**ЦЕНТЪР ЗА ДЕЦА СЪС СИНДРОМ НА ДАУН “ДЪГА”**

Бизнес план

**Резюме**

Страницата за центъра ще предлага професионално съдействие за деца със синдром на Даун. Ще предоставя възможност за онлайн зайвка за посещение с избран специалист или просто за игра! Дъга е с удобната локация в центъра на града, с достъп до надземен и подземен транспорт, както и с пешеходно разстояние до парк.

**Пазарен анализ**

Силата на център Дъга е в уникалното съчетание на специалисти, физическо местоположение и обменът на информация с международни и локални организации. Нуждата от подкрепа на семейства на деца със специални нужди е изключително ценна, когато е в комбинация с най-новите проучвания в сферата.

**Стратегии за маркетинг и продажби**

Нашият маркетингов план е комбинация от онлайн и офлайн стратегии за привличане на посещения и дарения. Имаме изграден профедионален уеб сайт с изчерпателна информация, както и форма за заявка на посещения/консултации. Ще използваме социалните медии, за да популяризираме нашия бизнес и да ангажираме потенциални посетители и дарители. Ще си партнираме с други фондации и сдружения, за да достигнем до по-широка аудитория. Нашите стратегии за продажби ще се фокусират върху конкурентни цени, отстъпки за седмични/месечни посещения и сезонни промоции (ученически ваканции или тематични работилници).

**Оперативен план**

Дъга ще работи с екип от седем служители, включително доктор педиатър, доктор психолог, педагог и трима служители на непълно работно време. Нашите служители ще гарантират, че помещенията са чисти и удобни, общите части са приветливи и наличното оборудване е съобразено с възрастовата граница и спецификата на посетителите. Нашият доктор педиатър ще наблюдава ежедневните занимания и маркетинговите инициативи. Ние ще използваме базирана на облак система за форма на посещения и ще работим с местни доставчици, за да предоставим услуги за храна и напитки на нашите целодневни посетители.

**Финансов план**

Нашият финансов план предвижда приходи от 220 000 лв през първата година с разходи от 150 000лв, което води до нетна печалба от 70 000лв. Ние ще финансираме стартовите разходи чрез комбинация от лични спестявания, заем за малък бизнес, дарители и инвеститори. Ще предложим конкурентна възвръщаемост на инвестициите, за да привлечем инвеститори.

**Приложение**

В приложението ще включим автобиографии на ключови членове на екипа, правни документи, разрешителни и лицензи.

**Заключение**

Дъга е готов да се превърне в предпочитан за посещение детски център в района град София и близките околности. Нашето уникално предложение за услуги, маркетингови стратегии и финансов план ще ни помогнат да постигнем успех. Ангажираме се да предлагаме изключително обслужване и професионална подкрепа на малките ни слънчеви посетители и техните семейства.