



Силлабус

Название дисциплины	Бакалавриат
Ответственный преподаватель	Жалелева София Зайнуловна
Контактные данные	zhaleleva.s@uib.kz, Zh_sofiya@mail.ru
Кафедра	Кафедра Менеджмента и Бизнеса
Язык обучения	Русский язык
Уровень	Бакалавриат
Пререквизиты	организационное поведение, антикризисный менеджмент, организация бизнеса, менеджмент
Постреквизиты	написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена
Переодичность предложения	Один семестр
Длительность	15 недель
Количество часов в неделю	Лекция - 30 Семинар - 15 СРСП(СРМП) - 45 СРС - 45
Офисные часы	Вторник 20.20 - 21.10 Понедельник 19.25 - 20.15 Вторник 20.20 - 21.10 Среда 18.30 - 19.20 Для посещения офисного часа необходимо предварительное согласование с преподавателем
ECTS кредиты	5
Форма итогового контроля	
Описание дисциплины	Целью данного курса является формирование у бакалавра необходимых знаний о сущности и характерных чертах современного менеджмента в новой экономике, о современных тенденциях в системе управления, о существующих одномерных и многомерных стилях управления, о зависимости стиля управления от личностных качеств менеджера-лидера и др. Основными задачами курса являются: помощь студентам в изучении методов управленческого анализа таких как: STEP-анализ фирмы, DRETS-анализ, SWOT-анализ, определение стратегического потенциала фирмы, система McKinsey, «цепочка ценностей» Портера, принципы системы Agile, новые подходы в цифровой трансформации компании и др., возможность их применения в практической деятельности предприятия, а также определение экономической эффективности от внедрения на предприятиях данных инновационных подходов.

Результаты обучения	<p><i>1. По завершении курса студент должен знать:</i> В результате изучения курса студенты должны: Знать основные теоретические положения и характеристики менеджмента, ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента; уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации, анализировать управленческие процессы, применять на практике рекомендации теории менеджмента.</p> <p><i>2. По завершении курса студент должен уметь:</i> Уметь: – анализировать организационную структуру и разрабатывать; предложения по ее совершенствованию; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения; по повышению их эффективности; – организовывать командное взаимодействие для решения; управленческих задач.</p> <p><i>3. Личные и ключевые навыки:</i> Иметь представление о роли человека в менеджменте, о специфике менеджмента в РК, об эффективных путях достижения результатов в области менеджмента.</p>
Требования курса	<p>1. К каждому аудиторному занятию вы должны подготовиться заранее. Темы занятия приведены ниже в разделе «Содержание дисциплины».</p> <p>2. Задания будут загружены в учебный портал (https://moodle.uib.kz) в течение семестра, с указанием сроков сдачи.</p> <p>3. Задания должны выполняться в указанные сроки. Позже задания будут приняты с коэффициентом (0,8-через неделю, 0,5-через две недели? 3 и более - 0,3).</p> <p>4. За 20% пропуска аудиторных занятий без уважительной причины, преподаватель имеет право не допустить студента к итоговому контролю (экзамен) и отправить на летний семестр.</p>
Политика оценки	<p><u>Вариант 5</u></p> <p>Лекции, самостоятельная проработка материалов с прохождением тестов в Moodle - 10%</p> <p>Практические занятия - 30%</p> <p>СРСП: Письменная работа по ROS с проверкой на антиплагиат - 30%</p> <p>Выполнение заданий СРС - 30%</p>

Оценка	Оценка знаний студентов осуществляется по балльно-рейтинговой буквенной системе с соответствующим переводом в традиционную шкалу оценок.				
	Шкала выставления рейтинга обучающегося:				
	Ваша итоговая оценка будет рассчитываться по формуле				
	$\frac{PK1 + PK2}{2} \cdot 0,6 + 0,4ИК$				
	Итоговая оценка по дисциплине =				
	Ниже приведены минимальные оценки в процентах:				
		Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка традиционной системы
		A	4,0	95% - 100%	Отлично
		A-	3,67	90% - 94%	
		B+	3,33	85% - 89%	Хорошо
		B	3,0	80% - 84%	
		B-	2,67	75% - 79%	
	C+	2,33	70% - 74%		
	C	2,0	65% - 69%	Удовлетворительно	
	C-	1,67	60% - 64%		
	D+	1,33	55% - 59%		
	D-	1,0	50% - 54%		
	FX	0,5	25% - 49%	Неудовлетворительно	
	F	0	0% - 24%		

Содержание дисциплины		
Неделя	Название темы	Часы
1 неделя	Лекция. 1. Менеджеры и менеджмент.	2
	Рассматриваемые вопросы: qer;kras;	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
2 неделя	Лекция. 2. Ценности, отношения, эмоции и культура: менеджер как личность.	2
	Рассматриваемые вопросы: erwt;	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
3 неделя	Лекция. 3. Этика и социальная ответственность.	2
	Рассматриваемые вопросы: asdfg;	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
4 неделя	Лекция. 4. Управление разными сотрудниками в мультикультурной среде.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	

5 неделя	Лекция. 5. Управление в глобальной среде.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
6 неделя	Лекция. 6. Принятие решений, обучение, креативность и предпринимательство.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
7 неделя	Лекция. 7. Менеджер как планировщик и стратег.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
8 неделя	Лекция. 8. Управление цепочкой создания ценности: функциональные стратегии для конкурентных преимуществ.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
9 неделя	Лекция. 9. Управление организационной структурой и культурой.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
10 неделя	Лекция. 10. Организационный контроль и изменения.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
11 неделя	Лекция. 11. Управление человеческими ресурсами.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
12 неделя	Лекция. 12. Мотивация и производительность. Лидерство.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
13 неделя	Лекция. 13. Эффективные группы и команды. Содействие эффективным коммуникациям.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	

14 неделя	Лекция. 14. Управление конфликтами, политика и переговоры.	2
	Рассматриваемые вопросы:	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	
15 неделя	Лекция. 15. Использование передовых информационных технологий для повышения производительности.	2
	Рассматриваемые вопросы: oo;	
	Практика(семинар):	1
	Задание на семинар:	
	Материалы к чтению:	

Базовая литература

1. Основы эффективного менеджмента, Хижняк А.Н. , 2017;
2. Основы менеджмента , Егоршин А.П. , 2018;
3. Информационные технологии в менеджменте, Моргунов А.Ф., 2019;
4. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата, Бусов, В.И. , 2019;
5. Основы менеджмента. Практический курс. , Мардас А.Н. , 2019;

Дополнительная литература

1. Contemporary Management. 11th ed. USA: McGraw Hill Education, G.R.Jones, J.M.George., 2020;
2. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих топ-менеджеров , Мадера А.Г. , 2017;
3. Спиральная динамика на практике, Модель развития личности, организации и человечества, Дон Бек, Тедди Ларсен, Солонин С., 2019;
4. Стратегический менеджмент, Сидоров М.Н., 2019;
5. Управление партнерскими отношениями в Казахстане. Монография., Жалелева С.З. , 2016;

Основные задания в рамках курса

Задание	Описание	Период сдачи (Deadline)	Критерии оценки
45	fdg	шщг	гшщ
452	fdg	вар	впр
452	fdg	апр	апр
452	fdg	вап	вап

Силлабус (Syllabus) составлен на основании утвержденного каталога элективных дисциплин.

Силлабус (Syllabus) составил(а) _____

