

【一般管理組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	王逸萍	國立成功大學	管理學院高階管理碩士 在職專班(EMBA)	賴孟寬	探究產學合作中的價值共創-以跨領域新產品開發 專案為例
	程凱	國立臺灣師範大學	全球經營與策略研究所	林舒柔	影響群眾募資成功可能性的因素
佳作	李姿瑩	國立中興大學	科技管理研究所	蘇信寧	量測產官學三螺旋之國際化指標建構
	李迪亞	元智大學	工業工程與管理系	陳啟光	引導組織高階管理團隊進行產品與服務創新之品質 管理方法
	林詣昕	明志科技大學	經營管理所	陳心田	「技術-組織-區域」三位一體？台灣織襪產業競爭力 之分析
	陳信宇	國立屏東科技大學	企業管理研究所	蔡展維	從知識分類學觀點探討策略故事類型之研究
	陳姿伊	國立臺灣大學	國際企業學研究所	趙義隆	線上旅遊電子商務之比較研究：商業模式觀點
	曾品諺	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	許壹傑	智慧資本對組織創新之影響
最佳 實務應用	王逸萍	國立成功大學	管理學院高階管理碩士 在職專班(EMBA)	賴孟寬	探究產學合作中的價值共創-以跨領域新產品開發 專案為例
	程凱	國立臺灣師範大學	全球經營與策略研究所	林舒柔	影響群眾募資成功可能性的因素

【行銷管理組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	蘇璿	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	奢侈代表我的心！ 男性的伴侶守衛動機對奢侈品購買之影響
佳作	王俊憲	國立成功大學	國際經營管理	高如妃	由琉璃工房與法藍瓷的產品設計探討品牌設計概念如何影響真實性與美感
	陳秀玟	國立臺北商業大學	商學研究所	賴明政	擬人化品牌角色對品牌愛戀之影響：浪漫主義與物質主義的干擾
	楊理偉	銘傳大學	企業管理研究所	周宇貞	環境媒體：訊息建構與時間距離對環境保護廣告溝通效果之影響
	楊甯亦	國立臺北大學	企業管理學系碩士班	丁嫻如 方文昌	究竟數位音樂廣告有多煩人?探討侵擾性廣告對於使用者所產生的影響
	楊翔茵	國立臺北科技大學	經營管理系碩士班	耿慶瑞	社交顧客投入經驗對顧客體驗價值之影響—以品牌類型與自我肯定為干擾變數
	楊舒婷	銘傳大學	國際企業學系碩士班	胡秀華	消費者的網路零售商道德感知如何影響消費者行為？線上促銷與性別之影響研究
最佳實務應用	從缺				

【財務投資與風險管理組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	謝佩穎	國立政治大學	財務管理研究所	陳熾如	企業現金持有與經理人風險誘因
佳作	吳致霖	淡江大學	統計學系應用統計學碩士班	林志娟	高頻資料關聯結構分析在最適資產配置投資組合上之應用-以臺灣證券市場為例
	周佑恩	國立交通大學	資訊管理暨財務金融所	黃宜侯	獨特性風險波動率之趨勢：共同基金持股與衍生性市場交易之實證
	林彤璐	國立東華大學	財務金融研究所	池祥萱	公司管理當局的能力、企業社會責任與公司財務績效
	邱于容	國立中央大學	財務金融學系	沈信漢	董事長權力對公司投資決策與經營績效之影響
	陳雨均	國立 高雄第一科技大學	財務管理所	林楚雄 高子荃	從風險降低與窗飾觀點探討企業社會責任對股價崩盤風險的影響
	曾暉筑	國立政治大學	風險管理與保險學	張士傑	隨機波動下利率變動型人壽保險之違約風險分析
	楊織華	國立 高雄應用科技大學	金融系暨金融資訊研究所	張嘉倩	考量總體因子、相關性及異質性對於信用風險的影響-以台灣上市櫃公司為例
	劉瑞翔	銘傳大學	財務金融所	盧陽正 方豪	探討外資及投信法人於台股買賣群聚行為之成因及影響
	蔡宜伶	國立 高雄第一科技大學	金融所金融組	魏裕珍	營建產業媒體聲譽對其績效表現之影響-綠建築、高階經理人及整體聲譽之綜合分析
最佳 實務應用	曾暉筑	國立政治大學	風險管理與保險學	張士傑	隨機波動下利率變動型人壽保險之違約風險分析

【人力資源管理與組織理論組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	盧玲娟	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	不適配為何留下？探討個人 - 工作不適配對留任傾向、工作怠惰、及工作敬業度的影響：工作鑲嵌與績效導向報酬的干擾效果
佳作	李立業	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦 劉嘉雯	主管生氣會降低員工服務品質嗎？金錢倫理的關鍵角色
	李佑強	銘傳大學	國際企業學系研究所	張瑞晃	領導型態、領導者與部屬交換關係對建言行為之研究 - 以部屬情緒智力為調節變項
	李學佳	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	員工為何建言？探討員工利社會動機與印象管理動機對建言行為的影響：求成型焦點、情感性組織承諾與公民行為壓力的干擾效果
	許巧欣	國立臺北科技大學	經營管理系研究所	陳建丞	企業網站特性與求職者應徵意圖之關聯：以求職者人格特質為干擾
	許慧盈	靜宜大學	企業管理學系碩士班	方祥明	成員目標相依性與團隊創造力間關係之實驗研究：以調節焦點與團隊創意自我效能為干擾變數
	陳珈汶	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	從履歷表看出你是誰？以 RAM 觀點探討人格推論一致性與正確性之二項實驗
	楊詠詠	國立中正大學	勞工關係學系	黃良志	高績效工作系統對服務導向組織公民行為之影響 - 以情感性承諾為中介效果
	廖賀柏	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	蔡啟通	領導的黑暗與光明：不當督導、真誠領導、認知資源與員工創新行為之關係
	蔡宜衿	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	主管下班別 LINE 我：探討下班後用通訊軟體交辦工作對員工後續負向心情、身心健康及工作績效的影響：領導成員交換關係與員工親和性特質的干擾效果
	鄭婕均	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	團隊情感氛圍影響團隊創造力的雙重路徑：團隊任務複雜度與時間壓力的干擾效果
最佳實務應用	從缺				

【資訊管理組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	陳鵬仲	國立交通大學	工業工程與管理學系研究所	林春成	混合式車載隨意感測網路之多維配置問題
佳作	白宜穎	國立勤益科技大學	資訊管理系	黃嘉彥	基於非耗盡分群之雲端運算領域智識結構分析之研究
	吳佩紘	國立中正大學	資訊管理研究所	黃維民	探討影響榮民醫療體系從業人員對使用行動醫療服務 APP 之行為意圖
	李雅雯	國立中正大學	企業管理研究所	黃正魁	初次採用遊戲化 APP 之實證研究
	林昱叡	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅 戴敏育	這是業配文嗎？網軍貼文的社會網絡分析
	康銘仁	國立宜蘭大學	應用經濟與管理學系	林豐政	組合預測結合獨立成份分析應用於層級式時間序列預測
	蔡旻學	國立中山大學	國際經營管理研究所	余健源	行動應用程式市場普及程度之實證分析研究：論排行前 25 之 App 特性
	謝博吉	銘傳大學	企業管理學系研究所	陳純德	影響 Twitch 使用者忠誠行為因素之研究：神迷理論觀點
	蘇科閔	國立交通大學	工業工程與管理學研究所	林春成	應用有空間運算子模擬退火法於結合碳吸存與排放之空間森林疏伐規劃
最佳實務應用	從缺				

【作業與供應鏈管理組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	簡立	國立臺灣大學	商學研究所	郭佳瑋	OEM 自有通路與終端消費市場定價競爭策略研究
佳作	林秉錚	國立成功大學	工業與資訊管理學系暨資訊管理研究所	王逸琳	災後管理之管線網路最佳節線修復排程研究
	邱金山	國立高雄大學	高階經營管理碩士在職專班	莊寶鵬	石油煉製重組製程分析與改善之研究
	陳宇岳	國立彰化師範大學	行銷與流湍管理碩士班	白凡芸	企業實施綠色供應鏈管理之關鍵因素-以製鞋業為例
	程怡蓁	國立屏東科技大學	工業管理系	蔡登茂	考慮回收品品質差異性之最佳訂購與再製生產策略訂定
	劉聖慈	國立臺灣大學	工業工程學研究所	黃奎隆	考量網路服務品質下電信商與內容提供者之合作模式設計
最佳實務應用	從缺				

【服務管理組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優勝	周世桓	國立成功大學	交通管理科學研究所	陳勁甫	探討知覺的酷在 Y 世代文創觀光之角色
佳作	王巾花	大葉大學	休閒事業管理學系	葉子明	女性路跑者身體自我概念、參與動機、休閒效益對再參與意願影響之研究
	呂姿儀	國立嘉義大學	行銷與運籌研究所	蕭至惠	戀戀阿里山？檢視旅遊產品涉入與地方依附干擾下的原生廣告效果
	周玄雅	國立嘉義大學	企業管理學系研究所	蔡進發	怎樣的綠色旅遊廣告可以打動消費者的心？
	侯貞泰	國立成功大學	工業與資訊管理學系暨資訊管理研究所	王逸琳	公共自行車共享系統之群眾運補策略數學模型與資料視覺化工具設計研究
	湯秉蓉	國立屏東科技大學	休閒運動健康所	陳寬裕	第一線服務人員工作熱情與情緒耗竭關係之研究：情緒勞務策略的中介角色
	楊博丞	國立嘉義大學	行銷與觀光管理學系觀光休閒管理研究所	鄭天明	“奇檬子”很重要！服務氣候會提升空服員的工作敬業與表現嗎？
最佳實務應用	侯貞泰	國立成功大學	工業與資訊管理學系暨資訊管理研究所	王逸琳	公共自行車共享系統之群眾運補策略數學模型與資料視覺化工具設計研究