

Nama	:	Arif Yudha Wibisono
NIM	:	203140914111086
Tanggal Pengajuan	:	18 Februari 2023
Tema Tugas Akhir	:	Rancang bangun sistem informasi berupa website company profile.
Jenis Tugas Akhir	:	Karya Nyata
Rencana Judul Tugas Akhir	:	Rancang Bangun Website Company Profile dan Pengelolaan Pesanan Pada CV. Pingka.
Latar Belakang Pemilihan Judul Tugas Akhir	:	<p>Di zaman serba digital, mengenalkan jasa ataupun produk melalui media digital seperti website akan sangat menguntungkan. Oleh karena itu, pemanfaatan website sebagai media promosi beberapa tahun terakhir ini sudah sangat menjamur. Sehingga tidak dapat dipungkiri, beberapa bisnis yang telah dijalankan selama bertahun-tahun dapat kalah bersaing dengan bisnis baru yang memiliki promosi lebih baik.</p> <p>Salah satu contohnya adalah CV. Pingka. Usaha ini menyediakan jasa pembuatan mainan anak" dan dekorasi taman. Berdasarkan hasil wawancara dari pemilik usaha, CV. Pingka telah berdiri sejak tahun 2000. Dengan usia yang cukup lama dan dapat bertahan hingga saat ini, usaha ini sudah sangat berpengalaman. Akan tetapi, Pingka masih belum memiliki media promosi. Bentuk promosi yang dilakukan Pingka hingga saat ini hanya dari mulut ke mulut. Sehingga cakupan promosinya sangat sempit. Oleh karena itu, usaha ini masih jarang diketahui oleh masyarakat.</p> <p>Selain permasalahan tersebut, pengelolaan data pesanan pada CV. Pingka masih dilakukan secara manual. Pendataan pesanan secara manual terdapat banyak kelemahan, diantaranya yaitu memerlukan waktu yang lama, memiliki ketelitian rendah, dan rawan untuk kehilangan data.</p>

		<p>Sehubungan dengan permasalahan yang sedang dihadapi tersebut, maka muncul gagasan untuk mengembangkan aplikasi berbasis <i>Web</i> yang bertujuan sebagai media promosi dan sebagai media mengelola data pesanan.</p> <p>Berdasarkan uraian di atas, maka hasil rancangan tersebut dituangkan dalam bentuk rancang bangun sistem informasi dengan judul “Rancang Bangun Website Company Profile dan Pengelolaan Pesanan Pada CV. Pingka.”</p>
Rumusan Masalah	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana rancangan website <i>company profile</i> dan pengelolaan pesanan pada CV. Pingka? 2. Bagaimana proses pengembangan website <i>company profile</i> dan pengelolaan pesanan pada CV. Pingka? 3. Bagaimana hasil dari pengembangan website <i>company profile</i> dan pengelolaan pesanan pada CV. Pingka?
Kontribusi Tugas Akhir	:	<p>Praktis :</p> <p>Menghasilkan website <i>company profile</i> dan pengelolaan pesanan pada CV. Pingka yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi beberapa masalah yang ada.</p> <p>Akademis :</p> <p>Sebagai bahan referensi dan wawasan pembelajaran di bidang teknologi informasi, terutama di lingkup pengembangan sistem informasi berbasis web.</p>
Teori yang digunakan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut Yuhefizar dkk (2009), Website merupakan keseluruhan halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung suatu informasi. Dengan adanya media website ini, mempermudah pelaku usaha dalam memberikan informasi maupun mempromosikan jenis suatu usahanya dalam pendekatan ke konsumen (Kridoyono & Sudaryanto,

		<p>2021).</p> <ol style="list-style-type: none"> Menurut Ade Candra Gunawan dan Febsri Susanti (2017), Promosi adalah salah satu bentuk komunikasi pemasaran, sedangkan yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan kemudian mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya, agar bersedia menerima, membeli, dan setia pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Menurut Muhibah Fata Tika, dkk (2020), Framework CodeIgniter membantu pengembang membuat web lebih cepat dan mudah dengan menyediakan sebuah model dasar kerangka kerja yang dilengkapi dengan API, library, dan ekstensi.
Karya Tulis/Karya Nyata Terdahulu	:	<ol style="list-style-type: none"> Agung Kridoyono dan Aris Sudaryanto (2021) Berjudul “Web Company Profile CV. Priyandra Inarya Cipta” Damasius Wikaryana Utama, I Gusti Lanang Agung Raditya Putra, dan I Putu Satwika (2019) Berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Custom Furniture Berbasis Website” Nofri Yudi Arifin (2020) Berjudul “Perancangan Media Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall”
Metode Penelitian/Perancangan	:	<p>Metode perancangan yang digunakan adalah metode SDLC dengan model <i>waterfall</i>. Model <i>waterfall</i> sendiri merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang sifatnya terurut, apabila berhenti di satu proses, tidak dapat langsung ke tahap selanjutnya. Tahapan dari model <i>waterfall</i> yaitu:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kebutuhan 2. Desain tampilan 3. Pembuatan kode 4. Pengujian / <i>Testing</i> 5. Pemeliharaan <p>Untuk teknik pengumpulan data yang digunakan adalah analisis kualitatif yaitu melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka.</p> <p>Sumber Data :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Data Primer : Hasil wawancara dengan project manager, staff administrasi penerbitan buku, dan beberapa pihak lain yang terkait dengan penerbitan buku di CV Penulis Cerdas Indonesia. ➤ Data Sekunder : Mengumpulkan data dan informasi dari berbagai studi literatur seperti jurnal, buku, artikel, dokumentasi <i>framework</i>, dan sumber lainnya yang relevan dengan tema penelitian.
Daftar Pusaka	<p>: Kridoyono, A., & Sudaryanto, A. (2021). Web Company Profile CV. Priyandra Inarya Cipta. <i>Journal of Science and Development</i>, 4(1), 10–21.</p> <p>Yudi Arifin, N. (2020). Perancangan Media Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. <i>Engineering And Technology International Journal Juli</i>, 2(2), 2714–2755.</p> <p>Utama, D. W., Putra, I. G. L. A. R., & Satwika, I. P. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Custom Furniture Berbasis Website. <i>J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)</i>, 3(1), 53.</p>

<https://doi.org/10.30645/j-sakti.v3i1.96>

Tika, M. F., Saputra, G. D., Fredianto, F., & Anggoro, D. A. (2020). Pengembangan Situs Web sebagai Media Informasi dan Promosi Menggunakan Framework CodeIgniter 3 (Studi Kasus KSU Mandiri Sukses UMS). *Abdi Teknayasa*, xx(xx), 22–26.
<https://doi.org/10.23917/abditeknayasa.v1i1.56>