

# Figma : Projet de groupe

Nom du projet : FEMCONNEX ou SHECONNECT

SLOGAN : ***Talan w' yo merite vizibilite !***

---

## Concept général

- Une application mobile qui met en relation les femmes entrepreneures (couturières, maquilleuses, coiffeuses, esthéticiennes, stylistes, etc.) avec leurs clientes potentielles.  
Elles y exposent leurs créations, présentent leurs services et reçoivent des réservations directement via l'app.  
C'est un espace numérique conçu par et pour les femmes, pour valoriser le savoir-faire local et encourager l'autonomie économique.

## Utilisatrices cibles

- Femmes entrepreneures dans la beauté, la mode, ou les services artisanaux
- Clientes cherchant un service de qualité, près de chez elles

## Objectifs du projet

1. Valoriser le talent féminin dans les métiers de l'esthétique, de la mode et de l'artisanat.
2. Offrir une visibilité numérique aux femmes entrepreneures souvent limitées par le manque de plateformes adaptées.
3. Faciliter la connexion entre clientes et professionnelles, sans passer par des intermédiaires.
4. Encourager l'autonomie financière des femmes en leur donnant un outil professionnel simple et efficace.

## Fonctionnalités principales

1. **Profil professionnel personnalisé**
  - Photo de profil, biographie, zone géographique
  - Galerie de travaux (images, vidéos)
  - Tarification et disponibilités
2. **Système de rendez-vous en ligne**
  - Calendrier intégré
  - Choix du service, date et heure
  - Notification et rappel automatique
3. **Messagerie intégrée**
  - Communication directe entre cliente et prestataire

#### **4. Évaluation et commentaires**

- Système d'avis pour renforcer la confiance

#### **5. Mode "Découverte"**

- Explorer les prestataires par catégorie (couturière, maquilleuse, coiffeuse, etc.)
- Filtres : localisation, prix, style, note

#### **6. Espace d'apprentissage**

- Mini-formations, tutoriels, conseils d'entrepreneuriat pour les utilisatrices

### **Exemple d'expérience utilisateur**

- ❖ Marie, couturière à Port-de-Paix, crée son profil sur l'app, ajoute ses créations.
- ❖ Joana, une cliente, découvre son profil via la section "Couturières près de moi", consulte ses photos, lit les avis, puis réserve un rendez-vous directement.
- ❖ Les deux reçoivent une notification confirmant la réservation.

### **Cible du design Figma**

- **Style** : moderne, féminin, professionnel
- **Couleurs dominantes** : rose poudré, beige, blanc cassé ou lilas clair
- **Typographie** : douce et lisible : Poppins, Lato, ou Montserrat
- Icônes arrondies, visuels élégants et intuitifs
- Design simple et fluide pour une navigation accessible à toutes

### **Possibilités futures**

- ★ Abonnement premium pour plus de visibilité
  - ★ Paiement en ligne sécurisé (MonCash, PayPal, carte)
  - ★ Collaboration entre professionnelles (ex : coiffeuse + maquilleuse pour un mariage)
  - ★ Formations gratuites sur la gestion d'entreprise et le marketing
  - ★ Classement mensuel des meilleures prestataires
  - ★ Offres et promotions spéciales
- 

### **Style visuel pour Figma**

- Palette de couleurs :
  - Rose poudré (#F7BFD4)
  - Blanc cassé (#FFF8F0)
  - Beige clair (#F0D9B5)
  - Marron doux (#8C5E4D)
  - Gris foncé pour le texte (#3A3A3A)
- Police suggérée :
  - Titre : Poppins Bold
  - Texte : Lato Regular
- Ambiance visuelle :

- Élégante, féminine et professionnelle
- Boutons arrondis, ombres douces, icônes minimalistes
- Illustrations vectorielles ou photos lifestyle de femmes au travail

## Structure de l'application (maquettes Figma)

### 1. Page d'accueil / Splash Screen

- Logo de l'appli au centre
- Fond rose clair avec un petit slogan en dessous : "Talent w' yo merite vizibilite!"
- Animation douce (si possible)

### 2. Écran d'inscription / connexion

- Deux options : "Se connecter" ou "Créer un compte"
- Pour "Créer un compte" → choix du type de profil :
  - Prestataire
  - Cliente
- Champs : nom, email, mot de passe, téléphone, localisation
- Bouton rose poudré "Kontinye"

### 3. Tableau de bord (accueil utilisateur)

- Barre de recherche : "Kisa wap chèche jodi a?"
- Catégories avec icônes :
  - Couture
  - Coiffure
  - Esthétique
  - Maquillage
  - Stylisme
- Section "Rekòmande pou ou" (profils populaires)
- Onglet "Dekouvri" pour explorer les prestataires

### 4. Profil d'une prestataire

- Photo de couverture + profil
- Bio courte : "Couturière depuis 5 ans, je réalise des tenues modernes et traditionnelles."
- Galerie photo (ses réalisations)
- Tarifs indicatifs
- Bouton "Pran randevou"
- Avis et étoiles des clientes

### 5. Réservation / Rendez-vous

- Choix du service
- Sélection de la date et de l'heure
- Confirmation + notification
- Possibilité de chat avec la prestataire

### 6. Messagerie

- Liste des conversations
- Interface simple (comme WhatsApp)
- Envoi de message, photo ou vocal

### 7. Profil personnel / Paramètres

- Modifier ses informations
- Gérer les disponibilités

- Historique des rendez-vous
- Option “Se déconnecter”