

Layout de Extração DI Neogrid

Versão 5.1

Copyright © NEOGRID S/A. Todos os direitos reservados.
É proibida a reprodução ou transmissão de qualquer parte deste documento sem autorização escrita da Neogrid S/A.

Índice

1. APRESENTAÇÃO	3
2. DEFINIÇÕES PARA GERAÇÃO DO ARQUIVO	3
2.1 Dados numéricos	4
2.2 Dados Alfanuméricos	5
3. ESTRUTURA	5
4. DESCRIÇÃO DO PADRÃO NEOGRID – PRODUTOS	5
5. DETALHAMENTO DOS CAMPOS	6
5.1 Cabeçalho	6
5.2 Produtos	6

1. APRESENTAÇÃO

Neste documento apresentamos o layout do arquivo utilizado na coleta dos dados junto aos distribuidores, para implementação do sistema de informações gerenciais para distribuidores. Ressaltamos que este mesmo formato de layout deverá ser utilizado para integração com diversas indústrias/fornecedores diferentes e não apenas para um projeto específico. Neste caso, deverão ser gerados cinco arquivos: Vendedores, Clientes, Produtos, Vendas e Estoque. Nos arquivos de cadastros (Vendedores, Clientes e Produtos), devem ser enviados todos os dados da filial, independente das indústrias envolvidas nos projetos. Nos arquivos de movimentos, (Vendas e Estoque) deve ser enviado um arquivo para cada indústria.

Solicitar à empresa terceirizada (ou setor de TI interno) responsável pelo desenvolvimento técnico deste layout, que seja previsto a opção da escolha da indústria/fornecedor no momento da geração dos arquivos de vendas e estoque, desta forma, caso sua distribuidora inicie algum novo projeto com outra indústria, não será necessária nenhuma intervenção da equipe de TI.

Neste documento, estão detalhadas as informações a respeito do layout do arquivo de Produtos.

DEFINIÇÕES PARA GERAÇÃO DO ARQUIVO

- O arquivo deverá ser gerado no formato Flat File com separadores PIPE (|), utilizando o critério Delimitado para identificar as colunas no arquivo.
- O distribuidor poderá transmitir diariamente os arquivos com os dados necessários, podendo ser enviados somente dados de inclusão ou atualização, as informações serão substituídas, sendo consideradas somente a ultima atualização no portal:

Observação: Existindo a necessidade de envio diário, verificar a capacidade do sistema responsável pela extração agendar de forma automática a geração das informações, sem a necessidade de intervenção manual diária.

O arquivo deverá ser gerado utilizando Encoding padrão ANSI.

- O padrão de quebra de linha a ser utilizado deverá ser PC/Windows.

- Cada arquivo deverá conter dados de somente uma filial do distribuidor.
- O arquivo deverá conter informações de todo o cadastro de produtos da filial, para cada indústria envolvida nos projetos com a NeoGrid.
- Caso haja necessidade, segue sugestão de identificadores para a nomenclatura do arquivo:

Exemplo: MascaraDocumento_9999999999999999_AAAAMMDDHHMMSS.txt

Onde:

"MascaraDocumento" é a identificação do tipo de documento Ex.: RELPRO
"9999999999999999" é o código de CNPJ da filial do distribuidor; "AAAAMMDDHHMMSS" é a data e hora da criação do arquivo.

Onde:

AAAA = ano

MM = mês

DD = dia

HH = hora

MM = minuto

SS = sequencial

2.1 Dados numéricos

No caso de campo não obrigatório, e não havendo a disponibilidade do dado, não deve ser preenchido, embora o campo deva existir separado por PIPE.

O ponto decimal deverá estar representado, os valores, portanto, deverão ser informados considerando a quantidade de casas decimais. Se o campo for numérico, mas não solicitar informações decimais não é necessário à apresentação do ponto decimal.

Exemplo:

Valor Unitário Tipo (N), Dec(02)

Considerando o valor unitário R\$125,00

Preencher o campo com 125.00

Os valores devem ser representados como positivos (não incluir sinal "-" ou "+").

2.2 Dados Alfanuméricos

Para os dados alfanuméricos não utilizar caracteres acentuados (tipo: Ç, Á, Ê, etc.) ou caracteres especiais (tipo: \, @, #, etc.). No caso de campo não obrigatório, e não havendo a disponibilidade do dado, não deve ser preenchido, embora o campo deva existir separado por PIPE.

3. ESTRUTURA

CABEÇALHO
PRODUTOS

4. DESCRIÇÃO DO PADRÃO NEOGRID – PRODUTOS

A coluna "Tam" das tabelas a seguir evidencia o tamanho máximo do campo e a coluna "Dec", quantos dígitos equivalem às casas decimais deste tamanho total.

Os campos apontados como "S" na coluna "Obrig" deverão sempre conter informação, salvo casos em que ela não exista.

Registro 01 - CABEÇALHO (uma única ocorrência)	Obrig	Tipo	Tam	Dec
Tipo de Registro	S	AN	02	
Identificação	S	AN	06	
Versão	S	AN	03	
Número do Relatório	S	AN	20	

Data - Hora de Emissão do Documento	S	DT	12	
CNPJ do Emissor do Relatório	S	N	14	
CNPJ do Destinatário do Relatório	S	N	14	

Registro 02 – PRODUTOS (de uma a N ocorrências)	Obrig	Tipo	Tam	Dec
Tipo de registro	S	AN	02	
CNPJ da Indústria/Fornecedor	S	N	14	
Código Item	S	AN	20	
Código Produto	S	AN	14	
Tipo Item	S	AN	02	
Quantidade Produto Embalagem	S	N	10	05
Preço Tabela Unidade	S	N	10	02
Descrição Interna do Item	S	AN	100	
Status Produto	S	AN	02	

5. DETALHAMENTO DOS CAMPOS

5.1 Cabeçalho

Registro obrigatório que ocorre apenas uma vez.

TIPO REGISTRO

Informação fixa: 01.

IDENTIFICAÇÃO

Informação fixa: RELPRO

VERSÃO

Informação fixa: 051

NÚMERO DO RELATÓRIO

Número de referência do documento/mensagem, designado pelo emissor.

DATA - HORA DE EMISSÃO DO DOCUMENTO

Data e hora de geração do arquivo de Relatório de Produtos. O formato de data utilizado é: AAAAMMDDHHMM.

CNPJ DO EMISSOR DO RELATÓRIO

Identificação através do número do CNPJ da filial do distribuidor que esta emitindo o Relatório de Produtos.

CNPJ DO DESTINATÁRIO DO RELATÓRIO

Identificação através do CNPJ da empresa que esta recebendo o Relatório de Produtos.
Informação Fixa: 03887830009046

5.2 Produtos

Registro obrigatório que pode ocorrer N vezes.

TIPO DE REGISTRO

Informação fixa: 02.

CNPJ DA INDÚSTRIA/FORNECEDOR

Identificação através do número do CNPJ da indústria/fornecedor.

CÓDIGO ITEM

Código interno de identificação do produto.

CÓDIGO PRODUTO

Código de barras da menor unidade de consumo, conforme sistema da indústria, caso exista itens **JUMBO**, também devem ser informados.

*Observação: Somente a divisão de **CONSUMO "CBG"** trabalha com o **EAN** dos produtos, todas as demais divisões devem ser informadas o **SKU** invés do **EAN**.*

TIPO ITEM

Informa o tipo do item conforme tabela abaixo:

Código	Descrição do Código
01	Regular
02	Promocional

QUANTIDADE PRODUTO EMBALAGEM

Indica a quantidade de unidades do produto que a embalagem contém. Sabendo que o distribuidor pode compor distintas embalagens, é necessário informar neste campo a quantidade de produtos (fator) contida nesta.

Exemplo: Adesivos ADESIVOS NEOGRID (SKU XXXXXX) pode ser vendida em embalagens de 6 unidades, pelo código interno 123. Informa-se a quantidade de 6 unidades do produto na embalagem.



Observação Importante: Exceção para o Pack Promocional, pois nestes casos o fator a ser considerado como quantidade de unidades na embalagem deverá ser sempre 1 (UM).



Exemplo: Pack Promocional Adesivos NeoGrid – Pague2 Leve 3. Informar código do Pack no campo de código do produto e informar quantidade 1 (UM) neste campo de quantidades na embalagem.

PREÇO TABELA UNIDADE

Preço cadastrado para venda do código de barras da menor unidade de consumo.

DESCRIÇÃO INTERNA DO ITEM

Informa a descrição do produto relacionado ao código interno de identificação.

STATUS PRODUTO

Informa se o produto em questão está Ativo ou Inativo no distribuidor

Código	Descrição do Código
01	Ativo
02	Inativo