

市场均衡重点

- 1, 均衡、市场均衡的定义
- 2, 均衡价格的定义和形成, 为什么叫均衡价格
- 3, 剪刀差坐标图, 供求不相等时候价格的变化
- 4, 需求变动引起的市场均衡变动
- 5, 供给引起的市场均衡变化
- 6, 分析事件或政策对于价格和市场的影响 (三个步骤)

第二讲重点

1.基本概念

需求, 个人需求, 市场需求, 需求的变动与需求量的变动, 需求规律; 供给, 供给的变动与供给量的变动, 供给规律; 互补商品, 替代商品, 正常商品, 低劣商品, 吉芬商品, 奢侈品; 需求价格弹性, 需求交叉价格弹性, 需求收入弹性, 供给 (价格) 弹性; 供求规律; 静态分析, 比较静态分析 (比较静态学)。

2.基本原理

1. 商品价格是由供给和需求共同决定的, 当供给与需求相等时就处于均衡状态。
2. 供给增加引起价格下降, 需求增加引起价格上升, 反之亦相反。
3. 在其他因素不变的条件下, 商品需求随着价格的变化而反方向变化, 这是需求规律。
4. 在其他因素不变的条件下, 商品供给随着价格的变化而同方向变化, 这

是供给规律。

5. 当供给发生变化时，供给弹性越大，则价格和数量变化都越小，这是因为由供给增加（减少）引起的轻微价格下降（上升），都会导致供给量的大幅减少（增加）。需求弹性越大，则价格变化越小，数量变化越大，这是因为，由供给增加（减少）导致的价格下降（上升）哪怕是轻微的，也会引起需求量大幅变化。这样，一个少量的价格下降（上升）都会导致大幅的需求增加（减少）。

6. 当需求发生变化时，供给弹性越大，则价格变化小而数量变化大，这是因为，只需要轻微的价格变化就足以诱致供给变化以适应新的需求。需求弹性越大，结果同供给弹性大是一样的。

7. 对商品征税或补贴，税收负担或补贴受益是由供求双方共同承担或享受的，各自承担或享受的程度取决于供给弹性与需求弹性。以税收为例，消费者承担的份额与供给弹性成正比，与需求弹性成反比；生产者承担的份额与供给弹性成反比，与需求弹性成正比。

3.重点难点

1. 区分需求的变动与需求量的变动，区分供给的变动与供给量的变动。利用这个概念理解“价格影响需求（供给），需求（供给）影响价格，因此价格影响价格”这种循环的说的错误所在。
2. 一个原理可以用不同的方式表达，用数学的方式会比较精简。了解如何将弹性概念与斜率、导数等联系起来。