**Файл needed\_beh\_logs**.

Колонки:

customer\_user\_id: ID пользователя.

ac\_key: Уникальный ключ действия.

ac\_id: ID действия (иногда пустой).

user\_id: Уникальный идентификатор пользователя.

session\_id: ID сессии пользователя.

timestamp: Время выполнения действия.

raw\_term: Текст поискового запроса.

filter\_name: Название фильтра (в основном пусто).

filter\_value: Значение фильтра (в основном пусто).

action: Тип действия (например, search, recommendation\_result\_view).

customer\_id: ID клиента (в основном пусто).

item\_name: Название товара (в основном пусто).

variation\_id: ID вариации товара (в основном пусто).

variation\_name: Название вариации товара (в основном пусто).

items: Список товаров (JSON-подобный формат).

items\_v2: Расширенная версия списка товаров (JSON-подобный формат).

revenue: Доход (в основном пусто).

Вот подробное объяснение каждого действия из списка:

1. search (Поиск)

Это действие происходит, когда пользователь выполняет поиск по ключевому слову или фразе. Текст, который он вводит, находится в столбце «raw\_term». Почему-то кое-где вместо текста стоит 7-значное число.

2. recommendation\_result\_view (Просмотр результата рекомендаций)

Это событие фиксирует момент, когда пользователь видит рекомендации товаров или контента, предложенные системой на основе алгоритмов рекомендаций. В items в виде словаря описаны рекомендуемые товары, но только в этом описание ничего нормально не расписано.

Пример: На странице товара пользователь видит раздел «Рекомендуемые товары».

3. select (Выбор элемента)

Когда товарищ что-то вбивает в поиск, ему вылезают варианты продолжение вбиваемой фразы. То, что он начал вбивать, в raw\_term. А то, какую фразу ему предлагает система,

Пример: Пользователь выбирает один из товаров в результатах поиска или рекомендациях.

4. click\_through (Переход по клику)

Это событие регистрируется, когда пользователь переходит по ссылке или кнопке для получения более подробной информации.

Пример: Клик на ссылку для перехода на страницу категории товаров.

5. item\_detail\_load (Загрузка страницы товара)

Данное действие фиксирует момент загрузки страницы с подробной информацией о конкретном товаре.

Пример: Пользователь открывает страницу с описанием, ценой и характеристиками выбранного товара.

6. conversion (Конверсия)

Это действие указывает на выполнение ключевого целевого действия пользователем, например, добавление товара в корзину.

Пример: Пользователь добавляет товар в корзину, регистрируется на сайте или подписывается на рассылку.

7. purchase (Покупка)

Регистрация завершения покупки товара. Это одно из самых значимых действий, так как оно завершает пользовательский путь.

Пример: Пользователь оформил заказ и завершил процесс оплаты.

8. browse\_result\_load (Загрузка результатов просмотра)

Фиксирует момент, когда пользователь видит список товаров или категорий в результате просмотра, но без ввода поискового запроса.

Пример: Пользователь заходит в раздел «Электроника» и видит список товаров.

9. browse\_result\_click (Клик по результату просмотра)

Это действие указывает, что пользователь выбрал конкретный товар или элемент из загруженного списка.

Пример: Пользователь нажимает на карточку товара в категории.

10. recommendation\_result\_click (Клик по рекомендации)

Действие фиксирует выбор пользователя из предложенных системой рекомендаций.

Пример: Пользователь кликает на один из товаров в разделе «С этим также покупают».