

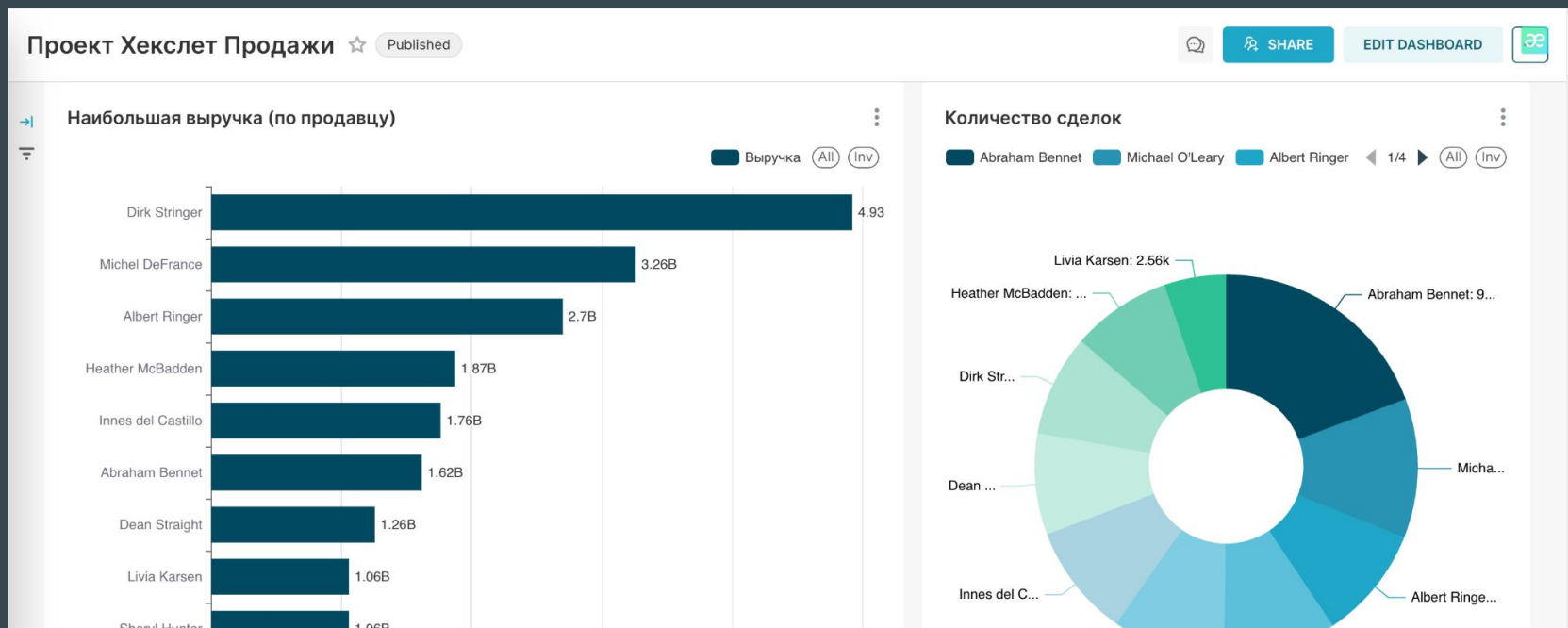
Проект “Продажи”

...

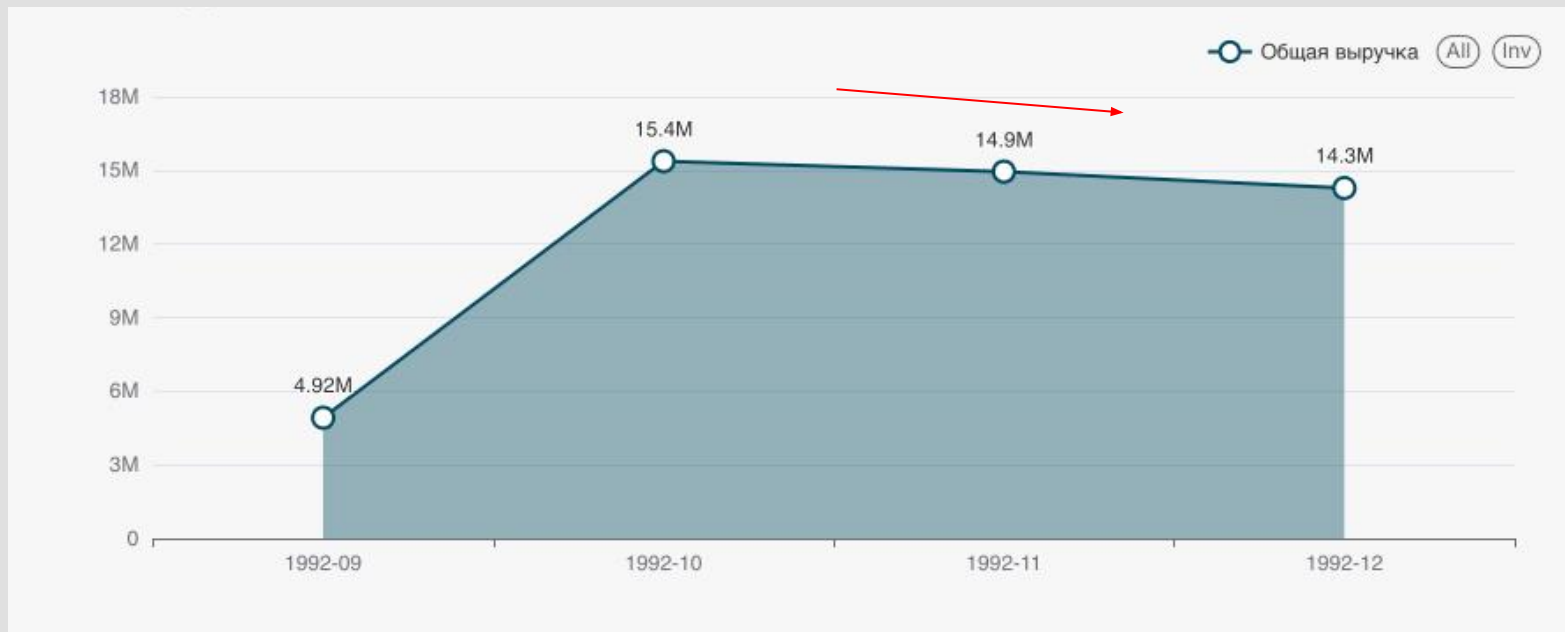
Ильиных Алиса

Ссылка на дашборд

Для подробного ознакомления с аналитическими графиками.

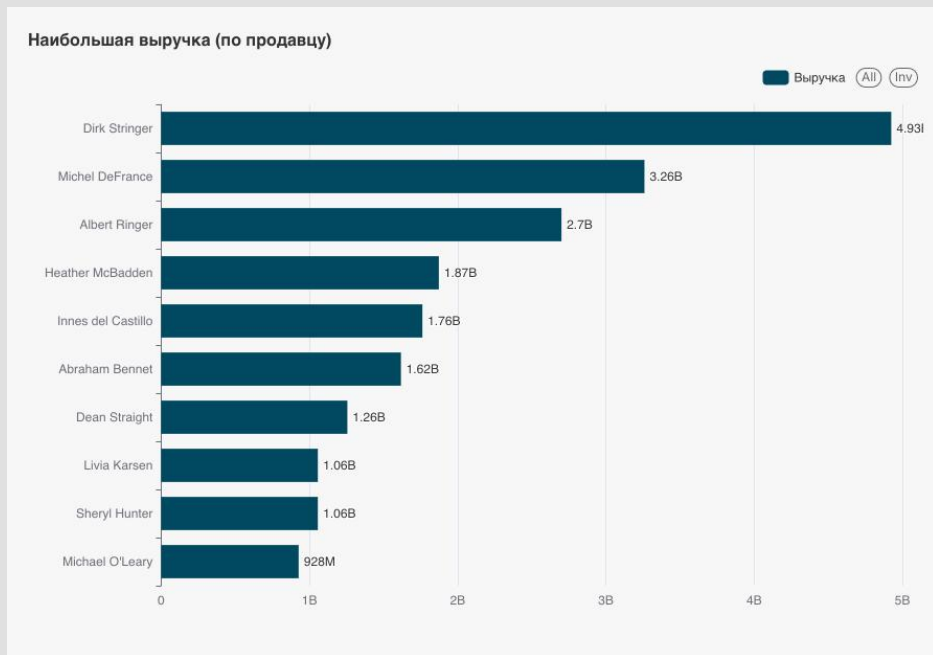


Общая выручка за 4 квартал имеет тенденцию к падению



Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992, данные за сентябрь не полные

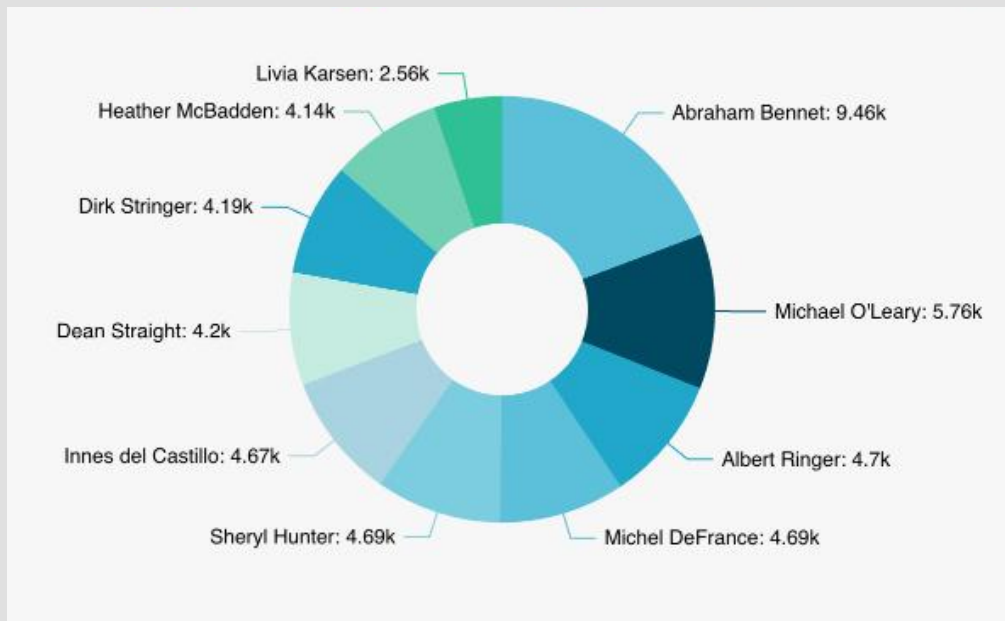
Наибольшая выручка за весь период у Dirk Stringer



Средняя выручка по всем
продавцам составила 267k

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

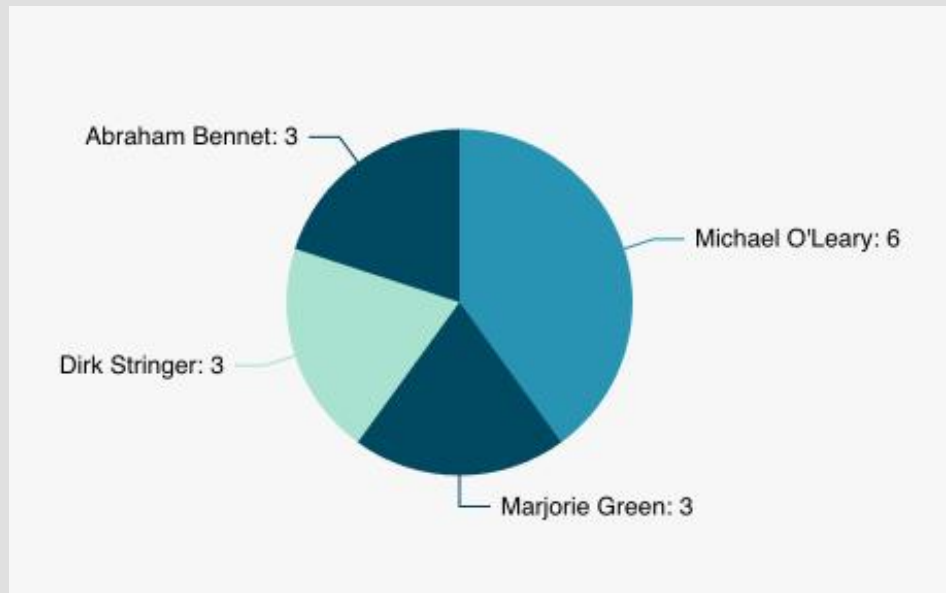
Количество сделок топ 10 продавцов



В тройке лидеров
Abraham Bennet,
Michael O'Leary
и Albert Ringer

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

Специальное предложение

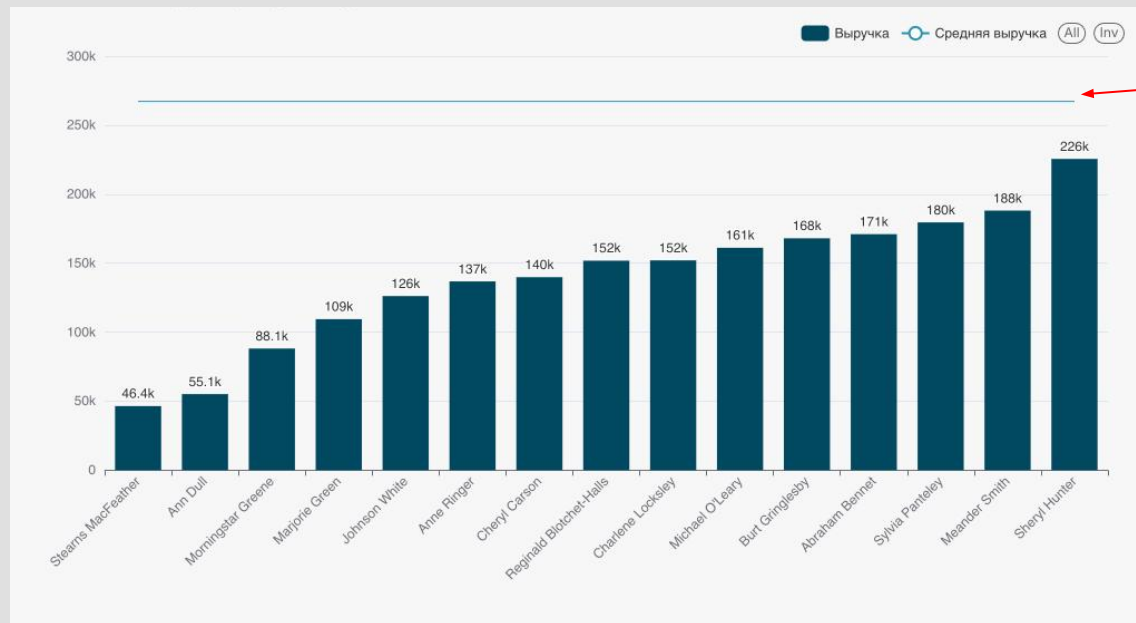


15 новых клиентов
воспользовались
специальным предложением

Лидер Michael O'Leary

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

Наименьшая выручка за период

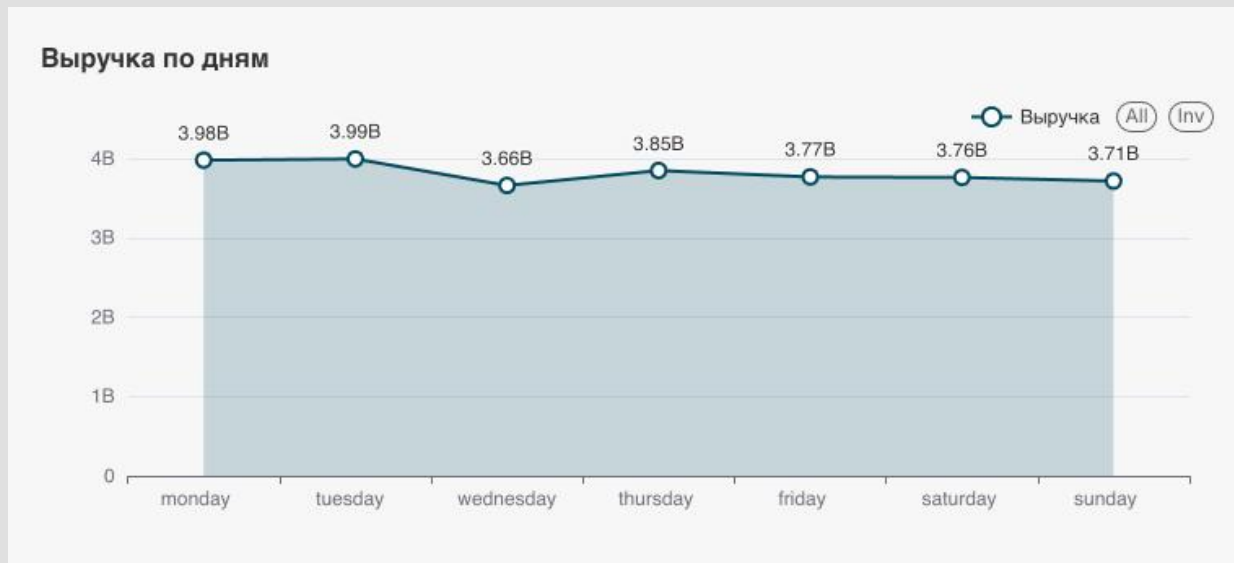


На графике отмечена линия средней выручки 267k

У 15 сотрудников показатели ниже среднего

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

Выручка в зависимости от дня недели

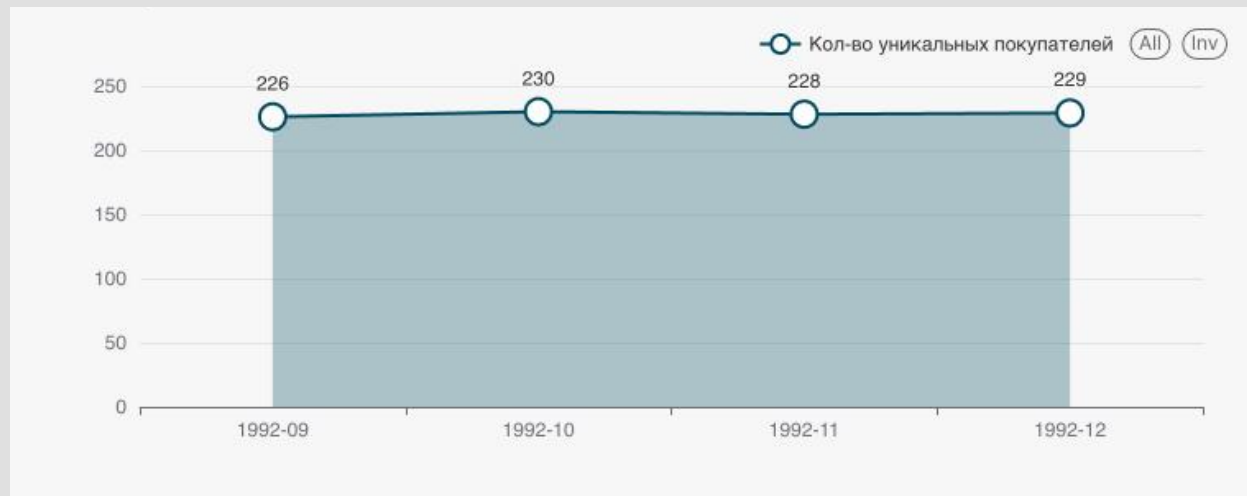


В среду наблюдается небольшая просадка по выручке

Пик приходится на вторник

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

Количество уникальных покупателей ежемесячно

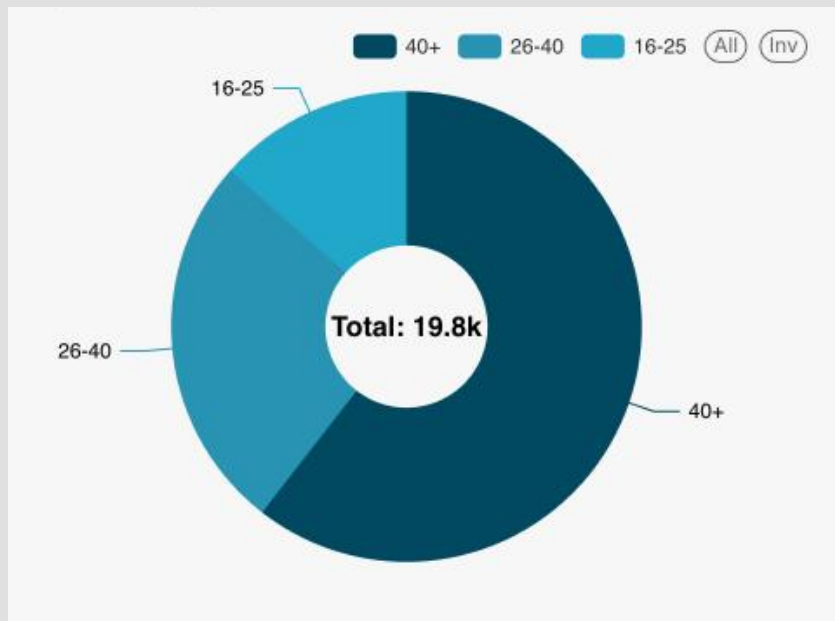


В сентябре наблюдаем схожее с последующими месяцами кол-во покупателей, хотя учет ведется с 21 числа

В 4 квартале количество покупателей стабильно

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

Возрастные группы покупателей



Больше половины (60%) наших клиентов относятся к группе 40+

А группа возраста 16-25 самая малочисленная и составляет (13%)

Исследуемый период с 21.09.1992 по 29.12.1992

Спасибо

...