



Declaração de Escopo do Projeto

I. Informações gerais

Nome do projeto: Imobiliza

Número do projeto: 1.0

Nome do solicitante: SenacTech

Data do pedido: ____/____/____

II. Visão geral do projeto:

A nossa perspectiva é que o Imobilize atenda as necessidades dos donos de imobiliárias, e que possa auxiliar melhor na administração dos imóveis, automaticamente automatizar os processos e geração de relatórios.

III. Metas e objetivos do projeto:

O objetivo central do projeto é para solucionar um problema que é comum quando se trata de alugar e vender imóveis. Os sistemas que estão no mercado estão depreciados e não atendem mais a nova demanda do público que vem se renovando a cada ano que se passa.

As metas são se destacar no mercado, facilitar as funcionalidades e gestão dos usuários e automatizar as operações administrativas das imobiliárias.

IV. Lista completa das entregas do projeto:

Sistema Automatizado
Cadastrar os clientes da imobiliária
Cadastrar imóveis
Pesquisa de imóveis
Informar o perfil do imóvel
Relatórios financeiros
Pesquisar preço dos imóveis através do sistema
Pesquisar clientes inadimplentes.
Automatizar Processos
Controle de Pagamentos
Controle de Descontos
Controle de Multas
Status do imóvel

V. Lista completa dos requisitos do projeto:

1. O sistema deve possibilitar ao cliente efetuar o seu cadastro e manutenção de seus dados.
2. O sistema deve permitir que os corretores possam efetuar o cadastro e manutenção de clientes;
3. O sistema deve permitir que os administradores do sistema possam efetuar o cadastro e manutenção de corretores;
4. O sistema deve permitir o cadastro e manutenção de imóveis por parte dos clientes;
5. O sistema deve permitir o cadastro e manutenção de imóveis por parte dos corretores;
6. O sistema deve permitir ao administrador do sistema alterar os pesos das variáveis de perfil do cliente;
7. O sistema deve permitir ao administrador do sistema alterar os pesos das variáveis da busca por imóvel;
8. O sistema deve permitir ao administrador do sistema definir os privilégios dos usuários;
9. O sistema deve permitir a busca por imóveis para os clientes;
10. O sistema deve permitir a busca personalizada por imóveis para os corretores;
11. O sistema deve permitir a busca personalizada por imóveis para os administradores do sistema;
12. O sistema deve permitir a visualização por mais detalhes dos imóveis;
13. O sistema deve apresentar os imóveis em lançamento aos usuários;
14. O sistema deve apresentar os imóveis em destaque aos usuários;
15. O sistema deve solicitar login e senha do cliente para poder efetuar o acesso aos privilégios do sistema;
16. O sistema deve solicitar login e senha do corretor para poder efetuar o acesso aos privilégios restritos do sistema;
17. O sistema deve solicitar login e senha do administrador para poder efetuar o acesso aos privilégios restritos do sistema;
18. O sistema deve auxiliar a escolha por imóveis, através da recuperação dos imóveis que mais se assemelham as características informadas pelo usuário;
19. O sistema deve auxiliar a escolha por imóveis, através da sugestão de imóveis de acordo com o perfil do cliente;
20. O sistema deve permitir ao corretor de imóveis definir o status dos imóveis cadastrados no sistema;
21. O sistema deve permitir ao administrador do sistema definir o status dos imóveis cadastrados no sistema.

VI. Exclusões do escopo:
Aquisição de banco de dados Contratação de Domínios

VII. Estimativas de tempo e custo:			
Nome da tarefa	Duração	Início	Término
PROJETO			
MODELO PARA PROJETO FINAL I	90 dias		
1. INTRODUÇÃO	2 dias		
2. DEFINIÇÃO DO SISTEMA	36 dias		
2.1. ANÁLISE INSTITUCIONAL – VISÃO GERAL	6 dias		
2.1.1 A empresa	3 dias		
2.1.2 A organização – visão geral	2 dias		
2.2. ANÁLISE FUNCIONAL - VISÃO ESPECÍFICA	8 dias		
2.2.1 Áreas envolvidas	2 dias		
2.2.2 Descrições dos processos atuais	2 dias		
2.2.3 Mapeamentos dos processos atuais	2 dias		
2.2.4 Identificações dos problemas	2 dias		
2.3. PROPOSTA DE SOLUÇÃO	36 dias		
2.3.1 Objetivo Geral	2 dias		
2.3.2 Objetivos Específicos	2 dias		
2.3.3 Funcionalidades	1 dia		
2.3.4. Metodologia: etapas, técnicas (os métodos de controle) e ferramentas	1 dia		
2.3.5. Usuários do Sistema	1 dia		
2.3.6. Sistemas Similares: principais funcionalidades, pontos positivos e negativos	2 dias		
2.3.7. Plano de Projeto	2 dias		
3. DEFINIÇÃO DOS REQUISITOS	18 dias		
3.1. INTRODUÇÃO	5 dias		
3.2 REQUISITOS	4 dias		
3.3 Listas de Usuários	1 dia		
3.3.1 Quadros de Permissões	1 dia		
3.4. Requisitos Não-Funcionais	2 dias		
4. PROPOSTA DE SOLUÇÃO (PROJETO BÁSICO)	22 dias		
4.1. Diagrama de Casos de Uso	5 dias		
4.2. Diagrama de Classes de Análise (objetos, relacionamentos, atributos e métodos)	5 dias		
4.3. Modelo de Entidades e Relacionamento Lógico	5 dias		
MODELO PARA PROJETO FINAL II	52 dias		
5. MODELOS DO SISTEMA	24 dias		
6. PROJETO FÍSICO DO SISTEMA	22 dias		
7. CONCLUSÃO	8 dias		

VIII. Funções e responsabilidades:

1. O cliente somente terá acesso à página de manutenção do seu cadastro se efetuar o login no sistema;
2. O corretor somente terá acesso à página de manutenção do seu cadastro se efetuar o login no sistema;
3. : Somente o administrador do sistema poderá alterar os pesos das variáveis de perfil do cliente;
4. Somente o administrador do sistema poderá alterar os pesos das variáveis de busca por imóvel;
5. Somente o administrador do sistema poderá definir os privilégios dos usuários, diferenciando-os entre clientes e corretores;
6. Todos os cadastros de novos imóveis passaram por uma validação e aprovação;
7. Somente o corretor e administrador do sistema terão acesso à página de busca personalizada por imóveis;
8. Os imóveis em lançamento exibidos na página inicial serão os últimos imóveis cadastrados no sistema;
9. Somente os clientes logados no sistema terão imóveis sugeridos através do seu perfil;
10. Todos os campos com o símbolo asterisco (*), deverão ser obrigatoriamente preenchidos nos cadastros;
11. : Serão enviados e-mails com sugestão de imóveis somente para os clientes cadastrados no sistema de acordo com seu perfil.

IX. Premissas:

Desenvolver uma aplicação que atenda às necessidades do cliente.
Utilizar as melhores práticas de desenvolvimento de software
Gerir bem os recursos disponíveis
Entregar no prazo estipulado
Garantir a máxima excelência no produto entregue

X. Critérios de aceitação do produto:

Patrocinador: Poder de legitimar a mudança
Gerente de Projetos: Missão de liderar a mudança
Agentes de Mudança: Fazem a mudança acontecer. Trabalham com as expectativas estabelecidas pelos patrocinadores. Visam identificar os fatores de resistência as mudanças constroem e matem a sinergia entre os stakeholders.
Alvo: Afetados pela mudança, normalmente resistente a elas, precisam ser trabalhado no aspectos pessoal de aceitação da mudança; alvos diferentes precisam de diferentes tipos de abordagem.

--

XI. Restrições:
Não poderá ultrapassar aquele orçamento de R\$100.000,00. Não poderá fazer horas extras. Não poderá ultrapassar a data de entrega do dia 31/12/2016 Não poderá ser terceirizada a mão de obra para desenvolvimento do software. Horas extras finais de semana ou feriado somente mediante autorização do patrocinador do Projeto.

XII. Assinaturas:		
Aprovações		
Participantes	Assinatura	Data
Patrocinador do Projeto		30/11/2016
Gerente do Projeto		30/11/2016