

# 揣子铎 (Ocd)

132-0759-8588 | oceancomediscover@163.com  
28岁



## 教育经历

美国纽约州立大学奥尔巴尼分校

2019年07月 - 2020年08月

经济学 硕士

Albany, NY

研究方向：国际经济学&环境经济学 GPA:3.65/4.0

美国纽约州立大学奥尔巴尼分校

2015年12月 - 2019年04月

经济学 本科

Albany, NY

## 工作经历

网易云音乐-子弹工作室

2021年09月 - 至今

资深内容企划 / 说唱内容组组长

杭州

- 负责歌曲版权采买/企划/制作/热点监测：主攻国内说唱圈&流行圈，已上线歌曲150首，云音乐总播放量9亿+
- 绩效评级 2021 H1:A H2:A / 2022 H1:A H2:S

原创亮点case：

- 旋律说唱: Choco/虎皮蛋/ml27《轻描淡写》双版本企划，采买，监制，云音乐播放1亿+，抖音/快手跟拍10w+
- 洗脑Slogan：沧桑/虎皮蛋/曲甲《乐园time is due》企划，版权采买，制作，云音乐播放8000w+，抖音跟拍100w+
- 热门Beat填词创作：SipSu小口酥《滚烫》热点挖掘，企划&制作，云音乐播放6200w+，抖音跟拍7.5w+
- 热门beat企划曲：YOUNG建坤/刘思鉴《声音》企划，歌手匹配，制作，云音乐播放5000w+，抖音跟拍20w+
- Emo旋律：罗言《该死的泪》歌曲挖掘&商务采买，云音乐播放4300w+，抖音跟拍2w+
- 综艺定情曲：周密《明天会营业》音乐企划&部分词曲创作，云音乐播放2500w+，登陆综艺《90婚介所》
- Drill梗&变装曲目：那奇沃夫《Cheki》歌曲挖掘采买&宣推跟进，云音乐播放2000w+
- 地下圈层代表作：《活死人2022没有cypher》；YOUNG/果妹《LOVE2》；Digi ghetto《街头爱》；XMASwu/xxxmiracle《不知名的痛》；BOBBYNOPEACE《饲养》；Liljet陆政廷《条件反射》；沧桑《备注》，等歌曲挖掘采买及企划等，云音乐共计播放1亿+

企划&跨界合作亮点case：

- 超时空恋语·新干禧-金曲重制改编企划：早安《天黑黑》/等一下就回家《月牙湾》/PSY.P《我爱她》，云音乐共计播放2200w+
- 网易云音乐 x 宛平南路600号 世界精神卫生日音乐企划：法老/小精灵《美丽心灵》企划&监制，云音乐播放1400w+
- 新春企划 宝石Gem《新春蹦蹦》网易云音乐企划单曲首次登陆2023央视春晚舞台
- 网易游戏定制合作：守望先锋 归来原创单曲 杨和苏/早安/Ice paper《we back》；反恐精英Online战友节主题曲 Gali《永不迷失》；梦幻西游手游-梦幻书院主题曲 三无《梦幻谣》等

流行热歌重制亮点case：

- 经典改编：刘大拿/刘思达《最好的我》监制&宣推跟进，云音乐播放1.7亿+，抖音跟拍150w+
- 经典灌录：刘大拿《失语者》项目发起，监制&宣推跟进，云音乐播放1亿+，抖音跟拍30w+
- 经典改编：刘大拿/Aioz《骂醒我》制作跟进&音乐企划，云音乐播放6500w+，抖音跟拍8w+
- 那奇沃夫/苾慧《小小宇》；刘大拿《越来越不懂》；刘大拿/Wiz张子豪《吻得太逼真》；陆虎《拉过勾的十年之约》；Oner/黄诗扶《艳》；刘大拿/刘思达《敷衍设定》等经典歌曲改编重制发起，云音乐共计播放量7000w+

生态推动及建设：

- 推进网易云音乐Beatsoul交易平台建立：想法提出并推进召开 中国Beatmaker x 云音乐内部产品研讨会，担任平台初始搭建顾问
- 创建并成功组织召开首届网易云音乐说唱投稿赛事“1w+”，共计参赛选手14000+

圈层资源拓展及挖掘：

积极开拓说唱圈Rapper，厂牌，制作人及流行音乐词曲人资源，总储备量300+，深度建联音乐人50+，主矩阵分布川渝，新疆，西藏，广东等地区

网易游戏-《梦幻西游》手游

2020年11月 - 2021年09月

高级营销策划 市场与渠道中心

广州

- 神曲创意及落地：围绕产品特质及市场定位产出多首神曲创意规划并跟进整体歌曲制作，MV拍摄
  - 梦幻西游x 张艺兴 孙悟空角色曲《悟》音乐内容企划，全网收听量1500w+
  - 梦幻西游 x 德云社-蓬莱奇谈推广曲《说书人》；六周年庆玩家共创说唱曲《The 6》；2021全民PK争霸赛战歌《通天大道宽又阔》音乐内容企划&视觉内容企划等，全网收听量共计3000w+
- BD拓展及营销事件：根据产品需求挖掘商业资源及输出合作创意，扩大品牌声量，触达广袤用户

1. 王老吉 x 网易游戏年度合作-**梦幻西游合作版块内容策划及落地**，共合作发售**3亿联动红罐**，跟进产出联动包装素材，游戏内联动内容开发，线上及线下获得S级资源曝光
  2. 洛阳牡丹节 微型纪录片策划；长春冰雪新天地 《冰雪入梦》系列衍生视频内容策划等，**全网播放量共计300w+**
- **IP品宣与产品衍生番剧**：跟进制作及策划宣推产品衍生番剧，根据版本节点产出H5创意及执行
    1. 跟进制作《梦幻西游》之呼吸健康科普系列番剧，**获钟南山致辞，全网播放5000w+**，**获CCTV央视频报导**
    2. 网易云音乐 x 梦幻西游周年庆H5《穿越时空遇见你》**内容企划及执行，浏览量145w+**，**新增&回流1.1w+**
  - **游戏内CRM运营**：分析用户行为产出精细化运营规划，聚焦如何让付费玩家具有更深入的定制化游戏体验
    1. 分析玩家消费状况进行游戏内商城版块**神秘商店迭代**内容策划，**迭代后营收同比增长20%**
    2. 通过玩家消费行为预测玩家道具需求，给予**限时折扣推送**，**推出后当月产品营收增加100w+RMB**
  - **官方抖音&视频号运营**：官方衍生视频日更产出，半年内抖音涨粉**10w+**

## 独立音乐人经历

### 独立原创音乐人

2017年08月 - 2020年10月

- 于多平台独立发行**12首原创**说唱及流行类音乐作品，全网收听量**1200W+**
- **具备企划，词曲创作，演唱及基础后期制作能力**；熟知**Old school，New school，Trap，Melodic rap**等音乐类型；可精准围绕需求进行歌词构建及内容优化
- **2018年爱奇艺《中国新说唱》北美赛区30强**

## 技能/证书及其他

- **技能**：作词，作曲，编曲（基础），WPS（办公室软件，熟练），logic pro x（基础），sas
- **语言**：英语(流利阅读及口语)，中文(母语)

## 个人总结

两年半工作经验，工作经历为音乐内容企划及市场营销策划，熟知各大音乐App榜单及时下年轻人热爱的音乐内容，擅长探寻营销点及内容增长点。具备较强的分析，策划，执行及商务沟通能力，对待工作具有高度热情。