

SPECIFIQUE

「Nous comptons fidéliser les utilisateurs à notre site...」

Nous comptons faire un site de personnalisation de montres connectées. Qui aura pour objectif principal de rester en tête des utilisateurs. C'est-à-dire que dès lors qu'il sera question de personnalisation de montres connectées, nous devrons être parmi les noms qu'ils lui viendraient en tête.

MESURABLE

「...En les incitant à revenir les fois suivantes.」

Pour atteindre cet objectif ambitieux mais pas irréaliste, nous aimerions que 5 à 10 utilisateurs de l'année précédente, recommandent sur notre site l'année suivante.

ATTEIGNABLE

「Atteignable grâce à nos fonctionnalités spécifiques !」

Notre objectif est évidemment atteignable, grâce aux fonctionnalités de personnalisation que nous proposons (changement de couleurs, matériaux). Mais surtout grâce aux valeurs que renvoie notre identité visuelle. Nous souhaitons nous imposer sur le marché, nous affirmer, mais surtout faire ressortir notre sérieux, et notre classe contrairement à la concurrence.

REALISTE

「Mais est également réalisable grâce à la personnalisation unique par client !」

Notre objectif est donc réalisable grâce à la personnalisation de la montre qui sera unique pour chaque client.

TEMPS

「Ainsi nous estimons donc une durée d'environ 2 ans pour la réalisation de notre projet.」

Nous estimons une durée d'environ 2 ans. La première année le temps de se faire connaître, élargir notre communauté, et ainsi faire parler de nous. Et la deuxième année pour permettre aux personnes de recommander une montre connectée entre-temps, afin de leur permettre de juger justement de la différence entre nous eux la concurrence présente sur le marché.