

HARMONIE COLORÉE

TiK•TaK est une marque de montres connectées, nous souhaitons donc nous placer parmi les meilleurs. En vue de ce qui a été dit lors des explications des choix de typographies, mais également en vue des biais cognitifs que nous souhaitons maîtriser, nous avons décidé de partir sur une harmonie colorée composée de noir et blanc.

Ici, le noir représente l'élégance, le luxe, la puissance, l'audace, l'autorité. Cette couleur nous permet de nous imposer. En d'autres termes montrer la supériorité de la marque. Elle sera principalement utilisée pour les contenus textuels.

Le blanc est une couleur sobre, simple, neutre, elle affiche la modernité, et représente à la fois la perfection. C'est la couleur parfaite pour parvenir à la création d'un design minimaliste.

Le blanc reflète la lumière qui attire l'attention à première vue, ce qui nous permettra de mettre en avant notre contenu, mais plus précisément ce que nous proposons.

Elle nous apporte donc un apport de branding moderne et minimaliste.

Ainsi, la combinaison du noir et du blanc est à la fois intimidante et imposante. Simple, esthétique, luxueux, la classe, et l'élégance y sont présents. De plus, cette combinaison a également son importance en psychologie marketing, dans laquelle elle joue également un rôle important dans la décision d'achat.

En conclusion, ces choix d'harmonie colorée très simple, nous permettent de nous affirmer, de faire ressortir notre sérieux ainsi que notre efficacité, afin de nous démarquer des concurrents, et bien nous placer sur le marché.