

Kratak opis projekta:

Sustav služi za upravljanje rasporednom predavanja i ispita autoškole te rezervaciju istih.

Uloge:

- Anonimni/ neregistrirani korisnik
- Registrirani korisnik
- Moderator
- Administrator

Detaljne upute:

Anonimni / neregistrirani korisnik

- Može vidjeti popis grupa i odabirom grupe dobiva popis moderatora sa prosječnom ocjenom uz mogućnost pretraživanja po imenu i prezimenu moderatora.
- Pregledava termine grupa uz mogućnost slanja zahtjeva za upis u grupu. Kod upisa unaša ime, prezime i email.
- Može ocijeniti moderatora za termin koji pohađa, a pritom mora unijeti pin koji je dobio na mail. Ima pravo na jednu ocjenu jednim pinom.
- Vidi aktivne oglase (1-3 po stranici). Ukoliko ima više oglasa za neko mjesto u istom periodu, oglasi se izmjenjuju ovisno o definiranoj brzini izmjene za tu vrstu oglasa. Ako za neku poziciju nema oglasa na tom dijelu prikazuje se informacija „Kupite oglas po cijeni X“. Gdje je X najniža cijena vrste oglasa na toj poziciji.
- Može kliknuti na oglas koji ga vodi na definirano mjesto na webu. Prilikom klika na oglas uvećava se broj klikova za taj oglas.
- Može prevesti (engl. translate) sadržaj stranice na odabrani jezik (npr. engleski, njemački, francuski, ...) koristeći Google Translate API (opcionalno za dodatne bodove).

Registrirani korisnik

- Ima mogućnost poslati zahtjev za blokiranjem aktivnih oglasa uz obavezno navođenje razloga (neprimjeren sadržaj, nevažeći url, url ne odgovara slici, ...).
- Može pregledavati vrste oglasa i kreirati zahtjev za kreiranjem novog oglasa. Prilikom kreiranja zahtjeva oglasa mora odabrati vrstu oglasa (koju definira moderator) i definirati naziv, opis, url do stranice na webu koja se otvara klikom na oglas i postavlja sliku oglasa. Također, definira od kad je oglas aktivan, te na temelju duljine trajanja izračunava se automatski do kada će se oglas prikazivati.
- Vidi popis svojih zahtjeva za oglase u obliku galerije slika i u kojem su trenutno statusu s mogućnošću ažuriranja istog ako još nije prihvaćen ili odbijen.
- Vidi statistiku klikova za svoje oglase koje je moguće filtrirati po vrsti oglasa i sortirati po broju klikova. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.

Moderator

- Kreira termine (predavanje, vožnja, ispit, ...) i definira termine istih (datum i vrijeme) za grupe za koje je zadužen. Ne smije se desiti kolizija termina (zakazati dva predavanja u isto vrijeme) za jednu grupu.
- Vidi popis zahtjeva korisnika i prihvaća korisnika kao svog polaznika (ako ima mjesta) za grupe koje moderira. Korisniku se šalje email o prihvaćanju s jednkrotnim pinom za ocjenjivanje.
- Određuje vrste oglasa za poziciju za koje je zadužen (koje definira administrator), može definirati više vrsta oglasa po poziciji, a min 2 vrste oglasa po dimenziji (koju definira administrator). Kod kreiranja vrste oglasa definira trajanje prikazivanja oglasa u satima, brzinu izmjene oglasa (u sekundama, važno kada ima više od jednog oglasa na nekom mjestu za isti period), cijenu (koju plaća korisnik kod kreiranja oglasa) i odabire poziciju prikaza oglasa ukoliko je zadužen za više različitih pozicija.
- Vidi popis zahtjeva za oglašavanjem za oglase na pozicijama za koje je on zadužen te može ih prihvatiti ili odbiti.
- Vidi popis zahtjeva za blokiranjem oglasa u obliku vremenskog slijeda (engl. timeline) te iste može blokirati uz automatsko obavješćavanje vlasnika oglasa na mail. Ako je oglas blokiran on se više ne prikazuje.

Administrator

- Kreira grupe (npr. A kategorija, B kategorija, ...) i dodjeljuje moderatore grupama. Jedna grupa može imati više moderatora. Jedan moderator može moderirati više grupa.
- Definira pozicije prikaza oglasa navođenjem stranice, broj lokacije na stranici i dimenziju oglasa (širinu i visina oglasa). Stranice moraju fizički postojati i imati definirane lokacije sa brojevima. Dimenzije oglasa administrator može mijenjati. Prilikom kreiranja pozicije mora odabrati moderatora koji je za tu poziciju zadužen.
- Vidi statistiku klikova svih oglasa koje može filtrirati po korisniku (vlasniku oglasa). Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.
- Vidi statistiku plaćenih (prihvaćenih oglasa) iznosa po vrsti oglasa ili po poziciji prikaza oglasa. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.
- Vidi top listu X korisnika sa najviše plaćenih (prihvaćenih oglasa) iznosa. Gdje je X broj za koliko se korisnika želi prikaz. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.