

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы





Описание и цели проекта

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

Для начала они просят вас — аналитика — подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.



Выводы:

- После предобработки данных у нас осталось 8167 заведений в Москве. Из них больше всего кафе (2323 -28%) и ресторанов (1971 -24%), тройку замыкает кофейни (1374 -16%). Меньше всего столовых и булочных(308 и 252, 3,77% и 3,09% соответственно).

- Большинство относится к несетевым заведениям - 62%.

- Больше всего заведений в категориях кафе, рестораны и кофейни.

- Среди сетевых заведений, в топ 15 самых многочисленных, кофейни - 5шт, кафе - 4шт, рестораны - 3, пиццерии - 2шт, булочная - 1шт.

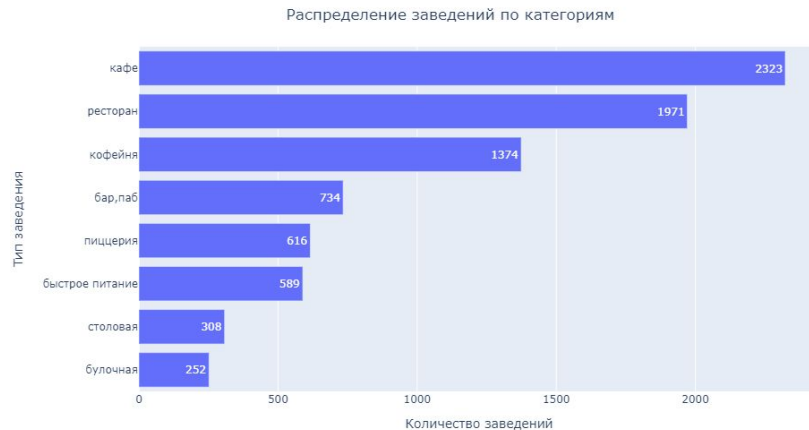
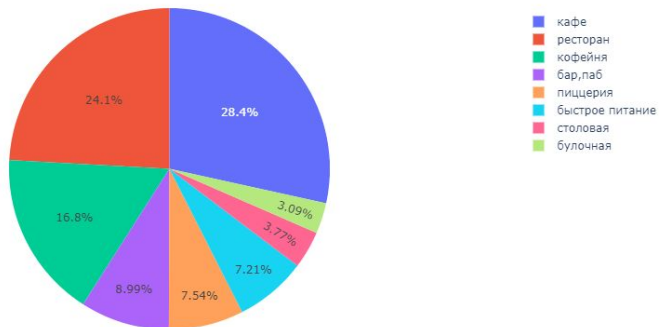
- Район с самым большим количеством заведений является Центральный АО, больше 2 тыс. По количеству он превосходит другие районы более чем в 2 раза.

- Наиболее высокий средний чек в Центральном и Западном административных округах. Самый низкий в Юго-Восточном, Южном и Северо-Восточном административных округах. Изучив информацию по округам г. Москвы можно сделать вывод, что наиболее высокие ценники в "дорогих" районах. В центре и на западе много туристов и административных\бизнес центров, элитное жилье, что обуславливает дорогой ценник. В более промышленных районах ценник почти в 2 раза ниже.

- Заведения с самым высоким рейтингом расположены в Центральном административном округе, а с самым низким в Юго-Восточном административном округе. Если мы захотим открывать заведение в центре, нужно будет позаботиться о высоком качестве услуг.

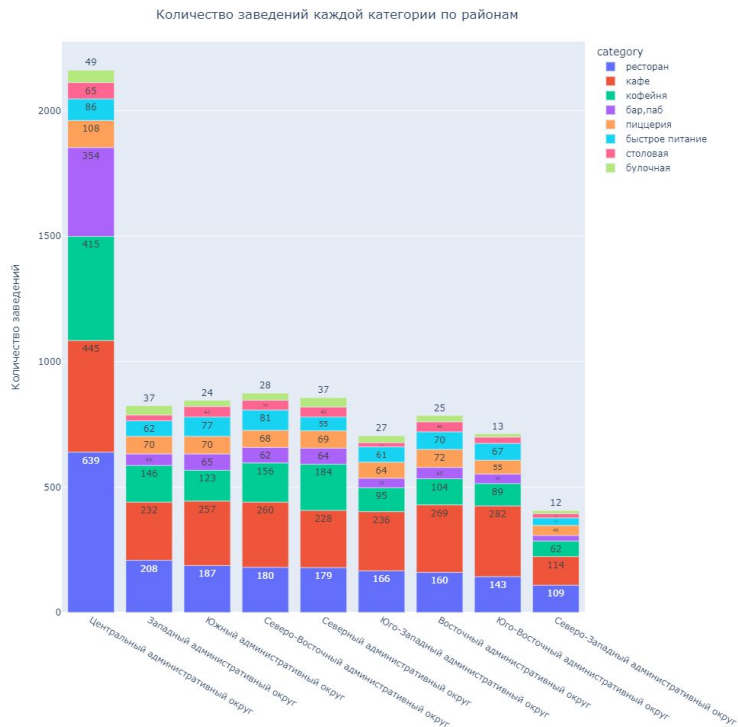
Распределение заведений по категориям

Круговая диаграмма распределения заведений по категориям



Всего в Москве 8167 заведений. Из них больше всего кафе (2323 -28%) и ресторанов (1971 -24%), тройку замыкает кофейни (1374 -16%). Меньше всего столовых и булочных(308 и 252, 3,77% и 3,09% соответственно).

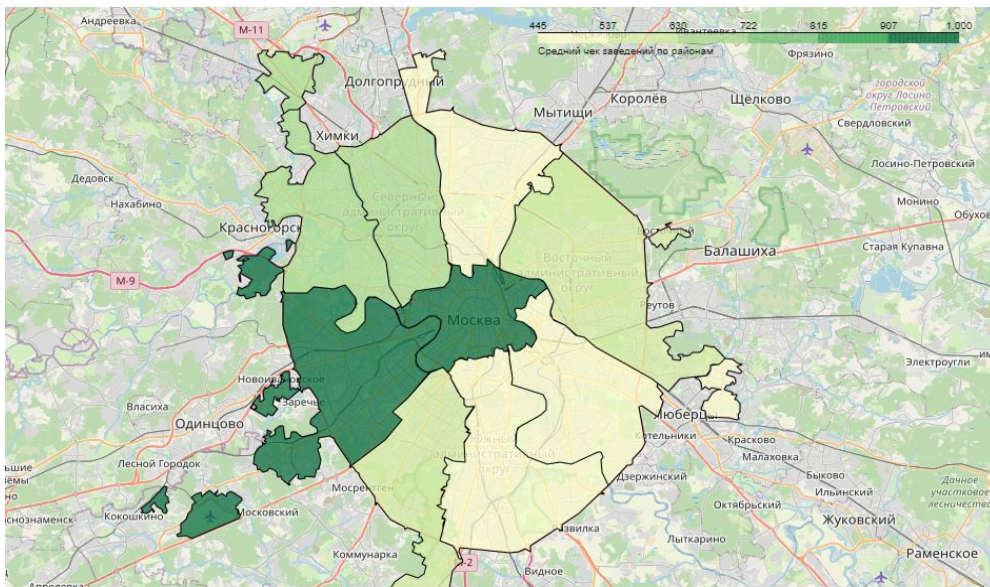
Распределение заведений по районам



Всего представлено 9 районов. Район с самым большим количеством заведений является Центральный АО, больше 2 тыс. По количеству заведений он превосходит другие районы более чем в 2 раза.

Наиболее популярными видами заведений являются рестораны кафе и кофейни.

Средний чек по районам Москвы



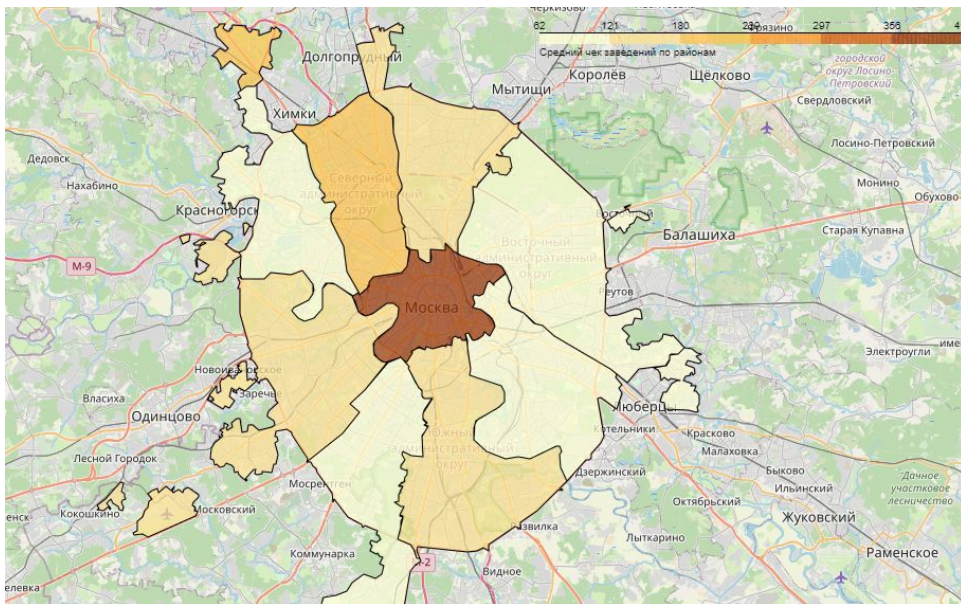
По карте видно, что наиболее высокий средний чек в Центральном и Западном административных округах. Самый низкий в Юго-Восточном, Южном и Северо-Восточном административных округах. Изучив информацию по округам г. Москвы можно сделать вывод, что наиболее высокие ценники в "дорогих" районах. В центре и на западе много туристов и административных/бизнес центров, элитное жилье, что обуславливает дорогой ценник. В более промышленных районах ценник почти в 2 раза ниже



Открытие кофейни

Основателям фонда «Shut Up and Take My Money» не дает покоя успех сериала «Друзья». Их мечта — открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве. Будем считать, что заказчики не боятся конкуренции в этой сфере, ведь кофеен в больших городах уже достаточно. Попробуйте определить, осуществима ли мечта клиентов.

Кофейни по районам Москвы



Больше всего кофеен, 30%, находятся в Центральном административном округе.

Следом идут Северный и Северо-Восточный АО.

В зависимости от района, если это центр, запад или юго-запад, то стоит ориентироваться на цене в 185-195р. В других районах кроме восточного от 160р. В восточном от 140р.



Рекомендацию для открытия нового заведения

- Наиболее перспективным является Центральный район. В будни много сотрудников бизнес центров, которые будет забегать за чашечкой кофе, туристы. Плюс район достаточно "дорогой", поэтому люди готовы платить, за что-то необычное и вкусное.(о чем свидетельствуют средние ценники заведений)
- Не стоит ориентироваться на круглосуточный режим работы, т.к. таких заведений мало и они не очень популярны.
- Цену за чашку кофе можно оценить в 195р.