

## **Zadatak za projekt**

Izraditi aplikaciju za pregled jedne vrste craft proizvoda po želji (pivo, vino, čokolada, pizza i sl.). Za modeliranje API-a koristiti express.js radni okvir i MongoDB.

Kreirati modele za proizvod i proizvođača. Svaki proizvod treba imati karakteristike kao što su cijena, postotak alkohola/kakaa/mlijeka..., boju, tip(IPA, lager, stout, porter-tamna-bijela-mliječna-crvena čokolada), i sl. Svaki artikal treba imati proizvođača, što bi u slučaju piva bila kraft pivovara (Medvedgrad, Zadruga, Brlog, ... ), za čokolade (Nadalina, Taman, )-naravno proizvođači mogu biti i strani. Proizvođač treba imati neke podatke o sebi kao što su godina osnivanja, država, kratki opis firme, primjerice url na logo...

Korisnicko sučelje izraditi koristeći biblioteku React. Web mjesto će se sastojati od stranice sa pregledom proizvoda, stranice s detaljima, stranice sa svim proizvođačima, stranice za unos novog artikla, stranice za unos novog proizvođača te stranicama za editiranje ili brisanje postojećih artikala i proizvođača (proizvođač se ne može obrisati ukoliko postoje artikli koji su povezani na njega).

CRUD operacije nad artiklima/proizvođačima dozvoljene su samo korisniku koji ima ulogu administratora. Obični korisnik ima samo opciju pregleda postojećih proizvoda/proizvođača. Na početnoj stranici treba prikazati listu artikala sa osnovnim informacijama. Artikli trebaju biti grupirani (sortirani) abecedno po proizvođaču. Klik na pojedini artikal vodi na stranicu sa detaljima o tom artiklu. Također, omogućiti pregled detalja o proizvođaču.

Nadalje, zaštititi podatkovne rute (API end-point-e koje vraćaju podatke o proizvodima) na poslužiteljskoj strani zahtjevanjem Json Web token-a. Za generiranje jwt tokena, korisnik se treba prijaviti u aplikaciju.

Napraviti Login, Logout i Register stranice na klijentskoj, te odgovarajuće API endpoint-e na poslužiteljskoj strani. Pobrinuti se za pravilno navođenje korisnika po korisničkom sučelju. Omogućiti Login i Logout botune, ovisno o stanju prijave. Nakon uspješne registracije, odvesti korisnika na stranicu za prijavu. Nakon uspješne prijave, odvesti korisnika na početnu stranicu (lista artikala sa osnovnim informacijama). Nakon odjave, odvesti korisnika na stranicu za prijavu. Konačno, u slučaju nevaljanog tokena (poslužiteljska strana je odbila vratiti podatke), odvesti korisnika na stranicu za prijavu. Voditi računa o ulozi korisnika za dozvolu CRUD operacija nad korisnicima.

Dodatno.

Dodati funkcionalnost „kosarica”. Korisnik ima mogućnost dodavanja/uklanjanja proizvoda iz kosarice, te dodavanja/uklanjanja proizvoda u listu favoriziranih proizvoda. Pritiskom na botun check-out, sadržaj kosarice se prazni.

Seminar će se braniti u prakticnom (rješavanje zadatka na racunalu) i usmenom obliku (prezentacija seminara). Uvjet usmene prezentacije seminara je uspješno položen prakticni dio seminara. Za ukupnu ocjenu seminara izvršan, potrebno je riješiti i obavezni i dodatni dio zadatka. Zadatak za seminar je potrebo predati tri radna dana prije ispitnog roka na koji se zeli izaci (primjerice ako je ispit u utorak, zadnji dan za predaju seminara je petak do 23.59 sati).

Seminar koji se ne preda na vrijeme se automatizmom prebacuje na sljedeći ispitni rok. Ispit se sastoji iz dva dijela:

- prakticna obrana seminara (rješavanje zadatka na racunalu)
- ukoliko je prakticni dio uspješno položen sljedeći usmena obrana seminara (prezentacija i usmeno ispitivanje seminara)

Uspješno položen prakticni dio ispita je uvjet za izlazak na usmeni dio.