

## Context:

第一讲 导论

第二讲 市场机制

第三讲 消费者行为和需求方面

第四讲 生产和成本：供给方面

在这一讲：

市场结构 1: 竞争市场下的厂商行为

(将生产成本与市场结合起来分析)

前面我们说过，在市场的供给方面，有两个问题要解释：企业生产中的物质技术关系——即生成规律，厂商在市场上的供给与价格决策。

第一个问题我们在第五讲里讨论了。

接下来了解企业的市场行为：如何在不同的市场条件下做出生产与供给决策，以及价格决策。在不同市场条件下，厂商决策方式迥然不同。例如农贸、自来水、石油、食品。

# 市场结构的四种标杆

市场	厂商数量	产品差别	进入与退出	相互影响	典型行业
完全竞争	无数	同质	Free	Yes	农业
垄断竞争	很多	有差异	Easy	NO	制造业
寡头垄断	很少	同质或有差异	困难	Yes	重工
完全垄断	一家		障碍巨大		公用事业

**Perfect  
Competition**

**Monopolistic  
Competition**

**Oligopoly**

**Perfect  
Monopoly**

## 完全竞争:

- 非常多的厂商数量
- 标准化的生产（产品无差异）
- 自由进出市场
- 完全信息

市场与行业是一个概念，交替使用

“价格接受者”

完全竞争是一个标杆式的类型

完全竞争

垄断竞争

寡头

垄断

市场结构的连续性

## 6.1 什么是竞争市场

### ◆ 典型特征

- ✚ 有非常多的买家和卖家

  - 厂商之间不会相互勾结（无串谋）

- ✚ 同质产品（标准化）

- ✚ 自由进出市场(没有市场进出门槛)

- ✚ 所有市场信息都是完整的

那么竞争厂商如何做出决策？这取决于收益和成本。  
成本变化规律在所有厂商都一样，但收益随着产品如何变化因厂商而不同

◆需求和（销售或生产）收益特点：

✚ 竞争厂商是价格接受者而不是价格制定者。

为什么呢？

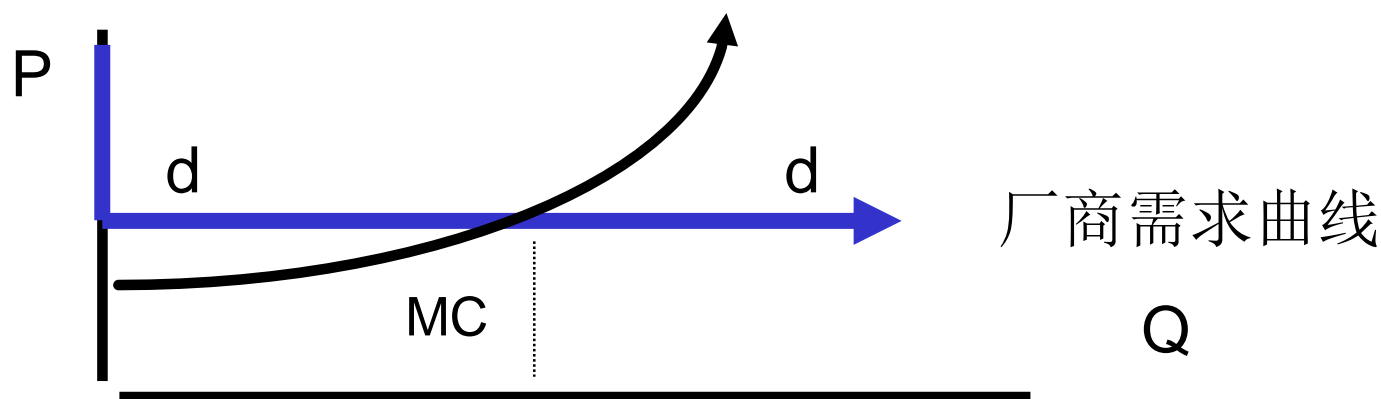
假定一个竞争厂商1要改变价格，如

—  $P_1 > P_2$ ，结果呢：

- 但是每个消费者都知道 $P_1 > P_2$
- 产品是同质产品。
- 所以没有人会从这个厂商购买产品。

## ✚ 价格接受者导致厂商需求曲线是水平的

在竞争价格下一个厂商的需求曲线是完全弹性的：既然它在市场中无足轻重，就可以按既定价格卖出任何产量而不影响其他企业。

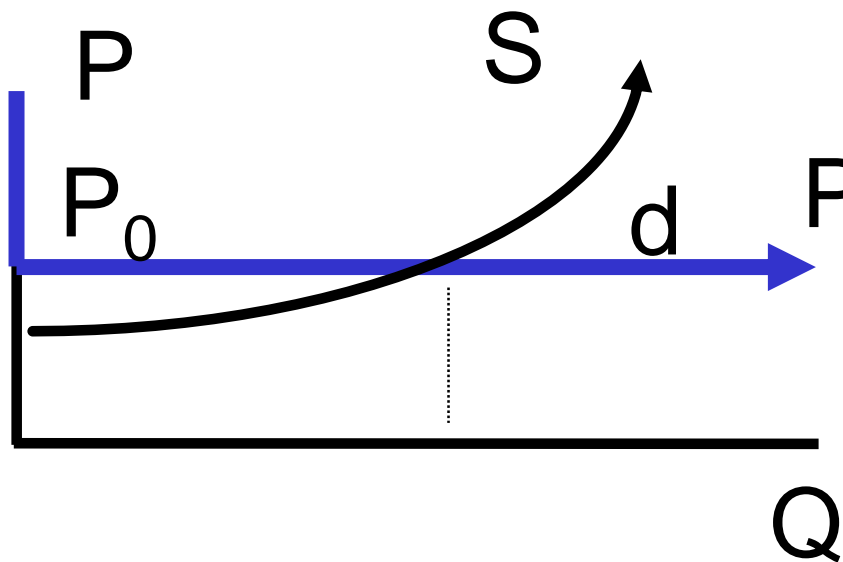


## ✚ 边际收益= 价格: $MR = P$

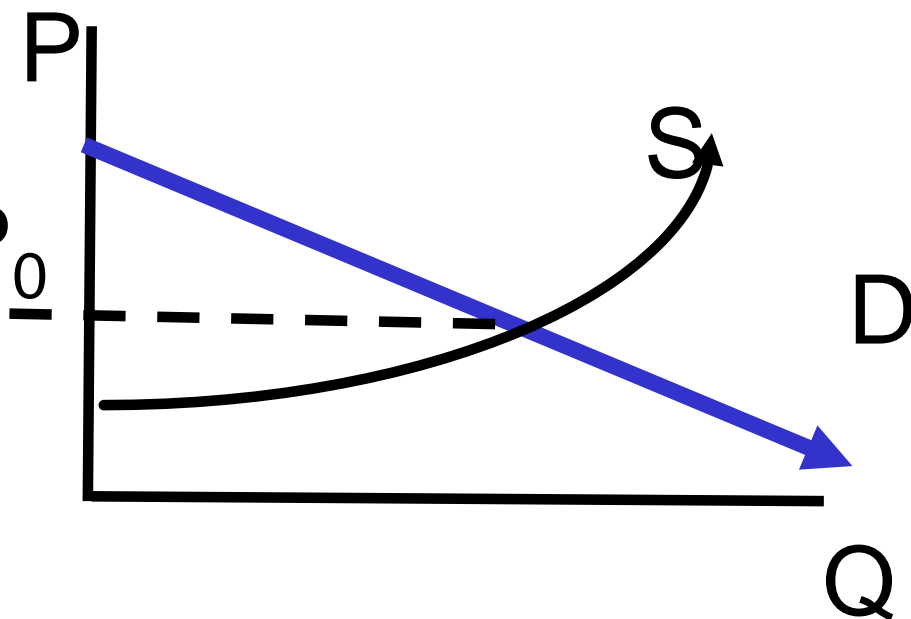
边际收益 (marginal revenue): 每增加一单位销售量或产量所增加的收益:  $MR = \Delta R / \Delta Q$

因为  $TR = P \cdot Q$ , 而且价格既定, 所以有  $MR = P$ 。

厂商的需求曲线



市场需求曲线



◆ 边际收益不会随销售数量变化而改变.



# 完全竞争厂商的需求

价格 (P) <i>(Average Revenue)</i>	需求量 (Q)	总收益 (TR)	边际收益 (MR)
\$131	0	\$ 0	
131	1	131	\$131
131	2	262	131
131	3	393	131
131	4	524	131
131	5	655	131
131	6	786	131
131	7	917	131
131	8	1048	131
131	9	1179	131
131	10	1310	131

# 边际成本—收益分析法

	Average	Average	Average		Price =	Total
Total	Fixed	Variable	Total	Marginal	Marginal	Economic
Product	Cost	Cost	Cost	Cost	Revenue	Profit/Loss
0						- \$100
1	\$100.00	\$90.00	\$190.00	90	\$ 131	- 59
2	50.00	85.00	135.00	80	131	- 8
3	33.33	80.00	113.33	70	131	+ 53
4	25.00	75.00	100.00	60	131	+ 124
5	20.00	74.00	94.00	70	131	+ 185
6	16.67	75.00	91.67	80	131	+ 236
7	14.29	77.14	91.43	90	131	+ 277
8	12.50	81.25	93.75	110	131	+ 298
9	11.11	86.67	97.78	130	131	+ 299
10	10.00	93.00	103.00	150	131	+ 280

## 6.2 利润最大化的供给决策

### 6.2.1 供给决策的原则

#### ◆ 利润最大化条件

对所有市场： $MR = MC$

对竞争市场： $P = MC$  (在竞争市场中,  $P = MR$ )

#### ◆ 直观理解何以要满足上述条件:

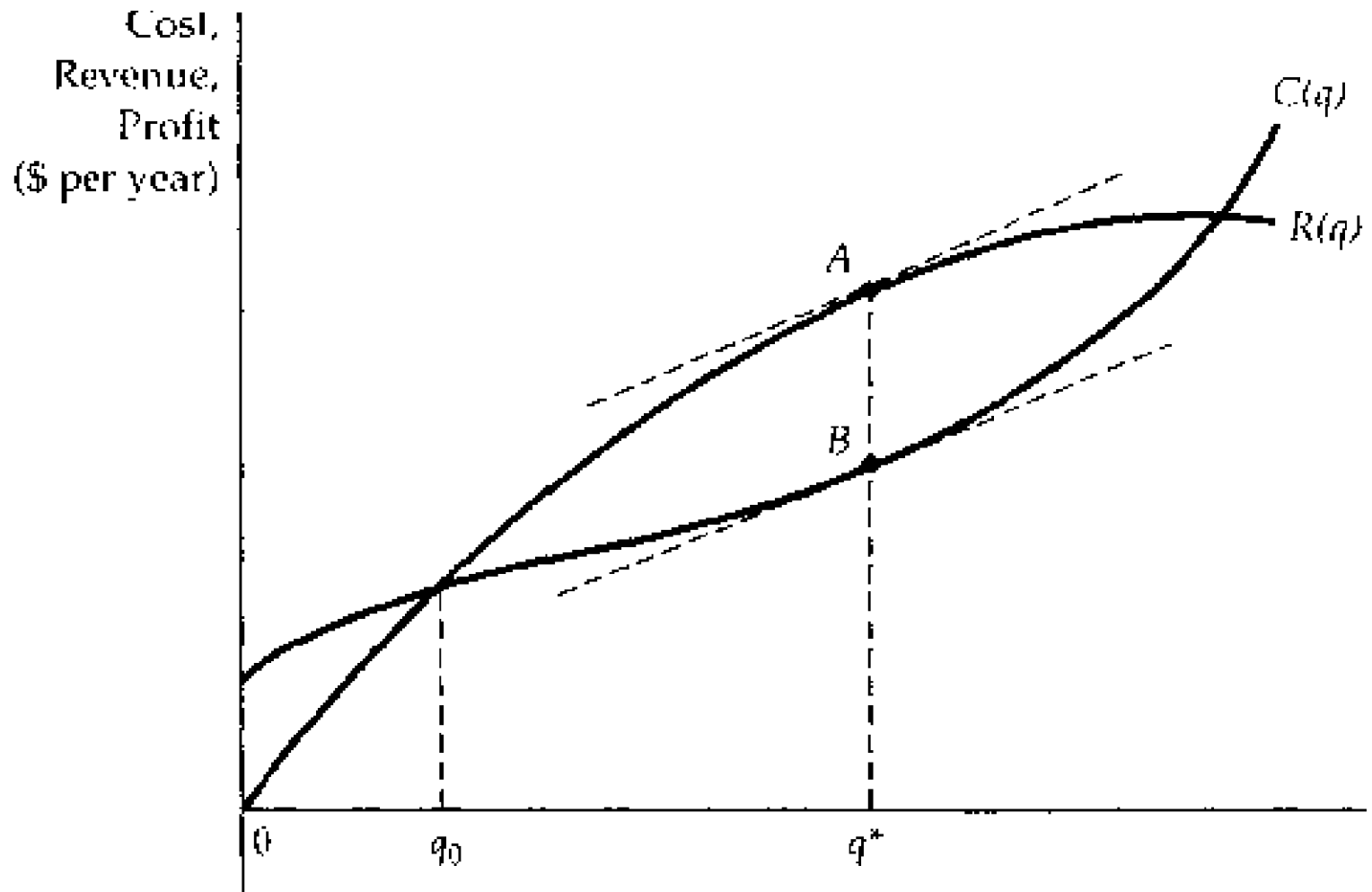
- ❖  $MR = MC$ ----改变产出不会获得额外的利润。
- ❖  $MR \neq MC$ ----增加或减少产出可以获得更多的利润。如
  - ✓  $MR > MC$  --- 增加产出可增加利润
  - ✓  $MR < MC$  --- 减少产出可增加利润

Situation	P	MC	需要的生产调整
1	100	120	减产
2	100	80	增产
3	100	100	不变

要想实现利润最大化，每个厂商须在价格等于边际成本处生产，**Price = Marginal Cost**。

- 如果在 $P=MC$ 基础上生产更多，那么会导致 $P<MC$ 。此时减少生产 会有利可图，如上表中的情形1。
- 如果在 $P=MC$ 基础上减少生产，那就会导致 $P>MC$ 。此时， 厂商可以通过扩大产出来获得更多的利润，如上表中的情形2。
- 如果如情形3那样生产， $P=MC$ ，那么无论怎么改变，利润不可能再增加（反而有可能减少）。

# 利润最大化



不讲，课件留用。

$\pi(q)$   
Output (units per year)

那么，是不是满足了 $P=MC$ 的条件，厂商就一定挣得利润呢？不一定！

$P=MC$ 可以保证利润最大化，但不能保证利润为正值。

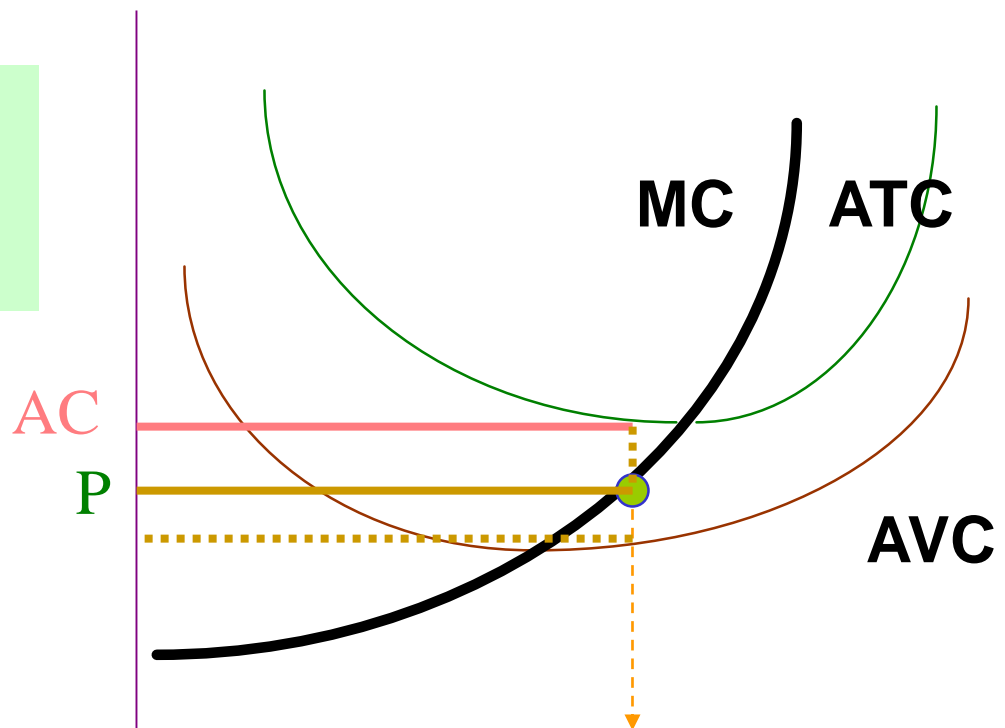
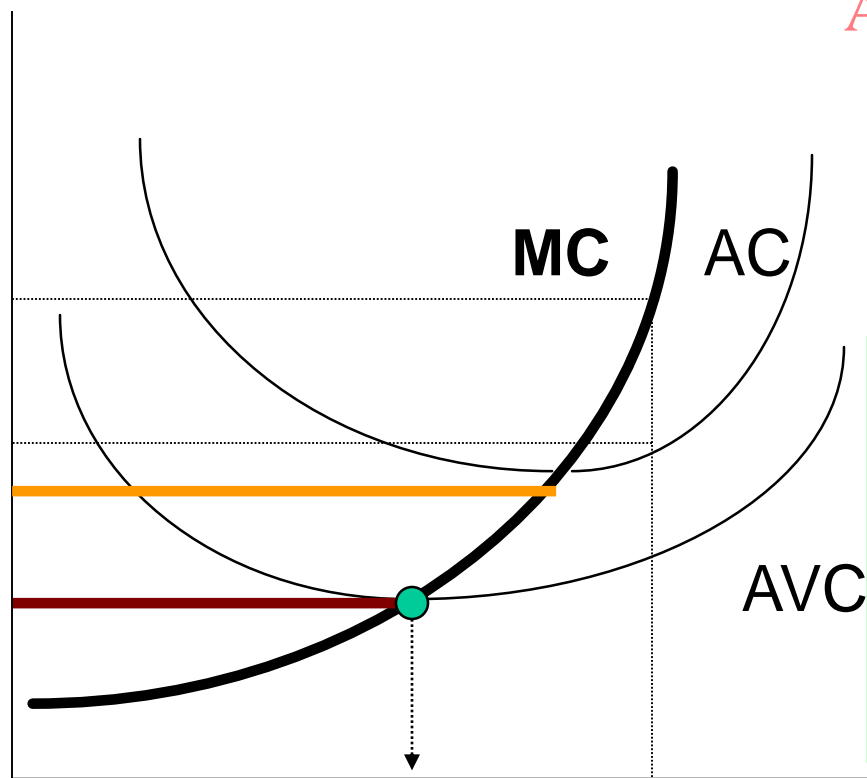
要知道： $\pi = R - C$ ，其可以小于零。

但是  $-10 > -20$

## ◆ 6.2.2 短期厂商供给决策

1. Profit  $> 0$ , if  $P > ATC$

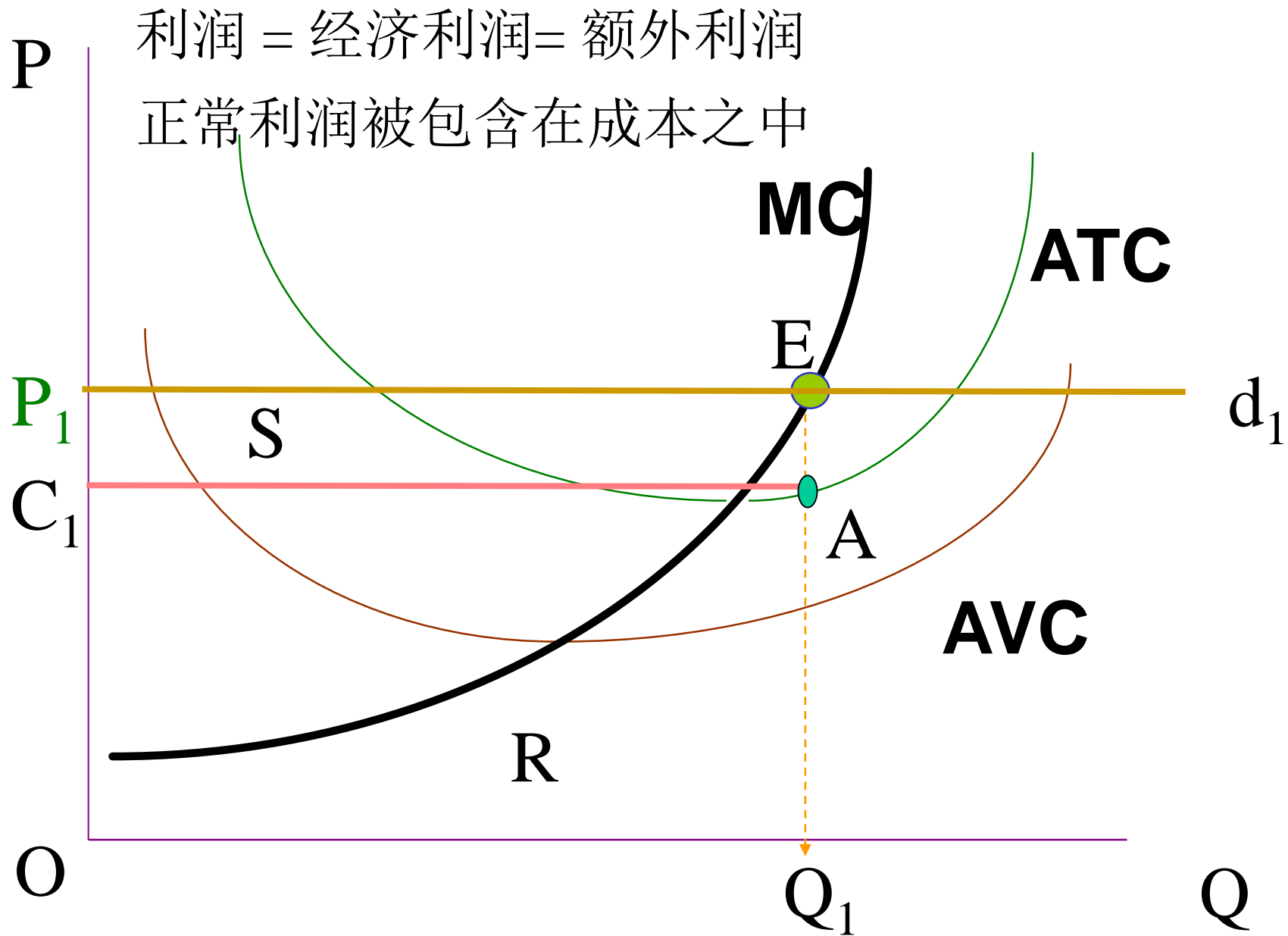
2. Profit  $= 0$  if  $P = ATC$



3. Profit  $< 0$  并且继续生产, 如果  $AVC < P < ATC$

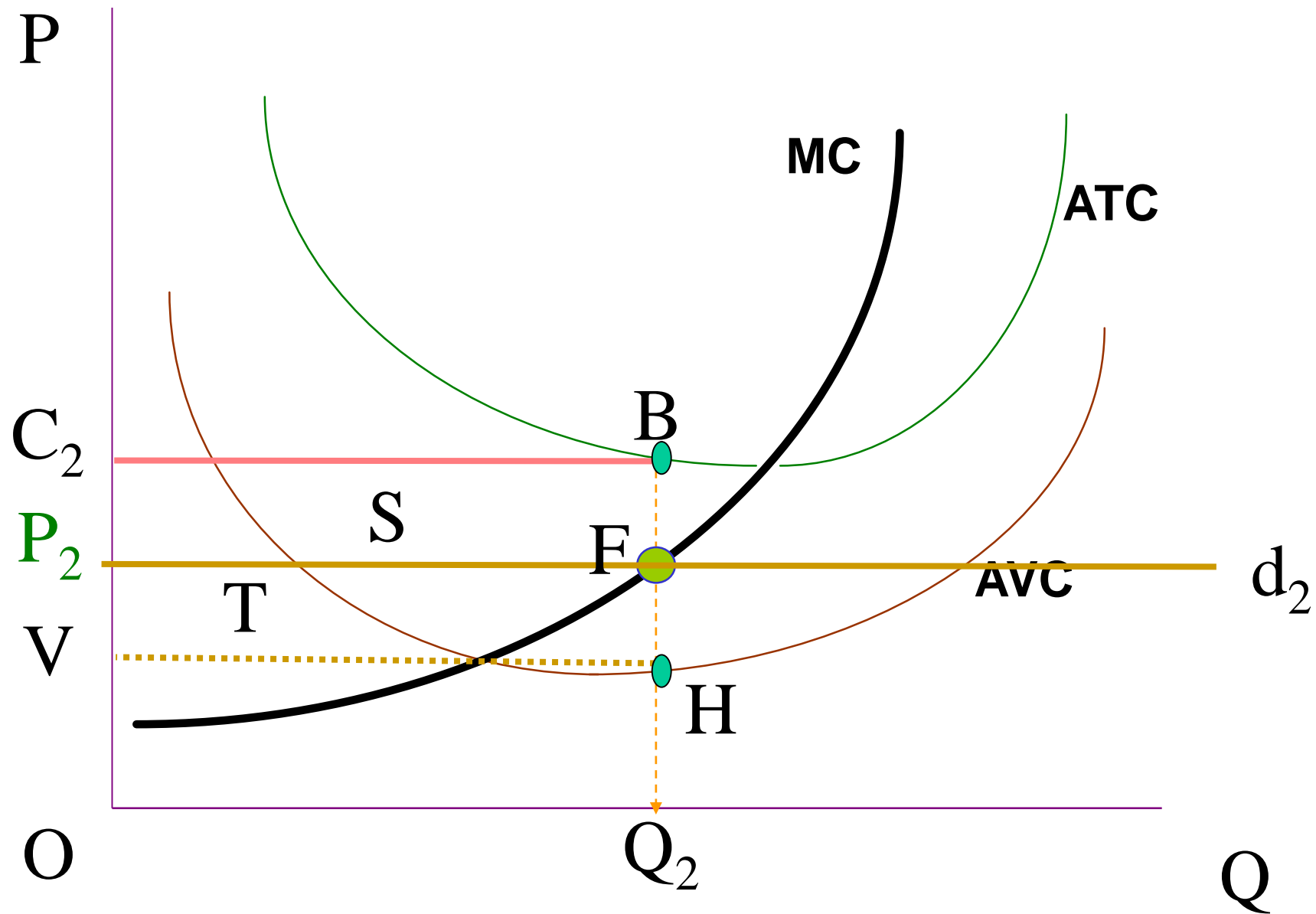
4. Profit  $< 0$  并且停产, 如果  $P < AVC$

有利润的情形： $P > ATC \rightarrow \text{Profit} > 0$





亏损但继续营业的情形： $ATC > P > AVC$



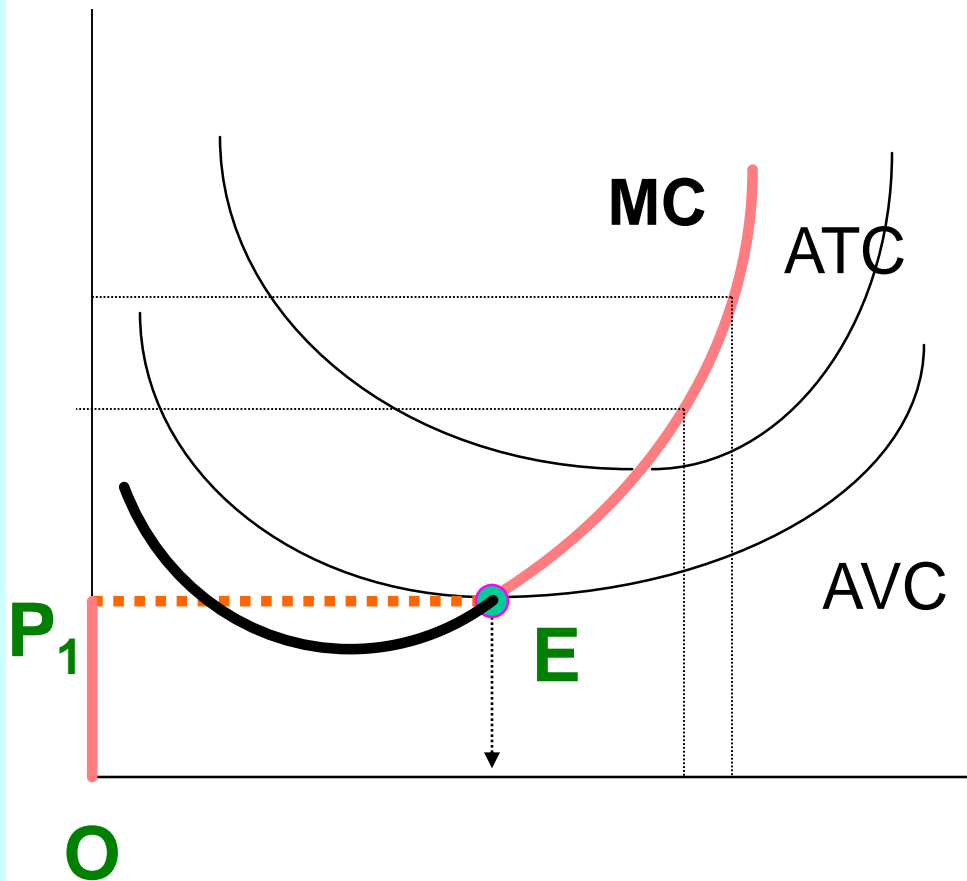
短期中利润的总结：会出现以下四种情形

- 如果市场需求多，从而价格大于平均总成本 ( $P > ATC$ )，可以获得经济利润，即超额利润。
- 如果价格等于平均总成本 ( $P = ATC$ )，厂商获得零经济利润，即盈亏平衡或收支相抵。此价格称为“**盈亏平衡价格**”，等于最小的平均总成本。
- 如果市场不景气，价格低于平均总成本，但是市场不是太糟，价格仍然高于平均可变成本 ( $AVC < P < ATC$ )，厂商遭受损失但会继续生产。
- 如果价格小于平均可变成本 ( $P < AVC$ )，厂商会停产。  
与最低平均可变成本相等的价格为“**停产价格**”。

**例子：淡季机票折扣，酒店折扣，非典时期餐厅**

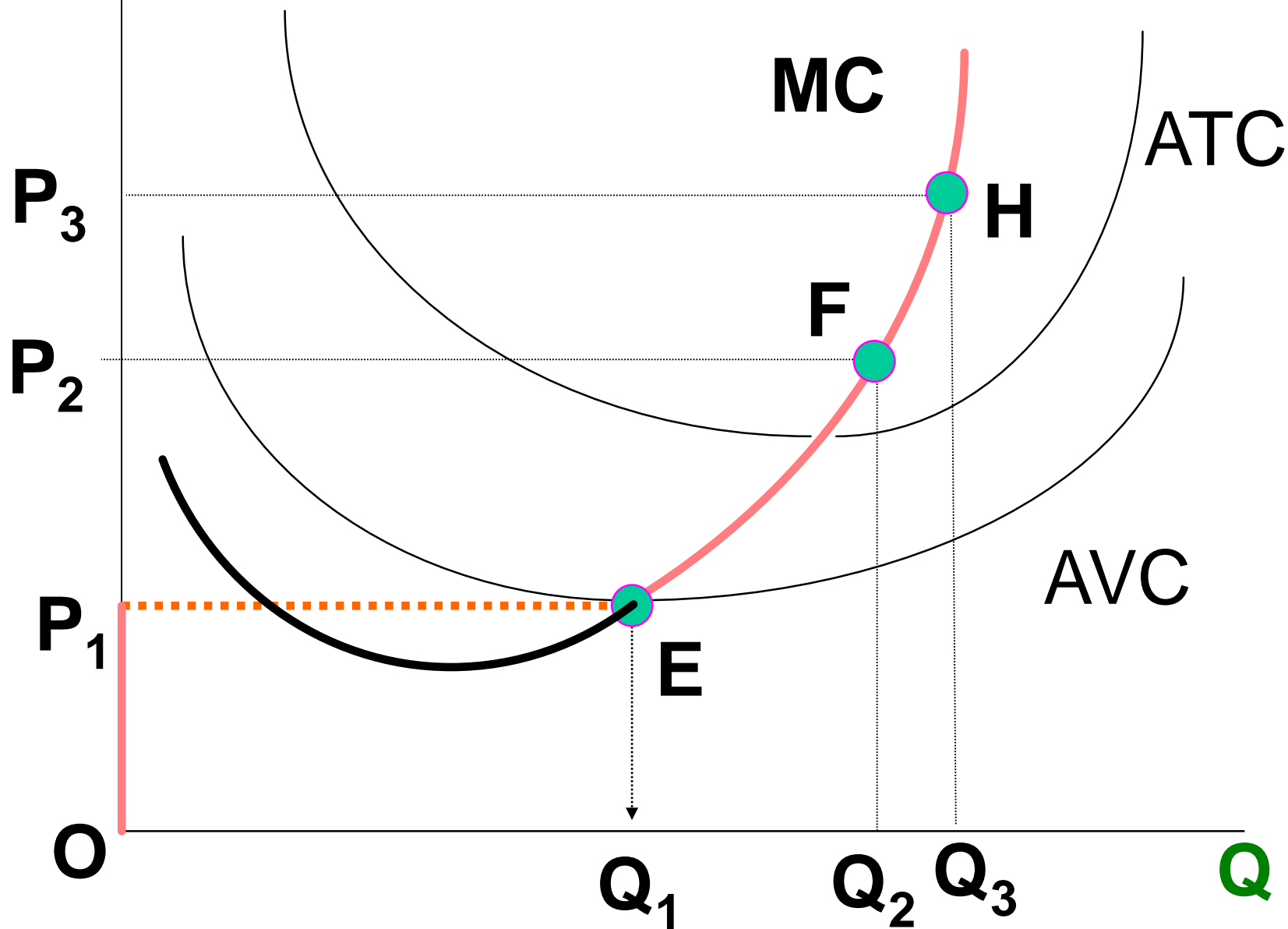
## 6.2.3 供给决策和供给曲线

- ✚ 边际成本曲线: 边际成本和产量的组合
- ✚ 供给曲线: 价格和产量的组合
- ✚ 利润最大化:  $P = MC$
- ✚ 因此, 边际成本曲线高于单位可变成本曲线的部分与供给曲线重合



**P**

Supply so that  $P = MC$



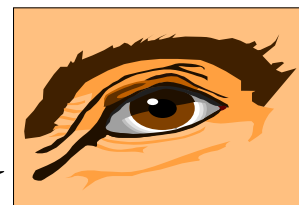
## 6.2.4 关于利润最大化的条件

✚  $P=MC$  为必要条件；

NOTICE!

✚ 如果满足如下条件就具备充分条件：

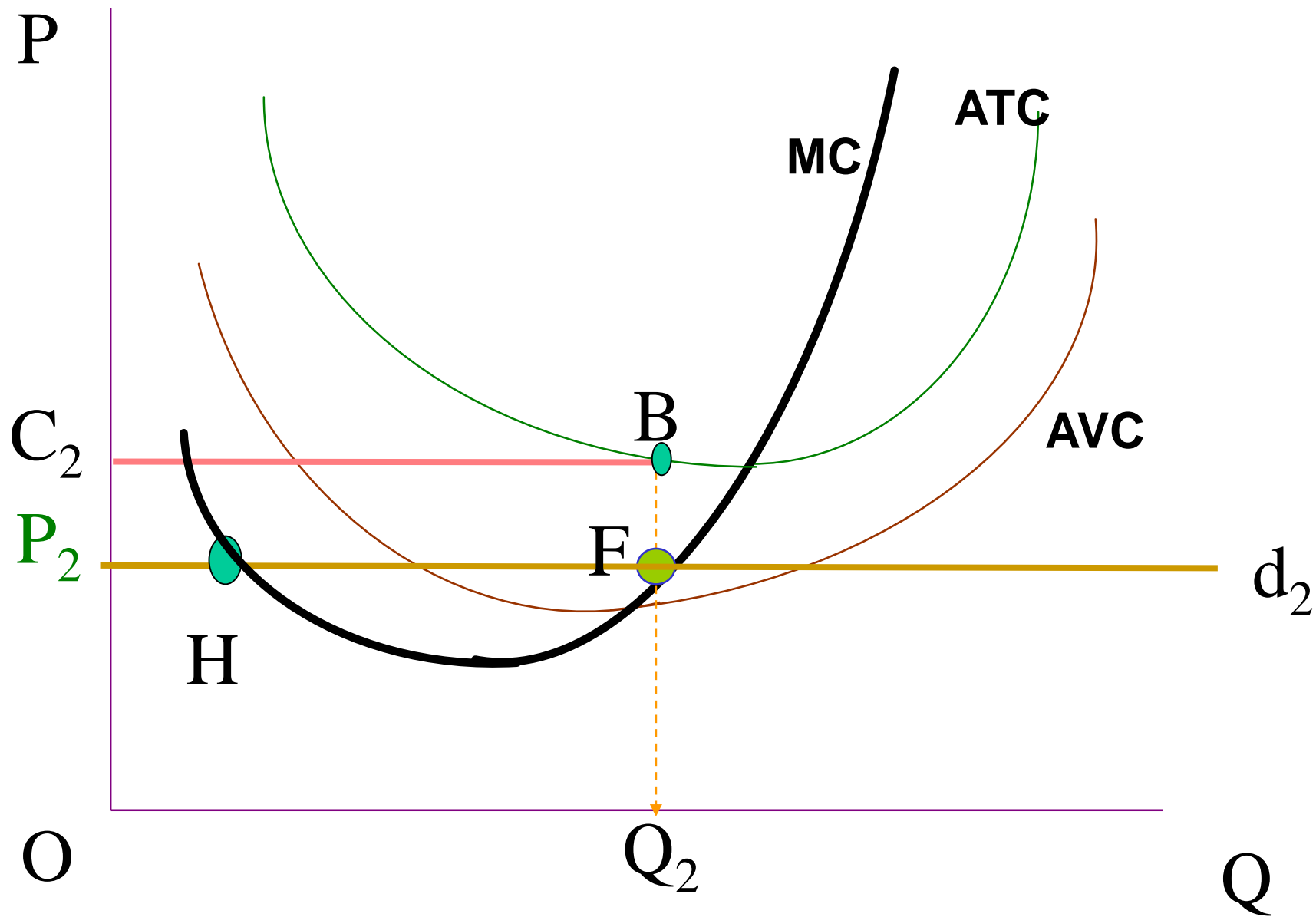
高于最小的平均可变成本(此时边际成本递增)



✚ 利润最大化不会必然导致正利润。

但如果发生损失，那么这一定是最小的损失。

例如  $-10 > -20$ , 但是  $|-10| < |-20|$ 。



## 6.2.5 长期中的供给行为

### ◆短期和长期均衡的区别

✚ 短期:

厂商数量是固定的（规模不能从无到有）；规模也不能调整。

✚ 长期:

厂商可以在市场中自由进出（规模可以从有到无，从无到有）。

## ◆ 竞争市场中的长期均衡

✚ 法则: 零经济利润

$$P = MC = AC$$

$\pi > 0$ , 进入市场

$\pi < 0$ , 退出市场

$\pi = 0$ , 没有进入也没有退出

✚ 为什么一个厂商在获得零利润时依然保持生产?

已经获得了正常利润, 如果离开这个市场, 也不会更好。



**正常利润:** 厂商能从其他产业获得的最高利润。 包括在成本中。

	市场	水产品	蔬菜	熟食	水果	生鲜肉类
均衡	会计利润率	5%	5%	5%	5%	5%
不均衡	会计利润率	10%	5%	5%	5%	5%

*海鲜好像有超额利润？ 有黑社会在控制，是垄断的。*

## ◆长期中不同的市场或行业供给曲线

我们只考虑成本递增的情况：供给曲线向右上方倾斜

为什么成本上升有可能发生？

- 首先，资源可能短缺：铁矿，煤矿；

- 其次，不同的厂商有不同的成本；

在这种情况下，只是边际厂商获得零利润，其他厂商可以得到超额利润。

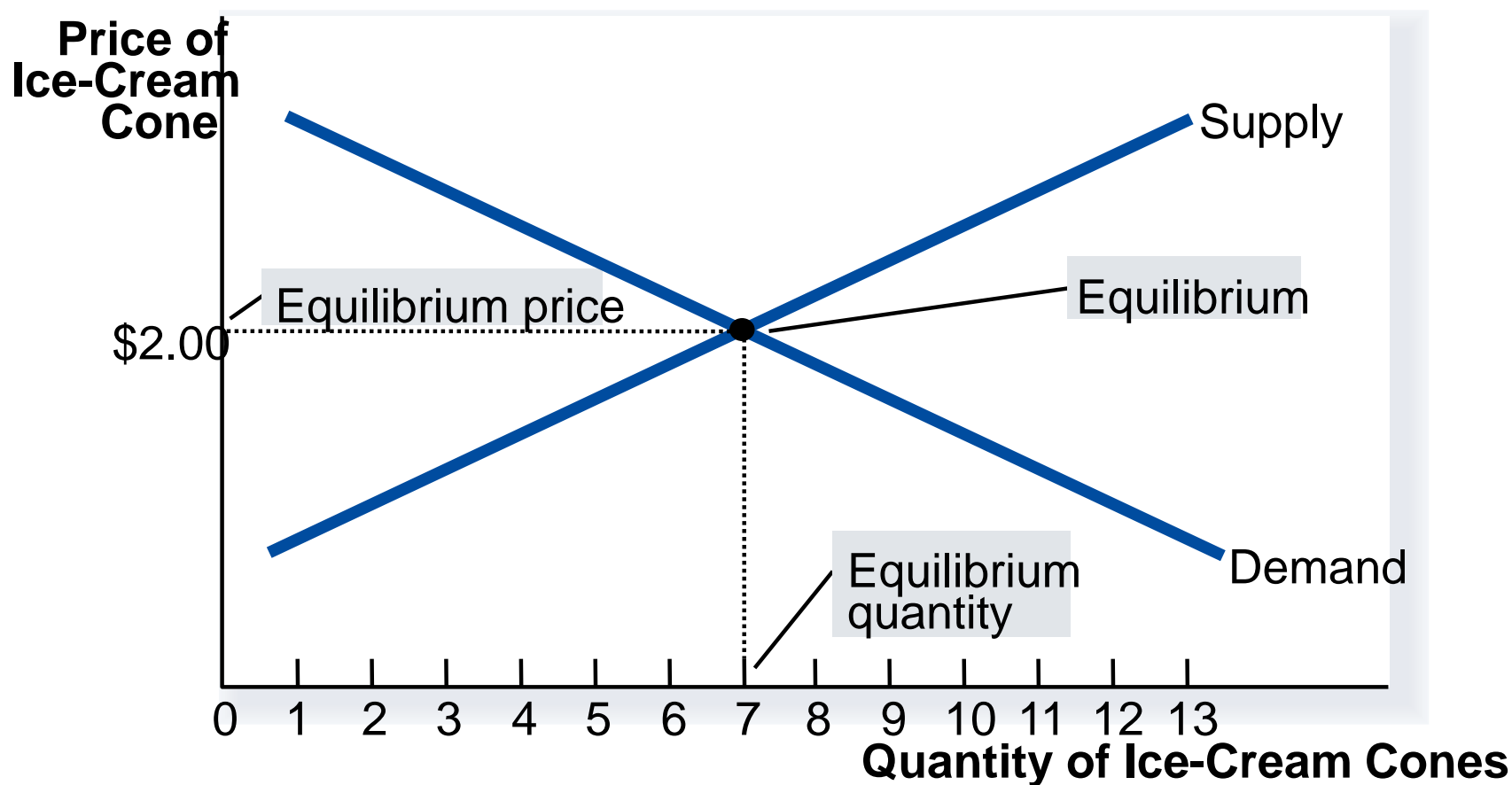
Firm:    A        B        C        D        F        G        .....

Cost: 300    300    320    340    370    410    .....

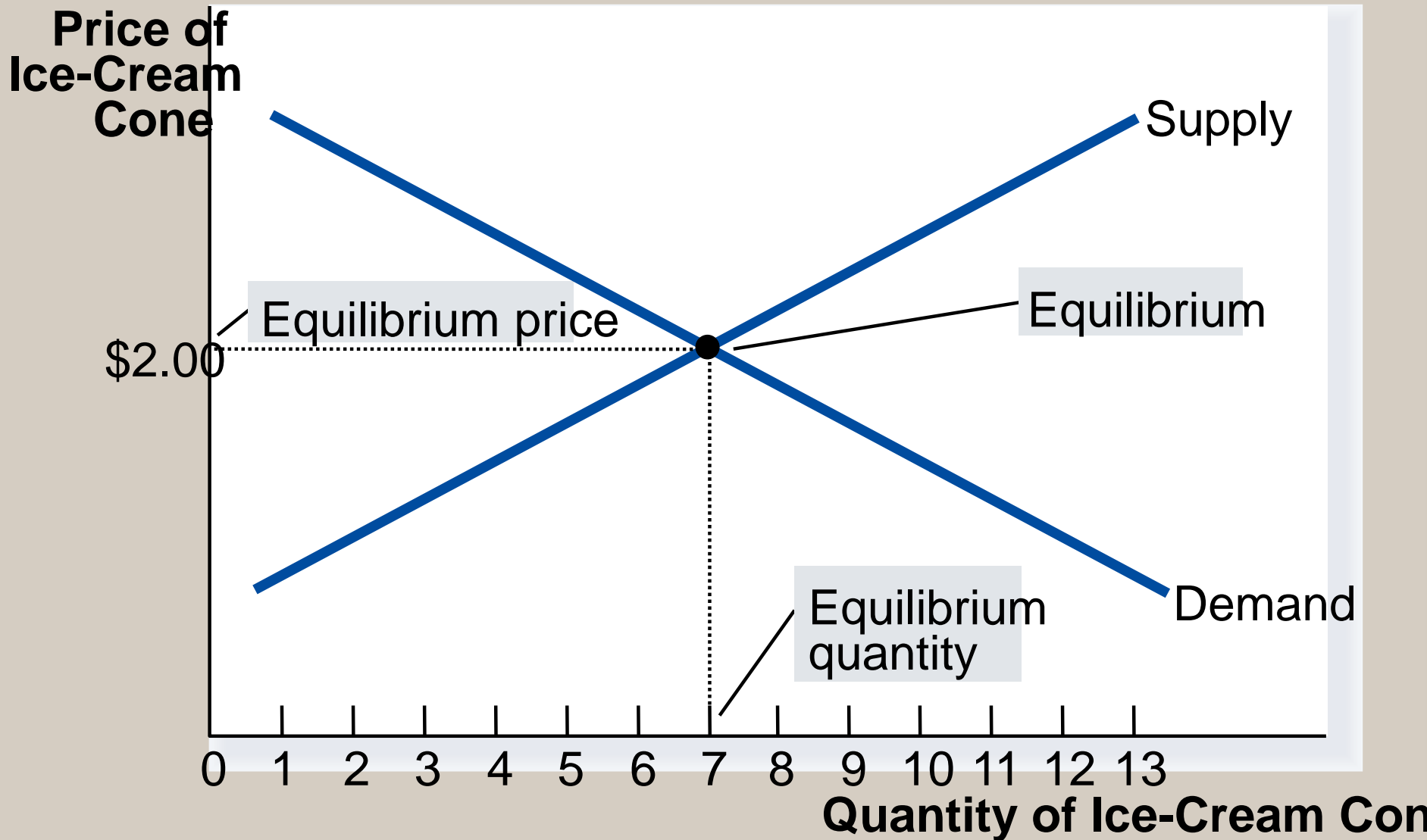
市场供给曲线: 向右上方倾斜

## ◆ 竞争市场均衡的效率

- 消费者和厂商都达到均衡
- 消费者和厂商都达到最优



# 供求均衡



## 总结：

- 竞争市场中价格由市场供给与需求共同决定
- 价格既定则单个厂商无法改变或影响；
- 厂商会在价格等于边际成本处生产；
- 在短期内即使亏损厂商也可能继续经营；
- **在长期中**，如果所有的厂商都具有相同的成本结构，那么他们都获得零利润；
- 在长期中，如果厂商有不同的成本，只有边际厂商不能获得任何利润，市场供给曲线向右上方倾斜；（经济学用经济租的概念说明，即使如此，所有厂商包括低成本厂商也都没有超额利润，但是低成本厂商会在正常利润之外获得一个经济租。这个经济租是它即使不生产也会获得的。
- 买家和卖家都达到最优。