

2020 富邦人壽 管理博碩士論文獎

累積高 研 值 創造新未來!!

[緣起與目的](#) [年度活動時程](#) [甄選辦法](#) [審查作業](#) [頒獎典禮](#) [優勝論文賞析](#) [常見問答](#) [線上報名](#)

最新消息

more +

► **【公告】2020富邦人壽管理博碩士論文獎 得獎名單**

最新消息

2020.08.27

2020富邦人壽管理博碩士論文獎 得獎名單

【博士組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	Le Van Hung 黎文雄	元智大學	管理研究所 (主修財務金融)	邱敬賢	Corporate Social Network and Tax Aggre
佳作	朱志傑	國立臺灣大學	商學研究所	戚樹誠 Ray Friedman	The Relationship between Power and Self Behavior: The Moderating effects of Early Power Distance
	徐勝豐	香港城市大學	工商管理研究所	陳子光	領導安全行為對員工安全績效影響的機制研
	徐嘉棠	國立政治大學	科技管理與智慧財產研究所	蕭瑞麟	科技導意：形塑使用者意會賦能博物館商店
	翁浩邁	國立政治大學	企業管理系	于卓民 司徒達賢	影響製造業海外子公司企業永續及社會責任
	陳亭廷	國立臺灣大學	國際企業學系暨研究所	黃恆獎	The Country of Reference (COR) Effects ar Purchasing Decision
	韓逸平	義守大學	管理研究所	鍾喜梅 張靜芳	Logics-Based Immigrant Context and the Transgenerational Intent of Immigrant Bu
最佳實務應用	從缺				

【企業經營與策略管理組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	David Erhan 范大偉	東海大學	工業工程與經營資訊學系	洪堯勳 鄭辰仰	Relationship Between R&D Investment a Innovation in Family Firms
佳作	Wanwisa Yurawan 陳佳恩	國立成功大學	國際經營管理研究所	謝惠環	CEO Characteristics Effects on the Acquisi Target Companies
	李佩璇	國立中興大學	企業管理學系	林谷合	台灣電子業當地連結、國際化程度對子公司組以子公司被授權程度為中介變數
	周靖偉	國立中興大學	企業管理學系	喬友慶	企業社會責任對提升顧客滿意度之影響-垂直爭者辨識的調節式中介效果
	張絡鈞	國立交通大學	經營管理研究所	唐瓊璋	解構群眾募資—以Light GBM洞見開創契機
	陳倩淑	國立交通大學	科技管理研究所	林士平	地方何以創生？以創新生態系統探討地方創生中國歷史文化名鎮嵩口古鎮為例
	曾惟民	國立臺北大學	企業管理學系	邱光輝	青銀共居行不行？老少意圖一比
	蔡毓霖	中原大學	資訊管理學系	吳肇銘	運用意見探勘於企業聲譽分析之研究—以企業
最佳實務應用	蔡毓霖	中原大學	資訊管理學系	吳肇銘	運用意見探勘於企業聲譽分析之研究—以企業

【行銷管理組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	陳怡瑄	國立臺北大學	企業管理學系	丁嫻如	The magic of mystery! Explore the impact of uncertainty to the effectiveness of Story
	鄧孜卉	輔仁大學	品牌與時尚經營管理學程	廖國鋒	The Influence of Consumers' Perception on Purchasing Intention in Luxury Brands Selection
佳作	余紫薇	銘傳大學	觀光事業學系	楊俊明	宗教啟動對消費者購買自我改善產品意願之影響
	呂姿穎	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	美學革命！競選廣告注入美學對選民之候選人意願之影響
	林香蘭	國立高雄科技大學	行銷與流通管理系	謝致慧	商店內不同區域接收行動定位廣告對廣告關注度之影響
	張以承	國立中山大學	企業管理研究所	張純端	「舊」是不環保！誘發懷舊與內隱人格理論對消費者行為的影響
	張耀元	國立中山大學	企業管理學研究所	張純端	長得像人的機台讓我更生氣！探討關係規範與自我人化自助服務技術服務失敗之轉換意圖的影響
	陳柏志	國立嘉義大學	行銷管理研究所	蕭至惠	負面知覺導致惡搞？負面雙重危機效應、負面動機、負面電子口碑傳遞意願與惡搞模仿式創新的影響
	童怡靜	國立高雄科技大學	行銷與流通管理所	謝致慧	生命意義對環保產品及健康飲食之購買行為之影響
	黃之亨	國立中山大學	企業管理學系	張純端	有「擬」看「我」真好：服務擬人化與自我規範的影響
	楊金樺	輔仁大學	企業管理研究所	黃麗霞	買空氣送產品？以數量標示與產品排列方式對消費者購買之適當性
	鄭宇瑩	國立政治大學	科技管理與智慧財產研究所	張瑜倩	以價值共創觀點探討YouTube頻道經營之策略與效果
	蕭祺璇	國立臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥 呂文琴	快而不閃－快閃店品牌社群之FGC策略研究
最佳實務應用	黃之亨	國立中山大學	企業管理學系	張純端	有「擬」看「我」真好：服務擬人化與自我規範的影響

【財務金融、會計與風險管理組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	丁姿伶	國立中正大學	會計與資訊科技研究所	黃劭彥 鍾宇軒	政治行動主義對企業創新能力有影響嗎？
	陳雅琪	銘傳大學	財務金融學研究所	王子湄	台灣股市五十二周高點與修正後MAX效應之研究
佳作	Hendy Fernanda 何方達	國立成功大學	國際經營管理研究所	謝惠環	Political Preference and Equity Crowdfunding: The Role of Social Norms
	呂承霖	銘傳大學	財務金融所	王佑鈞	盤後交易對期貨開盤交易活動之影響
	洪瑩芳	國立中正大學	財務金融研究所	游瀾嘉	投資人注意力是否能解釋盈餘宣告後股價持續性
	許博惇	國立中央大學	財務金融所	高櫻芬	臺灣新上市櫃公司失敗風險預測
	陳怡臻	元智大學	財務金融暨會計所	吳瑞萱	Anchoring Effect in Analysts’ EPS Forecasts from the Mergers and Acquisitions
	陳長毅	國立高雄大學	金融管理系	余啟儀	獲利效果規模與成因之探討
	陳識安	輔仁大學	金融與國際企業學系	蔡麗茹	氣候變遷的新聞情緒指標之投資組合績效－以台灣為例
	鄭琮翰	國立屏東大學	財務金融學系	邱信瑜	K線交易策略報酬與投資人關注之關係
	盧與明	國立臺灣大學	財務金融所	呂育道	Implied Barrier as Default Boundary- Algorithmic Trading Empirical Studies
最佳實務應用	呂承霖	銘傳大學	財務金融所	王佑鈞	盤後交易對期貨開盤交易活動之影響

【人力資源管理與組織行為組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	黃昱甄	國立彰化師範大學	人力資源管理所	黃敦群	亂花漸欲迷人眼：替代方案數量、品質與人格特質對選擇的影響

					決策與決策延遲
佳作	朱藝	國立中山大學	人力資源管理研究所	王豫萱	追求完美，就有好表現？完美主義與工作績效歷程的中介效果與組織公平的調節效果
	余宗憲	國防大學	資源管理及決策研究所	李庭閻 嚴國晉	水能載舟，亦能覆舟。威權領導是組織挫折的 菜鳥工作不適配與離職傾向之關聯性
	莊欣潔	國防大學	資源管理及決策研究所	賴璽方	人悲己喜：探討不當督導與傳言行為之關聯
	陳振華	銘傳大學	諮商與工商心理系	許金田	滾石真的不生苔？職涯多樣性對學習敏捷力與 響：成長型思維的調節中介
	蕭珮婷	國防大學	資源管理及決策研究所	賴璽方	比人氣死人？探討公平性社會比較知覺與不公 競爭力特質為調節變項
	錢宛玲	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	Want a Snack? Antecedents, Mechanisms, I Conditions and Consequences of Snacking
最佳實務應用	黃昱甄	國立彰化師範大學	人力資源管理所	黃敦群	亂花漸欲迷人眼：替代方案數量、品質與人格 決策與決策延遲

【資訊管理與創新應用組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	涂育婷	國立臺灣大學	資訊管理學研究所	盧信銘	基於順序遷移學習開發繁體中文情感分析工具
佳作	余庭儀	國防大學	資訊管理學系	蘇品長 楊穎豪	植基於智慧合約的數位內容交易電子支付方法
	呂易儒	國立成功大學	統計學系研究所	李政德	經由圖神經網路增強序列學習及其應用於時 體預測
	李羽浩	國立臺灣大學	資訊管理研究所	盧信銘	Fake News Detection: A Graph Neural Net
	許凱晶	國立臺北科技大學	資訊與財金管理學系	王貞淑	基於不平衡數據處理下的風險違約預測—以Le 為例
	郭倍豪	國立中央大學	工業管理研究所	陳振明	基於長短期記憶神經網路方法於預測性維護工 為例
	陳彥璋	國立成功大學	工業與資訊管理研究所	王逸琳	考量靜態標靶節線偵測機率之搜救隊與無人機 線規畫研究
最佳實務應用	涂育婷	國立臺灣大學	資訊管理學研究所	盧信銘	基於順序遷移學習開發繁體中文情感分析工具

【營運與供應鏈管理組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	周胤儒	國立臺灣大學	商學研究所	郭佳瑋	有限存貨動態訂價與產品回收之研究
佳作	王宗瀚	國立成功大學	工業與資訊管理研究所	王逸琳	考量移動式貨架選擇機制之多台倉儲機器人 徑規劃研究
	李妍葶	國立交通大學	物流所	盧宗成	電動車共享系統車輛配置隨機規劃模式
	岳晏慈	國立成功大學	工業與資訊管理研究所	王逸琳	無樁式電動滑板車共享微移動服務系統之眾 略研究
	紀延佑	國立成功大學	工業與資訊管理研究所	吳政翰	具保固政策與產品失效率下探討再製程度與
最佳實務應用	從缺				

【服務業管理組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	高瑋君	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	設身處地、將心比心？顧客不當對待與員工 源評估與情緒歷程：同理心特質的緩衝效果
佳作	李柏甫	國立臺東大學	文化資源與休閒產業學系	許立群	慢食節慶、吃出個性！運用Q-S-L理論建構 —食品恐新症的權變觀點延伸
	林俊毅	大葉大學	休閒事業管理學系	林淑芬	網路圍棋人機對弈觀看行為意圖模式之驗證
	徐芳	國立臺北商業大學	國際商務所	林宜霓	國家形象與網路口碑對旅遊臺灣意願的影響 為中介變項

	陳虹岐	銘傳大學	觀光事業學系	胡欣慧	餐飲業服務創新對品牌倡導之影響：品牌關係創新性重要嗎？
	鄒任傑	國立嘉義大學	行銷與觀光管理學系暨研究所	鄭天明 曹勝雄	工作與休閒領域中投入與職涯之關係：促進工作之介入
	蔡份旅	國立臺東大學	文化資源與休閒產業學系	許立群	客家本色、引人矚「客」！從內、外部線索探行為意圖之研究：採社會認同理論觀點
最佳實務應用	從缺				

【EMBA組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	徐肇聰	國立交通大學	工業工程與管理學程	林春成	考慮多廠資源共享之多類型產品有害物質報告書研究
佳作	林秀英	致理學校財團法人致理科技大學	企業管理系服務業經營管理碩士在職專班	吳敏華	負面報導來自偶然？探討物流服務補救的黃金時間
	林佩嫻	國立臺東大學	休閒事業管理碩士在職專班	許立群	深思熟「綠」！從綠消費意識的多元整合觀點探表現：以社會企業電商平台為例
	林青侖	國立臺北大學	國際財務金融碩士在職專班	王祝三	公司治理對員工生產力影響之研究
	邱雅慧	國立臺東大學	文化資源與休閒產業學系暑期碩士在職專班	許立群	華人世界大不同！從華人社會關係網絡的多重社交平台使用者行為之研究
	柯智馨	國立彰化師範大學	國立彰化師範大學財務金融技術學系	張元	董監事責任保險與獨立董事辭任
	許文聰	醒吾學校財團法人醒吾科技大學	行銷與流通管理研究所	王瑞琪	導遊專業職能對大陸購物團客購買意願之影響－一任之中介效果
	郭曉菁	國立東華大學	企業管理系	褚志鵬	偏鄉地區醫療資源的公平性與可近性之改善策略應用
最佳實務應用	郭曉菁	國立東華大學	企業管理系	褚志鵬	偏鄉地區醫療資源的公平性與可近性之改善策略應用

