

第三讲

1.摘要

前面的第二讲对需求与供给决定价格的市场机制进行了描述。要指出的是，这种描述是定性的分析，从关系方向上分析了需求（或供给）与其影响因素之间的因果联系是正向还是负向的，也定性地分析了供给与需求的变动对价格影响的方向，但是未分析影响的程度。因此也还有必要就需求、供给和价格之间的数量关系加以分析，即进行“定量”分析，这就是本讲——第三讲的弹性理论。弹性理论是第二讲内容的扩展，要分析价格或其他因素影响需求或供给的程度。

第二讲分别介绍了商品的自身价格、其他商品价格和消费者收入对该商品需求（量）的影响程度有多大，并引入了相应的测度标准，即需求的（自）价格弹性，需求的交叉价格弹性，需求的收入弹性；也介绍了商品的自身价格对该商品供给量影响的程度，这是用供给的价格弹性来测度的。就弹性的一般意义而言，它是指一个变量（自变量）每变动 1%，所能够引起的另外一个变量（因变量）的变动百分点。无论是需求弹性还是供给弹性，都可以根据其大小将其分为五类：富有弹性——弹性绝对值大于 1，缺乏弹性——弹性系数的绝对值小于 1，单位弹性——弹性系数的绝对值等于 1，无限弹性——弹性系数的绝对值为无穷大，完全无弹性——弹性系数的绝对值为 0。

在计算上，需要知道点弹性和弧弹性的关系，可以说点弹性是弧弹性的极限形式：让价格变动趋向于零时，弧弹性就变成点弹性；也可以说弧弹性是需求曲线在该段弧上面的无数个点弹性的“平均值”。这样，点弹性可以通过求导数得到。

关于弹性概念，还需要注意这样几个事实：其一，需求弹性系数一般为负值，供给弹性系数一般为正值，但是我们习惯于以其绝对值的大小来说弹性的大小；其二，在需求或供给曲线上，弹性的大小既和曲线（或该曲线某一点切线）的斜率有关，也和位置有关，这从点弹性的导数定义上可以看出来：它等于切线斜率和射线斜率的比值；其三，与第二点有关，一个商品的弹性并不是固定的，它根据价格高低而有所不同，或者说根据所处曲线的位置而有所不同。

利用前面的供求均衡价格论（第二讲）和弹性理论（第三讲），可以分析很多实际问题，包括微观经济政策对经济的影响，如税收负担的分摊、反垄断和价格战略等问题。在税收负担分摊上，如果对商品征税，无论是对消费者征收还是对生产者征收，一般情形下，税收由买卖双方共同负担，各自负担的份额与各自的弹性成反比，与对方的弹性成正比——供给价格弹性越大，那么消费者负担的比例越大，生产者负担的比例越小；需求价格弹性越大，那么消费者负担的比例越小，生产者负担的比例越大。

2.基本概念

需求价格弹性，需求交叉价格弹性，需求收入弹性，供给（价格）弹性；点弹性，弧弹性；税收负担分摊

3.基本原理

7. 对商品征税或补贴，税收负担或补贴受益是由供求双方共同承担或享受的，各自承担或享受的程度取决于供给弹性与需求弹性。以税收为例，消费者承担的份额与供给弹性成正比，与需求弹性成反比；生产者承担的份额与供给弹性成反比，与需求弹性成正比。

4.重点难点

1. 一个原理可以用不同的方式表达，用数学的方式会比较精简。了解如何将弹性概念与斜率、导数等联系起来。
2. 理解直线供给曲线的弹性所具有的特点。
3. 理解需求价格弹性既与需求曲线的上的位置有关，也与该位置的斜率有关。

5.即问即答

问：供给曲线是直线时，其弹性系数为 1 吗？

答：不一定。如果是一条始自原点的射线，就是 1；如果是从纵轴上出发的射线，就大于 1；如果是从横轴上出发的射线，就小于 1。

问：对消费者征税，税收主要由消费者承担，对供给者征税，税收主要由生产者承担，对吗？

答：错，无论对谁征税，税收负担的分摊都是一样的。