

Regras de Utilização e Termos de Serviço do Aplicativo “Winner Game”

1. Introdução e Aceitação

Este documento estabelece as Regras de Utilização e os Termos de Serviço (doravante “Termos”) do aplicativo móvel **Winner Game** (doravante “Aplicativo”). O Aplicativo é uma plataforma digital que atua como **intermediário**, disponibilizando um espaço para que Patrocinadores (pessoas jurídicas ou físicas) possam cadastrar e promover ofertas, promoções e sorteios *online* para os Usuários.

A utilização do Aplicativo, incluindo o acesso e a participação em qualquer Promoção, implica na **aceitação integral e irrestrita** destes Termos. Caso o Usuário não concorde com qualquer disposição aqui contida, deve abster-se de utilizar o Aplicativo. Estes Termos são regidos pela legislação brasileira, em especial pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC) [1] e pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) [2].

2. Definições Chave

Para a correta interpretação destes Termos, aplicam-se as seguintes definições:

Termo	Definição
Aplicativo	A plataforma móvel denominada “Winner Game” .
Usuário	Pessoa física que acessa, se cadastrá e utiliza o Aplicativo para visualizar e participar das Promoções.
Patrocinador	Pessoa jurídica (empresa) ou pessoa física que utiliza o Aplicativo para cadastrar e promover Promoções.
Promoção	Qualquer oferta, desconto, sorteio, concurso, vale-brinde ou ação comercial cadastrada pelo Patrocinador no Aplicativo.
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13. ⁷⁰⁹ /2018) [2].
CDC	Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990) [1].

3. Objeto e Natureza da Relação

O Winner Game se estabelece como um **provedor de aplicação de internet**, cuja função primordial é a de **intermediar** a comunicação entre Patrocinadores e Usuários. O Aplicativo não é o fornecedor dos produtos ou serviços objeto das Promoções, nem o promotor das ações comerciais, exceto quando expressamente indicado em Promoção própria.

A responsabilidade do Aplicativo limita-se à manutenção da plataforma e à exibição das informações fornecidas pelos Patrocinadores. Qualquer relação de consumo ou obrigação legal decorrente da Promoção é estabelecida **diretamente entre o Patrocinador e o Usuário**.

4. Responsabilidades e Conformidade Legal do Patrocinador

O Patrocinador, ao cadastrar uma Promoção no Aplicativo, assume a **total e exclusiva responsabilidade** pela sua legalidade, veracidade, execução e cumprimento, devendo observar rigorosamente a legislação brasileira, em especial o CDC e as normas regulatórias de promoções comerciais.

4.1. Conformidade com o Código de Defesa do Consumidor (CDC)

O Patrocinador é considerado o **fornecedor** na relação de consumo com o Usuário e deve garantir o pleno respeito aos direitos básicos do consumidor [1].

- **Vinculação da Oferta:** Conforme o Art. 30 do CDC, toda informação ou publicidade veiculada no Aplicativo obriga o Patrocinador que a fizer veicular ou dela se utilizar. Em caso de recusa de cumprimento da oferta, o Usuário poderá exigir o cumprimento forçado, aceitar outro produto ou serviço equivalente, ou rescindir o contrato, com direito à restituição da quantia paga, monetariamente atualizada, e a perdas e danos, nos termos do Art. 35 do CDC [1].
- **Direito à Informação:** O Patrocinador deve fornecer informações claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre o produto ou serviço, suas características, preço, condições de pagamento, prazo de validade da Promoção, estoque e quaisquer restrições aplicáveis.
- **Direito de Arrependimento:** Nas contratações de fornecimento de produtos e serviços ocorridas fora do estabelecimento comercial (o que inclui o ambiente *online* do Aplicativo), o Usuário tem o direito de desistir da compra ou contratação no prazo de 7 (sete) dias a contar de sua assinatura ou do ato de recebimento do produto ou serviço, conforme o Art. 49 do CDC [1].

4.2. Regulamentação de Promoções Comerciais (Sorteios e Concursos)

Promoções que envolvam a distribuição gratuita de prêmios a título de publicidade, como sorteios, concursos e vale-brindes, são regulamentadas pela Lei nº 5.768/71 e pelo Decreto nº 70.951/72 [3].

O Patrocinador, se pessoa jurídica, deve obter a **prévia autorização** da Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA) do Ministério da Fazenda para a realização de tais Promoções. O Patrocinador deve, obrigatoriamente, fornecer o número do Certificado de Autorização no cadastro da Promoção no Aplicativo. **Promoções que envolvam sorteios ou concursos e não possuam a devida autorização legal são estritamente proibidas no Aplicativo, e o Patrocinador será o único responsável por quaisquer sanções ou penalidades.**

5. Privacidade e Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

O Aplicativo e o Patrocinador, em suas respectivas esferas de atuação, comprometem-se a tratar os dados pessoais dos Usuários em estrita conformidade com a LGPD [2].

5.1. Papéis e Responsabilidades

O Winner Game atua como **Controlador** dos dados pessoais necessários para a gestão e funcionalidade do Aplicativo (ex: dados de cadastro, *logs* de acesso).

O Patrocinador, ao receber dados do Usuário para a execução de uma Promoção, pode atuar como **Controlador Secundário** ou **Operador**, conforme a natureza do tratamento. O Patrocinador deve garantir que o tratamento de dados pessoais recebidos do Aplicativo seja realizado apenas para a **finalidade específica** da Promoção e em conformidade com a LGPD.

5.2. Bases Legais e Consentimento

O tratamento de dados pessoais pelo Aplicativo será realizado mediante as bases legais previstas na LGPD, sendo o **consentimento** do Usuário a principal base para o tratamento de dados não essenciais à prestação do serviço. O consentimento será solicitado de forma clara, específica e destacada.

5.3. Direitos do Titular de Dados

O Usuário, na qualidade de Titular dos Dados, poderá exercer a qualquer momento os direitos previstos no Art. 18 da LGPD, incluindo, mas não se limitando a:

Direito do Titular (LGPD)	Descrição
Confirmação e Acesso	Confirmação da existência de tratamento e acesso aos dados pessoais.
Correção	Correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados.
Anonimização/Bloqueio/Eliminação	Anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a LGPD.
Portabilidade	Portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa.
Revogação do Consentimento	Revogação do consentimento e consequente eliminação dos dados tratados com base nesta base legal.

O Aplicativo disponibilizará canais de atendimento para que o Usuário possa exercer seus direitos.

6. Disposições Finais

- **Modificações:** O Winner Game reserva-se o direito de modificar estes Termos a qualquer momento, mediante notificação prévia aos Usuários. A continuidade do uso do Aplicativo após a notificação constitui aceitação das alterações.
- **Vigência:** Estes Termos entram em vigor na data de sua publicação no Aplicativo.
- **Foro:** Fica eleito o foro da comarca de **[INSERIR CIDADE/ESTADO]** para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios decorrentes destes Termos, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Referências

[1] **Código de Defesa do Consumidor (CDC).** Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078.htm [2] **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).** Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm [3] **Promoção Comercial.** Ministério da Fazenda. Disponível em: <https://www.gov.br/fazenda/pt-br/composicao/orgaos/secretaria-de-premios-e-apostas/promocao-comercial> [4] **Termo de Uso e Política de Privacidade.** Receita Federal. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/acesso-a-informacao/lgpd/termo-de-uso>