8640-1 RAPPERSWIL JONA OST

HAUPTVERKEHRSACHSE ST. GALLERSTRASSE IN FAHRTRICHTUNG RAPPERSWIL-JONA



TOP 3 DER STRASSEN DAS WICHTIGSTE IM KANTON ST. GALLEN IN KÜRZE

Auf dieser Autobahnzubringer-Strasse und Hauptverkehrsachse in Richtung Rapperswil-Jona ist Tag für Tag enorm viel los. Die Route zu Einkaufszentren, Kinderzoo Rapperswil und Alpamare, zu Naherholungsgebieten und Industriezonen benutzen einfach alle.

Als zweitgrösste Stadt im Kanton St. Gallen ist Rapperswil mit seinem Einzugsgebiet von über 150'000 Einwohnern auf Wachstumskurs. Wer von Osten her kommt sieht unseren leuchtenden MEGA SCREEN an bester Grünlage schon von Weitem.

O KOORDINATEN: ST. GALLERSTRASSE 165 8640 RAPPERSWIL-JONA

Fahrzeuge pro Woche	140'000
Einzugsgebiet	ca. 150'000 Einwohner
Freie Sicht auf Fläche	Für mindestens 200 Meter
Mega Screen-Format	9.4 m² (4.09 x 2.30 m)
Bildverhältnis	16:9
Auflösung	Mindestens 736 x 416 Pixel, 72 dpi (Agenturen gemäss separatem Datenblatt)
Preis pro Woche	ab CHF 450
Frequenz-Typ	C (bis 20'000 Fahrzeuge pro Tag)
Ausstrahlungs-Dichte	Bildwechsel alle 15 Sekunden 240 bis 640 mal pro Tag (je nach Buchung)
Ausstrahlung und Sujetanzahl	Standbild, maximal 4 Sujets
Ausstrahlungszeit pro Tag	06.00 bis 22.00 Uhr
Restriktionen	Animationen und Videos

Bitte wenden >



8640-1 RAPPERSWIL JONA OST

DA WO DIE KONSUMENTEN SIND



Nähere Umgebung des Standortes

- ▶ Eine der Hauptverkehrsachsen Richtung Rapperswil-Jona
- Autobahnzubringer-Strasse
- Nähe zu diversen Einkaufszentren, Industriegebiete, Zoo Rapperswil und Alpamare in Pfäffikon

Frequenz (amtliche Messungen)

- ▶ Täglich 20'000 Fahrzeuge pro Tag
- ▶ Eine der meist befahrensten Strasse im Kanton St. Gallen
- In unmittelbarer Nähe von Tourismusdestinationen, Ausflugszielen und Naherholungsgebieten
- ▶ Erhöte Frequenz speziell an Wochenenden

Agglomeration

- ▶ Zweitgrösste Stadt im Kanton St. Gallen
- ▶ Einzugsgebiet mit ca. 150'000 Einwohner

E-Board

Ausstrahlungszeit: 16 Stunden (06.00 Uhr bis 22.00 Uhr)

WERBE-WIRKUNG BEI TAG UND NACHT





