

# **CONSTRUÇÃO DE MARCA** ENSEADA VALLEY

---

# MANIFESTO DA MARCA (RASCUNHO)

**Nosso propósito é tornar o empreendedorismo o motor da economia do Espírito Santo.** Somos uma união de pessoas que acreditam que nosso Estado pode mais, e que principalmente não se sentem representadas pelas instituições hoje existentes.

Somos comunicativos, agregadores, muito confiantes e pró ativos, em resumo: **descolados e com credibilidade.**

Naturalmente questionamos as coisas e **somos articulados para saber como fazer acontecer. Queremos influenciar esse ecossistema** conectando pessoas que são incríveis e que nunca se conheceram. Articulando eventos que impulsionem a construção de um cenário empreendedor. Fomentando geração de negócios e principalmente sendo uma voz que seja ouvida, respeitada e desejada pelos principais atores capixabas, nacionais e porque não internacionais? Em outras palavras, **a gente mete a mão na massa movimentando as pessoas certas para mudarem nosso ecossistema.**

Descobrimos que tem muita gente sensacional trabalhando no ES, mas de forma isolada. Se você acredita em nosso propósito junte-se a nós, tem muito trabalho pra ser feito. O que nós representamos? A força que o empreendedorismo capixaba precisava.

---

## NOSSO PROPÓSITO, O QUE NOS MOVE

Tornar o empreendedorismo o  
motor da economia capixaba.

---

## NOSSA ESSÊNCIA, OS PILARES DA MARCA

Descolados e com  
credibilidade. Somos  
articulados para fazer  
acontecer.

PILAR 1

**COMUNICATIVOS**

PILAR 2

**ARTICULADOS**

PILAR 3

**AGREGADORES**

PILAR 4

**QUESTIONADORES**

---

## SIGNIFICADO DA MARCA

A voz que representa o  
empreendedorismo capixaba.

---

## NOSSA MISSÃO, ONDE ESTÁ NOSSA ENERGIA

Influenciar o ecossistema  
capixaba movimentando as  
pessoas certas para  
promoverem o  
empreendedorismo.

# MANDALA DA MARCA



