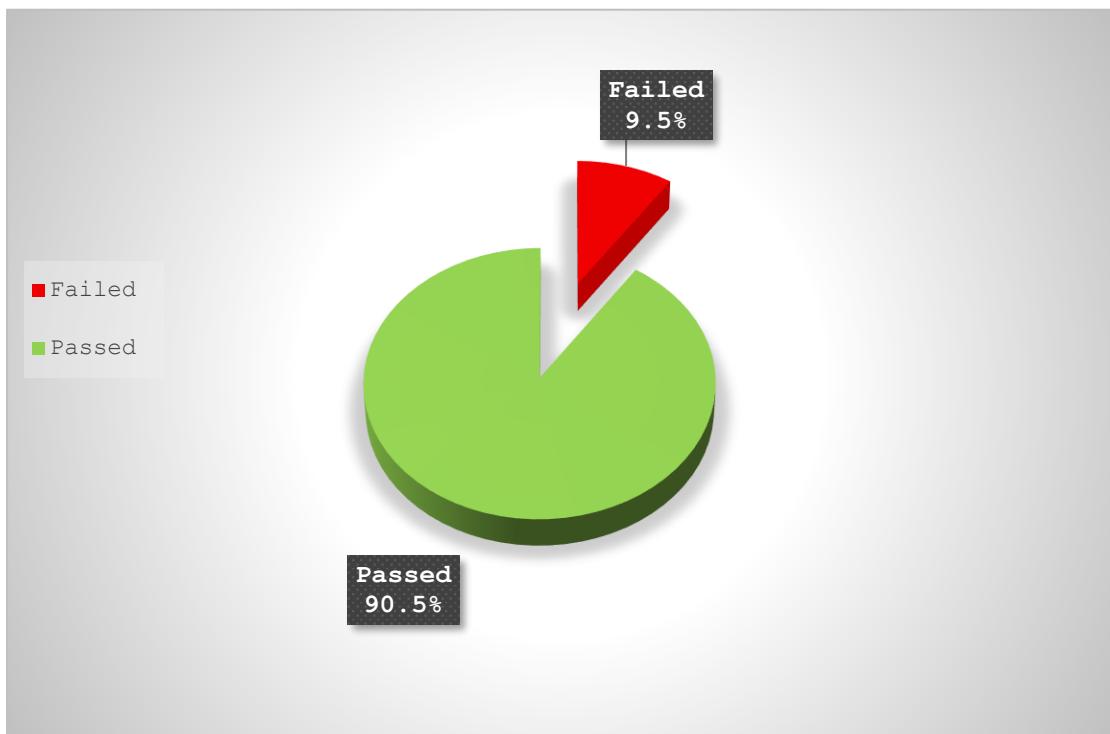
כבעל ניסיון התחלתי בתחום, עשויי מאמצים להבין ולגעת גם בהיבטים אלה ברמה בסיסית, בהתאם ליכולת וככלים שעמדו לרשותי. עם זאת, עיקר הדגש בפרויקט ניתן לבדיקות פונקציונליות, משק משתמש, חווית שימוש, תאימות ו נגישות – תחומיים שבהם התמקצעתי במסגרת ההכשרה.

מדדים

סטטוס מקרי בדיקה

תרשים זה מציג את סך מקרי הבדיקה שבוצעו על האתר, בחלוקת לפי בדיקות שעובדו/ לא עבדו.

Passed	Failed	Not Run	Total
1024	108	0	1132

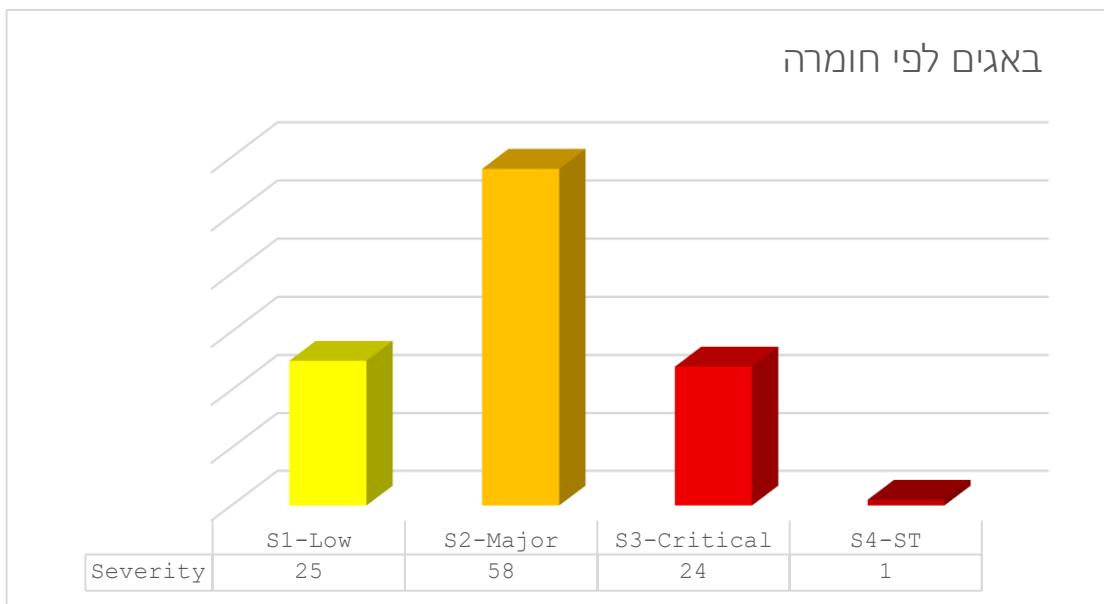


מנתונים אלו ניתן להבין שככל הבדיקות בוצעו, 90.5% מהבדיקות עברו בהצלחה, ו- 9.5% מהבדיקות לא עברו.

באגים לפי חומרה

תרשים זה מציג את פיזור הבאגים ע"פ סיווג החומרה שלהם (Severity)

S1-Low	S2-Major	S3-Critical	S4-ST	Total
25	58	24	1	108



מנתוניים אלה ניתן לראות את פרישת הבאגים ע"פ רמת החומרה שלהם. ניתן לראות באג אחד ברמת חומרה - S1-ST, בנוסף עייר הבאגים (58) ברמת חומרה Major. וכמוות באגים דומה של רמת חומרה (24) / S1-Low (25) / S3-Critical (24)

סביבות בדיקה

Website URL	https://tms.co.il
OS	Windows 10 Home
Device	Asus TUF A16
Browser	Chrome & Opera GX
Browser Version	137.0.7151.56
Mobile Device	iPhone 15 Plus
Mobile Version	18.3.2

קריטריוני יציאה

- אין באגים פתוחים ב-Severity של Show Stopper – S1.
- פחות 3 ימים ללא פתיחה באג בערך Critical.
- פחות מ-20 באגים ברמת חומרה Major/Critical/Major.
- רוב הבאגים הפתוחים לא יהיו באגים פונקציונליים.

המלצות

לאחר שזיהו 108 באגים (Show Stopper 1 ו-1 Major/Critical 82) בסבב הבדיקות, מומלץ לבצע את הצעדים הבאים:

לטפל קודם בBUG שיחסם את הרכישות – יש באג אחד חמור מאוד (ST) Show Stopper מונע משתמשים בעלי צרכים מיוחדים לkanot באתר; יש לתקן בראש ובראשונה.

לתקן את הבאגים החשובים – יש 82 באגים רציניים שקשורים לkanot, לשימוש, לחיפוש ולגישות. אלה הבאגים שהכי משפיעים על הלקוחות, לכן צריך לטפל בהם מיד אחר-כך.

להריץ שוב את כל הבדיקות – אחרי שמתנקים הרבה דברים, עלולות לצאת תקלות חדשות. לכן חשוב לעבור שוב על כל 1,132 הבדיקות ולודוא שהכל עובד.

לשפר נגישות – יש לתת שמות לתמונות וכפתורים, לסדר ניווט עם מקילת, ולודוא שהאתר מתאים גם לאנשים עם מוגבלויות, לפי כללי WCAG 2.1 (הרמה הבסיסית).

להאיץ את טיענת האתר – לכוח תמונות -iFrames ולהפחית בקשות לשרת, כדי שהאתר יטען מהר ויעבד חלק.

לחזק אבטחה – לבדוק שיש הגנה מפני ניסיונות פריצה (לדוגמה, הגבלת ניסיונות סיסמה) ולהוסיף אימונות כפוף במידת הצורך.

בנוסף לבדיקות – הוציאו על ידי שני שיפורים (Improvements) פרוקטיביים לשיפור חווית המשתמש וההתאמת האתר לסטנדרטים גבוהים. (TMS-75+108)

סיכום ומסקנות

במהלך סבב הבדיקות האחרון לאתר TMS הורצו 1,132 מקרי-בדיקה, מהם 108 נכשלו (כ-5%). בין הנכשלים התגלה באג ברמת (TMS-110) Show Stopper שימושי מושתמשי מקלדת וקוראי-מסך לביצוע רכישה, וכן באגים קרייטיים נוספים — למשל (TMS-111) טעינה חוזרת של תוסף הנטישות וניתוק קוראי-המסך בכל מעבר דף וביעות נגיאות חמורות בתפריט "כל הקטגוריות". נספ על כך נמצאו עשרות באגים ברמת Major, כגון TMS-112 (הברחות שגויות של קוראי-מסך על בגיןים), TMS-109 (חיצי גלילה הפוכים ברכיב "Weekly Deals") ו-TMS-107 (חיתוך טקסט בלשוניות בברזום 100%).

הממצאים מצביעים על פערים מרכיבתיים בנגישות (חסותות תגיות ARIA מייקוד Tab וטיורי alt) ברשומות נסיביות (עיוותי תצוגה בזום ובמכתשי-קצה), בחווית ובממשק-המשתמש (אלמנטים סמיויים עד hover ומחוסר עקבות עיצובית) ואף באבטחת-המידע (למשל, היעדר Rate-Limiting בטופס ההתחברות). לאור בשל ה-Show Stopper החוסם רכישות אונליין והאגדים הקרייטיים הפוגעים בנגישות, באבטחה ובמוניינן.

האתר אינו נגיש לעלייה לאוויה; יש להשלים סבב תיקונים יסודי לכל הבאגים ברמות S3–S1, לבצע הגרסיה מלאה ולאשר עמידה מלאה בתקני AA/2.1 WCAG לפני שניתן יהיה לשcoil פרסום.

Performance

TC001	Performance	בדוק את זמן הטעינה הראשוני של העמוד (First Contentful Paint – FCP) – מzd מפתח לחו"זיות המשתמש ראשונית.
TC002	Performance	בדוק את זמן טיענת הרכיב הגדול ביותר בדף (Largest Contentful Paint – LCP) – מציבע על מהירות הבנת התוכן המורכב.
TC003	Performance	בדוק את זמן חסימה כולל (Total Blocking Time – TBT) – כמה זמן JavaScript חוסם אינטראקציה.

Header

ID	Type	Title
TC004	Functional	בדוק שלחיצת על איקון העגלה מפונה לעמוד עגלת הקניות גם בשאיין מוצרים.
TC005	Functional	בדוק שהאיקון של העגלה מציג מספר פריטים נוכחי(Badge)
TC006	Functional	בדוק שלחיצת על איקון המשתמש מפונה לעמוד התהברות או לאזרור האישר.
TC007	Functional	בדוק שלחיצת על איקון הוואטאסטף פותחת צ'אט חדש עם שירות הלוקחות.
TC008	Functional	בדוק לחיצת על איקון "איזור אישי" פותחת חלונית להתחברות
TC009	Functional	בדוק ששורות החיפוש מגיבה להזנת "מחשב" ומאפשרת ביצוע חיפוש באמצעות Enter.
TC010	Functional	בדוק שלחיצת על איקון הזכוכית המגדלת פעולה את החיפוש כמו Enter.
TC011	Functional	הזה בשדה החיפוש מחרוזת ארוכה מאוד (למשל 35 תווים) ולחץ Enter.
TC012	Functional	בדוק שלחיצת על לוגו TMS מפונה לעמוד הבית מכל עמוד באתר.
TC013	Functional	בדוק שכפתור "כל הקטגוריות" בצד ימין פותח פריט תקין ונסגר בלחיצת חזרה או על X.
TC014	Functional	בדוק שכפתור "מעבר לאתר אילית" מפונה לוגרהה הי"יעודית ללא מע"מ.
TC015	Functional	בדוק שכפתור "בנה מחשב" מגיב להחיצת ומעביר ל קישור הנכון
TC016	Functional	בדוק שכפתור "מצאים" מגיב להחיצת ומעביר ל קישור הנכון
TC017	Functional	בדוק שכפתור "חדש באתר" מגיב להחיצת ומעביר ל קישור הנכון
TC018	Functional	בדוק שכפתור "מציאון" מגיב להחיצת ומפנה ל קישור הנכון
TC019	Functional	בדוק שכפתור "סינפים" מגיב להחיצת ומפנה ל קישור הנכון
TC020	Functional	בדוק שכפתור "מעבר לאתר אילית" מגיב להחיצת ומפנה ל קישור הנכון
TC021	UX	בדוק ששדה החיפוש מציג placeholder ברור – "חפש מוצאות..." – גם לאחר שימוש מקליק ואז יצא מהשדה.
TC022	UX	בדוק שהחיפוש מתעלם מרחוקים בתחילת ובסוף מחרוזת החיפוש.
TC023	UX	בדוק שכפתור "מעבר לאתר אילית" צבעו בצבע שונה (כתום) ומובלט מהשאר.
TC024	UX	בדוק קל להבין לפי צבע הסמן שהמשתמש עומד בפטור לחץ(hover). 'כל הקטגוריות' 'בנה מחשב' 'מצאים' 'חדש באתר' 'מציאון' 'סינפים' 'מעבר לאתר אילית' 'whatsapp' 'איזור אישי' 'עגלה'
TC025	UX	בדוק שהפוקוס לא נעלם מהחיפוש אחריו שליחת הטופס.
TC026	UX	בדוק שאין פעולות כפולות או לא צפויות בלחיצת על אותם איקונים פעמיים.
TC027	UX	בדוק שהפריטים בתפריט העליון מוצגים במיקומים הצפויים עבור המשתמש.
TC028	UX	בדוק שכשוחכים את האתר לאנגלית התרגומים תקני ב-Header
TC029	UI	בדוק שכפתורי הדריך מיושרים בצורה אחידה בקוו גובה אחד.
TC030	UI	בדוק שהאיקונים בעיצוב אחד – מרובע, כהה, עם סמל בירור במרכז.
TC031	UI	בדוק שהפונט בתפריט העליון (מצאים, חדש באתר, מציאון וכו') זהה בכל הפריטים.
TC032	UI	בדוק שהמרווחים בין פריטי התפריט אחידים.
TC033	UI	בדוק שהרקע השחור של הדריך נשמר גם בגלילה (אם אמור להיות fixed)
TC034	UI	בדוק שצבעי header אחידים
TC035		בדוק שיש סימן באשר המשתמש מחובר
TC036	Compatibility	בדוק שהדריך מוצג ומגיב ברاءו לדפדפני Edge, Chrome, Safari, Firefox ו-iOS.
TC037	Compatibility	בדוק שהאיקונים והכפתורים נראים ופועלים תקין גם ב-Windows וגם ב-OS.mac.
TC038	Compatibility	בדוק שהתפריט נפתח ונסגר ללא תקלות גם במכשיר (OS) במכשיר דפדן.

TC039	Responsive	בדוק שההדר מסתדר ברاءו במסכים צרים (נייד) ומסכים רחבים (DESKTOP).).
TC040	Responsive	בדוק שכפתור התפריט (hamburger) מופיע רק ברזולוציה צרה.
TC041	Responsive	בדוק שהטקסטים בתפריט העליון אינם נחכמים במסכים קטנים.
TC042	Responsive	בדוק שהחיפוש, האיקונים והלוגו מסתדרים בשורה אחת גם ברזולוציות משתנות.
TC043	Accessibility	בדוק שכפתורי התפריט מקבלים פוקוס ויזואלי בעבר עט מקש Tab.
TC044	Accessibility	בדוק שלכל איקון יש aria-label מותאים (לדוגמא: "עגלת קניות", "התחברות", "צורך קשר בוואטסאפ").
TC045	Accessibility	בדוק שנitin על עבר עט כל רכיבי ההדר באפשרות מקש Tab בלבד.
TC046	Accessibility	בדוק שכפתור 'בל' הקטגוריות ניתן לפתיחת גם במקלדת (Enter).
TC047	Accessibility	בדוק שקורא מסך מקריא את שמות כל הפריטים בתפריט העליון בסדר הנכון.
TC048	Accessibility	בדוק שהלוגו של TMS כולל תגית alt עם תיאור מילולי "TMS – מחשבים לגיימרים".
TC049	Accessibility	בדוק שהשפה של כל האלמנטים מוגדרת כת-הype במסנן.
TC050	Accessibility	בדוק שהשדה של החיפוש מקשר ל-label תקן.
TC051	Accessibility	בדוק שקיים ניגוד צבעים מספק בין טקסט רענש לטקסטים בהירים עבור משתמשים עם לקות ראייה.
TC052	End-to-End	חישוף מוצר מההדר < חוספה לעגלה
TC053	Exploratory	בדוק מה קורה כאשר נלחץ פעמיים ברצף על כפתור החישוף – האם מתבצע חישוף כפול או רענן.
TC054	Exploratory	בדוק לחיצה כפולה מהירה על תפריט 'בל' הקטגוריות – האם יש תקעה או פתיחה כפולה.
TC055	Exploratory	בדוק הקלדה של תוויים לא חוקיים בשדה החישוף (לדוגמא: #&%\$#@#) ובדק תגובה המערכות.
TC056	Exploratory	בדוק תרחיש בו המשתמש מבצע חישוף ואז מיד לוחץ על לוגו האתר – האם הכל חוזר למשכינם התחלתיים.
TC057	Security	בדוק שכל הקישורים החיצוניים (ויאטסאפ, אינסטגרם, פייסבוק) משתמשים בפרוטוקול HTTPS.
TC058	Security	בדוק שאין חשיפה של מזהים או session דרך בתחום URL בעט ניוט דורך כפתורים.
TC059	Security	בדוק שהקישורים אינם כוללים פרמטרים חשופים העולמים לאפשר זיהוי משתמש.
TC060	Security	בדוק לאחרי Logout אין גישה להchner משתמש דרך ההיסטוריה/קידמה.
TC061	Security	בדוק שאחרי התחברות – הלחיצה על הלוגו לא מחדירה למצב אחר.
TC062	Security	בדוק שכפתור "התחברות" לא מופיע בשימוש כבר מחובר.

Footer

ID	Type	Title
TC063	Functional	בדוק שלחיצה על כפתור WhatsApp פותחת צ'אט עם המספר המופיע.
TC064	Functional	בדוק שלחיצה על איקון טלגרם מפנה לעמוד או קבוצה רלוונטי.
TC065	Functional	בדוק שלחיצה על איקון YouTube מפנה לעזרץ YouTube של האתר
TC066	Functional	בדוק שלחיצה על איקון TikTok מפנה לחשבון TikTok של החברה.
TC067	Functional	בדוק שלחיצה על איקון Facebook מפנה לעמוד הפיסבוק העסקי.
TC068	Functional	בדוק שלחיצה על איקון Instagram מפנה לעמוד האינסטגרם של החברה.
TC069	Functional	בדוק שלחיצה על איקון messenger מפנה ל-messenger של החברה.
TC070	Functional	בדוק שכפתור "English" מחליף את שפת ה-footer לאנגלית.
TC071	Functional	בדוק שקישור "משלוחים" לחץ ומוביל לעמוד תקין.
TC072	Functional	בדוק שקישור "מדיניות פרטיות" לחץ ומוביל לעמוד תקין.
TC073	Functional	בדוק שקישור "ביטול הזמנה" לחץ ומוביל לעמוד תקין.
TC074	Functional	בדוק שקישור "צור קשר" לחץ ומוביל לעמוד תקין.
TC075	Functional	בדוק שקישור "תיכנים והתקינות" לחץ ומוביל לעמוד תקין.

TC076	Functional	בדוק שקישור "דו"ל" לחץ וmóvel לעמוד תקין.
TC077	Functional	בדוק שקישור "טל" לחץ וmóvel לעמוד תקין.
TC078	Functional	בדוק שקישור "משלוחים" לחץ וmóvel לעמוד תקין.
TC079	Functional	בדוק שכפטור 'הצהרת נגישות' מפנה לעמוד הצהרת נגישות תקין.
TC080	UX	בדוק שקל להזות את כפתורי הרשות החברתיות לפי האיקון בלבד.
TC081	UX	בדוק שקל להזות שהטקסטים בגן "מדיניות פרטיות", "משלוחים", "צור קשר" הם קיישרים.
TC082	UX	בדוק שאין בफילוט בין קישורים בהדר בין הפותה
TC083	UX	בדוק שהכפטור "English" מופיע במקומו המצופה לשינוי שפה.
TC084	UX	בדוק שכפטור השינוי שפה נראה כמו כפטור
TC085	UX	בדוק שאין עמס מידע – הפותר מציג מידע רלוונטי בלבד.
TC086	UI	בדוק שכל האיקונים בפותר בגודל אחיד ומישרים בקו אחיד.
TC087	UI	בדוק שהtekסטים בפותר (כתובות, כתורות) מישרים לימן (באתר בעברית).
TC088	UI	בדוק שהאיקונים בטקסט בצע שונה או עם קו חתון כדי להבדיל מטעסט וגייל.
TC089	UI	בדוק שכל האיקונים מוצגים ברצולzie גובה ואינם מטוושטים.
TC090	UI	בדוק שהרקע של הפותר מוביל משאר האתר (קו הפרדה/צעב).
TC091	Compatibility	בדוק שבלי איקון הפותר פועלם בדפדפנים Safari, Chrome, Firefox, Edge.
TC092	Compatibility	בדוק שכפטור הנגישות, הקישורים והאיקונים נטענים גם בדפדפנים עם חסמי פרסום.
TC093	Responsive	בדוק שהפותר מותאם למסךים צרים – שהאלמנטים מסתדרים בטור ולא נחצכים.
TC094	Responsive	בדוק שבבל הטקסטים בפותר נשאים קריאים גם ב-125% Zoom ומעלה.
TC095	Responsive	בדוק שבמצב מוביל כל הcptוריהם והקישורים לחיצים גם באצבע.
TC096	Responsive	בדוק שכפטור הנגישות נותר קבוע במקומו גם בגללה במוביל.
TC097	Accessibility	בדוק שלבל איקון רשת חברתיות יש aria-label מתאים.
TC098	Accessibility	בדוק שנitin עברו בין כל האיקונים והקישורים באמצעות Tab.
TC099	Accessibility	בדוק שכפטור הנגישות ניתן להפעלה גם במקלדת בלבד (Enter/Space).
TC100	Accessibility	בדוק שהtekסטים עומדים בדרישות ניגוד צבעים (WCAG AA).
TC101	Accessibility	בדוק שהאיקונים כוללים תגיות alt לתייאור עבור קורא מסך.
TC102	Accessibility	בדוק שקורא מסר מקריאה את שם הקישור + לאן הוא מוביל (לדוגמא: "YouTube" – נפתח בטאב חדש").
TC103	Integration	בדוק שכפטור WhatsApp פועל מול אפליקציית WhatsApp / מוביל.
TC104	Integration	בדוק שלחיצה על המיל מעביר Gmail בטיטה מוכנה למיל המתאים (office@tms.co.il).
TC105	Integration	בדוק שהמעבר ל-English מפעיל טעינת שפה ולא רק שינוי יוזיאל.
TC106	End-to-End	כניסת משתמש > חישוף > גילה לתחתיות > שליחת הודעה דרך 'צור קשר' > קיבלת תגובה באימייל.
TC107	Exploratory	בדוק מה קונה בלחיצה בפולה על כפתור רשת חברתיות – האם נפתח פערם?
TC108	Security	בדוק שכפורי הרשות החברתיות (WhatsApp, Instagram, YouTube וכו') פועלם תחת HTTPS.
TC109	Security	בדוק שאין פרמטרים ב-URL של הקישורים שמכילים מידע אישי (כמו זהה משתמש או טוקן).

בפותר נגישות

ID	Type	Title
TC110	Functional	בדוק שכפטור 'עברית/English' משנה את שפת התפריט בהתאם.
TC111	Functional	בדוק שכפטור 'א' סוגר את תפריט הנגישות.
TC112	Functional	בדוק שכפטור 'הפעלת עיוורון' (ON/OFF) משנה את תצוגת האתר בהתאם לprofil עיוורון.
TC113	UI	בדוק שיש אפקט הובר על כל הלחצים בתפריט
TC114	Functional	בדוק שכפטור 'הפרעה במיזמיויות מוטוריות' (ON/OFF) מפעיל שינוי מתאים באתר.

TC115	Functional	בדוק שכפתור 'יעיורן צבעים' (OFF/ON) מפעיל התאמה בצבעים.
TC116	Functional	בדוק שכפתור 'לקיי ראייה' (OFF/ON) משנה את הניגודיות או תצוגת האתר.
TC117	Functional	בדוק שכפתור 'אפילפסיה' (OFF/ON) מבטל הבהובים או אכימזיות.
TC118	Functional	בדוק שכפתור 'הפרעת קשבר וריכוך' (OFF/ON) משנה את המבנה האתר או תצוגת תוכן.
TC119	Functional	בדוק שכפתור 'למייה' (OFF/ON) משנה את הפונט/ריווח בהתאם.
TC120	Functional	בדוק שכפתור 'בני הגיל השלישי' (OFF/ON) מבצע התאמות נראות ומבנה.
TC121	Functional	בדוק שכפתור 'דיסלקסיה' (OFF/ON) מפעיל פונט מתאים / או עיצוב שונה.
TC122	Functional	בדוק שכפתור 'ণיוזט אוזרים' מוביל לממשק דילוג בין אוזרים.
TC123	Functional	בדוק שכפתור 'ণיוזט מקלחת' מאפשר תנועה בין רכבי האתר בעזרת Tab בלבד.
TC124	Functional	בדוק שכפתור 'התאמת לקורא מסך' משנה את המבנה ה-ariaן או מבני DOM לצרכי קורא מסך.
TC125	Functional	בדוק שכפתור 'ণיוזט חכם' משנה את המבנה התנועה באתר.
TC126	Functional	בדוק שכפתור 'הקראת טקסט' מפעיל מגנון קול שמקראי תוכן מודגש.
TC127	Functional	בדוק שכפתור 'פקודות קוליות' מפעיל זהה קולי או תפיסת תאום.
TC128	Functional	בדוק שכפתור 'ניגודיות בהירה' משנה את הצבעים לרקע לבן/עקסט בהה.
TC129	Functional	בדוק שכפתור 'ניגודיות כהה' משנה את הצבעים לרקע כהה/עקסט בהה.
TC130	Functional	בדוק שכפתור 'מונייכרום' מפעיל מצב גווני אפוא.
TC131	Functional	בדוק שכפתור 'מוד ניגודיות' מחליף בין מצב ניגודיות קבועים.
TC132	Functional	בדוק שכפתור 'חויה גבוהה' מחזק את הצבעים באתר.
TC133	Functional	בדוק שכפתור 'חויה נמוכה' מחליש את הצבעים באתר.
TC134	Functional	בדוק שכפתור 'שינוי צבעים - רקע/בוכרות/תוכן' מפעיל שינוי בהתאם לפי הבחירה.
TC135	Functional	בדוק שכפתור 'איפוס צבעים' מ雅思 את כל ההתאמות הצבעוניות.
TC136	Functional	בדוק שכפתור 'גודל גוף' מגדיל ומקטין את הטקסט באתר.
TC137	Functional	בדוק שכפתורי הריווח (בין אותיות/שורות/מללים) משיפויים בהתאם.
TC138	Functional	בדוק שכפתור 'צבע סמן העבר' מחליף בין שחור לבן.
TC139	Functional	בדוק שכפתור 'הגדלת תצוגה' מבצע חום לאחר התוכן.
TC140	Functional	בדוק שכפתור 'חסימת הבוהבים' מבטל אינימציות מהבהבות.
TC141	Functional	בדוק שכפתור "מקלחת ורטואלית" אבן פותח מקלחת
TC142	Functional	בדוק שכפתור 'טיור לתמונות' מפעיל טיורי ALT לתמונות.
TC143	Functional	בדוק שכפתור 'גוף קרייא' משנה את כל הגופנים לפונט המוגדר.
TC144	Functional	בדוק שכפתור 'תצוגת קריאה' מסיר עיצוב ואלמנטים לא חיוניים.
TC145	Functional	בדוק שכפתור 'הדגשת קישורים' מגדיל את כל תגי הכוורת באתר.
TC146	Functional	בדוק שכפתור 'הדגשת כתורת' משנה את צבע/משקל הכתורות.
TC147	Functional	בדוק שכפתור 'הגדלת כתורות' לחץ ואבן מגדיל כתורות
TC148	Functional	בדוק שכפתור 'מבנה העמוד' מציג או מדגיש מבנה היררכי של האתר.
TC149	Functional	בדוק שכפתור 'הגדלת תכנים' מגדיל את כל רכבי הטקסט.
TC150	Functional	בדוק שכפתור 'מייל' מציע תרגום או הסבר למילים מסוימות.
TC151	Functional	בדוק שכפתור 'מדריך קריאה' מציג סרגל או פס קריאה מותאם.
TC152	Functional	בדוק שכפתור 'מיקוד קריאה' מדגיש מושם לкриאה רציפה.
TC153	Functional	בדוק שכפתור 'שליח משוב' מפנה לטופס שליחת פידבק.
TC154	Functional	בדוק שכפתור 'הצහרת נגישות' פותח את עמוד ההצהרה.
TC155	Functional	בדוק שכפתור 'ביטול נגישות' מ雅思 את כל הגדירות לפורת רגל.
TC156	UX	בדוק שקל להזות שהכפתור הבטום לצד המסך הוא כפתור נגישות.
TC157	Functional	בדוק את תגובת כפתור הנגישות על ידי פונקציית המתאימה לכל "עין מוסתרת" בראש התפריט
TC158	Functional	בדוק שפונקציית "עין מוסתרת" אבן מסירה את האופציה לכפתור הנגישות הראשי
TC159	Functional	בדוק את כפתור "הרחבת חלון הנגישות" שנראה כמו שני חצים לצדים שונים
TC160	Functional	בדוק תגובת הכפתור "מוד נגישות" בראש התפריט בצדו של אייקון נגישות
TC161	Functional	בדוק אם קיימת אופציה להציג את הכפתור נגישות על ידי לחיצה ארוכה על כפתור הנגישות הכתום
TC162	UX	בדוק שקל להבין את מטרת כל כפתור על סמך האיקון והtekst שמופיעים בו.

TC163	UX	בדוק שכפטור החלפת שפה אכן נראה כמו כפטור
TC164	UX	בדוק שכפטור הנגישות מצד ימין מוצג תמיד גם במסכים קטנים.
TC165	UX	בדוק שכיל כפטור מציג שינוי ויזואלי ברור לאחר ההפעלה (לדוגמה: שינוי צבע כפטור או טקסטן).
TC166	UX	בדוק שכפטור 'ביטול נגישות' מחדיר את כל ההתאמות לברירת מחדל באופן ברור לשימוש.
TC167	UX	בדוק שלחיצה על כפטור עם +/- – כמו גודל גוף מראה באופן מיידי תוצאה כדי לא להשאור את המשטמש באו ודואות.
TC168	UX	בדוק שכפטור 'הצחה נגישות' ממקום המקורי בסיסום התפריט ולא מוסתר.
TC169	UX	בדוק שהמשתמש מבין לפיקסימון מיידי איזה פונקציות מופעלות ואילו בביות.
TC170	UI	בדוק שכיל כפטור הפעלה (ON/OFF) ממוקמים באותו קו בכל שורה בתפריט.
TC171	UI	בדוק שככל האיקונים איחדים בגודלים ובקו העיצובי שלהם.
TC172	UI	בדוק שהטקסטים בכפתורים לא נחתכים גם כאשר השפה משתנה לעברית/אנגלית.
TC173	UI	בדוק שכפטור הפעולה כמו שינוי צבע, ניג�名ות או גודל מוצגים עם הפרדה ברורה בין אפשרויות.
TC174	UI	בדוק שאין חפיפה בין רכיבים באשר כל התפריטים פתוחים (גילה מלאה).
TC175	UI	בדוק שצבע הרקע והאיקונים בתפריט שומרים על ניגוד מספק גם לשימוש גיל.
TC176	Compatibility	בדוק שהתפריט נגיש ועובד בצורה תקינה בדפדפני Chrome, Firefox, Safari, Edge.
TC177	Compatibility	בדוק שהתפריט מתפרק גם במכשירי iPhone ו-iPad.
TC178	Compatibility	בדוק שכפטור הנגישות נטען גם כאשר מופעל חוסם פרטום בדף.
TC179	Compatibility	בדוק שהתפריט נפתח מחדש תקינה לאחר רענן הדף.
TC180	Responsive	בדוק שהתפריט בולו מוצג בצורה מסוימת במסכים קטנים.
TC181	Responsive	בדוק שכיל כפטור לחץ גם באשר מוצג במובייל (לא נלחץ בטעות על כפטור שכן ליד).
TC182	Responsive	בדוק שהטקסטים בכפתורים לא נשברים בשורה במסכים קטנים.
TC183	Responsive	בדוק שהשורה התוחנה בתפריט (שליחה, הצהרה, ביטול) נשארת זמינה בכל שלב בגלילה.
TC184	Responsive	בדוק שבמובייל כפטור הנגישות לא מסתיר תוכן חשוב אחר.
TC185	Accessibility	בדוק שלכל כפטור בתפריט קיים aria-label מותאים (לדוגמה: "הפעל מצב ניג�名ות בהה").
TC186	Accessibility	בדוק שכפטור OFF/ON מציגים פוקוס ברור כשעוביים ביניהם עם מקש Tab.
TC187	Accessibility	בדוק שאפשר מופעל פיצ'ר כלשהו – מופיעה תגובה קולית או טקסטואלית תואמת לנגישות.
TC188	Accessibility	בדוק שהשפה בתפריט מתואמת עם שפת הדף (עברית/אנגלית) גם לקרוא מסר.
TC189	Integration	בדוק שכפטור "שלח מושב" מפעיל שליחה בפועל (או פותח טפס אם מדובר בטופס מקומי).
TC190	End-to-End	בדוק תרחיש בו משתמש לחץ על כפטור הנגישות, מפעיל "גfon קרייא", מגדיל בותרת, משנה לניג�名ות בהה, ומבקר עמוד מוצר – בדוק שככל השינויים נשמרים.
TC191	End-to-End	בדוק תרחיש בו המשתמש מפעיל פרופיל "בני גיל השלישי" ואז מבצע חיפוש, עבר לעמוד מוצר ובודק שההתוצאה נשמרה.
TC192	End-to-End	בדוק תרחיש בו מופעלת האפשרות "הדגשת קישורים" – יש לוודא שככל הلينקים מודגשים באתר כולו.
TC193	Exploratory	בדוק מה קורה באשר לוחצים על כפטור 'גfon קרייא' פעמיים ברצף – האם יש תקליה?
TC194	Exploratory	בדוק לחיצה מהירה על כל כפטור 'OFF/ON' של כל הקטגוריות – האם נוצר עמס או קריסה?
TC195	Exploratory	בדוק תרחיש בו משתמש משנה הגדרות ואז לחץ 'ביטול נגישות' – בדוק שאכן מתאפס
TC196	Exploratory	בדוק תרחיש בו מופעלים שני מצבים מנוגדים (למשל: ניג�名ות בהה + ניג�名ות בהירה) – האם יש קוונפליקט?
TC197	Security	בדוק שטענת הסקריפט של נגישות מתבצעת מודמיין HTTPS.
TC198	Security	בדוק שאין זילגת מידע אישי מתוך רכיב הנגישות (ID session, מידע משתמש).
TC199	Security	בדוק שהפונקציות בתפריט לא משנות תוצאות קritisיות או מידע רגש באתר.
TC200	Security	בדוק שהתפריט לא נשמר במצב פתוח לאחר שינוי מחדשழן העמוד

TC201	Accessibility / Performance	בדוק שהנגישות עם מקלדת וההקראה הקולית נשמרים ופועלים בצורה חלקה בעת מעבר בין עמודים עם תוסף "נגיש בקליק".
-------	-----------------------------	---

התחברות + הרשמה

ID	Type	Title
TC202	Functional	בדוק שהתחברות עם דוא"ל וסיסמה תקין ממבצע LogIn בהצלחה עם הנתונים הבאים: sandrusi159@gmail.com ilaySandrusi1
TC203	Functional	בדוק ששם 'סיסה' מקבל קלט מוסתר ולא מציג תווים גלויים.
TC204	Functional	בדוק שכפתור 'כניסה' שולח בקשה לשרת רק כאשר שנוי השדות מלאים.
TC205	Functional	בדוק שכפתור 'כניסה' מציג הודעה שגיאה אם אחד השדות ריק.
TC206	Functional	בדוק שכפתור 'כניסה' מחזיר שגיאה אם הקלט שגוי.
TC207	Functional	בדוק שכפתור 'שכחתי סיסמה' מפנה לעמוד איניות מייל.
TC208	Functional	בדוק שכפתור 'התחברות באמצעות SMS' פותח תהליך זיהוי טלפון.
TC209	Functional	בדוק שצ'קבקס 'זכור אותי' משפיע על שמירת פרטי המשתמש (Cookie / localStorage).
TC210	Functional	בדוק שכפתור 'X' (סירה) סוגר את חלון ההתחברות ומהזיר למסך קודם.
TC211	Functional	בדוק שהחיצה על הקישור אין לך חשבון? להירשם' מפנה לטופס רישום תקין.
TC212	Functional	בדוק שניתן להזין אימייל עם סימנות לא נפוצות (בגון zx, .store, .המערכת מקבלת אותן)
TC213	UX UX פונקציונליות	בדוק שיש הודהה ברורה לאחר התנטקות מהמחשבון
TC214	Functional	בדוק שהחיצה על Enter בשדה הסיסמה שולחת את הטופס (ולא דורשת קליק בעכבר)
TC215	Functional UX	לאחר קבלת שגיאה בהתחברות, ניסין נוספת עם פרטי ההתחברות אחרים מציג חוווי ברור לניסיון חוזר (בגון הסורת הגדעת השגיאה, טעינה, או עדכון חווויו בלשונו).
TC216	UX	בדיקות פוקוס אוטומטי על שדה האימייל עם פתיחת החילן
TC217	UX	בדוק שהמשתמש מבין אליו שדות חובה על פי סימן כוכבית (*) .
TC218	UX	בדוק שהודעות שגיאה מוצגות בצד שמאל של הפלטת הטענה.
TC219	UX	בדוק שצ'קבקס 'זכור אותי' לא מסמן בברירות מיוחד.
TC220	UX	בדוק שטיקסט הקישור 'שכחתי סיסמה' ברור וממוקם ליד שדה הסיסמה בהיגיון.
TC221	UI	בדוק שככל השדות ממוקמים בצד שמאל של הפלטת הטענה.
TC222	UI	בדוק שכפתור 'כניסה' מעוצב בצבע אחיד ומובהק.
TC223	UI	בדוק שהשודות מוקפים בקווים בגובה ורוחב אחידים.
TC224	UI	בדוק שהטקסטים מוצגים בגוף אחיד וברוח.
TC225	UI	בדוק שככל הקישורים בצד שמאל שונה או עם קו תחiouן כדי להבדילם מטיקסט רגיל.
TC226	Functional UX	בדוק שכארס מופיע חלון ההתחברות, (popup login) לא ניתן לגלו את הרקע של העמוד הראשי אחריו.
TC227	UI	בדוק שהצ'קבקס של 'זכור אותי' מישר בהלהה והטיקסט לצידו.
TC228	Compatibility	בדוק שהטופס מוצג בצד שמאל של הפלטת הטענה בכל הדפדפנים הנפוצים (Chrome, Safari, Firefox, Edge).
TC229	Compatibility	בדוק שהשודות והכפתורים ניתנים להפעלה גם במובייל.
TC230	Compatibility	בדוק שהשודות שומרם על עיצוב ותגובה גם לאחר רענן הדף.
TC231	Responsive	בדוק שהטופס מוצג נכון במסכים צרים (במסך מובייל).
TC232	Responsive	בדוק שהשודות לא חוזרים מגבלות המסך גם בזום 150%.
TC233	Responsive	בדוק שהכפתור 'כניסה' לא נשרב או זו ממיימת במסך קטן.
TC234	Responsive	בדוק שככל הטקסטים והקישורים נשארים קריים בכל רוחולציה.
TC235	Accessibility	בדוק שניתן לעبور על כל שדות הטופס עם מקש Tab בלבד.
TC236	Accessibility	בדוק שלבל שדה בטופס יש label הקשור תקין.
TC237	Accessibility	בדוק שהפוקוס החוזתי ברור באשר המשתמש מצלג בעזרת מקלדת.

TC238	Accessibility	בדוק שבל הודעות השגיאה מתוארות גם עבר קוראי מסך.
TC239	Integration	בדוק שכפטור 'בנisa' שלוח את הקלט לשרת ומתקבל תגובה תקינה (API login).
TC240	Integration	בדוק שכפטור 'שכחתי סיסמה' פונה ל-endpoint ייעודי לאיפוס.
TC241	Integration	בדוק שכפטור 'SMS' מתחבר לשירות צד ג' (אם רלוונטי).
TC242	CRUD	בדוק שהכינסה מצליחה באשר קיים משתמש עם הדוא"ל והסיסמה.
TC243	CRUD	בדוק שעדכון הסיסמה (דרך 'שכחתי סיסמה') נרשם ונשמר במסד הנתונים.
TC244	End-to-End	בדוק תרخيص בו המשתמש מזין דוא"ל וסיסמה נכונים > לחץ 'בנisa' > נכנס לאזרור האיש' > מבצע פעולה > מתנתך.
TC245	End-to-End	בדוק תרخيص בו המשתמש טועה בסיסמה פעמיים > מקבל שגיאה > לחץ 'שכחתי סיסמה' > מקבלリンク לאיפוס.
TC246	Exploratory	בדוק מה קורה באשר מכנים בתובת דוא"ל עם תווים מיוחדים (למשל test@exam!ple.com).
TC247	Exploratory	בדוק ניסיון התחרבות עם שדה סיסמה ריק ולהיזה על 'בנisa'.
TC248	Exploratory	בדוק להיזה בפולה מהויה על כפטור 'בנisa' – האם נשלחות שטי בקשות?
TC249	Exploratory	בדוק ניסיון להזין טקסט במקום סיסמה – האם מוסתר כראוי?
TC250	Security	בדוק שלאחר 10 ניסיונות התחרבות היא גנרטית ואינה מצינית אם האימייל/סיסמה קיימים.
TC251	Security	בדוק שהודעת שגיאה בהתחברות היא גנרטית ואני מצינית אם האימייל/סיסמה קיימים.
TC252	Security	בדוק שהבקשה נשלחת HTTPS בלבד.
TC253	Security	בדוק שאחרי Logout או איפוס לגשת לעמודים פרטיים בהיסטוריה או דרך קישור דורך.
TC254	Security	בדוק שר session מתאפס אחרי התחרבות

TC255	Functional	בדוק ששדה 'שם פרטי' אינו מקבל מספרים או תווים מיוחדים.
TC256	Functional	בדוק ששדה 'שם משפחה' מקבל טקסט בלבד.
TC257	Functional	בדוק ששדה 'טלפון' מקבל רק מספרים ואורך תקין.
TC258	Functional	בדוק ששדה 'דוא"ל' מקבל כתובות תקינה בלבד (עם @ וסימנת).
TC259	Functional	בדוק ששדה 'סיסמה' מקבל טקסט מסוים ואינו מציג תווים גלויים.
TC260	Functional	בדוק ששדה 'אשר סיסמה' חייב להיות זהה לשדה 'סיסמה' כדי לאפשר הרשמה.
TC261	Functional	בדוק שכפטור 'הרשמה' פועל רק כאשר כל שדות החובה מולאו בנכדרש.
TC262	Functional	בדוק שכפטור 'הרשמה' שלוח את הנתונים לשארת ומחייב תגובה תקינה.
TC263	Functional	בדוק שכפטור 'א' סגור את טופס הרשמה.
TC264	Functional	בדוק שסימון 'אני לא רובוט' (reCAPTCHA) חובה לפני להיזה על 'הרשמה'.
TC265	Functional	בדוק שצ'קבקס "קראותי והסכמתי למדייניות פרטיות" חייב להיות מסומן להרשמה.
TC266	Functional	בדוק שצ'קבקס "הצטרופת לרשיית דואר" אינו חובה.
TC267	Functional	בדוק שלחיזה על הקישור 'כבר יש לך חשבון?' בנisa' מעבירה לעמוד התחרבות.
TC268	UX	בדוק שהשדות ממוקמים בהיגיון – זוגות של שם פרטי/מספרה, טלפון/אימייל וכו'.
TC269	Functional	בדוק שימוש tab קופץ בצדקה הגיונית אחד לשני
TC270	UX	בדוק שהשדות החובה מסומנים בכוכבית ונראים בקלות.
TC271	UX	בדוק שגדל שדות הקלט אחד ומאפשר הזנת מידע בצדקה נוכח.
TC272	UX	בדוק שטופעיה הודעת שגיאה מיידית כאשר אחד השדות שגוי או ריק.
TC273	UX	בדוק ש- reCAPTCHA מוצב בצדקה נגישה ולא "מתחבא".
TC274	UX	בדוק שהקישור למדייניות פרטיות מוביל למידע בדור ואינו מפיער לזרימה.
TC275	UI	בדוק שבל שדות הטופס בגובה ורוחב אחיד.
TC276	UI	בדוק שכפטור 'הרשמה' מוצג בצד עיחד (שחור) ומורכב מהתהודה לכל השדות.
TC277	UI	בדוק שבל התהויות (שם השדה) מיוישת לימיון, בהתאם לעברית.
TC278	UI	בדוק שהקישורים ('מדייניות פרטיות', 'בנisa') מוצגים בצד עונה מטקסט רגיל.
TC279	UI	בדוק שבל הצ'קבקסים מיושרים בראווי והטקסט שלהם לא קופף לשום אלמנט.
TC280	Compatibility	בדוק שהטופס מוצג ופועל בדפדפני Safari, Firefox, Edge- ו-Chrome, Windows ו-gm ב-macOS.
TC281	Compatibility	בדוק שבל הפונקציות פועלות גם ב-zaadz Windows וגמ ב-macOS.

TC282	Compatibility	בדוק שטופס ההרשמה M geb להזנת נתונים גם בטלפון (Android ו-iOS).
TC283	Compatibility	בדוק שהטופס reCAPTCHA נטען ומזהה גם עם תוסף אבטחה בדף.
TC284	Responsive	בדוק שהטופס מוצג בצורה תקינה במסכים צרים.
TC285	Responsive	בדוק שככל השדות מסתדרים בטור בטלפון ולא נחתכים.
TC286	Responsive	בדוק שכפתור 'הרשמה' לא נשרב בתצוגת טלפון.
TC287	Responsive	בדוק שה קישור 'כניסה' בשאר נגישות גם במסך קטן.
TC288	Accessibility	בדוק שככל שדה בטופס נגיש דרך Tab.
TC289	Accessibility	בדוק שלכל הצל' קבוקסים יש label תקני מוקשה.
TC290	Accessibility	בדוק שלכפתור 'הרשמה' יש aria-label מתאים.
TC291	Accessibility	בדוק שה קישורים ('כניסה', 'מדיניות פרטיות') מתחאים לקווא מסך.
TC292	Accessibility	בדוק ש reCAPTCHA נתן להפעלה גם עם מקלדת (Tab > Space).
TC293	Accessibility	בדוק שהודעות שגאה מתחאות גם לקוראי מסך.
TC294	CRUD	בדוק שניתן להירשם עם מייל חדש ושהנתונים נשמרים במסד.
TC295	CRUD	בדוק שניתן לשנות את הסיסמה אחרי ההרשמה דרך תהליך שכחת סיסמה.
TC296	CRUD	בדוק שלא ניתן להירשם עם מייל שכבר קיים במערכת.
TC297	CRUD	בדוק שניתן למחוק את המשתמש מסד הנתונים.
TC298	End-to-End	בדוק תרخيص מלא: משתמש נרשם > מועבר לאוצר האישית > מבצע רכישה או צפיה בໂປຣוף.
TC299	End-to-End	בדוק תרخيص של הרשמה ללא סימון תנאים > קבלת שגיאה > סימון > הרשמה תקינה.
TC300	Exploratory	בדוק ניסיון להירשם עם כתובות מייל לא חוקית (למשל: user@@@mail..com).
TC301	Exploratory	בדוק ניסיון להירשם בלי ללחוץ על reCAPTCHA.
TC302	Exploratory	בדוק ניסיון לשים טקסט בשדה טלפון.
TC303	Exploratory	בדוק ניסיון לערען את העמוד לאחר הזנה – האם המידע נשמר?
TC304	Security	בדוק ששדות הקלט אינם מקבלים תווים מסוכנים (XSS).
TC305	Security	בדוק שהשגאה במידה והאימיל קיים היא גנרטית – אין לחושף שהאימיל קיים.
TC306	Security	בדוק שלא ניתן לבצע הרשמה בלי לסמן תנאי שימוש.
TC307	Security	בדוק ש reCAPTCHA (אם קיים) הוא חובה ולא ניתן לעקוף אותו.

תפריט "בכל הקטגוריות" + "תתי קטגוריות"

ID	Type	Title
TC308	Functional	בדוק שהחיצה על כפתור 'בכל הקטגוריות' פותחת את תפריט הצד.
TC309	Functional	בדוק שהחיצה חזורת על כפתור 'בכל הקטגוריות' סוגרת את התפריט.
TC310	Functional	בדוק שהחיצה על קטgorיה 'רמקולים, אוזניות ושמע' מפנה לעמוד הרלוונטי.
TC311	Functional	בדוק שהחיצה על קטgorיה 'Gaming - גיימינג' מפנה לעמוד הרלוונטי.
TC312	Functional	בדוק שהחיצה על קטgorיה 'Noblechairs' מפנה לעמוד הרלוונטי.
TC313	Functional	בדוק שהחיצה על קטgorיה 'משחקים ניידים ומובייל' מוביל לעמוד המוצרים הנכונים.
TC314	Functional	בדוק שהחיצה על קטgorיה 'ספרים אלקטרוניים' מוביל לעמוד תקן.
TC315	Functional	בדוק שהחיצה על קטgorיה 'שירותים ותחנות עבודה' מפנה לעמוד מתחאים.
TC316	Functional	בדוק שהחיצה מחוץ לתפריט סוגרת אותו.
TC317	Functional	בדוק שה קישורים בתפריט הצד כמו: אודוט החברה, סניפים, צור קשר, מדיניות פרטיות פעילים גם באשר המשתמש לא מחובר.
TC318	Functional	בדוק שככל קטgorיה ראשית (למשל: מחשבים ניידים ומובייל) נפתחת לחישוף תת-קטגוריות בחיצאה או בהעברת עכבר.
TC319	Functional	בדוק שככל קטgorיה (למשל: טאבלטים, לוחות גרפיים) מקשרת לעמוד רלוונטי.
TC320	Functional	בדוק שככל איקון בתפריט (למשל, Gaming, סאונד) מוצג ונICON לקטgorיה.

TC321	Functional	בדוק שבספרור סגירה (X) בתפריט פועל ברاءו ומסתיר את התפריט.
TC322	Functional	בדוק שהאייקונים של רשותות חברותיות (פייסבוק, אינסטגרם וכו') מפנים לכתבות תקין.
TC323	Functional	בדוק שההתפריט מתעדכן בהתאם לשפה שבחרה (עברית/אנגלית).
TC324	Functional	בדוק שככל הקישורים בתפריט ניתנים להיצה ומובילים לעמודים קיימים (לא עמוד שגיאה).
TC325	Functional	בדוק מה קורה אם לוחצים על קטgorיה ריקה (שאין לה תת-קטגוריות) – האם יש טיפול ראוי (למשל: הודעה, מעבר לעמוד קטgorיה ראשית).
TC326	Functional	בדוק אם לוחצים מהר על פתיחה וסגירה של התפריט – האם יש תקיעת אнимציה או באג ב-UX.
TC327	Functional	בדוק התנהגות של לחיצה כפולה מהירה על אותה קטgorיה – האם מופיע פעמיים או קורס.
TC328	Functional	
TC329	UX	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' נמצא מקום הגיוני ומובחן בהזדה.
TC330	UX	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' מציג חיוי ויזואלי כאשר התפריט פתוח (לדוגמא: שינוי צבע/מצב פתוח).
TC331	UX	בדוק שקל להבין את התוכן של קטgorיה 'ציד הקפי' לפי האיקון והתוויות שלה.
TC332	UX	בדוק שקל להבין את משמעות קטgorיה 'תקשורות' לפי האיקון.
TC333	UX	בדוק שקל להבין את המשמעות של קטgorיה 'תוכנות ומערכות הפעלה' לפי הטקסט והאיקון.
TC334	UX	בדוק שליחזה על קטgorיה 'מסכים' מביאה לרשימת מוצריים של מסכים ללא צורך בחיפוש נוספת.
TC335	Responsive	בדוק ב-125% בתפריט שרוצים את כל התתי קטגוריות ולא נחתך תוכן.
TC336	Responsive	בדוק ב-100% בתפריט שרוצים את כל התתי קטגוריות ולא נחתך תוכן.
TC337	Responsive	בדוק ב-90% בתפריט שרוצים את כל התתי קטגוריות ולא נחתך תוכן.
TC338	Responsive	בדוק ב-80% בתפריט שרוצים את כל התתי קטגוריות ולא נחתך תוכן.
TC339	UI	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' שומר על עיצוב קבוע בצלב, גודל וגופו לפני ואחריו לחיצה.
TC340	UI	בדוק איחיות הטקסט של הקטגוריות הראשית בגונן: כלים ומתחאים, מסכים.
TC341	UI	בדוק שהאייקון של קטgorיה 'ביסאות Noblechairs' זהה בגודל לאイיקונים אחרים.
TC342	UI	בדוק שהאייקון 'משחק Gaming' מופיע באותו קווים ימיין עם הקטגוריות שמעליה ומתחתייה.
TC343	UI	בדוק שהר�� של התפריט בצלב אחד ולא משתנה בין קטגוריות.
TC344	UI	בדוק שככל הטקסטים בתפריט מוצגים בפונט אחד.
TC345	UI	בדוק שככל הטקסטים בתפריט מוצגים בפונט אחד.
TC346	Compatibility	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' פותח את התפריט בדף Chrome.
TC347	Compatibility	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' פותח את התפריט בדף Firefox.
TC348	Compatibility	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' פותח את התפריט בדף Safari.
TC349	Compatibility	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' פותח את התפריט בדף Edge.
TC350	Compatibility	בדוק שליחזה על קטgorיה 'שירותים ותחנות עבודה' פועלת ברاءו גם בטלפון.
TC351	Responsive	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' מופיע גם במסך קטן (טלפון).
TC352	Responsive	בדוק שתפריט הקטגוריות נפתח ברוחב מותאם למסך בטלפון.
TC353	Responsive	בדוק שהקטגוריה 'תוכנות ומערכות הפעלה' לא נחתכת במסך צה.
TC354	Responsive	בדוק שנייתן לא כולל את התפריט שככל הקטגוריות פתוחות בטלפון.
TC355	Responsive	בדוק שבספרור 'בל הקטגוריות' לא זו מקומו במסכים ב-Zoom של +125%.
TC356	Accessibility	בדוק שנייתן לפתוח את תפריט 'בל הקטגוריות' עם מקש Tab ו-Enter.
TC357	Accessibility	בדוק שלקטgorיה 'משחק Gaming' – גיימינג יש aria-label יש מותאים לקרוא מסך.
TC358	Accessibility	בדוק שנייתן לסגור את התפריט עם מקש Esc.
TC359	Accessibility	בדוק שהקרוא מסך לקרוא את שם כל תת-קטגוריה.
TC360	Integration	בדוק שכנתובת ה-URL משתנה בהתאם לקטgorיה הנבחנת (למשל categories/gaming/).

TC361	End-to-End	בדוק תרחיש בו המשתמש פותח את תפריט 'כל הקטגוריות' בוחר 'ביסאות Noblechairs' ניגש לעמוד מוצר > מוסיף לעגלת.
TC362	End-to-End	בדוק תרחיש בו המשתמש לחץ על 'תוכנות ומערכות הפעלה' קורא תיאור מוצר > חזר לתפריט > בוחר קטgorיה אחרת.
TC363	Exploratory	בדוק מה קורא באשר המשתמש לחץ מהר פעמים על 'כל הקטגוריות'.
TC364	Exploratory	בדוק לחיצה על קטgorיה 'Gaming' ואך מיד על 'רמקולים' – האם הטעינה מתבצעת כפולה או תקינה?
TC365	Exploratory	בדוק פתיחה של התפריט ואך שניינו שפה – האם התפריט משתנה בהתאם?
TC366	Exploratory	בדוק ניסיון מעבר בין קטgorיות בעודות חצים במקלדת בלבד.
TC367	Security	בדוק שככל קישור בתפריט מפנה לעמודים מאושרים בלבד (למשל ללא ..//admin).
TC368	Functional	בדוק של לחיצה על תת-קטgorיה 'מעבד' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC369	Functional	בדוק של לחיצה על תת-קטgorיה 'מעבד' AMD מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC370	Functional	בדוק של לחיצה על 'לוחות אם ל-' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC371	Functional	בדוק של לחיצה על 'לוחות אם ל-' AMD מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC372	Functional	בדוק של לחיצה על 'לוחות אם לשרתים' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC373	Functional	בדוק של לחיצה על תת-קטgorיה 'זיכרון למחשב נייח' SDRAM מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC374	Functional	בדוק של לחיצה על 'זיכרון למחשב נייד' SO-DIMM SO-SODIMM מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC375	Functional	בדוק של לחיצה על 'דוחות לשרתים' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC376	Functional	בדוק של לחיצה על 'כונני SSD' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC377	Functional	בדוק של לחיצה על 'כונני HDD' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC378	Functional	בדוק של לחיצה על 'כוננים פנימיים 5.25"' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC379	Functional	בדוק של לחיצה על 'כוננים אופטיים חיצוניים' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC380	Functional	בדוק של לחיצה על 'כוננים אופטיים למחשב נייד' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC381	Functional	בדוק של לחיצה על תת-קטgorיה 'ספק' כח PC Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC382	Functional	בדוק של לחיצה על 'אביירים עבור ספק' כח Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC383	Functional	בדוק של לחיצה על 'קיור למעבדים' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC384	Functional	בדוק של לחיצה על 'מאורות לארדים' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC385	Functional	בדוק של לחיצה על 'ציד הקפי לקירור' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC386	Functional	בדוק של לחיצה על 'משחת סיליקון' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC387	Functional	בדוק של לחיצה על 'מأخذ מחשב' Intel מציגה פידבק ייחודי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.

TC388	Functional	בדיקות שליחיצה על 'מאחזר תעשייתי' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC389	Functional	בדיקות שליחיצה על 'חלקי חילוף ואביזרים' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC390	Functional	בדיקות שליחיצה על 'בקר RAID' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC391	Functional	בדיקות שליחיצה על 'כרטיסי הרחבה' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC392	Functional	בדיקות שליחיצה על 'Express Cards' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC393	Functional	בדיקות שליחיצה על 'רמקולים' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC394	Functional	בדיקות שליחיצה על 'אוזניות' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC395	Functional	בדיקות שליחיצה על 'ספרקי כח לשורתים' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC396	Functional	בדיקות שליחיצה על 'עכבר Gaming' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC397	Functional	בדיקות שליחיצה על 'פדים לעכבר Gaming' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC398	Functional	בדיקות שליחיצה על 'מקלדות Gaming' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC399	Functional	בדיקות שליחיצה על 'אוזניות Gaming' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC400	Functional	בדיקות שליחיצה על 'սטרם מקלחת ועכבר' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC401	Functional	בדיקות שליחיצה על 'בקר משחק וكونסולות' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC402	Functional	בדיקות שליחיצה על 'ישנות' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC403	Functional	בדיקות שליחיצה על תת-קטgorיה 'מעבד' Intel' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC404	Functional	בדיקות שליחיצה על תת-קטgorיה 'מעבד AMD' מצagna פידבק ויזואלי, מגיבה ללחיצה ומפנה לעמוד המתאים.
TC405	UI	בדיקות שכלב כוורת של קבוצת תת-קטגוריות (כגון 'מעבדים', 'לוחות אם') מופיעה באותו גודל גוףן וב-bold.
TC406	UI	בדיקות שכלב כפטור תתי-קטגוריה מיושר לשמאלי/ימני אחד בהתאם לשפת האתר (RTL).
TC407	UI	בדיקות שהמרווח בין כפטור תתי-קטגוריות אחד ואינו משתנה בין קבוצות.
TC408	UI	בדיקות שבסכטור תתי-קטגוריות מוצגים בגוףן אחד לאורך כל הטו.
TC409	UI	בדיקות שאין כפטור תתי-קטgorיה שנחתך או שובר שורה באופן חריג.
TC410	UI	בדיקות שהצבעים של כפטור תתי-קטגוריות תואימים לעיצוב הראשי של האתר (למשל טקסט לבן על רקע כהה).
TC411	UI	בדיקות שכלב קבוצת תת-קטגוריות מופרדת מהשנייה באותה במתו ריווח (padding/margin).
TC412	UX	בדיקות שקל להבין מה שיוכות הקטגוריות לפי כוורת קבוצה (למשל 'מעבדים Intel' ו-'AMD').
TC413	UX	בדיקות שאין בלבול בין 'מאזוריים למאזרים' ו'קיורו למעבדים' (שניהם בתחום הקירור אך שייכים למיקומות שונים).
TC414	UX	בדיקות שכאשר משתמש פותח תתי-קטgorיה, החלק הימני של התפריט הראשי לא נעלם או משנה מיקום.
TC415	UX	בדיקות שהמשתמש יכול לחזור בקלות עם העבר מהתתי-קטגוריות חוזרת לקטgorיה הראשית מוביל שהຕפרט יסגר.

TC416	UX	בדוק שהמרחב הלחיצ' של כל כפטור תתי-קטgorיה מספיק ורחב גם בטלפון (לחיצה נוחה באצבע).
TC417	GUI	בדוק שכאשר מרחפים עם העכבר מעל כפטור תתי-קטgorיה, מופיע אפקט highlight (לדוגמה: צבע רקע משתנה).
TC418	GUI	בדוק שאין גלילה אופקית בתוך אזור התתי-קטgorיות – אלא רק גלילה אנכית אם בכלל.
TC419	Accessibility	בדוק שנitinן לעبور בין כל כפטור תתי-הקטgorיות באמצעות מקש Tab.
TC420	Accessibility	בדוק שככל כפטור תתי-קטgorיה נתן להפעלה על ידי לחיצה על Enter.
TC421	Accessibility	בדוק שלבל כפטור תתי-קטgorיה יש תיאור aria-label שמתאר את שם הקטgorיה והתפקיד שלה.
TC422	Accessibility	בדוק שקורא מסך מקריא את שמות הקבוצות ('מעדים', 'ספק' בח') ואת תתי-הקטgorיות שמתחתין.
TC423	Accessibility	בדוק שאין תתי-קטgorיות שמוסתרות לגמרי מיקורי מסך באמצעות display:none ללא חלופה.
TC424	Accessibility	בדוק שנitinן לסגור את תפירת תתי-הקטgorיות עם מקש Esc.

גריד מוצרים

ID	Type	Title
TC425	Functional	בדוק שלחיצה על ברטייס המוצר 'Endgame Gear MB1 Mouse Bungee' מובילת לעמוד מוצר תקין.
TC426	Functional	בדוק שכפטור 'קנינה מהירה' עבור 'CoolerMaster WR531 Wrist Rest' מופיע רק כאשר מרחפים מעל הברטייס.
TC427	Functional	בדוק שכפטור העגלה בברטייס 'PowerColor Red Devil Small 220x180 Gaming Mouse Pad' מבצע הוספה לעגלה ללא מעבר עמוד.
TC428	Functional	בדוק שכפטור 'קנינה מהירה' עבור 'מעמד לאוזניות אלומיניום Edifier ED04' מבצע מעבר מהיר לרכישה.
TC429	Functional	בדוק שלחיצה על ברטייס 'CoolerMaster MP511 450x400' מפנה לעמוד המוצר הנכון.
TC430	Functional	בדוק שלחיצה על סמל ההשוואה מוסיפה את המוצר לרשימה ההשוואה.
TC431	Functional	בדוק שלחיצה על אותו כפטור שוב מסירה את המוצר מההשוואה.
TC432	Functional	בדוק שהוספה מוצר אחד בלבד לא מציגה את לעמוד ההשוואה.
TC433	Functional	בדוק שאשר מוסיפים מוצר להשוואה – מתקבלת הודעה/הנפשה.
TC434	Functional	בדוק שלחיצה על "השוואה" מעבירה לעמוד/מודול ההשוואה תקין.
TC435	Functional	בדוק שנitinן להסרה על ידי לחיצה על כפטור (X) מוצר מההשוואה.
TC436	Functional	בדוק שהשוואה בין שני מוצרים מציגה נתונים תקינים ומתאימים.
TC437	Functional	בדוק שמספר המוצרים להשוואה מוגבל (למשל עד 4) אם יש מגבלה כזו.
TC438	UI	בדוק שכבל ברטייס (למשל 'Edifier ED04') מיישר לגובה אחיד עם יתר הברטייסים.
TC439	UI	בדוק שכפטור 'קנינה מהירה' בברטייס 'CoolerMaster WR531 Wrist Rest' מובן ככפטור
TC440	UI	בדוק שההתמונה של המוצר 'Endgame Gear MB1 Mouse Bungee' אינה נחתכת בגבולות הברטייס.
TC441	UI	בדוק שהמחיר (77₪) של 'Endgame Gear MB1' מודגם ומובן.
TC442	UI	בדוק שלוגו המותג 'PowerColor' מוצג בתחום הברטייס המותאם.
TC443	UI	בדוק שהסמל ההשוואה מוצג באותו פינה אחידה בכל ברטייס מוצר.
TC444	UI	בדוק ששינוי מצב (מופעל/כבוי) של כפטור ההשוואה משקף צבע/פיזיק מתאים.
TC445	UI	בדוק שאין חיפפה של האיקון עם כפטור קנייה או תמונה.
TC446	UI	בדוק שסמל ההשוואה שומר על גודל גם במסבים קטנים.
TC447	UI	בדוק האם יש מספר מוצרים מסומנים – זה משתקף באזור קבוע באתר (למשל איקון "השוואה" עם מספר).
TC448	UI	בדוק שסמל ההשוואה נראה תיקון על ניגודיות בהה/בהירות.
TC449	UI	בדוק שלא מופיעה חיפפה בין סימן "մבצע" לבן סמל ההשוואה.
TC450	UX	בדוק שכפטור 'קנינה מהירה' בברטייס 'Edifier ED04' בולט ואינו מוסתר או עמוס.

TC451	UX	בדיקות שהמשתמש מקבל פידבק ויזואלי כשהוא מוסיף את 'PowerColor Red Devil' לעגלה (אם קיימת אינדיקציה).
TC452	UX	בדיקות שם המוצר הארוך 'משטח לעכבר בגודל MPJ450 Endgame Gear x400' אינו נחתך וקיים במלואו.
TC453	UX	בדיקות שברטיסי המוצרים נטענים בטעינה ראשונית ללא דילוי (בדיקות את 'CoolerMaster MP511').
TC454	UX	בדיקות שהאיךון של השוואה בחר, עם tip tooltip מתחאים ("הוסף להשוואה").
TC455	UX	בדיקות שקיימת אינדיקציה ויזואלית באשר מוצר מסוים להשוואה (שינוי צבע/מסגרת).
TC456	UX	בדיקות שהמשתמש מקבל הנקיה מה לעשות כאשר יש פחות מ-2 מוצרים להשוואה.
TC457	UX	בדיקות שהמוצרים נשמרים באשר עוברים בין קטגוריות.
TC458	UX	בדיקות שהשוואת מוצרים נפתחת בעמוד/מודול ברור ונגיש.
TC459	UX	בדיקות שהמשתמש יוכל לモדרן מוצר בקלות מתוך ההשוואה.
TC460	UX	בדיקות שאין אופציה לחוץ על כפתור "השוואה" כאשר הרשימה ריקה.
TC461	UX	בדיקות שהשוואה לא מוחקתה את בחירת הסינון/מיון.
TC462	Functional	בדיקות שלאחר רינון המוצרים שבחרנו להשואות לא נמחקים.
TC463	GUI	בדיקות שכאשר מחרפים מעל הכרטיס של 'CoolerMaster WR531 Wrist Rest', הכתפור מופיע באופן צחילה חלקה.
TC464	GUI	בדיקות שכפתור העגלה בכרטיס 'Edifier ED04' מגיב בצורה שונה ברכיש.
TC465	GUI	בדיקות שאין תזוזה בגובה ברטיס 'PowerColor Red Devil' בשחפתור מופיע.
TC466	GUI	בדיקות שבכל רטיס מוצר hover ברור (למשל 'Corsair MM700') יש טקסט חלופי עם שם המוצר.
TC467	Accessibility	בדיקות שבכפתור העגלה בכרטיס 'Endgame Gear MPJ' ניתן ללחוץ Tab.
TC468	Accessibility	בדיקות שניתן להפעיל את כפתור 'קניה מהירה' עbor 'CoolerMaster MP511' עם Enter.
TC469	Accessibility	בדיקות שכפתור הугלה של 'Edifier ED04' יש aria-label שמתאר את הפעולה.
TC470	Accessibility	בדיקות שלתמונה של 'CoolerMaster WR531' יש טקסט חלופי עם שם המוצר.
TC471	Accessibility	בדיקות שקוראים מסך מילא את שם המוצר 'PowerColor Red Devil', המחיר, ועוד הדגם.
TC472	Responsive	בדיקות שכפתור ההשוואה נגיש בMOVEDIL ולא נחתך.
TC473	Responsive	בדיקות שהציגה משתנה נבון באשר במסמכים מוצר להשוואה במסך צה.
TC474	Responsive	בדיקות שהמודול/עמוד השוואה מותאם לתצוגת מובייל (scroll אופקי, collapse וכו').
TC475	Responsive	בדיקות שהתמונה בהשוואה מוקטנת ולא שוברת את המבנה במסך קטן.
TC476	Responsive	בדיקות שאין תקלות של ריווח בעמוד ההשוואה במסכים קטנים.
TC477	Responsive	בדיקות שהסרגל אינטגרה לאחר הוספה מוצר להשוואה מותאמת לתצוגת מובייל.
TC478	Responsive	בדיקות שהסמלים אינם מתנגשים עם שורת כפתורי הפעולה בכרטיס.
TC479	Responsive	בדיקות שהציגה של תוכנות ההשוואה (mprt) ניתנת לקריאה ב-mobile.

מערכת סיכון

ID	Type	Title
TC480	Functional	בדיקות שכפתור "הפעלת סיכון מרובה" לחץ ומגיב ובאפשר בחירה מרובה של אופציות.
TC481	Functional	בדיקות שכפתור "הפעלת סיכון מרובה" מציג את תוכנות הסיכון רק לאחר לחיצה.
TC482	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "Microsoft" מסננת רק מוצרים של Microsoft.
TC483	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "TMS-Service" מציגה רק תוכנות תואמות ל-TMS-Service.
TC484	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "Win 11 Home" מציגה רק מוצרים עם מערכת זו.
TC485	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "Win 11 Pro" מציגה רק מוצרים עם מערכת זו.
TC486	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "Windows Server 2022" מסננת רק מוצרים עם מערכת זו.
TC487	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "Bit 64" מציגה רק מוצרים בעלי מערכת הפעלה 64 ביט.
TC488	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "OEM" מסננת רק מוצרים עם רישיון מסווג OEM.
TC489	Functional	בדיקות שתיבת הסיכון "Retail" מסננת רק מוצרים עם רישיון מסווג All.

TC490	Functional	בדיקות שלחיצה על תיבת "GIGABYTE" מציגה רק מוצרים ממותג זה.
TC491	Functional	בדיקות שלחיצה על ברטיס "SUPERMICRO" מציגה רק מוצרים ממותג זה.
TC492	Functional	בדיקות שלחיצה על ברטיס "מחשי גיימינג" מסננת רק מוצרים מסוג זה.
TC493	Functional	בדיקות שלחיצה על ברטיס "מחשיים מושדים" מסננת רק מוצרים מסוג זה.
TC494	Functional	בדיקות שלחיצה על ברטיס "מחשב ליידאו אודיו" מציגה רק מוצרים בתחום זה.
TC495	Functional	בדיקות שלחיצה על שם (א-ת) ממיינת את המוצרים לפי סדר א-ב תקין.
TC496	Functional	בדיקות שלחיצה על שם (ת-א) ממיינת את המוצרים בסדר הפוך (ת-א).
TC497	Functional	בדיקות שלחיצה על מחיר (נמוך > גבוהה) מציגה את המוצר הזול ביותר ראשוני.
TC498	Functional	בדיקות שלחיצה על מחיר (גובה > נמוך) מציגה את המוצר היקר ביותר ראשוני.
TC499	Functional	בדיקות שלחיצה על "חדש" מציגה תילה את המוצרים שהתווסף לאחרונה.
TC500	Functional	בדיקות שתפריט הסינון נפתח ונסגר בלחיצה עליו
TC501	Functional	בדיקות שנפתח ונסגר תקין בלחיצה חוזרת על הלחץ "הצ'קל" "צמצם פילטרים".
TC502	Functional	בדיקות שתפריט הסינון נפתח ונסגר מצד המסך ולא על התוכן
TC503	Functional	בדיקות שלחיצה על אפשרות מיון מסויימת משנה את סדר התצוגה.
TC504	Functional	בדיקות שבחירה מיון כלשהו נשמרת לאחר רענון.
TC505	UX	בדיקות שכפתור המין ברור ומסומן עם אייקון חץ המצביע על פתיחה.
TC506	UX	בדיקות שהאפשרות שנבחרה מסומנת באופן רפואי לאחר הבחירה.
TC507	UX	בדיקות שתפריט נסגר באופן אוטומטי לאחר בחירה.
TC508	UX	בדיקות שהרשימה אינה יוצאת מגבולות המסך במובייל.
TC509	UX	בדיקות שבכל טקסט אפשרות מובן ואינו מוקצה יתר על המידה.
TC510	UX	בדיקות שלחיצה כפולה על אותו ערך לא גורמת לשגיאה או בלבול.
TC511	UX	בדיקות שהשנייה בסדר מוצרים מתבצע תוך זמן סביר (פחות מ-1 שנייה).
TC512	UX	בדיקות שקיים מנגנון בדיקת גובה (לא צור בדיקת גובה).
TC513	UX	בדיקות שהחץ מסתובב או משתנה כיוון בשתפקיד פתוח.
TC514	UX	בדיקות שלחץ המין ממוקם במקום אינטואיטיבי בראש עמוד הקטגוריה.
TC515	UX	בדיקות שכפתור "הפעלת סינון מרובה" ממוקם קרוב למספר תיבות הבחירה.
TC516	UX	בדיקות שכפתור "הפעלת סינון מרובה" הופך לאינטראקטיבי רק אחרי סימון תיבה.
TC517	UX	בדיקות שלחיצה על תיבת "Microsoft" מסמנת אותה בירור לעין.
TC518	UX	בדיקות שניי הסינון (לדוגמה, Pro Win 11 Home במקום Win 11 Home) מעדכן את התוצאות מיידית.
TC519	UX	בדיקות שבכל תיבה שמסמנת משaira את בחירתה גם לאחר refresh (אם נדרש).
TC520	UX	בדיקות שבאשר נבחרת תיבת "Bit 64", לא מוצגים מוצרים שאינם 64 ביט.
TC521	UX	בדיקות שברטיס "מחשי גיימינג" לחץ גם בתמונה וגם בטקסט.
TC522	UX	בדיקות שבכל checkbox ניתן ללחיצה גם באגדול במובייל.
TC523	UX	בדיקות שכפתור הסינון אינו מוסתר בעת גלילה באזורי צפופים.
TC524	UI	בדיקות שלחץ המין בעל גובה ורוחב אחידים עם שאר האלמנטים.
TC525	UI	בדיקות שלחץ המין שומר על קונסיסטנטיות עיצוב עם האתר.
TC526	UI	בדיקות שהאפשרות שנבחרת מודגשת בצבע שונה שונה.
TC527	UI	בדיקות שיש מרוחח אחד בין האפשרויות בתפריט.
TC528	UI	בדיקות שהפונט בתפריט תואם לפונט שאר האתר.
TC529	UI	בדיקות שתפריט ממורכב נכון גם בשפות RTL כמו עברית.
TC530	UI	בדיקות שתפריט סינון המוצרים לא עולה על המוצרים.
TC531	UI	בדיקות שאין חיתוך טקסט או גליישט טקסט בכפתורי המין.
TC532	UI	בדיקות שכפתור "הפעלת סינון מרובה" בולט לעין ומשתלב עם שאר העיצוב.
TC533	UI	בדיקות שהאזור של כפתור "GIGABYTE" מישור עם הלוגו והTİבה.
TC534	UI	בדיקות שתמונה "מחשי ליידאו אודיו" אינה חורגת מהבריטיס שלה.
TC535	UI	בדיקות שסימון תיבה בולט לעומת עוממת תיבה ריקה.
TC536	UI	בדיקות שאין טקסט חוף בין שם המותג למספר הפריטים לידו.
TC537	UI	בדיקות שהטקסט על כפתור הסינון אינו נחרך או יוצא מגבולות הכתובה.
TC538	Compatibility	בדיקות שתפריט נפתח ופועל בראוי בדף זיהוי Chrome

TC539	Compatibility	בדוק שההתקרטט נפתח ופועל כראוי בדפדפן Safari.
TC540	Compatibility	בדוק שההתקרטט נפתח ופועל כראוי בדפדפן Edge.
TC541	Compatibility	בדוק שההתקרטט לא מושפע מתחוסף חסמי פרסומות.
TC542	Responsive	בדוק שאין גיליה אופקית לאחר פתיחת התקרטט במכשיר.
TC543	Responsive	בדוק שלחיצה עם האגדול במכשיר לא מפעילה בטיעות כפтор אחר.
TC544	Responsive	בדוק שההתקרטט לא מושתר ע"י אלמנט אחר במכשיר.
TC545	Responsive	בדוק שהתקרטטים לא נחתכים במסכים צרים.
TC546	Responsive	בדוק שקיים צ'קボקסים לפילטרים mobile.
TC547	Responsive	בדוק שהקיים אפשרות של בחירה מרובה במכשיר mobile.
TC548	Responsive	בדוק שההתקרטט לא חורג מסגרת האתר mobile.
TC549	Accessibility	בדוק שתתקרטט יש תווית aria-label מתאימה.
TC550	Accessibility	בדוק שככל כפטור מיוון ניתן להפעלה באמצעות מקלדת (Tab ו-Enter).
TC551	Accessibility	בדוק שההתקרטט ניתן לסגירה באמצעות מקלדת Esc.
TC552	Accessibility	בדוק שככל כפטור מקבל פוקוס ברור כמשמעותו עם מקלדת.
TC553	Accessibility	בדוק שקורא מסך מקריא את שם האפשרות שנבחרה.
TC554	Accessibility	בדוק שלכל אפשרות מיוון יש שם טקסטואלי ברור (לא רק אייקון).
TC555	Accessibility	בדוק שהחץ הנפתח לא מסתיר את הטקסט.
TC556	Accessibility	בדוק שההתקרטט נגיש גם בהגדלת טקסט בדפדפן (150% לפחות).
TC557	Integration	בדוק שהמינו משתלב עם הפליטרים (モーティグ, קטגוריות) ואינם מתאפס.
TC558	Integration	בדוק שהמינו לא מתאפס ברגען הדף אם זה נדרש.
TC559	Integration	בדוק שהמינו משתלב עם הוספה לעגלת – סדר לא משתבש.
TC560	Integration	בדוק שהמינו משתלב עם הצוגות grid/list או קיימת.
TC561	End-to-End	בדוק שההתקרטט נפתח → בחרת אפשרויות → מוצרים מסתדרים בהתאם.
TC562	End-to-End	בדוק שתהליך מיוון לפי מחיר → כניסה למוצר → חוזה לעמוד הקודם שמור את המיוון.
TC563	End-to-End	בדוק תהליך: מיוון לפי שם → הוספה מוצר לעגלת → מעבר לעגלת → חוזה לעמוד הקטgorיה → המיוון בשמה.
TC564	End-to-End	בדוק שהמשתמש יכול לבחור מיוון → לסנן לפי מותג → לעבור בין עמודים → ולראות את הסדר נשמה.
TC565	End-to-End	בדוק מיוון → שינוי הצוגת רשיימה → כניסה למוצר → חוזה → הסדר לא מתאפס.
TC566	End-to-End	בדוק שהמינו ממשיר לעבוד גם אם המשתמש משנה שפת האתר.
TC567	End-to-End	בדוק שהתנהגות המיוון זהה בחישוב משתמש גיל ובאנונימי.
TC568	Exploratory	נסה ללחוץ פעמיים על אותה אפשרות – בדוק האם יש refresh מיותר.
TC569	Exploratory	בדוק תגובה באשר נבחר מיוון, ואז מבצע scroll מהיר מאוד.
TC570	Exploratory	בדוק תגובה המערכת אם נבחר מיוון בזמן טיפול עמוד.

דף מוצר

ID	Type	Title
TC571	Functional	בדוק שכפתור "קנייה מהירה" מוסיף את המוצר לעגלת ומעביר למסך תשלום/עגלת.
TC572	Functional	בדוק שכפתורי + ו- – לשינוי במות עובדים במצופה (ולאאפשרים מתחתי ל-1).
TC573	Functional	בדוק שלחיצה על התמונה הראשית פותחת הצוגה מוגדלת.
TC574	Functional	בדוק שלחיצה על הקישור "עמוד המוצר באתר היצן" פותחת את האתר של Gigabyte בלשונת-current.
TC575	Functional	בדוק שלחיצה על הקישור "עבור למוצר באתר אילת" אכן מובייל לריסה באילת.
TC576	Functional	בדוק שלחיצה על הקישור "עבור למוצר באתר אילת" משנה את המחיר בהתאם.
TC577	Functional	בדוק שכאייר המלאי חסר – כפטור קנייה נעל/מוסתר.
TC578	UI	בדוק שהמחיר משתנה בהתאם למביצעים/הנחות אם מופעלות.
TC579	UX	בדוק שכפתור "קנייה מהירה" בולט וMANDATORY לפעולה.
TC580	UX	בדוק שכפתורי תМОנות הגלריה נוחים ללחיצה במסך מגע.

TC581	UX	בדוק שהכיתוב מתחת למחיר מוביל והוא מובלל ("עד 12 תשומים", "לא ריבית").
TC582	UX	בדוק שהטייאור הטכני ברור ואני מוצף בפרטים מיוחדים.
TC583	UX	בדוק שכארש המשמש לחץ על תמונה – תצוגת הופאפ ניתנת לסגירה נוכח.
TC584	UX	בדוק שהתמונות בגליה נטענות במהירות ואין נתקעות.
TC585	UX	בדוק שניין להבין בקלות איזה מחיר הוא המחיר הנוכחי ואיזה הוא מחיר קודם.
TC586	UX	בדוק שהאזור עם תיאור המפרט לא מסתיר את כפתור הרכישה בגליה.
TC587	UX	בדוק שהנויות לעמוד הבא (כמו מוצר באילת) אינטואיסיבי.
TC588	UX	בדוק שאין יותר מדי קראות לפחות שמלבלות את הלוקה.
TC589	UI	בדוק שבפתחו "קנייה מהירה" ממוקד ונראה בבירור מתחת לאיזור המחיר.
TC590	UI	בדוק שסימון המחיר הנוכחי במצבו שחור ברו, והמחיר הישן מוצג עמו ממחיקה.
TC591	UI	בדוק שמחיר אילת הוא מחיר שונה במצבו שונה מהמחיר המקורי
TC592	UI	בדוק שהתמונות מיושרות לגובה ורוחב אחיד בגליה.
TC593	UI	בדוק שלחצני הכתובות +/- ממוקמים כראוי ולא חופפים לטקסט.
TC594	UI	בדוק שהטייאור והמפרט מיושרים ונגישים לקריאה גם במסכים רחבים.
TC595	UI	בדוק שככל הכתופורים באותו עיצוב: גובה, צבע, פונט.
TC596	UI	בדוק שההשומות האנגלית (RTX Gigabyte וכ') מוצגים היטב ללא חיתוך או overflow.
TC597	UI	בדוק שאין טקסט שחזור על רקע בהה או להפנ.
TC598	UI	בדוק שהגופן עיקבי בין החלקים (מחיר, מפרט, תיאור).
TC599	UI	בדוק שהתמונות ברוחולציה גבוהה ולא מוטשטשות.
TC600	Compatibility	בדוק שהעמוד מוצג תקין ב- Chrome , Safari .
TC601	Compatibility	בדוק שהעמוד מוצג תקין ב- Opera .
TC602	Compatibility	בדוק שהעמוד מוצג נכון באיפון.
TC603	Compatibility	בדוק שהעמוד מתפרק במצב גליה בסתירה.
TC604	Compatibility	בדוק שאין תקלות מ- Adblocker או תוספים נפרדים.
TC605	Responsive	בדוק שהמחיר והתמונה מוצגים נכון במסכיםקטנים (mobile).
TC606	Responsive	בדוק שבפתחו קנייה מוגיעה מופיע גם במסך קטן ולא מוסתרת.
TC607	Responsive	בדוק שהగליה הופכת ל-carousel בטלפון (אם נתמך).
TC608	Responsive	בדוק שהמפרט מוצג בטבלה קריאה במסכים קטנים.
TC609	Responsive	בדוק שאין גליה אופקית מיותרת במסך צו.
TC610	Responsive	בדוק שהתמונה הראשית מותאמת בגודלה במסך טבלט.
TC611	Responsive	בדוק שבפתחו ממותאים צמודים מדי אחד לשני במסכים קטנים.
TC612	Responsive	בדוק שאין בעיה עם overflow של טקסט במסך קטן.
TC613	Responsive	בדוק שהעמוד נטען במכשירים גמישים כמו סלולרי גigel.
TC614	Accessibility	בדוק שניין לננות לבפתחו "קנייה מהירה" בשורת מקלדת בלבד.
TC615	Accessibility	בדוק שאפשר לננות לבפתחו ה"עגלת" בשורת המקלדת בלבד
TC616	Accessibility	בדוק שקיים הקריאה קולית לבפתחו ה"עגלת"
TC617	Accessibility	בדוק שיש alt טקסט לבתמונה.
TC618	Accessibility	בדוק שכותרות כמו "פרט" ו"תיאור" ניתנות ללחוי ע"י קורא מסך.
TC619	Accessibility	בדוק שככל בפתחו כולל aria-label או title ברורה.
TC620	Accessibility	בדוק שהכתופורים נגישים גם בהגדלת טקסט 150%.
TC621	Accessibility	בדוק שאין אפשרויות או מעבר פתאומי בעמוד שיפורעו לקוראים רגשיים.
TC622	Accessibility	בדוק שניין להגדיל תמונה דרך המקלדת.
TC623	Integration	בדוק שבפתחו "קנייה מהירה" שולח את המוצר לעגלת הקניות בפועל.
TC624	Integration	בדוק שקריאת הוספה מוצר לעגלת משתמש עם המלא.
TC625	Integration	בדוק שישולב בפתחו "עבור לאילת" ששמר את אותו מזהה מוצה.
TC626	Integration	בדוק שכמהות משלבתן נכון עם תהליך התשלום.
TC627	Integration	הצעת ייעול: צור בפתחו שיתוף מוצר עם מערכות אחרות (WhatsApp, Email).
TC628	Integration	בדוק שבפתחו גליה לא מפריעים לאיזור הקנייה.
TC629	Integration	בדוק שעמוד יצנן חיצוני נפתח תקין לדפדף נתמכים.
TC630	Integration	בדוק שבפתחו "קנייה מהירה" פועל גם בשיש רק תמונה אחת.

TC631	End-to-End	בדוק: בחירות כמות → לחיצה על "קנייה מהירה" → מעבר לעגלה → פרט מוצר תקין.
TC632	End-to-End	בדוק תחילר: קישור לעמוד יtran → כניסה → הוספה לעגלה → המשך לרכישה.
TC633	End-to-End	בדוק תחילר: הגדלת תמונה → סגירתה → לחיצה על רכישה → עגלת מעודכנת.
TC634	End-to-End	בדוק תחילר: מעבר למוצר אילת → עגלת → רכישה.
TC635	End-to-End	בדוק שהוספה לעגלה לאחר refresh שומרת את הכמות.
TC636	End-to-End	בדוק שההתחלר נשמר גם לאחר שינוי מחדש או כניסה לעמוד.
TC637	End-to-End	בדוק מעבר ממפרט לתיאור → בחירה ברכישה.
TC638	Exploratory	בדוק מה קורה אם משנים את הכמות ל-0 ידנית (אם אפשר).
TC639	Exploratory	בדוק מה קורה אם לוחצים מהר על + ועוד "קנייה מהירה".
TC640	Exploratory	בדוק לחיצה בכולה על "קנייה מהירה".
TC641	Exploratory	בדוק גיררת תמונה מהגלארייה החוצה.
TC642	Functional	בדוק שלא ניתן לשלוח כמות שלילית ברכישה.

עגלה + רכישה

ID	Type	Title
TC643	Functional	בדוק שכפטור "+" מעלת את כמות המוצר בסל וכפטור "-" מוריד עד מינימום 1.
TC644	Functional	בדוק שכפטור "חzon קוד קופון" פותח שדה להזנת קוד קופון.
TC645	Functional	בדוק שקוד קופון תקין משפייע על המחיר בפועל.
TC646	Functional	בדוק שקיד קופון שגוי מחייב הודהה ברכזה ואינו משפייע.
TC647	Functional	בדוק שכפטור "מעבר לתשלום" פועל רק אם כל השבות החיוניים מולאו.
TC648	Functional	בדוק שכפטור "ביצוע הזמנה נעדתית ב-" פותח תפריט בחירה תקין.
TC649	Functional	בדוק שהבחירה "אני לא רובוט" מאפשרת המשך תשלום.
TC650	Functional	בדוק שמילוי פרטי שם, טלפון ודוא"ל שומר נתונים נוכנים.
TC651		בדוק שכמות התשלומים ללא ריבית מוצגת בהתאם למחיר המוצר.
TC652	Functional	בדוק שכבל אפשרויות השילוח מגיבות לחיצה ומשפייעות על המחיר.
TC653	Functional	בדוק שכבל שיטות התשלומים ניתנות לבחירה אחת בלבד.
TC654	Functional	בדוק שכפטור "-" מאפשר הורדת ככמות ומעדכן מחיר
TC655	Functional	בדוק שכפטור "-" לא מוריד את הכמות מתחת ל-1
TC656	Functional	בדוק שאם מדינים קוד קופון תקין ולחוצים Enter – ההנחה מתבצעת גם ללא לחיצה על כפתור נסף.
TC657	Functional	בדוק שכאשר משתמש מידין טלפון לא תקין – מקבלים הודעה שגיאה ולא מתבצע הזמנה.
TC658	Functional	בדוק שכאשר מוסיף שני מוצרים שונים לסל – כל מוצר מוצג בשורה נפרדת עם הכמות המתאימה.
TC659	Functional	בדוק שמחיקת מוצר מהעגלה מעודכנת את הסכום הכללי באופן מיידי.
TC660	Functional	בדוק ששינוי שיטת התשלומים משנה את שדה התשלומים אם יש הבדל בין האפשרויות.
TC661	Functional	בדוק שכפטור "מעבר לתשלום" שולח את כל השבות בטופס – כולל ת"ז אם מולאה.
TC662	Functional	בדוק שכאשר המשתמש מבטל את הבחירה בשיטת שלוח – השדה הופך לחובה מחדש.
TC663	Functional	בדוק שהשדה "הערות" שומר טקסט עם שפה מעורבת (עברית + אנגלית).
TC664	Functional	בדוק שמילוי חלקי של טופס ולאחר מכן רענון לא שומר את הערכים אלא מאפס – אם זו ההתחנוגות המוגדרת.
TC665	UX	בדוק שכפטור "מעבר לתשלום" ממוקם במקום בוילט לאחר הסכום הכללי.
TC666	UX	בדוק שכפטורו התשלומים בחרורים עם אייקונים ותוויות מתאימות.
TC667	UX	בדוק שהמשתמש מבן איזה שדות הם חובה (מסומנים בכוכבית).
TC668	UX	בדוק שהסכום הכללי מוצג בבירור תחת הכותרת "סה"כ".
TC669	UX	בדוק ש- reCAPTCHA ממוקם בצדקה שמנועת פספס.
TC670	UX	בדוק שקיים חינוי בחרור לשגיאות בטופס (למשל שדה ריק).
TC671	UX	בדוק שהמעבר בין שלב 1 ל-2 ל-3 חלק ולא גילה מיזוגת.
TC672	Functional	בדוק שההתפריט של "ביצוע הזמנה נעדתית ב-" נסגר בחיצה חזורת עליון
TC673	UX	בדוק שההתפריט של "ביצוע הזמנה נעדתית ב-" חוזר למצב בירית מחדל לאחר בחירה.

TC674	UX	בדוק שהמשתמש יוכל לשנות את שיטת המשלוח בכל שלב ללא איבוד מידע.
TC675	UX	בדוק שהוסף מוצר נוסף לעגלה מעודכנת את הטופס ללא מחיקה.
TC676	UI	בדוק שـcheckbox של תנים CAPTCHA ו디וור מסומן בעיצוב עיקרי (צבע, גודל).
TC677	UI	בדוק שכפתורי שיטת משלוח מוצגים באוטו גובה ורוחב.
TC678	UI	בדוק שהחומר מוצג בפונט עבה ומודגש.
TC679	UI	בדוק שכבל שדה בטופס מיושר בראי (שם, אימייל, טלפון).
TC680	UI	בדוק שאין חיפוי בין שדות או כפתורים.
TC681	UI	בדוק שהטקסט "קוד קופון" מוצגocab בערך שמליט אותו.
TC682	UI	בדוק שכפתור "מעבר לתשלום" גדול יותר מכפתורי ביניים.
TC683	UI	בדוק שהـradio buttons של שיטות תשלום מיושרים בשורה אחת.
TC684	UI	בדוק שאין חיפוי בין CAPTCHA לבין כפתורים סמוכים.
TC685	UI	בדוק שהציגה של סכום ההנחה (אם קיים) לא חופפת לסכום הכלול.
TC686	Compatibility	בדוק שההיליך פועל בשלמותו בـSafari, Chrome, Opera.
TC687	Compatibility	בדוק במצב גליה בסטר.
TC688	Compatibility	בדוק שאין קריסות עם תוספי חום פרסום.
TC689	Responsive	בדוק שהטופס כולל מותאם לתצוגת מוביל.
TC690	Responsive	בדוק שכפתור "מעבר לתשלום" לא חותך במסכים קטנים.
TC691	Responsive	בדוק שכבל כפתורי התשלומים מוצגים נכון בـmobile.
TC692	Responsive	בדוק ששרות שיטת השילוח מוצגים נכון בـmobile.
TC693	Responsive	בדוק שהסכום הכלול מוצג ברור בטופס במסך mobile.
TC694	Responsive	בדוק שـreCAPTCHA מוצג ביל' גליה צדית.
TC695	Responsive	בדוק שהשדות מופיעים אחד מתחת לשני ולא נחתכים.
TC696	Responsive	בדוק שאין גילה אופקית במסכים עד 360°.
TC697	Responsive	בדוק שהcheckboxים נשאים נגשים בליחיצה באצבע.
TC698	Responsive	בדוק שהתמונה בסל לא משנות את מבנה הדף במסך קטן.
TC699	Accessibility	בדוק שכבל שדה ניתן למעבר באמצעות TAB.
TC700	Accessibility	בדוק שהמעבר הוא נכון וnoch למשתמש ולפי הסדר
TC701	Accessibility	בדוק שכפתור "מעבר לתשלום" ניתן להפעלה בליחיצה על ENTER.
TC702	Accessibility	בדוק שבלב שדה יש תווית (label).
TC703	Accessibility	בדוק שקורא מסך מזהה את כל תיבות הבחירה (checkbox).
TC704	Accessibility	בדוק שקורא מסך מזהה את סכום העסקה.
TC705	Accessibility	בדוק שאין תלות במצב בלבד להבדיל בין שדות חובה לא חובה.
TC706	Accessibility	בדוק שהـradio buttons לשיטות תשלום ניתנים להפעלה במקלדת.
TC707	Accessibility	בדוק שקיים תיאור ALT או ARIA לـreCAPTCHA.
TC708	Accessibility	בדוק שנitin לעبور עם ENTER & TAB על בטופס
TC709	Integration	בדוק שקוד קופון משתלב עם המערכת בפועל ומזיל את המהירות.
TC710	Integration	בדוק שכמות המוצר מתעדכנת גם בעגלת הקניות הראשית.
TC711	End-to-End	בדוק תהליך: בחירת מוצר → הוספה לעגלה → מילוי פרטיהם → תשלום.
TC712	End-to-End	בדוק תהליך עם שינוי במות → בדיקה שסכום מתעדכן → תשלום.
TC713	End-to-End	בדוק תהליך עם שיטות תשלום שונה (העברה בנקאית) → המשך.
TC714	End-to-End	בדוק תהליך עם חסימת CAPTCHA → שגיאה.
TC715	End-to-End	בדוק תהליך של מילוי חלקן ואז רענון → שמירה.
TC716	End-to-End	בדוק תהליך עם שינוי שיטת משלוח לפני תשלום.
TC717	End-to-End	בדוק תהליך עם מילוי שדה לא תקין → שגיאה ברווח.
TC718	Exploratory	נסה להזין מספר שלילי לבמות.
TC719	Exploratory	נסה לשים טקסט במקום שדה טלפון.
TC720	Exploratory	נסה לא למלא שם שדה ולשלוח.
TC721	Exploratory	נסה להזין אימייל עם תוויים לא חוקיים.
TC722	Exploratory	נסה להזדקק טקסט ענק לשדה "הערות".
TC723	Functional	בדוק הגדלת מסגרת התיבת "הערות" לכמה

TC724	Security	בדוק ש- <i>reCAPTCHA</i> מופעל רק פעם אחת ל- <i>session</i> .
TC725	Functional	בדוק שכפתור "הוסף לעגלת" בדף מוצר מוסיף את המוצר לעגלת.
TC726	UI	בדוק שכמות האיקון של העגלת מתעדכנת מיידית לאחר הוספה.
TC727	Functional	בדוק שהוספה מוצר שכבר נטען למעלה את הכמות, לא מוסיף שורה חדשה.
TC728	Functional	בדוק שכפתור מחיקת מוצר (פח) מסיר את הפריט ומעדכן את הסכום הכללי.
TC729	Functional	בדוק שמחיקה של כל הפריטים מרוקנת את העגלת ומציגה הודעה מתאימה.
TC730	Functional	בדוק שכפתור "מעבר לתשלומים" פועל רק כשהעגלת לא ריקה.
TC731	Functional	בדוק שבל כפתור "הסר" מסיר את המוצר הנוכחי ולא מוסיף מוצר אחר בטעות.
TC732	UX	בדוק שיש אנטימיציה/אישור וייזל עם הוספה מוצר לעגלת.
TC733	UX	בדוק שכפתור "מעבר לעגלת" מופיע בעת ההוספה בזרה ברורה.
TC734	UX	בדוק שבלחיצה על עגלת ה策, המשמש לא צרך לחפש איפה להזוז למסך.
TC735	UX	בדוק שם המוצר מוצג גם בעגלת ה策 ולא רק בתיאור קצר.
TC736	UX	בדוק שהוספה 3 מוצרים שונים מציגו כל אחד עם תמונה ושם ייחודיים.
TC737	UX	בדוק שהמחair, במות, תיאור וכפתורי פעולה נראים באותו אזור – אין בלבול.
TC738	UX	בדוק שהמשתמש מבין תוך שניות כמה מוצרים יש לו בעגלת ומה הסכום.
TC739	UX	בדוק שכារ עגלת ה策 – אפשר לגלול את הדף מאחורי מבלי תקלות.
TC740	UX	בדוק שלחץ "הסר מוצר" לא קרוב מדי לכפתור "הוסף במות".
TC741	UI	בדוק שכפתור "הוסף לעגלת" בולט ולא מוסתר על ידי אלמנטים אחרים.
TC742	UI	בדוק שכבל כפתור (+, -) אחיד בגודל ובמרקוזים.
TC743	UI	בדוק שהתמונה ממוועדרת בזרה נכונה בתצוגת עגלת.
TC744	UI	בדוק ששורט הפריט נפרד מבחן גרפיט מה מוצרים האחרים (ריווח, קוויים).
TC745	UI	בדוק שאין טקסט שנחתך בשם אדור במיוחד.
TC746	Accessibility	בדוק שכפתור "הוסף לעגלת" ניתן להפעלה ב- <i>Tab + Enter</i> .
TC747	Accessibility	בדוק שלכל מוצר בעגלת יש שם שניון לקרוא בעדרת קורא מסך.
TC748	Accessibility	בדוק שלכפתור "הסר מוצר" יש <i>aria-label</i> ו- <i>aria-label</i> מתאים.

עמוד "החשבון שלי"

ID	Type	Title
TC749	Functional	בדוק שכפתור "שמור שינויים" שומר בפועל את הנתונים החדשניים.
TC750	Functional	בדוק שמוועדרת הודעתה ה策 לאחר שמירה תקינה.
TC751	Functional	בדוק שהשדות חובה אינםאפשרים שליחת ריקה.
TC752	Functional	בדוק ששניינו סיסמה מחיב הזנת סיסמה חדשה תקינה.
TC753	Functional	בדוק שאם השם הפרטי או המשפחתי אינם חוקיים (מספרים למשל) מתקבלת שגיאה.
TC754	Functional	בדוק שלא ניתן להזין טלפון לא בפורמט היישורי התקני.
TC755	Functional	בדוק ששם "דו"ל" מקבל רק כתובות חוקיות.
TC756	Functional	בדוק שאם שניינו בפרטים – הכפתור "שמור שינויים" לא פועל.
TC757	security	בדוק ששמורה של סיסמה חדשה מחייבת אומות מחודש בכניסה.
TC758	Functional	בדוק שלחיצה על כפתור העין מציג את פרטי ההזמנה המלאים.
TC759	Functional	בדוק שהנתונים בעמוד הראשי (מספר הזמן, סטטוס, סה"כ) תואמים לפירוט ההזמנה.
TC760	Functional	בדוק שהמוצרים בטבלה מוצגים לפי הסדר שהזמנו בפועל.
TC761	Functional	בדוק שבחירת הזמן מסויימת מציג רק את הנתונים שלה.
TC762	Functional	בדוק שאם אין היסטוריית הזמן – מופיעה הודעה מתאימה.
TC763	Functional	בדוק שאם יש יותר מהזמן אחד – כל אחת מוצגת בשורה נפרדת.
TC764	Functional	בדוק שהמוצרים בטבלה הזמן תואמים לחישוב במות × מחיר ליחידה.
TC765	UX	בדוק שקיים אינדייקציה וייזל לאחר לחיצה על שמירה (טוטט/צבע/אנטימיציה).
TC766	UX	בדוק שככל שודה חובה מסומן בוכביה.

TC767	UX	בדוק שהשדה של סיסמה מוסתר בברירת מחדל עם אפשרות לחישפה.
TC768	UX	בדוק שהמשק לא מוחק את השדות לאחר שגיאה (למשל אימיל לא חוקי).
TC769	UX	בדוק שהשדות מסודרים בסדר נumes לעין ו邏輯י.
TC770	UX	בדוק שכפטור "שמור שינויים" מופיע במקומם בולט.
TC771	UX	בדוק שהשדה לרשום לניזולטר מסביר מה המשמעות בבחירה.
TC772	UX	בדוק שכפטור "ען" ברור ומובן (כולל איקון).
TC773	UX	בדוק שהטבלה הראשית ניתנת לקריה בפרק – מבנה נוח וסדר הגיוני.
TC774	UX	בדוק שהכותרת "ההיסטוריה הזרמתית" ברורה ובולטת.
TC775	UX	בדוק שהפרטים אינם מוצגים בפונט קטן מדי.
TC776	UX	בדוק שבטבלה הזרמתית – ניתן להבין איזה מוצר מדובר לפי השם בלבד.
TC777	UX	בדוק שקיים תאריך הזרמתית נסיטוטס ברורה.
TC778	Responsive	בדוק שבמובייל – המספרים (מחיה, במוות) מוצגים בשורה נפרדת אם נדרש.
TC779	UX	בדוק שקיים כפטור חזורה או כניסה לעמוד הבית/הזרמתית.
TC780	UI	בדוק שגבילות שדות קלט אחידים בכל הטופס.
TC781	UI	בדוק שכפטור "שמור שינויים" מוצג באופן מודגם (צבע, גודל).
TC782	UI	בדוק שלכל שדה יש label ברורה בערבית.
TC783	UI	בדוק שצבע הרכובית בשדות חובה מובחן מהטקסט.
TC784	UI	בדוק שכפטור חישפת הסיסמה מוצג נכון עם איקון ברורה.
TC785	UI	בדוק שהפונט בטופס עיקרי (גדל, صغ).
TC786	UI	בדוק שלחץ checkbox מיישר לימיון ונגיש.
TC787	UI	בדוק שהטבלה מיושרת כראוי – כוורות ונתונים בקו אחד.
TC788	UI	בדוק שהכפטור עם סמל העין זהה בגודלו ועיצומו בכל שורה.
TC789	UI	בדוק שאין שבירת טקסט בעמודות שם מוצר.
TC790	UI	בדוק ששורות הסיכום (סה"ב) מוגשת.
TC791	UI	בדוק שברזולציות רגילות אין חיפויות בין עמודות.
TC792	UI	בדוק שכל המידע מיישר לימיון (RTL).
TC793	UI	בדוק שאין שורות/תאים ריקים בטבלה.
TC794	Responsive	בדוק שתצוגה של רשימת הזרמתה מתחילה לmobile
TC795	Responsive	בדוק שאין צורך בגלילה אופקית במסכים קטנים.
TC796	Responsive	בדוק שכפטור "שמור שינויים" מוצג ברור גם בmobile.
TC797	Responsive	בדוק שאיקון "הציג סיסמה" לא עבר שורה במסכים קטנים.
TC798	Responsive	בדוק שבמובייל הגודל של התיבות טקסט מתאימות לאצבע.
TC799	Responsive	בדוק שכל שדה ממוקם על שורה ממשו במוביל.
TC800	Responsive	בדוק שהטבלאות מוצגות נכון במוביל – scroll או collapse.
TC801	Responsive	בדוק שאין גלילה אופקית בעמוד הזרמתות הראשי.
TC802	Responsive	בדוק שטבלת פרטי המוצרים בעמוד הזרמתה נגללת או מוצגת בטורים.
TC803	Responsive	בדוק שcottor הטבלאות לא עוברות שורה.
TC804	Responsive	בדוק שכל השדות מוצגים בשורה אחת או טור במוביל.
TC805	Responsive	בדוק שכל כפטור (הציג, חזר) זמין למגע אג德尔.
TC806	Security	בדוק ש-sessions נגמר אחרי זמן סביר – צריך להתחבר מחדש
TC807	Security	בדוק שלא ניתן להזין אימיל שכבר קיים למשתמש אחד.
TC808	Security	בדוק שלא ניתן לגשת לפרטי הזרמתה של משתמש אחר דרך שני ID.
TC809	Security	בדוק שכל הנתונים מגנים ב-HTTPS.
TC810	End-to-End	בדוק תהליך: התחברות → שינוי שם פרטי → שימור שינויים → התנטקות → התחברות מחדש → אימות שהשם עודכן.
TC811	End-to-End	בדוק תהליך: התחברות → שינוי סיסמה → התנטקות → התחברות עם הסיסמה החדשה בלבד.
TC812	End-to-End	בדוק תהליך: סימון ניזולטר → התנטקות → כניסה חדש → אימות שהבחירה נשמרה.
TC813	End-to-End	בדוק תהליך: מילוי טופס עם שדותrag-and-drop → קבלת הודעות שגיאה → תיקון → שמייה תיקינה.

TC814	End-to-End	בדיקות תחיליק: שינוי סיסמה → התחברות ממכבшир אחר → אימוטה שהסיסמה הישנה אינה עובדת.
TC815	End-to-End	בדיקות תחיליק: התחברות לחשבון → צפייה בהיסטורית הזמן → בחירת הזמן → בדיקת פרטיים → חזרה לעמוד הראשי.
TC816	End-to-End	בדיקות תחיליק: התחברות → גישה להזמנה ישנה → לחיצה על קישור מוצר מתוך הטבלה → מעבר לעמוד המוצר.
TC817	Accessibility	בדיקות שכל שדה בטופס ניתן לגישה בעדרת מקש TAB.
TC818	Accessibility	בדיקות שבסטור "שמור שניים" ניתן להפעלה עם ENTER כאשר בפוקוס.
TC819	Accessibility	בדיקות שכל קלט כולל label תקין.
TC820	Accessibility	בדיקות שהשדה "סיסמה" כולל label aria-mtataim (לדוגמה: "הזה סיסמה חדשה").
TC821	Accessibility	בדיקות שכל הדעת שגיאה בטופס "החשבון שלי" מוצגת גם בטקסט ברור ולא רק בצלען.
TC822	Accessibility	בדיקות שבסטור חשיפת הסיסמה כולל תיאור בגין ("הציג/הסתור סיסמה").
TC823	Accessibility	בדיקות שאין אלמנט בטופס שלא נגיש עם מקלדת בלבד.
TC824	Accessibility	בדיקות שכל רכיב (שדות, כפתורים, צ'קוקסים) משנה צבע/גבול כאשר בפוקוס.
TC825	Accessibility	בדיקות שנייתן למלא את הטופס עם קורא מסך פעיל (VoiceOver) ללא חסימות.
TC826	Accessibility	בדיקות שנייתן להפעיל Checkbox של ניוולר עם Enter
TC827	Accessibility	בדיקות שנייתן לעבור על כל רכיבי טבלת הזמן עם TAB.
TC828	Accessibility	בדיקות שבסטור העין לצפייה בהזמנה נגיש עם מקלדת בלבד (ENTER).
TC829	Accessibility	בדיקות שלכל עמודה בטבלה יש תווית נגישה עבור קוראי מסך.
TC830	Accessibility	בדיקות שכל רכיב בלחיצה (כפתור/שורה) משנה צבע או גבול בשואה בפוקוס.
TC831	Exploratory	נסה להזין טקסט עם תווים מיוחדים בכל שדה (בגון !@#\$%^&*) ובודק האם יש טיפול תקין או שגאה.
TC832	Exploratory	נסה להשאיר את כל השדות ריקים וללחוץ על "שמור שניים" – בדוק את תגובת המערכת.
TC833	Exploratory	נסה להקליד טקסט אחר מאוד (מעל 300 תווים) בשדה "שם פרטי" ובודק אם השדה קורס או נתן.
TC834	Exploratory	נסה לשמר את הטופס בשפהה "דוא"ל" מכיל טקסט ללא @ – האם מתבצעת חסימה?
TC835	Exploratory	נסה לסמן את צ'קוקס הניוולר ואך לרענן את העמוד – האם השינוי נשמר?
TC836	Exploratory	נסה להפעיל קורא מסך ולבור בין כל שורות הטבלה – האם יש קרייאות נכונה?
TC837	Compatibility	בדיקות שהטבלה בעמוד הזמן מוצגת נכון ב-Chrome.
TC838	Compatibility	בדיקות התאמת לאიיפון (iOS Safari).
TC839	Compatibility	בדיקות שאין הבדל בתפקיד עם AdBlock פעיל.
TC840	Compatibility	בדיקות שהעמוד תקין במצב גלישה בסתר.

עמודים: הצהרת נגישות, תנאים והנויות, משלוחים, מדיניות פרטיות, ביטול

הזמן, צור קשר

ID	Type	Title
TC841	UI	בדיקות שכותרת עמוד "משלוחים" ברורה ומוגנת בכותרת
TC842	Security	בדיקות שכל מעבר לדף "משלוחים" מתבצע דרך HTTPS בלבד.
TC843	Functional	בדיקות שרענון לא מוצא אותו מדף "משלוחים" מחזר אותו לדף הראשי
TC844	UI	בדיקות שהפונט אחיד וקריא בדף "משלוחים"
TC845	Accessibility	בדיקות שקיים קורא מסך לכל הטקסט בדף "משלוחים"
TC846	Functional	בדיקות שהמידע שרשום בדף לגבי משלוחים אכן אמיתי ונכון
TC847	Responsive	בדיקות שהטקסט לא יוצא מהמסך בתצוגה של 150 %
TC848	Responsive	בדיקות שההתצוגה ב-Mobile אכן מתאימה ובורה למשתמש
TC849	Compatibility	בדיקות שהראה קרייא וברור בדפדפניים נספחים בו: Chrome, Opera, edge
TC850	UI	בדיקות שכל תיבת שמיכילה טקסט בעמוד ה"משלוחים" מישורת עם הטקסט
TC851	UI	בדיקות שתוכן חשוב מודגש בעמוד ה"משלוחים"

TC852	UI	בדיקות שבסורתה עמוד "מדיניות פרטיות" ברורה ומובנת בຄוותה
TC853	Security	בדיקות שכל מעבר לדף "מדיניות פרטיות" מתבצע דרך HTTPS בלבד.
TC854	Functional	בדיקות שרענון לא מוציא אותו מדף "מדיניות פרטיות" מהזיר אותו לדף הראשי
TC855	UI	בדיקות שהפונט אחיד וקראי בדף "מדיניות פרטיות"
TC856	Accessibility	בדיקות שקיים קורא מסך לכל הטקסט בדף "מדיניות פרטיות"
TC857	Functional	בדיקות שהמידע שרשום בדף לגבי מדיניות פרטיות אכן אמיתי ונכון
TC858	Responsive	בדיקות שהטקסט לא יוצא מהמסך בתצוגה של 150 %
TC859	Responsive	בדיקות שהצגתה ב-Mobile אן מתאימה ובורה למשתמש במדיניות פרטיות
TC860	Compatibility	בדיקות במדיניות פרטיות שהתוכן נראה קרייא ובוחר בדפדפנים נוספים כמו : Chrome, Opera, edge
TC861	UI	בדיקות שבסורתה עמוד "ביטול הזמנה" ברורה ומובנת בຄוותה
TC862	Security	בדיקות שכל מעבר לדף "ביטול הזמנה" מתבצע דרך HTTPS בלבד.
TC863	Functional	בדיקות שרענון לא מוציא אותו מדף "ביטול הזמנה" מהזיר אותו לדף הראשי
TC864	UI	בדיקות שהפונט אחיד וקראי בדף "ביטול הזמנה"
TC865	Accessibility	בדיקות שקיים קורא מסך לכל הטקסט/תיבה בדף "ביטול הזמנה"
TC866	Functional	בדיקות שהמידע שרשום בדף לגבי משולחים אכן אמיתי ונכון
TC867	Responsive	בדיקות שהטקסט לא יוצא מהמסך בתצוגה של 150 %
TC868	Responsive	בדיקות שהצגתה ב-Mobile אן מתאימה ובורה למשתמש
TC869	Compatibility	בדיקות שזה נראה קרייא ובוחר בדפדפנים נוספים כמו : Chrome, Opera, edge
TC870	UI	בדיקות שתוכן חשוב מודגם בעמוד ה"ביטול הזמנה"
TC871	Functional	בדיקות שאי אפשר לשולח את הטופס כששודות החובה ריקים.
TC872	Functional	בדיקות שישדה טלפון מקבל רק פורמט חוקי (לא אותיות או 4 ספרות).
TC873	Functional	בדיקות שישדה מספר הזמנה מקבל רק פורמט תקין (מספרים בלבד, אורך סביר).
TC874	Functional	בדיקות שישילה עם כל השדות מלאים ותקינים מצילהה ושולחת את הטופס.
TC875	Functional	בדיקות שלא ניתן לשלוח טופס מבלי לסמן את ה-CAPTCHA.
TC876	Functional	בדיקות שלחיצה על התפריט הנפתח של סיבת הביטול מציג את כל הסיבות האפשרות.
TC877	Functional	בדיקות שמייל חוזר נשלח לאחר שליחת מוצלחת.
TC878	Functional	בדיקות שהשדות לא מתאפסים אוטומטית במקורה של טעויות מילוי.
TC879	Functional	בדיקות שישדה "אימייל" מזהה פורמט שגוי (למשל: אימייל לא תקין, מספר הזמנה עם אותיות, טלפון קצר מדי), תציג הודעה שגיאה מתאימה ליד כל שדה שגוי.
TC880	Functional	בדיקות שלאחר הזנת טופס עם נתונים שגויים (למשל: אימייל לא תקין, מספר הזמנה עם אותיות, טלפון קצר מדי), תציג הודעה שגיאה מתאימה ליד כל שדה שגוי.
TC881	UX	בדיקות שMESSAGES הודיעת העורר כל שדה שגוי מנוסח בצורה ברורה, תקינה, ולא מכיל שגיאות כתיב או טקסט לא רלוונטי.
TC882	UI	בדיקות שהtekstים בשדות "שם", "טלפון", "מספר הזמנה" אינם חתכים ברצוליטה נמוכה.
TC883	UI	בדיקות שהכפתור "שלוח/י" בולט, ברור, ומיושר
TC884	UI	בדיקות שהודעות השגיאה (אדום) מופיעות בצדם לשדה הרלוונטי.
TC885	UI	בדיקות שאין חיפוי טקסטים בתצוגת Desktop.
TC886	UI	בדיקות ששורות הכותרת הראשית ("ביטול הזמנות והחזרת מוצרים") ממורכזת ונראית טוב בכל רזולוציה.
TC887	Responsive	בדיקות שהצגתה נשמרת תקינה ב-(iPhone, Android).
TC888	Responsive	בדיקות שצגתה מובייל, השדות לא נחתכים מהצדדים.
TC889	Responsive	בדיקות שהצגתה לא נשברת בהגדלת טקסט ל-150%.
TC890	Accessibility	בדיקות שניתן להגיע לכל שדה באמצעות Tab בלבד.
TC891	Accessibility	בדיקות שניתן להפעיל את כפתור שליחה באמצעות Enter.
TC892	Accessibility	בדיקות שקיים aria-label עבור כפתור השילחה ושדות החובה.
TC893	Functional/Integration	בדיקות שלחיצה על "Whatsapp" מובילת ליצאת 054-7593245

TC894	Functional/Integration	בדוק שליחכה על "office@tms.co.il" מובילה לשילוח מייל
TC895	Functional	בדוק כי לחיצה על תפריט "סיבת הביטול" פותחת את רשימת האפשרויות, ולחיצה חוזרת על אותו התפריט סגורת את הרשימה.
TC896	UX	בדוק כי החץ הוויזואלי לצד התפריט משנה את ציונו בהתאם למצב פתוח/סגור.
TC897	UI	בדוק שכותרת עמוד "צור קשר" ברורה ומוגנת בכותרת
TC898	Security	בדוק שכל מעבר לדף "צור קשר" מתבצע דרך HTTPS בלבד.
TC899	Functional	בדוק שרשון לא מצויআوتৰ মাদ্বা "צור קשר" ממחזר אוטר לדף הראשי
TC900	UI	בדוק שהפונט אחיד וקראי בדף "צור קשר"
TC901	Accessibility	בדוק שקיים קורא מסך לכל הטקסט/תיבה בדף "צור קשר"
TC902	Functional	בדוק שהמידע שרשות בדף לגבי שעות פעילות אכן נכון וכןן
TC903	Responsive	בדוק שהטקסט לא יוצא מהמסך בתצוגה של 150 %
TC904	Responsive	בדוק שההתצוגה במכשיר Mobile אכן מתאימה ובORAהו למשתמש
TC905	Compatibility	בדוק שבה נראה קרייא וברור בדפדפניים נוספים בהם : Chrome, Opera, edge
TC906	UI	בדוק שתוכן חשוב מודגש בעמוד ה"צור קשר"
TC907	Functional	בדוק שאי אפשר לשולח את הטופס בששודות החובה ריקם.
TC908	Functional	בדוק שישפה טלפון מקבל רק פורמט חוקי (לא אותיות או 4 ספירות).
TC909	Functional	בדוק שישפה מספר הזמנה מקבל רק פורמט תקין (מספרים בלבד, אורך סביר).
TC910	Functional	בדוק שהשליחה עם כל השדות מלאים ותקינים מצילה ושולחת את הטופס.
TC911	Functional	בדוק שלא ניתן לשולח טופס מבלי לסמן את ה- <i>reCAPTCHA</i> .
TC912	Functional	בדוק שליחכה על התפריט הנפתח של סיבת הביטול מציג את כל הסיבות האפשריות.
TC913	Functional	בדוק שמייל חוזר נשלח לאחר שליחה מוצלחת.
TC914	Functional	בדוק שהשדות לא מתאפסים אוטומטית במקרה של טעות מיילו .
TC915	Functional	בדוק שהשדה "אימייל" מזיהה פורמט שגוי (למשל @test.com או test@.)
TC916	Functional	בדוק שלאחר הזנת טופס עם ערכים שגויים (למשל: אימייל לא תקין, מספר הזמנה עם אותיות, טלפון קצר מדי), תוצג הודעה שגיאה מתאימה ליד כל שדה שגוי.
TC917	UX	בדוק שנוסח הודעה השגיאה עבר כל שדה שגוי מנוסח בצורה ברורה, תקינה, ולא מכיל שגיאות כתיב או טקסט לא רלוונטי.
TC918	UI	בדוק שהטקסטים בששדות "שם", "טלפון", "מס' הזמנה" אינם חתומים ברצולציה נמוכה.
TC919	UI	בדוק שהכפתור "שלוח/י" בולט, ברור, ומושך.
TC920	UI	בדוק שאין חיפוי טקסטים בתצוגת Desktop.
TC921	UI	בדוק שהשורות הבודדות הראשית ("ביטול הזמנות והחזרת מוצרים") ממורכזת ונראית טוב בכל רזולוציה.
TC922	Responsive	בדוק שההתצוגה נשמרת תקינה ב-(iPhone, Android).
TC923	Responsive	בדוק שבתצוגת מובייל, השדות לא נחתכים מהצדדים.
TC924	Responsive	בדוק שההתצוגה לא נשברת בהגדלת טקסט ל-150%.
TC925	Accessibility	בדוק שניתן להגעה לכל שדה באמצעות Tab בלבד.
TC926	Accessibility	בדוק שניתן להפעיל את בפתרו שליחה באמצעות Enter.
TC927	Accessibility	בדוק שקיים aria-label עבור כפתור השילחה ושדות החובה.
TC928	Functional	בדוק כי לחיצה על תפריט "סיבת הביטול" פותחת את רשימת האפשרויות, ולחיצה חוזרת על אותו התפריט סגורת את הרשימה.
TC929	UX	בדוק כי החץ הוויזואלי לצד התפריט משנה את ציונו בהתאם למצב פתוח/סגור.
TC930	UX	בדוק שהמספר בדף "תנאים והתנויות" (1, 2, 3 ...) בתפריט הימני מתעדכן אוטומטית בהתאם לגליליה(hightlight).
TC931	UI	בדוק שכותרת עמוד "תנאים והתנויות" ברורה ומוגנת בכותרת

TC932	Responsive	בדוק שההצגה בדף "תנאים והתנויות" לא נשברת בהגדלת טקסט ל-150%.
TC933	Responsive	בדוק שבתצוגת מובייל בדף "תנאים והתנויות", השדות לא נחתכים מהצדדים.
TC934	UI	בדוק שאין חיפוי טקסטים בתצוגת Desktop. בעמוד "תנאים והתנויות"
TC935	Security	בדוק שככל מעבר לדף "תנאים והתנויות" מתרצע דרכ HTTPS בלבד.
TC936	UI	בדוק שתוכן חשוב (בוחרות) מודגש בעמוד ה"תנאים והתנויות"
TC937	Compatibility	בדוק שההצגה תקינה גם בדפדפניים אחרים (Chrome, Opera, Safari)
TC938	UI	בדוק שכתובת עמוד "הצהרת נגישות" ברורה ומובנת בכותרת
TC939	Security	בדוק שככל מעבר לדף "הצהרת נגישות" מתרצע דרכ HTTPS בלבד.
TC940	Functional	בדוק שריענון לא מוציא אותו מדף "הצהרת נגישות" מבהיר אותו לדף הראשי
TC941	UI	בדוק שהפונט אחיד וקריא בדף "הצהרת נגישות"
TC942	Accessibility	בדוק שקיים קורא מסך לכל הטקסט בדף "הצהרת נגישות"
TC943	Functional	בדוק שהמיידע רשום בדף לגבי משלוחים אכן אמיתי וככון
TC944	Responsive	בדוק שהtekst לא יצא מהמסך בתצוגה של 150 %
TC945	Responsive	בדוק שההצגה בטלפון Mobile אבן מתאימה וברורה למשתמש
TC946	Compatibility	בדוק שההצגה קראית וברורה בדפדפניים נוספים כמו : Chrome, Opera, edge
TC947	UI	בדוק שככל טוביה שמקילה טקסט בעמוד ה"הצהרת נגישות" מיווירה עם הטקסט
TC948	UI	בדוק שתוכן חשוב מודגש בעמוד ה"הצהרת נגישות"

עמוד ראשי

ID	Type	קורסלה פרסום עלינה + קרסל מותגים + ברטייס קטgoria + סרגל קטגוריות ("בנה מחשב", "מוצעים", "חדש באתר", "מציאות")
TC949	Functional	בדוק שהקורסלה נתענת אוטומטית עם פתיחת האתר.
TC950	Functional	לחץ על חצי הניינוט (ימין/שמאל) ובדק שהSKU פית מתחלפת בהתאם לכיוון.
TC951	Functional	בדוק אם הקרסלה מתחלפת אוטומטית כל מספר שנייה.
TC952	Functional	בדוק מספר לחיצות במחירות על החצים ובדוק שהמערכת לא נתקעת.
TC953	Functional	בדוק לחיצה על התמונה בקורסלה העלינה ועל שkopit מחשבים ניידים.
TC954	Functional	ענן את הדף ובודק שהקורסלה ממשיכה לפעול.
TC955	Functional	בדוק כפתרו "מוצרי Gaming מתקדמים" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC956	Functional	בדוק כפתרו "B2B" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC957	Functional	בדוק כפתרו "معدדים" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC958	Functional	בדוק כפתרו "לכל הקטגוריות" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC959	Functional	בדוק כפתרו "לוחות אם" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC960	Functional	בדוק כפתרו "קיורו לمعدדים" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC961	Functional	בדוק כפתרו "רמקולים" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC962	Functional	בדוק כפתרו "מסכי מחשב" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC963	Functional	בדוק כפתרו "אוזניות" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC964	Functional	בדוק כפתרו "בנה מחשב" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC965	Functional	בדוק כפתרו "מוצעים" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC966	Functional	בדוק כפתרו "חדש באתר" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC967	Functional	בדוק כפתרו "מציאות" לחץ ומוביל לעמוד הרלוונטי
TC968	Functional	בדוק לחיצה על תפריט נפתח קרסל מותגים
TC969	Functional	בדוק שבתפריט הנפתח כל האופציות ניתנות לחיצה
TC970	Functional	בדוק כי לחיצה על חצי הניינוט (ימין ושמאל) גורמת לתגובה מיידית של (קורסלה מותגים)

TC971	Functional	בדוק שהחיצה על חז'י הכוווט (ימין/שמאלי) מזיהה את מבחן השקופיות לכיוון המתאים בהתאם לחץ שנבחר. (קורסול מותגים)
TC972	Functional	בדוק שמעבר בין כל הפרסומות בקורסולה העליון מזיהה את כל הפרסומות בצורה תקינה.
TC973	Functional	בדוק להחיצה על כל מותג ספציפי בקורסול מותגים
TC974	Functional	בדוק להחיצה על פרסום וואצף לקבצת החדשות
TC975	Functional	בדוק להחיצה על פרסום טיגרム למיצעים ו קופונים
TC976	Functional	בדוק להחיצה על geforce 5060 gamechanger
TC977	Functional	בדוק להחיצה על docky
TC978	Functional	בדוק להחיצה על Oled gaming monitor
TC979	Functional	בדוק להחיצה על gskill
TC980	Functional	בדוק להחיצה על כוורת מוצריו השבוע
TC981	Functional	בדוק להחיצה על תמונה של כל מוצר בקורסול מוצריו השבוע
TC982	Functional	בדוק להחיצה על שם של כל מוצר בקורסול מוצרים השבוע
TC983	UX	בדוק שהמעבר בין השקופיות של קורסול פרסום חלק ולא פתאומי.
TC984	UX	בדוק שהחיצים בקורסולה ברורים ונגישים גם למשתמש לא טכני.
TC985	UX	בדוק אם המשתמש מבין שנין לוחץ על התמונה.
TC986	UX	בדוק שאון עקוב בחלפת השקופיות שմבליל את המשתמש.
TC987	UX	בדוק תגובה תקינה של הקורסולה כאשר המשתמש מנסה לגלול.
TC988	UI	בדוק שהנתמונות מוצגת באופן מלא ואני חתוכה.
TC989	UI	בדוק שחצי הכוווט מוצגים בגודל וצבע אחידים בשני הקורסولات
TC990	UI	בדוק שאון חפיפה בין טקסט לרקע הקורסולה.
TC991	UI	בדוק שהקורסול ממוקמת בצורה תקינה בעמוד.
TC992	UI	בדוק שאון גילה אופקית מיותרת בעקבות הקורסולה.
TC993	UI	בדוק שהנתמונות באיכות גבוהה ואין מטושטות.
TC994	UI	בדוק אם יש פערים או רווחים חריגים בין השקופיות.
TC995	UI	בדוק שאון טקסטים שיוצרים מגבלות הקורסולה.
TC996	UI	בדוק שהtekst מוצג בפונט תואם לשאר האטה.
TC997	UI	בדוק אם הcaptions בתוך הקורסולה נראים תקינים וקראים.
TC998	Accessibility	בדוק שנין לעبور בין השקופיות עם מקש TAB.
TC999	Accessibility	לחץ Enter על החיצים ובדוק אם השקופית משתנה.
TC1000	Accessibility	בדוק שנין טקסט חלופי לתמונות (alt).
TC1001	Accessibility	בדוק שנין לתמוך בקורסולה עם מקלדת בלבד.
TC1002	Accessibility	בדוק שהחיצים כוללים תיאור לנגישות (aria-label).
TC1003	Accessibility	בדוק שלקורסול מותגים יש נגישות מלאה למקלדת דרך ENTER&TAB
TC1004	Accessibility	בדוק שלקורסול מותגים יש הקריאה קולית תקינה
TC1005	Responsive	בדוק שקורסול המותגים נשארת גלויה ונגישה גם לאחר הגדלת זום (125% ומעלה) ובתצוגות Mobile שונות.
TC1006	Responsive	בדוק שקורסול הפרסומות בראש העמוד נשארת גלויה ונגישה גם לאחר הגדלת זום (125% ומעלה) גם בתצוגות Mobile שונות.
TC1007	UI	בדוק שככל פריטי הסרגל קטגוריות ("בנה מחשב", "מוצעים", "חדש באתר", "מציאות") מוצגים בצורה ברורה, קרייה ולא חיתוך, בכל רמות הזום הנפוצות (100% ומעלה).
TC1008		הצעת ייעול: בקורסול הפרסומות בראש העמוד לשים ח' בכל צד של הפרסומת במקום אחד ליד השם (תקף גם לנייד)
TC1009	Responsive	בדוק שניים קורסול מותגים בMobile
TC1010		בדוק שניים קורסול פרסום בראש העמוד בMobile
TC1011	Responsive	בדוק שהחיצים בקורסולה לא נחתכים בMobile.
TC1012	Responsive	בדוק שהtekst בתוך הקורסולה מוצג בצורה בMobile.
TC1013	Responsive	בדוק בש hyperscr על הצד (Portrait/Landscape) שהתוכן מוצג כמו שצריך עדיין.
TC1014	Responsive	בדוק שאון גילה אופקית מיותרת בMobile

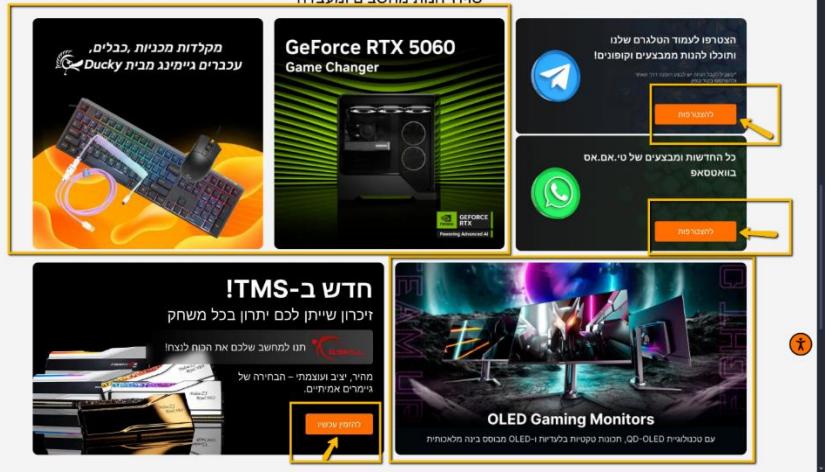
TC1015		בדוק שבל כפטור מתאים ללחיצה של בזעיף Mobile
TC1016	Security	בדוק שהקורסלה לא מביבה לינקים שMOVILIM לאתרים זדוניים.
TC1017	Security	בדוק את הקروسלה תחת HTTPS בלבד.
TC1018	End-to-End	חפש בגוגל > בסיס לזר > תווודא שהקורסלה פועלת מיד.
TC1019	End-to-End	לחץ על השקופית > העבר לעמוד מוצר > הוסף לעגלה.
TC1020	End-to-End	עובד ממצב Offline למצב Online > טען מחדש > בדוק הקروسלה.
TC1021	Exploratory	שנה שפת הדפסון ובודק יישור הקروسלה.
TC1022	Functional	נסה להקליק על כפתור פעמיים ברצף מהיה.
TC1023	UI	בדוק שברטיסי הקטגוריה יש תמונה בחורה ואחדיה בגודל.
TC1024	UI	בדוק שברטיסי הקטגוריה יש טקסט לבוטיסי קטגוריה
TC1025	UI	בדוק שאין חפיפות בין טקסט לבוטיסי קטגוריה
TC1026	UI	בדוק אם יש מרווחים אחידים בין ברטיסי קטגוריה.
TC1027	UX	בדוק שבל ברטיסי קטגוריה יש אפקט HOVER כמו בפתחו.
TC1028	UX	בדוק שיש אפקט hover בורר בשעורים עם העכבר.
TC1029	UX	בדוק אם המשתמש מצליח ללחוץ את הקטגוריות לפי התמונה.
TC1030	UX	בדוק שהכפתורים של הברטיסי קטגוריה בולטים לעין.
TC1031	Accessibility	בדוק שנייתן להגעה לכל הברטיסי קטגוריה עם TAB ו-enter
TC1032	Accessibility	ווא שבל ברטיסי קטגוריה קרייא בקורא מסך.
TC1033	Accessibility	בדוק שנייתן לשנות גודל המסך מוביל לשبور את העיצוב של הברטיסי קטגוריה.
TC1034	Responsive	בדוק שאין צורך בגלילה וחobicity בזעיף Mobile
TC1035	Responsive	בדוק שהברטיסי קטגוריה לא קטנים מדי בזעיף Mobile.
TC1036	Responsive	בדוק שהברטיסים לא חופפים זה זה בזעיף Mobile.
TC1037	Security	בדוק שאין חשיפת מזהים הגשים ב-URL של כל אחד מברטיסי הקטגוריה.
TC1038	Security	בדוק שבל מעבר דף מתרבע דרך HTTPS בלבד.
TC1039	UI	בדוק שהבאנרים מוצגים במרווח אחיד אחד מהשני
TMS חנות מחשבים ומעבדה (באנרים) + מוצעים השבוע		
TC1040	Functional	בדוק שבל באנרכ ננתן ללחיצה ומובייל להעמוד הרלוונטי.
TC1041	Functional	בדוק שבאנרכ "לצהרוף" לטלגרם וווטסאפ פועלם ומפענים לקישוריים הנכונים.
TC1042	Functional	בדוק שבאנרכ "זכרון Gskill" מוביל לפחות מוצרים פעיל.
TC1043	Functional	בדוק שבל התמונות בבאנרים נתענות ומוצגות כראוי.
TC1044	Functional	בדוק שאין קישורים לשברים באף אחת מהבאנרים.
TC1045	Functional	בדוק שבאנרכ מפנה להעמוד שונה ולא לעד זהה.
TC1046	Functional	בדוק שהבאנרים לא חוזרים על אותו מוצר/שירות.
TC1047	Functional	בדוק שהקלקה בפולה לא גורמת לשגיאה או רענון.
TC1048	UI	בדוק שגודל הבאנרים אחיד ונשמר בפריסת הדף.
TC1049	UI	בדוק שהטකסט בתוך הבאנרים לא נחתך או גוזה.
TC1050	UI	בדוק שיישור הטקסט בתוך הבאנרים נכון (מרכז או מישור).
TC1051	UI	בדוק שעיצוב הבאנרים מופיעים באיכות גבוהה.
TC1052	UI	בדוק שאין הבדל בולט בגובה בין הבאנרים באותה שורה.
TC1053	UI	בדוק שהפונטים בתוך הבאנרים תואמים לעיצוב הכללי.
TC1054	UI	בדוק שהשלולים והרווחים סביר כל קובייה אחידים.
TC1055	UI	בדוק שהבאנרים מוצגים במרווח אחיד אחד מהשני
TC1056	UX	בדוק שקיים אינדיקטור בחר לנקר שהאנרכ ניתן ללחיצה, כולל אפקט hover בעת מעבר עם העכבר.
TC1057	UX	בדוק שההסבר בכל באנרכ ברור ואין מבלב.
TC1058	UX	בדוק שלא קיימים באנרים מיותרים שלא רלוונטיים.
TC1059	UX	בדוק שההמיקום של כל באנרכ תואם לסדר תוכן הגיוני.
TC1060	UX	בדוק שקל לחזור אחריה לאחר ניווט מבאנה.
TC1061	UX	בדוק שאין צורך לגמל לחובכ כדי לראות את כל הבאנרים.
TC1062	UX	בדוק שבל באנרכ שונה בעיצוב/תוכן כך שניתן להבדיל.

TC1063	UX	בדוק שהבאנרים תורמים להבנת השירותים/מוצרים באתר.
TC1064	Accessibility	בדוק שבל באנر ניתנת למעבר עם מקש טאב.
TC1065	Accessibility	בדוק שנית להפעיל כל באנר עם מקש Enter.
TC1066	Accessibility	בדוק שלבל באנר יש קריאה בקורס מסן.
TC1067	Accessibility	בדוק שיש ניגודיות מספקת בין עקסט לבאנו.
TC1068	Accessibility	בדוק שהבאנרים נגשים גם בזום 110% ומעלה.
TC1069	Responsive	בדוק שהבאנרים מסתדרים בשורה אחת או שתיים בהתאם לגודל המסן.
TC1070	Responsive	בדוק שהבאנרים לא נחביבים בעזיביל.
TC1071	Responsive	בדוק שאין גילה אופקית מיותרת.
TC1072	Responsive	בדוק שבל הטקסט נשאר בגבולות הבאנו.
TC1073	Responsive	בדוק שהבאנו לא יוצא מגבולות המסן בזום פניםמה.
TC1074	Responsive	בדוק שההתצוגה לא נשברת בהיפיכת מסך (Portrait/Landscape).
TC1075	Compatibility	בדוק שהבאנרים מוצגים היטב ב- Chrome .
TC1076	Compatibility	בדוק תצוגה ב- Opera .
TC1077	Compatibility	בדוק את הבאנרים בדף Safari.
TC1078	Integration	בדוק שבל באנר מוביילו לעמוד תקין עם תוכן רלוונטי.
TC1079	Integration	בדוק שהעמודים מציגים מידע תואם למאה שנאמר באנו.
TC1080	Integration	בדוק שאם משתמש לא מחובר – המעבר עדין מתבצע.
TC1081	End-to-End	בדוק מעבר מבאנו לעמוד מוצר ועגלת.
TC1082	Exploratory	נסח לוגר באנו – בדוק תגבורת המשתק.
TC1083	Functional	בדוק שבלחיצה על "רכישה מהירה" מפני לעגלה עם המוצר הרלוונטי.
TC1084	Functional	בדוק שהלחיצה על שם הכרטיס מוציא מוביילו לדף הפרטים המלאים של המוצר.
TC1085	Functional	בדוק שהמחרירים המעודכנים מוצגים נכון לאחר הchnaha.
TC1086	Functional	בדוק שהאחווי ההנחה מושגת רק כאשר אכן יש הנחה על המוצר.
TC1087	Functional	בדוק שתגית 'New הצעה' מופיעה רק למוצרים הרלוונטיים.
TC1088	Functional	בדוק שבל תמונה בכרטיס מוצר ניתנת ללחיצה ומוביילו לעמוד המוצר.
TC1089	Functional	בדוק שבל לוגו יצנן בחתיתת הכרטיס אכן היצן של המוצר.
TC1090	Functional	בדוק שהמחיר הקודם מוצג בקוו חוצה רק אם אכן יש הנחה.
TC1091	Functional	בדוק שבל מזהה מוצר מוצג בצורה תקינה (לא תווים חריגים).
TC1092	Functional	בדוק בליחיצה על כפתור "העגלה" אכן מוסיף את המוצר לעגלה.
TC1093	Functional	בדוק שמערכת ההשואה פועלת בצורה תקינה גם בסשן של "מבצע השבוע".
TC1094	Functional	בדוק שההנחה של 'New הצעה' אכן מתבצע בשקוניםivid עם מחשב.
TC1095	UI	בדוק שבל כרטיס מישר אחד בגובה וברוחב.
TC1096	UI	בדוק שתגיות ההנחה בצלבים קונייטנטיים (למשל כתום ל-30%).
TC1097	UI	בדוק שהפונטים אחידים בגודל ובמשקל בין כל המוצרים.
TC1098	UI	בדוק שהתמונה אין חתוכות ומצאות באיכות גבוהה.
TC1099	UI	בדוק שאין חפיפות בין טקסט ללוגו/תגית.
TC1100	UI	בדוק שהמחרירים מוצגים בצלבים תואמים (ירוק למחריר ההנחה).
TC1101	UI	בדוק שם המוצר אינו יזר או יצא מגבולות הכרטיס.
TC1102	UI	בדוק שהמרוחחים בין הכרטיסים זהים ואחדים.
TC1103	UI	בדוק שכפתור 'קנייה מהירה' בולט ולא נטמע בעיצוב הכללי.
TC1104	UI	בדוק שכפתור 'עגלת' בולט ולא נטמע בעיצוב הכללי.
TC1105	UI	בדוק שכפתור 'השוואה' בולט ולא נטמע בעיצוב הכללי.
TC1106	UI	בדוק שהניגודיות של צבע הרקע לכרטיס אכן מותאים ואין תוכן שנעלם בגל צבע.
TC1107	UI	בדוק שיש אפקט hover ברור לכל כרטיס.
TC1108	UX	בדוק שקל לחזות אילו מוצרים במבצע לפי העיצוב.
TC1109	UX	בדוק שבל לחיצה על איזור בכרטיס מעבירה לעמוד המוצר.
TC1110	UX	בדוק שקל להבין את סוג המוצר לפי התמונה והשם.
TC1111	UX	בדוק שאון צורך לגלול שמאליה/ימינה כדי לצפות בכל הכרטיסים.
TC1112	UX	בדוק שהטקסטים בשפה ברורה ולא מבלבלים.

TC1113	UX	בדוק שהמשתמש מבן מה המשמעות של 'הנחה והילה' -'New PC'.'
TC1114	UX	בדוק שם המוצר מוצג במלואו ומובן למשתמש.
TC1115	UX	בדוק שאין אלמנטים מבלבלים כמו איקונים כפולים או טקסטים דומים.
TC1116	Accessibility	בדוק שניתן לנכונות בין כל הבריםיסים וכל התוכן בתוך הבריםיס באמצעות Tab.
TC1117	Accessibility	בדוק שניתן לבצע פעולה לבנייה לモץ עם ENTER.
TC1118	Accessibility	בדוק שניתן לבצע הוסף לעגלת עם Tab&ENTER.
TC1119	Accessibility	בדוק שניתן לבצע קניה מהירה עם Tab&ENTER.
TC1120	Accessibility	בדוק שהיימ aria-label לכל כפתור או לינק בבריםיס וקיים הקראה קולית.
TC1121	Accessibility	בדוק שאין טקסט שקשה לקרוא אותו עקב ניגדיות צבעים נמוכה.
TC1122	Accessibility	בדוק שהtekst מוצג בצורה קריאה גם בהגדלת טקסט.
TC1123	Accessibility	בדוק שהכפתורים מגיבים לפוקוס מקלדת בצורה ברורה.
TC1124	Accessibility	בדוק שקורא מסך מקריא את שם המוצר ואת מחיר באופן תקין.
TC1125	Accessibility	בדוק שאין מידע שימושי רק דרך צבע (כמו הנחה) ללא טקסט.
TC1126	Accessibility	בדוק שניתן להבין את פרטי המוצר גם ללא צפיה בתמונה.
TC1127	Responsive	בדוק שבריםיסים המוצרים משתמשים בצורה רספונסיבית בזמין Mobile.
TC1128	Responsive	בדוק שהtekstים אינם נחתכים בזמין Mobile.
TC1129	Responsive	בדוק שאין גילה אופקי בזמין Mobile.
TC1130	Responsive	בדוק שההתמונות שמורות על פרופורציה בזמין Mobile.
TC1131	Responsive	בדוק שהציגה נראה תקינה גם בחוות של 150%/125%/110%.
TC1132	Responsive	בדוק שהציגה נשמרת כאשר מסובבים את המסך (Portrait / Landscape).

[TMS-113] All homepage banners are clickable and lead to important pages, but lack strong visual indicators to show they are interactive.

Created: 16/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop (Windows 10), Mobile (iPhone 15) Browsers: Chrome, Safari, Opera		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il>
2. Scroll down to the homepage banner section
3. Hover over each banner with your mouse
4. Observe the hover effect and visual feedback

Actual Result:

All banners are missing clear and strong visual hover effects. While three include a call-to-action (e.g., "lezman ubshio", "lahatzrapot"), the other three do not. Regardless, none of the banners provide sufficient visual feedback to indicate interactivity.

Expected Result:

Each banner should clearly indicate it's clickable, with a strong visual hover effect and clear call-to-action where relevant.

[TMS-112] Screen reader announces banners with unclear or generic labels like "external link," making them unusable for blind users.

Created: 16/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרסון	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop (Windows 10) Browsers: Chrome, Safari Assistive Tech: Screen reader, Keyboard</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il>
2. Scroll down to the banners section
3. Use the Tab key to navigate between the banners
4. Use Enter to activate a banner
5. Listen to the screen reader output on each banner

Actual Result:

The screen reader announces only vague or incorrect text such as "external link" or a single unrelated word. This creates confusion for visually impaired users.

Expected Result:

Each banner should be described clearly and meaningfully by the screen reader, including relevant promotional or content context (e.g., "AORUS Monitor Sale" or "Back to School Deals").

[TMS-111] [The "Nagish BeClick" plugin reloads on every page transition, causing a delay that disrupts smooth keyboard navigation and voice reading for users.](#)

Created: 16/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדרסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Devices: Desktop (Windows 10) Browsers: Chrome, Opera Accessibility Plugin: "Nagish BeClick" Tools: Keyboard, VoiceOver</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. go to <https://tms.co.il>
2. look at the orange circle accessibility icon
3. Activate in "Nagish BeClick" plugin that called "הקריאה טקסט" + "נויוט מילדיות".
4. Use Tab and Enter to move between pages.
5. Notice the delay in reinitialization of the plugin after each navigation.

Actual Result:

Each page transition causes the plugin to reload, which takes a few seconds. During this time, users relying on accessibility tools experience a gap in usability.

Expected Result:

The accessibility plugin should persist user preferences and be instantly functional on every page load without any noticeable delay.

[TMS-110] [Quick Add to Cart and Quick Purchase buttons in the "Weekly Deals" section are not accessible via keyboard navigation \(Tab & Enter\).](#)

Created: 16/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Highest
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop (Windows 10) (via external keyboard) Browsers: Chrome, Opera Only keyboard</p>		
Severity:	S1-ST		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the homepage.
2. Scroll down to the "Weekly Deals" section.
3. Use Tab to navigate through interactive elements.
4. Attempt to reach the "Add to Cart" or "Quick Purchase" buttons using keyboard only (Tab & Enter).
5. Observe whether the buttons appear or can be activated.

Actual Result:

The buttons only appear on mouse hover.

When navigating with keyboard only, the user cannot access these buttons.

As a result, blind or keyboard-only users are unable to add the item directly to the cart or perform a quick purchase from the homepage.

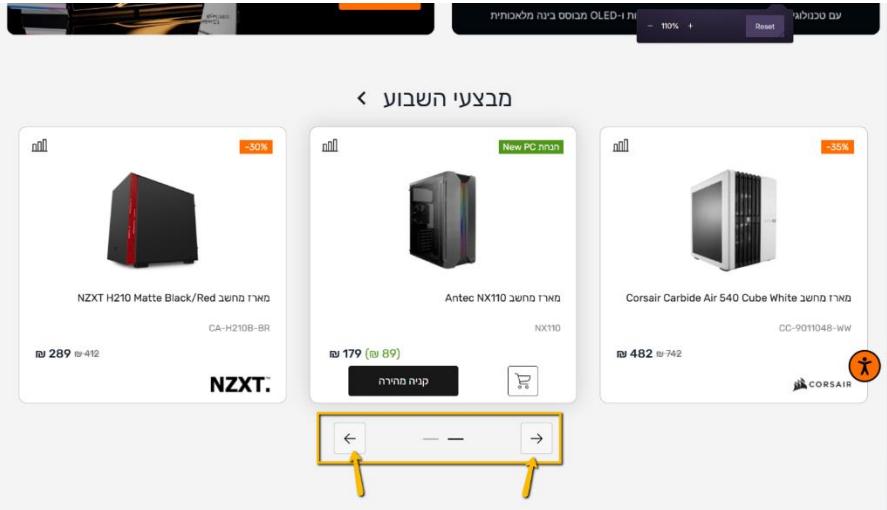
Even when entering the product page itself, the keyboard actions do not trigger the cart or purchase functions (separate reported issue).

Expected Result:

All action buttons (including "Add to Cart" and "Quick Purchase") should be focusable and operable via Tab and Enter, even without mouse hover.

[TMS-109] [The horizontal scroll arrows in the "Weekly Deals" section behave in reverse direction when zoomed in or viewed on mobile.](#)

Created: 16/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרסון	Assignee:	Unassigned
Environment:	Zoom: 110%, 125%, 150% Devices: Desktop (Windows 10), iPhone 15 Browsers: Chrome, Opera, Safari (desktop & mobile)		

Steps to Reproduce:

1. Go to: <https://tms.co.il> to the homepage.
2. Scroll down to the "Weekly Deals" section.
3. Set browser zoom to 110%, 125%, or 150%.
4. Observe the appearance of horizontal scroll arrows.
5. Click the right arrow → content scrolls left.
6. Click the left arrow → content scrolls right.
7. Repeat the test on iPhone 15.

Actual Result:

The layout is compressed under zoom levels, triggering horizontal arrows.

Clicking the right arrow moves the content left, and clicking the left arrow moves it right.
Same issue occurs on mobile (iPhone 15).

Expected Result:

Clicking the right arrow should scroll the content to the right.

Clicking the left arrow should scroll the content to the left.

Zoom should not break layout behavior or usability.

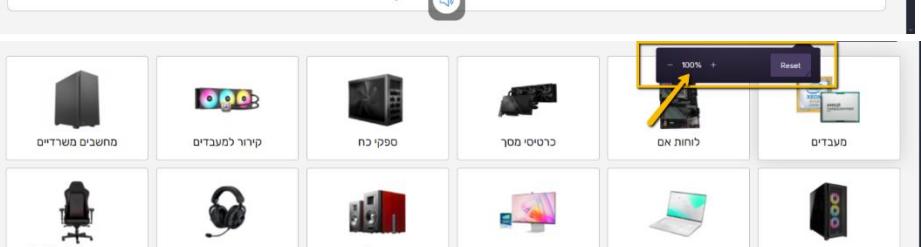
[TMS-108] Place the right arrow on the right side and the left arrow on the left side of the carousel for better usability, clarity, and intuitive navigation.

Created: 15/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		
Type:	Improvement	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Currently, both navigation arrows in the carousel are placed side by side on the left. This layout may confuse users or reduce usability. Placing each arrow on its respective side (right/left) aligns with standard UI practices and improves the user experience, especially in mobile view.			

[TMS-107] Navigation tab text in the mid of the homepage ("בנה מחשב", "מוצעים" etc.) is partially cut off or hidden at 100% zoom and above.

Created: 15/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment :	Device: Desktop Browsers: Chrome, Opera Zoom: 100%, 125%, 150% OS: Windows 10		
Attachments:	  		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to: <https://tms.co.il>
2. Observe the navigation bar at the mid of the page in the homepage
3. Set zoom to 100% or higher
4. Look at the labels: "בנה מחשב", "מציאות", "חדש באתר", "מבצעים"

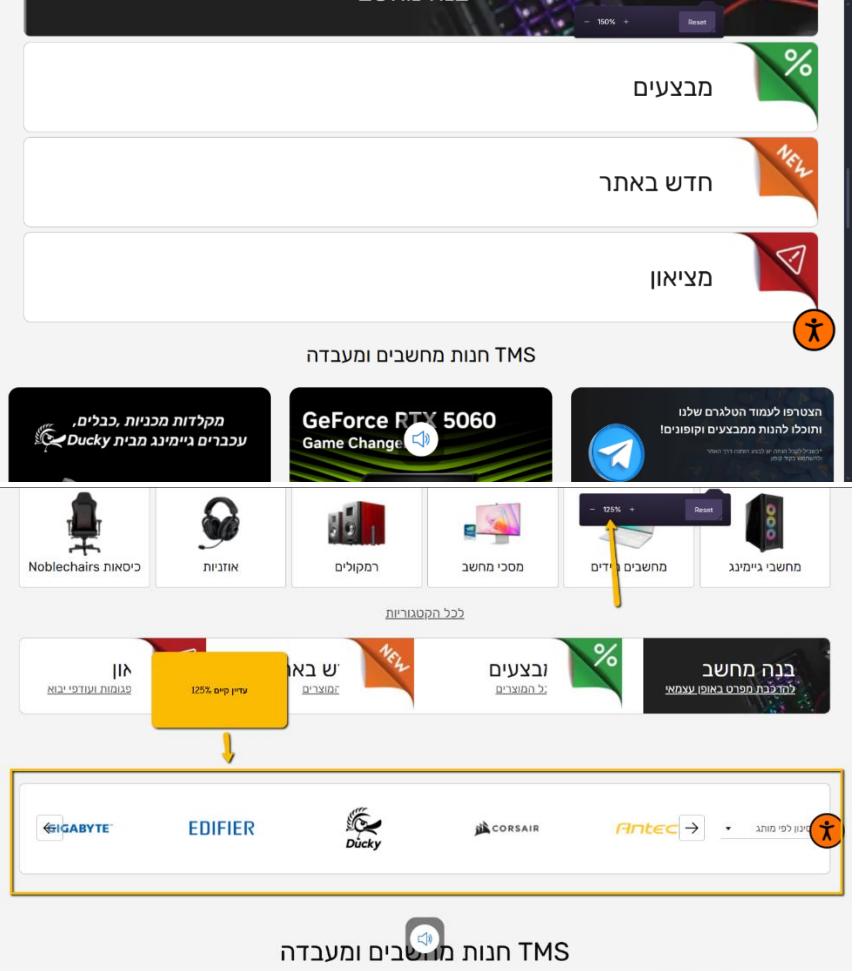
Actual Result:

At 100% zoom and above, some of the text in the navigation bar becomes cut off or partially hidden, making it hard to read or interact with.

Expected Result:

All text in the navigation bar should remain fully visible and readable at all common zoom levels.

[TMS-106] [Brand carousel disappears at 150% zoom and is completely missing on mobile devices.](#) Created: 15/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop & Mobile Browsers: Chrome, Opera Zoom: 150% Mobile Devices: iPhone 15 OS: Windows 10, iOS 18		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a website with a navigation bar at the top. Below it is a section with three cards: 'מבצעים' (Promotions), 'חדש באתר' (New on site), and 'מציאנו' (Find us). Below these cards is a grid of products. A yellow arrow points from the bottom of the grid up towards the top of the page, highlighting the disappearance of items from the brand carousel at 150% zoom. The grid includes items like 'Noblechairs' chairs, 'Corsair' headsets, 'GeForce RTX 5060' graphics cards, and 'Antec' power supplies.</p>		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:			

1. Go to the homepage: <https://tms.co.il>
2. Scroll to the brand carousel (located mid-page)
3. Increase browser zoom to 150% or more
4. Check the page in mobile view (via browser dev tools or on an actual mobile device)

Actual Result:

- At 150% zoom or higher, the carousel disappears completely from the desktop view.
- On mobile devices, the carousel is not displayed at all, even after full page load.

Expected Result:

The brand carousel should remain visible and functional at all zoom levels and on all screen sizes, including mobile.

[TMS-105] [Brand carousel does not provide clear or complete screen reader output for its items.](#)

Created: 15/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Screen Reader: NVDA Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the homepage at <https://tms.co.il>
2. Scroll down to the brand carousel (located mid-page, not at the bottom)
3. Use a screen reader (e.g., NVDA or VoiceOver) to navigate through the carousel items

Actual Result:

Screen reader output is partial and unclear. Some items are read as generic “link” or only partially describe the brand, providing an inadequate experience for visually impaired users.

Expected Result:

Each brand item should have a meaningful and complete accessible label that is read aloud clearly (e.g., the brand name and a short description, if applicable).

[TMS-104] [Navigation arrows in carousels lack accessible labels](#)

Created: 14/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Screen Reader Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to the homepage at <https://tms.co.il>
2. Locate the top homepage carousel
3. Use a screen reader or inspect the right/left arrows
4. Repeat the same for the brand carousel further down the page

Actual Result:

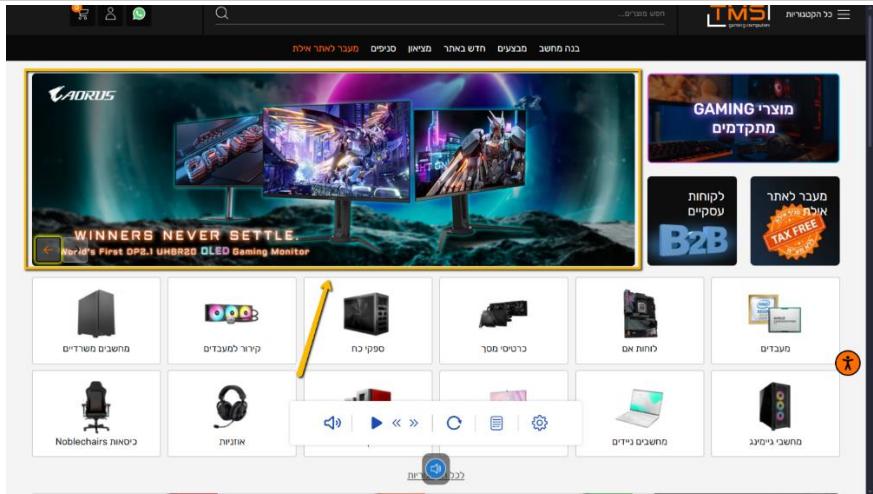
Navigation arrows in both the top banner carousel and the brand carousel do not include aria-label attributes. As a result, screen readers either skip them or announce unclear/unhelpful elements.

Expected Result:

Each navigation arrow should include a descriptive aria-label (e.g., "Next slide", "Previous brand") to support screen reader navigation.

[TMS-103] [Top homepage carousel lacks proper aria-label – screen reader announces only “link” instead of describing the slide](#)

Created: 14/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אליהו סנדורסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Screen Reader Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Open the homepage at <https://tms.co.il>
2. Navigate to the top carousel section
3. Use a screen reader (e.g., NVDA or VoiceOver) to read through the carousel slides
4. Listen to the alt text or label announced

Actual Result:

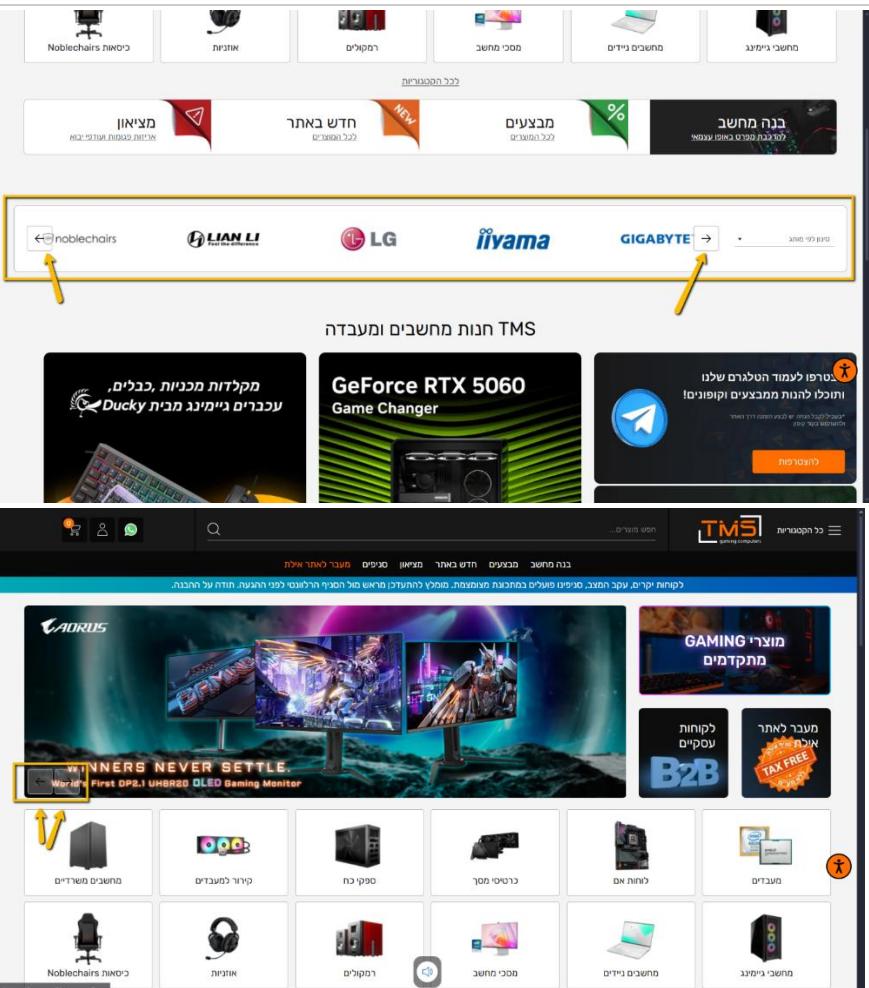
Each slide in the top carousel lacks a meaningful description for screen readers. For example, one slide is announced simply as “Link: Monitor,” even though it promotes the AORUS monitor series. This is just one example — each slide is missing appropriate alt text or accessible labeling, resulting in poor screen reader support.

Expected Result:

Each slide in the carousel should include meaningful alt text or aria-label describing its content (e.g., "Summer Sale – Up to 50% Off")

[TMS-101] [Brand carousel arrows move the selection in the wrong direction](#)

Created: 14/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדורסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>The screenshot shows the TMS homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'מוצר', 'חדש באתר', 'מבצעים', and 'בנה מחשב'. Below the navigation bar, there's a large 'GIGABYTE' banner. To the left of the banner, the 'noblechairs' logo is displayed with a yellow arrow pointing to its right side. The main content area features several product banners, including 'GeForce RTX 5060 Game Changer' and 'GIGABYTE TAX FREE'. At the bottom of the page, there's a grid of smaller product images.</p>		
Severity:	S4-Low		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Navigate to the homepage at https://tms.co.il 		

2. Scroll down to the Brand Carousel section
3. Click the right arrow
4. Click the left arrow

Actual Result:

Right arrow scrolls the carousel to the left, and left arrow scrolls it to the right – reversed behavior.

Expected Result:

Right arrow should scroll the brand logos to the right (next set), and left arrow should scroll them to the left. (previous set)

[TMS-100] [Carousel navigation arrows are reversed – right arrow moves backward, left arrow moves forward](#)

Created: 13/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרוסון	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop, Mobile Browser: Chrome, Opera, Safari OS: Windows 10, IOS</p>		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to the homepage of the website
2. Wait for the main carousel to load
3. Click the right arrow
4. Then click the left arrow

Actual Result:

The right arrow moves the carousel backward, and the left arrow moves it forward – opposite of the expected behavior.

Expected Result:

Clicking the right arrow should move to the next slide, and clicking the left arrow should return to the previous slide.

[TMS-99] All form fields on the Contact Us page are cleared upon submission failure, such as invalid input or missing reCAPTCHA selection.

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדנסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the "Contact Us" page
3. Fill in all fields with valid text except:
 - o Enter an invalid email (e.g., abc@)
#or
 - o Leave the reCAPTCHA checkbox unchecked
4. Click the Submit button
5. Observe the behavior

Actual Result:

- The entire form is reset, and all entered text is lost, including valid fields.
- User must retype all information, which significantly harms usability.

Expected Result:

- The form should display error messages without resetting any of the user's entered text.
- Only invalid fields should be marked, and the valid input should remain untouched.

[TMS-98] [Validation error messages on the Contact Us page always display “שדה חובה” \(“Required Field”\) even when the field is filled but contains invalid input.](#)

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the "Contact Us" page
3. Fill the Email field with an invalid address (e.g., test@, abc@.com)
4. Fill the Phone field with too short a number (e.g., 1234)
5. Click the Submit button
6. Observe the error message shown for each field

Actual Result:

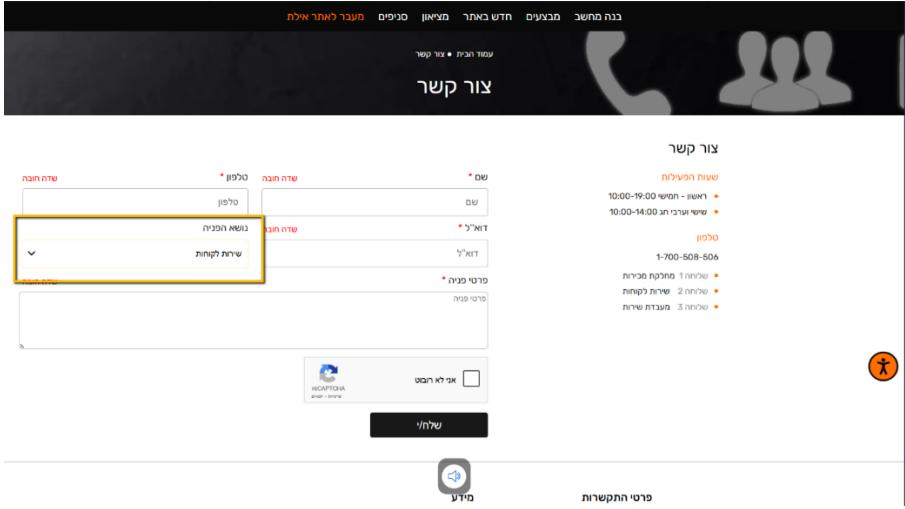
All error messages display the same generic text “שדה חובה” (“Required Field”) even when the field is not empty but contains invalid data.

Expected Result:

Each field should show a specific and relevant error message depending on the type of issue (e.g., “Please enter a valid email address” for email format, or “Phone number is too short”).

[TMS-97] The "Topic of Inquiry" dropdown on the Contact Us page does not close on second click, and the arrow icon does not toggle direction based on the open/closed state.

Created: 11/Jun/25

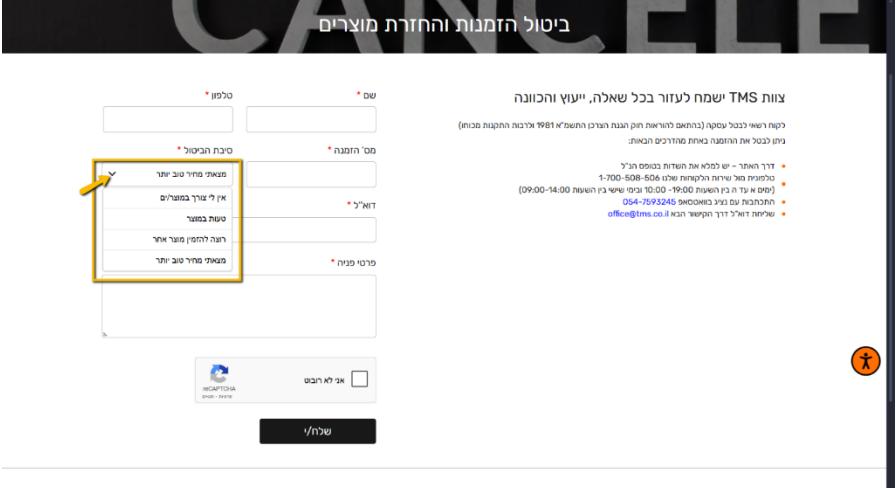
Status:	To Do					
Project:	<u>TMS</u>					
Type:	Bug	Priority:	Medium			
Reporter:	<u>אילן סנדראס</u>	Assignee:	Unassigned			
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10					
Attachments:						
Severity:	S3-Major					
Steps to Reproduce: <ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Navigate to the "Contact Us" page 3. Click on the dropdown labeled "נושא הפנייה" → it opens 4. Click again on the same dropdown → it remains open 5. Observe the arrow icon next to the dropdown → it does not flip direction 						
Actual Result: <ul style="list-style-type: none"> • The dropdown remains open after a second click. • The arrow icon remains static and does not visually indicate the state change. 						

Expected Result:

- Clicking the dropdown again should close the list.
- The arrow icon should toggle direction (e.g., down ↓ up) to reflect whether the list is open or closed.

[TMS-96] "Cancellation Reason" dropdown does not close on second click and the arrow icon does not toggle direction between open/closed states.

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do					
Project:	<u>TMS</u>					
Type:	Bug	Priority:	Medium			
Reporter:	<u>אילן סנדראס</u>	Assignee:	Unassigned			
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10					
Attachments:	 <p>The screenshot shows a web form for order cancellation. A dropdown menu titled 'סיבות ביטול' (Reason for Cancellation) is open, displaying several options: 'ביטול חזרה שב חזרה', 'אילן סנדראס', 'טפל בעריה', 'בג' להלן מוגר אחר', and 'סיבות אחרות שב חזרה'. A yellow arrow points to the first option in the list. To the right of the dropdown, there is a sidebar with contact information and a small orange profile icon.</p>					
Severity:	S3-Major					
Steps to Reproduce: <ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Open the "Order Cancellation" page 3. Click on the "Reason for Cancellation" dropdown → it opens 4. Click again on the dropdown → it does not close 5. Observe the arrow icon next to the dropdown → it stays static and does not flip direction 						
Actual Result: <ul style="list-style-type: none"> • Second click on the dropdown does nothing – the list stays open. • The arrow icon does not update or change direction at any stage. 						

Expected Result:

- Clicking the dropdown again should close the menu.
- The arrow icon should toggle direction (e.g., down ↓ up) based on the open/closed state.

[TMS-95] "Submit" button and cancellation reason dropdown cannot be activated using the Enter key, which breaks expected keyboard navigation behavior.

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll down and open the "Order Cancellation" page
3. Fill in the required fields
4. Navigate using the keyboard (Tab key) to the "Reason for Cancellation" dropdown
5. Try to open the dropdown using Enter → nothing happens
6. Navigate to the "Submit" button and press Enter → nothing happens

Actual Result:

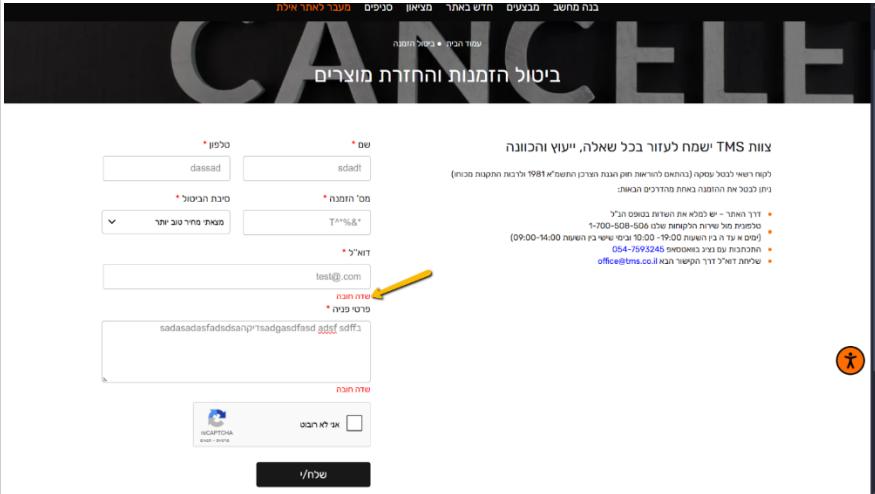
- Pressing Enter does not trigger any action on the dropdown or the submit button.
- The user is forced to use a mouse to complete the action.

Expected Result:

- Pressing Enter while focused on the dropdown should open the list of options.
- Pressing Enter while focused on the "Submit" button should submit the form.
This is expected keyboard behavior for accessibility compliance.

[TMS-94] All validation errors on the order cancellation form display the same generic message ("שדה חובה ("Required")"), even when a field contains an invalid value rather than being empty.

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוני	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop, Mobile Browser: Chrome, Safari, Opera OS: Windows 10, IOS		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a web page with a large "CANCEL" button at the top. Below it is a form for order cancellation. Several fields have red asterisks indicating they are required. A yellow arrow points to one such field where the error message "שדה חובה" is displayed. The form includes fields for name, phone number, email, and address, each with its own validation message.</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the "Order Cancellation" page from the footer or main menu
3. Enter an invalid value in a field (e.g., invalid email format or short phone number)
4. Click the "Submit" button
5. Observe the error message displayed for that field

Actual Result:

All fields show the same generic message: "שדה חובה" (required field), even when the field is not empty but simply invalid.

Expected Result:

Each field should display a specific and relevant error message depending on the type of validation error (e.g., "Please enter a valid email address" for email format issues).

[TMS-93] The "Phone Number" field on the order cancellation page accepts invalid formats such as short numbers or alphabetic characters.

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<u>אילן סנדרוסי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop, Mobile Browser: Chrome, Opera, safari OS: Windows 10, IOS</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll to the footer and click on "Order Cancellation"
3. Enter an invalid phone number in the "Phone Number" field (e.g., 1234, abcd, שלוֹם)
4. Fill in the remaining required fields
5. Click the "Submit" button
6. Observe the behavior

Actual Result:

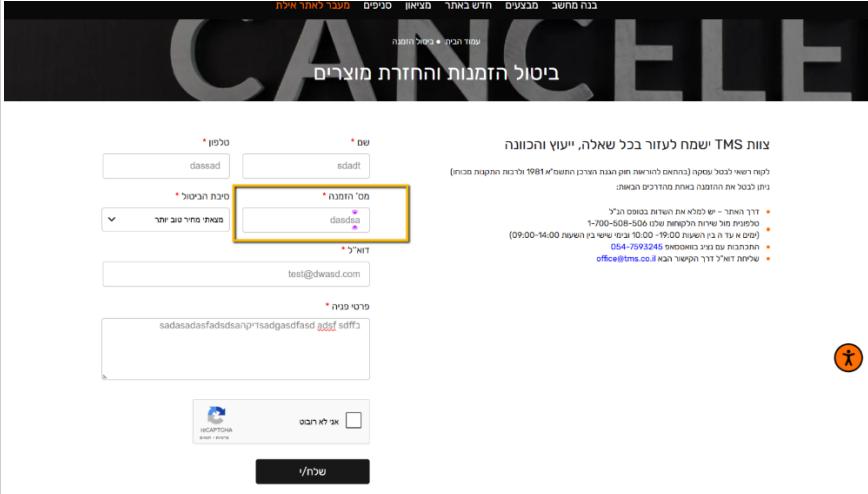
The form allows submission with clearly invalid phone numbers, including alphabetic characters and short numeric strings.

Expected Result:

The field should only accept valid phone numbers, such as Israeli formats (e.g., 10-digit numbers starting with 05). The form should not be submitted if the input is too short or contains letters.

[TMS-92] The "Order Number" field on the order cancellation page accepts invalid input, including English and Hebrew letters.

Created: 11/Jun/25

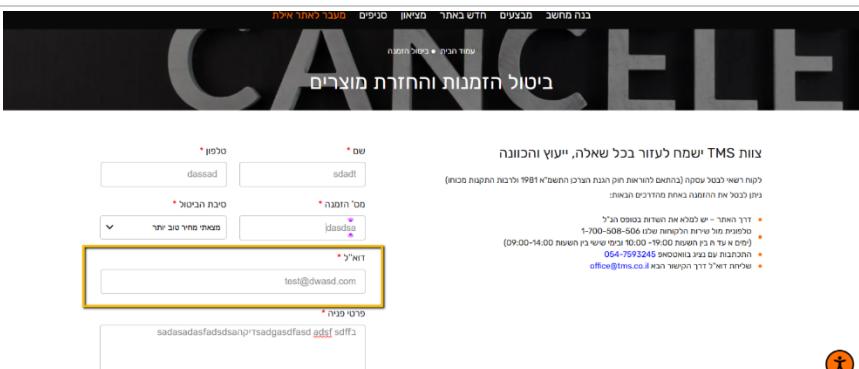
Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<u>אילן סנדרס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop, mobile Browser: Chrome, Safari OS: Windows 10, IOS		
Attachments:	 <p>A screenshot of a web page titled 'CANCEL' (in large letters) with the subtext 'ביטול הזמנות והזמנות מודפסות'. The page has a form for canceling an order. A yellow box highlights the 'ס.ז' (Order Number) field, which contains the invalid input 'dasdasd'. Other fields include 'שם' (Name), 'טלפון' (Phone), 'כתובת' (Address), 'דוא"ל' (Email), and 'טסט@testmail.com' (Test Email). Below the form is a CAPTCHA section with the text 'אנו לאrobots' and a checkbox. At the bottom is a 'שלח' (Send) button.</p>		
Severity:	S2-Critical		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Scroll down to the footer and click on "Order Cancellation". 3. Enter letters (e.g., ABC123, 123תמונה) in the "Order Number" field. 4. Fill in the other required fields. 5. Click the "Submit" button. 6. Observe the behavior. 		
Actual Result:	<p>The field accepts English and Hebrew letters and allows form submission, even when the input is clearly invalid.</p>		

Expected Result:

The field should validate input and only allow numeric characters with a reasonable length (e.g., 6–10 digits). Submission should be blocked if the input contains letters or special characters.

[TMS-91] The "Email" field on the order cancellation page accepts invalid email formats (e.g., test@, test@.com) and allows form submission.

Created: 11/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop, Mobile Browser: Chrome, Opera, Safari OS: Windows 10, IOS		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a user interface for a task management system. At the top, there's a navigation bar with Hebrew labels: 'בניה מתחם', 'חדש', 'מיצאים', 'סקרים', 'טבלה אחר-all'. Below the navigation, a large, bold 'CANCEL' button is prominently displayed. Underneath it, there's a form with several input fields. One of the input fields, which contains the email address 'test@dwad.com', is highlighted with a yellow rectangular box. The rest of the form fields include 'שם' (Name), 'טלפון' (Phone), 'כתובת' (Address), and 'מספר תעודת זהות' (ID number). To the right of the form, there's a section with instructions in Hebrew: 'צוות TMS שמחה לעזור בכל שאלה, ייעוץ והכוונה' and 'לכבוד שדריך טכני מנוסה' (尊敬的技術支持代表). Below these, there's a list of contact details: 'טלפון: 03-500-5000 מילוי: 1-777-111-1111', 'זמן אנו מוכנים לסייע לך: 10:00 - 19:00 (יום ראשון עד חמישי) (09:00-14:00 (שבתות))', 'טלפון: 054-709-3245 אימייל: office@tms.co.il', and 'אנו מודים לך על הביקור!'</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
 2. Scroll down to the footer and click on "Order Cancellation" (or access it via the main menu)
 3. Enter an invalid email address in the "Email" field (e.g., test@ or test@.com)
 4. Fill in the other required fields
 5. Click the "Submit" button
 6. Observe the behavior

Actual Result:

The form is submitted successfully even when the email address format is invalid.

Expected Result:

An appropriate error message should appear, and the form should not be submitted until a valid email address is entered.

[TMS-90] [Email address "service@tms.co.il" in the Accessibility Statement page is displayed as plain text instead of a clickable mailto link.](#)

Created: 10/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop and Mobile Browsers: Chrome, Safari, Opera GX OS: Windows 10, iOS 18</p>		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll to the footer and click on the "Accessibility Statement" link (הצהרת נגישות)
3. Locate the line containing the email: service@tms.co.il
4. Try clicking on it

Actual Result:

- The email is shown as plain text.
- User cannot click it or open a mail client directly.
- Reduces accessibility and usability, especially on mobile.

Expected Result:

- The email should appear as a clickable link
- Clicking should open the user's default mail client using service@tms.co.il

[TMS-89] The "Save Changes" button in the My Account page allows submission with all fields empty, leaving the user without a first name, last name, or phone number.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<u>אילן סנדרוסי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browsers: Chrome, Opera GX, Safari OS: Windows 10, iOS</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Log in to your account
3. Navigate to My Account page
4. Delete all values from the input fields: First Name, Last Name, Phone Number, mail, password.
5. Click "Save Changes"

Actual Result:

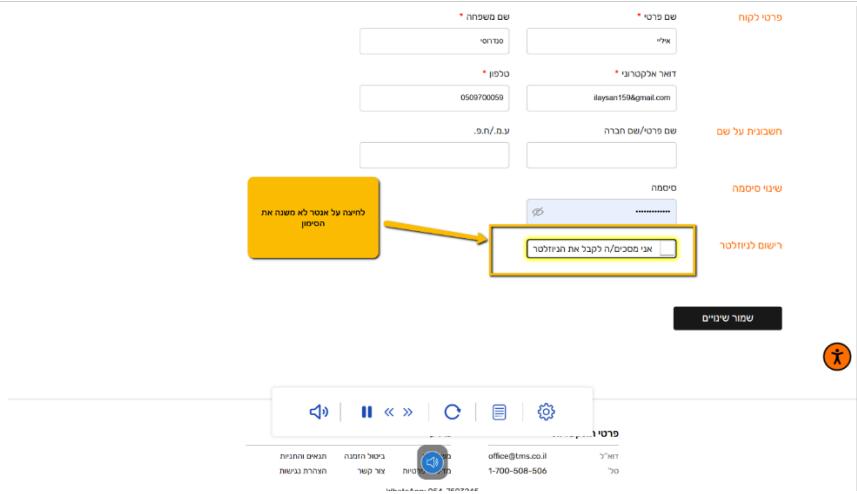
- The form is saved successfully with empty values and delete: First Name, Last Name, Phone Number.
- The user profile is left with missing personal information.
- No validation or warning is triggered.

Expected Result:

- System should prevent saving when critical fields are empty.
- Error messages should appear for required fields.
- User data should not be cleared or saved as blank.

[TMS-88] [The newsletter subscription checkbox is reachable via keyboard \(Tab\), but pressing Enter does not toggle its state.](#)

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browsers: Chrome, Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to "My Account" go to the newsletter subscription checkbox
3. Use the Tab key to focus on the checkbox
4. Press Enter to try toggling the checkbox

Actual Result:

- The checkbox receives focus via Tab.
- Enter key does not activate or toggle the checkbox.
- Only mouse click works, limiting accessibility.

Expected Result:

- The checkbox should be fully operable via keyboard
- Pressing Enter or Spacebar should toggle its checked state

[TMS-87] [The “Show/Hide Password” button in the password field lacks an accessible description and is not reachable via keyboard navigation.](#)

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדראוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browsers: Chrome, Safari OS: Windows 10, macOS</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to “My Account” page to password input field (e.g., Login or Account Settings)
3. Attempt to navigate to the eye icon using the Tab key
4. Hover or focus on the icon to check for aria-label or tooltip

Actual Result:

- The icon is not reachable via Tab.
- No aria-label or tooltip is present.
- The purpose of the button is not communicated to assistive technologies.

Expected Result:

- The icon should be reachable via keyboard (Tab)
- It should have an aria-label (e.g., "Show password" / "Hide password")
- A screen reader should announce the button’s purpose
- Optionally, a tooltip should appear on hover

[TMS-86] In the order details page, ordered products are not clickable — there are no links to navigate to the product pages.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do			
Project:	TMS			
Type:	Bug	Priority:	Medium	
Reporter:	אילן סנדראוסי		Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop & Mobile Browsers: Chrome, Safari OS: Windows 10, iOS			
Attachments:	 <p>The screenshot shows a table of ordered products. The columns are: סדר גידור (Order ID), דגם (Model), מארז (Case), כוורת (Casing), וריאנט (Variant). The rows list various components: Intel Core i7 12700K / 1700 Tray, Corsair iCUE H115i RGB PRO XT Liquid CPU Cooler, Samsung SSD 1.0TB 970 EVO Plus NVMe M.2, Seagate HDD 2.0TB 254MB SATA3 Barracuda, Corsair LGA1700 Retrofit Kit, ANTEC CASE DF700 Flux, Corsair DDR 4 16G (8Gx2) 3600 CMW16GX4M2D3600C18, ANTEC PSU 750W High Current Gamer Gold, and Gigabyte Z690 GAMING X DDR4. A circled eye icon is located in the 'Variant' column of the last row.</p>			
Severity:	S3-Major			
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Log in to your account 3. Navigate to Order History 4. Click on the "eye" icon to view its details 5. Try clicking on one of the listed products in the order table 			
Actual Result:	<ul style="list-style-type: none"> • No links are available — product names/images are static text. • The user cannot revisit product details from their past orders. • This breaks standard UX expectations and limits usability. 			

Expected Result:

- Each product name or image in the order table should be a clickable link
- Clicking should redirect the user to the product's details page

[TMS-85] The system allows updating an account with an email address already associated with another user.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	<u>אליהו סנדראס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop & Mobile Browsers: Chrome, Safari OS: Windows 10, iOS</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Log in with User A
3. Navigate to My Account
4. In the email field, enter the email address of User B (an existing registered user)
5. Click "Save Changes"

Actual Result:

- The system accepts the duplicate email.
- No warning or validation appears.
- The change is saved, potentially causing login conflicts or identity mix-up.

Expected Result:

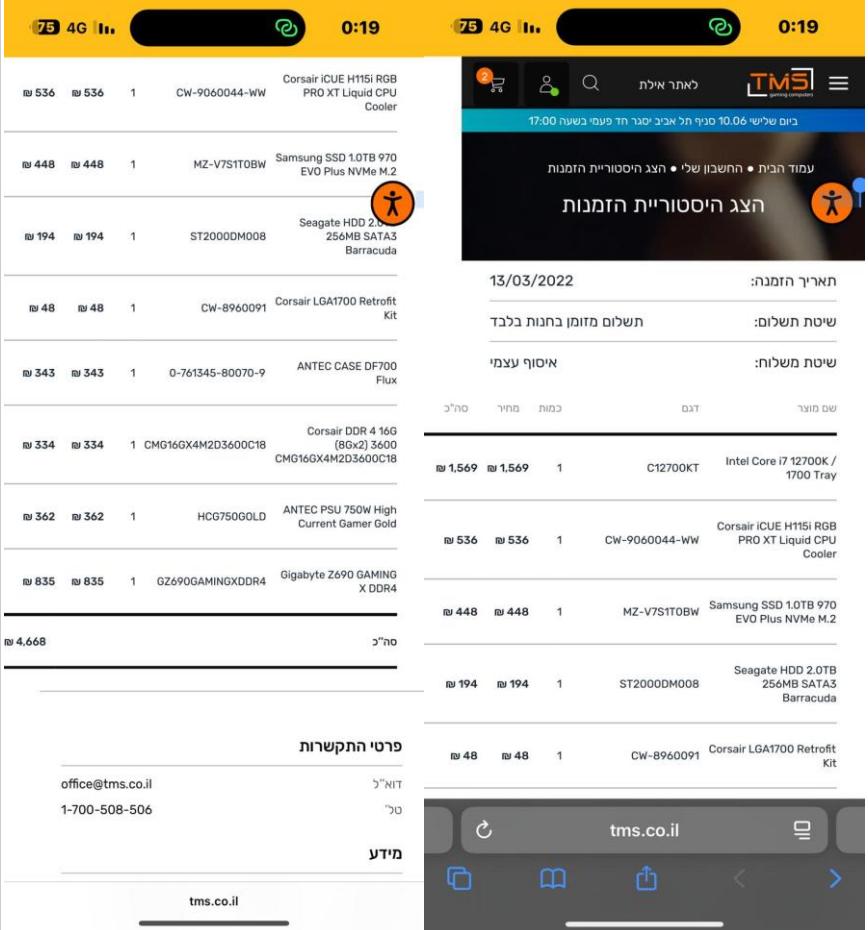
A validation message should appear:

"This email is already in use by another account."

The update should be blocked to prevent duplicate email associations.

[TMS-84] Order history layout on mobile (Safari, iPhone 15 Plus) is not centered — content is misaligned, with white gaps on one side and text flush against the screen edge.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: iPhone 15 Plus OS: iOS Browser: Safari		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ using Safari on an iPhone 15 Plus 		

2. Log in to your account

ilaysan159@gmail.com

ilaySandrusi1

3. Navigate to Order History

4. Review the layout of the order list

Actual Result:

- The content appears shifted to one side, leaving a white margin on the left/right.
- Some elements are too close to the edge, reducing readability and visual balance.
- The layout feels unpolished on mobile, especially in Safari on mobile.

Expected Result:

- The content should be centered within the viewport.
- Adequate padding/margins should exist on both left and right sides.
- No text should appear on the screen edge, and there should be blank space.

[TMS-83] After changing the password via “My Account” > the user is not logged out or required to reauthenticate — the session remains active with the old login.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Log in to your account
3. Navigate to My Account > Security Settings
4. Change your account password
5. Observe session behavior after the password update

Actual Result:

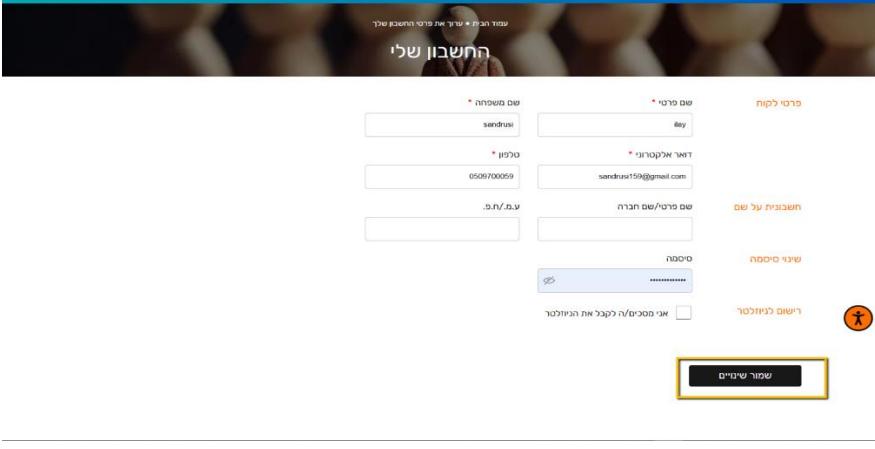
- The user remains logged in with the same session.
- No logout or re-login prompt occurs, even after password change.

Expected Result:

- The system should log the user out or require reauthentication with the new password.
- Active sessions should be invalidated for security purposes.

[TMS-82] In "My Account" > "Personal Info", the "Save Changes" button stays active even without any edits, causing unnecessary reloads.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Log in to your account
3. Navigate to the "My Account" page
4. Without changing any field, click the "Save Changes" button

Actual Result:

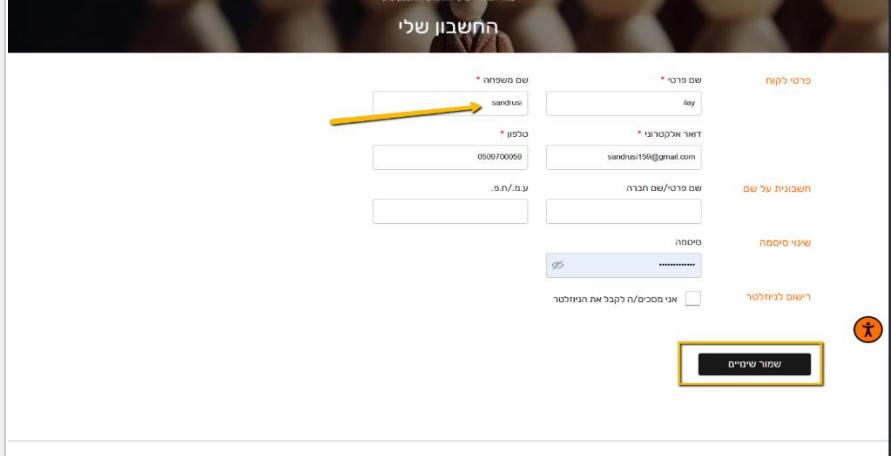
- The button remains clickable.
- Clicking it triggers a page reload even though no data was changed.

Expected Result:

- The Save button should be disabled or inactive when no changes were made.
- Alternatively, clicking it should not trigger a page refresh or request.

[TMS-81] After saving changes in the account settings, no success message is shown — the page reloads without confirming if the action was successful.

Created: 09/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילאי סנדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the “My Account”
3. Log in to your account use:
sandrusi159@gmail.com
ilaySandrusi1
4. Make a change (e.g., update name, phone number, or address)
5. Click the Save button

Actual Result:

No confirmation message is shown. After clicking “Save,” the button becomes inactive, but

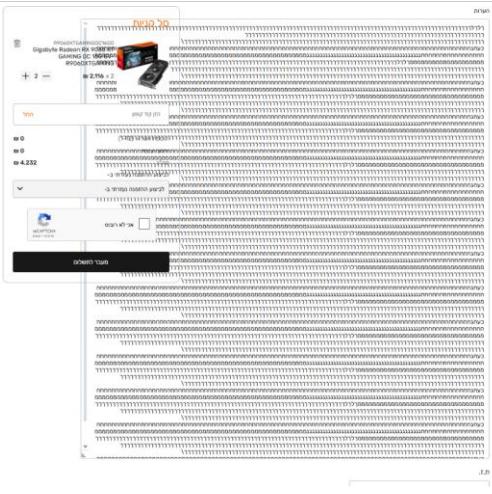
the data is not updated. Upon refreshing the page, the original (unchanged) information is still displayed.

Expected Result:

The updated information (e.g., name, phone number, or address) is saved successfully. A confirmation message such as “Your changes have been saved” appears, and the new data is displayed upon page refresh or navigation.

[TMS-80] "Order Notes" field is freely resizable in all directions, which can cause layout issues by overlapping or extending beyond modal boundaries.

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדורס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Navigate to a product page (e.g., Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull) 3. Click "Quick Buy" (קניה מהירה) 4. In the checkout modal, locate the "הערות" (Order Notes) text area 5. Drag to resize the textarea in any direction (especially horizontally) 		
Actual Result:	<ul style="list-style-type: none"> The field is fully resizable in all directions It can be expanded beyond the modal boundary, even under or over other UI elements 		

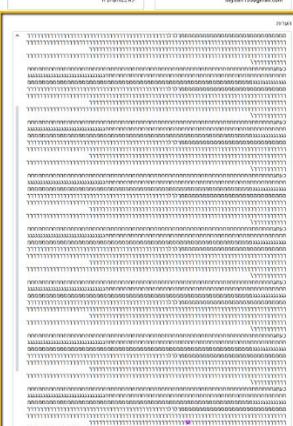
- Although the user can shrink it back, this causes temporary layout breakage and visual clutter

Expected Result:

- The textarea should be constrained within modal dimensions
- It should only be resizable vertically, or within a safe width range
- The layout should remain intact and readable, regardless of resize actions

[TMS-79] "Order Notes" field accepts excessively large input without any length restriction or feedback.

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדנסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to a product page (e.g., Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull)
3. Click "Quick Buy" (קנייה מהירה)
4. In the checkout modal, scroll to the "הערות" (Order Notes) field
5. Paste a very large block of text (e.g., 5,000+ characters) into the field
6. Observe the system behavior

Actual Result:

- The field accepts unlimited characters
- There is no warning or limit enforcement

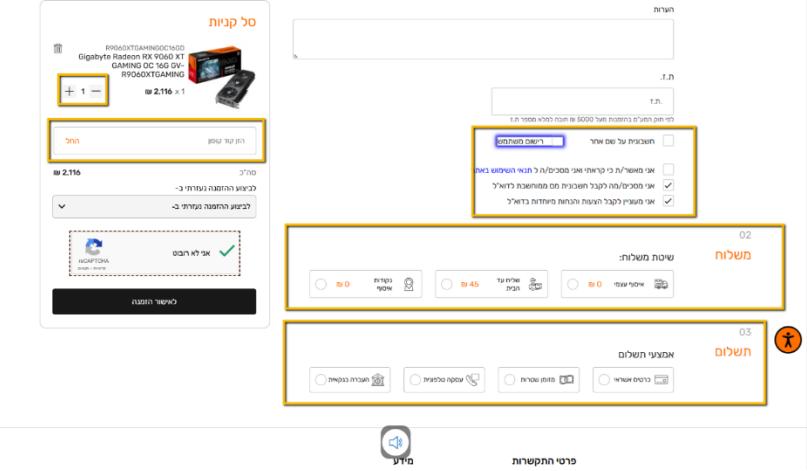
- This could lead to performance issues, backend validation failures, or unintended UI layout breaks

Expected Result:

- The "Notes" field should have a reasonable character limit (e.g., 255–1000 chars)
- If the limit is reached, the user should receive feedback (e.g., "Maximum length reached")
- The form should prevent submission with abnormally large text to avoid storage or rendering issues

[TMS-78] [Checkout form elements \(checkboxes, quantity input, and coupon code\) are not fully accessible via keyboard \(Tab & Enter\).](#)

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to a product page (e.g., Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull)
3. Click on "Quick Buy" (קניה מהירה)
4. In the checkout modal that opens:
 - o Use the Tab key to navigate through the form fields
 - o Try to activate checkboxes, adjust product quantity, and apply a coupon using Enter
5. Observe which elements are reachable and operable

Actual Result:

- Several form elements are not accessible via keyboard:

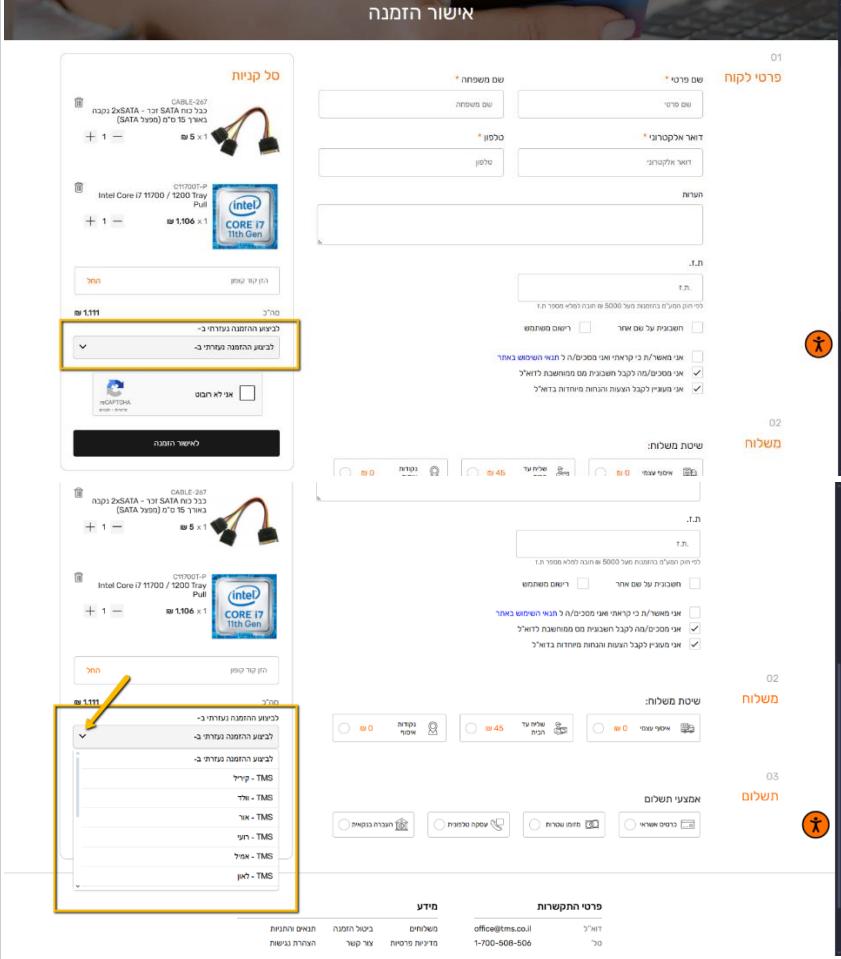
- Checkboxes cannot be toggled using Enter
 - Quantity input cannot be adjusted with keyboard shortcuts or buttons
 - Coupon field cannot be submitted with Enter
- This breaks basic accessibility and usability standards

Expected Result:

- All form fields (text inputs, checkboxes, buttons, quantity controls, coupon input) should be:
 - Fully reachable with the Tab key
 - Operable with Enter or Space where applicable (e.g., toggling checkboxes, submitting coupon)

[TMS-77] "Helped by" dropdown menu ("ביצוע הזמנה עזרתי ב-") does not close on repeated click and arrow icon does not change direction.

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרוני	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop & Mobile Browser: Chrome, Opera GX OS: Windows 10 / Android / iOS		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a user interface for a service request. At the top right, there's a 'אישור הזמנה' (Approval) button. Below it, a 'פרטי לקוח' (Customer Details) section includes fields for name, address, and phone number. A large yellow box highlights a dropdown menu under the 'าย' (Details) button. This menu lists several items, including 'כלי הזרמת גזורה' (Cutting tool) and 'כלי חיתוך ניטרול' (Neutral cutting tool). An orange arrow points to the first item in the list. To the right of the dropdown, there are sections for 'משלוח' (Delivery), 'משלוחים' (Deliveries), and 'תשלומים' (Deliveries). The 'משלוח' section contains a table with columns for delivery date, quantity, and status. The 'משלוחים' and 'תשלומים' sections also contain tables with similar data.</p>		
Severity:	S4-Low		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 		

2. From the homepage, Select the “Processors” category (הטבדים)
3. Choose the product Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull
4. Click the “Quick Buy” (קניה מהירה) button to open the checkout modal
5. In the checkout modal, locate the field labeled "ביצוע הזמנה נעזרתי ב-
6. Click the arrow icon to open the dropdown menu
7. Click the arrow icon again to attempt to close the menu
8. Observe both:
 - o Whether the dropdown closes
 - o Whether the arrow icon flips direction to indicate the state

Actual Result:

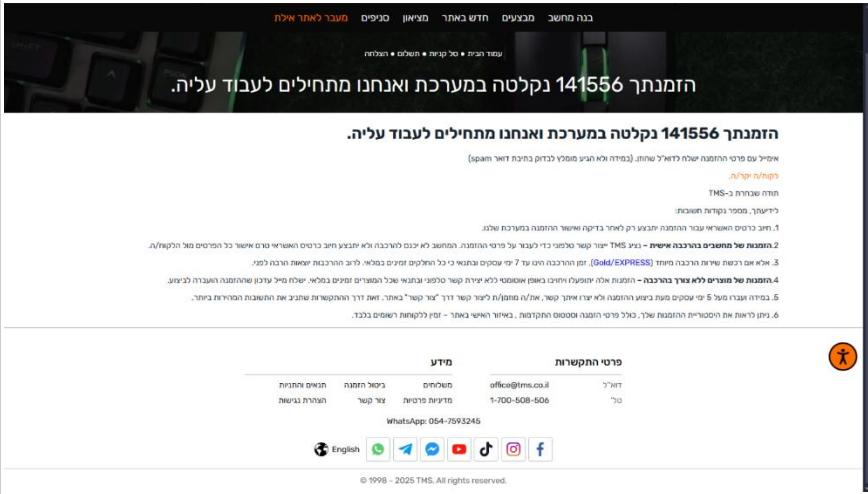
- Clicking the arrow opens the menu, but clicking it again does not close it
- The arrow icon does not change direction when the menu is open
- To close the menu, the user must click outside or press ESC
- This behavior is unintuitive and inconsistent with expected dropdown behavior

Expected Result:

- Clicking the arrow should toggle the menu: open on first click, close on second
- The arrow icon should visually rotate or flip to reflect the open/closed state
- Pressing ESC or clicking outside should also close the menu (optional, but good UX)

[TMS-76] System allows order submission with an invalid phone number – no validation or error message is shown.

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop/mobile Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a user interface for placing an order. At the top, there's a navigation bar with links for 'בנה חדשה' (New Building), 'מוצרים' (Products), 'חדש באתר' (New on Site), '☰', 'טפסון' (Tapez), 'טפסון טל-קונט' (Tapez Tel-Kont), and 'טפסון גלאז' (Tapez Glass). Below the navigation, there's a search bar with placeholder text 'חפשו בטל-קונט' (Search in Tel-Kont) and a magnifying glass icon. The main area contains a large input field for a phone number, which has been filled with the invalid number '141556'. A red error message below the input field states: 'הזמנתך 141556 נקלטת במערכת ואנחנו מתחילה לעבוד עליה.' (Your order 141556 was received by the system and we are starting to work on it). There are several other sections on the page, including a 'Conditions of Sale' section with terms like 'אנו מודים לך' (Thank you) and 'הזהר' (Be careful), and a footer with contact information and social media links.</p>		
Severity:	S2-Critical		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Add any product to the cart and proceed to the checkout page. 3. In the phone number field, enter an invalid number (e.g., 124323522452) 4. Complete the rest of the form and click to submit the order 		
Actual Result:	<ul style="list-style-type: none"> The system accepts invalid phone numbers. (e.g., 124323522452) No validation or error is triggered. The order is successfully submitted despite incorrect contact information. 		
Expected Result:			

- The system should validate the phone number format before allowing the order to proceed.
- If the phone number is invalid (too long, contains illegal digits, or doesn't match expected format), an error message should be displayed, and the order should not be submitted.

[TMS-75] Add a prominent "Share" button to the product page for easy sharing via WhatsApp or other platforms, both on desktop and mobile.

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Improvement	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to any product page (e.g., Gigabyte H610M GAMING WiFi DDR4)
3. Try to share the product with someone via WhatsApp, Email, or social media
4. Look for a dedicated Share button or sharing options

Actual Result:

There is no share button on product pages.

- Users have no built-in way to share products via WhatsApp, Email, or social platforms.
- The only option is to manually copy the URL from the address bar, which is non-intuitive and limits engagement.

Expected Result:

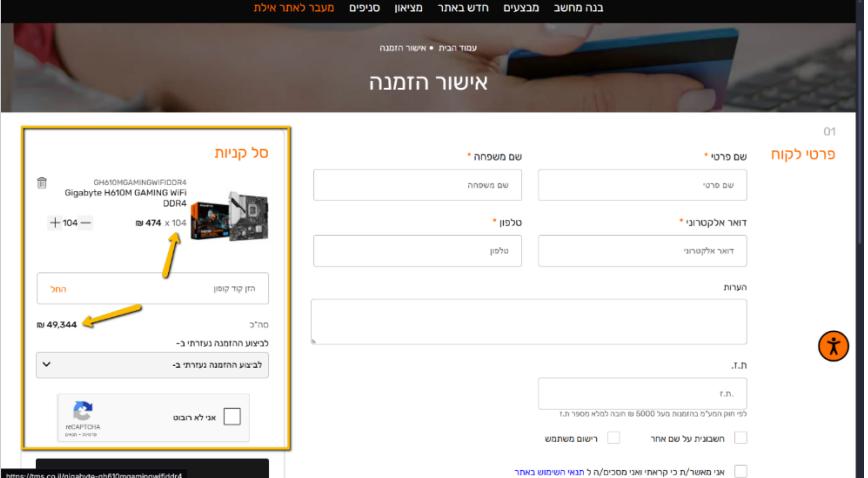
Each product page should include a visually prominent and accessible "Share" button.

- On mobile, the button should open the native share dialog with the product name and link.
- On desktop, the button should provide options like:
 - "Share via WhatsApp Web"
 - "Copy Link"
 - "Send by Email"

The design should make the button easy to notice and consistent with modern UX standards for e-commerce.

[TMS-74] [Quantity input on product page Gigabyte H610M GAMING WiFi DDR4 allows unrealistic or invalid quantities.](#)

Created: 08/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילוי סנדורסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the product page: Gigabyte H610M GAMING WiFi DDR4
3. In the quantity selector:
 - o Enter a negative value (e.g., -1)
 - o Or enter a very large number (e.g., 99)
4. Click "Add to Cart" or proceed with purchase

Actual Result:

- The system allows entering and submitting negative or excessive quantities.
- There is no visual warning or stock limitation check.

- The user can add 99 units even without verifying actual availability.

Expected Result:

- Input should accept only valid, positive integer values
- Maximum quantity should be restricted to available stock
- Invalid inputs should trigger a validation error or disable purchase

[TMS-73] "Add to Cart" button for Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull is not accessible via keyboard or screen reader – no Tab focus, no Enter activation, and no screen reader output.

Created: 06/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera OS: Windows 10 Assistive Tools: VoiceOver Navigation Method: Keyboard only (Tab, Enter) + screen reader</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click on the "מוצרים" category from the homepage or top menu.
3. Locate and click on the product "Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull" to open the product page.
4. Attempt to navigate using the Tab key to the "Add to Cart" (עגלת) button.
5. Press Enter and verify if it activates.
6. Use a screen reader (e.g., NVDA or VoiceOver) to check if the button is announced at all.

Actual Result:

- The button is not reachable via Tab.
- Pressing Enter does nothing. (since it's unfocusable)
- The screen reader does not recognize or announce the button – it's completely silent.

Expected Result:

- The "Add to Cart" button should be focusable via Tab
- Activatable with Enter
- Properly labeled with aria-label or inner text so screen readers announce its function

[TMS-72] "Quick Buy" button for the product Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull is not accessible via keyboard – cannot be reached using Tab, and is not announced by screen readers.

Created: 06/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדרסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click on the "מעבדים" (Processors) category from the homepage or menu.
3. In the product list, locate and click on the product "Intel Core i7 11700 / 1200 Tray Pull" to enter the product page.
4. On the product page, try to navigate using the Tab key to reach the "קנייה מהירה" (Quick Buy) button.
5. Use a screen reader (e.g., NVDA or VoiceOver) to check if the button is announced or accessible without mouse interaction.

Actual Result:

- The button is not focusable via Tab.
- Screen readers do not detect the button unless the user hovers or clicks it with a mouse.
- The button is effectively inaccessible for keyboard and assistive technology users.

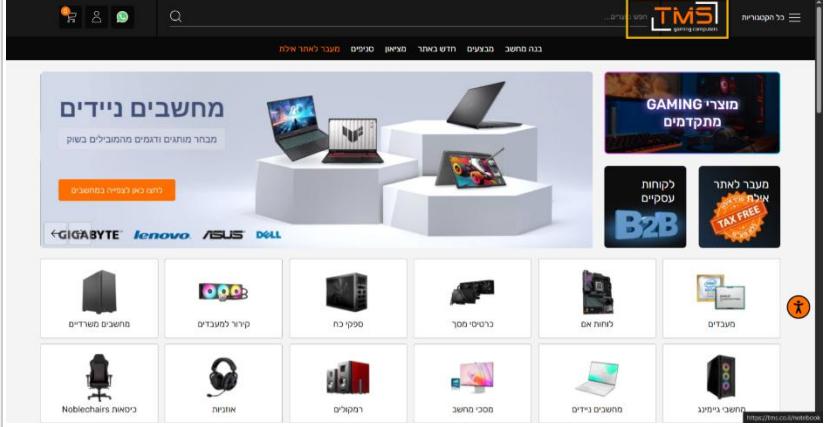
Expected Result:

The "Quick Buy" button should:

- Be reachable via keyboard navigation (Tab)
- Be announced by screen readers with a clear label (e.g., "Quick Buy button")
- Function without requiring a mouse click for discovery or activation

[TMS-71] Clickable logo in the header visually overlaps the search bar border – breaks alignment and visual hierarchy.

Created: 06/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	<u>אילן סנדורסקי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Only Chrome OS: Windows 10		
Attachments:	 A screenshot of the TMS website homepage. The header features a large, orange, semi-transparent logo with the letters 'TMS' in white. Below the logo is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area displays various computer hardware products like laptops and desktops, along with promotional banners for 'GAMING' and 'B2B'.		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/> on desktop view.
2. Observe the top header section, specifically the TMS logo and the search bar.
3. Pay attention to their vertical alignment and layering.

Actual Result:

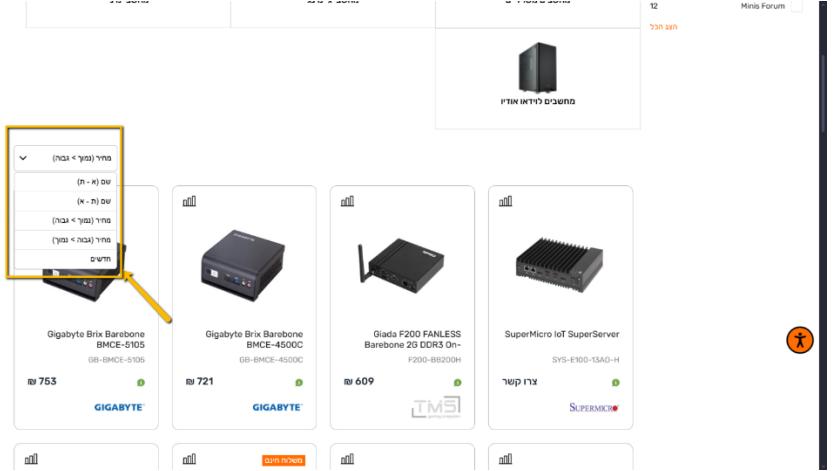
The clickable logo overlaps the top border of the search input field. The misalignment creates a visual glitch and breaks the clean separation between elements in the header.

Expected Result:

The logo should be visually and structurally contained within the header layout, without overlapping or colliding with other interface elements like the search bar.

[TMS-70] Sort dropdown arrow opens over product listings – partially obscures product content.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>A screenshot of a product listing page. In the center, there is a grid of four product cards. Above the grid, a dropdown menu is open, listing sorting options: 'מחר (טעה > גובה)', 'אש (א - ז)', 'אש (ז - א)', 'מחר (גובה > טעה)', 'חזר (טעה > גובה)', and 'חזר (גובה > טעה)'. The 'מחר (טעה > גובה)' option is highlighted with a yellow box. A yellow arrow points from this box to the top-left corner of the first product card in the grid. The products shown are: Gigabyte Brix Barebone BMCE-5105 (ID 753), Gigabyte Brix Barebone BMCE-4500C (ID 721), Glada F200 FANLESS Barebone 2G DDR3 Onboard (ID 609), and SuperMicro IoT SuperServer SYS-E100-1SAD-H (ID 749).</p>		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to any category page with a sort menu (e.g., "גבוה > מחיר (נמוך > גובה)").
3. Click to open the dropdown menu.
4. Observe the position of the expanded list relative to the product grid.

Actual Result:

The dropdown opens toward the product area and overlaps product cards, partially hiding their content and creating a cluttered interface.

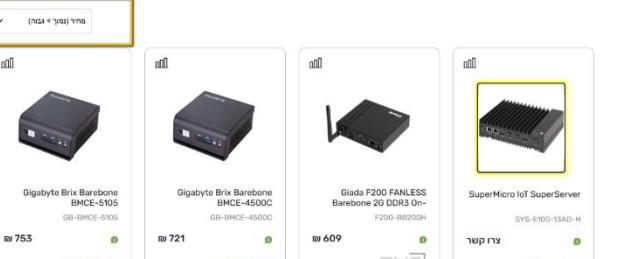
Expected Result:

The dropdown should open in a way that does not overlap or cover product listings. It should either:

- Push the content down,
- Open above the button,
- Or stay visually separated with enough spacing and layering.

[TMS-69] Sort menu (e.g., "גבוה > מחיר (כמוך)") is not accessible via keyboard and lacks proper aria-labels – options are not announced by screen readers.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אליהו סנדורסקי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome, Opera OS: Windows 10 Assistive Tools: NVDA, VoiceOver Navigation Method: Keyboard + Screen Reader		
Attachments:	 		
Severity:	S2-Critical		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Navigate to a category page with the sort dropdown menu (e.g., "גבוה > מחיר (כמוך)"). 3. Attempt to reach the sort menu using the Tab key. 4. Use a screen reader (NVDA / VoiceOver) to listen to the element. 5. Try to interact with the options via keyboard (Enter, arrow keys). 		
Actual Result:	<ul style="list-style-type: none"> • The sort menu is not accessible via keyboard • The screen reader does not announce the dropdown role or the available options 		

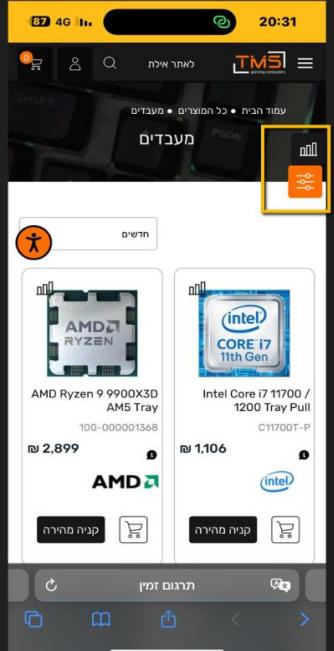
- No aria-label is provided for the menu or options, resulting in poor accessibility and lack of guidance

Expected Result:

- The sort dropdown should be focusable with Tab
- It should have a meaningful aria-label (e.g., "מיון לפי" or "Sort products by")
- Each option should be read aloud by the screen reader (e.g., "מחיר – נמוך לגבוה")

[TMS-68] [Filter button overlaps with the compare button in mobile view on Safari – causes visual conflict and potential tap issues.](#)

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: iPhone Browser: Safari OS: iOS</p>		
Attachments:	 A screenshot of a smartphone displaying the TMS website. The screen shows a product category page for processors. Two processor chips are visible: an AMD Ryzen 9 9900X3D AMS Tray and an Intel Core i7 11700 / 12000 Tray Pull. At the top right of the screen, there is a yellow rectangular overlay containing two buttons: a 'Filter' button (with a magnifying glass icon) and a 'Compare' button (with a person icon). The 'Filter' button is partially overlapping the 'Compare' button, which is a visual bug described in the ticket.		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/> using Safari on a mobile device (iPhone).
2. Navigate to a product category page.
3. Observe where the filter button (סינון) and compare bar/button appear.
4. Observe the positioning and spacing of both buttons.

Actual Result:

On Safari mobile, the filter button partially overlaps or touches the compare bar/button, leading to:

- Visual collision
- Reduced tap area
- Potential confusion or unintended clicks

Expected Result:

All interface elements should be clearly visible and separated, with no overlap – especially actionable buttons like "Filter" and "Compare."

[TMS-67] Multiple selection is not supported in mobile filter menu – users can only select one option per filter group.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אליהו סנדראס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Mobile (Android/iOS or Chrome DevTools) Browser: Safari OS: Windows 10 / Mobile OS</p>		

Attachments:	
Severity:	S3-Major

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/> using a mobile device or mobile view (DevTools).
2. Navigate to a product category page.
3. Open the filter menu (סינון) in the mobile layout.
4. Try selecting multiple options under the same filter group (e.g., multiple brands, or several storage sizes).

Actual Result:

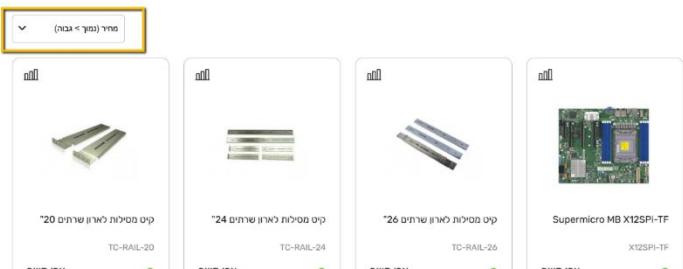
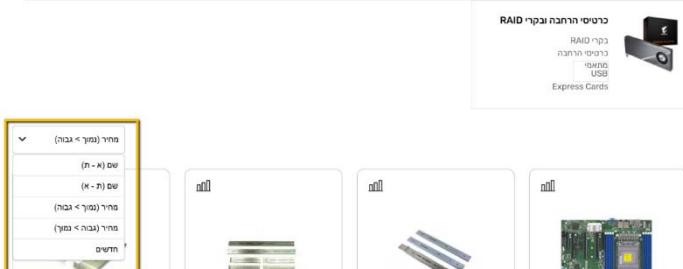
In mobile view, the filter menu only allows selecting one option at a time per filter group. Selecting a second option overrides the first. In many cases, options are implemented as buttons instead of checkboxes, disabling multi-selection.

Expected Result:

The filter menu should allow users to select multiple options per category (e.g., Samsung and LG under "Brands"), using checkboxes or multi-select logic – just like in desktop view.

[TMS-65] Sort dropdown arrow does not change direction after opening – no visual indication of expanded/collapsed state.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop & Mobile Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10 & Android/iOS		
Attachments:	     		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to any product category page that includes a sort dropdown (for example: sort by price, name, etc.).
3. Click on the sort button to open the dropdown.
4. Observe the direction of the arrow icon before and after the click.

Actual Result:

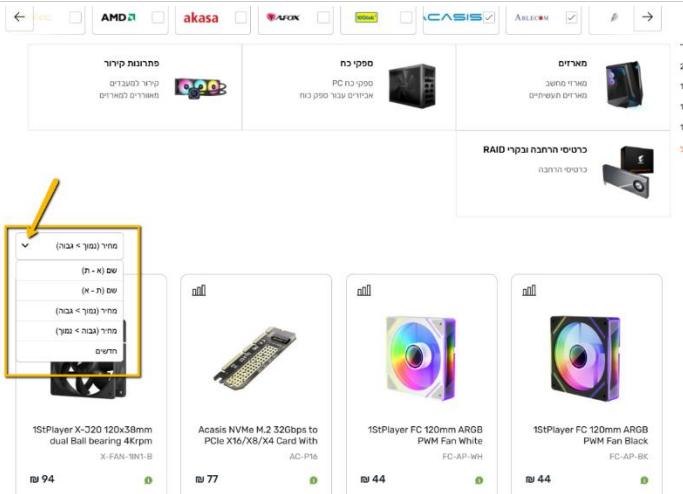
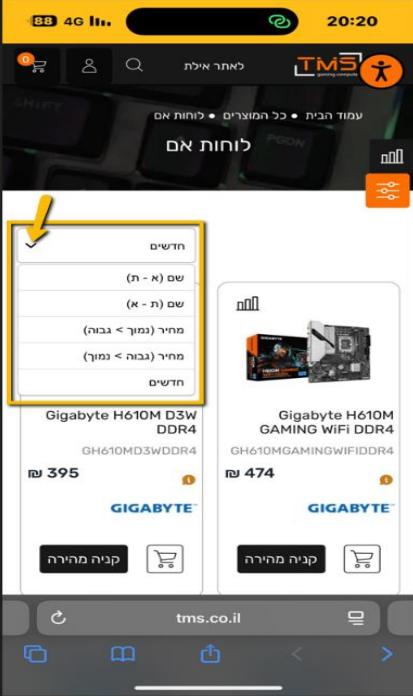
The arrow remains in the same direction (downward) regardless of whether the dropdown is open or closed, causing confusion or uncertainty about the current state.

Expected Result:

The arrow icon should rotate or flip to indicate the current state – pointing down when closed, and up when open – to provide clear visual feedback to the user.

[TMS-64] Filter menu does not toggle closed on second click – requires clicking outside to close (on both desktop and mobile).

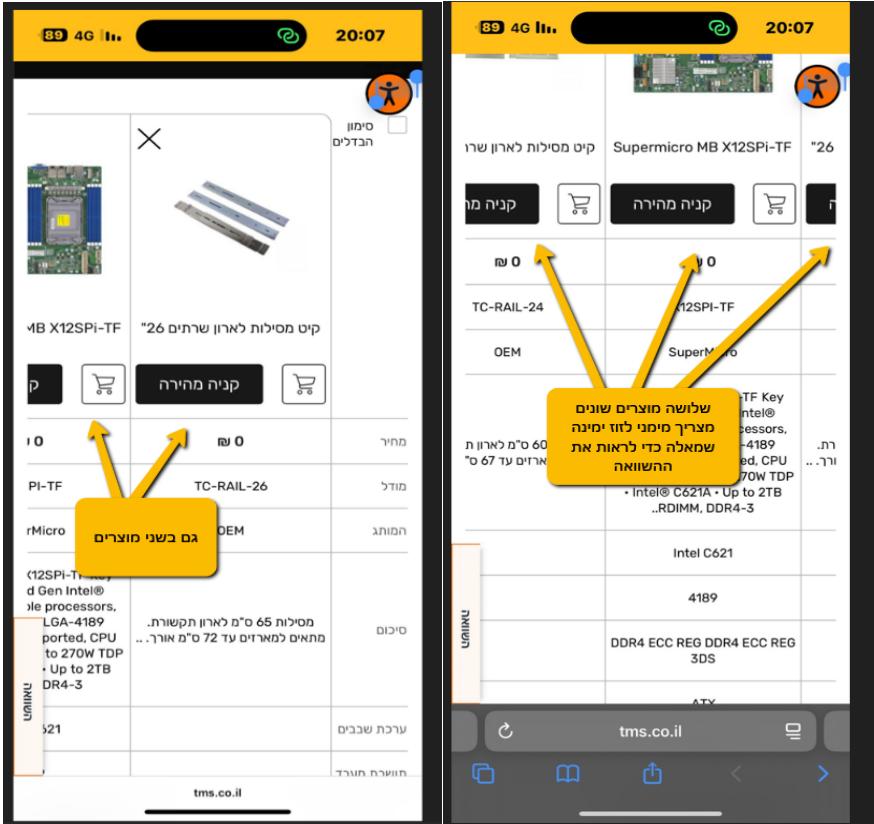
Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדנסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop & Mobile Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10 & iOS		
Attachments:	 		

Severity:	S3-Major
Steps to Reproduce:	
1. Go to https://tms.co.il/	
2. Navigate to any product category page that includes a filter menu.	
3. Click on the filter menu button to open the filter panel.	
4. Click the same button again.	
Actual Result:	
The menu opens on first click, but clicking the button again does not close it. The user must click outside the menu area to close it. This behavior is the same on mobile and desktop.	
Expected Result:	
Clicking the filter button should toggle the menu – first click opens, second click closes – consistent with standard UX behavior.	

[TMS-63] Comparison page layout is not optimized for mobile view – requires manual horizontal scrolling to view product content.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Mobile Browser: Safari OS: iOS		
Attachments:	 <div style="border: 1px solid yellow; padding: 5px; width: fit-content;"> שליטה מוגרבים שונים מצרך פיזי לזרזיניה ש망אלת כדי לראות את התשואנה </div>		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ on a mobile device or via mobile view in DevTools. 2. Select any category from "בכל הקטגוריות" 3. Add at least two products to the comparison list. 		

4. Open the comparison page.
5. Observe the layout and attempt to view all product details.

Actual Result:

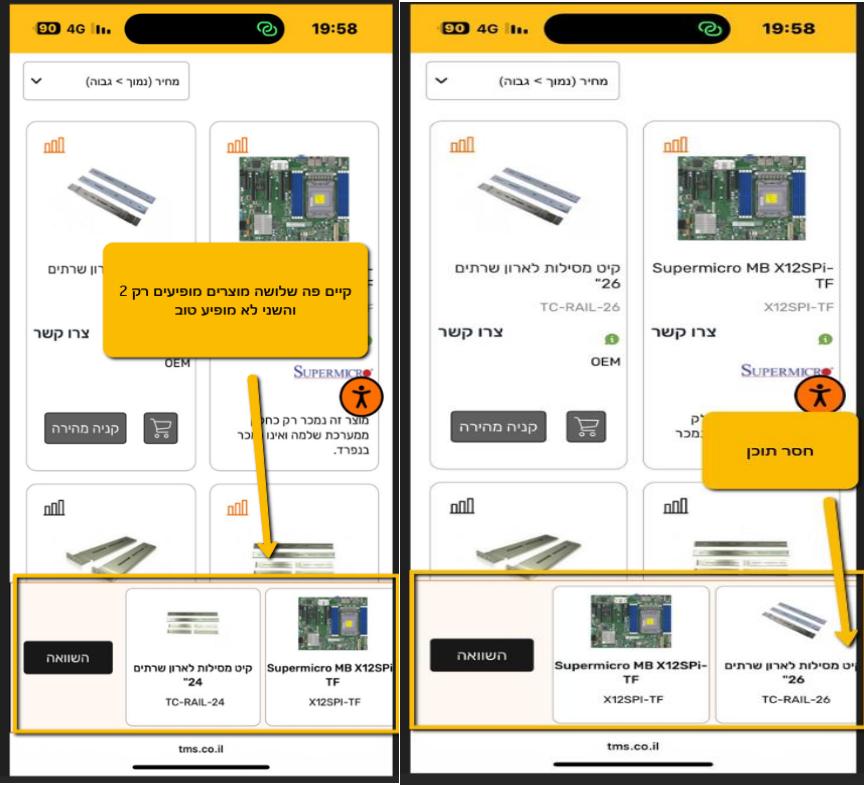
The comparison table overflows horizontally, forcing the user to manually scroll sideways to view product columns and content. There are no visual indicators or responsive adjustments to enhance usability on mobile.

Expected Result:

The comparison module should be fully responsive on mobile – using techniques like horizontal scroll with clear indicators, collapsible sections, or adaptive stacking to display all information cleanly.

[TMS-62] Comparison bar animation after adding a product is not mobile-friendly – the bar overflows and gets cut off on the right side.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Mobile (or desktop with mobile view via DevTools) Browser: safari OS: Android / iOS		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/> using a mobile device or small-screen emulator.
2. Add a product to the comparison list by tapping the compare icon.
3. Observe the comparison bar that appears at the bottom of the screen.

Actual Result:

The comparison bar starts animating from the left but gets cut off on the right edge, making part of it inaccessible or hidden in mobile view.

Expected Result:

The comparison bar should be fully visible on mobile, with proper scaling and animation from left to right within screen boundaries.

[TMS-61] Screen reader reads "WR531" for the product image instead of a meaningful description – unclear and unhelpful for users.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome/Opera GX OS: Windows 10 Assistive Technology: VoiceOver</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Locate the product 'CoolerMaster WR531' in the product grid.
3. Use a screen reader (e.g., NVDA, VoiceOver) to navigate to the product image/link.
4. Listen to what is announced by the reader.

Actual Result:

The screen reader announces:

"WO531" – קישור – which lacks branding context and is too vague for users to understand what the product is.

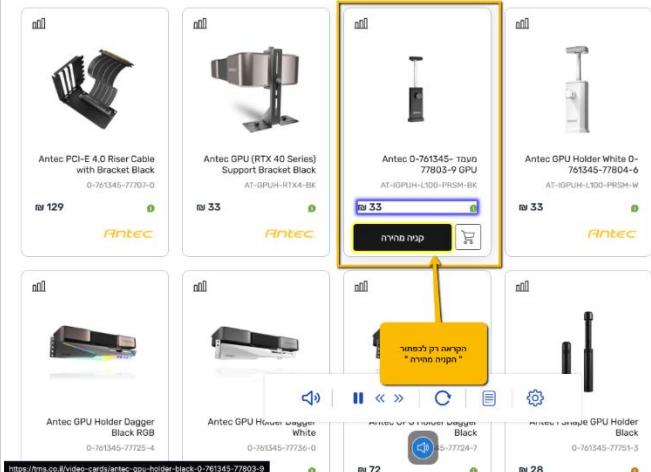
Expected Result:

The screen reader should announce a clear and descriptive label such as:

"CoolerMaster WR531" – מקלדת גיימינג ארגונומית – קישור ל מוצר –

[TMS-60] [Cart button for product 'Edifier ED04' is not reachable via keyboard and lacks an aria-label for screen reader users.](#)

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10 Tools: Keyboard only + VoiceOver		
Attachments:			
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Locate the product 'Edifier ED04' in a product listing or category page.
3. Attempt to navigate to the cart icon/button using the Tab key.
4. Use a screen reader (e.g., NVDA) to check if the button is announced.

Actual Result:

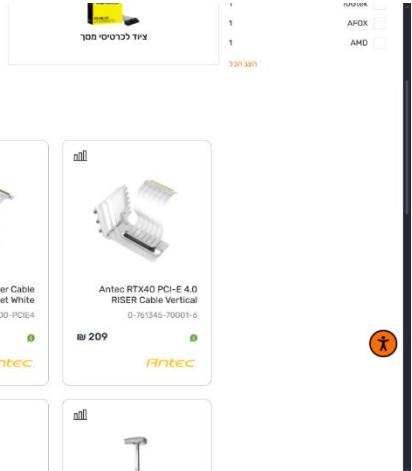
- The cart button is not reachable via Tab.
- No aria-label or descriptive text is present.
- Screen readers do not announce the button, making it invisible to visually impaired users.

Expected Result:

- The cart button should be focusable via Tab.
- The button should have an appropriate aria-label. (e.g., "הורס לגליה - Edifier ED04")
- Screen readers should detect and announce the button clearly.

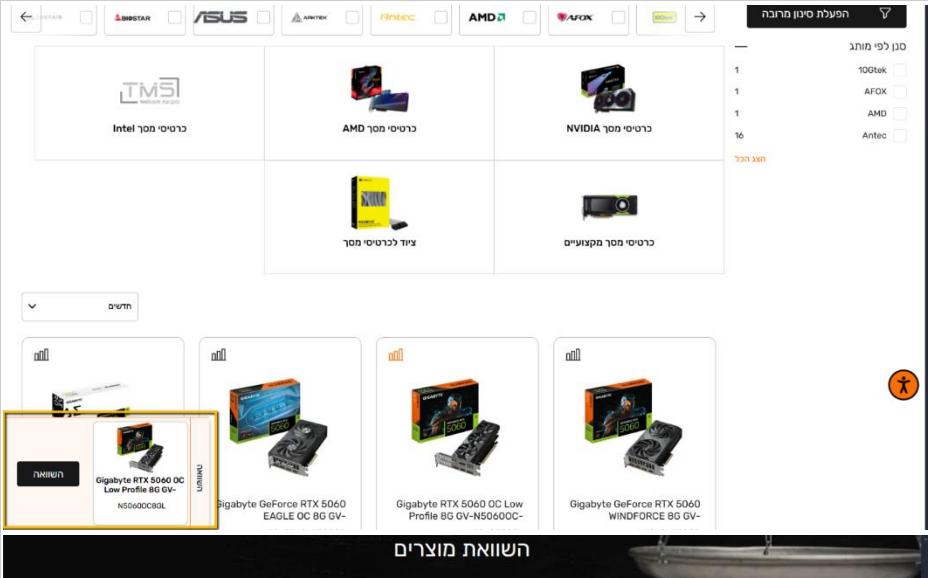
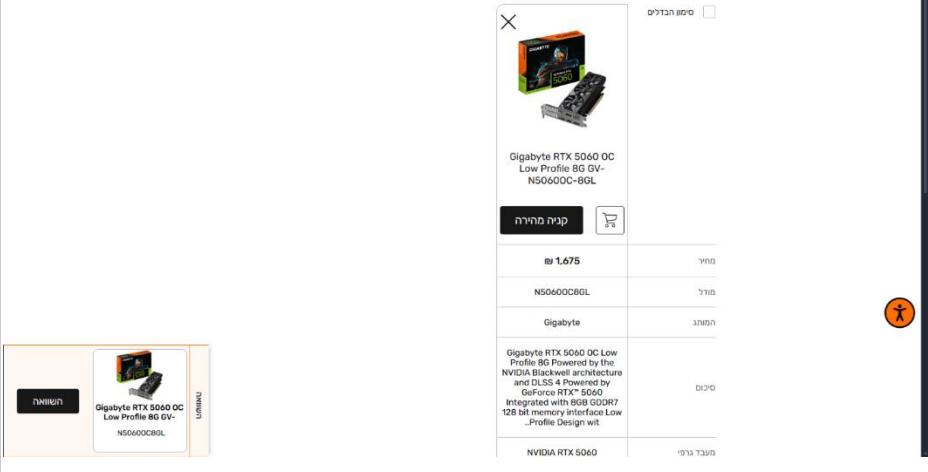
[TMS-59] "Quick Buy" button for product 'CoolerMaster MP511' is not accessible via keyboard – appears only on hover and cannot be activated with Tab + Enter.

Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדנסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10 Navigation Method: Keyboard only (Tab + Enter)		
Attachments:			
Severity:	S2-Critical		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Navigate to the product grid that includes CoolerMaster MP511. 3. Try to use Tab to focus on the product and its action buttons. 4. Attempt to activate the "קניה מהירה" (Quick Buy) button using Enter. 		
Actual Result:	<p>The Quick Buy and cart icons only appear on mouse hover, making them inaccessible to keyboard users. These buttons cannot be focused or activated with Tab + Enter.</p>		
Expected Result:	<p>All interactive buttons, including Quick Buy, should be reachable and operable via keyboard (Tab to focus, Enter to activate), even if they usually appear on hover.</p>		

[TMS-58] No system message or user guidance is shown when attempting to compare with fewer than 2 products.

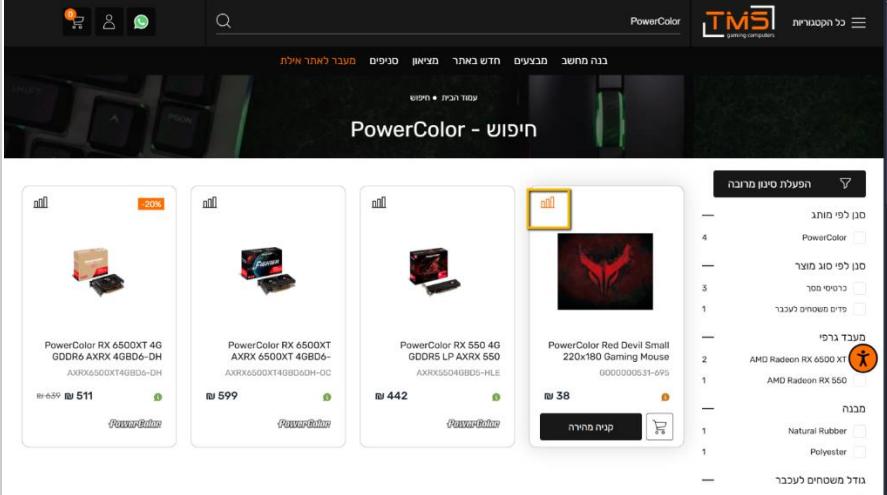
Created: 05/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אליהו סנדירוב	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>השוואת מוצרים</p> 		

Severity:	S3-Major
Steps to Reproduce:	
1. Go to https://tms.co.il/	
2. Navigate to a product listing page.	
3. Select only one product for comparison.	
4. Click the "Compare" button/icon.	
Actual Result: The compare page opens or proceeds with no relevant guidance, even though only one product is selected. No message is shown to explain that comparison requires at least two items.	
Expected Result: If fewer than two products are selected, the system should display a clear message such as: "יש לבחור לפחות שני מוצרים כדי לבצע השוואה." The user should be informed that the action is not possible and why.	

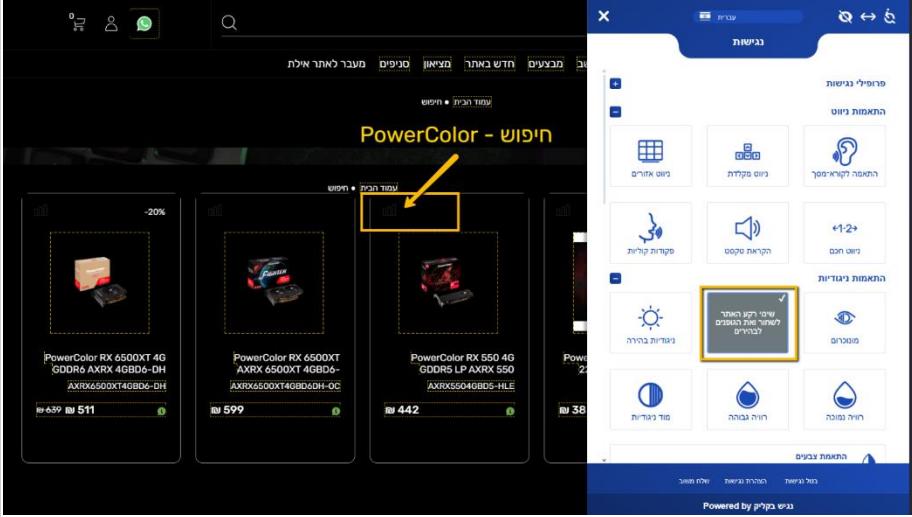
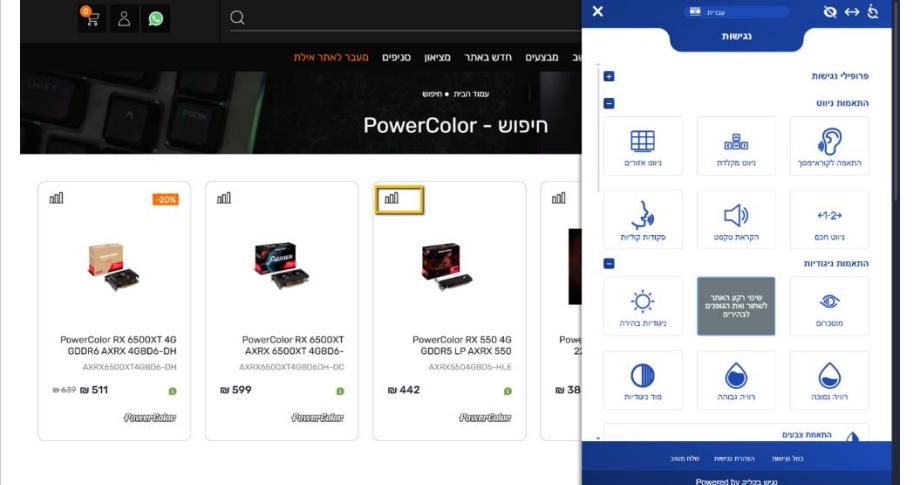
[TMS-57] [Compare icon does not display a tooltip on hover – unclear function for users.](#)

Created: 04/Jun/25

Status:	To Do					
Project:	TMS					
Type:	Bug	Priority:	Medium			
Reporter:	אילוי סנדירסקי	Assignee:	Unassigned			
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10					
Attachments:						
Severity:	S3-Major					
Steps to Reproduce: <ol style="list-style-type: none">1. Go to https://tms.co.il/2. Navigate to any product listing page.3. Hover the mouse over the compare icon near a product.						
Actual Result: <p>No tooltip is shown when hovering over the icon, leaving users unsure about its functionality.</p>						
Expected Result: <p>A tooltip should appear with text such as "הוסף להשוואה" to clarify the button's purpose.</p>						

[TMS-56] [Compare button is not visible when "Contrast – Dark" accessibility mode is enabled.](#)

Created: 04/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:	 		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none">1. Go to https://tms.co.il/		

2. Enable high contrast dark mode via the site's accessibility settings (ניגודיות בהה).
3. Navigate to any product listing or category page.
4. Look for the compare button/icon near a product.

Actual Result:

When high contrast dark mode is enabled, the compare button becomes invisible or extremely hard to see, due to insufficient contrast with the dark background.

Expected Result:

The compare button should remain clearly visible and accessible in all contrast modes, including "ניגודיות בהה".

[TMS-55] menu is not reachable via Tab key – prevents keyboard users from accessing the main navigation.

Created: 04/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Press Tab repeatedly to navigate through focusable elements on the page.
3. Attempt to reach the "כל הקטגוריות" button in the top menu.

Actual Result:

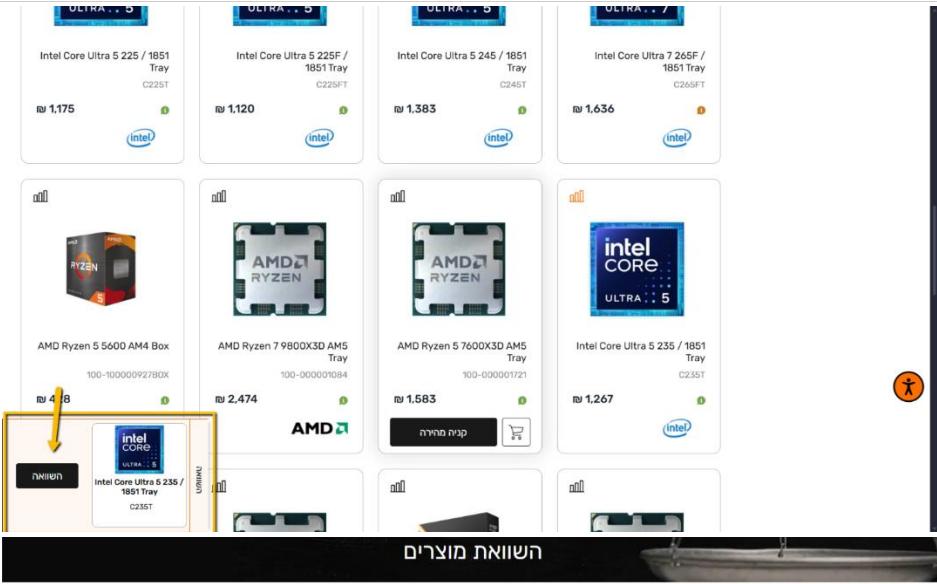
The button is not focusable with Tab, and therefore cannot be reached or activated using the keyboard, preventing any further interaction with the category menu.

Expected Result:

The "כל הקטגוריות" button should be reachable using the Tab key, allowing keyboard-only users to open and interact with the menu.

[TMS-54] [Compare button remains active and accessible with only one selected product – allows invalid comparison.](#)

Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדירס	Assignee:	Unassigned
Environment :	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments :	 <p>השוויה תוצריים</p>		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:			

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to a product listing page (e.g., מחשבים, מסכינים). (e.g.,
3. Select only one product using the "השוואה" checkbox.
4. Click on the compare icon or button.

Actual Result:

Even with only one product selected, the compare button remains active and redirects to the comparison page – which is not meaningful or valid.

Expected Result:

The compare button should be disabled or inactive until at least two products are selected for comparison.

[TMS-53] [Cannot test closing of subcategory menu with Esc key due to lack of keyboard access; pressing Esc closes the entire main category menu instead.](#)

Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome OS: Windows 10</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the "כל הקטגוריות" menu using keyboard (Tab + Enter).
3. Attempt to navigate into a subcategory using keyboard only.
4. Press Esc to try closing just the subcategory panel.

Actual Result:

- Subcategories are not keyboard-accessible, so the test cannot be completed properly
- Pressing Esc closes the entire main menu, without reaching the subcategory level

Expected Result:

User should be able to:

- Reach subcategories using keyboard navigation
- Press Esc to close only the subcategory panel, not the entire menu

[TMS-52] [Subcategory buttons lack accessible aria-label attributes and cannot be reached via keyboard – breaking screen reader accessibility.](#)

Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome OS: Windows 10</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Use a screen reader (e.g., NVDA or VoiceOver) and keyboard navigation (Tab + Enter) only.
3. Open the "כל הקטגוריות" menu using Tab + Enter.
4. Attempt to reach and navigate between subcategories.

Actual Result:

- Subcategory buttons are not reachable via Tab
- No aria-label attributes are detected
- Screen reader cannot announce or interact with subcategories at all

Expected Result:

Each subcategory button should:

- Be reachable using Tab
- Have a meaningful aria-label (e.g., "תת קטgoriya - Intel מעבדי")
- Allow screen reader users to understand its role and activate it

[TMS-51] [Cannot activate subcategory buttons using the Enter key – pressing Enter activates the main category instead](#)

Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אוליבי סנדראוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Press Tab repeatedly to focus on the "כל הקטגוריות" menu and open it with Enter.
3. Use Tab or arrow keys (if supported) to attempt reaching a subcategory (e.g., "מעבדי Intel").
4. Press Enter while focusing on the subcategory.

Actual Result:

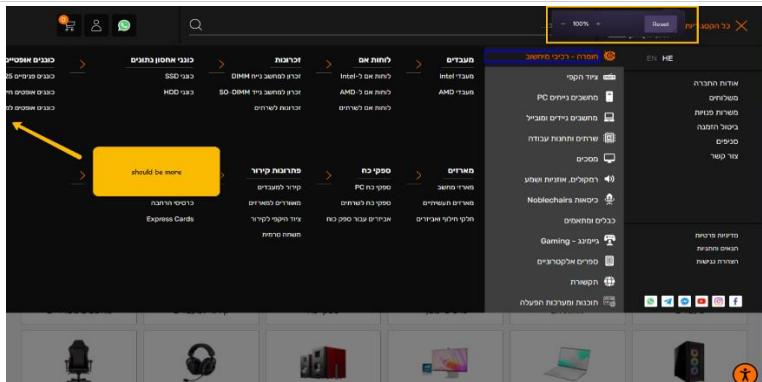
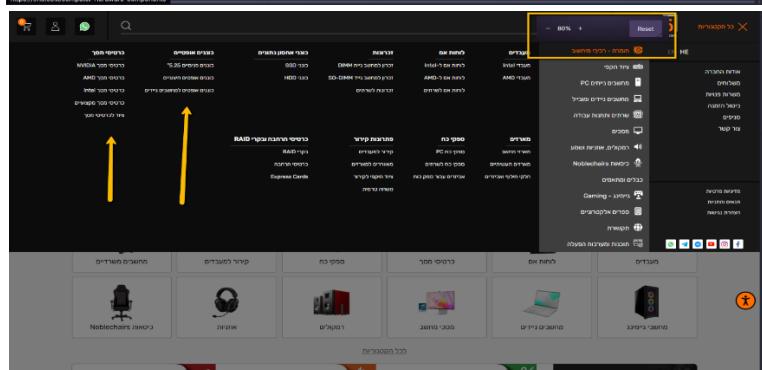
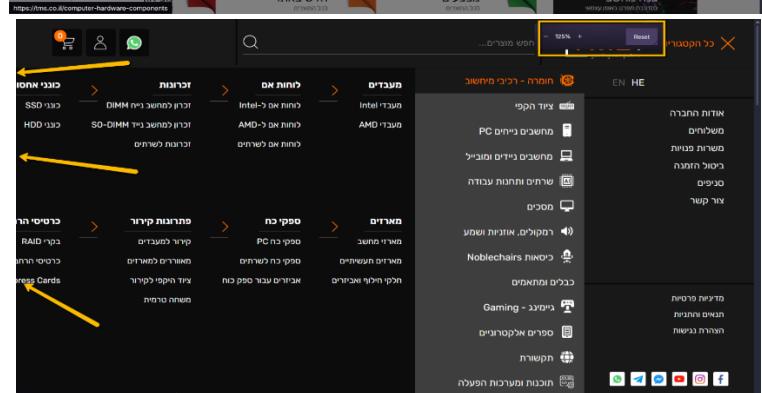
Pressing Enter triggers the main category instead, and it is not possible to focus or activate the subcategory via keyboard.

Expected Result:

The Enter key should activate the specific subcategory button and redirect to its dedicated page.

[TMS-49] Subcategory menu items are cut off or partially hidden when browser zoom is set between 90% and 125% on desktop view.

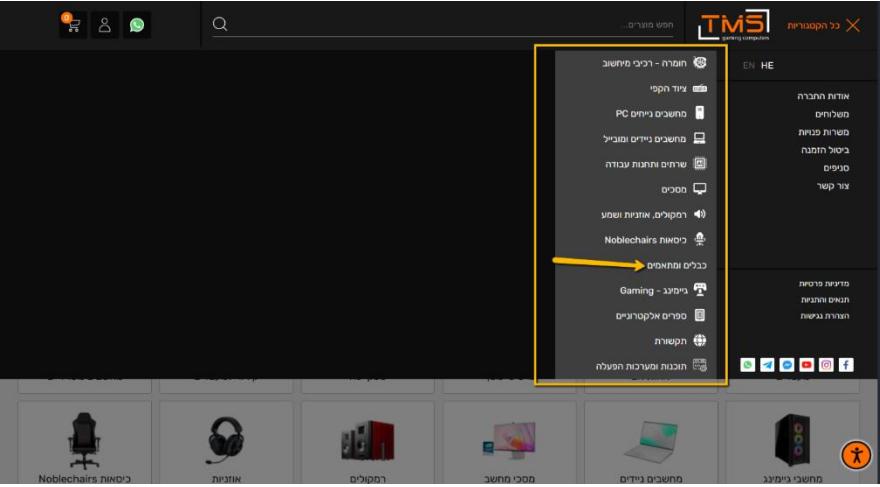
Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	High
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	  		

Severity:	S2-Critical
Steps to Reproduce:	
1. Go to https://tms.co.il/ on a desktop.	
2. Open the side menu by clicking "כל הקטגוריות".	
3. Hover over a category with subcategories (e.g., "חומרה – רכיבי מחשב").	
4. Set browser zoom level to 125%, then test at 100%, 90%, and 80%.	
Actual Result:	
<ul style="list-style-type: none">At 125% to 90% zoom: some subcategories overflow and are cut off or unreadable.At 80% zoom: content is fully visible but appears too small, which may affect accessibility for elderly users.At more than 125% (mobile layout): the layout adjusts well and content is readable.	
Expected Result:	
All subcategories should be fully visible and usable at common zoom levels (90%–125%), without being cut off or going beyond screen boundaries.	

[TMS-48] Missing icon for one of the main categories in the "All Categories" menu – inconsistency in visual design.

Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	אילן סנדרוס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the side menu by clicking on "כל הקטגוריות".
3. Look through the list of main categories in the right-hand column.
4. Identify that one of the categories (e.g., "מסכים") is missing an icon, unlike all others.

Actual Result:

One category appears without an icon, breaking the visual uniformity and potentially making it less noticeable to users.

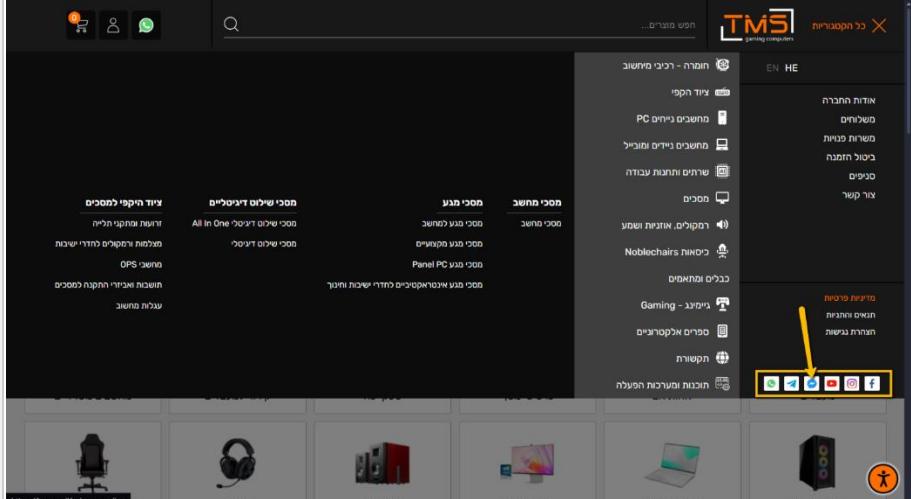
Expected Result:

All main categories in the menu should have a matching icon to maintain consistent design and visual clarity.



[TMS-47] [Messenger icon in the category menu provides visual feedback but does not link anywhere \(non-functional button\).](#)

Created: 03/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אלילי סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the side menu via the "כל הקטגוריות" button.
3. Click on the Messenger (Facebook Messenger) icon at the bottom right (among the social icons).

Actual Result:

The icon appears clickable and shows hover/click feedback, but no action occurs – no redirection or response.

Expected Result:

Clicking the Messenger icon should redirect the user to the business's Messenger chat or relevant social page in a new tab.

[TMS-46] [Form data is not preserved when refreshing the page after input.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to a form (e.g., registration, contact, or profile update).
3. Fill in the fields with valid input.
4. Press F5 or refresh the page.

Actual Result:

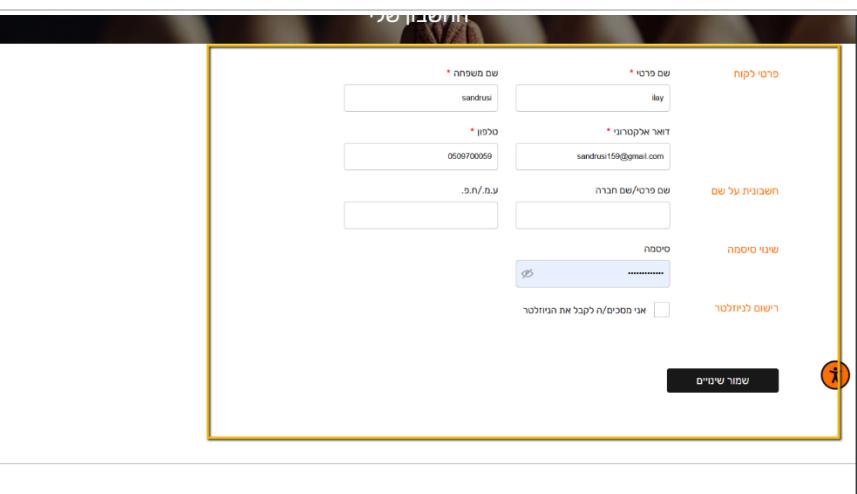
All input fields are cleared upon page refresh, causing the user to re-enter all data from scratch.

Expected Result:

The previously entered data should be preserved (either through local/session storage or form memory) to prevent user frustration and data loss.

[TMS-45] User account cannot be deleted from the system (missing or non-functional delete option).

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדראוסי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Log in to your account.
3. Navigate to the "My Account" or settings page.
4. Try to find an option to delete your user account.

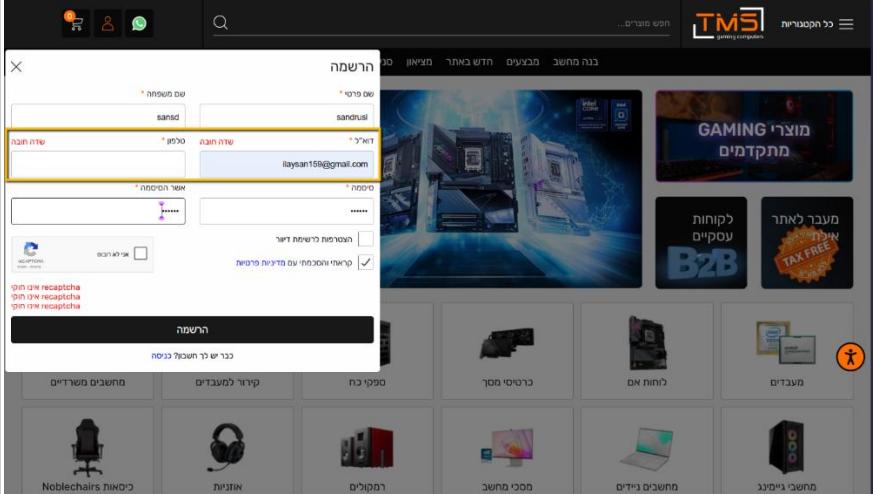
Actual Result:

There is no visible option to delete the user account, or the delete action does not remove the user from the system/database.

Expected Result:

There should be a clear option to delete the account, which upon confirmation removes the user from the database and logs them out.

[TMS-44] [Missing clear error messages when required fields are empty or invalid in the registration form.](#) Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדנסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the registration page.
3. Leave one or more required fields empty or fill them with invalid input.
4. Click the "Register" button.

Actual Result:

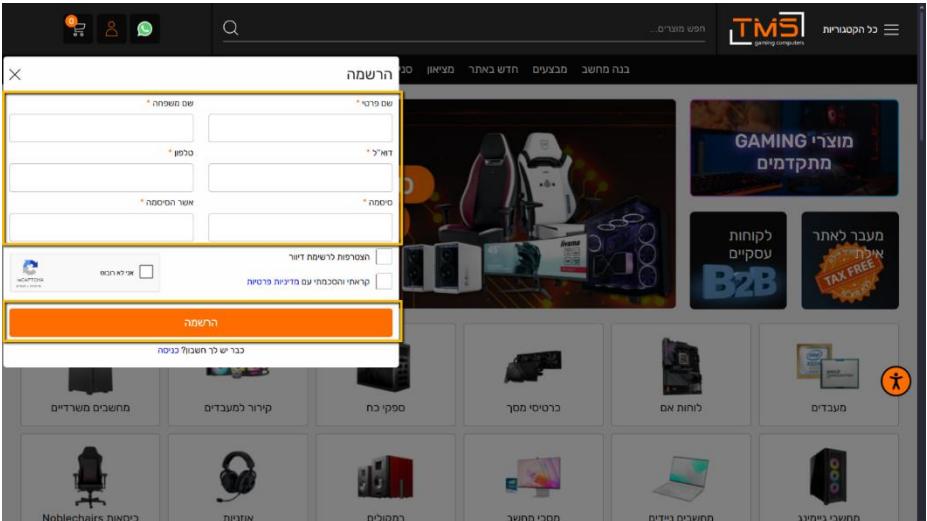
The form only shows a generic message like "שדה חובה" (required field), which does not clarify what is wrong or how to fix it. No visual indication of error severity is shown.

Expected Result:

A clear and specific error message should appear indicating what is wrong (e.g., "Invalid email format", "Password is too short", or "Field cannot be empty").

[TMS-43] ['Register' button is active even when required fields are empty.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	איליה סנדROSSI	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome, Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

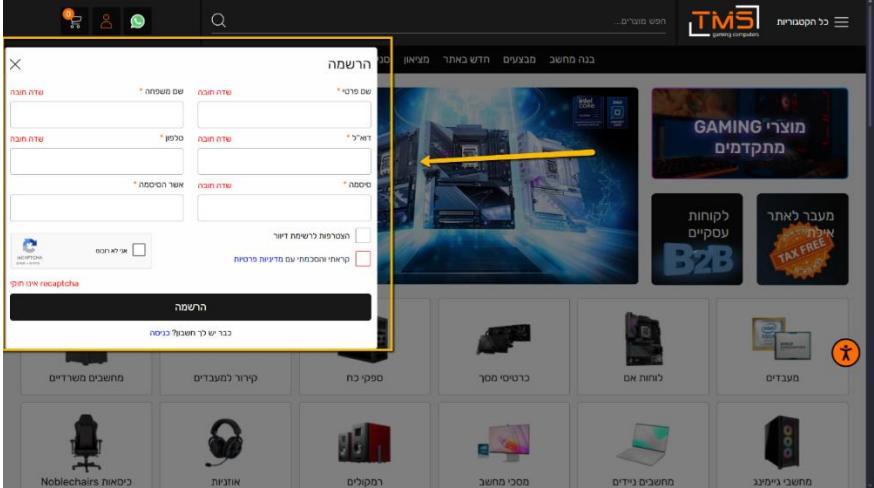
1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the registration form
3. Leave all fields empty
4. Observe the 'Register' button state

Actual Result: Button is always active regardless of form completion.

Expected Result: Button should be disabled until all required fields are correctly filled.

[TMS-42] Missing required field does not show "required" error on form submission.

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the registration form.
3. Click the "Register" button without filling any fields.

Actual Result:

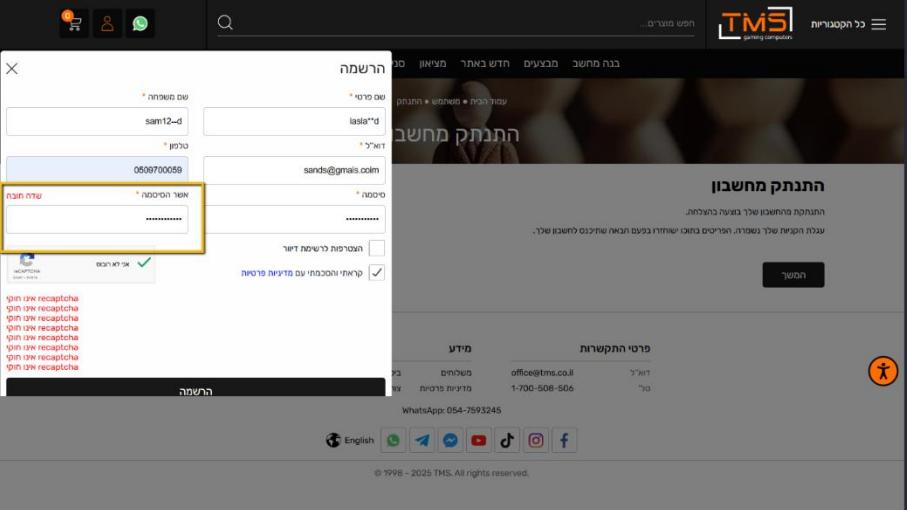
All fields show an error except one required field, which remains unmarked.

Expected Result:

All required fields should display a "required field" validation message.

[TMS-41] [Password mismatch error message is unclear during registration.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the registration form.
3. Fill in the password and confirm password fields with different values.
4. Click the "Register" button.

Actual Result:

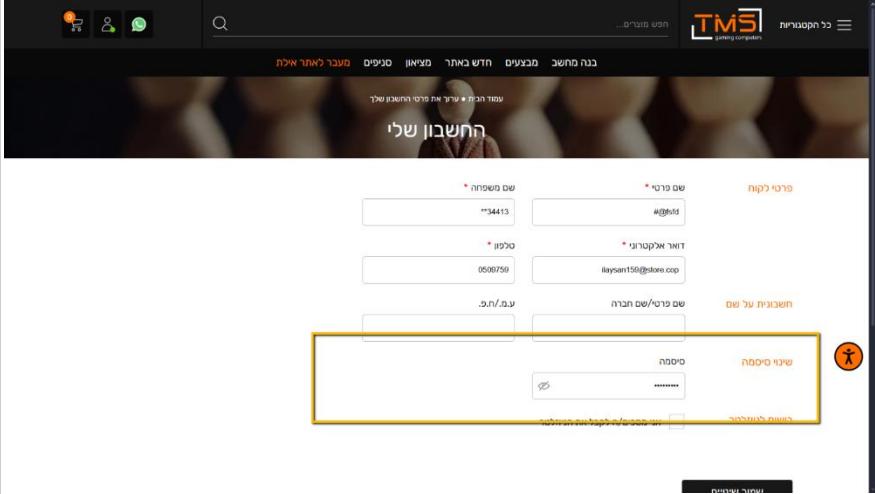
The error message displayed is generic: "*Required field*", which does not clarify that the passwords are mismatched.

Expected Result:

A clear error message such as "*Passwords do not match*" should be displayed.

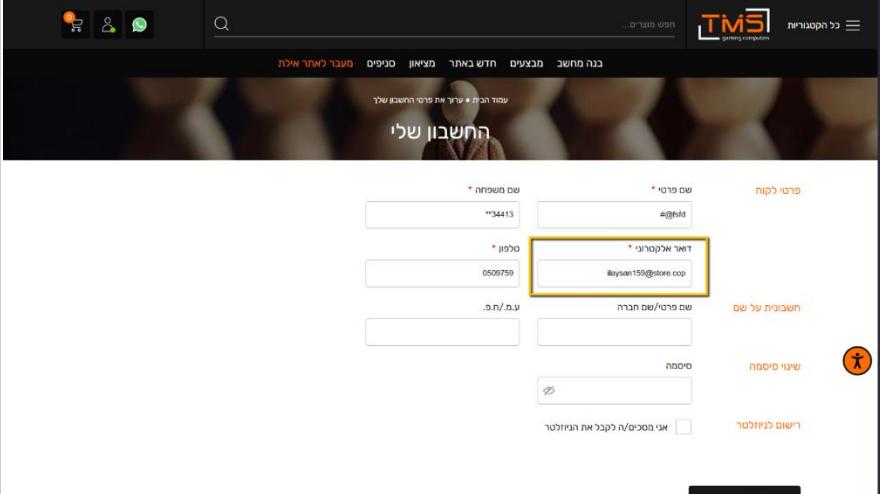
[TMS-40] Missing "Confirm Password" field in "My Account" settings.

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do					
Project:	TMS					
Type:	Bug	Priority:	Medium			
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned			
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10					
Attachments:						
Severity:	S3-Major					
Steps to Reproduce:						
1. Go to https://tms.co.il/ 2. Log in to your account. 3. Navigate to the "My Account" page. 4. Try to update your password.						
Actual Result: There is no "Confirm Password" field, which increases the risk of password mistyping and potentially allows unauthorized changes without verification.						
Expected Result: There should be a "Confirm Password" field when changing the password, to avoid user input errors.						

[TMS-39] [Email field allows any domain suffix without validation.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the registration form
3. Enter an email like example@domain.abcde or user@test.zzz
4. Submit the form

Actual Result:

The system accepts emails with any suffix as long as they contain @, without validating suffix structure.

Expected Result:

Only valid domain suffixes should be accepted (e.g., .com, .co.il, etc.)

[TMS-38] [Phone field accepts invalid lengths \(less or more than 10 digits\).](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		

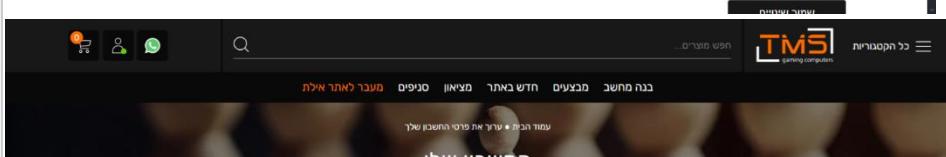
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורסקי	Assignee:	Unassigned

Environment: Device: Desktop
 Browser: Chrome & Opera GX
 OS: Windows 10

Attachments:



Screenshot of a user interface showing a registration form. A yellow arrow points to a phone number input field containing "0509759".



Screenshot of a user interface showing a registration form. A yellow arrow points to a phone number input field containing "05097005459".

Severity:

S3-Major

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the registration form
3. In the phone field, enter a number shorter than 10 digits (e.g. 0521234) or longer than 10 digits (e.g. 052123456789)
4. Submit the form

Actual Result:

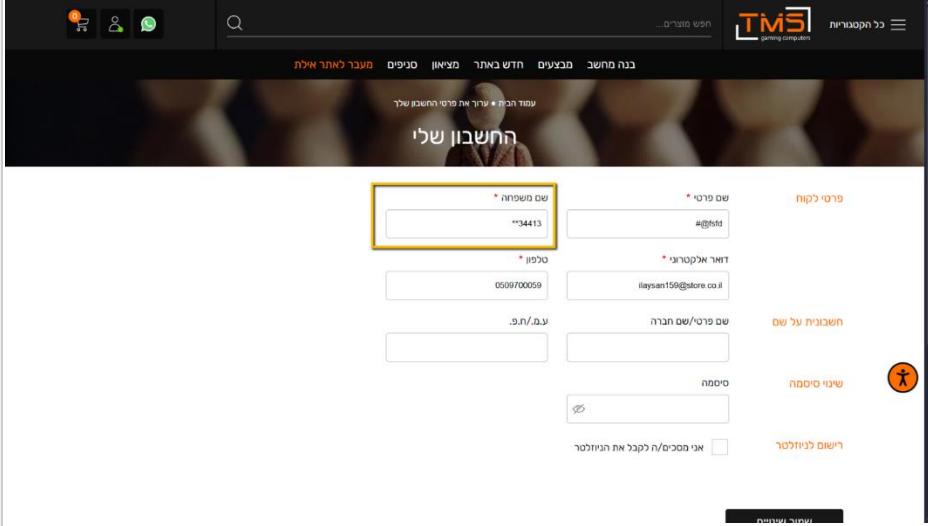
The field accepts phone numbers with invalid length without showing an error.

Expected Result:

The field should only accept exactly 10 digits, as required for valid Israeli phone numbers.

[TMS-37] [Last name field accepts numbers and special characters.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the registration form
3. Enter Cohen123\$% in the "Last Name" field
4. Submit the form

Actual Result:

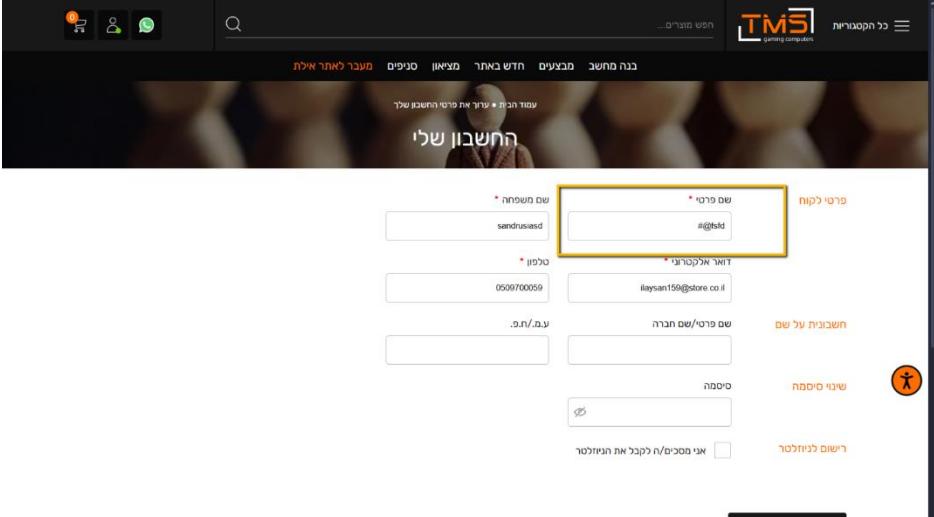
The input is accepted with no validation error.

Expected Result:

The system should allow only alphabetic characters and reject invalid input with a clear error.

[TMS-36] [First name field accepts numbers and special characters.](#)

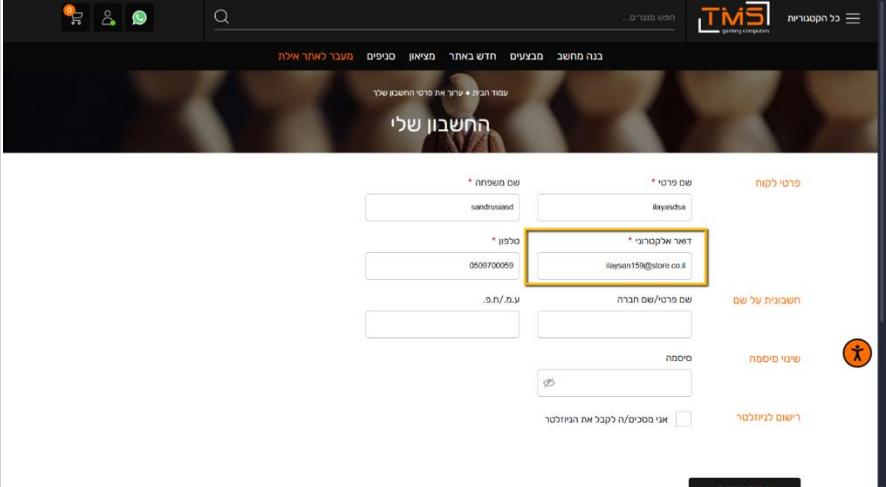
Created: 01/Jun/25

Status:	To Do					
Project:	TMS					
Type:	Bug	Priority:	Medium			
Reporter:	אילן סנדרסקי	Assignee:	Unassigned			
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>					
Attachments:	 A screenshot of a web browser displaying a registration form for 'TMS'. The form includes fields for First Name, Last Name, Email, Phone, and Password. The 'First Name' field contains the input 'David123!@#'. A yellow box highlights this input field. The 'Last Name' field contains 'סנדרסקי'. The 'Email' field contains 'ilansandski159@store.co.il'. The 'Phone' field contains '0509700059'. The 'Password' field is empty. To the right of the form, there are several orange buttons labeled 'הרשמה ללקוח', 'הרשמה נייל שטף', 'שירות לקוחות', and 'רישום כמנהל'. The top right corner of the browser window shows the TMS logo and the text 'כל הקומפוניטים'.					
Severity:	S3-Major					
Steps to Reproduce:						
<ol style="list-style-type: none">1. Go to https://tms.co.il/2. Open the registration form3. Enter David123!@# in the "First Name" field4. Submit the form						
Actual Result: The system accepts the input without any validation error.						
Expected Result: The system should reject input containing numbers or special characters and show a validation error.						

<input type="text"/>
<input type="text"/>

[TMS-35] [The system accepts email addresses with uncommon TLDs \(e.g., .store, .xyz\)](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	איליאן סנדראסוי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 A screenshot of a web browser displaying a sign-up form for 'החשבון שלי' (My Account). The form includes fields for name, phone number, email, password, and other personal information. The email field contains 'ilaysan159@store.co.il', which is highlighted with a yellow box. Below the form, there is a note in Hebrew: 'השכנית על שם' (Name on behalf of).		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the "Sign Up" or "Login" button
3. Enter an email such as ilaysan159@store.co.il
4. Complete the rest of the form and submit

Actual Result

The email is accepted, and the user is able to proceed without errors.

Expected Result

The system should accept the email and complete the registration or login process.

[TMS-34] [No rate limiting on repeated failed login attempts.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדירוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Open the login popup
3. Enter incorrect email and password
4. Submit the form
5. Repeat steps 3–4 more than 10 times

Actual Result:

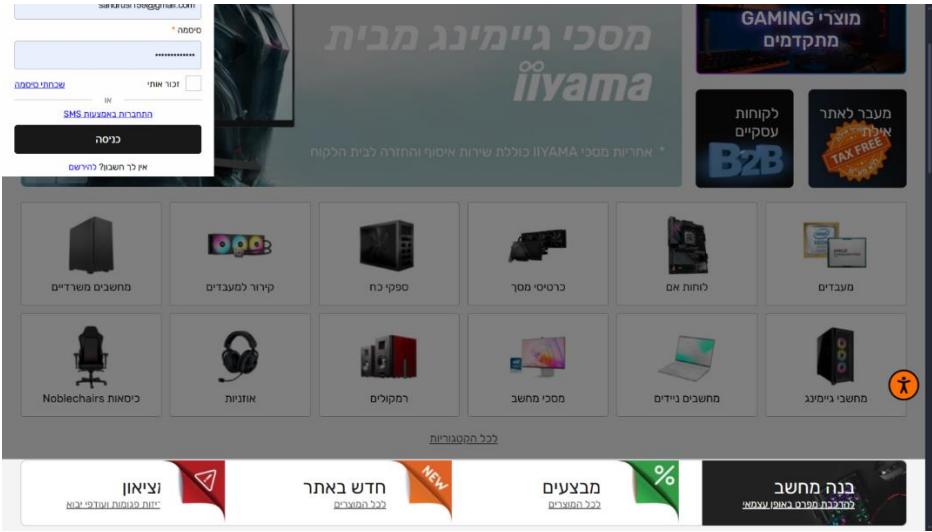
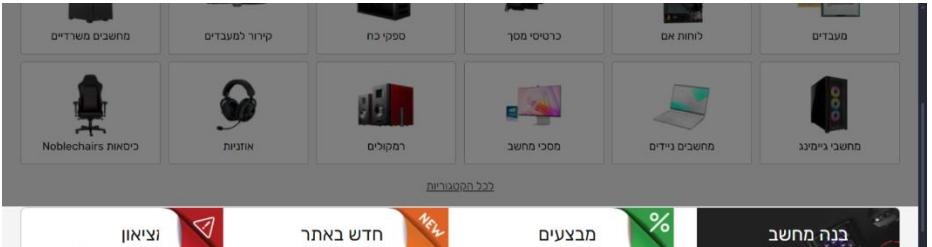
User can submit unlimited incorrect login attempts without any delay, warning, or restriction.

Expected Result:

After several failed login attempts, the system should trigger rate limiting or show a temporary lockout message.

[TMS-33] [Login popup does not lock background scroll.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	   		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:			

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click on the login icon to open the login popup
3. While the popup is visible, try scrolling the page in the background

Actual Result:

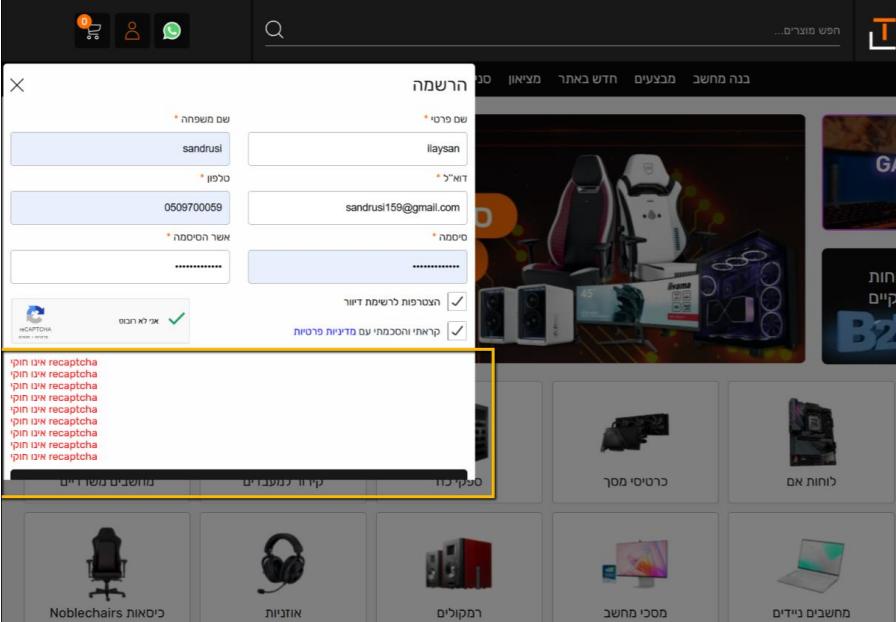
User is able to scroll the main page behind the popup.

Expected Result:

The background page should be locked from scrolling when the login popup is active.

[TMS-32] [Repeated "ReCaptcha is invalid" errors after verification, eventually causing the submit button to disappear.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אלילי סנדרסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>A screenshot of a registration form on a website. The form includes fields for name, email, password, and phone number. A ReCaptcha challenge is present. A modal dialog box is overlaid on the page, containing several error messages: 'הנורווגית לא שולחת דואו', 'קראתני ווסכמתי עם פדיניט פרסיטין', and 'הנורווגית לא שולחת דואו'. The entire modal is highlighted with a yellow box.</p>		
Severity:	S2-Critical		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Navigate to the registration form
3. Complete the ReCaptcha challenge
4. Fill in all required fields and click the submit button
5. Observe the error: "ReCaptcha isn't valid"
6. Retry submission multiple times

Actual Result:

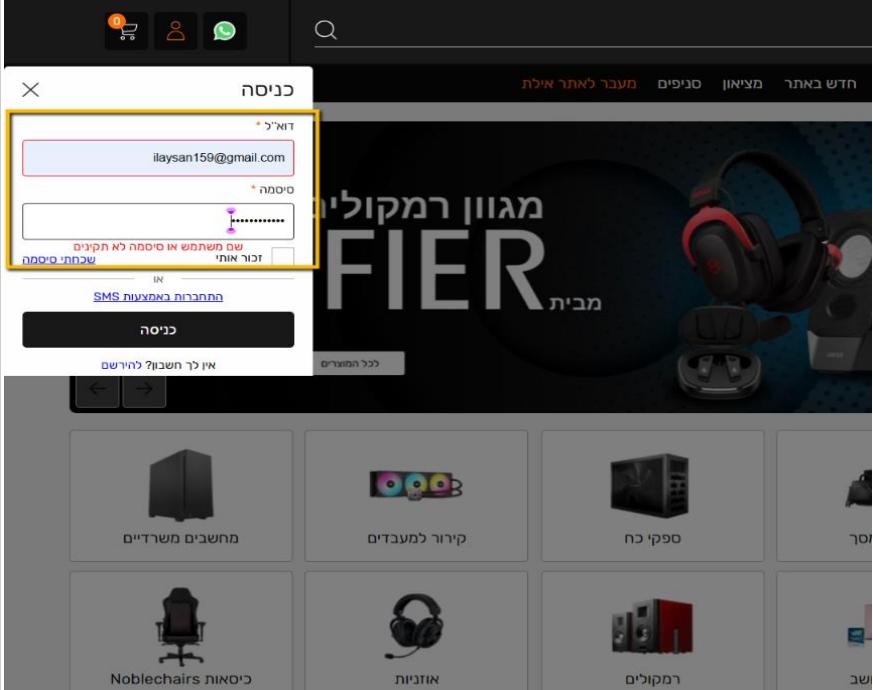
- ReCaptcha error keeps appearing even after solving it
- Multiple error messages stack visually
- Eventually, the submit button disappears, blocking the user completely

Expected Result:

- Once ReCaptcha is solved, the form should be submitted successfully
- No duplicate error messages
- Submit button should remain visible and functional

[TMS-31] [after wrong login, retrying with new input gives no visual indication or refresh.](#)

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:	 A screenshot of a login modal window. The modal has a yellow border and contains fields for email and password. The email field is filled with "ilaysan159@gmail.com". Below the fields is an error message in Hebrew: "שם משתמש או סיסמה לא תקין" (Incorrect username or password). At the bottom of the modal are "כניסה" (Login) and "אני כרגע חזרתי לחרישם" (I am currently using another device) buttons. The background shows a dark website for "MAGON RAMKOLIM" (MAGON PC) with various computer components like monitors and keyboards listed.  A screenshot of the TMS application interface. A large yellow horizontal bar spans across the screen, containing the text "S3-Major" in black. The rest of the interface is white, showing a navigation bar with icons for cart, user, and search, and a main content area with a grid of product cards.		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce: <ol style="list-style-type: none">1. Go to https://tms.co.il/2. Open the login modal3. Enter incorrect email and password4. Submit and observe the error message (e.g., "incorrect credentials")5. Change the credentials to correct ones and click "Login" again6. Observe the interface behavior			

Actual Result:

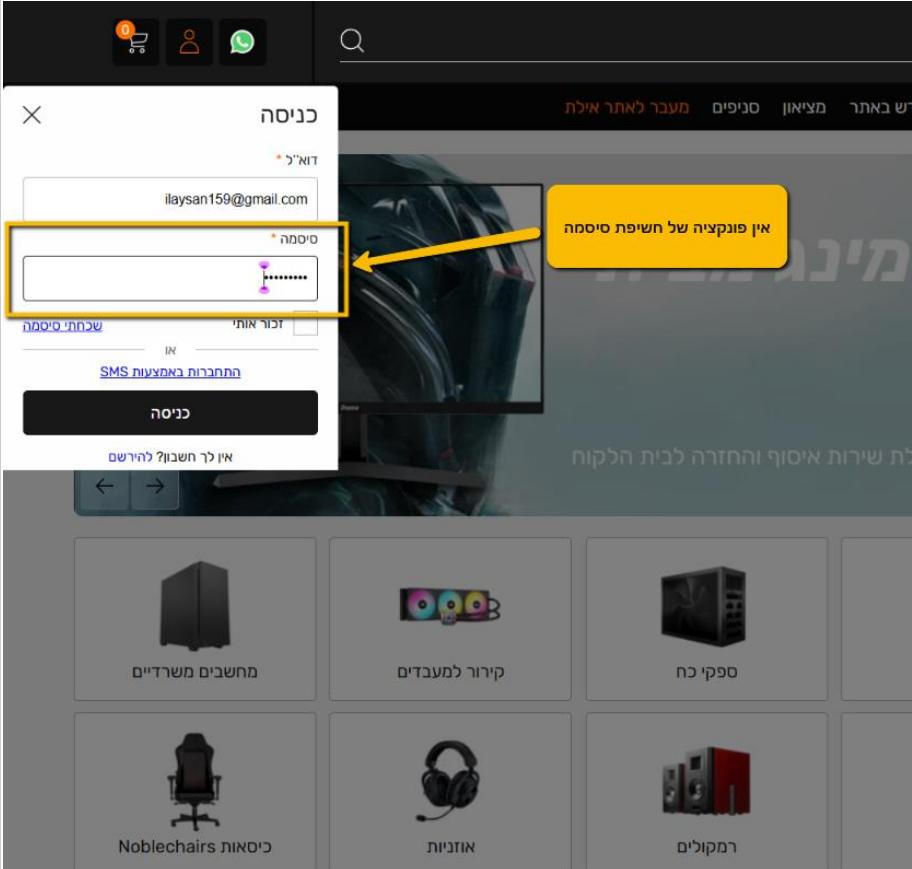
- Error message remains static
- No indication that a new attempt is in progress
- Causes confusion – user doesn't know if the click was registered or if the error still applies

Expected Result:

- The form should clearly indicate that a new login attempt is being processed
- Previous error state should be cleared or replaced
- User should receive visual feedback (e.g., loading indicator, message cleared, button disabled briefly)

[TMS-30] The password field in the login modal does not include an option to reveal the typed password, reducing usability and accessibility.

Created: 01/Jun/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילוי סנדרסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>A screenshot of a login modal window. The modal has a dark header with icons for cart, user, and messaging. The main area contains an email input field ('ilaysan159@gmail.com') and a password input field ('סיסמה'). The password field is highlighted with a yellow box. A yellow arrow points from this box to a yellow callout bubble containing the text 'אין פונקציה של חשיפת סיסמה' (No function for password reveal). Below the password field are 'Show password' and 'Remember me' checkboxes. At the bottom of the modal is a 'Log in' button and a link 'Forgot your password?'. The background shows a blurred desktop interface with various icons and text.</p>		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Open the login popup (area with email & password fields) 3. Observe the password input field 		

Actual Result:

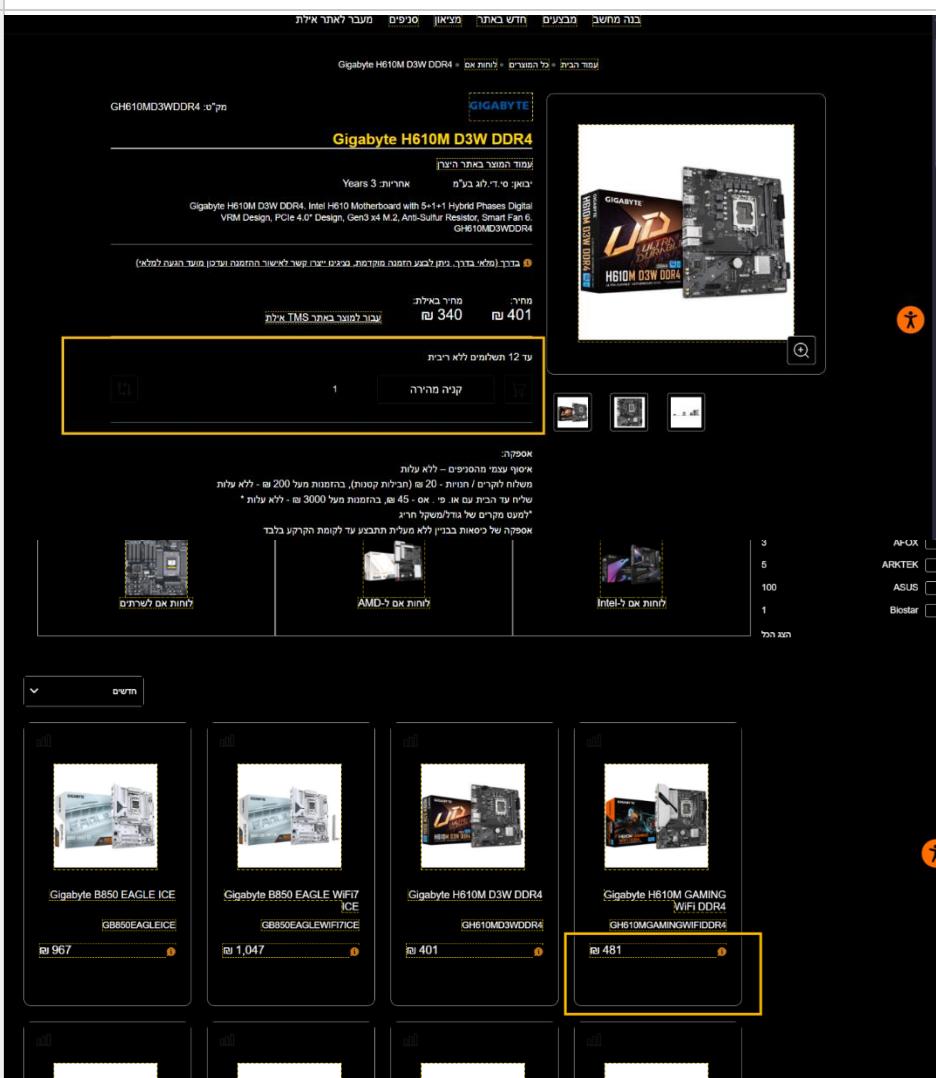
- Password field is masked with no way to view or verify the typed input

Expected Result:

- A visible icon (e.g., eye icon) or checkbox allowing users to toggle visibility of their password
- Especially useful for mobile users and people with motor/cognitive impairments

[TMS-29] In a full accessibility scenario, enabling dark contrast and navigating to a product page causes major visibility issues—some content becomes unreadable or invisible.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורסקי	Assignee:	Unassigned
Environment :	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments			
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:			

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon
3. Activate the following options (in order):
 - o “Readable Font” (גופן קרייא)
 - o “Increase Headers” (הגדלת בותרונות)
 - o “Dark Contrast” (ניגודיות בהה)
4. Navigate to any product page from the homepage or a category page.
5. Observe text, images, layout, and general visibility on the product page.

Actual Result:

- Dark Contrast mode in particular causes visibility issues on product pages.
- Some sections (e.g., text blocks, labels, images) are not visible or become black-on-black.
- Reduces usability and violates accessibility guidelines.

Expected Result:

- All accessibility settings should persist across pages.
- Content (text, buttons, images) should remain clearly visible.
- Layout and contrast should remain functional and readable.

[TMS-28] The main menu functions as expected on both Android and iPhone devices. Any minor issues observed are consistent with known desktop-related bugs, not mobile-specific.

Created: 31/May/25

Status:	To Do
Project:	<u>TMS</u>

Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדרוסי</u>	Assignee:	Unassigned
Severity:	S3-Major		

Steps to Verify:

1. Open <https://tms.co.il/> on a real Android and iPhone device
2. Interact with the mobile navigation menu:
 - o Open/close hamburger menu
 - o Navigate between categories
 - o Tap on action buttons or links
3. Compare behavior with desktop version.

Actual Result:

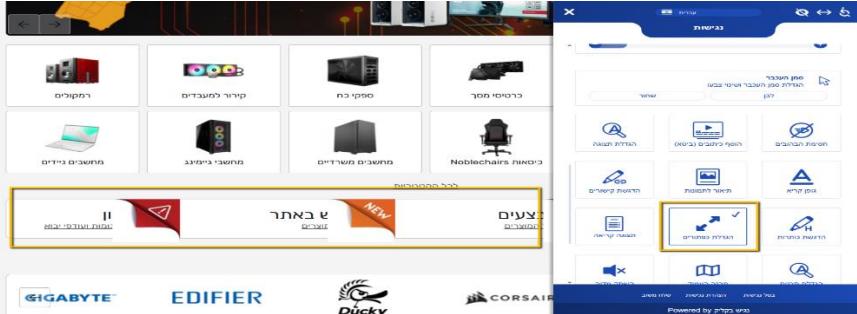
- Menu works well on both Android and iPhone.
- Any issues observed (e.g., broken links, icon behavior) are inherited from desktop version and not related to mobile responsiveness.

Expected Result:

- Menu opens, closes, and responds to taps smoothly.
- Navigation is accessible and consistent.
- No mobile-specific bugs or rendering issues.

[TMS-27] The “Enlarge Buttons” (הגדלת בפתרום) feature increases button sizes as expected, but causes layout issues where buttons become cut off or unreadable.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדנסקי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon
3. Activate the “Enlarge Buttons” (הגדלת בפתרום) option
4. Observe navigation buttons, action buttons (like WhatsApp, Add to Cart), and footer links

Actual Result:

- Many buttons are clipped, misaligned, or overflow their containers
- Some buttons are cut off mid-text or visually unreadable
- Negative impact on layout and overall usability

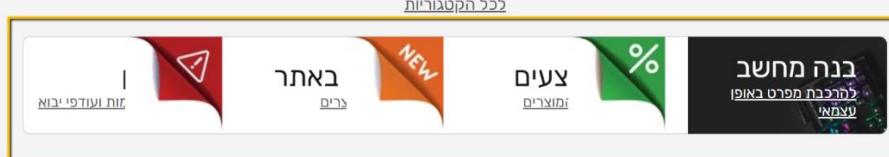
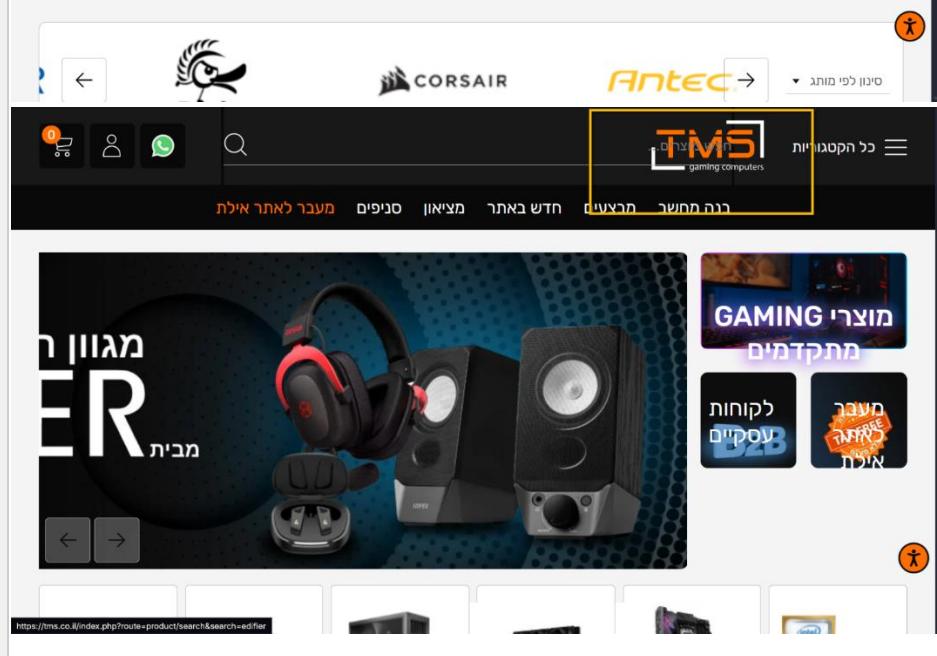
Expected Result:

- Buttons increase in size while staying fully visible
- Labels/icons on buttons remain centered and readable

- Containers adjust to fit larger button dimensions

[TMS-26] The “Zoom In” (הגדלת תצוגה) button enlarges the display as expected, but causes layout issues such as content being cut off or overlapping.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדרסקי</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	  		

Severity:	S3-Major
Steps to Reproduce:	
1. Go to https://tms.co.il/	
2. Click the orange accessibility icon	
3. Click the “Zoom In” (הגדלת תצוגה) button multiple times	
4. Observe layout and text alignment on product cards, headers, and footers	
Actual Result:	
<ul style="list-style-type: none">• Enlarged content overlaps with adjacent elements• Some areas of text or buttons are cut off or pushed out of view• The layout becomes visually cluttered and hard to navigate	
Expected Result:	
<ul style="list-style-type: none">• Zoomed-in content should remain inside layout boundaries• All text and images should remain visible and accessible• No overlap or clipping should occur	

[TMS-25] The spacing buttons (for letters, words, or lines) function correctly, but excessive adjustments cause layout issues such as overlapping text and broken containers.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדרס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon

3. Repeatedly increase letter/word/line spacing using the relevant buttons
4. Observe product cards, titles, and headers

Actual Result:

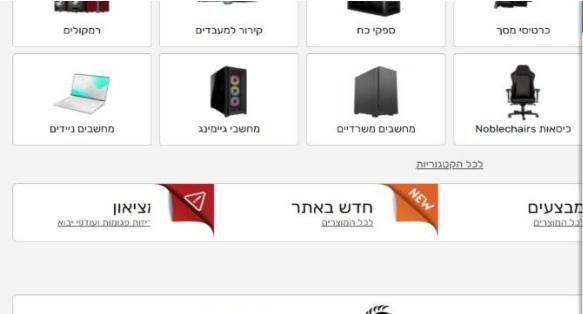
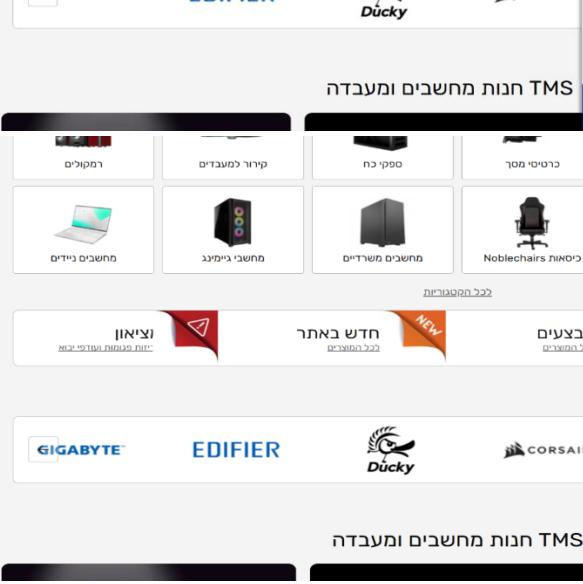
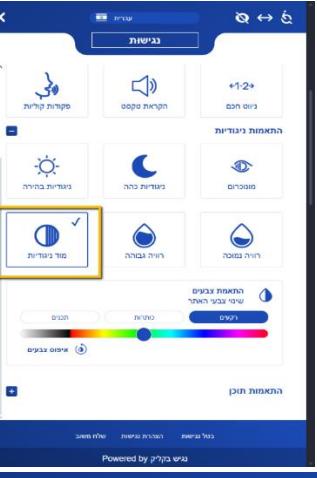
- Elements (titles, product names, buttons) start to overlap
- Some text leaves its container or is clipped
- Page design breaks visually and structurally

Expected Result:

- Spacing increases smoothly without breaking layout
- Containers resize accordingly to accommodate expanded content
- No overlaps or clipping occur

[TMS-24] Clicking the “Contrast Mode” button does not trigger any visual or structural changes to the site as expected.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרסקי	Assignee:	Unassigned
Environment :	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	   		
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Click the orange accessibility icon 		

3. Activate “Contrast Mode” (מוד ניגודיות)
4. Observe the site’s appearance before and after clicking

Actual Result:

- No visible change in colors, background, text, or layout
- Button appears clickable but has no actual functionality

Expected Result:

- The button should toggle between available contrast presets (e.g., normal → high contrast → light contrast → dark contrast)
- Clear visual changes should occur when toggling

[TMS-23] Activating the “Dark Contrast” (ביגודיות כהה) mode causes logos and some graphical elements to become invisible due to poorly handled color inversion.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 https://tms.co.il/cpu-cooling		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon
3. Enable “Dark Contrast” (ביגודיות כהה)
4. Scroll through the page and observe logos, especially in header and brand sections

Actual Result:

- Some logos (especially black-on-transparent) become invisible
- Color inversion applies uniformly, including on images without fallback
- Resulting appearance feels broken or incomplete

Expected Result:

- Background becomes dark (e.g., black or dark gray)
- Text and icons invert to bright colors (e.g., white/yellow)
- Logos and graphics remain visible, or are intelligently adjusted (e.g., white versions shown)

[TMS-22] The “Light Contrast” (ניגודיות בהירה) mode activates successfully, but some elements become invisible or unreadable due to poor contrast handling.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אליהו סנדראס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon
3. Enable “Light Contrast” (ניגודיות בהירה)
4. Observe page layout, text, and visibility of interactive elements

Actual Result:

- Some text or UI elements become invisible (e.g., white on white)
- Certain sections appear broken or misaligned
- Visual inconsistency that can block access to content

Expected Result:

- Background switches to light (e.g., white)
- Text and icons turn dark for optimal readability
- No content disappears or blends into background

[TMS-21] The “Voice Commands” feature activates and functions correctly in Chrome, but does not operate in Opera browser.

Created: 31/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אללי סנדראס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome (<input checked="" type="checkbox"/>) & Opera GX (<input type="checkbox"/>) OS: Windows 10		
Attachments:	 https://tms.co.il/motherboards		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon
3. Enable the “Voice Commands” option
4. Try using voice input in:
 - o Google Chrome → works as expected
 - o Opera GX → no response or voice recognition fails

Actual Result (Opera):

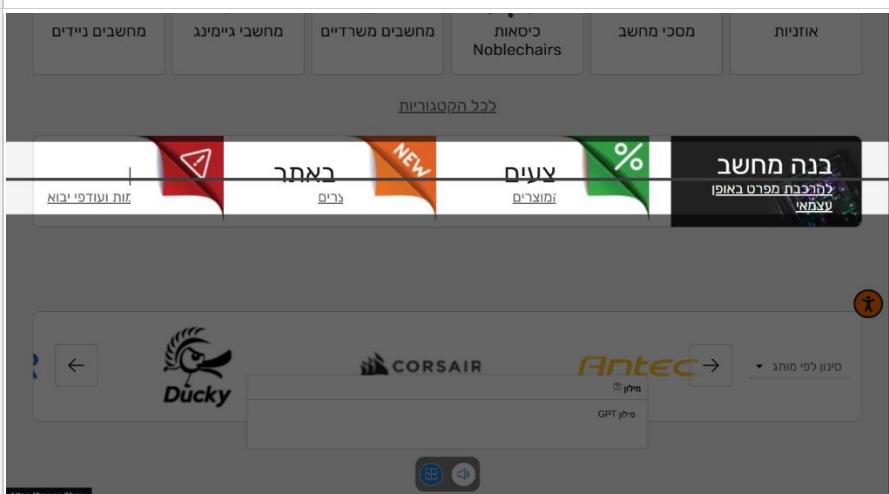
- No microphone permission prompt
- No visual/audio indication of voice recognition
- No action triggered after speaking commands

Expected Result:

- Voice recognition interface should request microphone access
- Site should respond to verbal commands (e.g., "search", "go to cart")
- Consistent behavior across modern browsers

[TMS-20] Activating the "Senior Mode" (בנוי הגיל השלישי) results in visual adjustments that cause layout problems and cut-off text.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדורס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility button
3. Enable the "בנוי הגיל השלישי" mode
4. Observe the structure, text, and spacing across the homepage

Actual Result:

- Some text appears cut off or overflowing
- Elements may overlap or not adjust to larger font size correctly
- UI becomes less readable in places

Expected Result:

- Increased font size
- Proper padding and spacing
- No overlap or cut-off of content

[TMS-19] Activating "Visual Impairment" mode results in poor contrast and layout issues, making some elements harder to read.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Click the orange accessibility button 3. Enable "Visual Impairment" mode (לקיין ראייה) 4. Observe visual changes across the homepage 		
Actual Result:	<ul style="list-style-type: none"> • Overuse of dark elements on dark background • Logos and text barely visible • Contrast is insufficient in key areas (e.g., brand section) 		

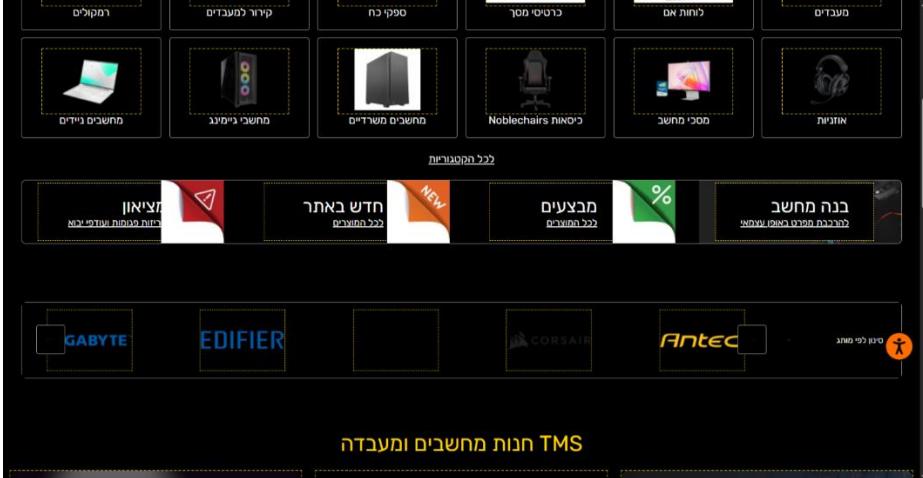
Expected Result:

Improved readability:

- High contrast (clear black on white or vice versa)
- Enlarged, clear fonts
- Simple layout without visual clutter

[TMS-18] Activating "Color Blind Mode" results in black elements on black background, making some content invisible.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon (bottom corner of screen)
3. Enable "Color Blind Mode"
4. Scroll through the homepage and observe text, buttons, and images

Actual Result:

Some elements appear black on black or nearly invisible, reducing readability and accessibility (e.g., brand logos, buttons, section dividers)

Expected Result:

Color Blind Mode should enhance visual clarity with high-contrast colors suitable for common types of color blindness.

[TMS-17] The "Motor Impairment" mode toggle does not activate any visible change when using Opera browser.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אולן סנדרמן</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Click the orange accessibility icon (bottom right/left of screen)
3. Toggle "Motor Impairment" (ON)
4. Test on Opera browser and observe the site behavior

Actual Result:

No visible or functional change occurs in Opera browser after enabling the mode

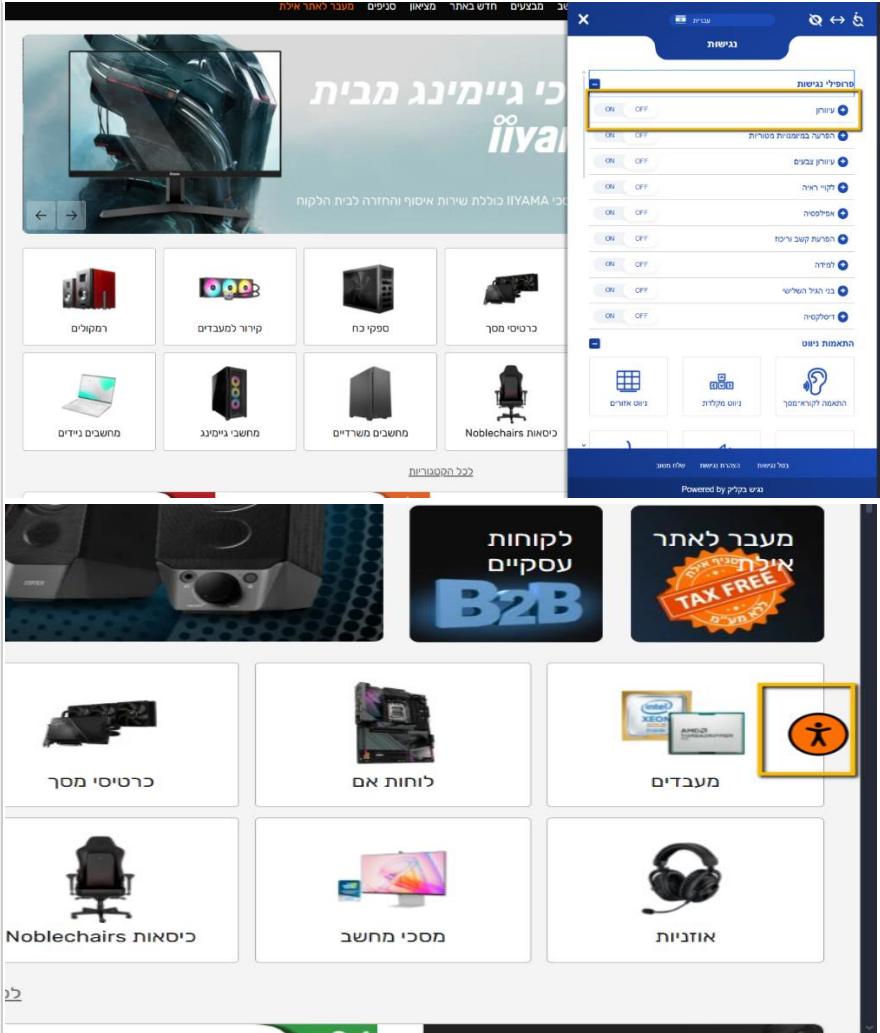
Expected Result:

Mode should activate relevant adjustments such as:

- Enlarged clickable areas
- Slowed interactions
- Visual cues for easier navigation

[TMS-16] [The "Blind Mode" toggle does not change the site display in a meaningful way for visually impaired users.](#)

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילוי סנדראוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a website interface. At the top, there's a navigation bar with Hebrew text. Below it is a large image of a computer monitor displaying a dark, abstract scene. Underneath the monitor, there are several smaller images of computer hardware: a tower, a monitor, a keyboard, a mouse, a laptop, and another tower. To the right of these images is a sidebar titled 'תפריט נגישות' (Accessibility menu) which contains a list of items with checkboxes, some of which are highlighted with orange boxes. At the bottom of the page, there are more hardware images and some promotional banners.</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Locate the orange accessibility button with the accessibility icon (usually bottom right or left of the screen)
3. Click it and activate "Blind Mode" (ON)
4. Observe changes made to the page layout, content, and visual elements

Actual Result:

Only a yellow hover effect is applied; no significant changes to visuals or accessibility

Expected Result:

Blind Mode should:

- Remove background images or non-text visuals
- Increase contrast
- Simplify layout
- Possibly assist screen readers

[TMS-15] Several icon buttons in the footer (e.g., WhatsApp, Messenger, English) are missing descriptive aria-labels for accessibility.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אליהו סנדראס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:	 <p>The screenshot shows the footer of the TMS website. It includes links for "מיזע" (Mizu), "פרטי התקשרות" (Contact info), and "מילוי" (Fill). Below these are links for "טלפון" (Phone), "דואיל" (Email), "כתובת נגשוש" (Address), "טלפון פקס" (Fax), "טלפון" (Phone), and "טלפון" (Phone). A WhatsApp icon is highlighted with a yellow box. At the bottom, there are icons for English, WhatsApp, Telegram, Messenger, YouTube, and Facebook, along with the text "WhatsApp: 054-7593245". The footer also contains the copyright notice "© 1998 - 2025 TMS. All rights reserved."</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll to the footer
3. Inspect the icon buttons (English, WhatsApp, Telegram, Messenger, etc.)
4. Check if each element includes a meaningful aria-label

Actual Result:

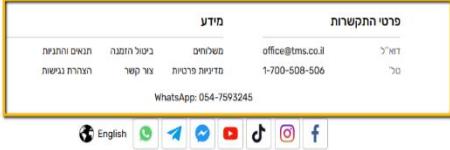
Buttons are missing labels or use generic/empty values, making them unreadable to screen readers

Expected Result:

All buttons should have clear {{aria-label}}s describing their function

[TMS-14] Text links in the footer are not clearly distinguished from regular text — no underline or different color, only hover effect.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Low
Reporter:	<u>אילן סנדחון</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll to the footer
3. Observe links like "חנאי שימוש", "מדיניות פרטיות" etc.
4. Notice that links look like plain text until hovered

Actual Result:

Links appear as plain text with no visual differentiation until hovered.

Expected Result:

Links should have a distinct style (e.g., underline or color) even before hover, to signal interactivity.

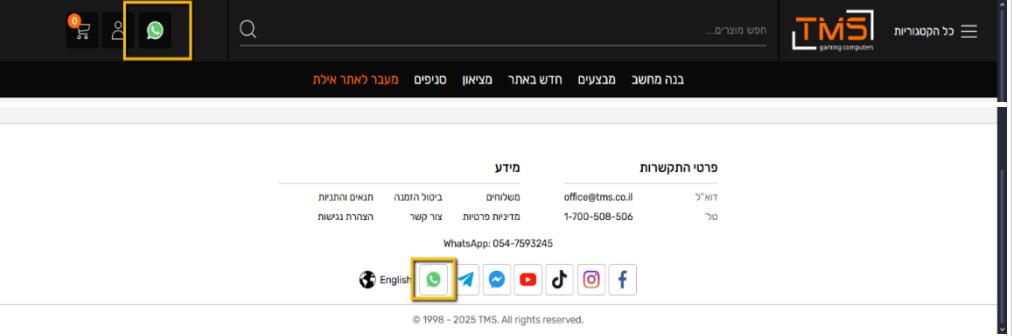
[TMS-13] [The "English" language switch in the footer does not visually appear as a clickable button.](#)

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדירסקי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:	 <p>The screenshot shows a footer area with various links and social media icons. A yellow box highlights the 'English' language switch link, which appears as plain text without a clear button style.</p>		
Severity:	S4-Low		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none">1. Go to https://tms.co.il/2. Scroll down to the footer3. Locate the "English" text for switching language4. Observe its appearance and behavior		
Actual Result:	<p>The "English" label appears as plain text with no visual cue it's interactive.</p>		
Expected Result:	<p>The language switch should have clear button styling (border, background, hover effect) to indicate it's clickable.</p>		

[TMS-12] [WhatsApp icon appears both in the header and footer, causing redundancy and potential confusion.](#)

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרסון	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Look at the top-left of the header for the WhatsApp icon
3. Scroll down to the footer and observe the second WhatsApp icon

Actual Result:

Same icon appears in two places with similar function and no explanation for duplication.

Expected Result:

WhatsApp icon should appear in one consistent location, or be styled and justified clearly in both.

[TMS-11] Two separate WhatsApp links appear in the footer (icon + phone number) with inconsistent style.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרסון	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll to the footer
3. Notice both a WhatsApp icon and a phone number link

Actual Result:

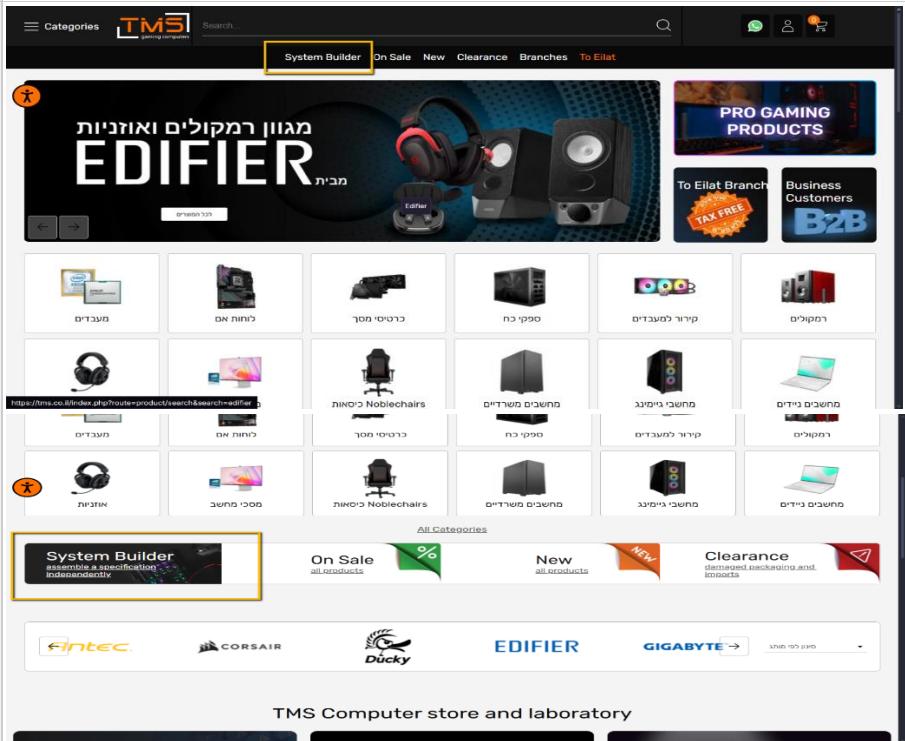
Redundant links styled differently, may confuse users

Expected Result:

Single, clear, and consistently styled WhatsApp link

[TMS-10] [The “בנה מחשב” link in the header is translated as “System Builder,” which is misleading for English-speaking users.](#)

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אלילי סנדראסן	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		
Steps to Reproduce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go to https://tms.co.il/ 2. Go down to the footer and Switch to English using the language toggle 3. Look at the main navigation header 4. Find the link labeled “System Builder” and on the main page 		

Actual Result:

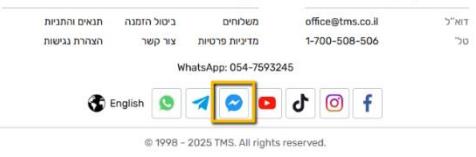
The label reads “System Builder,” which is vague and does not clearly convey that it is a custom PC configuration tool

Expected Result:

The link should be labeled with a clear, standard term like “PC Builder” or “Build Your PC”

[TMS-9] Messenger icon in the footer provides visual feedback on hover/click but does not perform any action or redirect.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרמן	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:	 <p>The screenshot shows the footer of the TMS website. It includes links for "MEDIA" (MEDIA), "CONTACTS" (תמאמים ותתייחסות), "OUR TEAM" (בסטול המינה), "MAILING LIST" (רשימת תפוצה), "PRIVACY POLICY" (מדיניות פרטיות), "CAREER" (צרו קשר), and "OUR HISTORY" (אחרת נגישות). There are also icons for WhatsApp, Telegram, YouTube, TikTok, Instagram, and Facebook. Below the footer, there is a copyright notice: "© 1998 - 2025 TMS. All rights reserved." and a phone number: "WhatsApp: 054-7593245".</p>		
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. Scroll down to the footer
3. Hover over and click the Messenger icon
4. Observe both the visual feedback and the result

Actual Result:

Icon responds visually (hover effect or pointer change) but does nothing when clicked – no link opens

Expected Result:

After clicking, user should be redirected to the company's Messenger chat page

[TMS-8] Search field accepts long strings with letters, numbers, and special characters without any restriction or validation.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	<u>TMS</u>		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	<u>אילן סנדורס</u>	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Go to <https://tms.co.il/>
2. In the header search field, enter a long string (35+ characters) including:
 - Letters, numbers, special characters
 - Example: \$#123412124@#!\$#@1234%\$... אבגדה\$#!\$טלו!#\$@1234%\$...
3. Press Enter or wait for the live search dropdown

Actual Result:

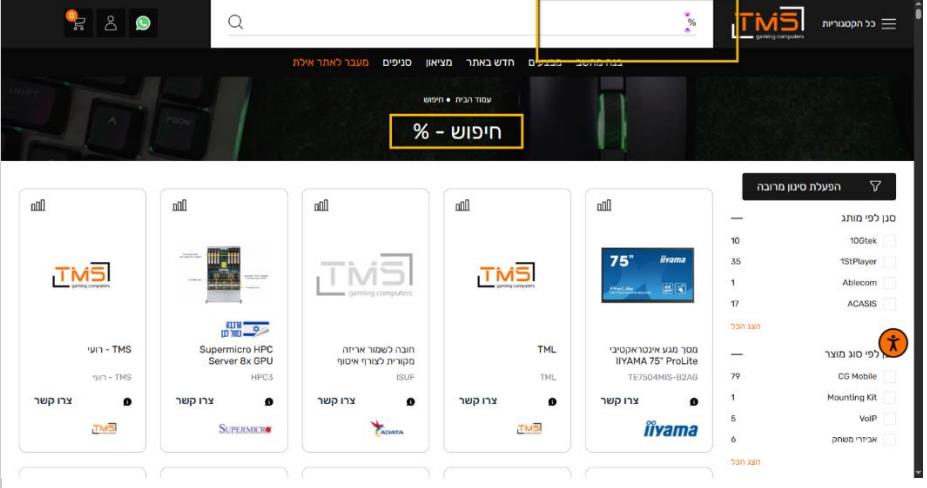
- The search field accepts any length and type of input without restriction.
- Special characters and very long strings are allowed.
- The dropdown shows unrelated or broken product results.
- No validation or feedback is presented to the user.

Expected Result:

- The search field should limit input to a reasonable character count (e.g., 30–40 characters).
- Special characters should be sanitized or rejected.
- If input is invalid or too long, a clear message like “No results found” or “Invalid input” should be shown.
- The results dropdown should not display broken or unrelated product entries.

[TMS-7] Search with % returns both real and broken product results instead of handling input properly.

Created: 29/May/25

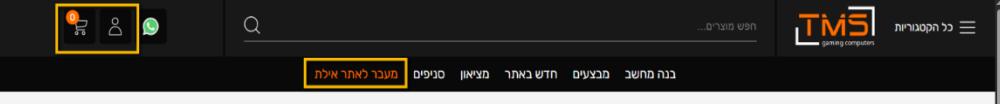
Status:	To Do					
Project:	TMS					
Type:	Bug	Priority:	Medium			
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned			
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10					
Attachments:						
Severity:	S3-Major					
Steps to Reproduce:						
1. Go to the homepage: https://tms.co.il/ 2. In the header search field, enter a string like: % 3. Press Enter and review the search results.						
Actual Result:						
<ul style="list-style-type: none"> The search returns both valid products and broken entries. Broken items are missing key elements like image, price, description, and cart button. Some entries appear to be placeholders or corrupted data. The mixed results reduce clarity, user trust, and site credibility. 						

Expected Result:

- Input containing special characters should be sanitized or blocked.
- If no matching products are found, a clear message like “No results found” should appear.
- The search results should only include valid products with complete data: image, name, price, and action buttons.
- Broken or placeholder items should not appear in the results.

[TMS-6] Certain header elements are not accessible via the Tab key, affecting keyboard navigation.

Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרס	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the homepage: <https://tms.co.il/>
2. Press Tab repeatedly to navigate through the header elements.
3. Attempt to reach the following items:
 - User account (אזר איש)
 - Cart icon
 - link "מעבר לאתר אילת"

Affected Elements (Not Reachable via Tab):

- User account icon
- Cart icon
- "מעבר לאתר אילת"

Actual Result:

The listed elements are skipped or do not receive keyboard focus.

Expected Result:

All interactive elements in the header should be reachable and focusable using the Tab key.

[TMS-5] Clickable elements in the header (logo, cart, account, WhatsApp) lack descriptive aria-labels for screen readers. Created: 29/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוני	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome & Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the website homepage: <https://tms.co.il/>
2. Open DevTools and inspect these elements:
 - o Main logo
 - o User account icon
 - o Cart icon
 - o WhatsApp icon
3. Check for aria-label, title, or screen-reader-only text

Affected Elements:

- Clickable logo
- User account icon
- Cart icon
- WhatsApp icon

Actual Result:

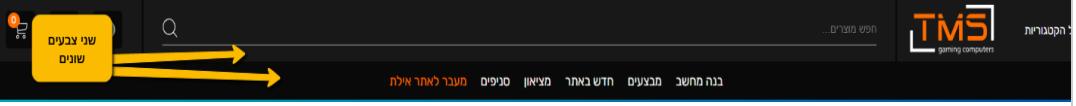
Elements are missing labels or are read as “link” only.

Expected Result:

Each element should have a clear accessible label describing its function.

[TMS-4] [Header uses two different background colors, causing visual inconsistency.](#)

Created: 28/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדמן	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome, Opera GX OS: Windows 10		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the website homepage: [<https://tms.co.il>]
2. Observe the top header area, including the navigation bar and upper icon section.
3. Notice that the header background is split into two distinct colors:
 - o The top part (icons, search, logo) has a dark gray/black background.
 - o The bottom navigation strip (menu links) has a slightly different black tone.

Actual Result:

Header is visually split into two sections with slightly different shades of black.

Expected Result:

The entire header should use a single, unified background color for consistency.

[TMS-3] [Search input loses focus after submitting a query.](#)

Created: 28/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	Device: Desktop Browser: Chrome, Opera GX OS: Windows 10		
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the website homepage: [<https://tms.co.il>]
2. Locate the search input field in the header.
3. Click on the search field and type a query (e.g., "laptop").
4. Press Enter to submit the search.
5. After the results page loads, check if the cursor is still inside the search field.

Actual Result:

The input loses focus, requiring the user to click on it again.

Expected Result:

The search input retains focus so the user can easily enter a new query.

[TMS-2] [Some header buttons do not provide visual feedback on hover.](#)

Created: 28/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אילן סנדורס	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome, Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S4-Low		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the website homepage: [<https://tms.co.il>]
2. Hover the mouse over the following header buttons:
 - "מוצעים"
 - "חדש באתר"
 - "מציאות"
 - "סניפים"
 - "מעבר לאתר אילת"
 - WhatsApp icon (top right)
3. Observe whether the cursor changes or any hover effect (color, underline, background) appears.

Actual Result:

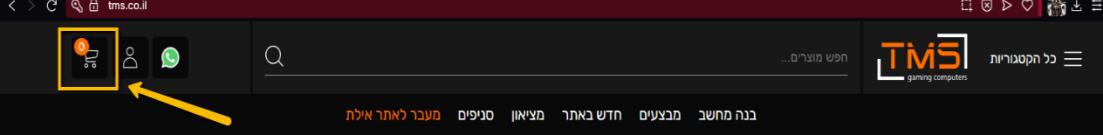
The listed elements have no visible feedback on hover – users may not recognize them as clickable.

Expected Result:

Each clickable element provides visual hover feedback (e.g., cursor changes to pointer, text color change, underline, etc.).

[TMS-1] [Cart icon click does nothing when cart is empty.](#)

Created: 28/May/25

Status:	To Do		
Project:	TMS		
Type:	Bug	Priority:	Medium
Reporter:	אולין סבדרוסי	Assignee:	Unassigned
Environment:	<p>Device: Desktop Browser: Chrome, Opera GX OS: Windows 10</p>		
Attachments:			
Severity:	S3-Major		

Steps to Reproduce:

1. Navigate to the website homepage: [<https://tms.co.il>]
2. Confirm that the cart is empty (no item count shown on the cart icon in the top left).
3. Locate the cart icon in the top left corner of the header.
4. Click on the cart icon.

Actual Result:

Nothing happens – user remains on the same page with no feedback.

Expected Result:

User is redirected to the cart page (e.g., /cart) with an empty cart message.