

**ZARAGOZA / CALLE DELICIAS**



# ZARAGOZA / CALLE DELICIAS



## RECORDATORIO TERMINOS

### **USUARIOS ÚNICOS (Población total)**

Son las personas que han visitado las zonas analizadas.  
Aunque una persona haya VISITADO varias veces una misma zona, será contabilizada una sola vez como USUARIO ÚNICO.

---

### **VISITAS TOTALES (OPORTUNIDADES)**

Total de VISITAS que han realizado los USUARIOS ÚNICOS en todo el mes.



USUARIOS ÚNICOS  
(Población total)

\*Los porcentajes en color **verde** y **rojo** son comparativas con los datos del mes anterior.



USUARIOS ÚNICOS

VISITAS

HAN GENERADO

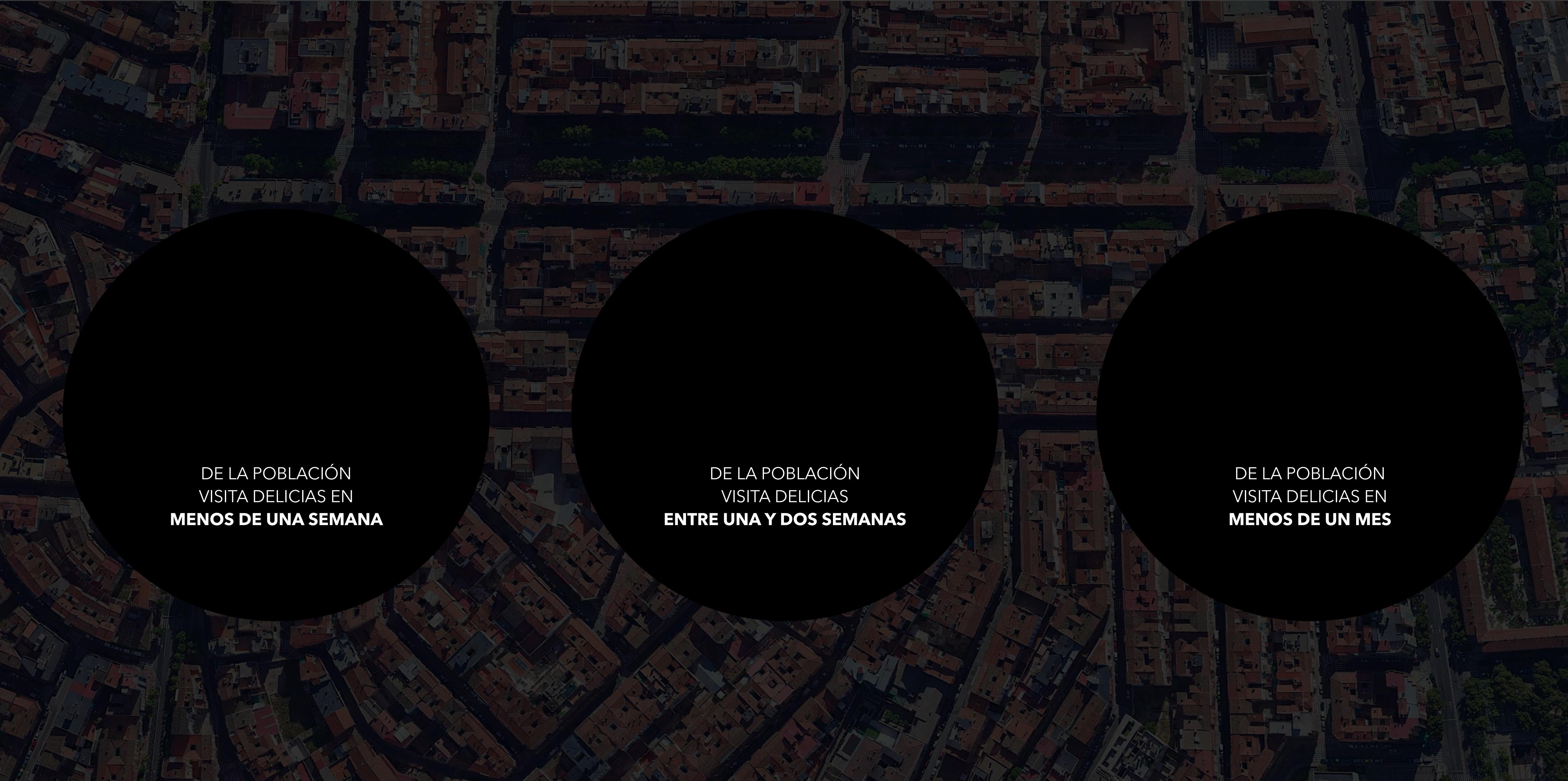


El **RATIO** es la media de visitas por persona y se obtiene dividiendo el **TOTAL DE VISITAS** entre el total de **USUARIOS ÚNICOS**.

**RATIO:**

# ZARAGOZA / CALLE DELICIAS





DE LA POBLACIÓN  
VISITA DELICIAS EN  
**MENOS DE UNA SEMANA**

DE LA POBLACIÓN  
VISITA DELICIAS  
**ENTRE UNA Y DOS SEMANAS**

DE LA POBLACIÓN  
VISITA DELICIAS EN  
**MENOS DE UN MES**



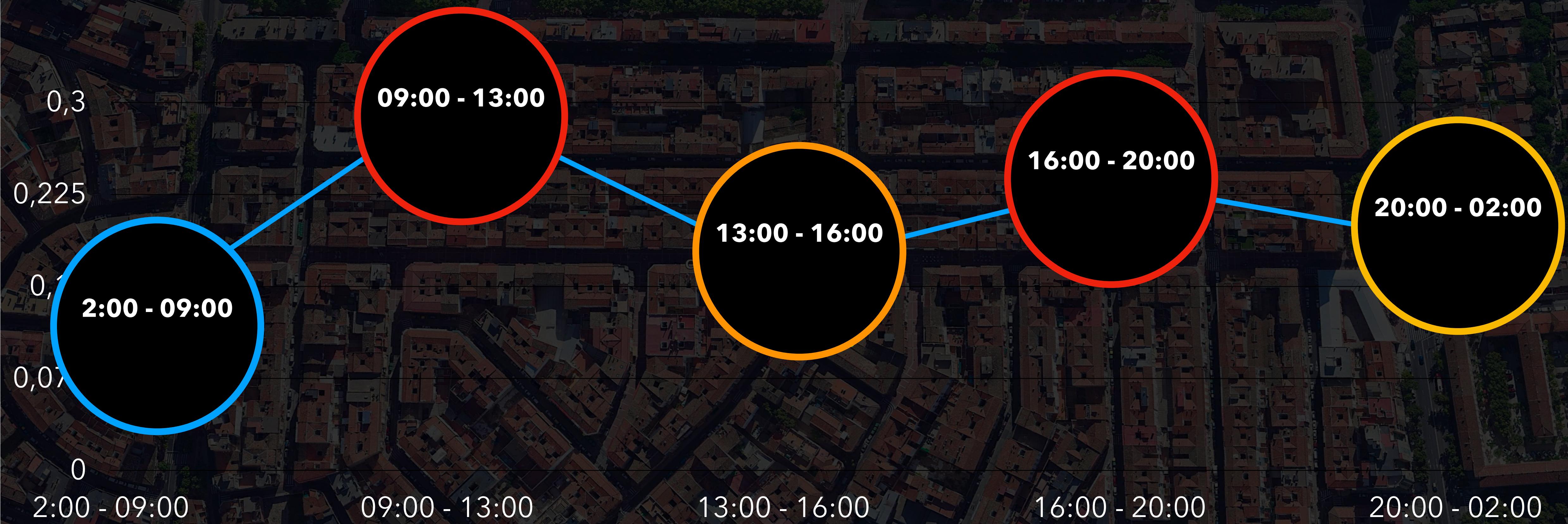
¿Cuándo suelen visitar los usuarios las zonas?

ENTRE  
SEMANA

TODA LA  
SEMANA

FIN DE  
SEMANA

¿A que hora suelen visitar la Calle Delicias?



¿Cómo se han distribuidos las visitas?

ZONA A

PLAZA

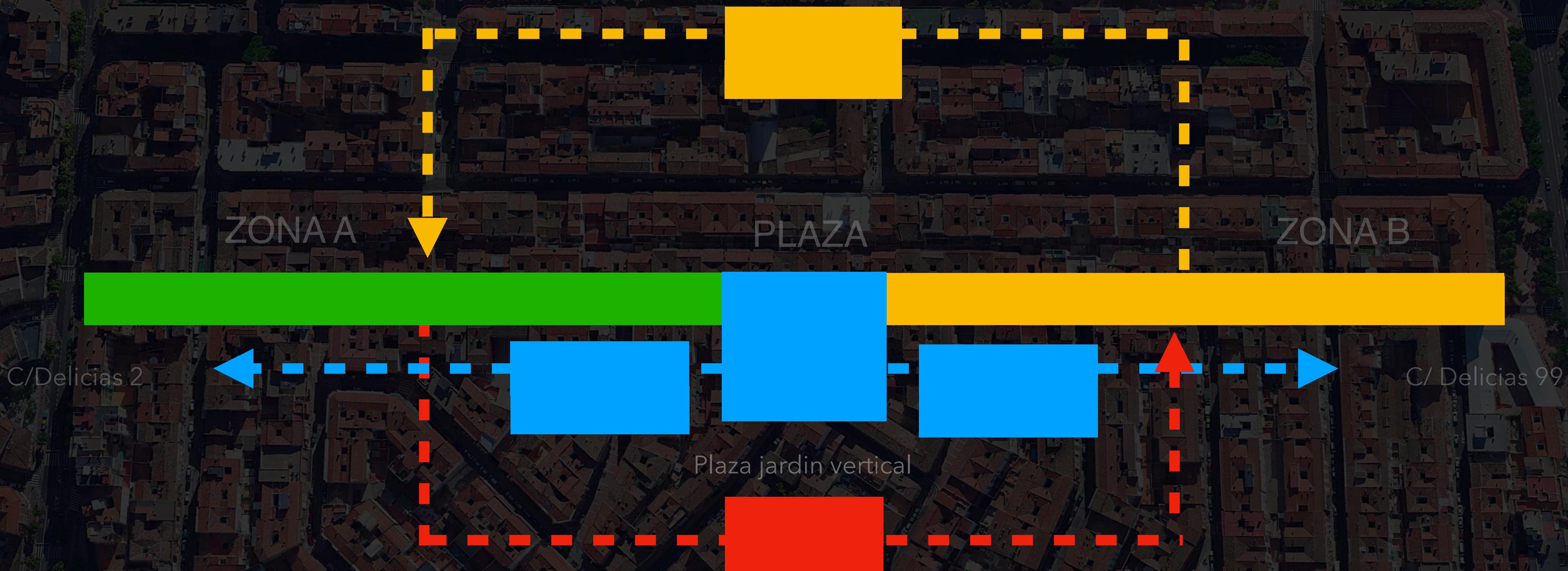
ZONA B

C/Delicias 2

C/ Delicias 99

Plaza jardin vertical

Flujos de la población en la Calle Delicias



# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA A

**ZONA A**  
Calle Delicias 2 - Plz vertical

# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA A



USUARIOS ÚNICOS

VISITAS

HAN GENERADO

# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA A

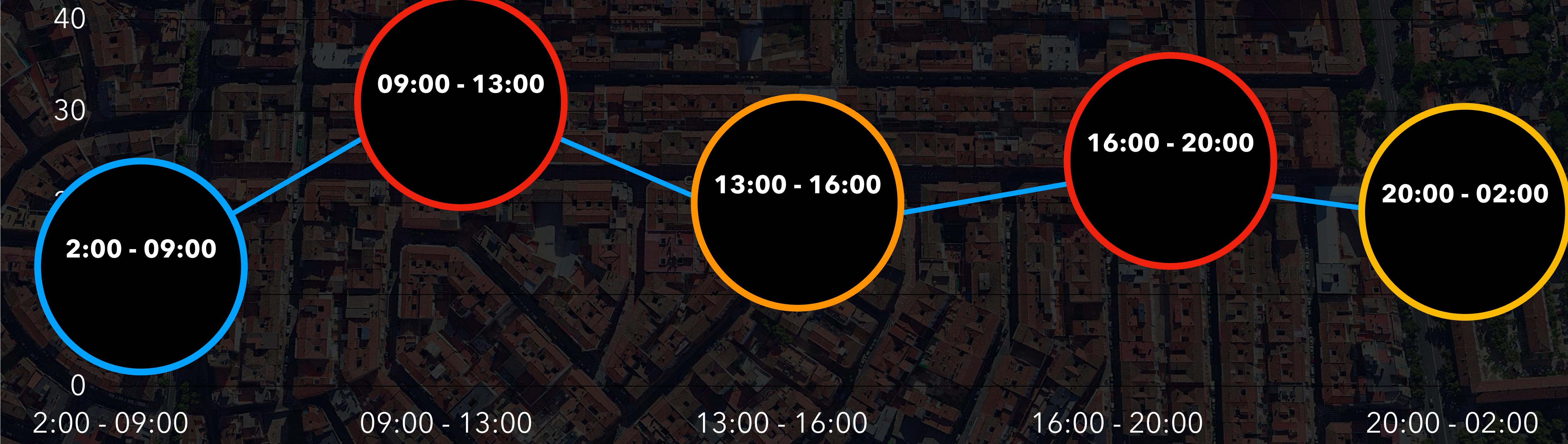
El **RATIO** es la media de visitas por persona y se obtiene dividiendo el **TOTAL DE VISITAS** entre el total de **USUARIOS ÚNICOS**.

RATIO:

# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA A



¿Cuándo suelen visitar la ZONA A?





**ZONA B**  
Plz Vertical - C/ DELICIAS 99

# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA B



USUARIOS ÚNICOS

HAN GENERADO

VISITAS

# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA B



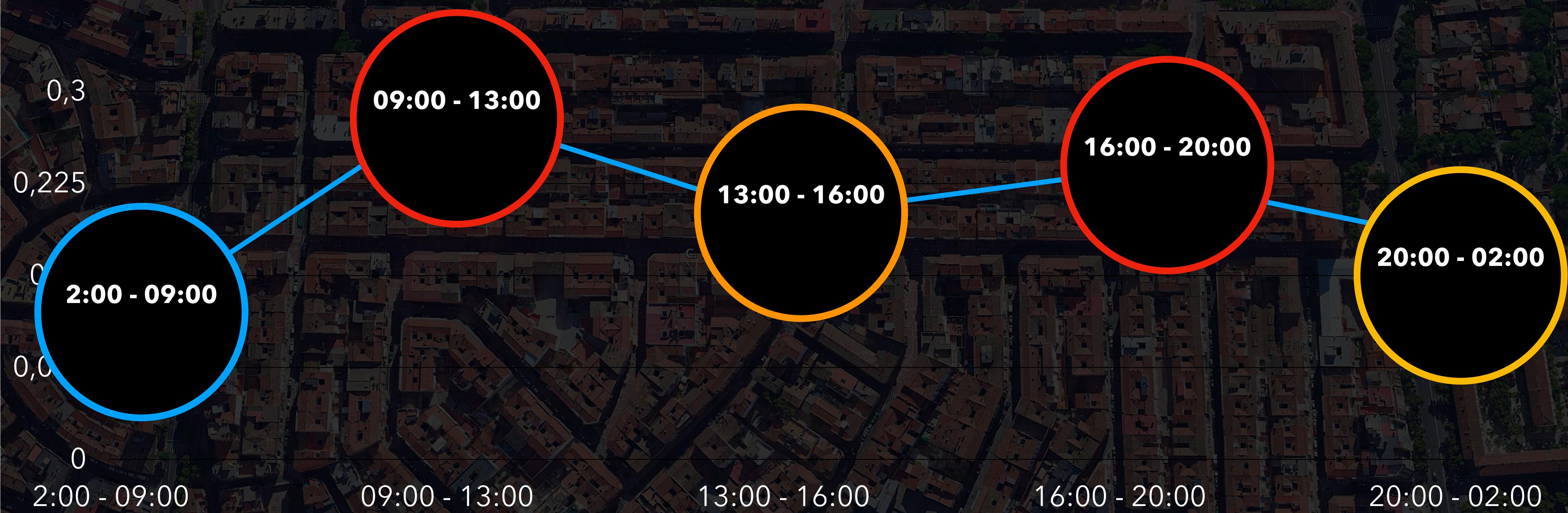
El **RATIO** es la media de visitas por persona y se obtiene dividiendo el **TOTAL DE VISITAS** entre el total de **USUARIOS ÚNICOS**.

**RATIO:**

# ZARAGOZA DELICIAS - ZONA B



¿Cuándo suelen visitar la ZONA B?



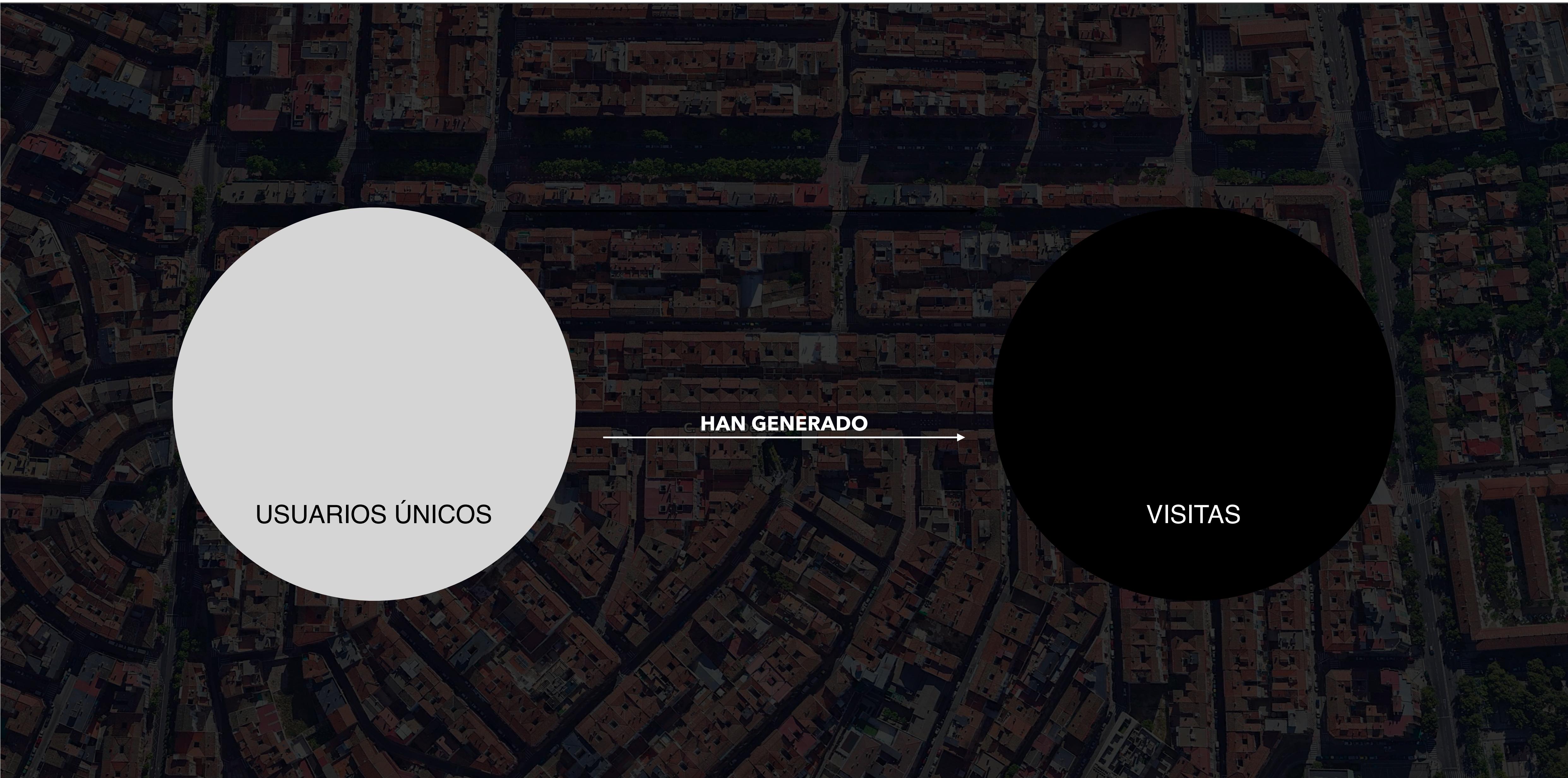
# ZARAGOZA PLAZA JARDIN VERTICAL



An aerial photograph of Zaragoza's city center, showing a dense grid of buildings with reddish-brown roofs. A prominent feature is a large, modern building complex with a green roof and vertical gardens, which is identified as Plaza Jardín Vertical. The text "PLAZA VERTICAL" is overlaid on a blue rectangular box centered over this building.

PLAZA  
VERTICAL

# ZARAGOZA PLAZA JARDIN VERTICAL



USUARIOS ÚNICOS

HAN GENERADO



VISITAS

# ZARAGOZA PLAZA JARDIN VERTICAL



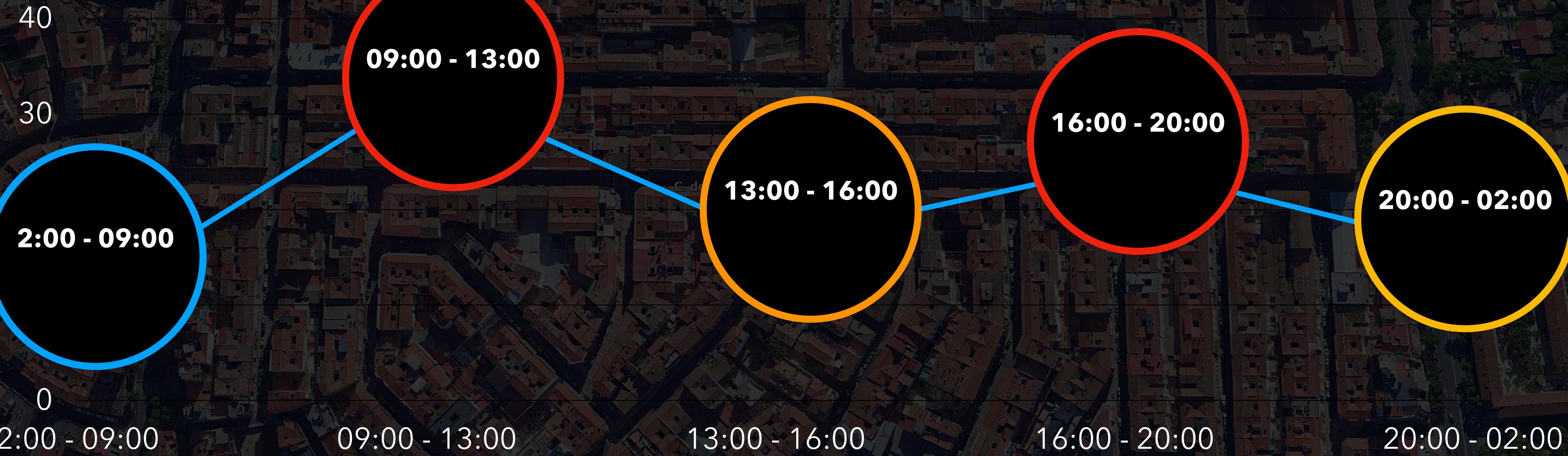
El **RATIO** es la media de visitas por persona y se obtiene dividiendo el **TOTAL DE VISITAS** entre el total de **USUARIOS ÚNICOS**.

**RATIO:**

# ZARAGOZA PLAZA JARDIN VERTICAL



¿Cuando suelen visitar la PLAZA?



**CONCLUSIONES TIPO**



**CONCLUSIONES TIPO**

**OBTENIDAS EN BASE A LOS DATOS DE LA PLATAFORMA**

**¿Qué día del mes fueron captados más **Usuarios Únicos Nuevos** en la Zona A?**

El \_\_\_\_\_, fue el día que mas Usuarios Únicos Nuevos (UUN) se captaron en la Zona A, con un total de \_\_\_\_\_ que representaría un \_\_\_\_\_ % del total de Usuarios Unicos.

Podemos observar, que la franja horaria con mayor afluencia de UUN, fue a las \_\_\_\_\_ hrs con \_\_\_\_\_ UUN.

La segunda franja con mayor número de UUN, fue en la franja de las \_\_\_\_\_ hrs con un total de \_\_\_\_\_ UUN.

En este día, la media de UUN es de \_\_\_\_\_ por hora.

**¿Qué día del mes fueron captados mas **Usuarios Únicos Recurrentes** en la Zona A?**

El \_\_\_\_\_, fue el día con mas Usuarios Únicos Recurrentes (UUR) en la Zona A, con un total de \_\_\_\_\_ que representan un \_\_\_\_\_ % del total de los Visitantes Únicos.

También podemos observar, que la franja horaria con mayor afluencia de UUR, fue a las \_\_\_\_\_ hrs con \_\_\_\_\_ UUR captados.

La segunda franja con mayor número de UUR fue a las \_\_\_\_\_ hrs con un total de \_\_\_\_\_ UUR captados.

En este día, la media de UUR es de \_\_\_\_\_ por hora.

¿Cuales son los días con **mas visitas en la Zona A?**

**1°**

**2°**

**3<sup>a</sup>**

**4°**

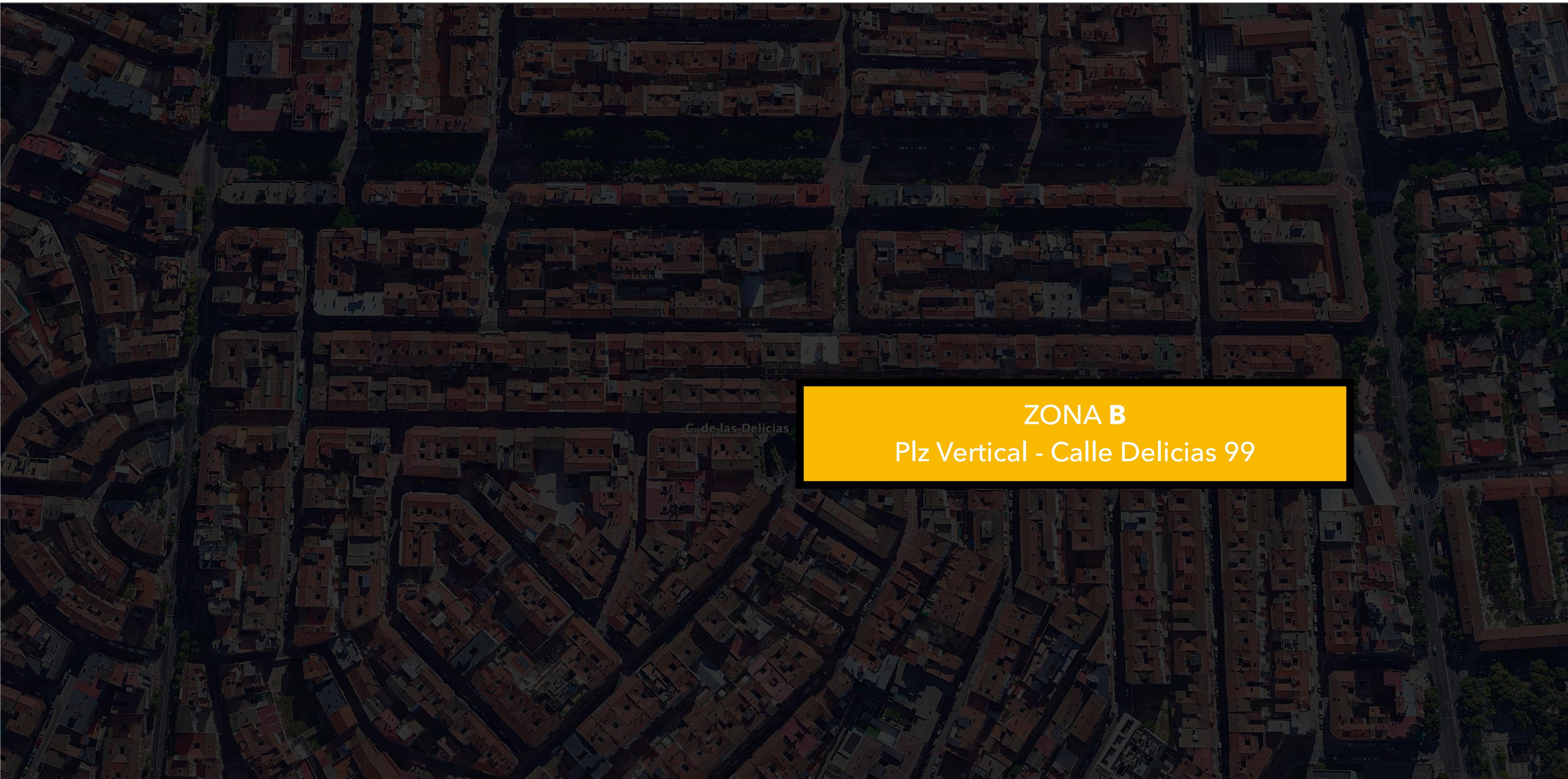
¿Cuales son los días con **menos visitas en la Zona A?**

**1°**

**2°**

**3<sup>a</sup>**

**4°**



ZONA B

Plz Vertical - Calle Delicias 99

**¿Qué día del mes fueron captados más **Usuarios Únicos Nuevos** en la Zona B?**

El \_\_\_\_\_, fue el día que mas Usuarios Únicos Nuevos (UUN) se captaron, con un total de \_\_\_\_\_ que representaría un \_\_\_\_% del total de Usuarios Unicos.

Podemos observar, que la franja horaria con mayor afluencia de UUN, fue a las \_\_\_\_\_ hrs con \_\_\_\_\_ UUN. La segunda franja con mayor número de UUN sería, la franja de la \_\_\_\_\_ hrs con un total de \_\_\_\_\_ UUN. En este día, la media de UUN es de \_\_\_\_\_ por hora.

**¿Qué día del mes fueron captados más **Usuarios Únicos Recurrentes** en la Zona B?**

El \_\_\_\_\_, fue el día con mas Usuarios Únicos Recurrentes (UUR) en la Zona A, con un total de \_\_\_\_\_ que representan un \_\_\_\_% del total de los Visitantes Únicos.

También podemos observar, que la franja horaria con mayor afluencia de UUR, fue a las \_\_\_\_\_ hrs con \_\_\_\_\_ UUR captados. La segunda franja con mayor número de UUR fue a las \_\_\_\_\_ hrs con un total de \_\_\_\_\_ UUR captados. En este día, la media de UUR es de \_\_\_\_\_ por hora.

**¿Cuales son los días con más visitas en la Zona B?**

**1°**

**2°**

**3<sup>a</sup>**

**4°**

¿Cuales son los días con **menos visitas en la Zona B?**

**1°**

**2°**

**3<sup>a</sup>**

**4°**

**ZARAGOZA  
CALLE DELICIAS**

