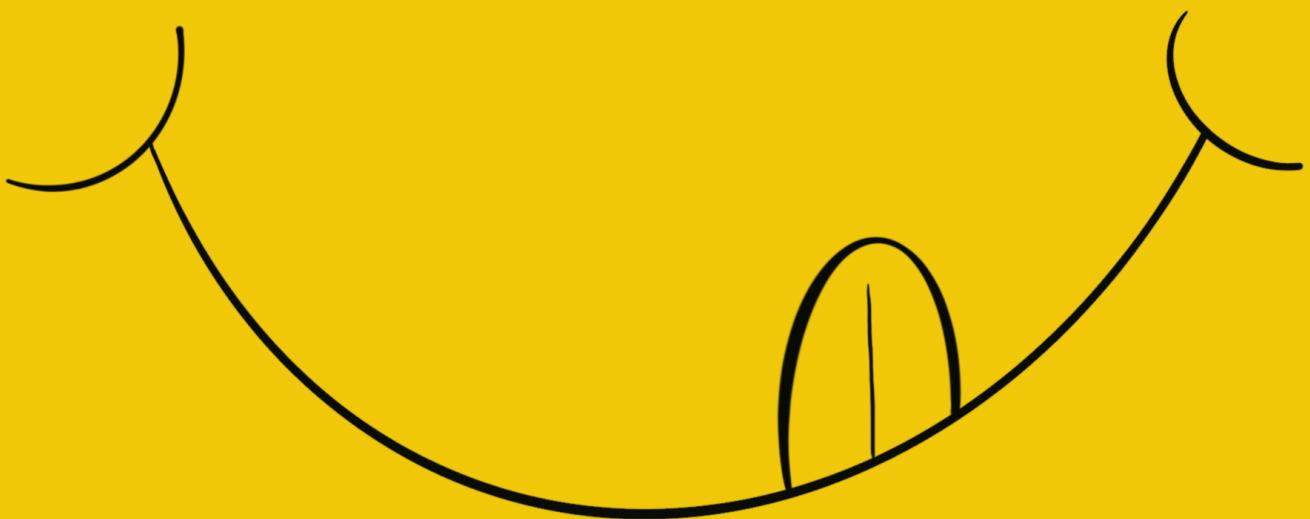


Nomnomr.



Project Plan

Περιεχόμενα

| | |
|---|---|
| Σύνθεση Ομάδας | 3 |
| Ανάθεση Έργου σε Ανθρώπινο Δυναμικό | 4 |
| Εκτίμηση Κόστους Έργου..... | 5 |
| Άμεσο Κόστος | 5 |
| Έμμεσο Κόστος | 5 |
| Pert Chart | 7 |
| Gantt Chart..... | 8 |
| Εργαλεία που Χρησιμοποιήθηκαν | 9 |



Για να έχετε πρόσβαση στην τελευταία έκδοση των απαντήσεων μπορείτε να σκανάρετε το παραπάνω QR Code ή να χρησιμοποιήσετε το παρακάτω κουμπί.

[Πατήστε Εδώ](#)

Σύνθεση Ομάδας



Ιωάννης Λουδάρος

1067400

iloudaros@upnet.gr

Φοιτητής 4ου έτους

Ρόλος στο παρόν
κείμενο: Stylistics
Manager



Χριστίνα Κρατημένου

1067495

up1067495@upnet.gr

Φοιτήτρια 4ου έτους



Ιωάννης Τσικέλης

1067407

st1067407@ceid.upatras.gr

Φοιτητής 4ου έτους



Αθανασία Ζεκυριά

1059660

up1059660@upnet.gr

Φοιτήτρια 5ου έτους

Ρόλος στο παρόν
κείμενο: Editor



Μπεσιάνα Άγκο

1059662

up1059662@upnet.gr

Φοιτητής 5ου έτους

Ρόλος στο παρόν
κείμενο: Co-Editor



Ανάθεση Έργου Σε Ανθρώπινο Δυναμικό

Για την υλοποίηση της εφαρμογής υποθέτουμε ότι:

Όσο αναφορά την ανάθεση έργου σε ανθρώπινο δυναμικό, θα χρειαστούμε:

- Mobile Developer: υπεύθυνος για τη σχεδίαση εφαρμογής σύμφωνα με τις απαιτήσεις και το λειτουργικό σύστημα στο οποίο βρίσκεται
- Backend Developer: ειδικεύεται στις γλώσσες προγραμματισμού και στις δομές δεδομένων και θα δημιουργήσει τη βάση για την υλοποίηση της εφαρμογής
- Designer: υπεύθυνος για την αισθητική της εφαρμογής και πρέπει να βρίσκεται συνεχώς σε επικοινωνία με την ομάδα με σκοπό την κατανόηση των αναγκών για την επίτευξη ενός επιτυχημένου έργου
- Tech Project Manager: ο ρόλος του είναι ύψιστης ευθύνης καθώς είναι υπεύθυνος για τη συγκρότηση της ομάδας
- Marketing Manager: ο ρόλος του είναι μέσω των μάρκετινγκ ικανοτήτων του να καταλήξει σε στρατηγικές που θα αποφέρουν κέρδη.

Ορίζουμε 5 βασικές διεργασίες, διότι δεν είναι εφικτό να τις κατηγοριοποιήσουμε πιο εξειδικευμένα όπως στα charts:

Δ1: Evaluation (προσεγγιστικά 30 μέρες)

Δ2: Planning (προσεγγιστικά 25 μέρες)

Δ3: Design (προσεγγιστικά 30 μέρες)

Δ4: Development (προσεγγιστικά 50 μέρες)

Δ5: Product Launch (προσεγγιστικά 30 μέρες)

| | 1 ^{ος} μήνας | 2 ^{ος} μήνας | 3 ^{ος} μήνας |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Άγκο Μπεσιάνα | Δ1 – 40% | Δ1 – 40% | Δ1 – 10% |
| | Δ2 – 5% | Δ3 – 10% | Δ5 – 20% |
| Ζεκυριά Αθανασία | Δ1 – 5% | Δ2 – 40% | Δ2 – 15% |
| | Δ2 – 40% | Δ4 – 5% | Δ5 – 20% |
| Κρατημένου Χριστίνα | Δ4 – 5% | Δ3 – 10% | Δ4 – 5% |
| | | Δ4 – 35 % | Δ5 – 20% |
| Λουδάρος Ιωάννης | Δ1 – 5% | Δ3 – 65% | Δ3 – 5% |
| | Δ3 – 10% | | Δ5 – 20% |
| Τσικέλης Ιωάννης | Δ4 – 5% | Δ4 – 40 % | Δ4 – 5% Δ5 – 20% |

Πίνακας 1

Εκτίμηση Κόστους Έργου

Άμεσο Κόστος

Βάσει μισθοδοσιών που βρήκαμε στο διαδίκτυο, συγκεκριμένα για τα παραπάνω επαγγέλματα, υπολογίσαμε προσεγγιστικά τον μέσο όρο των κατώτατων και υψηλότερων μηνιαίων μισθών της κάθε θέσης και τον συμπληρώσαμε στην στήλη μισθός.

Στην συνέχεια, υπολογίσαμε το συνολικό κόστος κάθε εργαζόμενου μέλους της ομάδας διαιρώντας τις ημέρες εργασίας του δια τις ημέρες ενός μήνα και πολλαπλασιάζοντας το πηλίκο με τον μηνιαίο μισθό:

$$\text{ΚΟΣΤΟΣ} = \left(\frac{\text{ΗΜΕΡΕΣ}}{30} \right) \text{ΜΙΣΘΟΣ}$$

| | Δ1 | Δ2 | Δ3 | Δ4 | Δ5 | ΗΜΕΡΕΣ | ΔΙΑΘ. | ΜΙΣΘΟΣ | ΚΟΣΤΟΣ |
|---------------------|----|----|----|----|----|--------|-------|--------|--------|
| Άγκο Μπεσιάνα | 27 | 2 | 3 | - | 6 | 38 | 100% | 1400 | 1.773€ |
| Ζεκυριά Αθανασία | 2 | 24 | - | 3 | 6 | 35 | 100% | 1500 | 1.750€ |
| Κρατημένου Χριστίνα | - | - | 3 | 23 | 6 | 32 | 100% | 1900 | 2.026€ |
| Λουδάρος Ιωάννης | 2 | - | 24 | - | 6 | 32 | 100% | 1400 | 1.493€ |
| Τσικέλης Ιωάννης | - | - | - | 25 | 6 | 31 | 100% | 1500 | 1.550€ |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | | | | | | | 8.592€ |

Πίνακας 2

Έμμεσο Κόστος

Στο αρχικό στάδιο υλοποίησης του έργου, απαιτείται κεφάλαιο για την σύνταξη ομάδας νομικών συμβούλων με σκοπό την απόδειξη συμβατότητας του έργου με το εργατικό δίκαιο και το φορολογικό πλαίσιο. Ταυτοχρόνως, θα πρέπει να συγκροτηθεί μία επιπλέον ομάδα λογιστών που θα υπολογίσει κάθε αναμενόμενη δαπάνη και όφελος, συγκρίνοντας την αξία κέρδους που μπορεί να αποκομιστεί από το έργο με το κόστος της επένδυσης ως ποσοστιαία αξία.

Συστήνεται, επίσης, τηλεφωνικό κέντρο που θα τελεί χρέη διαφημιστή στα εκάστοτε καταστήματα, όσο και εξυπηρέτηση πελατών όταν πλέον η εφαρμογή τεθεί σε λειτουργία. Επιπλέον, μια ομάδα διαχείρισης πληρωμών είναι αναγκαία, ώστε να αναλάβει την παρακολούθηση των πλατφορμών πληρωμών και το κόστος αυτών.

Επιπλέον, απαιτούνται άδειες για τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουμε. Τα εργαλεία αυτά έγκεινται στα: App Store (100 ευρώ), Play Store (30 ευρώ), Windows Store, Developer Account (100 ευρώ), teamwork, management tool (δωρεάν ο πρώτος μήνας και ύστερα 16.31

ευρώ/μήνα = 32.62 ευρώ), Virtual Private Server στο οποίο θα στηθεί η βάση και το backbone των APIs (55 ευρώ για τρεις μήνες = 165 ευρώ), αγορά domain (100 ευρώ), ενοικίαση server (για τους πρώτους 3 μήνες = 405 ευρώ) . Η παροχή VPS δίνει έτοιμα εργαλεία με σκοπό την καλύτερη συντήρηση της λειτουργικότητας της εφαρμογής.

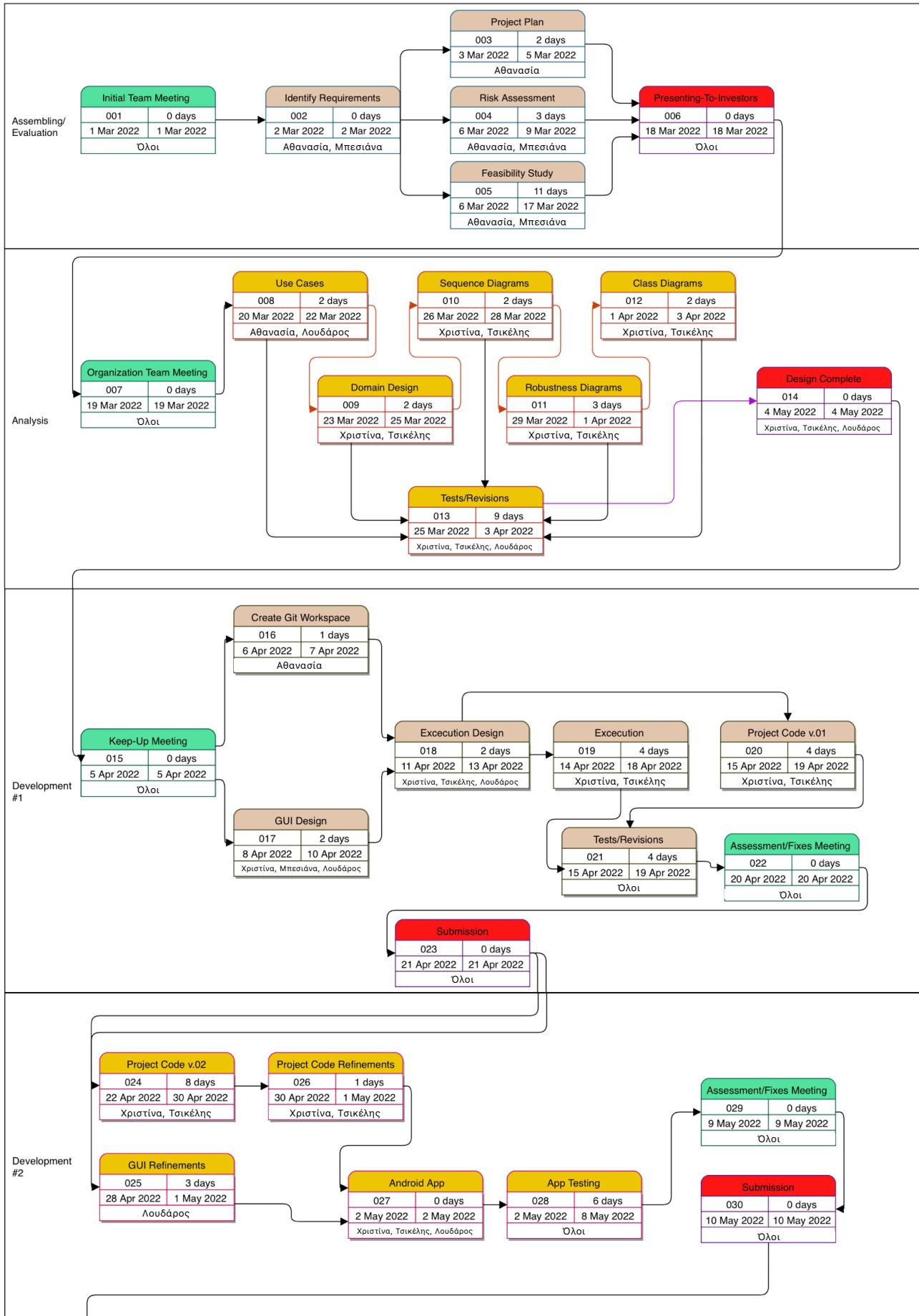
Τέλος, δημιουργείται η ανάγκη εγκαταστάσεων, για τον λόγο αυτό θα εξασφαλιστεί ενοικιαζόμενος χώρος. Στα έξοδα αυτού συμπεριλαμβάνονται το κόστος παροχής ηλεκτρικού ρεύματος, θέρμανσης, ύδρευσης, πρόσβασης στο διαδίκτυο και τηλεφωνίας. Επιπροσθέτως, υπολογίζουμε πως ο ενοικιαζόμενος χώρος είναι πλήρως εξοπλισμένο γραφείο.

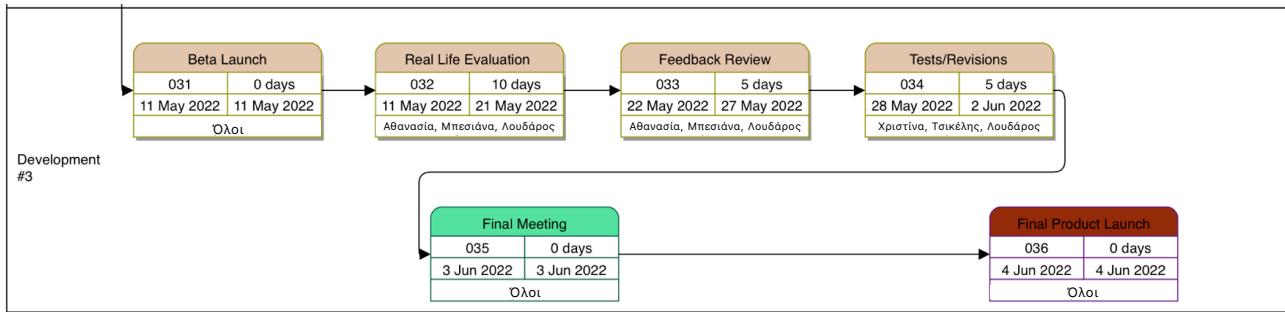
| Resource | Βέλτιστος απαιτούμενος χρόνος | Χείριστος απαιτούμενος χρόνος | Μέσο Κόστος |
|--|-------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Νομική Έρευνα | 25 ημέρες | 50 ημέρες | 3.000€ |
| Λογιστική Έρευνα | 25 ημέρες | 40 ημέρες | 3.000€ |
| Τηλεφωνικό Κέντρο | 90 ημέρες | 90 ημέρες | 8.100€ |
| Payment Services | 60 ημέρες | 60 ημέρες | 6.000€ |
| Άδειες Εργαλείων | 90 ημέρες | 90 ημέρες | 933€ |
| Ενοικίαση Γραφείου | 90 ημέρες | 90 ημέρες | 5.000€ |
| Επιπλέον Έξοδα Ενοικιαζόμενου Χώρου | 90 ημέρες | 90 ημέρες | 900€ |
| | | Σύνολο | 26.933€ |

Πίνακας 3

Το συνολικό κόστος θα είναι το άθροισμα του άμεσου και έμμεσου κόστους (βλ. Πίνακας 2 και Πίνακας 3) = 35.525€

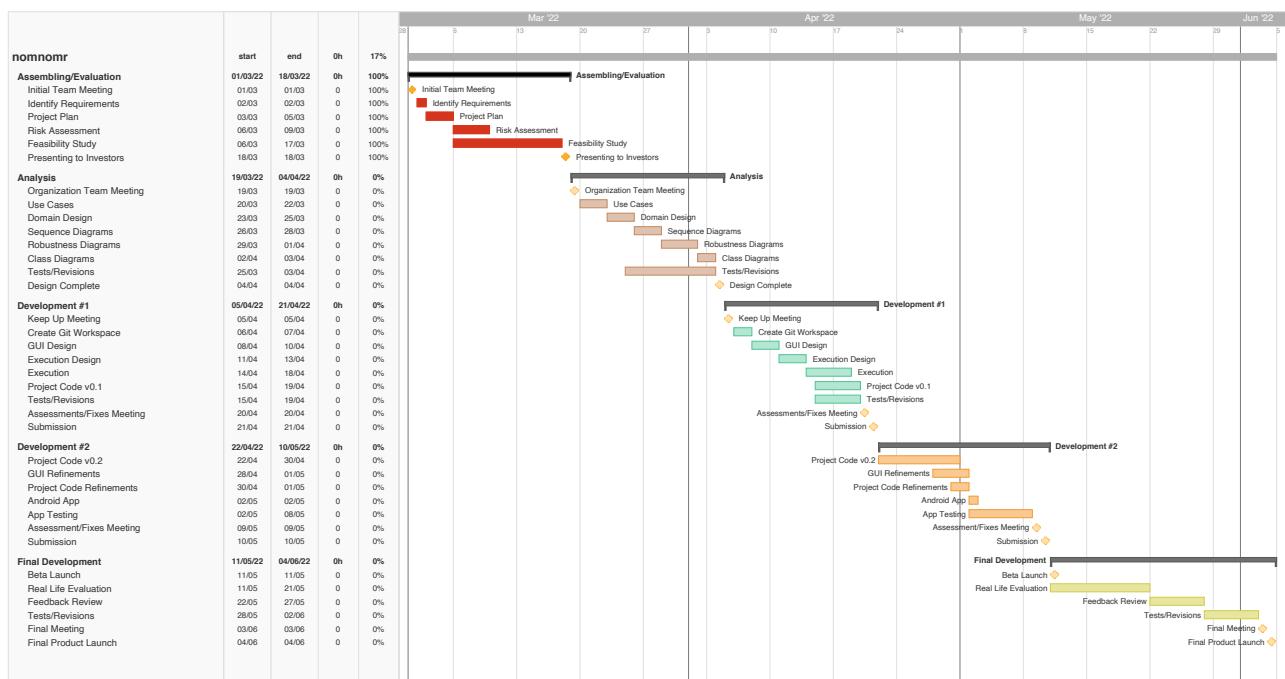
Pert Chart





Gantt Chart

Παρακάτω σας δίνουμε μια προεπισκόπηση του διαγράμματος, για την πλήρη εικόνα μπορείτε να πατήσετε το κουμπί.



Πλήρης Προβολή

Εργαλεία Που Χρησιμοποιήθηκαν

Pages

Χρησιμοποιήθηκε για την τελική σύνδεση των κειμένων, την μορφοποίηση τους, την εισαγωγή των mockups και την εξαγωγή του pdf.

Word

Χρησιμοποιήθηκε για την σύνταξη των κειμένων.

Team Gantt

Μέσω αυτού σχεδιάσαμε τα διαγράμματα Gantt.

Visual Paradigm

Χρησιμοποιήθηκε για την παραγωγή του Pert Chart.