

ILONA ZANCANER

**MULTIMEDIAPRODUCTIE -
NMD**

**BACHELORPROEF
2017 - 2018**

EVERLINI

EVERLINI

**ONTDEK EVENEMENTEN OP BASIS VAN
JOUW INTERESSES**

Bachelorproef voorgedragen door Ilona Zancaner tot het behalen van de graad van Bachelor in de grafische en digitale media aan de Arteveldehogeschool

Interne onderzoeksmedewerker: Dieter Wullaert

Externe promotor: Michiel Bosman, Code d'Or



Grafische en digitale media
Arteveldehogeschool 2017-2018
Industrieweg 232, 9030 Gent

ILONA ZANCANER

MULTIMEDIAPRODUCTIE -
NMD

BACHELORPROEF
2017 - 2018

EVERLINI

EVERLINI

**ONTDEK EVENEMENTEN OP BASIS VAN
JOUW INTERESSES**

Bachelorproef voorgedragen door Ilona Zancaner tot het behalen van de graad van Bachelor in de grafische en digitale media aan de Arteveldehogeschool

Interne onderzoeksmedewerker: Dieter Wullaert

Externe promotor: Michiel Bosman, Code d'Or



Grafische en digitale media
Arteveldehogeschool 2017-2018
Industrieweg 232, 9030 Gent

Woord vooraf

Ik wil dit dossier inzetten met een bedanking naar Code d'Or toe. Niet alleen heb ik hier 8 weken stage gelopen maar heb ik ook veel steun gekregen tijdens het ontwikkelen van deze applicatie.

Ik sukkel nogal met uitstelgedrag en een oplossing die mij echt zou verhelpen van dit probleem vond ik op mijn eentje niet. Uiteindelijk kwam dit aan het licht op mijn stageplaats en kreeg ik het nodige advies en de tips die mij zouden verder helpen. Dus dankjewel aan Frank voor je wijze woorden en je luisterend oor. Bedankt aan Jyrki voor mij te helpen bij de ontwikkeling van de app en voor de opvolging die ik in het begin echt wel nodig had. Natuurlijk ook nog eens bedankt aan Michiel om me goed op weg te zetten en mij te begeleiden tijdens mijn onderzoek zodat ik op alles voorzien was tijdens de ontwikkeling. Tenslotte wil ik nog even iedereen binnen Code d'Or bedanken voor gewoonweg alles dat ze voor mij hebben gedaan.

1. Lijst van gebruikte afkortingen

- HTML: HyperText Markup Language
- CSS: Cascading Style Sheet
- JS: JavaScript
- PHP: Hypertext Preprocessor
- API: Application programming interface

2. Lijst van bijlagen

- 1.** Interviews doelgroep

3. Omschrijving van het onderwerp

We gaan een webapplicatie ontwikkelen waarmee gebruikers op een snelle manier nieuwe evenementen kunnen ontdekken die beantwoorden aan hun interesses. Facebook is bij iedereen bekend en biedt een hele resem aan functionaliteiten aan om evenementen te zoeken en te verkennen. Helaas voldoen deze niet altijd aan de interesses van de gebruiker en worden enkel evenementen op de eerste pagina gepromoot die populair zijn bij de vrienden van de gebruiker. Met deze app willen we een op maat gemaakt aanbod aan evenementen voorschotelen zodat de gebruiker onmiddellijk iets vindt dat past bij zijn voorkeuren.

Daarnaast hebben organisaties ook de mogelijkheid om hun evenementen aan de applicatie toe te voegen en op die manier te promoten om zo een breder publiek aan te spreken.

4. Voorstelling van de externe promotor

Mijn externe promotor is Michiel Bosman van Code d'Or. In dit bedrijf ontwikkelen ze websites met een zelfgemaakt CMS met CakePHP als backend framework. Ik had beslist om binnen dit bedrijf naar een externe promotor te zoeken door het feit dat ik mijn bachelorproef zou maken met CakePHP voor de backend en dat ik eventueel nog wat bijsturing zou krijgen voor de frontend die ik in Vue.js zal maken.

Michiel heeft mij goed begeleid tijdens mijn onderzoek. Als ik mogelijke problemen aanhaalde, wist hij altijd wel een manier om dit te omzeilen of gaf mij tips en punten waar ik rekening mee zou moeten houden tijdens de ontwikkeling van de applicatie.

5. Onderzoek

5.a. Doelstellingen

Mensen snel en doeltreffend helpen bij het vinden van evenementen die voldoen aan hun interesses.

5.b. Onderzoeks vragen en methodologie

- **Hoe werkt de Facebook API?**

Dit staat goed gedocumenteerd op de Facebook Developer website dus om meer inzicht te krijgen op de werking zal ik de documentatie goed moeten doornemen en al enkele testen uitvoeren.

- **Welke andere API's wat betreft evenementen zijn er zoal te vinden?**

Voornamelijk opzoekwerk.

- **Welke websites en applicaties bestaan er al die een database van evenementen aanbieden?**

Registreren op verschillende websites en apps om de functionaliteiten, methodiek en tekortkomingen te analyseren.

- **Wat zijn de belangrijkste noden voor een gebruiker wat betreft het zoeken van evenementen?**

Interviews afnemen bij personen die behoren tot de doelgroep.

5.c. Gevoerde onderzoek en resultaten

Jongeren zijn het meest geïnteresseerd in deze app. Informatie over evenementen vinden en nieuwe evenementen ontdekken gaat in alle gevallen via Facebook.

Facebook is de voornaamste concurrent maar de voorgestelde evenementen op basis van interesses is heel uiteenlopend en komt in de meeste gevallen totaal niet overeen met wat de gebruiker naar opzoek is.

Om een zekere database te bekomen kunnen we gebruik maken van de Facebook API om door de openbare Facebook evenementen te filteren. Verder is er ook nog de UItdatabank voor een groot aantal evenementen in Vlaanderen.

Een van de voornaamste problemen is de laadtijd die enorm kan oplopen tijdens het ophalen van data. Dit kan deels worden opgelost met caching, bijvoorbeeld evenementen cachen die worden gehouden in populaire locaties.

Nog enkele websites die hun APIs aanbieden zijn Meetup, Eventful & EventBrite. Ze focussen zich niet enkel op 1 categorie zoals Songkick(concerten) maar bieden een verzameling van verschillende soorten evenementen aan. Ze zoeken ook steeds op locatie dus ze kunnen makkelijk geïntegreerd worden in mijn webapplicatie.

Uit de tests met de Facebook API heb ik vastgesteld dat de laadtijd goed meevalt. Eerst heb ik een simpele zoekopdracht uitgeprobeerd die de titels doorzoekt om een beetje vertrouwd te worden met de werking van de API. Daarna heb ik de Facebook API samen met de "Facebook events

by location" service uitgeprobeerd. Voor enkel de evenementen in Gent op te halen duurde dit ongeveer 2-3 seconden en leverde mij ongeveer 150 resultaten op. Dit valt naar mijn mening goed mee en met behulp van caching zal dit nog sneller kunnen verlopen.

5.d. Conclusie

De doelgroep hangt op dit moment vast aan Facebook. Ze vinden events via hun vrienden of via pagina's die ze volgen. Daarom wil ik iets beter ontwikkelen dan de Facebook events en meer bieden zoals zoeken op interesses omdat deze feature bij Facebook totaal niet overeenkomt met wat de gebruiker interesseert. Het zijn jongeren die eerder openstaan om iets nieuws te gaan ontdekken. Volwassenen zouden minder geneigd zijn om een applicatie als deze te gebruiken.

Facebook zal mijn voornaamste concurrent zijn. De eventfunctionaliteit biedt praktisch alles wat een gebruiker wil hebben. Ik wil daarom net nog dat ietsje extra's leveren door ook te gaan werken met interesses. Facebook maakt hier ook wel gebruik van maar de resultaten die zij leveren blijken niet interessant te zijn voor de gebruiker. Naast Facebook ben ik ook terecht gekomen op Time Out World. Deze webapplicatie is bijna hetzelfde als wat ik wil ontwikkelen. Er wordt gebruik gemaakt van de Facebook API en gebruikers kunnen op locatie zoeken naar evenementen. De user interface is wel niet bepaald gebruiksvriendelijk. Je kan bijvoorbeeld enkel zoeken op evenementen die zichtbaar zijn in het google maps venster. De evenementen die worden opgeliist zijn ook heel beperkt. Tenslotte zijn er nog websites zoals Meetup, Eventful & EventBrite. Deze focussen zich vooral op heel niche evenementen wat wel interessant is als je naar iets nieuws op zoek bent. Zij vertrekken dus ook vanuit categorieën/interesses waaruit de gebruiker kan kiezen om dan verder te zoeken op een bepaalde locatie. Ze zijn misschien gelijkaardig aan de webapp die ik wil ontwikkelen, toch leveren ze niet alles naar wat ik op zoek ben. De lijst van evenementen is onder andere heel beperkt en de user interface is niet altijd handig om mee te werken.

6. Productie

6.a. Analyse en concept

We zullen een evenementenapplicatie ontwikkelen die gebruik maakt van de Facebook API en enkele andere APIs. Het doel van de applicatie is om mensen nieuwe events te laten ontdekken op basis van hun interesses. Dit kan handig zijn voor iemand die op reis gaat en graag iets wil bijwonen tijdens zijn verblijf of gewoon omdat je er even op uit wil in je eigen stad en benieuwd bent wat er allemaal te doen valt.

Om de app te kunnen gebruiken moet de gebruiker zich eerst inloggen via Facebook en een profiel aanmaken. Daarna kan hij zijn interesses opgeven of kiezen uit een lijst van algemene categorieën zoals sport, eten, muziek, ... Vervolgens wordt er gevraagd om een locatie op te geven. De gebruiker kan er voor kiezen om zijn huidige locatie te laten bepalen of zelf een locatie ingeven in het zoekveld. Er is ook de mogelijkheid om naar evenementen te zoeken binnen een bepaalde straal van de opgegeven locatie. Tenslotte kan je een start- en einddatum opgeven om evenementen te zoeken die binnen deze periode vallen. De evenementen worden dan gefilterd op maat van jouw interesses en voorkeuren en weergegeven in een lijst. Als gebruiker kan je vervolgens evenementen opslaan voor later of jezelf op aanwezig zetten.

Gebruikers kunnen niet alleen zoeken naar evenementen maar ook hun eigen event aanmaken. Deze aanvraag moet wel eerst worden goedgekeurd door een admin voor deze wordt toegevoegd aan de database. Daarna kan de organisator zijn evenement managen, wijzigingen aanbrengen en eventueel verwijderen.

De voornaamste concurrent is **Facebook**. Dit grote sociale media platform biedt de mogelijkheid aan gebruikers om evenementen te zoeken, zelf evenementen aan te maken (zowel privé als openbaar), vrienden uitnodigen, aanwezigheid aanduiden. De zoekquery die je ingeef zal enkel de namen van evenementen doorzoeken wat nogal onhandig is. Je kunt ook zoeken naar evenementen in een bepaalde stad, volgens categorie en binnen een bepaalde tijdsperiode. De categorieën vallen heel ruim dus vind je niet hetgeen waar je naar op zoek bent. Facebook geeft ook enkele suggesties op basis van jouw interesses maar uit mijn onderzoek bleek dat deze evenementen in de meeste gevallen niet overeen komen met de interesses van de gebruiker.

Naast Facebook bestaan er ook nog een aantal kleinere websites die specifiek gericht zijn op het zoeken en ontdekken van evenementen. Sommige werken met interesses waarop de gebruiker kan zoeken en anderen focussen zich dan meer op de locatie die de gebruiker op geeft. Vaak bevatten ze ook heel niche evenementen en bijeenkomsten die gebruikers met heel specifieke interesses wel zullen aanspreken.

Zo heb je bijvoorbeeld **Timeout World**. Deze webapp leunt het dichtste aan bij de applicatie die ik wil ontwikkelen. De gebruiker krijgt een lijst van evenementen die overeen komen met de geselecteerde locatie. Door in of uit te zoomen bepaal je de straal waarbinnen je naar evenementen wilt zoeken. Verder kun je ook nog een tijdsperiode uitkiezen en sorteren op "Aanraders", "Meeste aanwezigen", "Wat de admins aanraden" en "Event Media" maar dat laatste geeft nooit resultaten weer. Het concept is interessant maar de website spreekt niet echt aan. De user interface is niet zo aantrekkelijk en het in- en uitzoomen is ook maar omslachtig. Daarnaast heb ik de evenementen die opgeliist worden vergeleken met de evenementen die ik ophaalde met de Facebook API (want zij gebruiken die ook in hun app) en heb ik gemerkt dat er toch een aardig aantal interessante evenementen van tussen vallen.

6.b. Functionele scope

Admin

- Nieuwe evenementen goedkeuren
- Evenementen bekijken, bewerken en verwijderen
- Gebruikers bewerken en verwijderen/blokkeren

Geregistreerde gebruiker

- Evenementen zoeken op basis van hun interesses
- Interesses opslaan voor later gebruik
- Evenementen toevoegen
- Eigen evenementen bewerken en verwijderen
- Profielpagina aanpassen

Anonieme gebruiker

- Evenementen zoeken op basis van interesses
- Een profiel aanmaken

6.c. Technische scope

Backend

- PHP 7.2.
- CakePHP 3.6
- NodeJS

Frontoffice

- HTML5
- Sass
- Vue.js
- Webpack
- Axios
- ES6

6.d. Strategie en planning

22/01/2018 Productiedossier: analyse

25/01/2018 Productiedossier: styletiles & styleguide

30/01/2018 Productiedossier: Wireframes backend & wireflow web app

01/02/2018 Productiedossier: Visual designs

02/02/2018 Productiedossier deel 1 klaar

23/02/2018 Database MVC's & CRUD

09/03/2018 Feature: zoekfunctionaliteit (interesse + locatie)

16/03/2018 Alpha versie klaar

23/03/2018 Feature: gebruiker kan zelf evenementen aanmaken/bewerken/verwijderen

13/04/2018 Feature: vriendensysteem

20/04/2018 Beta versie klaar

04/05/2018 Laatste bugfixes en UI verbeteren

11/05/2018 Academische poster + dossier aanvullen

14/05/2018 Presentatie maken

19/05/2018 Applicatie indienen

6.e. User Experience Design

6.e.1. Idea boards

/ Typografie

We help keep
your users on site

—
By delivering help where it's needed, users stay onsite rather than having to go look for help.
Because once they're gone, they're gone.

Montserrat - Regular | **Bold**

Montserrat - Regular

Accounting

Designed with the end user in mind, our Accounting system provides the data you need for critical management decision-making.

Open Sans - Semibold

Open Sans - Regular

Open Sans - Semibold

Open Sans - Semibold



General Ledger



Entity wide Purchasing

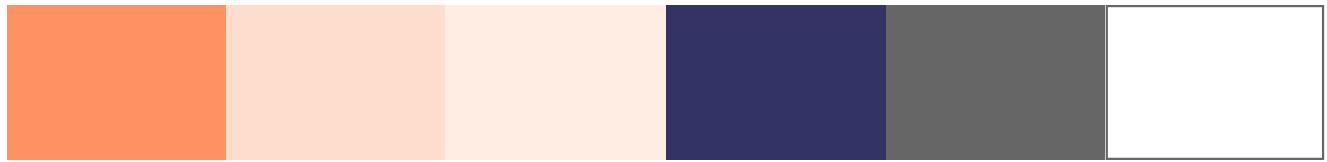
**DISCOVER.
TRY.
EVALUATE.
PURCHASE.**

Our marketplace is a new and easy way follow latest products, compare and buy.

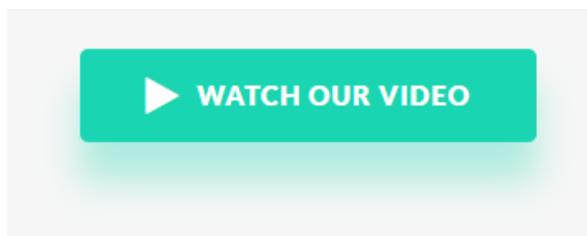
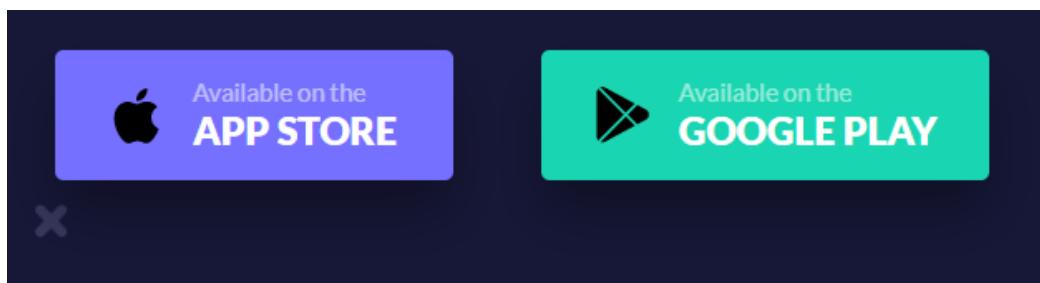
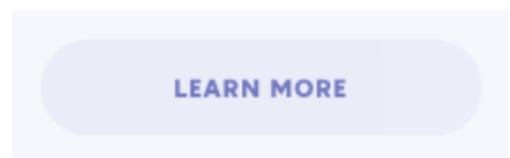
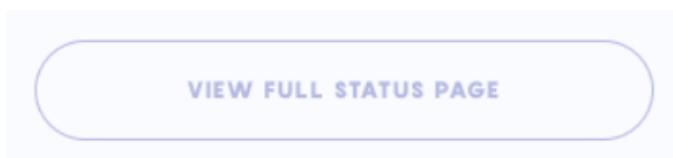
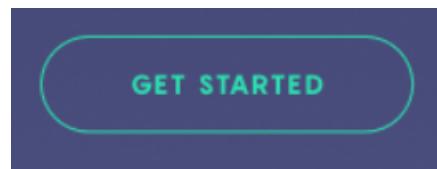
OSWALD - BOLD (ALTERNATIVE)

Roboto - Regular

/ Kleur

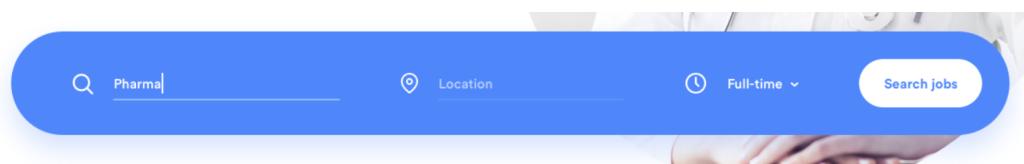


/ Buttons



/ Forms

SUBSCRIBE



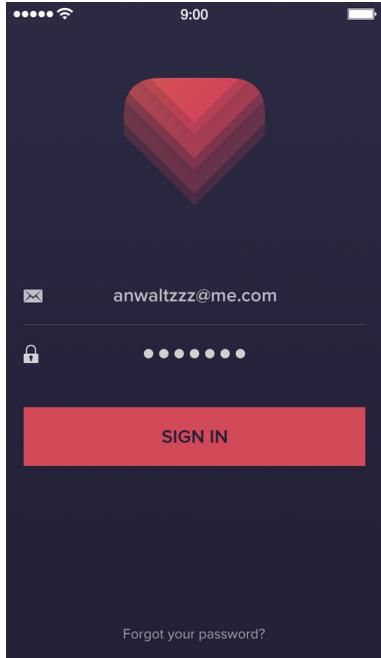
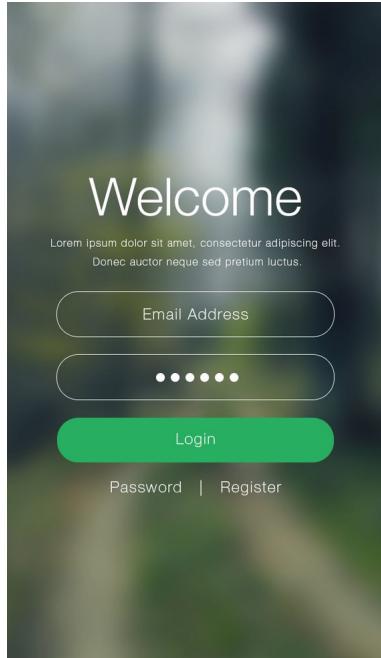
SIGN UP

Try market place free for 30 days

Email

Password

SIGN UP or signup with

A mobile phone screen showing a sign-in form. It has a large red heart icon at the top. Below it is an email input field with "anwaltzzz@me.com" and a lock icon. To the right is a password input field with five dots. A red "SIGN IN" button is at the bottom. At the very bottom, there's a link "Forgot your password?"A desktop computer screen showing a "Welcome" page. It has a green header with "Welcome" and some placeholder text. Below it is an "Email Address" input field, a password input field with five dots, and a green "Login" button. At the bottom, there are links for "Password" and "Register".

NAME	MESSAGE
E-MAIL	
PHONE	SEND

/ Navigatie

The image displays four different website navigation examples:

- Hi HireLevel.**: A job search platform. The header includes a logo with 'Hi' and 'HireLevel.', followed by navigation links for CANDIDATES, EMPLOYERS, SERVICES, ABOUT US, and CONTACT US, and a 'FIND A JOB' button.
- Indieground**: A music-themed website. The header features a navigation bar with LAYOUTS, FEATURES, ABOUT ME, CONTACTS, and DEMOS, along with social media icons and a search bar. The main content area features a large image of a person's face with the text 'INDIEGROUND PRESENTS ODYSSEY THEME' overlaid.
- elevio**: A platform with a dark blue header. It includes a logo, navigation links for FEATURES, PRICING, WHY ELEVIO, CONTACT, and OTHER, and buttons for LOG IN and GET STARTED.
- SportWater**: A website with a light blue header. It features a logo, navigation links for HOME, ABOUT (which is highlighted in green), STORY, and FIND, and a search icon.
- Hello ☺**: A website with a white header. It features a logo, navigation links for HOME, SERVICES, COMPANY, BLOG, and CONTACT, and a search icon.

/ Layout

HomeAway

Scratchpad Log in Help Woning verhuren

Get HomeAway from it all

Waar wilt u naartoe? Inchecken Uitchecken Gasten Zoeken

Uw perfecte vakantie begint hier Kies uw droomwoning uit een grote selectie aan vakantiewoningen wereldwijd

Veilige betalingen voor een veilig gevoel Zekerheid over uw boeking en verblijf

Uw vakantie, op uw manier Meer ruimte, meer privacy, geen compromissen



SURFLES - BALI
The Surf Champion
€8 per persoon
★★★★★ 45



GESCHIEDENIS - PARIJS
Paris' Best Kept Secrets Tour
€49 per persoon
★★★★★ 147



BEZOEK AAN HEILIGDOM - SEATTLE
Wolf Encounter
€125 per persoon
★★★★★ 449



INTIEM CONCERT - LOS ANGELES
Soul Music in a Speakeasy
€10 per persoon
★★★★★ 4



WANDELING MET GIDS - DUBLIN
Time Trek Howth
€50 per persoon
★★★★★ 179



KOOKLES - BALI
Organic Farm Cooking Class
€26 per persoon
★★★★★ 38

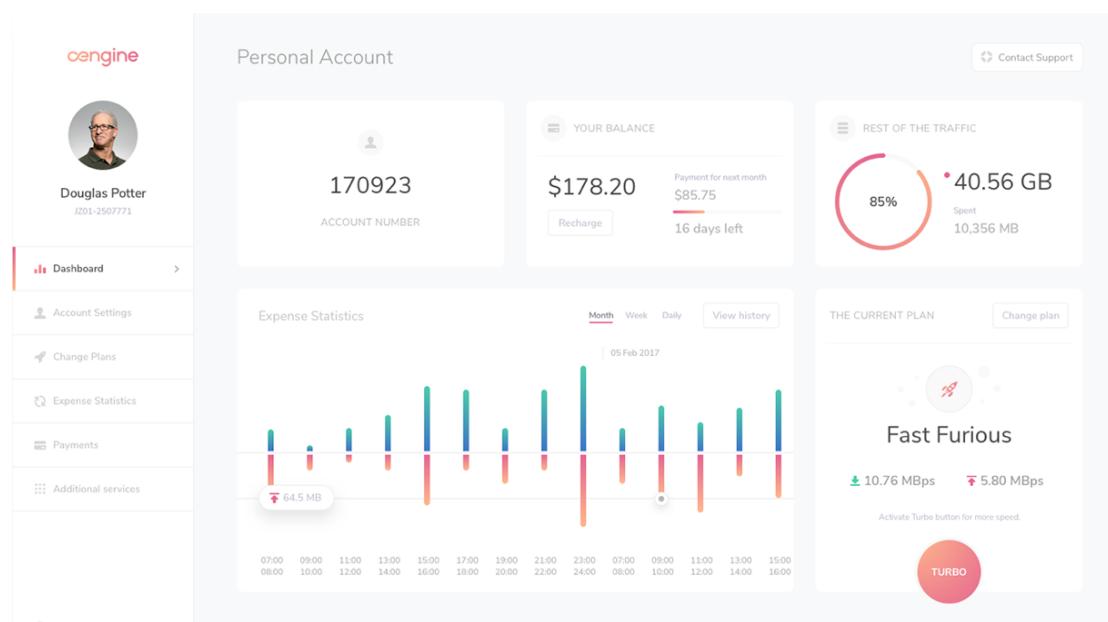
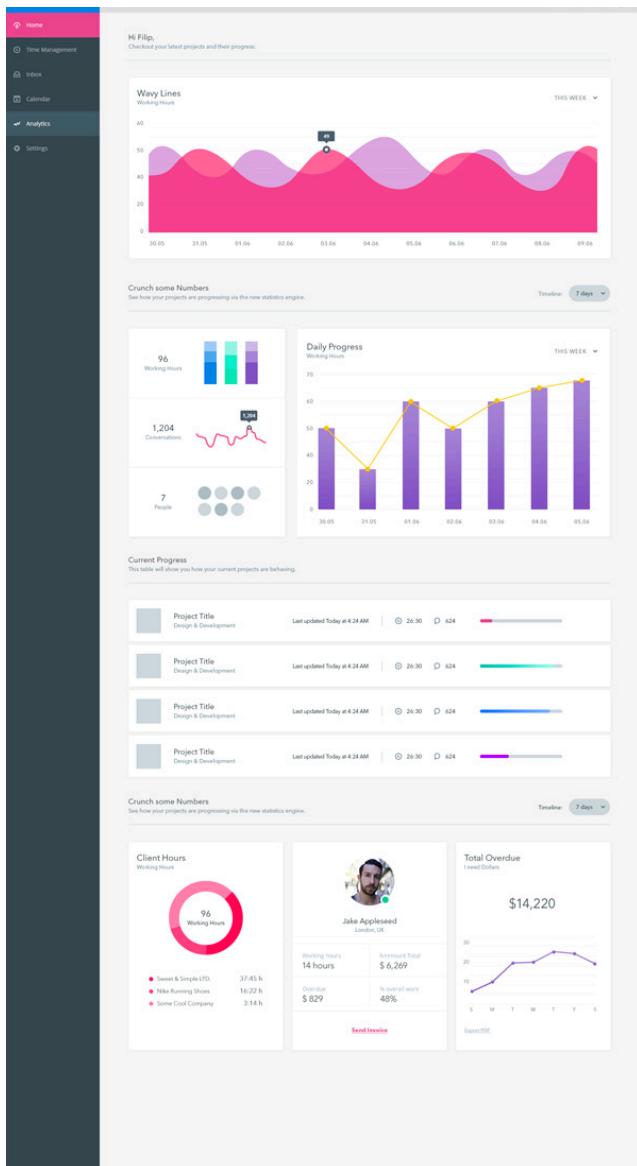


CULTUURWANDELING - LISSABON
Sintra by locals
€45 per persoon
★★★★★ 107

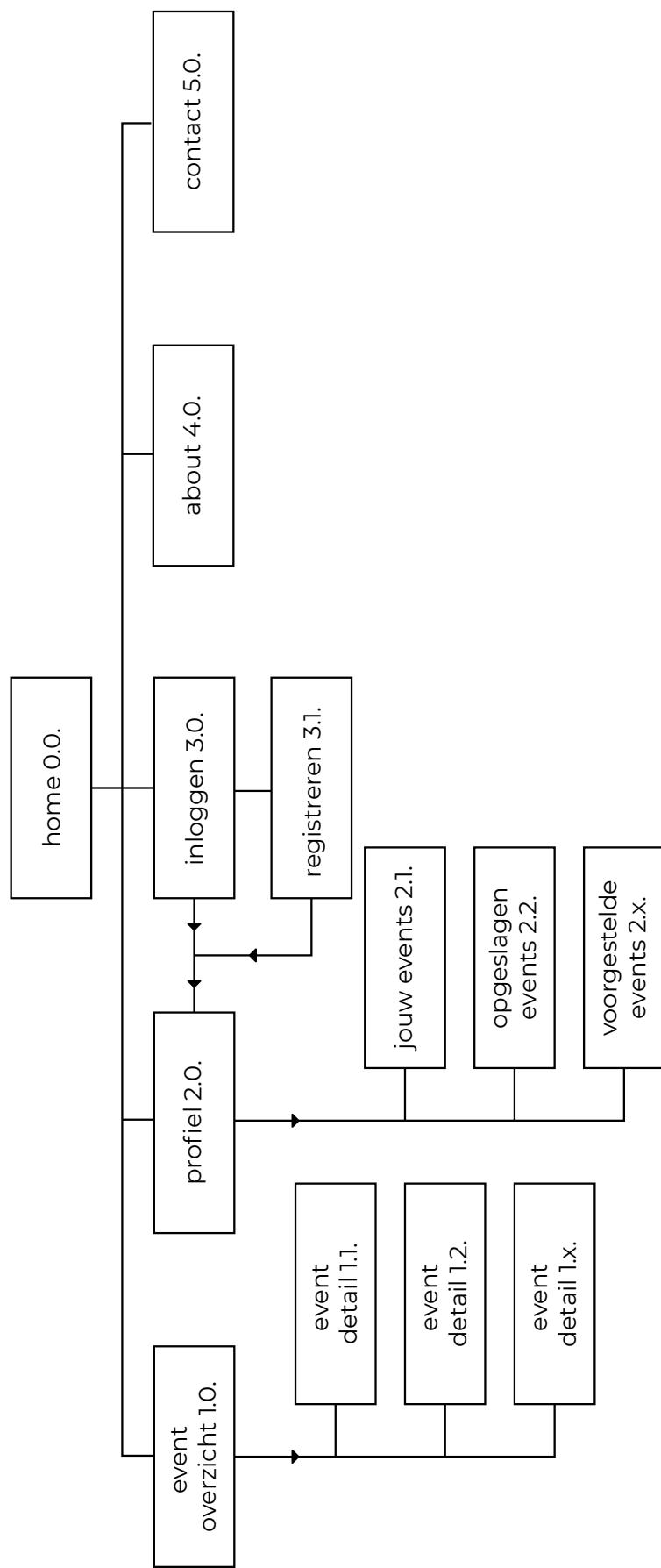


WANDELING MET GIDS - LOS ANGELES
Hike Runyon Canyon with a rescue dog
€26 per persoon
★★★★★ 358

Dashboard



6.e.2. Sitemap



6.e.3. Wireframes

Backend

EVERLINI

Zoeken in events... (1)

admin (2)

Events

	id	naam	plaats	created at	updated at	(3)
	1	Mini Lichtfestival in het poezencafé	Gent	31-01-2018	31-01-2018	
	2	Friday Night Magic: Standard	Brussel	31-01-2018	10-02-2018	
	3	Le Sacre du Printemps	Charleroi	24-01-2018	24-01-2018	
	4	Panda Dub (Circle Live) - Democrazy, Vooruit	Gent	25-01-2018	25-01-2018	
	5	Date With The Night 15.02	Antwerpen	05-02-2018	05-02-2018	
	6	Afterwork drink	Leuven	02-02-2018	02-02-2018	
	7	Kraakpand met o.a. Ivy Falls	Brussel	31-01-2018	31-01-2018	
	8	Bryde in Blond	Brugge	21-01-2018	21-01-2018	
	9	Urban Mirrors	Kortrijk	03-03-2018	03-03-2018	
	10	Crowdfunding Party By TopRadio	Antwerpen	08-03-2018	08-03-2018	

(4) 1 | 20 (5)

Tabel overzicht

Overzicht van alle records, weergegeven in een tabel. De administrator kan het item naar keuze bekijken, bewerken of verwijderen.

(1) Zoekbalk om specifieke evenementen te vinden

(2) Link naar profiel van ingelogde user

(3) Item bekijken (link) | Item bewerken (link) | Item verwijderen

(4) Paginatie

EVERLINI

admin (1)

Events



Mini Lichtfestival in het poezencafé

Terwijl Stad Gent zich klaar maakt voor een nieuwe editie van het Lichtfestival Gent bereiden wij een mini katachtige versie voor in het poezencafé. Op zaterdagavond zullen we exclusief het café open houden.

Jullie kunnen via deze links inschrijven om tussen de poezen te komen zitten <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers> en <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers-2018-21u30>

Let op! De plaatsen zijn beperkt dus wacht niet te lang om te schrijven :).

Plaats
Schepenhuisstraat 17, 9000 Gent

Event start
03-02-2018 | 19:30

Event eind
03-02-2018 | 23:30

Created at	Updated at	Deleted at
31-01-2018	31-01-2018	-

(6) (7)

Detailpagina

Alle informatie van de geselecteerde record wordt op deze pagina weergegeven. De administrator kan er voor kiezen om dit item te wijzigen of te verwijderen door onderaan op de buttons te klikken.

(8) Link naar profiel van ingelogde user

Dashboard

Travent

Events

Media

Interesses

Reviews

Accounts

Users

Roles

Events

Evenement bewerken

Algemene informatie

Naam

Mini Lichtfestival in het poezencafé

Details

Terwijl Stad Gent zich klaar maakt voor een nieuwe editie van het Lichtfestival Gent bereiden wij een mini katachtige versie voor in het poezencafé. Op zaterdagavond zullen we exclusief het café open houden.

Jullie kunnen via deze links inschrijven om tussen de poezen te komen zitten <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers> en <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers-20u30-21u30>

Let op! De plaatsen zijn beperkt dus wacht niet te lang om in te schrijven :).

Afbeelding

poezen_lichtfestival.png

upload



(2)

Venue

Straat

Schepenhuisstraat

Huisnr.

17

Postcode

9000

Plaats

Gent

Datum

Start Event Datum | Tijd

03-02-2018

19:30

Einde Event Datum | Tijd

03-02-2018

23:30

bewerken

verwijderen

Item bewerken

Alle gegevens van het geselecteerde item worden weergegeven in de overeenkomende velden. De administrator kan deze gegevens wijzigen en opslaan.

(1)

Link naar profiel van ingelogde user

(2)

Voorbeeld van geüploade afbeelding

/ Frontoffice

EVRLINI

Ontdek evenementen bij jou
in de buurt die matchen met
jouw interesses

Home Jouw profiel About Contact Uitloggen

①

Locatie
Waar zullen we zoeken? Binnen 13 km ②

0 5 10 15 20

Interesses
sport auto's eten & drinken comics muziek plant & tuin

+ Eigen interess... Zoeken

① Wanneer de bezoeker niet ingelogd is, valt "Jouw profiel" weg uit de navigatie balk en wordt "Uitloggen" vervangen door "Aanmelden".

② Slider. Het getal bij "Binnen x km" wordt aangepast volgens de waarde van de slider.

Homepage

Op de homepage kan de gebruiker een locatie invullen of zijn eigen locatie doorsturen. Daarna klekt hij de straat waarbinnen hij wil zoeken. Tenslotte wordt er gevraagd naar de interesses. Enkele standaard interesses worden al voorgeschoteld maar de gebruiker kan zelf ook nog eigen interesses invullen en toevoegen aan de zoekopdracht.



Gent

binnen 13 km

Locatie

Plaats

Binnen 5 km (2)

0 5 10 15 20

Datum

vandaag
 deze week
 deze maand

Van

Tot

Interesses

eten & drinken
 sport
 auto's
 comics
 muziek
 plant & tuin
 Eigen interesse... +

Zoeken

- (3) populariteit (1) datum
- Ghent Sea Food Festival
Holy Food Market
30 maart- 1 april

meer

Comics & Cappuccinos
World's End Comics & Games
18 februari

meer
- Ghent Gin Festival 2018
Holy Food Market
20 april - 22 april

meer

KOMATSU - Ghent Japans indoor
Festival
Holy Food Market
23 maart- 25 maart

meer

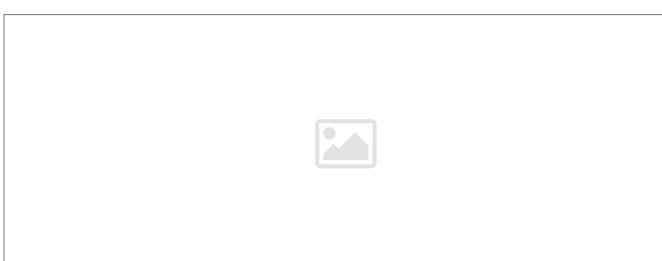
Volgende →**Overzichtpagina**

Op deze pagina worden de evenementen die overeen komen met de zoekopdracht weergegeven. De gebruiker kan door te klikken naar de detailpagina van een evenement of de filters aanpassen.

(1) Wanneer de bezoeker niet ingelogd is, valt "Jouw profiel" weg uit de navigatie balk en wordt "Uitloggen" vervangen door "Aanmelden"

(2) Slider. Het getal bij "Binnen x km" wordt aangepast volgens de waarde van de slider

(3) Resultaten sorteren op "populariteit" of "datum"



KOMATSU - Ghent Japans indoor Festival

23 maart | 18:00 - 25 maart | 21:00

Holy Food Market
Beverhoutplein 15, 9000 Gent

GHENT JAPANESE INDOOR FESTIVAL

Gents grootste Japanse indoor festival. Japanse gerechtjes, decoratie, Sushi workshops, Azian kids play, Cocktails, dranken, kunst, Dans acts, sfeer. Kom 3 dagen genieten deze prachtige Oosterse cultuur. inkom is gratis. Hebben jullie er zin in ?

||||||||||||||||||

Vrijdag 23 maart 2018 ~ 18.00 u tot 24.00 u
Zaterdag 24 maart 2018 ~ 12.00 u tot 24.00 u
Zondag 25 maart 2018 ~ 12.00 u tot 21.00 u

||||||||||||||||||

Holy Food Market ~ Event Room H club
Beverhoutplein 15 ~ 9000 Gent

||||||||||||||||||

Onze Japanse Booth's

Gesponsord door

Gratis ingang voor iedereen
Een hongetje geen probleem in onze Food Market hebben we heel wat lekkers

B2B & arrangementen ?
Mail: hello@holyfoodmarket.be

Graag uw Japans product promoten ?
Mail: hello@holyfoodmarket.be

Opslaan

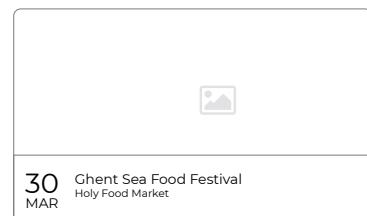
Detailpagina

Alle informatie van het evenement wordt hier getoond. De gebruiker kan er dan voor kiezen om die evenement op te slaan in zijn favorieten. Rechts worden ook nog enkele gelijkaardige evenementen aangeraden.

1

Wanneer de bezoeker niet ingelogd is, valt "Jouw profiel" weg uit de navigatie balk en wordt "Uitloggen" vervangen door "Aanmelden"

Voorgesteld



30 MAR Ghent Sea Food Festival
Holy Food Market



18 FEB Comics & Cappuccinos
World's End Comics & Games



JOHN DOE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[+ nieuw event](#)[jouw events](#)[profiel wijzigen](#)

Opgeslagen events



30 MAR Ghent Sea Food Festival
Holy Food Market



18 FEB Comics & Cappuccinos
World's End Comics & Games



20 APR Ghent Gin Festival 2018
Holy Food Market

[Meer →](#)

Voorgesteld



23 MAR KOMATSU - Ghent Japans Indoor
Festival
Holy Food Market



18 FEB Vegans Voor Beginners(volzet!)
MIE VIE



03 FEB Mini Lichtfestival in het
poezencafé
Dreamcatchers

[Meer →](#)

Profielpagina

De gegevens van de ingelogde gebruiker worden hier weergegeven. De acties die de gebruiker kan uitvoeren zijn: een nieuw event aanmaken, zijn evenementen bekijken en managen of de profielgegevens wijzigen. Daarnaast worden ook nog eens de opgeslagen events weergegeven en enkele aanraders.

+ nieuw event**Algemene informatie**

Naam

Details

Afbeelding

 Geen bestand gekozen...**Venue**

Straat

Huisnr.

Postcode

Plaats

Datum

Start Event Datum | Tijd

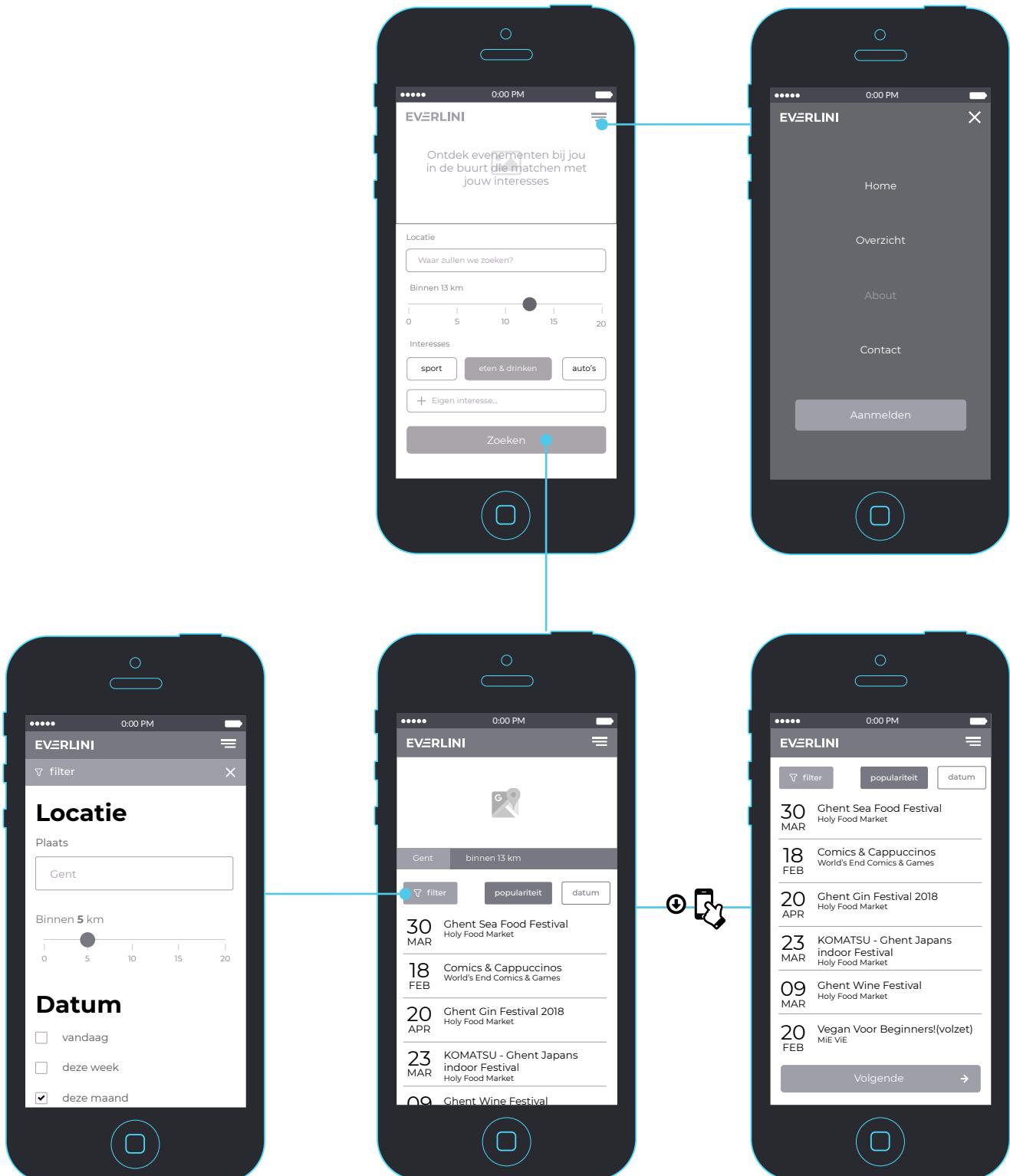
Einde Event Datum | Tijd

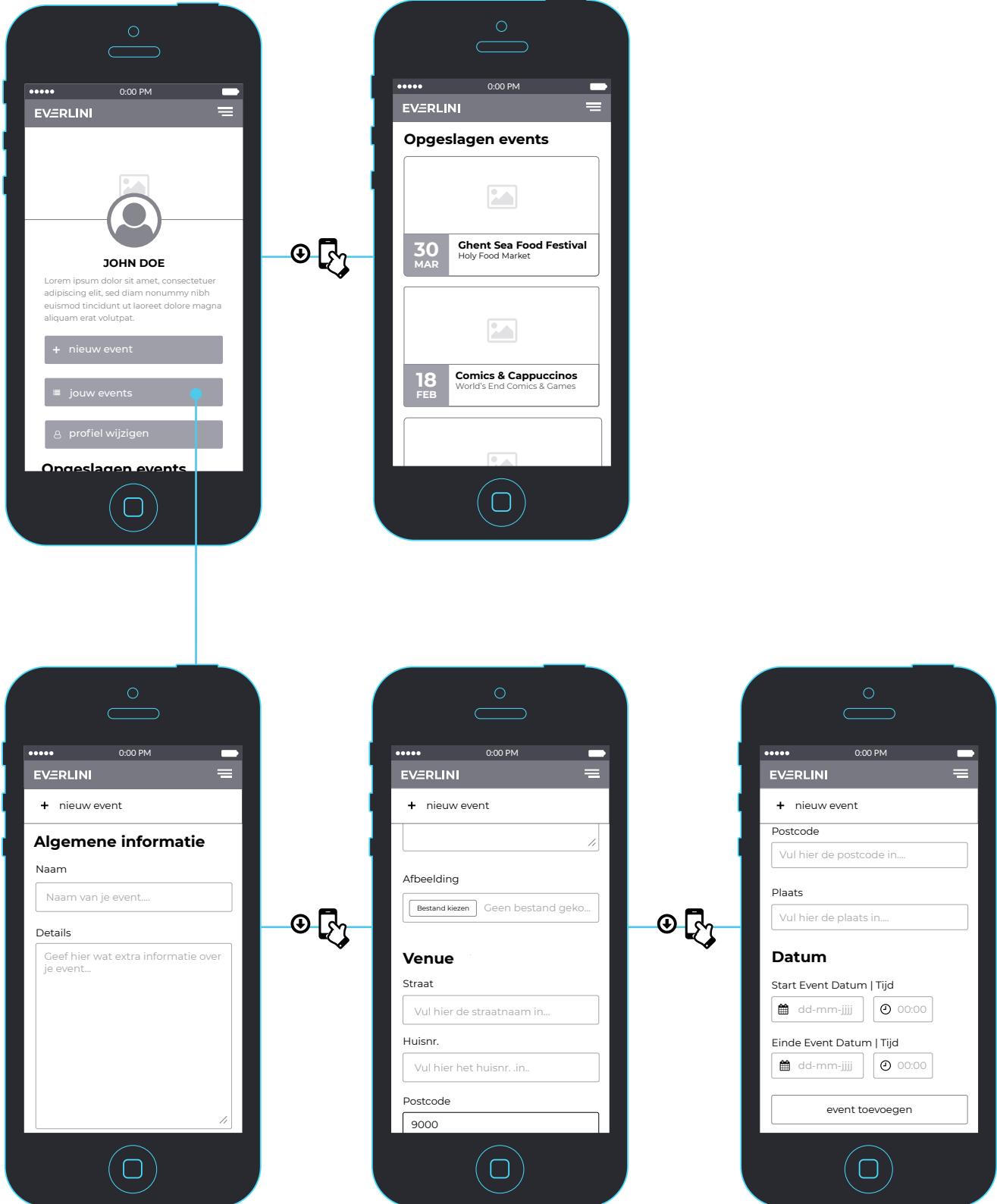
 Nieuw event toevoegen/event bewerken

De gebruiker kan er voor kiezen om zelf een evenement toe te voegen. Dezelfde layout wordt gebruikt voor het aanpassen van een evenement. Het enige verschil is dat bij een update de velden al zijn ingevuld met de huidige data.

6.e.4. Wireflow

Mobile - Frontoffice





6.e.5. Style tiles

KLEUR

Color palette:

- Primary: #ff00be
- Secondary: #c800be
- Blue: #64caff
- Dark Blue: #5080ee
- Black: #000000
- Grey: #ab9ead
- White: #ffffff

TYPOGRAFIE

TITEL MONTSERRAT - BOLD | 36PX

Ondertitel Montserrat | 24px

Tekst Montserrat | 16px

Link in tekst Montserrat - Bold | 16px

BUTTONS

Buttons:

- Normal: Button (purple)
- Hover: Button (blue)
- Disabled: Disabled (light purple)
- Disabled: Disabled (light blue)

MENU

Mobile menu preview:

- EVERLINI
- ☰
- X
- Home
- Overzicht
- About
- Contact
- Aanmelden

FORMS

Emailadres: Jouw emailadres...

Wachtwoord:

Inloggen:

KLEUR



#64caff



#5080ee



#23233d



#eaeaea



#ffffff

MENU

EVERLINI



Home

Overzicht

About

Contact

Aanmelden

TYPOGRAFIE

TITEL MONTSERRAT - BOLD | 36PX

Ondertitel Montserrat | 24px

Tekst Montserrat | 16px

Link in tekst Montserrat - Bold | 16px

BUTTONS

Button

Button

Hover

Hover

Disabled

Disabled

FORMS

Emailadres

Jouw emailadres...

Wachtwoord

Inloggen

KLEUR



#48dbfb



#fec457



#1dd1a1



#a7adaf



#000000

MENU

TRAVENT



Home

Overzicht

About

Contact

Aanmelden

TYPOGRAFIE

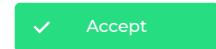
TITEL MONTSERRAT - BOLD | 36PX

Ondertitel Montserrat | 24px

Tekst Montserrat | 16px

Link in tekst Montserrat - Bold | 16px

BUTTONS



FORMS

Emailadres

 Jouw emailadres...

Wachtwoord

Inloggen

6.e.6. Screen designs

/ Backend

EVERLINI

Dashboard
TRAVENT
Events
Media
Interesses
Reviews
ACCOUNTS
Users
Roles

EVENTS

ID	naam	plaats	created at	updated at
1	Mini Lichtfestival in het poezencafé	Gent	31-01-2018	31-01-2018
2	Friday Night Magic: Standard	Brussel	31-01-2018	10-02-2018
3	Le Sacre du Printemps	Charleroi	24-01-2018	24-01-2018
4	Panda Dub (Circle Live) · Democrazy, Vooruit	Gent	25-01-2018	25-01-2018
5	Date With The Night 15.02	Antwerpen	05-02-2018	05-02-2018
6	Afterwork drink	Leuven	02-02-2018	02-02-2018
7	Kraakpand met o.a. Ivy Falls	Brussel	31-01-2018	31-01-2018
8	Bryde in Blond	Brugge	21-01-2018	21-01-2018
9	Urban Mirrors	Kortrijk	03-03-2018	03-03-2018
10	Crowdfunding Party By TopRadio	Antwerpen	08-03-2018	08-03-2018

[4] 1 | 20 [5]

admin

EVERLINI

Dashboard
TRAVENT
Events
Media
Interesses
Reviews
ACCOUNTS
Users
Roles

EVENTS



MINI LICHTFESTIVAL IN HET POEZENCAFÉ

Terwijl Stad Gent zich klaar maakt voor een nieuwe editie van het Lichtfestival Gent bereiden wij een mini katachtige versie voor in het poezencafé. Op zaterdagavond zullen we exclusief het café open houden. Jullie kunnen via deze links inschrijven om tussen de poezen te komen zitten <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers-en> <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers-20u30-21u30>. Let op! De plaatsen zijn beperkt dus wacht niet te lang om in te schrijven.)

Plaats
Schepenhuisstraat 17, 9000 Gent

Event start
03-02-2018 | 19:30

Event eind
03-02-2018 | 23:30

Created at	Updated at	Deleted at
31-01-2018	31-01-2018	-

bewerken verwijderen

admin

 Dashboard

Travent

 Events Media Interesses Reviews

Accounts

 Users Roles

Events

 Evenement bewerken

Algemene informatie

Naam

Mini Lichtfestival in het poezencafé

Details

Terwijl Stad Gent zich klaar maakt voor een nieuwe editie van het Lichtfestival Gent bereiden wij een mini katachtige versie voor in het poezencafé. Op zaterdagavond zullen we exclusief het café open houden.

Jullie kunnen via deze links inschrijven om tussen de poezen te komen zitten <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/licht-festival-at-dreamcatchers> en <https://wearedreamcatchers.be/nl/events/2018/2/lichtfestival-at-dreamcatchers-20u30-21u30>

Let op! De plaatsen zijn beperkt dus wacht niet te lang om in te schrijven :).

Afbeelding

 Bestand kiezen Poezenlichtfestival.jpg

Venue

Straat

Schepenhuisstraat

Huisnr.

17

Postcode

9000

Plaats

Gent

Datum

Start Event Datum | Tijd

 03-02-2018 19:30

Einde Event Datum | Tijd

 03-02-2018 23:30 bewerken verwijderen

/ Frontoffice - Desktop

The screenshot shows the Everlini desktop front office search interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Jouw profiel, About, Contact, and Uitloggen. Below the navigation bar is a blurred background image of a crowd at an event. In the center, there is a search form with the following fields:

- Plaats:** A text input field labeled "Waar zullen we zoeken?" with a placeholder "Gent". To its right is a slider labeled "Binnen 13 km" with a yellow dot at 15.
- Datum:** Buttons for "vandaag", "deze week", and "deze maand". To their right are input fields for "van" (dd-mm-yyyy) and "tot" (dd-mm-yyyy).
- Interesses:** A row of buttons for "sport", "eten & drinken" (highlighted in yellow), "auto's", "comics", "muziek", and "plant & tuin". Below this is a button for "+ Eigen interesse..." and a large blue "Zoeken" button.

The screenshot shows the Everlini desktop front office map interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Jouw profiel, About, Contact, and Uitloggen. Below the navigation bar is a map of Gent, Belgium, with a large blue circle centered on the city. The map shows various neighborhoods like Drongen, Malem, Ekergem, Sint-Jan-Baptist, Rabot, Heilig-Kerst, Sint-Amandsberg, and Gentbrugge. Below the map is a blue banner with the text "Gent" and "binnen 5 km".

The screenshot shows the Everlini desktop front office event listing interface. On the left, there is a sidebar with filters for "Locatie" (Plaats: Gent, Binnen 5 km slider at 5) and "Datum" (checkboxes for vandaag, deze week, deze maand checked, and a "Van" input field). On the right, there are two event cards:

- Ghent Sea Food Festival**
Holy Food Market
30 MAART- 1 APRIL
[meér button]
- Comics & Cappuccinos**
World's End Comics & Games
18 FEBRUARI
[meér button]

[Terug naar het overzicht](#)

KOMATSU - Ghent Japans indoor Festival

23 maart | 18:00 - 25 maart | 21:00

Holy Food Market
Beverhoutplein 15, 9000 Gent

GHENT JAPANESE INDOOR FESTIVAL

Gents grootste Japanse indoor festival. Japanse gerechtjes, decoratie, Sushi workshops, Azian kids play, Cocktails, dranken, kunst, Dans acts, sfeer. Kom 3 dagen genieten deze prachtige Oosterse cultuur. Inkom is gratis. Hebben jullie er zin in ?

|||||||||||||||

Vrijdag 23 maart 2018 ~ 18.00 u tot 24.00 u
Zaterdag 24 maart 2018 ~ 12.00 u tot 24.00 u
Zondag 25 maart 2018 ~ 12.00 u tot 21.00 u

|||||||||||||||

Holy Food Market ~ Event Room H club
Beverhoutplein 15 ~ 9000 Gent

|||||||||||||||

Onze Japanse Booth's

Gesponsord door

Gratis ingang voor iedereen
Een hongertje geen probleem in onze Food Market hebben we heel wat lekkers

B2B & arrangementen ?
Mail: hello@holyfoodmarket.be

Graag uw Japans product promoten ?
Mail: hello@holyfoodmarket.be

[Opslaan](#)

Voorgesteld





JOHN DOE

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

[+ nieuw event](#)[jouw events](#)[profiel wijzigen](#)

Opgeslagen events

[Meer →](#)

Voorgesteld

[Meer →](#)

[+ nieuw event](#)**Algemene informatie**

Naam

Details

Afbeelding

 Geen bestand gekozen...**Venue**

Straat

Huisnr.

Postcode

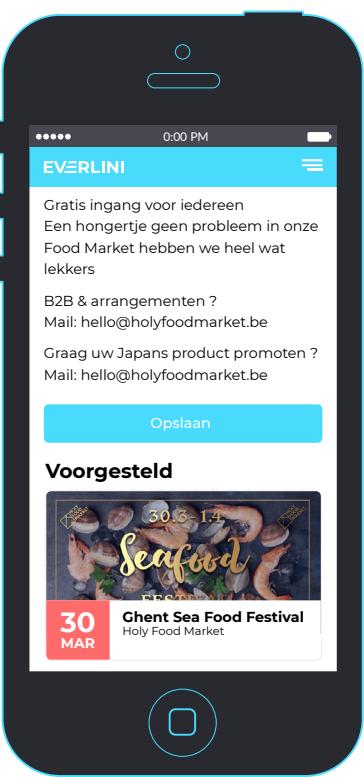
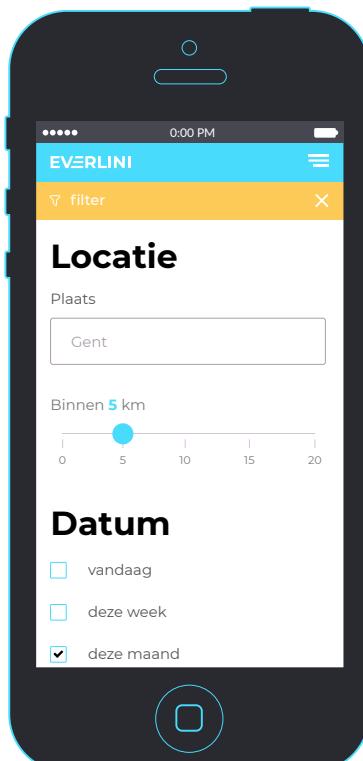
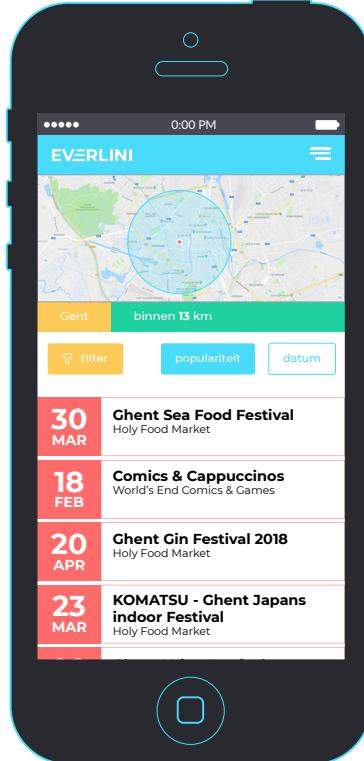
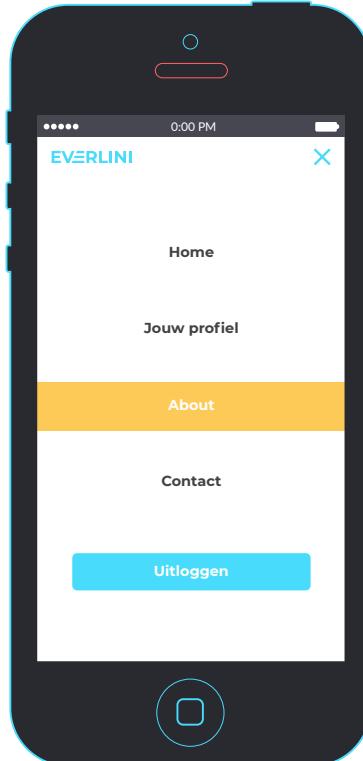
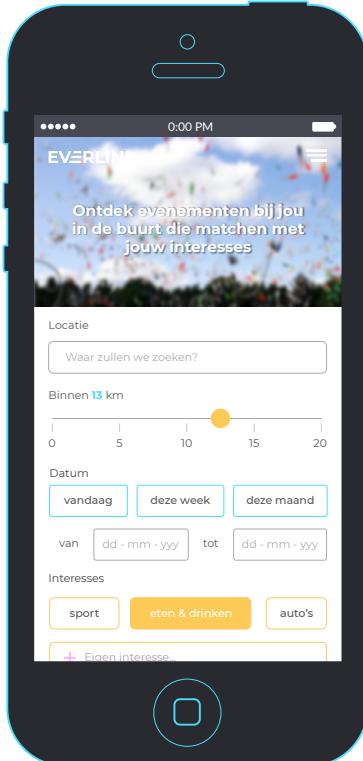
Plaats

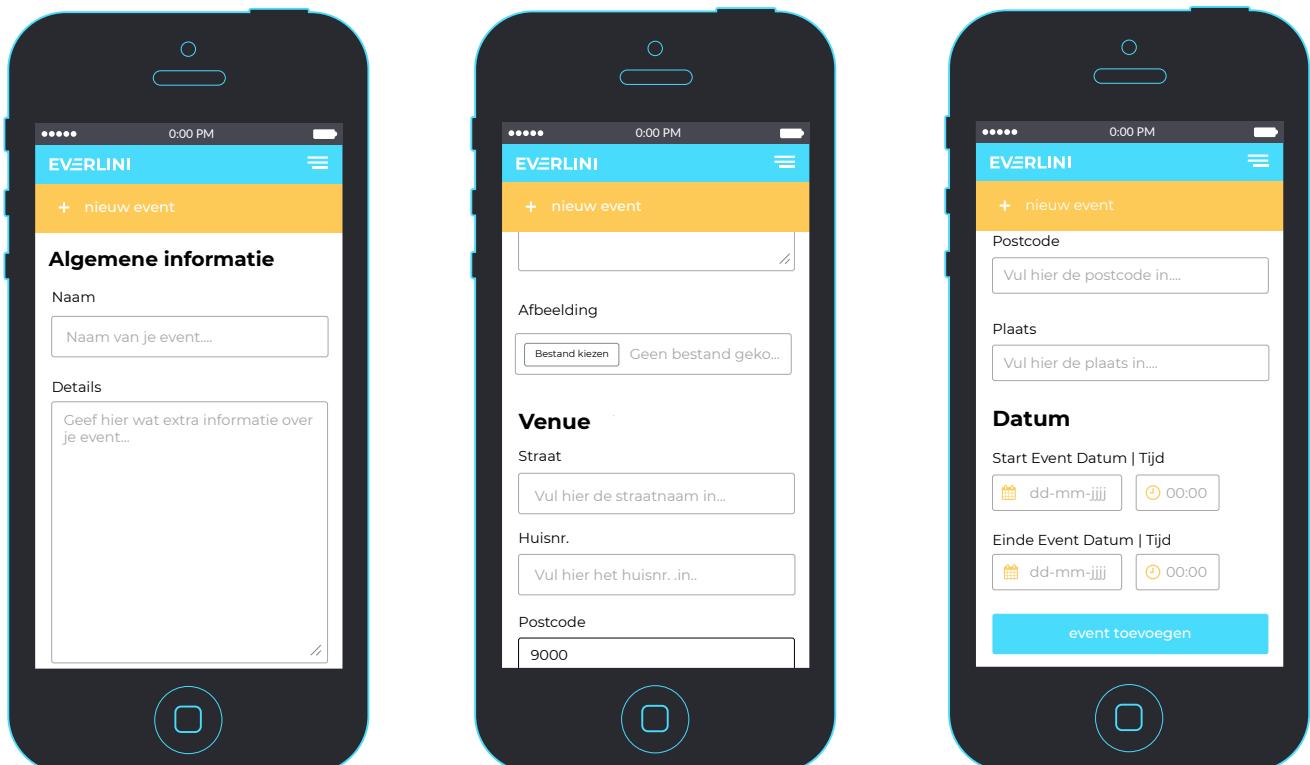
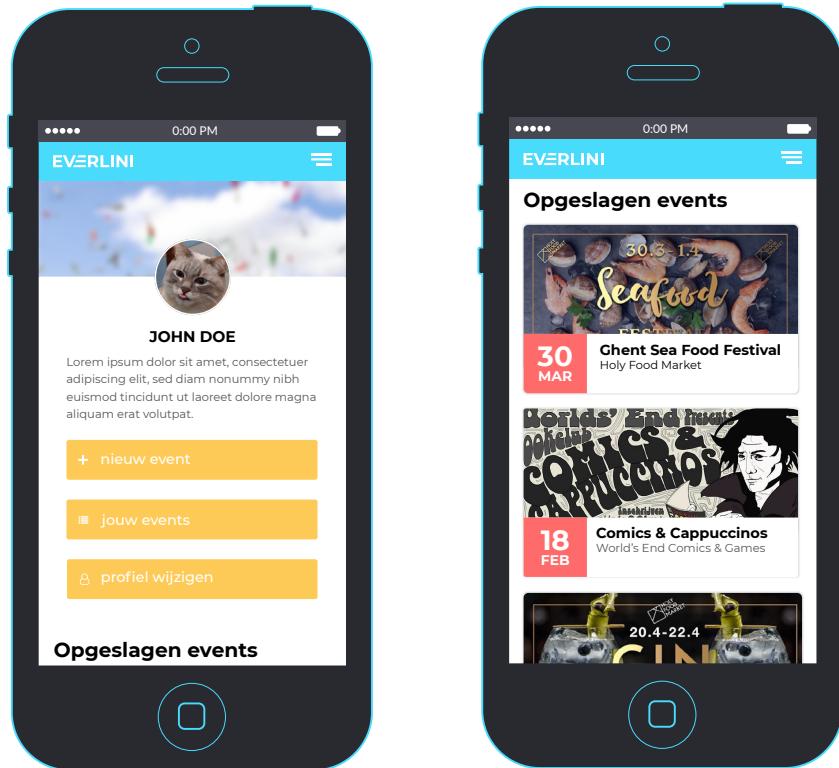
Datum

Start Event Datum | Tijd

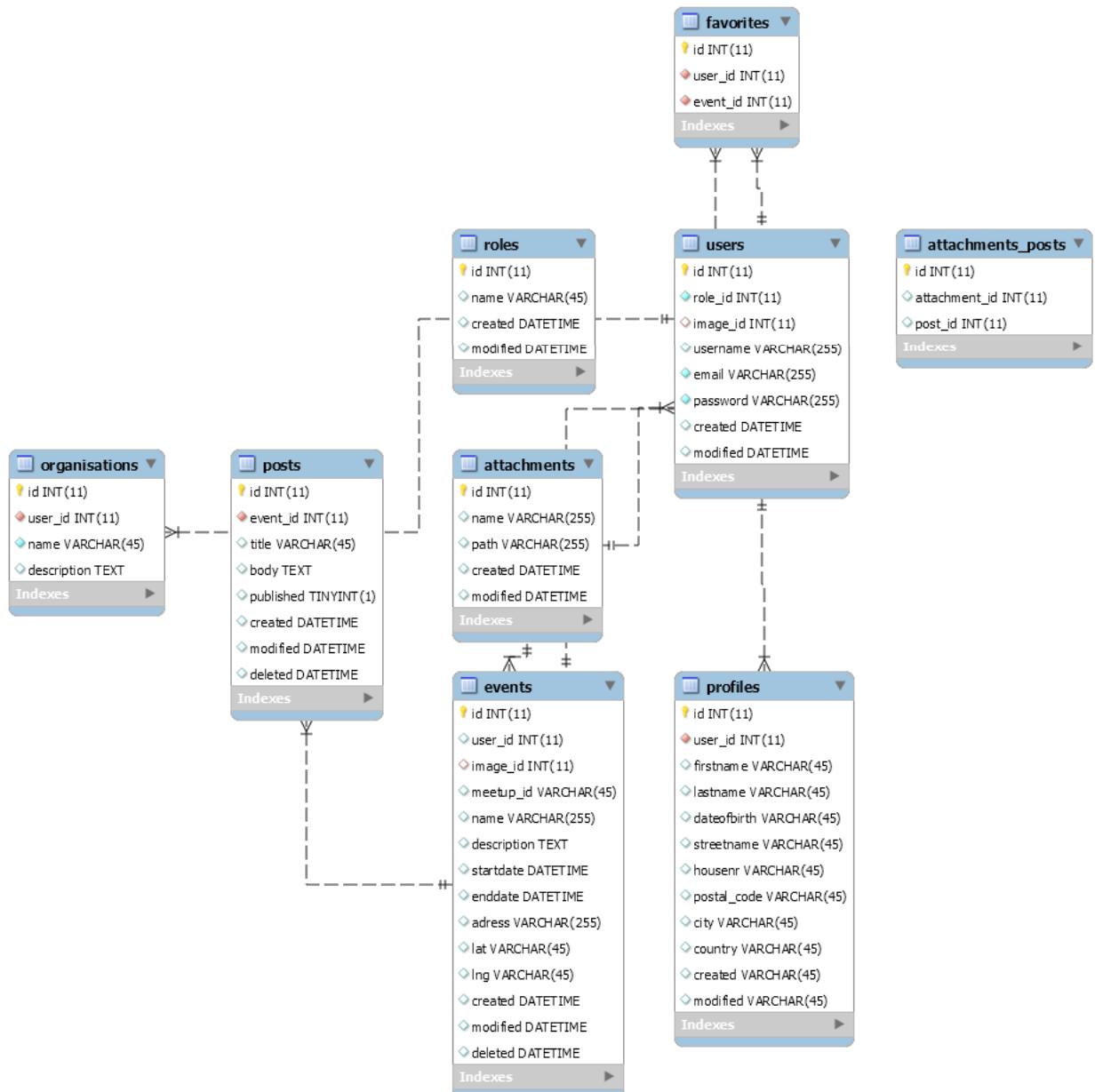
Einde Event Datum | Tijd

/ Frontoffice - Mobile





6.e.7. Implementatie



6.e.8. Deployment

Om te beginnen kopieer je de project repository in een lokale folder met git clone <https://github.com/ilonzanc/everlini>

Database

1. Maak een nieuwe database aan.
2. Importeer de `everlini.sql` export.

Cakephp Backend

3. Navigeer naar je lokale folder
4. Kopieer de `/cms` folder in de root van je webserver.
5. Navigeer naar de `/cms` folder en voer het commando `composer install` uit om de dependencies te installeren.
6. Pas de database connectie gegevens aan in `/config/app.php` en zet debug op `false`.
7. Open het dashboard in de browser. Wanneer er gevraagd wordt om in te loggen doe je dat met de volgende gegevens:
Emailadres: admin@everlini.be
Wachtwoord: secret

VueJS Frontend

8. Navigeer naar `/vue` in de lokale folder.
9. Voer daarna `npm install` uit om de dependencies te installeren.
10. Vervolgens pas je de api url aan in `/src/main.js` naar de url van het dashboard.
11. In de terminal voer je `npm run build` uit om het project op te bouwen.
12. Tenslotte kopieer je nu de inhoud van de `/dist` folder naar de root van de webserver.

7. Referentielijst

Bron 1: Interviews (zie bijlage)

Bron 2: <https://www.facebook.com/events/>

Bron 3: <https://www.facebook.com/events/discovery>

Bron 4: <https://www.uitinvlaanderen.be/>

Bron 5: <https://world.timeout.com/>

Bron 6: <https://www.uitdatabank.be/>

Bron 7: <https://developers.facebook.com/docs/graph-api>

Bron 8: <https://developers.facebook.com/docs/javascript/examples>

Bron 9: <https://developers.google.com/maps/documentation/geocoding/intro>

Bron 10: <https://github.com/tobilg/facebook-events-by-location>

Bron 11: <https://www.songkick.com/>

Bron 12: <https://www.songkick.com/developer>

Bron 13: <http://eventful.com>

Bron 14: <http://api.eventful.com/>

Bron 15: <https://www.eventupon.com>

Bron 16: <http://www.eventupon.com/blog/apidoc/>

Bron 17: <https://www.meetup.com/nl-NL/>

Bron 18: https://www.meetup.com/nl-NL/meetup_api/

Bron 19: <https://book.cakephp.org/3.0/en/index.html>

Bron 20: <https://reactjs.org/docs/hello-world.html>

8. Bijlagen

Interview bachelorproef

Algemene informatie

Naam: Alain

Leeftijd: 47

Geslacht: M

Algemene vragen

Hoe word je op de hoogte gehouden van de evenementen die jou interesseren?

Via Facebook, soms ook via twitter pagina's.

Zou je het interessant vinden om evenementen te zien voor je reisbestemming?

Niet echt.

Concurrentie

Uit In Vlaanderen

Ben je bekend met de website Uit In Vlaanderen?

Neen.

Gebruik je deze regelmatig?

/

Wat mis je nog in deze website?

/

Facebook Events

Gebruik je dit regelmatig?

Enkel maar om evenementen bij te houden waarop ik sowieso aanwezig zal zijn.

Ga je zelf soms op zoek naar evenementen?

Neen

Wat mis je nog wat betreft Facebook Events?

/

Interview bachelorproef

Algemene informatie

Naam: Evelyne

Leeftijd: 21

Geslacht: V

Algemene vragen

Hoe word je op de hoogte gehouden van de evenementen die jou interesseren?

Via vrienden, Facebook.

Zou je het interessant vinden om evenementen te zien voor je reisbestemming?

Dit zou wel interessant zijn om te weten.

Concurrentie

Uit In Vlaanderen

Ben je bekend met de website Uit In Vlaanderen?

Ja.

Gebruik je deze regelmatig?

Neen.

Wat mis je nog in deze website?

/

Facebook Events

Gebruik je dit regelmatig?

Enkel wanneer ik uitgenodigd wordt voor een event.

Ga je zelf soms op zoek naar evenementen?

Neen. Altijd via horen zeggen.

Wat mis je nog wat betreft Facebook Events?

/

Interview bachelorproef

Algemene informatie

Naam: Lukas

Leeftijd: 21

Geslacht: M

Algemene vragen

Hoe word je op de hoogte gehouden van de evenementen die jou interesseren?

Facebook, Facebook events van pagina's, "al deze vrienden gaan naar dit event" melding.

Zou je het interessant vinden om evenementen te zien voor je reisbestemming?

Dit zou wel handig zijn.

Concurrentie

Uit In Vlaanderen

Ben je bekend met de website Uit In Vlaanderen?

De naam zegt mij iets maar voor de rest geen idee wat het is.

Facebook Events

Gebruik je dit regelmatig?

Als ik aanwezig zal zijn, zal ik dat wel aanduiden.

Ga je zelf soms op zoek naar evenementen?

Niet actief opzoek.

Komen de voorgestelde evenementen overeen met je interesses?

Een paar wel maar anderen totaal niet.

Interview bachelorproef

Algemene informatie

Naam: Thibeau

Leeftijd: 19

Geslacht: M

Algemene vragen

Hoe word je op de hoogte gehouden van de evenementen die jou interesseren?

Facebook, want daar komen bijna alle evenementen op

Zou je het interessant vinden om evenementen te zien voor je reisbestemming?

Ja, dat zou wel interessant zijn om te weten. Als je dat op voorhand kunt weten, kun je dat inplannen in je vakantie en dat is toch wel wat gemakkelijker dan dat je last minute beslist wat te doen.

Dus zou je het dan eerder voor langere vakanties gebruiken?

Zeker. Op korte vakanties gaat dat moeilijker en dan zou ik liever toch meer iets van de stad zien dan naar de evenementen gaan. En bij een lange vakantie kun je dan op je gemak ergens naartoe gaan.

En zou je het dan ook voor hier in de omgeving gebruiken?

Als er echt specifieke thema's zijn van evenementen dat ik zoek dan zou ik dat gebruiken, want het is dan wel handig dat je op specifieke woorden kunt zoeken en op dit moment kan Facebook dat niet op een deftige manier.

Concurrentie

Uit In Vlaanderen

Ben je bekend met de website Uit In Vlaanderen?

Neen

Facebook Events

Gebruik je dit regelmatig?

Normaal gezien zet ik mij altijd aanwezig als ik ook effectief aanwezig zal zijn, of toch zeker op "geïnteresseerd" klikken als het een evenement waarvan ik redelijk zeker ben dat ik ga.

Ga je zelf soms op zoek naar evenementen?

Ja, soms doe ik dat wel een keer.

Check je soms ook eens die “voorgestelde events”?

Ik check meestal de “voorgestelde” en “in de buurt” evenementen.

En vind je daar regelmatig iets interessant tussen?

Nee, niet echt.

Interview bachelorproef

Algemene informatie

Naam: Tine

Leeftijd: 23

Geslacht: V

Algemene vragen

Hoe word je op de hoogte gehouden van de evenementen die jou interesseren?

Meestal is het via Facebook als ik berichten zie passeren van iemand in mijn vriendenlijst die naar een event gaat of van een evenementen pagina die ik volg. En anders is het via een poster die ik op straat tegenkom en dat ik meer info opzoek via Facebook. Ook gebruik ik soms de evenementen verkenner.

En staan in die verkenner regelmatig events in die je interesseert en waar je uiteindelijk naar toe gaat?

Heel weinig. Af en toe zit er wel eens een interessant evenement tussen.

Zou je het interessant vinden om evenementen te zien voor je reisbestemming?

Ik zou het zeker een handige extra vinden. Mijn broer is nu voor 5 maand op reis naar Azië met zijn vriendin en heb dat al vaker van hun gehoord dat ze het soms moeilijk vinden om te weten wanneer er een interessant evenement plaatsvindt. En de mensen die op erasmus zijn zouden dat ook wel graag hebben denk ik. Ik zou het zeker een leuke extra vinden.

Concurrentie

Uit In Vlaanderen

Ben je bekend met de website Uit In Vlaanderen?

Dat ken ik maar gebruik het amper

En wat is precies de reden dat je dat niet vaak gebruikt?

Je krijgt snel een beetje teveel aan info. Als je dan bij "Agenda" kijkt dan zie je meer dan 6000 resultaten en dan heb ik niet veel zin om dat allemaal eens te bekijken. Ik zou dan liever stap voor stap invullen in welke richting ik op zoek wil gaan dan dat ik overrompeld word. Ik weet wel dat je dat langs de kant wel kunt aanduiden maar je bent al snel in de verkeerde richting aan het zoeken. En het is dan ook weer enkel Vlaanderen.

Interview bachelorproef

Algemene informatie

Naam: Yoeri

Leeftijd: 21

Geslacht: M

Algemene vragen

Hoe word je op de hoogte gehouden van de evenementen die jou interesseren?

Via vrienden, Facebook die ze aanraadt als ze in de buurt zijn, reclame of posters die in het straatbeeld hangen.

Zou je het interessant vinden om evenementen te zien voor je reisbestemming?

Is wel een handige feature maar zelf ga ik niet op reis.

Concurrentie

Uit In Vlaanderen

Ben je bekend met de website Uit In Vlaanderen?

De naam zegt mij iets maar voor de rest niks.

Gebruik je deze regelmatig?

Neen.

Facebook Events

Gebruik je dit regelmatig?

Als ik aanwezig zal zijn, zal ik dat wel aanduiden.

Ga je zelf soms op zoek naar evenementen?

Voornamelijk word ik via vrienden op de hoogte gehouden maar soms check ik "Geplande evenementen in de buurt" wel eens.

9. Logboek

9.a. Contactmomenten

- 10-10-2017 Bespreking van bachelorproef met interne onderzoeksmedewerker
- 14-12-2018 meeting FASE 4 met externe promotor
- 18-12-2018 laatste meeting FASE 4 met externe promotor via Google Hangouts
- 22-05-2018 statusmeeting externe promotor
- 25-05-2018 meeting voor bespreking van design en aanpassingen
- 08-06-2018 meeting over de presentatie, afspraken

9.b. Productietijd

Datum	Taak	Tijd
1/25/2018	Productiedossier opstellen	0,5
1/25/2018	Productiedossier: define	0,75
1/25/2018	Productiedossier: ideaboard	1,5
1/29/2018	Productiedossier: styletiles	3,25
1/30/2018	Productiedossier: wireframes backend	0,25
1/31/2018	Productiedossier: wireframes backend	1,5
2/16/2018	Productiedossier: wireframes backend	0,5
2/19/2018	Productiedossier: wireframes backend	1,5
2/19/2018	Productiedossier: wireframes frontend mobile	2
2/19/2018	Productiedossier: styletiles	0,25
2/20/2018	Productiedossier: wireframes frontend mobile	2,25
2/20/2018	Productiedossier: wireframes frontend desktop	0,25
2/21/2018	Productiedossier: wireframes frontend desktop	0,5
2/21/2018	Productiedossier: styletiles	0,25
2/22/2018	Productiedossier: wireframes frontend desktop	1,5
2/23/2018	Productiedossier: visual design backend	1,5
2/23/2018	Productiedossier: visual design frontend mobile	1,75

2/23/2018	Productiedossier: visual design frontend desktop	0,25
2/24/2018	Productiedossier: visual design frontend desktop	2
2/26/2018	Productiedossier: ideabards	0,5
2/27/2018	Productiedossier: visual design frontend desktop	1,5
2/28/2018	Productiedossier: visual design frontend mobile	1
3/1/2018	Productiedossier: visual design frontend mobile	1,25
3/3/2018	Productiedossier: laatste kleine aanpassingen aan designs	0,25
3/6/2018	Productiedossier: laatste kleine aanpassingen aan designs	1
3/23/2018	Productiedossier: sitemap	0,5
3/23/2018	Productiedossier	1
3/26/2018	Productiedossier	0,5
3/27/2018	Productiedossier	0,25
3/28/2018	Productiedossier	0,25
3/28/2018	Productiedossier: persona's	0,25
3/29/2018	Productiedossier: persona's	1
3/29/2018	Productiedossier: moodboard	0,5
3/30/2018	Productiedossier	0,5
3/30/2018	Productiedossier: wireframes aanpassen	0,25
3/31/2018	Productiedossier: wireframes aanpassen	1,25
3/31/2018	Productiedossier	1,5
4/4/2018	Cakephp backend initialiseren	0,5
4/4/2018	Fix url formatting	0,25
4/4/2018	Databasemodel structureren	0,5
4/11/2018	Databasemodel structureren	0,25
4/11/2018	Database configuratie	0,75
4/12/2018	Database configuratie	0,5
4/12/2018	Aanmaken model view controller voor Roles	0,5
4/12/2018	Authenticatie in backend	0,25
4/12/2018	Backend styling	3,25

4/12/2018	Bugfix sass --watch	0,25
4/13/2018	Authenticatie in backend	0,25
4/13/2018	Backend styling	0,5
4/20/2018	React setup	1,25
5/1/2018	Installeren van Ruby voor betere Sass	0,25
5/1/2018	Backend styling	0,5
5/1/2018	Vue setup	0,25
5/1/2018	Zoekfunctionaliteit voor events	1
5/10/2018	Aanmaken modellen voor Events & Profiles	0,75
5/10/2018	Google Maps locatie voor Profile adres	0,5
5/10/2018	Profiles CRUD	1
5/16/2018	Productiedossier	1,5
5/17/2018	Academische poster	1,75
5/17/2018	Productiedossier	0,75
5/17/2018	Aanmaken van modellen voor Attachments, Interests, Reviews	1,5
5/18/2018	REST API routes	0,75
5/18/2018	Frontend styling	0,5
5/19/2018	Authenticatie in frontend	3,25
5/19/2018	REST API routes	0,75
5/19/2018	Academische poster	0,75
5/21/2018	Frontend styling	1,5
5/21/2018	X CSRF login fix	1,5
5/21/2018	Ophalen van events volgens locatie	0,75
5/21/2018	Frontend styling	0,5
5/22/2018	Meeting met externe promotor	0,5
5/22/2018	\$store aanmaken voor zoekparameters	1
5/22/2018	Locatie en datum filters toevoegen	1,5
5/23/2018	Authenticatie in frontend	3,25
5/24/2018	Authenticatie in frontend	3

5/25/2018	Event aanmaken vanuit frontend	2
5/25/2018	Event Tabel aanpassen	1,5
5/25/2018	Meeting over design	0,5
5/25/2018	Hosting research	0,25
5/25/2018	Eigen events displayen	0,5
5/25/2018	Bewerken/verwijderen van eigen events	1
5/25/2018	Fix bux met timezone	0,5
5/25/2018	Soft delete event	1
5/26/2018	Image toevoegen aan events	2
5/27/2018	Avatar toevoegen voor users	1
5/27/2018	Events ophalen op basis van interesses	2,25
5/27/2018	Research Facebook API app submission	0,5
5/27/2018	Frontend styling	0,5
5/27/2018	Favorieten toevoegen	1
5/28/2018	Testen van API connectie met MeetUp	0,5
5/28/2018	Frontend styling	2,5
5/29/2018	Privacy opstellen en stylen voor Facebook app submission	1,5
5/29/2018	Statische pagina contact en about toevoegen	0,25
5/29/2018	Facebook login toevoegen	1,5
5/30/2018	Google Maps voor locatie in search	2
6/3/2018	Blog voor events	2,5
6/3/2018	Organisation module toevoegen	1,5
6/3/2018	Organisation van User onderscheiden bij register	3,25
6/3/2018	Detailpagina event	1
6/3/2018	Attachments in galerij weergeven in backend	0,5
6/4/2018	Backend styling	0,5
6/4/2018	Profile aanpassen	0,25
6/4/2018	Logout button voorzien	0,25
6/4/2018	Images aan Posts toevoegen	0,25

6/5/2018	Slider voor radius toevoegen	1,25
6/6/2018	Testen van API connectie met MeetUp	0,75
6/6/2018	Google Maps voor locatie in search	0,75
6/6/2018	Events ophalen via MeetUp	1
6/8/2018	Meeting met externe promotor	0,5
6/8/2018	Events ophalen via MeetUp	1,75
6/11/2018	Autocomplete places bij search	1,25
6/11/2018	Displayen van MeetUp events	1,25
6/11/2018	MeetUp events opslaan in database	2,5
6/11/2018	Unfavorite events	2,5
6/12/2018	Zoeken van eigen events met radius	2,75
6/12/2018	Deployen van app	2,5
6/12/2018	Handmatig toevoegen van database op productie	0,25
6/12/2018	Validatie frontend	0,75
6/12/2018	Toevoegen van ontbrekende elementen in profile	0,75
6/12/2018	Favorieten oplijsten	2
6/12/2018	Laatste fixes aan app	2,75
8/3/2018	Voeg functionaliteit toe aan datum knoppen op home	1,25
8/3/2018	Code clean up	0,5
8/4/2018	Zoeken naar nog alternatieve APIs voor events	0,25
8/4/2018	Toevoegen van Admin table en Admin Organisation pivot	0,5
8/4/2018	Organisation table aanpassen	1,75
8/7/2018	Styling van profiel aanpassen	1,5
8/7/2018	Dashboard voorzien voor organisaties	1,75
8/8/2018	Profile get functie aanpassen + layout	1,25
8/9/2018	Favicon instellen	0,25
8/9/2018	User toevoegen als admin bij aanmaken van organisatie	1
8/9/2018	Display admins op organisatie pagina	1,5
8/9/2018	Fix bug bij favorieten	0,5

8/9/2018	Display blogposts in newsfeed op profielpagina	0,5
8/10/2018	Interests tree voorzien	2,75
8/11/2018	Default interests tonen op homepage	0,75
8/11/2018	Default interests verwerken in search parameters	1,5
8/20/2018	Kleine styling aanpassingen	0,5
8/20/2018	Minor bugfixes	1
8/20/2018	Slug voorzien bij organisatie	0,25
8/20/2018	Interesses toevoegen aan events	1
8/20/2018	Interesses toevoegen aan users	1
8/20/2018	Zoeken door event interesses	0,5
8/20/2018	Dossier aanpassen	1,25
	Totaal (uur)	154,75

9.c. Onderzoek

Jongeren zijn het meest geïnteresseerd in deze app. Informatie over evenementen vinden en nieuwe evenementen ontdekken gaat in alle gevallen via Facebook.

Facebook is de voornaamste concurrent maar de voorgestelde evenementen op basis van interesses is heel uiteenlopend en komt in de meeste gevallen totaal niet overeen met wat de gebruiker naar opzoek is.

Om een zekere database te bekomen kunnen we gebruik maken van de Facebook API om door de openbare Facebook evenementen te filteren. Verder is er ook nog de UITdatabank voor een groot aantal evenementen in Vlaanderen.

Een van de voornaamste problemen is de laadtijd die enorm kan oplopen tijdens het ophalen van data. Dit kan deels worden opgelost met caching, bijvoorbeeld evenementen cachen die worden gehouden in populaire locaties.

Nog enkele websites die hun APIs aanbieden zijn Meetup, Eventful & EventBrite. Ze focussen zich niet enkel op 1 categorie zoals Songkick(concerten) maar bieden een verzameling van verschillende soorten evenementen aan. Ze zoeken ook steeds op locatie dus ze kunnen makkelijk geïntegreerd worden in mijn webapplicatie.

Uit de tests met de Facebook API heb ik vastgesteld dat de laadtijd goed meevalt. Eerst heb ik een simpele zoekopdracht uitgeprobeerd die de titels doorzoekt om een beetje vertrouwd te worden met de werking van de API. Daarna heb ik de Facebook API samen met de "Facebook events by location" service uitgeprobeerd. Voor enkel de evenementen in Gent op te halen duurde dit ongeveer 2-3 seconden en leverde mij ongeveer 150 resultaten op. Dit valt naar mijn mening goed mee en met behulp van caching zal dit nog sneller kunnen verlopen.

9.d. Onderzoeksresultaten

De doelgroep hangt op dit moment vast aan Facebook. Ze vinden events via hun vrienden of via pagina's die ze volgen. Daarom wil ik iets beter ontwikkelen dan de Facebook events en meer bieden zoals zoeken op interesses omdat deze feature bij Facebook totaal niet overeenkomt met wat de gebruiker interesseert. Het zijn jongeren die eerder openstaan om iets nieuws te gaan ontdekken. Volwassenen zouden minder geneigd zijn om een applicatie als deze te gebruiken.

Facebook zal mijn voornaamste concurrent zijn. De eventfunctionaliteit biedt praktisch alles wat een gebruiker wil hebben. Ik wil daarom net nog dat ietsje extra's leveren door ook te gaan werken met interesses. Facebook maakt hier ook wel gebruik van maar de resultaten die zij leveren blijken niet interessant te zijn voor de gebruiker. Naast Facebook ben ik ook terecht gekomen op Time Out World. Deze webapplicatie is bijna hetzelfde als wat ik wil ontwikkelen. Er wordt gebruik gemaakt van de Facebook API en gebruikers kunnen op locatie zoeken naar evenementen. De user interface is wel niet bepaald gebruiksvriendelijk. Je kan bijvoorbeeld enkel zoeken op evenementen die zichtbaar zijn in het google maps venster. De evenementen die worden opgeliist zijn ook heel beperkt. Tenslotte zijn er nog websites zoals Meetup, Eventful & EventBrite. Deze focussen zich vooral op heel niche evenementen wat wel interessant is als je naar iets nieuws op zoek bent. Zij vertrekken dus ook vanuit categorieën/interesses waaruit de gebruiker kan kiezen en dan verder te zoeken op een bepaalde locatie. Ze zijn misschien gelijkaardig aan de webapp die ik wil ontwikkelen, toch leveren ze niet alles naar wat ik op zoek ben. De lijst van evenementen

is onder andere heel beperkt en de user interface niet altijd handig om mee te werken.

Enkele websites die hun APIs aanbieden zijn Meetup, Eventful & EventBrite. Ze focussen zich niet enkel op 1 categorie zoals Songkick(concerten) maar bieden een verzameling van verschillende soorten evenementen aan. Ze zoeken ook steeds op locatie dus ze kunnen makkelijk geïntegreert worden in mijn webapplicatie. Mijn focus zal wel liggen op de Facebook API omdat deze de grootste lijst van evenementen bezit maar het kan zeker geen kwaad om de andere APIs te implementeren om nog gerichter te zoeken. Daarnaast is het ook een handige backup voor het kleine percentage aan mensen die geen Facebook account hebben. Uit de tests met de Facebook API heb ik vastgesteld dat de laadtijd goed meevalt. Eerst heb ik een simpele zoekopdracht uitgeprobeerd die de titels doorzoekt om een beetje vertrouwd te worden met de werking van de API. Daarna heb ik de Facebook API samen met de "Facebook events by location" service uitgeprobeerd. Voor enkel de evenementen in Gent op te halen duurde dit ongeveer 2-3 seconden en leverde mij ongeveer 150 resultaten op. Dit valt naar mijn mening goed mee en met behulp van caching zal dit nog sneller kunnen verlopen. Een klein probleem dat optrad is dat je geen events kunt zoeken zonder een Facebook account.

Even een iets gedetailleerde kijk op de API's die ik heb gevonden en heb proberen implementeren in mijn applicatie:

- **Facebook API**

Facebook is de dag van vandaag nog steeds het meest gebruikte sociale netwerk in de wereld. Het platform bevat een immens grote hoeveelheid aan data die voor developers toegankelijk wordt gemaakt via de API. Dit leek mij dus de ideale data provider voor mijn applicatie. Tot wanneer in april ze hun data sharing strenger maakte. Om toegang te krijgen tot de Facebook API moet je vanaf nu eerst je app laten goedkeuren door Facebook zelf. De grotere bedrijven staan natuurlijk als eerste in de rij terwijl de kleine apps al weken wachten op goedkeuring. Voor mij was dit dus ook geen optie meer.

- **Eventupon**

Eventupon leek me niet direct een handige API omdat ze enkel maar een API token aanbieden voor events in 1 bepaalde regio tenzij je betaald. Daarom heb ik deze dus al snel laten vallen.

- **Meetup**

Meetup heeft niet zo een uitgebreide database als Facebook maar hier kon ik zeker mee verder. Voor simpele GET requests had ik enkel een API key nodig die gelinkt is aan mijn developers account dus meer had ik niet nodig om de data te implementeren. De soorten events zijn ook heel uitgebreid. Meetup bevat wel enkel kleine events voor een beperkt aantal mensen.

- **Eventbrite**

Eventbrite leek me na Facebook de beste keuze. Heel uitgebreid gamma aan events, er was ook een ticket systeem aan gelinkt. Concerten en grote events worden ook opgeliist. Ik heb uiteindelijk wel besloten om deze API niet te gebruiken omdat er bij elke request moest ingelogd worden met een persoonlijke token die gelinkt is aan een account. Dus voor je een request kunt sturen, moet je eerst inloggen op je account van Eventbrite. Dit vond ik niet zo handig voor mijn applicatie omdat ik de gebruiker niet wou verplichten om een account aan te maken op Eventbrite

- **Eventful**

Eventful heb ik niet verder kunnen onderzoeken en testen tijdens de ontwikkeling van mijn app omdat deze werd geblokkeerd voor Europese gebruikers omdat ze nog niet voldoen aan de GDPR vereisten.

- **Allevents.in**

Tijdens de tweede zit ben ik nog op deze webapplicatie gestoten die ook zijn API aanbiedt. Allevents.in is een beetje een mix van Meetup en Eventbrite met zowel kleine events zoals workshops en infosessie tot grotere events zoals concerten en fuiven. De API is wel nog in beta versie en ik had me ingeschreven om toegang te krijgen maar helaas heb ik daar nooit een antwoord op gekregen.

Uiteindelijk bleef ik dus enkel met Meetup over als bron van data wat ik wel jammer vond maar er zijn bepaalde factoren die ik nu eenmaal niet in de hand heb. Het voornaamste is dat ik niet hoeft te starten met een lege applicatie.