



**asmedia**  
Centro de Formación Profesional

» Educación Continua

“

*No es la apariencia, es la esencia.  
No es el dinero, es la educación.  
No es la ropa, es la clase.*

- Coco Chanel -



## DIPLOMADO • CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE IMAGEN 360°

Nadie es dueño de su imagen, la imagen vive en la mente de los demás y se convierte en la realidad de quién lo percibe. Pero sí somos responsables de esa percepción y podemos construir la imagen adecuada, en la mente correcta.

Aprende a crear, cambiar y cuidar la reputación de una empresa, marca, producto o persona. Conviértete en un consultor que ayuda a los demás, generando un alto impacto social, trascendencia profesional y sobre todo, riqueza humana.

- ⌚ Inicio: 30 Octubre
- ⌚ Fin: 12 Marzo
- ⌚ Total: 85 horas
- 📅 Día: Sábados
- ⌚ Horario: 9:00 a 14:00 hrs
- \$ Costo: \$11,600.00 MXN (*IVA incluido*)

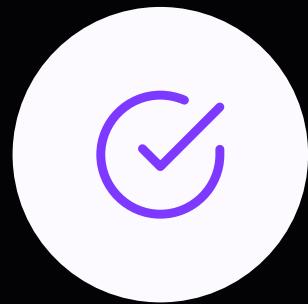
# Highlights



Diplomado de calidad  
internacional.



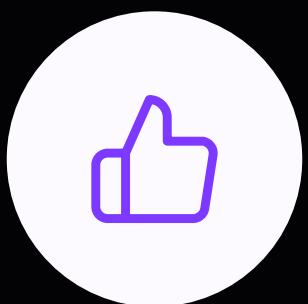
Profesores certificados,  
pertenecientes a AICI.



Diploma con valor curricular.



Precio competitivo y accesible.



Diferentes formas de pago.



Promociones y descuentos.

# Promociones

**-20%**

## General

20% de descuento.

1er pago hasta el 28 sep.

2o pago hasta el 28 de oct.

*Vigencia hasta el 28 de septiembre*

**-25%**

## 1 solo pago

25% de descuento.

*Vigencia hasta el 15 de octubre*

**Dif.**

## Pagos diferidos

1er pago hasta el 28 oct.

2o pago hasta el 28 de nov.

3er pago hasta el 18 de dic.

*Vigencia hasta el 29 de octubre*

# “El poder de una imagen positiva

MÓDULO 1

## Imagen Pública

Por Víctor Vázquez

Aprende a generar una percepción positiva de personas, empresas, organizaciones y marcas. Descubre la responsabilidad social y profesional del consultor de imagen.

- La primera impresión
- Básicos de la consultoría de imagen
- Definiciones y conceptos
- ABCD de la imagen

 10 horas  30 octubre y 6 de noviembre 2021



# Víctor Vázquez

CEO Centro de Imagen y Percepción en México.

Licenciado en Comunicación, con maestría en Ingeniería en Imagen Pública. Es CEO y founder del Centro de Imagen y Percepción en México. AICI Certified Image Consultant, certificado en Calidad del Servicio por Disney Institute y certificado en Fan Engagent por el Club de Fútbol Barcelona. Presidente de la AICI Capítulo Ciudad de México 2016-2018.

✉ @vicvazmez ➡ [www.centrodeimagen.mx](http://www.centrodeimagen.mx)



# “Tu imagen es la base del éxito

MÓDULO 2

## Imagen Personal

Por Mónica Bravo y Loren Meschoulam

Aprende de dos expertas la importancia de la imagen personal. Conoce los distintos tipos de cuerpo y morfología de rostros en mujeres y hombres. Define tu estilo y personalidad, aplicando lo aprendido en tu propio proyecto de imagen personal.

- Medidas y proporciones
- Tipos de cuerpos y rostros
- Estilo y personalidad
- Guardarropa

⌚ 20 horas ⏰ 13, 20 y 27 de noviembre y 4 de diciembre 2021



**i360**

DIPLOMADO • CONSULTORÍA  
Y GESTIÓN DE IMAGEN 360°



## Mónica Bravo

Consultora en Imagen experta en Personal Shopper

Con 15 años de experiencia trabajando con artistas y gente del jet set de Mexico y Estados Unidos. Especialista en Personal Shopper, trabaja desde hace más de 10 años con Antara Fashion Hall y es consejera de moda del periódico Reforma. Actualmente es Presidenta de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capítulo Ciudad de México.

✉ @monicabravob      ➡ [www.personalshopperexperience.com](http://www.personalshopperexperience.com)

## Loren Meschoulam

Licenciada en diseño gráfico y diseñadora de joyería.

Consultora en Imagen nivel AICI Certified Image Consultant, Diseñadora de joyería y maquillista profesional Style Coach. Miembro activo de la mesa directiva del AICI Capítulo México. En 2017 recibió un reconocimiento como miembro del año por AICI internacional. Imparte clases, talleres, conferencias, diplomados a nivel nacional e internacional.

✉ @loren\_meschoulam      ➡ [www.lorenmeschoulam.com](http://www.lorenmeschoulam.com)



# “El secreto que te hará brillar

MÓDULO 3

## Comunicación Verbal y No Verbal

Por Coca Sevilla

Aprende a comunicar de manera assertiva. Identifica las emociones, sentimientos y necesidades que se transmiten en el lenguaje verbal y no verbal. Domina técnicas para expresar tus ideas de forma empática, efectiva y honesta. Mejora tu comunicación personal y profesional.

- Expresión corporal
- Expresión facial
- Comunicación assertiva

 10 horas  11 y 18 de diciembre 2021





# Coca Sevilla

Consultora en Imagen Pública y Corporativa

Licenciada en Administración de Empresas con maestría en Mercadotecnia de Utrecht Holanda. Tiene la certificación de más alto nivel como consultor de imagen: AICI Certified Image Master. Fue presidenta de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capítulo México 2014-2016. Es CEO y founder de Alterego, la primera agencia de Imagen Pública y Ejecutiva en Puebla.

✉ @coca\_sevillac    ➔ [www.agencia-alterego.com](http://www.agencia-alterego.com)



# “La excelencia como un hábito

MÓDULO 4

## Protocolo Social y Profesional

Por Claudia Merino

Domina las actitudes para crecer profesional y personalmente. Desarrolla hábitos que te harán destacar en cualquier evento. Rompe el hielo, conecta con personas y establece relaciones a largo plazo. Aprende a manejar conversaciones y genera confianza en los demás.

- Etiqueta social y profesional
- Cortesía y buenos modales
- Protocolo internacional
- Protocolo en el vestir

⌚ 10 horas ⏰ 8 y 15 de Enero 2022



# Claudia Merino

Asesora de Imagen Personal y Corporativa

Conferencista internacional, Especialista en Imagen Personal y Protocolo Corporativo. Asesora para personalidades del ámbito político, artístico y ejecutivo. VP de la mesa directiva de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen AICI México City 2018-2020. CEO y fundadora de la firma CM Imagen, Estrategia en Imagen y Comunicación.

⌚ @asesora\_claudiamerino

↗ www.cmimagen.mx



# “Pon en línea tu marca personal

MÓDULO 5

## Construcción de Imagen en Medios Digitales

Por Roberta Hernández

Aprende los fundamentos para elaborar una estrategia integral de comunicación. Conoce los medios digitales más adecuados, para comunicar de forma efectiva los atributos de tu marca personal. Aprende a manejar conversaciones difíciles a través de redes sociales.

- Ecosistemas digitales
- Personal branding y publicidad
- Manejo de crisis
- Estrategia integral de comunicación para marca personal

⌚ 10 horas ⏰ 22 y 29 de Enero 2022

**i360**

DIPLOMADO • CONSULTORÍA  
Y GESTIÓN DE IMAGEN 360°



# Roberta Hernández

Especialista en Marca Personal y Brand Styling

Desde 2012 ha desarrollado estrategias de branding y social media para marcas en Latino América, España y Estados Unidos con su agencia creativa Groovy Estudio. Actualmente es VP de Marketing y Comunicación para AICI Mexico City Chapter.

◎ [@robertahernandezg](https://www.instagram.com/robertahernandezg)



# “Genera mejores propósitos colectivos

MÓDULO 6

## Imagen Institucional

Por Jorge Moreno

Desarrolla las habilidades personales y profesionales de tu equipo.

Aprende a crea una imagen colectiva que distinga a tu empresa.

Implementa dinámicas de motivación, expresión y rituales de interacción.

Mejora la toma de decisiones y obtén un equipo de alto rendimiento.

- Imagen institucional
- Imagen colectiva
- Implementación de la Imagen colectiva
- Habilidades de interrelación: personal, profesional y corporativa

⌚ 10 horas    📅 12 y 19 de febrero 2022

**i360**

DIPLOMADO • CONSULTORÍA  
Y GESTIÓN DE IMAGEN 360°



# Jorge Moreno

Consultor en Imagen Relaciones Públicas y Negocios.

Capacitador y diseñador de imagen, experto en imagen institucional, imagen colectiva, imagen de marca, diseño y styling en oficinas, etiqueta, protocolo, formador en lenguaje corporal. Experto en colorimetría personal, estudio y análisis de estilo y guardarropa formado como parte de la Association of Image Consultants International capítulo Ciudad de México.

✉ @georgemore ➡ [www.moreimage.com.mx](http://www.moreimage.com.mx)



# “Seamos personas que dejen huella

MÓDULO 7

## Posicionamiento y Branding de la Imagen

Por Manolo Trujillo

Reflexiona sobre la importancia de tener una marca personal. Aprende el paso a paso y desarrolla una marca exitosa. Fortalece tus comunicaciones y relaciones profesionales a través de tu marca. Conoce las estrategias para lanzar, posicionar y mantener tu marca personal.

- Metodología para la creación de una marca personal exitosa
- Desarrollo de la marca
- Valor de marca
- Lanzamiento, posicionamiento y mantenimiento de la marca

⌚ 10 horas ⏰ 26 de febrero y 5 de marzo 2022



# Manolo Trujillo

Vicepresidente de vinculación Universitaria, AICI Guadalajara Chapter.

Especialista en lenguaje corporal, gestión de imagen integral y branding. Asesor de distintas personalidades públicas, políticas y del sector privado. Creador del Día Internacional del Consultor en Imagen. Actualmente es Vicepresidente de vinculación Universitaria, AICI Capítulo Guadalajara. Coordinador de la licenciatura en Imagen en el Instituto Universitario Franco Inglés de México.

© @manolotrujilloa



# “Comunícate con impacto

MÓDULO 8

## Tendencias

Por Coca Sevilla

Aprende las tendencias de imagen personal. Ayuda a personas en tratamiento oncológico a sentirse y verse mejor. Mejora la confianza de personas de talla amplia y transmítela a los demás. Equilibra tu imagen, maneja tu cuerpo, lleva una vida sana y prioriza tu bienestar.

- Imagen oncológica
- Imagen curvy
- Imagen salud

 5 horas  12 de marzo 2022

## Reservación

Conunícate a través de:

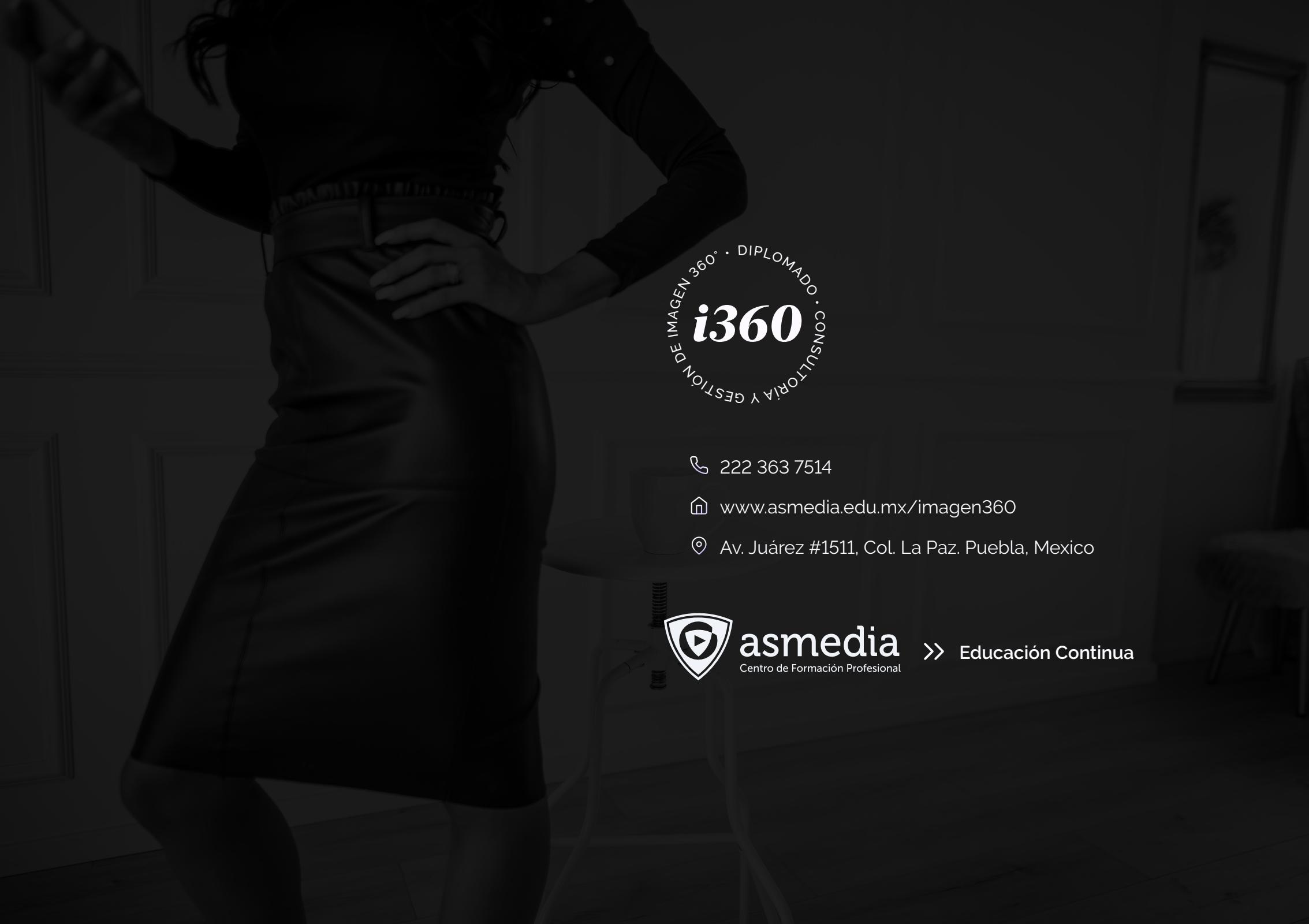
- 222 363 7514
- ✉ educacióncontinua@asmedia.edu.mx
- 🌐 www.asmedia.edu.mx/imagen360

Te enviaremos la información para realizar tu pago.

## Pagos

Múltiples medios de pago.

- ฿ Efectivo
- ↗ Transferencia bancaria
- ✉ Tarjeta de crédito o débito



*ESTIÓN DE IMAGEN 360°* • DIPLOMADO • CONSULTORÍA Y GESTIÓN  
**i360**

📞 222 363 7514

➡ [www.asmedia.edu.mx/imagen360](http://www.asmedia.edu.mx/imagen360)

📍 Av. Juárez #1511, Col. La Paz. Puebla, Mexico



**asmedia**  
Centro de Formación Profesional

» Educación Continua