**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENERBITAN BUKU BERBASIS *WEB* PADA CV. PENULIS CERDAS INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar Ahli-Madya

Oleh:

**ARIF YUDHA WIBISONO**

**203140914111086**

****

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**DEPARTEMEN INDUSTRI KREATIF DAN DIGITAL**

**FAKULTAS VOKASI**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**MALANG**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**Rancang Bangun Sistem Informasi Penerbitan Buku Berbasis Web pada CV. Penulis Cerdas Indonesia**

**Oleh :**

**ARIF YUDHA WIBISONO**

**203140914111086**

**Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Pada Tanggal 18 Mei 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya program Diploma III Sistem informasi**

**Pembimbing**

**Dwi Utari Surya, ST., MT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ketua Departemen** |  | **Ketua Program Studi** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **……………………..** |  | **………………………** |

**ABSTRAK**

CV Penulis Cerdas Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif. Layanan utama dari CV Penulis Cerdas Indonesia adalah layanan komersialiasi buku dalam bentuk cetak maupun digital*.* Dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan, CV Penulis Cerdas Indonesia berencana mengembangkan aplikasi sebagai media pendaftaran dan manajemen proses penerbitan buku. Aplikasi yang dibutuhkan adalah aplikasi yang efektif bagi calon pelanggan menerbitkan buku dan aplikasi yang tepat bagi pihak administrasi dalam mengatur proses komersialiasi buku.

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan dan hasil diskusi dengan CV Penulis Cerdas Indonesia. Teknologi yang akan digunakan dalam rancang bangun aplikasitersebut adalah *website.* Dalam rancang bangun *website* ini penulis menggunakan SDLC (*Software Development Lifecycle)* dengan metode *agile* sebagai kerangka pengerjaan penelitian ini.

Hasil akhir dari pengerjaan proyek ini adalah sebuah *website* penerbitan buku*.* Dengan adanya *website* ini besar harapannya dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pelayanan jasa terutama pada proses penerbitan buku, sehingga pelanggan dapat dengan mudah mendaftarkan buku untuk diterbitkan dan pihak administrasi CV Penulis Cerdas Indonesia dapat dengan mudah mengatur proses penerbitan buku.

**Kata Kunci :** *website*,rancang bangun sistem informasi, penerbitan buku, CV Penulis Cerdas Indonesia.

**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa ….

Malang, Mei 2023

Arif Yudha Wibisono

**DAFTAR ISI**

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc129478390)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc129478391)

[1.2 Rumusan Masalah 3](#_Toc129478392)

[1.3 Tujuan 3](#_Toc129478393)

[1.4 Manfaat 4](#_Toc129478394)

[1.5 Batasan Masalah 4](#_Toc129478395)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 5](#_Toc129478396)

[2.1 Penerbitan Buku 5](#_Toc129478398)

[2.1.1 Definisi Umum 5](#_Toc129478399)

[2.1.2 Penerbitan Buku di Indonesia 5](#_Toc129478400)

[2.2 Sistem Informasi Berbasis Web 5](#_Toc129478401)

[2.2.1 Definisi Umum 5](#_Toc129478402)

[2.2.2 Website 5](#_Toc129478403)

[2.3 *Database* (Basis Data) 6](#_Toc129478404)

[2.4 Bahasa Pemrograman 6](#_Toc129478405)

[2.5 *Framework* (Kerangka Kerja) 6](#_Toc129478406)

[2.6 *Unified Modeling Language* (UML) 6](#_Toc129478407)

[BAB III METODE PENYELESAIAN TUGAS AKHIR 7](#_Toc129478408)

[3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 7](#_Toc129478409)

[3.2 Sistematika Perancangan 7](#_Toc129478410)

[3.3 Teknik Pengambilan Data 7](#_Toc129478411)

[3.4 Teknologi yang Digunakan 7](#_Toc129478412)

[BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 8](#_Toc129478413)

[4.1 Deskripsi Project 8](#_Toc129478414)

[4.2 Identifikasi Masalah 8](#_Toc129478415)

[4.3 Perancangan 8](#_Toc129478416)

[**4.3.1** **Identifikasi Pengguna** 8](#_Toc129478417)

[**4.3.2** **Daftar Kebutuhan** 8](#_Toc129478418)

[**4.3.3** **Usecase Diagram** 8](#_Toc129478419)

[**4.3.4** **Scenario Usecase Diagram** 8](#_Toc129478420)

[**4.3.5** **Activity Diagram** 8](#_Toc129478421)

[**4.3.6** **Class Diagram** 8](#_Toc129478422)

[**4.3.7** **Perancangan Interface** 8](#_Toc129478423)

[**4.3.8** **Relasi Database** 8](#_Toc129478424)

[4.4 Implementasi 8](#_Toc129478425)

[4.5 Pengujian 8](#_Toc129478426)

[BAB V Penutup 8](#_Toc129478427)

[5.1 Kesimpulan 8](#_Toc129478428)

[5.2 Saran 8](#_Toc129478429)

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

# **PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang**

Industri penerbitan buku merupakan bentuk usaha yang berkonsentrasi pada penyebarluasan informasi dalam bentuk buku agar dapat dinikmati oleh publik. Dalam perkembangannya, menurut Greenhood dan Gentry (dalam Keh,1998) mengungkapkan bahwa industri penerbitan buku modern diawali dengan terbitnya buku karangan Johannes Gutenberg yang berjudul Forty-Two Line Bible (Puspita & Irwansyah, 2018). Pada awal kemunculannya, konsep kerja dari industri ini tergolong sederhana. Penulis hanya perlu menghampiri penerbit buku, kemudian menentukan kontrak untuk menerbitkan dan menjual hasil karangannya (Puspita & Irwansyah, 2018).

Seiring perubahan zaman, sistem kerja dari industri penerbitan buku pun berubah. Dikarenakan teknologi informasi yang berkembang pesat dalam beberapa dekade ini, menyebabkan konsumen dari industri penerbitan buku lebih memilih mengakses informasi dalam bentuk digital melalui *gadget* dibandingkan dalam bentuk media cetak. Berdasarkan hasil penelitian dari Sukardi (2021) yang berjudul “*Analisa Minat Membaca Antara E-Book Dengan Buku Cetak Mengunakan Metode Observasi Pada Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri*”, didapatkan kesimpulan bahwa minat membaca melalui *ebook* (buku elektronik) lebih besar dibandingkan melalui buku cetak. Penyebab *ebook* lebih diminati karena *ebook* dianggap lebih praktis dan simpel (Nurbaiti & Mariah, 2020). Namun meskipun buku elektronik lebih diminati, masih banyak peminat membaca buku dalam bentuk cetak. Berdasarkan hal tersebut mengharuskan para penerbit buku untuk melakukan digitalisasi untuk menjaga keberlangsungan hidup perusahaan dengan strategi yang tepat.

Berdasarkan laporan dari Nielsen BookScan ICM hingga pekan terakhir Juli 2020, dalam skala global, penjualan buku tumbuh cukup signifikan. Akan tetapi di Indonesia, berdasarkan hasil survei yang dilakukan IKAPI, 58,2% para penerbit buku mengeluhkan penjualan yang turun drastis (mix.co.id, 2020 dalam Al Azis, 2021). Berdasarkan data tersebut memungkinkan bahwa strategi yang dilakukan para penerbit buku di Indonesia kurang tepat digunakan ketika terjadi pandemi Covid-19. Pemanfaatan teknologi informasi pada industri penerbitan buku merupakan merupakan salah satu strategi yang tepat untuk digunakan. Hal tersebut dikarenakan apabila penerbit tidak mampu memanfaatkan teknologi digital, yang salah satu jenisnya adalah teknologi informasi, maka akan kalah bersaing dengan para kompetitor (Al Azis, 2021).

Salah satu perusahaan penerbitan buku yang menyadari pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan perusahaan adalah CV. Penulis Cerdas Indonesia. CV. Penulis Cerdas Indonesia merupakan perusahaan penerbitan dan komersialisasi buku dalam bentuk cetak maupun digital. Layanan penerbitan dan komersialisasi buku yang diberikan perusahaan ini mencakup banyak hal. Mulai dari pendaftaran naskah, pengecekan penulisan naskah, pembuatan sampul buku, pembuatan ilustrasi, pendaftaran ISBN (*International Standard Book Number*), hingga publikasi dan penjualan buku dalam bentuk cetak maupun digital yang sering disebut dengan *ebook*.

Dengan berbagai macam pelayanan yang diberikan dan kesadaran mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi informasi, maka CV. Penulis Cerdas Indonesia memerlukan teknologi informasi berupa sistem informasi untuk membantu kinerja perusahaan. Salah satu produk aplikasi sistem informasi yang digunakan perusahaan ini adalah Google Form. Google Form digunakan sebagai media pendaftaran buku yang akan diterbitkan. Google Form dipilih karena aplikasi ini mudah digunakan. Akan tetapi pendaftaran buku menggunakan Google Form memiliki beberapa kelemahan. Kelemahan pertama adalah *interface* atau tampilan dari Google Form tidak dapat diubah sehingga terlihat kurang menarik dan kurang menunjukkan identitas diri dari CV. Penulis Cerdas Indonesia. Desain *user interface* atau tampilan dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pengguna sistem informasi (Lim et al., 2021). Sehingga untuk memberikan pelayanan yang lebih baik, CV. Penulis Cerdas Indonesia memerlukan aplikasi sistem informasi pengganti yang dapat memberikan *interface* lebih baik pula. Kelemahan kedua adalah manajemen data yang kurang efektif. Dikarenakan pengumpulan data pendaftaran buku menggunakan Google Form, keluarannya berupa kumpulan data dalam satu *files* yang cukup sulit untuk dikelola. Sehingga pihak administrasi CV. Penulis Cerdas Indonesia memerlukan upaya lebih dalam mengelola data secara manual. Kelemahan ketiga adalah pengelolaan data secara manual meningkatkan potensi *human error*. Dalam menentukan keputusan dan strategi yang tepat untuk mengembangkan perusahaan, diperlukan data yang akurat sebagai bahan acuan. Meskipun data yang diperoleh dari Google Form cukup akurat, namun setelah data tersebut diproses oleh bagian administrasi secara manual memungkinkan terjadinya *human error*. Hal tersebut dapat menurunkan kualitas data. Sehingga dibutuhkan sistem informasi yang dapat meminimalisir terjadinya kesalahan tersebut.

Sehubung dengan kebutuhan dan permasalahan dari CV. Penulis Cerdas Indonesia, maka muncul gagasan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis *web* yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan produktivitas pada CV. Penulis Cerdas Indonesia dalam hal penerbitan buku dengan cara memberikan pengalaman menerbitkan buku yang lebih baik kepada pengguna, memudahkan pekerjaan bagian administrasi dalam mengelola proses penerbitan buku, dan meminimalisir terjadinya kesalahan dalam mengelola data.

Berdasarkan uraian di atas, maka hasil rancangan tersebut dituangkan dalam bentuk rancang bangun sistem informasi dengan judul “**Rancang Bangun Sistem Informasi Penerbitan Buku Berbasis Web bagi** **CV. Penulis Cerdas Indonesia.**”. Fitur yang tersedia dalam proyek ini diantaranya adalah pembuatan akun pengguna, pendaftaran buku, pengolahan data buku oleh admin, dan pemantauan proses buku oleh pengguna.

## **Rumusan Masalah**

Bagaimana perancangan sistem informasi penerbitan buku berbasis web bagi CV. Penulis Cerdas Indonesia?

Bagaimana proses pengembangan sistem informasi penerbitan buku berbasis web bagi CV. Penulis Cerdas Indonesia?

## **Tujuan**

Menghasilkan rancangan sistem informasi penerbitan buku berbasis web bagi CV. Penulis Cerdas Indonesia.

Menghasilkan produk berupa sistem informasi penerbitan buku berbasis web bagi CV. Penulis Cerdas Indonesia.

## **Manfaat**

Manfaat dari perancangan dan pembangunan sistem informasi penerbitan buku berbasis *web* pada CV. Penulis Cerdas Indonesia adalah sebagai berikut:

Bagi CV. Penulis Cerdas Indonesia:

Dapat memudahkan pihak administrasi dalam mengatur proses penerbitan buku, mengelola data penulis, dan mengelola berbagai informasi yang akan ditampilkan pada *website*.

Dapat memberikan *experience* yang lebih baik kepada pelanggan ketika mendaftarkan buku.

Dapat memudahkan pihak manajemen dalam menganalisis data yang terkumpul.

## **Batasan Masalah**

Adapun beberapa batasan masalah yang digunakan di dalam tugas akhir ini yaitu:

Sistem informasi ini hanya berbasis *website.*

Sistem informasi ini hanya untuk mengelola proses penerbitan buku mulai dari pendaftaran naskah hingga buku siap dikomersilkan, tidak sampai publikasi dan penjualan buku.

Pengelolaan naskah dan desain *cover* buku dilakukan secara manual oleh pihak CV. Penulis Cerdas Indonesia yang kemudian dapat diunggah kedalam sistem yang dianggap sebagai bentuk pembaharuan data.

# **KAJIAN PUSTAKA**

## **Penerbitan Buku**

### Definisi Umum

### Penerbitan Buku di Indonesia

Dikarenakan banyaknya industri yang mulai melakukan digitalisasi, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia sendiri memberikan klasifikasi terkait subsektor Industri Kreatif yang terdiri dari 14 subsektor, yaitu diantaranya: Penerbitan dan Percetakan, Periklanan, Musik, Televisi dan Radio, Film; Video; dan Fotografi Seni Pertunjukan, Arsitektur, Kerajinan, Pasar Barang Seni, Desain, Fesyen, Permainan Interaktif, Layanan Komputer dan Piranti Lunak, serta yang terakhir Penelitian dan Pengembangan (kemendag.go.id, 2012). Salah satu subsektor dari Industri Kreatif adalah Penerbitan dan Percetakan. Sehingga dapat dikatakan industri penerbitan buku merupakan bagian dari industri kreatif. Sebagai industri

## **Sistem Informasi Berbasis Web**

### Definisi Umum

Sistem informasi menurut …… merupakan …………. Sistem informasi memberikan dampak besar pada berbagai aspek kehidupan manusia. Mulai dari lingkungan sekolah, pemerintah, hingga perusahaan bergantung dengan sistem informasi. Dengan tersedianya sistem informasi akan semakin mudah dalam mengakses dan mengumpulkan informasi (Widiyatni et al., 2021). Selain itu Menurut Nuriadini & Hadiprajitno (2022), tersedianya sistem informasi pada perusahaan dapat memudahkan karyawan perusahaan dalam menjalankan tugasnya, sehingga karyawan dapat menyelesaikan pekerjaan dengan lebih efektif dan efisien.

### Website

Besarnya dampak sistem informasi terhadap kehidupan manusia, salah satunya dikarenakan sistem informasi yang selalu berkembang. Salah satu wujud perkembangan sistem informasi adalah munculnya berbagai macam bentuk dari sistem informasi. Salah satu bentuk dari sistem informasi yang paling sering ditemui adalah *website*. Menurut Hutahaean, J. (2014), *website* atau situs web merupakan sebutan bagi kumpulan halaman web (*web page*) dan dapat diakses melalui sebuah URL (*Uniform Resource Locator*) (Widiyatni et al., 2021). Sistem informasi berbasis *web* memiliki banyak kelebihan. Menurut Yudi Arifin (2020), *website* merupakan media pemberi informasi yang lengkap dengan akses yang mudah, karena dapat dibuka di mana saja. Selain itu, *website* memiliki kelebihan lain yaitu dapat diakses pada perangkat apapun yang yang dapat terkoneksi dengan internet. Oleh karena itu, *website* sangat cocok sebagai media yang ditujukan untuk dapat diakses oleh banyak orang.

## ***Database* (Basis Data)**

## **Bahasa Pemrograman**

## ***Framework* (Kerangka Kerja)**

## ***Unified Modeling Language* (UML)**

# **METODE PENYELESAIAN TUGAS AKHIR**

## **Tempat dan Waktu Penelitian**

## **Sistematika Perancangan**

## **Teknik Pengambilan Data**

## **Teknologi yang Digunakan**

# **HASIL DAN PEMBAHASAN**

## **Deskripsi Project**

## **Identifikasi Masalah**

## **Perancangan**

### **Identifikasi Pengguna**

### **Daftar Kebutuhan**

### **Usecase Diagram**

### **Scenario Usecase Diagram**

### **Activity Diagram**

### **Class Diagram**

### **Perancangan Interface**

### **Relasi Database**

## **Implementasi**

## **Pengujian**

# **Penutup**

## **Kesimpulan**

## **Saran**

**DAFTAR PUSTAKA**

Al Azis, M. R. (2021). Tantangan Industri Penerbitan Buku Di Indonesia Sebagai Bagian Dari Industri Kreatif Dalam Mengarungi Era Digitalisasi Dan Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, *6*(3), 236. https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i3.17949

kemendag.go.id. (2012). *Ekonomi Kreatif Menembus Pasar Dunia*. http://djpen.kemendag.go.id/app\_frontend/admin/docs/publication/9441392695633.pdf

Lim, D., Aprianto, W., Susanto, J., & Fratelry, D. (2021). Desain User Interface Dapat Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Pada Situs Web. *Jtii*, *6*(02), 73–78.

Nurbaiti, D., & Mariah, M. (2020). Pengaruh Sikap pada Ebook dan Sikap pada Buku Fisik terhadap Minat Baca Masyarakat di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, *4*(1), 74–80. https://doi.org/10.31334/logistik.v4i1.875

Nuriadini, A., & Hadiprajitno, P. T. B. (2022). Manfaat Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan dengan Pendekatan TAM (Studi Fenomenologi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi di PT PLN UP3 Demak). *Diponegoro Journal of Accounting*, *11*(1), 1–11. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting

Puspita, G. A., & Irwansyah. (2018). Indonesia: Studi Kasus Pembaca E-Book Melalui Aplikasi iPusnas. *Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, *2*(1), 13–20. file:///C:/Users/USER/Downloads/Documents/4164-10618-1-SM.pdf

Sukardi. (2021). Analisa Minat Membaca Antara E-Book Dengan Buku Cetak Mengunakan Metode Observasi Pada Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri. *Ikra-Ith Ekonomika*, *4*(2), 158–163. https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1029

Widiyatni, W., Rafida, V., & Arfyanti, I. (2021). Rancang Bangun Company Profile Gabungan Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia (Gapeksindo) Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Matrik*, *23*(1), 69–75. https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v23i1.1293

Yudi Arifin, N. (2020). Perancangan Media Promosi Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. *Engineering And Technology International Journal Juli*, *2*(2), 2714–2755.

**LAMPIRAN**