

Поисковая оптимизация

Лекция 1



Что такое цифровой маркетинг?

Цифровой маркетинг — это комплекс стратегий и инструментов, направленных на продвижение товаров, услуг или брендов через цифровые каналы. В отличие от традиционного маркетинга, цифровой маркетинг позволяет точно измерять результаты и гибко настраивать кампании.

SEO (Search Engine Optimization)

оптимизация сайта для повышения его видимости в поисковых системах.

Контекстная реклама

платное размещение объявлений в поисковиках (Google Ads, Яндекс.Директ).

SMM (Social Media Marketing)

продвижение через социальные сети (Instagram, Facebook, VK).

Контент-маркетинг

создание полезного и интересного контента для привлечения аудитории.

Email-маркетинг

рассылка писем для удержания клиентов и повышения продаж.

Что такое SEO?

SEO (Search Engine Optimization) — это процесс оптимизации сайта для улучшения его позиций в результатах поиска по ключевым запросам. Основная цель SEO — привлечь органический трафик (посетителей, которые находят сайт через поисковики без оплаты за клики).



Техническая оптимизация

улучшение скорости загрузки, адаптация под мобильные устройства, исправление ошибок в коде.

Внутренняя оптимизация

создание качественного, уникального и релевантного контента, который отвечает на запросы пользователей.

Внешняя оптимизация

создание качественного, уникального и релевантного контента, который отвечает на запросы пользователей.

Как работают поисковые системы

Сканирование (краулинг)

Поисковые системы используют специальных роботов (краулеров или пауков), которые "ползают" по интернету и собирают информацию с веб-страниц.

Краулеры переходят по ссылкам, чтобы находить новые страницы и обновлять данные о уже известных.

Пример: Если на вашем сайте появилась новая страница, краулер обнаружит её через внутренние или внешние ссылки.

Индексация

После сканирования информация с сайтов попадает в индекс поисковой системы — огромную базу данных.

Индексация — это процесс анализа и сохранения данных о страницах (текст, изображения, видео, мета-теги и т.д.).

Пример: Если страница проиндексирована, она может появиться в результатах поиска. Если нет — пользователи её не найдут.

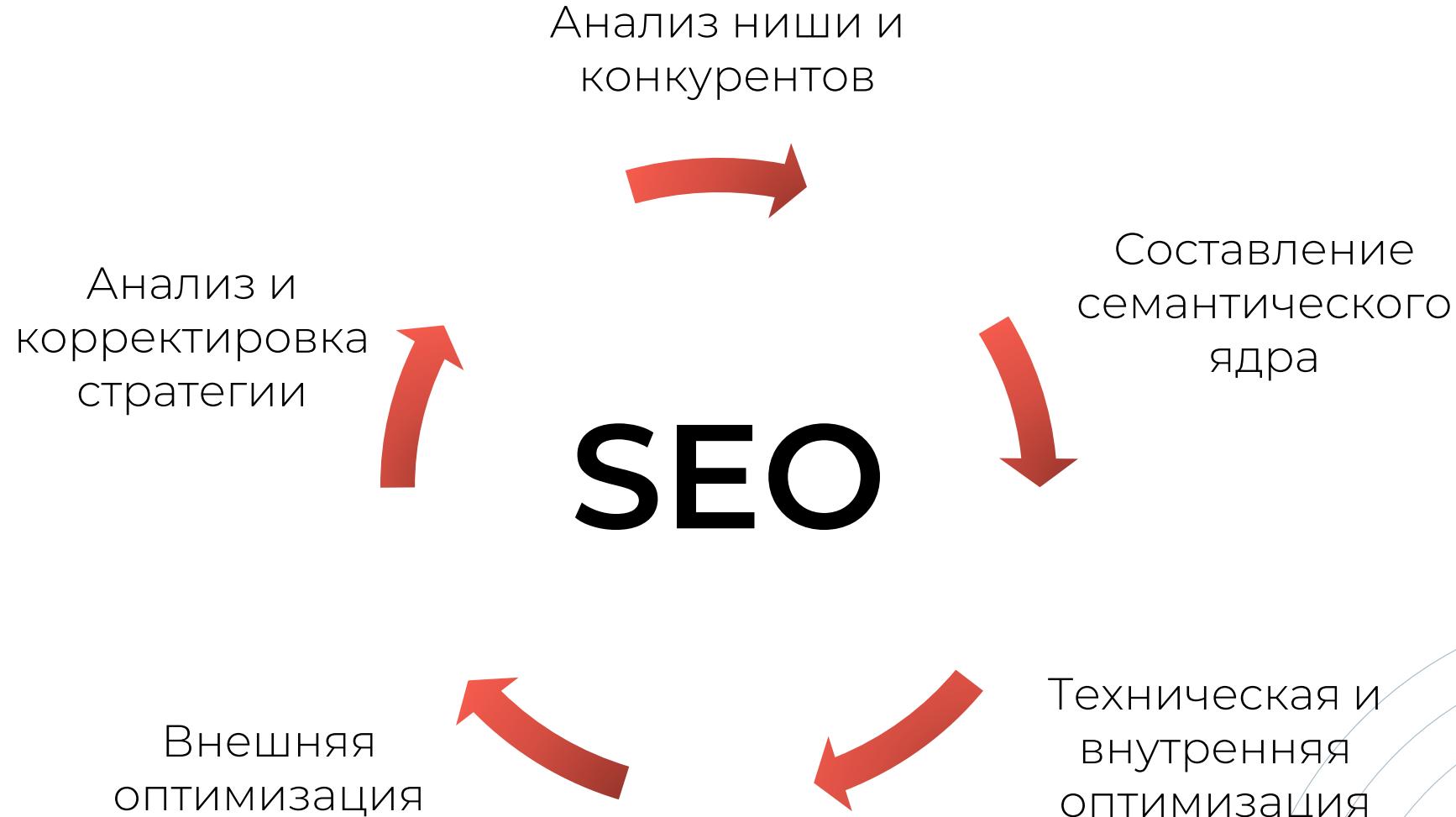
Ранжирование

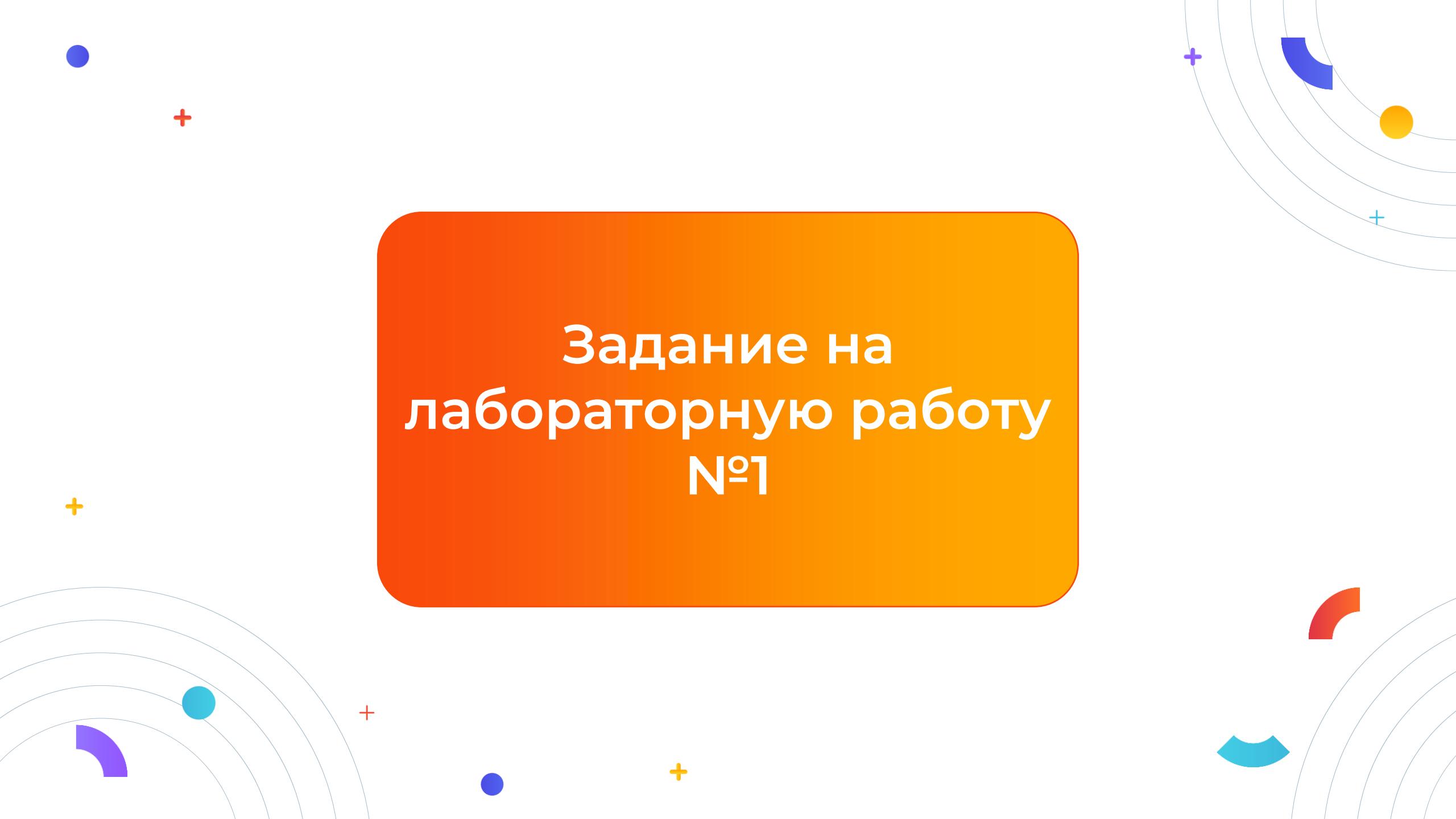
Когда пользователь вводит запрос, поисковая система анализирует проиндексированные страницы и выбирает самые релевантные.

Ранжирование зависит от множества факторов: качества контента, ключевых слов, авторитета сайта, скорости загрузки и других.

Пример: Если ваш сайт оптимизирован лучше, чем у конкурентов, он окажется выше в поисковой выдаче.

Основные этапы SEO





Задание на лабораторную работу №1

Лабораторная работа №1

1. Выбрать бизнес-направление в области интернет-магазинов и сайтов услуг
2. Подготовить сравнительную таблицу результатов выдачи в Яндекс и Google
3. Провести анализ поисковой выдачи в Яндекс по популярным запросам тематики (сравнение рекламных, специализированных и естественных сайтов на первой странице)
4. Предоставить не менее 3-х примеров других способов продвижения бизнеса в данной тематике (баннерная реклама/социальные сети и тд)

Защита лабораторной работы 7/03/2025

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок (после 7/03/2025) максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Поисковая оптимизация

Лекция 2

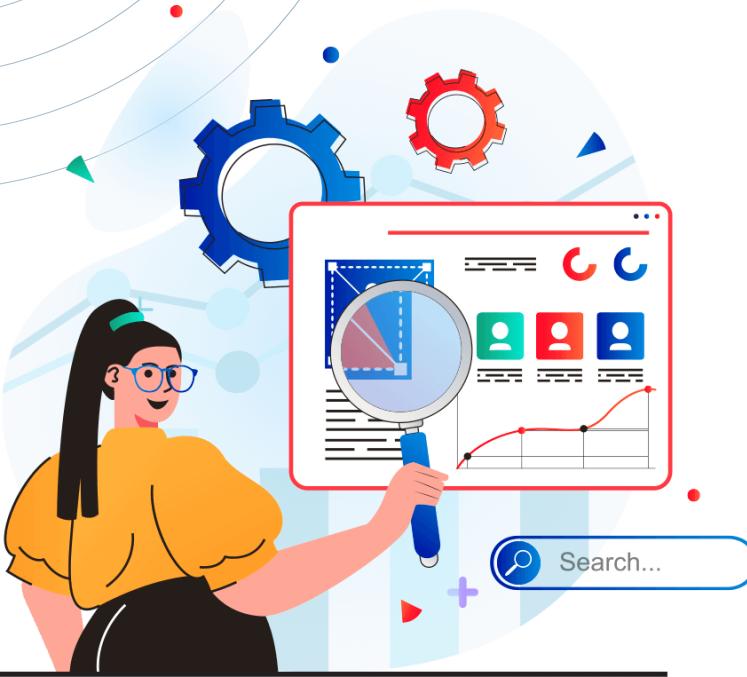


Что такое внутренняя оптимизация?

Определение: Внутренняя оптимизация (On-page SEO) — это работа над элементами сайта, которые влияют на его видимость в поисковых системах.

Цель: Сделать сайт удобным для пользователей и понятным для поисковых роботов.

Основные элементы: Контент, мета-теги, структура, внутренняя перелинковка, технические параметры.



Семантическое ядро

Семантическое ядро сайта — это набор ключевых слов и фраз, которые наиболее точно характеризуют тематику сайта и соответствуют запросам пользователей в поисковых системах. Оно является основой для SEO-оптимизации и помогает выстраивать контентную стратегию, чтобы привлекать целевой трафик на сайт.

Понимание аудитории

Помогает определить, какие запросы вводят пользователи, и что они ищут.

Экономия ресурсов

Позволяет сосредоточиться на тех запросах, которые принесут максимальную пользу бизнесу.



Оптимизация контента:

Позволяет создавать страницы, которые будут релевантны запросам пользователей.

Улучшение позиций в поисковиках

Правильно подобранные ключевые слова помогают сайту ранжироваться выше в результатах поиска

Типы запросов по назначению

Навигационные

Конечная цель пользователя, задающего такой запрос — нахождение конкретного сайта и поиска информации непосредственно на нем.

Информационные

Информационный запрос подразумевает желание пользователя найти интересующую его информацию в интернете. Он не подразумевает какой-то конкретный сайт.

Транзакционные

Транзакционные запросы — это именно те запросы, по которым должен продвигаться продающий, коммерческий сайт.



+

Навигационные запросы



Навигационный запрос — это запрос, вводя который пользователь хочет найти конкретный сайт.

Примеры:

- Руки вверх официальный сайт.
- Сайт Мвидео.
- Вконтакте.ру.

Вводятся такие запросы в тех случаях, когда пользователь точно не помнит, как правильно пишется url сайта или знает бренд или торговую марку и ищет по ним.

Конечная цель пользователя, задающего такой запрос — нахождение **конкретного сайта** и поиска информации непосредственно на нем.

Поэтому добавлять в семантическое ядро навигационные запросы, не относящиеся к вашему бренду, названию фирмы или марке не имеет смысла.

Люди, даже завидев ваш ресурс на первом месте выдачи, все равно будут обращать внимание на другие параметры отображения сайта в этой выдаче, в частности, на url адрес и с большей долей вероятности перейдут на желаемый сайт.

НОООО.... Не всегда!!! Такие запросы хорошо подходят для контекстной рекламы!

Search bar: DNS

Navigation links: поиск, картинки, видео, карты, товары, переводчик, все

Results:

- Техника и электроника в Ситилинк**
citilink.ru > Техника и электроника в Ситилинк... Реклама ★ 4,6
Ведущие мировые бренды. Популярные модели техники по выгодным ценам. Заказать!
Ноутбуки и компьютеры · Техника для дома и кухни · Смартфоны
Томск
- DNS – интернет магазин цифровой и бытовой техники по...**
dns-shop.ru ★ 4,7
Большой ассортимент электроники, цифровой и бытовой техники, а так же товаров для дома, известных брендов в интернет-магазине DNS по отличным ценам.
- Кредиты**
Мы отобрали лучшие образцы цифровой и бытовой техники...
- Магазины**
Найдите ближайший магазин DNS в вашем городе. Все магазины DNS...
- Акции**
Мы отобрали лучшие образцы цифровой и бытовой техники...
- Каталог товаров**
Сеть супермаркетов цифровой и бытовой техники DNS: Смартфоны...
- Доставка**
Информация по доставке в сети цифровой и бытовой техники DNS.
- Конфигуратор ПК**
Большой ассортимент электроники, цифровой и бытовой техники, а так...
- Магазины DNS в г. Томск | DNS сеть магазинов цифровой...**
dns-shop.ru > Магазины > tomsk ★ 4,7
Томск - все магазины DNS на карте. Читать ещё
Мегаполис · Красноармейской
- DNS, супермаркет цифровой техники и бытовой...**
2gis.ru > Томск > Компьютеры / Комплектующие
ТЦ Мармелайт Курчатова улица, 11а. Открыто. DNS. Супермаркет цифровой техники и электроники.



Информационные запросы

Информационный запрос подразумевает желание пользователя найти интересующую его информацию в интернете. Он не подразумевает какой-то конкретный сайт.



Примеры:

- Как произвести обрезку плодового дерева?
- Почему комары пьют кровь?
- История Древней Греции.
- Дима Билан женился.

С высокой вероятностью пользователь может перейти на сайты, находящиеся не только на первых 10 позициях, но и заглянуть на 20-30 строчки.

Как можно наблюдать, запросы такого характера зачастую содержат слова: «Как», «Почему», «Когда», «Отзывы», «Форум» и др.

Пользователи могут искать наиболее полную и исчерпывающую информацию, поэтому вероятна ориентация на несколько сайтов сразу.

Чаще всего запросы такого рода интересны тем, чьи сайты носят познавательный, научно-популярный, образовательный характер. Владельцы таких сайтов могут абсолютно не преследовать коммерческих целей, или, наоборот, занимаются привлечением массовой аудитории для заработка на рекламе.

В случае продвижения коммерческого ресурса оптимизация под такие запросы не производится. Возможно добавление таких запросов для увеличения уровня доверия к той или иной фирме или бренду. При этом целевые страницами являются внутренние страницы 2-3 уровня вложенности и более, содержащие статьи, обзоры, рекомендации.

почему женщины выщипывают брови

поиск картинки видео карты товары переводчик все

⊕ **Почему женщины выщипывают брови, а потом их...**
[dzen.ru > НЕглупые вопр...](#) > Почему женщины выщипывают брови, а потом их сн...
 Если женщинам рисовать брови считается нормально, почему мужчины не могут рисовать себе усы? Читать ещё

⊕ Ответы Mail.ru: **ПОЧЕМУ женщины выщипывают и красят брови, а не мужчины?... и КОГДА эта привычка...**
[otvet.mail.ru > Философия, Непознанное > Психология](#)
 Забота о тех (брови) кто заботится как выглядят глаза женщины. Читать ещё

⊕ **Зачем некоторые женщины выщипывают брови...**
[http://bolshoyvopros.ru > questions/2254912-zachem...](#)
 Умные женщины просто подправляют линию брови, доводя ее до совершенства, а глупые ставят себя в смешное положение и убирают их со своего лица. Читать ещё

✉ **Для чего девушки и женщины выщипывают брови?**
[shkolazhizni.ru > Статьи > Для чего девушки и женщины выщипывают брови?](#)
 И ответ на вопрос «Для чего девушки и женщины выщипывают брови?» понятен — чтобы стать красивее с нарисованными. Читать ещё

✉ **Зачем девушки выщипывают брови? - 14 ответов на...**
[woman.ru > beauty/medley2/thread/4861377/](#)
 Зачем девушки выщипывают брови что аж их почти нету, одни ниточки облысевшие, а если еще тушью наводят... Читать ещё

✉ **Вопрос: Почему девушки выщипывают брови?**
[afisha.uz > ru/fashion/2015/11/25/ax-eti-brovi...](#)
 Мы решили выяснить, **почему** некоторые девушки так часто экспериментируют со своими бровями и спросили горожан: «негаяя?» ... Мадина Кувватова, врач: «Все женщины выщипывают брови, чтобы подчеркнуть их выразительность. Читать ещё

✉ **Знаете ли вы, зачем человеку нужны брови? - Лайфхакер**
[lifehacker.ru > zachem-cheloveku-brovi/](#)
 Зачем человеку брови — один из тех вопросов, что периодически приходят в голову... Читать ещё





+



Транзакционные (коммерческие) запросы



Транзакционные запросы — это именно те запросы, по которым должен про двигаться продающий, коммерческий сайт. Такие запросы выражают желан ие пользователя произвести какое-то действие (транзакцию).

Пример:

- Купить IPAD 2 недорого.
- Заказать игрушечного говорящего пса.
- Цены на пластиковые окна.

Ключевые запросы данной категории приводят целевую, платежеспособну ю аудиторию на ресурс и именно они создают основную конкуренцию в инт ернете. Оно и понятно, ведь тут речь идет о заработка денег. А значит повышается важность других факторов, таких как дизайн и юзабилити самого сай та, цены на товары (услуги), хороший каталог, специальные предложения и др.

[купить](#)
[заказать](#)
[недорого](#)
[цена](#)
[стоимость](#)

купить цветы в Томске

[поиск](#) картинки видео карты товары переводчик все

246 магазинов цветов на точной 3D-карте Томска от 21 ИС: адреса, фото, сайт, удобный поиск по отзывам, режиму работы, проезд. Читать ещё

Доставка цветов в Томске за 29 мин — СРОЧНО заказать...

[flowwow.com](#) > tomsk/ ★ 4,7

«Flowwow» ДОСТАВКА ЦВЕТОВ в Томске от 29 мин! Курьер приедет БЫСТРО — 100% вовремя, КОНКУРЕНТНЫЕ цены на ДОСТАВКУ ЦВЕТОВ Томск, Томская область, Россия 24/7 в день заказа — выбирайте. [Купить](#). Читать ещё

Кондитерские и пекарни · Новый год · Букет из · Подарочные наборы

Цветы в Томске: доставка цветов и букетов Томск

[azalia.tomsk.ru](#) > Каталог

г. Томск, ул. Дальне-Ключевская, 5. ... Недорогие букеты и цветы. Новый год. Читать ещё
Букеты сборные · Кустовые розы · Букеты с альстромериями · Герберы

Доставка цветов в Томске | Цветы с бесплатной...

[maki-tomsk.ru](#) ★ 5,0

Доставка премиум-цветов MAKI в Томске на дом! Шикарные букеты из свежих цветов! Огромный выбор на любой вкус! Купить по самым приятным ценам! Купить Монобукет из 25 зузтом в Томске. Читать ещё

Розы · Композиции · По количеству · Классические · Подарки · Кофе

букеты - Авто | Объявления в Томске: купить вещь...

[avito.ru](#) > tomsk?q=букеты

1 177 объявлений по запросу «букеты» доступны на Авто в Томске. Читать ещё



Цветы поштучно Томск - купить от 100 руб. | Бесплатная...

[tomsk.loveflowers24.ru](#) > Цветы поштучно

Цветы поштучно с доставкой по г Томск вы можете приобрести в супермаркете «Цветомания» по приятным ценам от 100 до 800 руб. Читать ещё



Нечеткие запросы



К данному типу запросов относятся неявные, часто очень короткие запросы. При вводе данного запроса пользователь не уточняет своего конкретного желания.

Пример:

- Окна.
- Двухколесный велосипед.
- Планировка кухни.

Как можно наблюдать, такие запросы не отражают точного желания пользователя. Не понятно, хочет ли человек заказать планировку кухни, или обратиться на форум, где домохозяева дают советы по обстановке квартиры.

Многие из таких запросов имеют неоправданно завышенную конкуренцию, поэтому продвигать сайт по ним часто бывает довольно сложно. Конверсия же зашедших людей на сайт в покупателей крайне мала, т.к., как уже говорилось, многие из данных запросов носят информационный характер.

балконы

поиск картинки видео карты товары переводчик все

Компания «Балкон Сервис» предлагает качественное остекление **балконов** и лоджий, а также полный спектр услуг по их благоустройству и современной... Читать ещё

Отделка · Благоустройство · Услуги · Наши работы · Прайс-лист

+7 (3822) 34-XX-XX Показать

Окна балконы в Томске на карте: телефоны, отзывы...

[2gis.ru](#) > Томск > Организации и места

Окна балконы: адреса на карте, телефоны, сайты, часы работы, отзывы, фото, поиск проезда... Результаты поиска по запросу **Окна балконы** на карте в **Томске**. Читать ещё

Остекление балконов Томск под ключ | Онлайн расчет

[balkon70.ru](#)

В компании «Сибирские мастера» можно заказать остекление **балконов** в **Томске**. Читать ещё

остекление балконов - Авито | Объявления в Томске...

[avito.ru](#) > tomsk?q=остекление балконов

126 объявлений по запросу «**остекление балконов**» доступны на **Авито** в **Томске**. Читать ещё

Обустроить балкон под ключ в Томске можно...

[oknanabalkon.ru](#)

Компании «Тёплые окна» выполнит, строительные и отделочные работы объединения балкона с комнатой под ключ в **Томске** и Северске.

+7 (900) 923-XX-XX Показать

ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ недорого в Томске

[tomsk.osteklenie-balkonov.ru](#)

Остекление **балконов** и лоджий - одна из главных специализаций компании «Заводские балконы». Читать ещё

Балконы и лоджии | Томск | «Каксвоим» — ВКонтакте

[vk.com](#) > kaksvoim_tomsk1

Подписчиков: 1,7 тыс. О себе: Рассчитайте цену по ссылке [vk.me/kaksvoim_tomsk1](#) за 2 минуты и получите подарок! Ремонт и отделка... Читать ещё



Отделка балконов и лоджий в Томске под ключ — Цены...

[tomsk.otdelka-balkonov.rf](#)

Отделка балконов и лоджий в **Томске** — цены от 200 руб/м2. Читать ещё

Балконы и лоджии в Томске | Компания БФК

[bfk-balkon.ru](#) Показать в Яндекс.Карты



Геозависимые и геоНЕзависимые запросы



Многие запросы ориентированы на нахождение информации в данном, конкретном регионе, где находится сам пользователь. Учитывая этот фактор, поисковики доработали свои алгоритмы и стали присваивать определенным запросам географическую привязку.

Пример геозависимого запроса:

- Доставка пиццы.
- Заказ такси.

ГеоНЕзависимые запросы — это те запросы, при вводе которых из любого региона России выдача поисковика будет одинаковой.

Пример:

Как завязать галстук-бабочку?

Понятно, что и в Москве и в Рязани, по идеи, это должны делать одинаково.

Как видно, чаще всего коммерческие (транзакционные) запросы все-таки имеют географическую привязку, но не всегда.

Пример:

- Доставка пиццы в Москве.
- Купить ролики в Зеленограде.

x.ru/search/?text=купить+цветы+в+томске&lrg=67

ищивает разрешение на:

уп к данным о вашем
положении

[Разрешить](#)

[Блокировать](#)

роске за 1 час

› мне-розы... Реклама
бор букетов. Доставка по Томску. Круглосуточно.

› цветов в Томске на карте | Салоны цветов...

мск > Организации и места
ев цветов на точной 3D-карте Томска от 2ГИС: адреса, фото, сайт, удобный поиск по
киму работы., проезд. Читать ещё

› цветов в Томске за 29 мин — СРОЧНО заказать...

im > tomsk/ ★ 4,7
» ДОСТАВКА ЦВЕТОВ в Томске от 29 мин! Курьер приедет БЫСТРО — 100% вовремя,
НЬЕ цены на ДОСТАВКУ ЦВЕТОВ Томск, Томская область, Россия 24/7 в день заказа
з. « Купить. Читать ещё
е и пекарни · Новый год · Букет из · Подарочные наборы

Томске: доставка цветов и букетов Томск

.ru > Каталог
Дальне-Ключевская, 5. ... Недорогие букеты и цветы. Новый год. Читать ещё
ные · Кустовые розы · Букеты с альстромериями · Герберы

› цветов в Томске | Цветы с бесплатной...

.ru ★ 5,0
емиум-цветов MAKI в Томске на дом! Шикарные букеты из свежих цветов!
ыбор на любой вкус! Купить по самым приятным ценам! Купить Монобукет из 25
иске. Читать ещё
озиции · По количеству · Классические · Подарки · Кофе





Высокочастотные запросы



К высокочастотным запросам относят вопросы широкой направленности. Состоят из одного, двух слов. Занимаясь поиском информации по определенной теме, пользователи первым делом вбивают ВЧ-запросы.

В зависимости от тематики ВЧ запросы могут насчитывать 10000 и более упоминаний в месяц. Из-за большой популярности таких вопросов, получить хорошие позиции по ним сложнее, стоимость продвижения высока.

У высокочастотных запросов размыт интент, то есть не известно намерение пользователя. Алгоритм Яндекса и Google не может выявить предпочтения читателя, обозначившего обобщенный запрос «пылесос». В данном случае его могут интересовать: покупка, ремонт, производители, обзоры, рейтинги и другие варианты.

С помощью высокочастотных запросов сложно продвигать сайты, которые существуют менее 1 года – ТОПы занимают старые сайты, имеющие высокий авторитет у поисковых систем. Для молодых сайтов эффективнее работать с низкочастотными и среднечастотными запросами.

Примеры высокочастотных запросов: «окно», «груз», «грузоперевозки»

альстромерии

поиск картинки видео карты товары переводчик все

Купить букет альстромерий в Томске • Flowwow...

flowwow.com > Доставка цветов в Томске > Букеты альстромерии ★ 4,7

«Букеты альстромерий на Flowwow в Томске». Быстрая доставка: отслеживание курьера на карте! Фото перед доставкой, работаем 24/7. Самые...

Альстромерия, букеты из цветов **Альстромерии** купить...

azalia.tomsk.ru > Цветы и монобукеты > Альстромерия, букеты из цветов Альст...

Букеты с альстромериями. Букеты с альстромериями. Читать ещё

Альстромерии | Студия доставки цветов Азалия - Томск

tomsk.azalia22.ru > Альстромерии

Букет из Альстромерий , Хризантем и зелени (состав: Альстромерии - 3 шт, Хризантема - 3 шт Солидаго - 3 шт) Внимание: Букеты составляются ... Читать ещё

Альстромерия. Никаких танцев с бубнами, всё просто...

dzen.ru > Цветочно... > Альстромерия. Никаких танцев с бубнами, всё просто и ...

Так и появились в моей коллекции первые два сорта альстромерии - высокорослый Guetta и карликовый Inticancha Sunlight. Читать ещё

Альстромерии Томск - купить от 250 руб. | Бесплатная...

tomsk.lovetflowers24.ru > Цветы поштучно > alstromerii

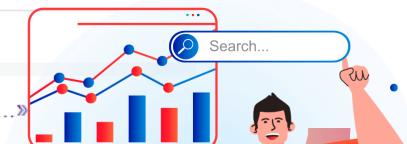
Альстромерии по низким ценам и круглосуточной доставкой в Томске Цены от 250 руб. до 250 руб. Бесплатная доставка быстрее 3 часов 100% гарантия... Читать ещё

Альстрёмерия — Википедия

ru.wikipedia.org > Альстрёмерия

Альстрёмерия — род южноамериканских корневищных и клубневых красивоцветущих травянистых растений из семейства Альстрёмериевые.

РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ



Альстромерия купить в Томске недорого | «Первый...

1cvettomsk.ru > Цветы

Заказывайте товары из категории «Альстромерия». Читать ещё

Что означает **альстромерия** на языке цветов: символика

artflora.ru > Блог > Альстромерия: что это за цветок и какого его значение ★

Поделимся фактами, которые интересны любителям цветочных композиций с альст...

Читать ещё





Среднечастотные запросы



К этой категории относят конкретизированные запросы. Состоят из трех-пяти слов. В редких случаях словосочетания могут быть длиннее. В поисковой системе их частота варьируется от 1000 до десятков тысяч упоминаний ежемесячно.

Под словосочетания со средним уровнем частотности оптимально приводить категории интернет-магазинов, а также сайты услуг без уточнения всех особенностей предложения.

Стоит учесть, что коммерческие СЧ-запросы обойдутся дороже, чем информационные, так как конкуренция среди сайтов выше.

Примеры среднечастотных запросов: «белые женские джинсы», «Купить телевизор в Санкт-Петербурге», «грузоперевозки железнодорожным транспортом»

купить холодильник в томске

[поиск](#) [картинки](#) [видео](#) [карты](#) [товары](#) [переводчик](#) [все](#)

Холодильники на сайте Ситилинк

[citilink.ru](#) > Холодильники... Реклама ★ 4,6

Современные модели. С морозильной камерой и без. Объемы от 100 до 600 л. Закажите! · Акции и скидки. С регистрацией цены ниже. Установка и настройка · Акции · Доставка · Все новинки · Подарочные сертификаты

Скидка до 50% - Выгодные подарки в Ситилинк до 11 марта

Холодильник Thomson BFC30EN01

[eldorado.ru](#) > Холодильник-Thomson... Реклама ★ 4,4

В ЭЛЬДОРАДО за покупками! Холодильники по выгодной цене. Бонусы + скидки всем. · Оплата бонусами до 30%. Кэшбэк от 3%. Скидки всем. Рассрочка 0% · Топ скидки до 50% · Рассрочка 0-30 + выгода · Второй товар со скидкой 30% · Контактная информация · +7 (800) 250-XX-XX Показать · круглосуточно

Холодильники в интернет-магазине М.ВИДЕО

[mvideo.ru](#) > Холодильники-М.ВИДЕО... Реклама ★ 4,4

Купите холодильники на сайте М.ВИДЕО. Рассрочка 0%. Бонусы + скидки всем! · Оплата бонусами до 30%. Кэшбэк до 10%. Рассрочка 0-30. Экспресс-сервис · Скидки до 50% · Доставка курьером · Рассрочка и кредит · Сервис "Подели" · Контактная информация · +7 (800) 600-XX-XX Показать

Холодильники купить в интернет-магазине DNS...

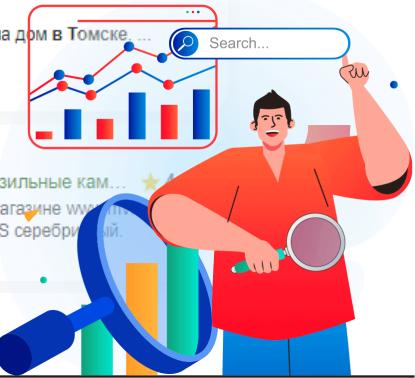
[dns-shop.ru](#) > Каталог товаров > ...xolodilniki ★ 4,7

Купить Холодильники по самым выгодным ценам в интернет-магазине DNS. ... Холодильник компактный Iffalcon IFF41SD белый [46 л, размораживание - ручное, 44 см x 51.5 см x 47.5 см]. Читать еще

Холодильники - купить холодильник в Томске: цена...

[tomsk.rbt.ru](#) > Кухонная техника > Холодильники ★ 4,6

Покупайте холодильник для дома по недорогим ценам и с доставкой на дом в Томске ... Холодильник INDESIT DS 4160 W. Читать еще · Двухкамерные · Однокамерные · Холодильник Ig ga-b419smhl



Купить Холодильники и морозильные камеры...

[mvideo.ru](#) > Холодильники и морозильники > Холодильники и морозильные кам...

Отличные цены на Холодильники и морозильные камеры в интернет-магазине www.mvideo.ru. ... Холодильник Candy CCRN 6180S серебристый. Читать еще



Низкочастотные запросы



У данной категории словосочетаний узкая направленность, описывающая к онкрайтную проблему пользовательской аудитории. НЧ-запросы используют люди, знающие свои потребности.

Примеры низкочастотных запросов: «погружной блендер bosch купить», «путешествие по Крыму самостоятельно».

Для НЧ-запросов количество упоминаний не превышает 1000 в месяц. Начать работу по продвижению молодого сайта следует именно с них – конкуренция, а, следовательно, и стоимость продвижения, ниже. И, несмотря на низкую запрашиваемость, таких запросов очень много, а конверсия высокая, ведь пользователь знает, что конкретно он ищет.

купить холодильник с двумя камерами и морозилкой снизу

поиск картинки видео карты товары переводчик все

Показать все >

Холодильник с морозильной камерой 2 ящика внизу...

market.yandex.ru > search... ★ 4,6
Холодильник двухкамерный Gorenje NRK6202CLI NoFrost Plus с нижней морозильной камерой, зона свежести, бежевый. Читать ещё

Холодильники с морозильной камерой снизу...

eldorado.ru > c/kholodilniki/f/holodilnik_moroz... ★ 4,4
Купить холодильники с морозильной камерой снизу Side-by-Side по доступной цене в интернет-магазине Эльдорадо. Читать ещё

Холодильники Side-by-Side и многодверные с объемом...

dns-shop.ru > Каталог товаров > ...камера-200-l-bolee ★ 4,7
Купить Холодильники Side-by-Side и многодверные с объемом морозильной камеры 200 л и более по самым выгодным ценам в интернет-магазине DNS. Читать ещё
Не найдено: снизу

Купите Встраиваемые холодильники количество камер...

mvideo.ru > vstravivayemya-tehnika-4/vstravivayemye... ★ 4,4
Отличные цены на Встраиваемые холодильники количество камер: 2 расположение морозильной камеры: снизу в интернет-магазине www.mvideo.ru и различной сети магазинов М.Видео. Читать ещё

Холодильники с морозильной камерой снизу — купить...

rbt.ru > Кухонная техника > Холодильники ★ 4,6
В каталоге нашего интернет-магазина холодильник с морозильной камерой снизу купить можно по оформленной заявке на нашем сайте. Читать ещё

Двухкамерные холодильники с морозилкой снизу...

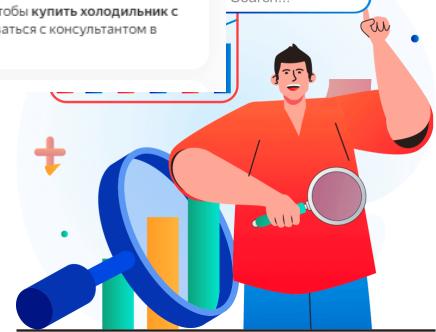
ozon.ru > Холодильники > Холодильники полноразмерные ★ 4,7
Холодильник INDESIT ITR 4180 S, с морозильной камерой, серый. Читать ещё

Холодильники с нижней морозильной камерой...

citilink.ru > catalog/holodilniki--holodilniki-s-... ★ 4,6
Морозильная камера снизу, размораживание No Frost ... Для того чтобы купить холодильник с нижней морозилкой, достаточно оформить заявку на сайте или связаться с консультантом в режиме on-line. Читать ещё



Search...



Как собирать семантическое ядро?



Ручками



Конкуренты



Спец.сервисы



Подсказки

ПОИСКОВЫЕ ПОДСКАЗКИ



- Я** купить цветы в томске
 - купить цветы в томске - Поиск Яндекс
 - купить цветы в томске **недорого**
 - купить цветы в томске **с доставкой**
 - купить цветы в томске **круглосуточно**
 - купить цветы в томске **недорого без доставки**
 - купить цветы в томске **недорого с доставкой**
 - купить цветы в томске **оптом**
 - купить цветы в томске **с доставкой на дом**
 - купить цветы в томске **с доставкой на дом недорого**
 - купить цветы в томске **флориста**
-
- Я** натяжные потолки
 - натяжные потолки - Поиск Яндекс
 - натяжные потолки **томск**
 - натяжные потолки **в томске**
 - натяжные потолки **томск цена с установкой**
 - натяжные потолки **в томске цена за квадратный метр с монтажом**
 - натяжные потолки **профиль**
 - натяжные потолки **с подсветкой**
 - натяжные потолки **фото**
 - натяжные потолки **цена**
 - натяжные потолки **цена за 1м2 с установкой в москве**



Специализированные сервисы

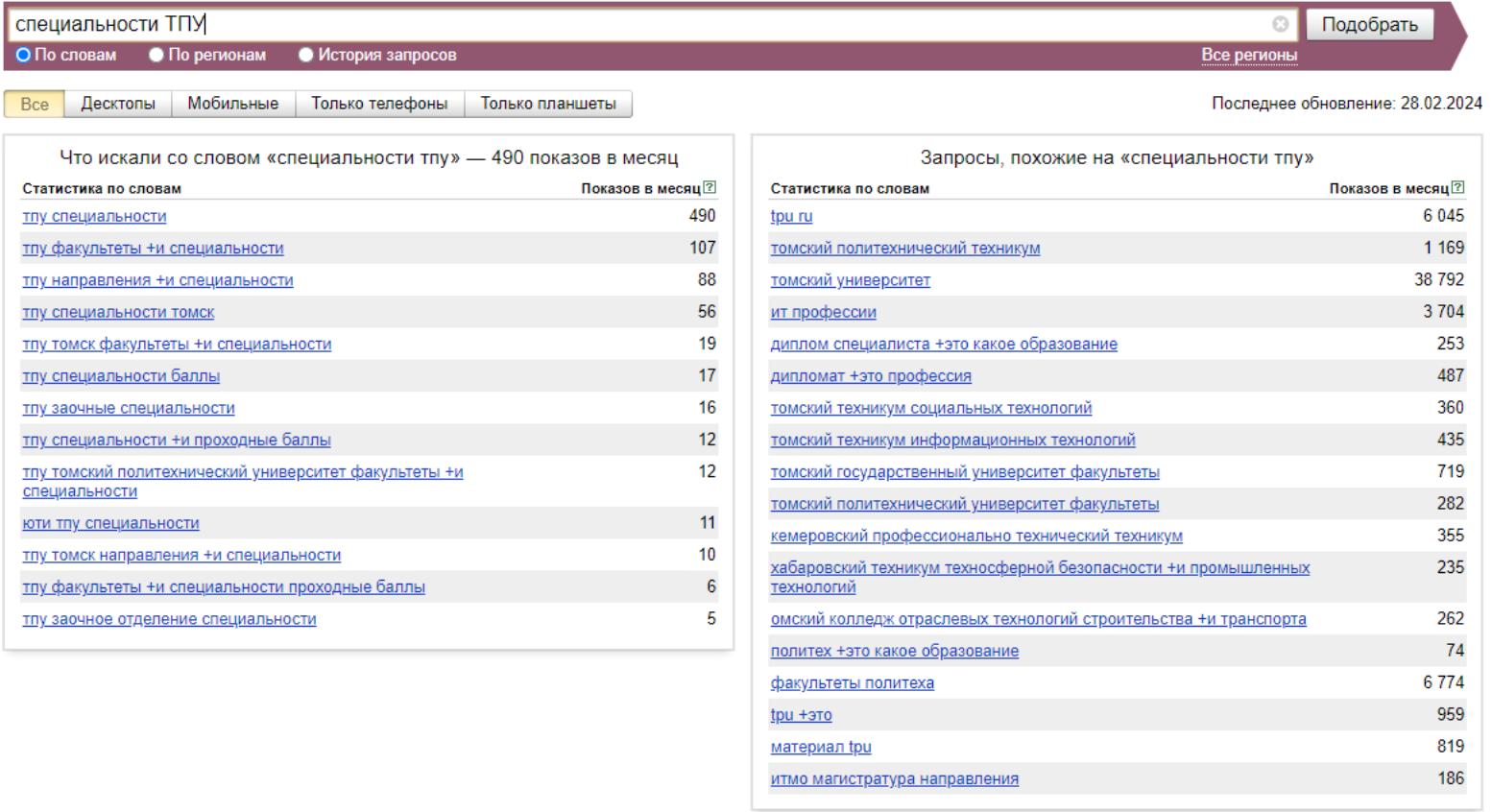
Key Collector interface showing keyword management and reporting.

Left Panel:

- Top Bar:** Файл, Главная, Управление группами, **Данные**, Парсинг, Вид.
- Main Area:** Grid view of keywords with columns: Фраза, Дата, И, КЕИ 1, CPC, Бюджет, база, !, SERP.
- Bottom Area:** URL search bar, document details (7 000 000 documents), and a chart showing search volume over time.

Right Panel:

- Top Bar:** Управление группами, Key Collector.
- Main Area:** Grid view of keyword groups with columns: фраза, Дата, И, КЕИ 1, CPC, Бюджет, база, !, SERP.
- Bottom Area:** Grouped keywords, comments, tags, and a sidebar for managing group structures.



“**Яндекс.Вордстат**” — бесплатный сервис для подбора ключевых слов, который помогает оценить интерес пользователей к какой-то теме.

Поисковая строка

Для начала нужно ввести запрос, по которому вы хотите получить данные. Вы можете использовать специальные [операторы](#), чтобы уточнить запрос.

Заказать цветы

×

Популярные запросы

Это запросы, содержащие введенные вами слова и заданные в регионе за последние 30 дней.

[заказать цветы](#)

[заказать цветы с доставкой](#)

[заказать цветы на дом](#)

[заказать букет цветов](#)

[заказать цветы москва](#)

[заказать цветы с доставкой на дом](#)

[заказать цветы недорого](#)

[заказать букет цветов с доставкой](#)

[заказать цветы с доставкой в москве](#)

[заказать цветы с доставкой недорого](#)

[где заказать цветы](#)

[заказать цветы на дом недорого](#)

[заказать цветы с доставкой на дом недорого](#)

[заказать цветы спб](#)

Топы запросов

Динамика

Регионы

Сайты по запросу

Популярные

Похожие

Все регионы

Одно слово запроса

Похожие запросы

Это запросы, похожие по теме на ваш запрос и введенные в регионе за последние 30 дней.

Регион

Здесь можно указать, какие регионы вас интересуют. В списке перечислены все регионы, по которым есть данные.

Десктопы

Смартфоны

Планшеты

[Скачать](#)

Топы запросов

В этом разделе вы сможете узнать, сколько похожих на ваш и таких же запросов задали в регионе за последние 30 дней.

Устройства

Здесь можно отметить устройства, запросы с которых нужно учить.



Мета-теги

```
<html lang="ru">
  <head>
    <base href="https://gorcveti.tomsk.ru/">
    <title>Доставка цветов в Томске | Купить недорого - «Городские цветы»</title>
    <meta name="description" content="★★★★★ Доставка цветов по Томску бесплатно на дом! ✓ Скидки всем зарегистрированным пользователям, ✓ удобная онлайн-оплата, ✓ купить по самым выгодным ценам! Оформить заказ онлайн на сайте или по телефону ☎ +7 (903) 111-11-11" />
    <meta charset="utf-8"/>
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
    <meta name="yandex-verification" content="d8459ff7ca878c8f" />
    <meta name="google-site-verification" content="u778TnNqI2dMEndVx_BWEboVhxer3wZbtt266KBFFs" />
    <meta name="facebook-domain-verification" content="drdu761801viu73bk5yw61kuxhs5ch" />
    <link rel="icon" href="https://gorcveti.tomsk.ru/favicon.ico" type="image/png"/>

    <!-- Open Graph -->
    <meta property="og:title" content="Доставка цветов в Томске | Купить недорого" />
    <meta property="og:description" content="★★★★★ Доставка цветов по Томску бесплатно на дом! ✓ Скидки всем зарегистрированным пользователям, ✓ удобная онлайн-оплата, ✓ купить по самым выгодным ценам! Оформить заказ онлайн на сайте или по телефону ☎ +7 (903) 111-11-11" />
    <meta property="og:image" content="https://gorcveti.tomsk.ru/assets/images/products/1782/16569042300ca59b7c-e67d-40be-86b7-547b267f0b32.jpeg?t=1686719975" />
    <meta property="og:url" content="https://gorcveti.tomsk.ru/index/" />
    <meta property="og:site_name" content="городские цветы" />
    <meta property="og:locale" content="ru_RU" />
    <meta property="og:type" content="website" />
  <!-- Open Graph -->
```

“Метатеги используются для того, чтобы структурировать сопроводительные данные о странице.”

В основном метатеги рассчитаны на роботов, браузеры, специализированное ПО — чтобы те корректно «прочли» и обработали представленную информацию. Но некоторые метатеги важны и для пользователей. Например, содержимое Title выводится в описании страницы на вкладке браузера, а также в качестве заголовка сниппета в результатах поиска.

Title

- + Title — главный мета-тег, из которого формируется заголовок страницы в сниппете выдачи. В нем должна кратко отражаться суть вашего ресурса. Description — здесь указывается краткое описание страницы, также отражающееся в сниппете.

Как писать:

- Ограничение 70-90 символов (но не всегда)
- Читабельный текст
- Никаких точек и других окончаний предложений
- Никакого переспама
- Призыв к действию
- Уникальность

[ВЧ] – [призыв к действию с СЧ] НЧ

Description

Description — это метаописание страницы. Для SEO этот тег один из ключевых.

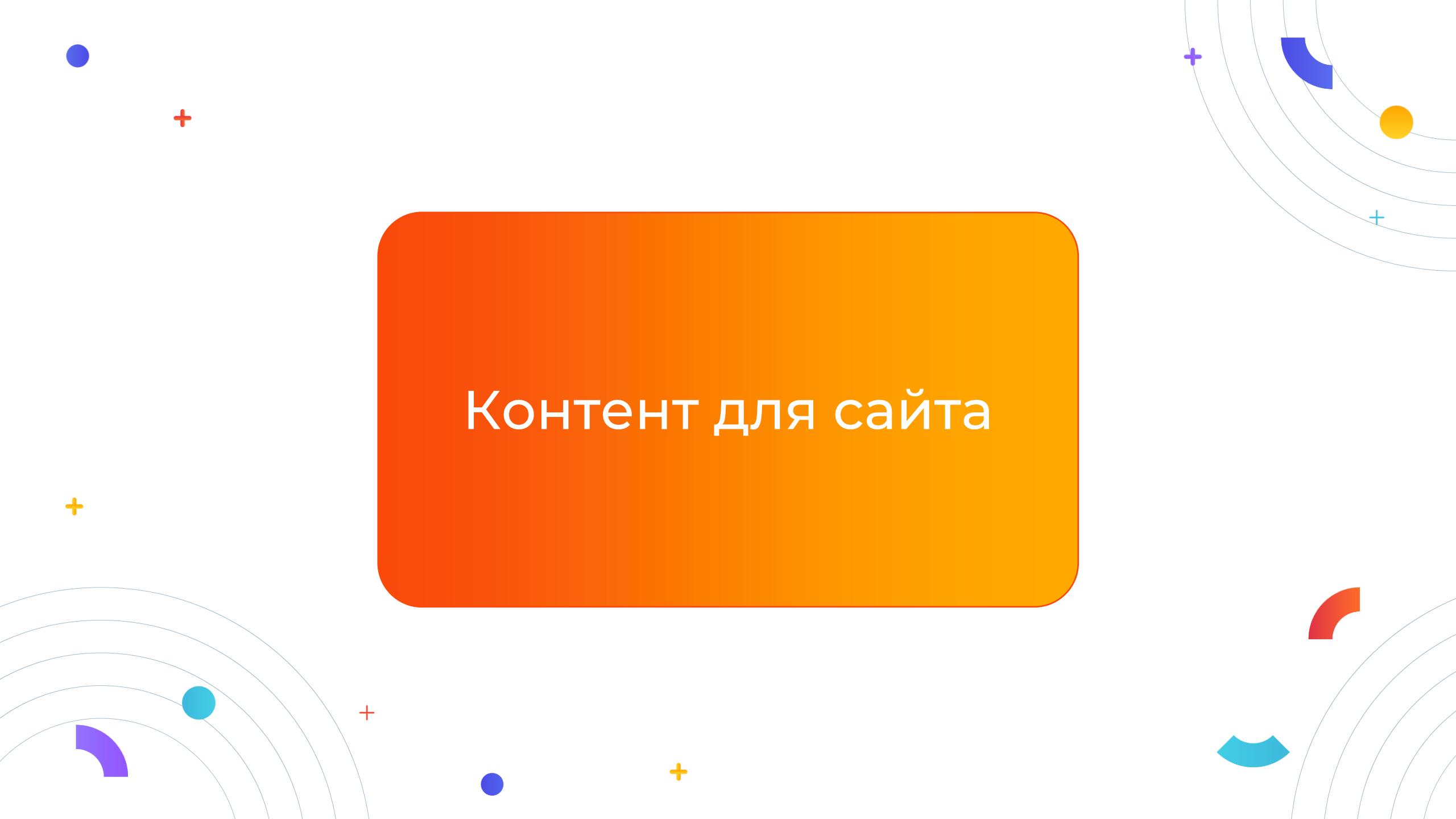
Яндекс перестал формировать описания только на основе description — теперь учитывается весь контент страницы.

Google по-прежнему выводит description в сниппете — но при условии, что он заполнен качественно. В противном случае подтянется релевантный, по мнению Google, контент со страницы.

Как писать:

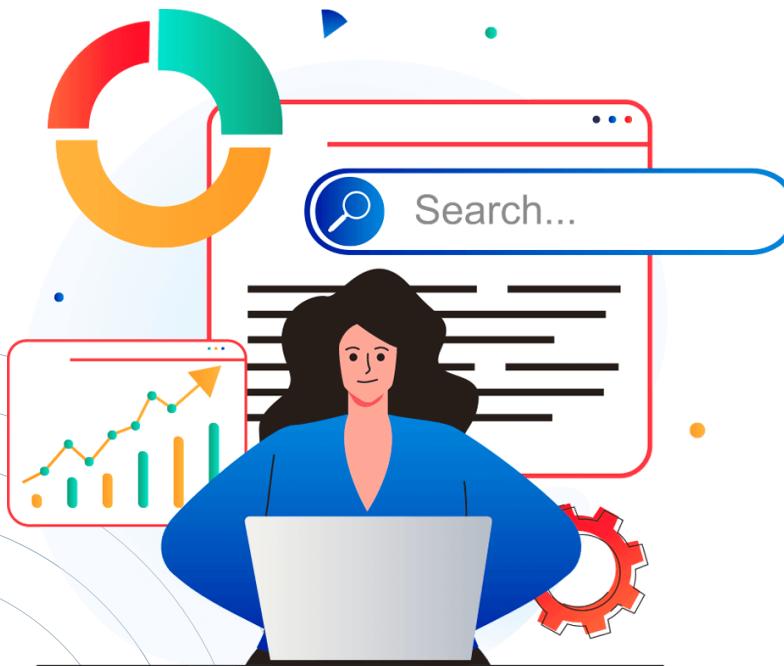
- Ограничение 120-170 символов (но не всегда)
- Читабельный текст
- Возможно несколько предложений
- Никакого переспама
- Призыв к действию
- Уникальность
- Допускается наличие спец.символов

```
<title>Доставка цветов в Томске | Цветы с бесплатной доставкой - MAKI</title>
<base href="https://maki-tomsk.ru/" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" data-ca-mode="" />
<meta name="viewport" content="initial-scale=1.0, width=device-width" />
<meta name="description" content="Доставка премиум-цветов MAKI в Томске на дом! ✓ Шикарные букеты из свежих цветов! ✓ Огромный выбор на любой вкус! ✓ Купить по самым приятным ценам! Оформить заказ онлайн на сайте или по телефону ☎ +7 (962) 780-57-57." />
...
...
...
<title>Купите цветы в Томске - цены в интернет-магазине Цветаева</title>
<meta name="description" content="Купите цветы в Томске с доставкой в мастерской Цветаева - у нас большой выбор оригинальных букетов и композиций" />
...
...
...
<title>Натяжные потолки в Томске - Каталог, заказ, доставка и установка под ключ</title>
<meta name="description" content="Качественные натяжные потолки в Томске от компании Milana. Закажите с быстрой установкой от настоящих профессионалов! Цены ниже конкурентов! Узнайте стоимость на официальном сайте!" />
...
...
...
<title>Натяжные потолки в Томске | КИТ звоните тел. +7 (3822) 48-44-05</title>
<meta name="description" content="Натяжные потолки в Томске купить с установкой по лучшим ценам. НКТ Заказать бесплатный замер и консультацию ☎ +7 (3822) 48-44-05. Собственное производство. Скидки и акции. Гарантия качества." />
```



Контент для сайта

Контент для сайта



01. УНИКАЛЬНОСТЬ

Контент должен быть оригинальным и не скопированным с других сайтов

03. Полезность

Информация должна решать проблемы пользователей и отвечать на их запросы.

04. Читаемость

Информация должна решать проблемы пользователей и отвечать на их запросы.

05. Актуальность

Контент должен регулярно обновляться, чтобы оставаться полезным.



Основные характеристики SEO-текста

SEO-текст — это текст, который создается с учетом требований поисковой оптимизации (SEO) для улучшения видимости сайта в поисковых системах (например, Google, Яндекс).



Оптимизация под ключевые слова

- Текст включает ключевые слова и фразы, которые пользователи вводят в поисковых системах (например, "купить кроссовки в Москве").
- Ключевые слова должны быть естественно вписаны в текст, без переспама.

Полезность и релевантность

- Текст должен отвечать на запросы пользователей, предоставлять ценную информацию и решать их проблемы.
- Он должен соответствовать тематике страницы и ожиданиям аудитории.

Уникальность

- SEO-текст должен быть оригинальным, не скопированным с других сайтов.
- Уникальность проверяется с помощью специальных сервисов (например, Text.ru, Advego).

Структурированность

- Текст делится на логические блоки с использованием заголовков (H1, H2, H3).
- Используются короткие абзацы, списки и таблицы для удобства чтения.

Оптимизация мета-тегов

- Заголовок страницы (Title) и мета-описание (Description) содержат ключевые слова и привлекают внимание пользователей.

Внутренняя перелинковка

- В тексте добавляются ссылки на другие страницы сайта, чтобы улучшить навигацию и повысить вес важных страниц.

Адаптация под поисковые алгоритмы

- Текст создается с учетом современных требований поисковых систем, которые ценят качественный и полезный контент.

Купить дешевые кроссовки в Москве недорого | Дешевые кроссовки в Москве | Кроссовки купить Москва

Если вы хотите купить дешевые кроссовки в Москве недорого, то вы попали по адресу! У нас самые дешевые кроссовки в Москве, которые можно купить недорого. Дешевые кроссовки в Москве — это наш конек! Кроссовки купить Москва — легко! Кроссовки дешево Москва — это реальность. Мы предлагаем купить кроссовки в Москве недорого и дешево. Кроссовки купить Москва — это просто! Дешевые кроссовки в Москве ждут вас.

Купить кроссовки в Москве недорого — это выгодно! Дешевые кроссовки в Москве — это то, что вам нужно. Кроссовки купить Москва — быстро и удобно. Кроссовки дешево Москва — это наш приоритет. Купить кроссовки в Москве недорого можно у нас. Дешевые кроссовки в Москве — это качественно и доступно.



Где купить качественные кроссовки в Москве по выгодным ценам

Ищете, где купить стильные и комфортные кроссовки в Москве? Мы предлагаем широкий ассортимент обуви от известных брендов по доступным ценам. В нашем интернет-магазине вы найдете модели для спорта, повседневной носки и активного отдыха.

Почему выбирают нас?

- Большой выбор: Кроссовки для мужчин, женщин и детей.
- Доступные цены: Регулярные скидки и акции.
- Быстрая доставка: По Москве и всей России.
- Гарантия качества: Только оригинальная продукция.

Как выбрать кроссовки?

- Определите цель: Для бега, тренировок или повседневной носки?
- Обратите внимание на размер: У нас есть подробная таблица размеров.
- Выберите бренд: Nike, Adidas, Puma, Reebok и другие.

Популярные модели

- Кроссовки для бега: Легкие и дышащие модели с амортизацией.
- Повседневные кроссовки: Стильные и универсальные варианты.
- Кроссовки для тренировок: Устойчивые и поддерживающие стопу.

Купить кроссовки в Москве теперь проще простого! Оформите заказ на сайте или посетите наш магазин. Мы поможем вам найти идеальную пару!



Лабораторные работы

Лабораторная работа №2

1. По согласованной теме собрать семантическое ядро на минимум 4 листа и 5 подразделов

Например:

Лист 1 – Главная страница

Лист 2 – Монобукеты

Подкатегория 1 – Букеты из роз

Подкатегория 2 – Букеты из пионов

Подкатегория 3 – Букеты из альстромерий

Подкатегория 4 – Букеты ромашек

Подкатегория 5 – Букеты их хизантем

Лист 2 – Праздничные букеты

Подкатегория 1 – Букеты на 8 марта Подкатегория 2 – Букеты на день учителя...

2. В семантическое ядро должны входить только коммерческие запросы (не забудьте подчистить выгрузку)

3. Регион запросов должен быть только 1 (любой город на ваш выбор, не забудьте подчистить выгрузку)

Защита лабораторной работы 21/03/2025

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок (после 7/03/2025) максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Лабораторная работа №3

ТОЛЬКО ПО СОГЛАСОВАННОЙ СЕМАНТИКЕ прописать мета-теги для основных и дополнительных страниц

Защита лабораторной работы 4/04/2025

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок (после 7/03/2025) максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Лабораторная работа №4

Для 3-х страниц сайта написать SEO-текст, используя ключи из семантического ядра.

Текст должен соответствовать основным требованиям к SEO-тексту:

- Уникальность от 90%
- Незаспамленность
- Наличие заголовков H2-H4
- Наличие нумерованных и/или ненумерованных списков
- От 2200 символов.

Защита лабораторной работы 18/04/2025

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок (после 7/03/2025) максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Поисковая оптимизация

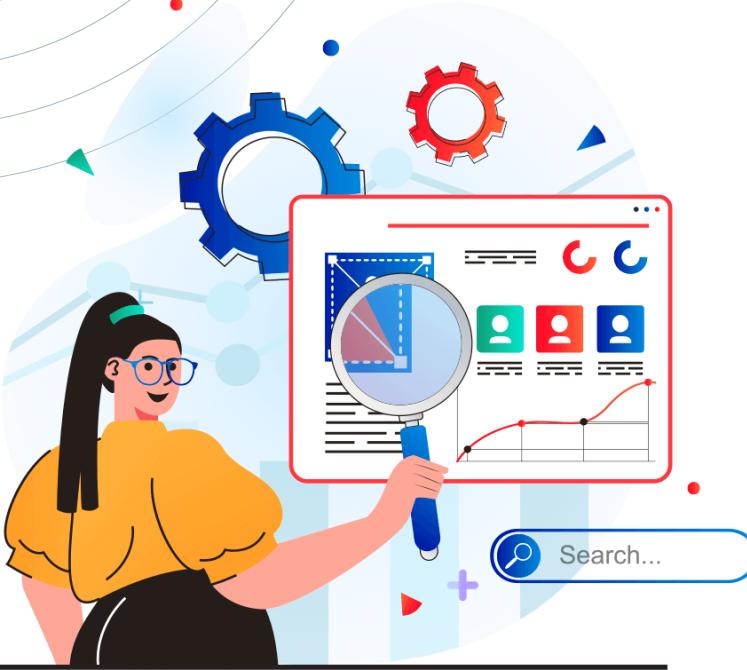
Лекция 3



Коммерческие факторы ранжирования

Коммерческие факторы

это элементы сайта, которые влияют на его способность привлекать и удерживать клиентов, повышая вероятность совершения целевых действий (покупок, заказов и т.д.). Они включают удобство пользования, качество контента, техническую оптимизацию, а также доверие и выгодные условия для покупателей. Их оптимизация помогает улучшить видимость сайта в поисковых системах и увеличить конверсию.



+ Качество сайта и удобство пользователя (UX)

Эти факторы влияют на то, насколько комфортно пользователю находиться на сайте и взаимодействовать с ним.

Скорость загрузки страниц:

Пример: Сайт загружается за 2-3 секунды, а не 10-15.

Адаптивность под мобильные устройства:

Пример: Удобное отображение сайта на смартфонах и планшетах.

Удобная навигация:

Пример: Четкое меню, фильтры в каталоге, поиск по сайту.

Дизайн:

Пример: Профессиональный, современный дизайн, который вызывает доверие.

Отсутствие ошибок:

Пример: Нетбитых ссылок, страниц с ошибкой 404.

Контент

Описания товаров/услуг:

Пример: Подробные характеристики, преимущества, инструкции по использованию.

Мультимедиа:

Пример: Фотографии товаров в высоком качестве, видеообзоры, 3D-модели.

Полезный контент:

Пример: Блог с советами, инструкциями, сравнениями товаров

+ Экономические факторы

Эти факторы связаны с выгодными условиями для пользователя, которые мотивируют его совершить покупку.

Цены:

Пример: Конкурентоспособные цены по сравнению с другими сайтами.

Скидки и акции:

Пример: Сезонные скидки, промокоды, программы лояльности.

Условия доставки:

Пример: Бесплатная доставка, быстрые сроки, возможность самовывоза.

Условия оплаты:

Пример: Оплата картой, электронными кошельками, рассрочка.

+ Дополнительные факторы

Эти элементы усиливают доверие и удобство для пользователя.

Контактная информация:

Пример: Адрес, телефон, email, форма обратной связи.

Юридическая информация:

Пример: Реквизиты компании, политика конфиденциальности.

Социальные доказательства:

Пример: Количество подписчиков в соцсетях, активность в сообществах.

Гарантии:

Пример: Возврат товара, гарантия качества, поддержка 24/7.

История компании	Описать этапы развития компании, рост, увеличение товарных предложений
Информация о персонале	Информация о сотрудниках, работающих в компании, их опыте, достижениях
Структура	Блок-схема структуры компании, отделы, департаменты, бизнес-процессы
Оборудование, техника, материалы	
Вакансии	Раздел с вакансиями
Партнеры	Кто является партнером компании, поставщики.
Контакты	Обязательно полные контакты с индексом, больше упоминаний на сайте
Телефоны	Обязательное упоминание в шапке сайта, на странице «Контакты» и в футере сайта
Реквизиты	Раздел с реквизитами компании
Филиалы	Контакты всех филиалов. Можно также со структурой, персоналом
Представители	Представители компании в других регионах, странах.
Новости	Раздел со свежими новостями компании
Отзывы и рекомендации	Раздел с отзывами и рекомендациями
Наши клиенты	Информация о клиентах компании
Сертификаты и лицензии	Раздел-галерея с фотографиями и сканами официальных документов
Достижения	Раздел-галерея с фотографиями грамот, достижений, патентов, публикаций
Видимость в интернете	Активные страницы компании во всех соцсетях
Портфолио	Раздел с примерами работ, товаров, продукции и т.д.
Оптовикам	Раздел с информацией по работе с оптовыми клиентами, партнерами
Корпоративные клиенты	Раздел с информацией для корпоративных клиентов
График работы	Детальная информация по графику работы компании, основного офиса, филиалов
Слоган	Наличие слогана в шапке сайта, желательно в левом верхнем углу
Логотип	Наличие логотипа в шапке сайта, желательно в левом верхнем углу
Преимущества	Наличие блога «Наши преимущества»
Элементы доверия	Размещение логотипов авторитетных сервисов, например, VISA

Калькулятор	Онлайн-расчёт стоимости услуги, товаров, доставки и т. п.
Поиск, фильтры, сортировки	Удобный поиск по каталогу товаров/услуг, система фильтрации, сортировки и т. п.
Сравнение	Возможность сравнить товары
Прайс-лист	Возможность скачать прайс-лист в удобном формате
Сервис, ремонт	Осуществляется ли обслуживание, ремонт и пр. компанией, какие условия.
Обслуживание	Персональный менеджер, бесплатный телефон горячей линии
Формы связи	Кнопки «Обратный звонок», «Перезвонить» и так далее
Онлайн-консультация	Наличие виджета онлайн-консультанта
Сервисы захвата посетителя	Например, callbackhunter
Этапы взаимодействия с клиентом	Консультация клиента по телефону
СТА-кнопки	Кнопки действия «купить», «добавить в корзину» должны быть кнопками, а не ссылками
Push-уведомление	Рассылка подписавшимся клиентам о новых товарах, услугах, информации
Дополнительные предложения	Услуги, в которых может возникнуть необходимость при покупке основного предложения
Детализация услуги, товара	Что включает в себя услуга: замер, проектирование, доставка, монтаж
Видео/канал на YouTube	Наличие видеороликов или собственного канала на YouTube
Поиск по сайту	Наличие формы поиска на видном месте
Кнопки шаринга	Кнопки «Поделиться» в социальных сетях
Виджеты связи через чат соцсетей	Возможность в один клик перейти на страницу диалога с представителем в соцсети
Сообщить о поступлении	Если товара нет в наличии — функционал «сообщить о поступлении»
Оплата картой	Наиболее распространённый вид оплаты
Оплата через «Сбербанк Онлайн»	Второй по популярности способ оплаты
Самовывоз	Возможность самовывоза
Оплата в кредит	Оплата товара в кредит онлайн
Адреса сервисных центров	Позаботьтесь о клиентах заранее



Скидки

Системы скидок, накопительные системы и т. п.

Акции

Регулярно предоставлять информацию об акциях компании



Распродажа

Наличие раздела «Распродажа»

ХИТы продаж

Наличие блока «ХИТы продаж»

Бонусы

Наличие собственных бонусов

Обратный отсчет

Формы с обратным отчётом срока действия предложения

Cross-sell

Наличие форм допродаж «с этим покупают» и т.д.

Доставка

Описать условия доставки и все возможные её варианты

Условия возврата

Описать условия возврата денег, как происходит, в каких случаях и сколько

Оплата

Все варианты оплаты, условия, комиссии

Условия оферты

Описания договора публичной оферты

FAQ

Подробный раздел вопрос-ответ

Советы

Раздел с советами по выбору продукции или услуг

Гарантии

Гарантийные обязательства

Размерный ряд

Раздел с таблицами всех размеров

Инструкции

Инструкции к продаваемым товарам с возможностью скачивания

Франчайзинг

Возможность представления франшизы



Характеристика товара	Подробные технические характеристики товара
Фотографии товара	Обязательное наличие фотографий товара
Наличие обзоров на товар	Видеообзоры как от лица магазина, так и от лица покупателя
Отзывы о товаре	Отзывы о товаре, услуге на сайте, рейтинг
Комментарии	Наличие формы с комментариями
Информация об оплате	Возможно продублировать иконками и логотипами платёжных систем
Размерный ряд	Информация о доступных для заказа размерах
3D-модель	3D-модель объекта, популярно в тематике строительства домов
Цена	Старая/новая цена

Слайдер	Слайдер с главной информацией. желательно наличие формы захвата (обратной связи)
УТП	Наличие в видимой части уникального торгового предложения
Инфографика	Важные процессы описанные инфографикой, например процесс доставки

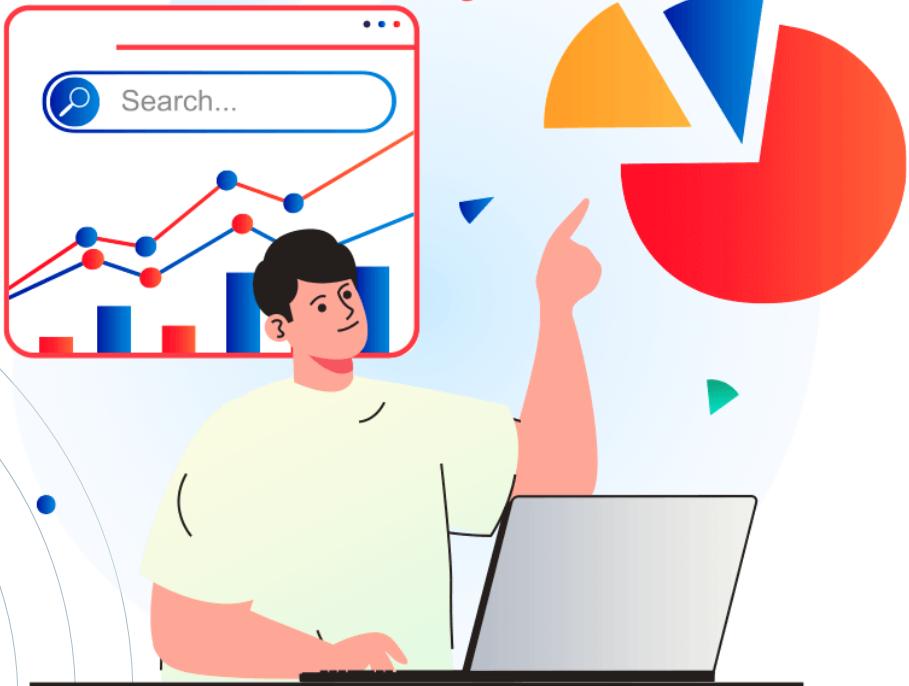
Купить в 1 клик	Кнопка быстрого заказа или покупки
Большой ассортимент товара	Не менее 50% от среднего среди 20 конкурентов
Перенаправление с карточки	При клике на изображение пользователь должен попадать на карточку товара
Рейтинг товара	Наличие рейтинга товара на странице каталога, также в карточке товара
Отметки на товаре	Новинка, Хит продаж, Распродажа и так далее

«Яндекс.Адреса», Google-адреса	Компания должна быть зарегистрирована в данных сервисах
«Яндекс.Каталог»,	Необходимо регистрировать сайт в данных каталогах. Особенность важен — «Яндекс.Каталог»
Сервисы «Яндекса»	Необходимо участвовать во всех подходящих для сайта сервисах «Яндекса» и Google
Узнаваемость бренда	Упоминания названия бренда в интернете, особенно СМИ + брендовый трафик из органической выдачи
Срок доставки	Упоминание примерного срока доставки товара
Быстрый просмотр товара	Функционал быстрого просмотра товара во всплывающем окне
Отзывы на отзовиках	Отзывы на сторонних сайтах с отзывами, например, flamp.ru
Отзывы на агрегаторах	Отзывы на сторонних сайтах-агрегаторах, например, «Яндекс.Маркет»

Поведенческие факторы ранжирования

Поведенческие факторы

это параметры, которые отражают, как пользователи взаимодействуют с сайтом после перехода из поисковой системы. Поисковые системы (Google, Яндекс) анализируют эти данные, чтобы понять, насколько сайт соответствует запросу пользователя и насколько он полезен.



Время на сайте (Time on Site)

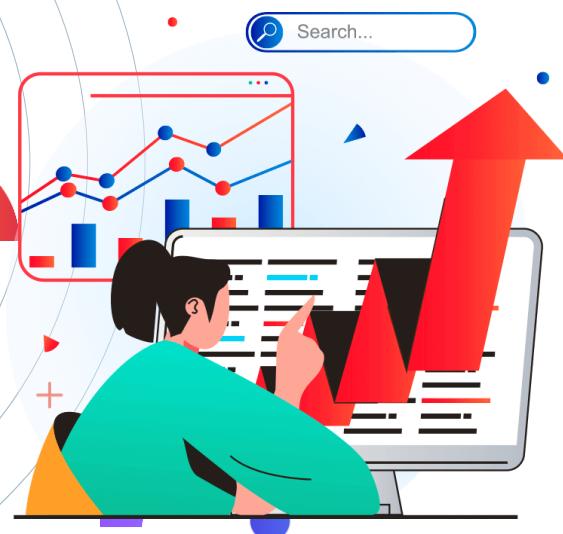
Что это: Время, которое пользователь проводит на сайте после перехода из поисковой системы.

Как влияет: Чем дольше пользователь остается на сайте, тем выше вероятность, что он нашел нужную информацию.

Пример: Пользователь читает статью, смотрит несколько страниц товаров или изучает портфолио.

Как улучшить:

- Создавайте полезный и интересный контент.
- Добавляйте внутренние ссылки для перехода на другие страницы.
- Используйте мультимедиа (видео, инфографику).



Глубина просмотра (Pages per Session)

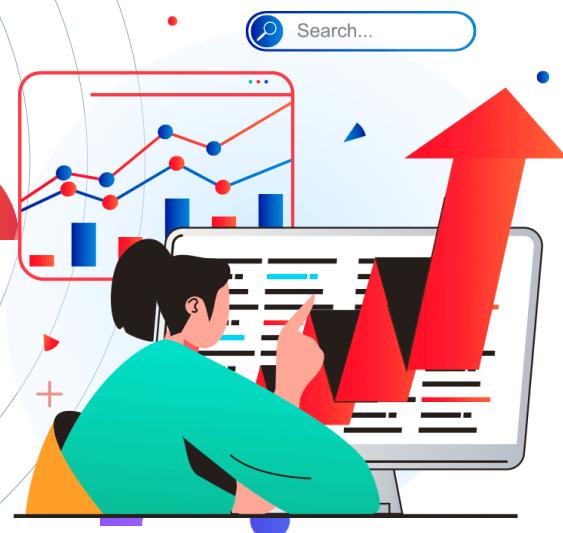
Что это: Количество страниц, которые пользователь просматривает за один визит.

Как влияет: Чем больше страниц просматривает пользователь, тем выше вероятность, что сайт релевантен его запросу.

Пример: Пользователь переходит с главной страницы на каталог, затем на страницу товара и в корзину.

Как улучшить:

- Добавляйте рекомендации ("Похожие товары", "С этим товаром покупают").
- Используйте цепляющие призывы к действию (СТА).
- Упрощайте навигацию.



Показатель отказов (Bounce Rate)

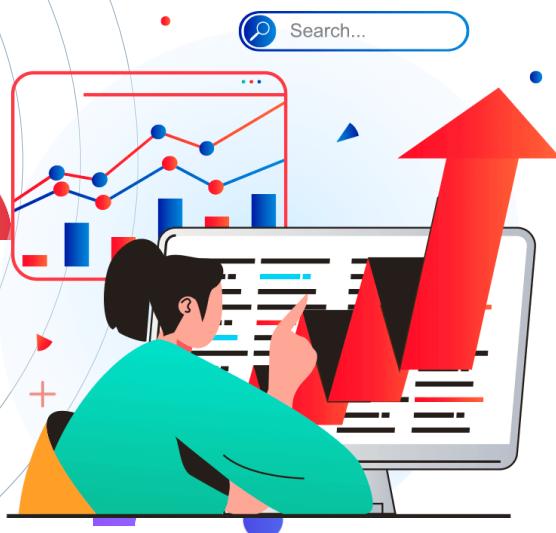
Что это: Процент пользователей, которые покидают сайт после просмотра только одной страницы.

Как влияет: Высокий показатель отказов может указывать на то, что сайт не соответствует ожиданиям пользователя.

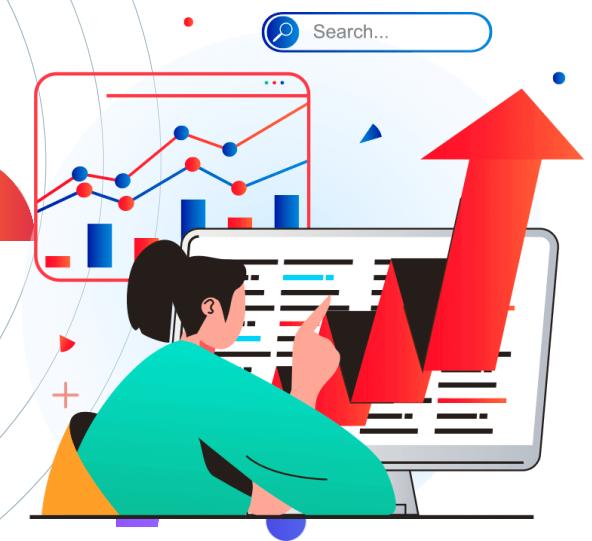
Пример: Пользователь переходит на сайт, но сразу закрывает его, не взаимодействуя с контентом.

Как улучшить:

- Убедитесь, что страница соответствует поисковому запросу.
- Улучшайте дизайн и юзабилити.
- Добавляйте интерактивные элементы (например, калькуляторы, тесты).



Конверсии (Conversions)



Что это: Действия пользователя, которые считаются целевыми (покупка, заявка, подписка и т.д.).

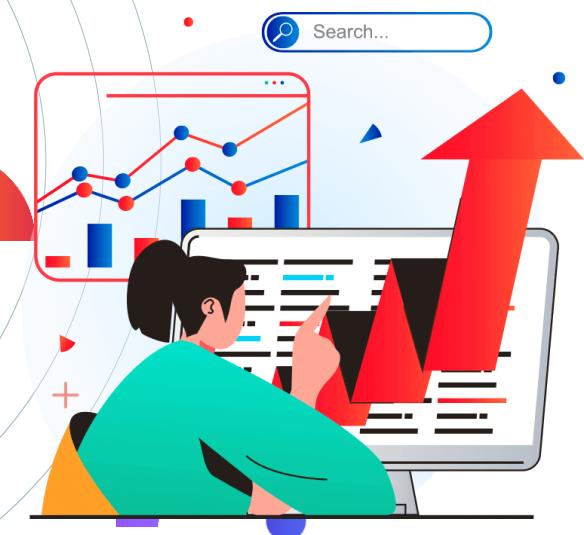
Как влияет: Высокий уровень конверсий показывает, что сайт не только привлекает трафик, но и эффективно его монетизирует.

Пример: Пользователь добавляет товар в корзину или оставляет заявку на услугу.

Как улучшить:

- Оптимизируйте формы заявок (делайте их короткими и понятными).
- Добавляйте убедительные призывы к действию (например, "Купить со скидкой").
- Упрощайте процесс оформления заказа.

Возвращаемость пользователей (Returning Visitors)



Что это: Процент пользователей, которые возвращаются на сайт после первого визита.

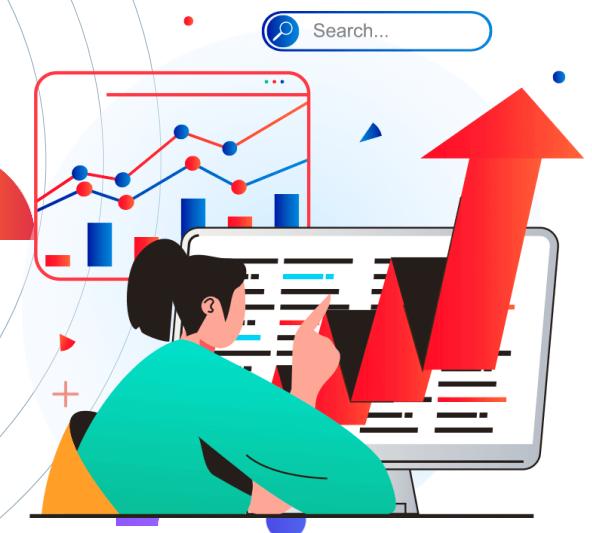
Как влияет: Высокая возвращаемость указывает на то, что сайт интересен и полезен.

Пример: Пользователь возвращается, чтобы сделать повторный заказ или прочитать новые статьи.

Как улучшить:

- Регулярно обновляйте контент.
- Внедряйте программы лояльности (скидки, бонусы).
- Используйте email-рассылки для напоминаний.

Скорость взаимодействия (Dwell Time)



Что это: Время, которое проходит с момента перехода на сайт из поисковой системы до возвращения в поисковую выдачу.

Как влияет: Если пользователь быстро возвращается в поиск, это может указывать на низкую релевантность сайта.

Пример: Пользователь переходит на сайт, но через 10 секунд возвращается в поиск, чтобы найти другой результат.

Как улучшить:

- Убедитесь, что контент полностью отвечает на запрос пользователя.
- Улучшайте юзабилити и скорость загрузки сайта.

Социальные сигналы (Social Signals)

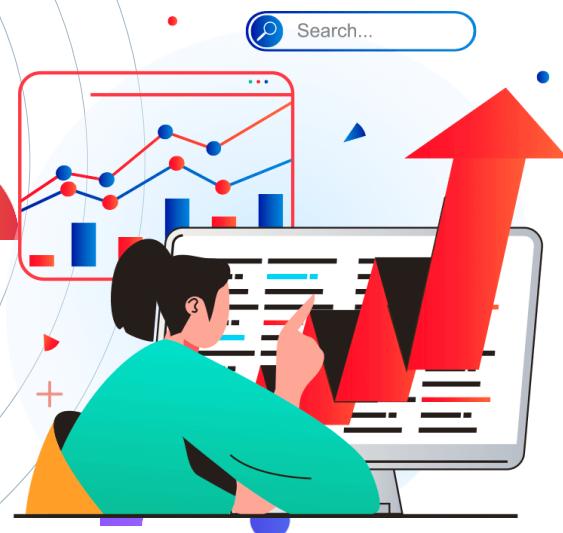
Что это: Действия пользователей в социальных сетях (лайки, репосты, комментарии).

Как влияет: Хотя социальные сигналы не являются прямым фактором ранжирования, они могут косвенно влиять на поведенческие факторы, привлекая больше трафика.

Пример: Пользователь делится статьей с сайта в соцсетях, что приводит к новым переходам.

Как улучшить:

- Добавляйте кнопки социальных сетей на сайте.
- Создавайте контент, которым хочется поделиться.



Яндекс Метрика

это мощный инструмент веб-аналитики, предоставляемый компанией Яндекс. Он позволяет владельцам сайтов отслеживать поведение пользователей, анализировать эффективность рекламных кампаний и принимать решения на основе данных. Сервис бесплатный (с ограничениями по количеству данных) и интегрируется с другими продуктами Яндекса, такими как Яндекс.Директ и Яндекс.Вебмастер.



Отслеживание посещений и пользователей

Метрики:

- Количество визитов, уникальных посетителей, просмотров страниц.
- География пользователей (страна, город).
- Устройства (десктоп, мобильные, планшеты).

Пример использования:

- Узнать, сколько человек посетило сайт за день/неделю/месяц.
- Определить, из каких регионов приходит больше всего трафика.

Анализ источников трафика

Метрики:

- Поисковые системы (Яндекс, Google).
- Социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Instagram).
- Рекламные кампании (Яндекс.Директ, Google Ads).
- Прямые заходы (пользователи, которые ввели URL вручную).

Пример использования:

- Определить, какие каналы приносят больше всего трафика.
- Оценить эффективность рекламных кампаний.





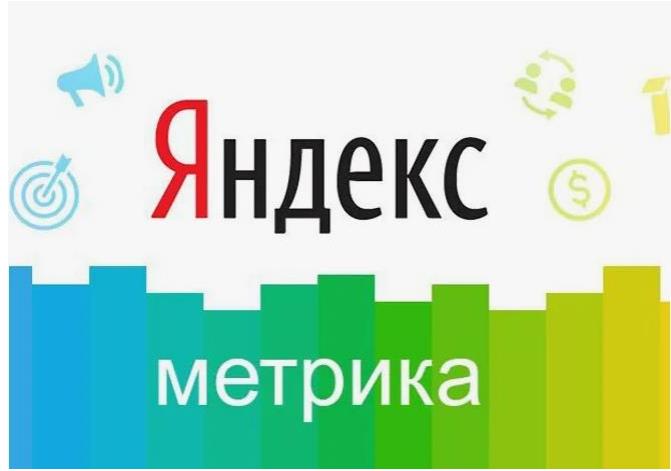
Поведенческие факторы

Метрики:

- Время на сайте.
- Глубина просмотра (количество страниц за визит).
- Показатель отказов (процент визитов, когда пользователь ушел после просмотра одной страницы).

Пример использования:

- Узнать, насколько интересен контент для пользователей.
- Определить страницы, которые вызывают отток пользователей.



Цели и конверсии

Метрики:

- Настройка целей (например, отправка формы, покупка товара, переход на определенную страницу).
- Отслеживание конверсий (сколько пользователей выполнили целевое действие).

Пример использования:

- Оценить эффективность сайта в достижении бизнес-целей.
- Оптимизировать воронку продаж.



Вебвизоры и карта кликов

Метрики:

- Вебвизоры: Записи действий пользователей на сайте (прокрутка, клики, заполнение форм).
- Карта кликов: Визуализация мест, куда чаще всего кликают пользователи.

Пример использования:

- Увидеть, как пользователи взаимодействуют с сайтом.
- Найти проблемные места в интерфейсе.



Электронная коммерция (для интернет-магазинов)

Метрики:

- Данные о покупках (товары, суммы, количество).
- Эффективность рекламных кампаний в контексте продаж.

Пример использования:

- Узнать, какие товары пользуются наибольшим спросом.
- Оценить ROI (возврат на инвестиции) рекламных кампаний.



Сегментация и отчеты

Метрики:

- Создание пользовательских сегментов (например, пользователи из определенного региона или те, кто совершил покупку).
- Генерация отчетов по различным параметрам.

Пример использования:

- Сравнить поведение новых и постоянных пользователей.
- Анализировать эффективность разных страниц сайта.

Лабораторная работа №5

1. ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ДЛЯ САЙТА УСЛУГ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Лабораторная работа №6

1. ПОДГОТОВИТЬ СТРУКТУРУ КОММЕРЧЕСКОГО САЙТА И ОПИСАТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ЭЛЕМЕНТЫ

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Лабораторная работа №7

1. Выберите сайт по вашей тематике
2. Откройте сайт и представьте себя в роли пользователя.

Выполните следующие действия:

- Найдите конкретный товар или услугу.
- Добавьте товар в корзину (если это интернет-магазин) или заполните форму заявки (если это сайт услуг).
- Оцените, насколько легко было выполнить эти действия.

Анализ и выводы:

- Опишите, какие элементы сайта способствуют удержанию пользователя (например, удобная навигация, интересный контент).
- Укажите, какие элементы могут вызывать отток пользователей (например, сложная форма заказа, медленная загрузка).
- Предложите рекомендации по улучшению.

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Поисковая оптимизация

Лекция 4-5

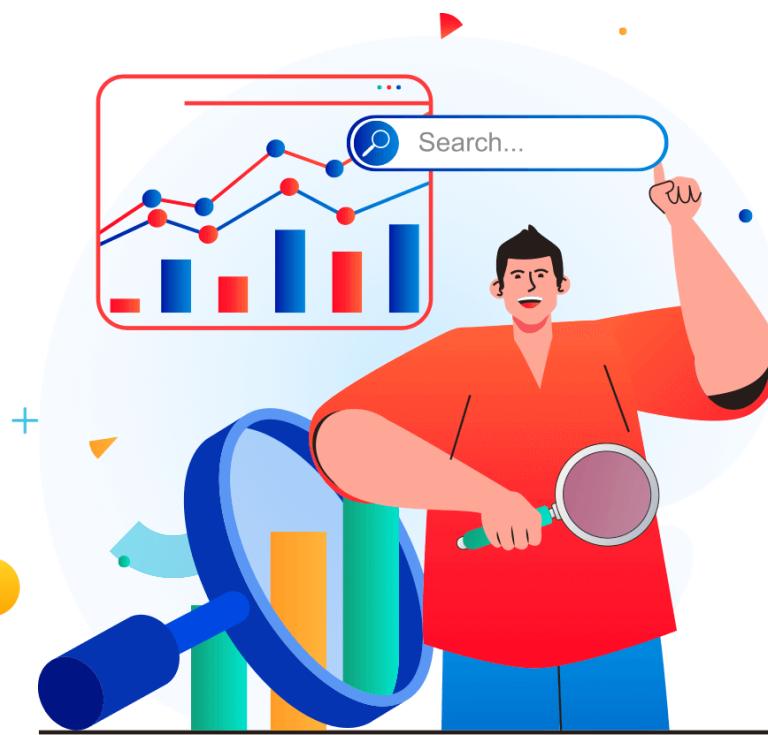


Технические факторы ранжирования

Технические факторы — это параметры, связанные с технической составляющей сайта, которые влияют на его способность быть корректно просканированным, проиндексированным и отображенным в поисковых системах.

Примеры:

- Скорость загрузки сайта.
- Адаптивность для мобильных устройств.
- Наличие HTTPS-сертификата.
- Корректная структура URL.
- Отсутствие ошибок (битые ссылки, дубли страниц).



Индексация сайта

Процесс, при котором поисковые роботы сканируют и добавляют страницы сайта в индекс поисковой системы.

Только проиндексированные страницы могут отображаться в результатах поиска.

Проверка robots.txt:

Убедитесь, что важные страницы не закрыты от индексации.

```
User-agent: *
Disallow: /private/
Allow: /
```

Настройка sitemap.xml:

Убедитесь, что файл актуален и содержит все важные страницы

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://вашсайт.ru/страница1</loc>
    <lastmod>2023-10-01</lastmod>
  </url>
  <url>
    <loc>https://вашсайт.ru/страница2</loc>
    <lastmod>2023-10-01</lastmod>
  </url>
</urlset>
```

Устранение noindex:

Убедитесь, что на важных страницах нет метатега noindex.

Внутренняя перелинковка:

Добавьте ссылки на важные страницы с других страниц сайта, чтобы роботы могли их найти

Корректный robots.txt

robots.txt — это текстовый файл для роботов поисковой системы. Он содержит команды и инструкции по индексации сайта.

Файл robots.txt располагается в корне сайта. Чтобы его открыть, зайдите на главную страницу сайта и добавьте сразу после адреса текст /robots.txt. Должна получиться ссылка вида <https://www.сайт.ru/robots.txt>.

User-Agent — кому адресуем команду:

User-agent: YandexBot — для Яндекса,

User-agent: Googlebot — для Гугла*,

User-Agent: * — общий для всех роботов.

Allow — какие страницы разрешаем индексировать:

Allow: / — разрешаем индексировать все страницы сайта,

Allow: *.css — индексируем все файлы со стилями сайта.

Disallow — какие страницы запрещаем индексировать:

Disallow: /login/ — запрещаем индексировать страницы авторизации.

```
User-Agent: *
Disallow: /*index.php$
Disallow: /admin
Disallow: /*?
Disallow: /mebel-na-balkon
Disallow: /osteklenie-balkona-s-vyinoshom
Disallow: /privacy-policy
Disallow: /portfolio/*
Allow: /portfolio/$
Disallow: /dopolnitelnye-uslugi
Host: https://balkon.tomsk.ru
Sitemap: https://balkon.tomsk.ru/sitemap.xml
```

Корректный sitemap.xml

sitemap.xml — это карта сайта. В ней содержится информация для поисковых роботов:

список ссылок на страницы сайта,
информация о частоте обновлений и последнем обновлении,
рекомендации по приоритету и частоте индексирования.

Поисковый робот анализирует все страницы сайта, чтобы понять, как их индексировать. Сначала он смотрит главную страницу, затем переходит по ссылкам на каждой странице, пока не пройдет по всем. Если у сайта сложная структура и есть страницы, на которые нет ссылок внутри, робот может потратить много времени на обработку и что-то пропустить. Чтобы робот узнал о существовании страниц, которые нужно проиндексировать, в корень сайта добавляется файл sitemap.xml с адресами всех страниц.

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"> — обязательный тег, который нужно прописать в самом начале, чтобы сослаться на стандарт записи.

<url> — контейнер для ограничения тегов, относящихся к одной странице.

<loc> — ссылка на страницу.

<lastmod> — дата последнего изменения страницы.

<changefreq> — частота изменения страницы.

always — обновление при каждом обращении к странице,

hourly — обновление раз в час,

daily — ежедневное обновление,

weekly — еженедельное обновление,

monthly — ежемесячное обновление,

yearly — ежегодное обновление,

never — не обновляется.

<priority> — важность страницы по сравнению с остальными: от 0,1 до 1,0. Приоритет показвает роботу, в каком порядке нужно обработать страницу.

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/vneshnyaya-otdelka/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/obedenenie-s-kommatoj/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/xolodnoe-osteklenie-balkonov/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/moskitnyie-setki/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/zhaluzi/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/about/discount/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://balkon.tomsk.ru/stati/gidroizolyaciya-balkonov/</loc>
    <lastmod>2024-03-29T05:20:39+00:00</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.25</priority>
  </url>
```

Скорость загрузки

Почему скорость загрузки важна?

Для пользователей:

- Медленная загрузка увеличивает показатель отказов (пользователи уходят с сайта, не дождавшись загрузки).
- Быстрая загрузка улучшает пользовательский опыт.

Для поисковых систем:

- Google и Яндекс учитывают скорость загрузки как фактор ранжирования.
- С 2018 года Google использует скорость загрузки для mobile-first индексации.

Для бизнеса:

- Увеличение скорости загрузки на 1 секунду может повысить конверсию на 7%

Как улучшить скорость загрузки?

1. Оптимизация изображений:

- Использование современных форматов (WebP, AVIF).
- Сжатие без потери качества (например, через Squoosh или TinyPNG).
- Ленивая загрузка (lazy load) для изображений ниже экрана.

2. Минификация и объединение файлов:

- Уменьшение размера CSS, JS и HTML файлов.
- Объединение нескольких файлов в один (например, все CSS в один файл).

3. Использование CDN:

- Пример:
Использование CDN (например, Cloudflare, Akamai) для доставки контента с ближайшего сервера.

4. Включение кэширования:

- Настройка кэширования на стороне сервера.
- Использование плагинов для CMS (например, WP Rocket для WordPress).

Микроразметка

Микроразметка - это структурированные данные, которые помогают поисковым системам лучше понимать содержание страницы. Это специальный код, добавляемый в HTML, который описывает сущности на странице (товары, статьи, организации и т.д.).

Популярные типы разметки Schema.org:

1. Товары (Product):

1. Цена
2. Наличие
3. Отзывы
4. Рейтинг

2. Организации (LocalBusiness):

1. Адрес
2. Телефон
3. График работы

3. Статьи (Article):

1. Дата публикации
2. Автор
3. Изображение

4. Хлебные крошки (BreadcrumbList)

```
{  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "Product",  
  "name": "Смартфон Galaxy S21",  
  "image": "https://example.com/galaxy.jpg",  
  "description": "Флагманский смартфон с...",  
  "brand": {"@type": "Brand", "name": "Samsung"},  
  "offers": {  
    "@type": "Offer",  
    "price": "69990",  
    "priceCurrency": "RUB",  
    "availability": "https://schema.org/InStock"  
  }  
}
```

```
{  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "LocalBusiness",  
  "name": "Ремонт компьютеров",  
  "address": {  
    "@type": "PostalAddress",  
    "streetAddress": "ул. Ленина, 10",  
    "addressLocality": "Москва"  
  },  
  "telephone": "+74951234567",  
  "openingHours": "Mo-Fr 09:00-18:00"  
}
```

Преимущества микроразметки:

1. Увеличение CTR за счет расширенных сниппетов
2. Улучшение понимания контента поисковыми системами
3. Возможность попадания в специальные блоки выдачи (карусели, рекомендации)
4. Поддержка голосового поиска

Безопасность

HTTPS:

- Защищенное соединение между пользователем и сайтом.
- Влияет на доверие пользователей и ранжирование.

Как внедрить?

- Установка SSL-сертификата.
- Перенаправление с HTTP на HTTPS.

Структура сайта

Почему это важно?

- Упрощает навигацию для пользователей и роботов.
- Влияет на внутреннюю перелинковку.

Как улучшить?

- Четкая иерархия категорий и подкатегорий.
- Короткие и понятные URL.
- Использование хлебных крошек.

Ошибки и их устранение

Частые ошибки:

- Битые ссылки (404 ошибки).
- Дубли страниц.
- Ошибки в коде (например, некорректные редиректы).

Как исправить?

- Регулярный аудит сайта (например, через Screaming Frog).
- Настройка 301 редиректов.
- Использование canonical-тегов.

Google Search Console:

- Отслеживание ошибок индексации.
- Анализ производительности сайта.

Яндекс.Вебмастер:

- Проверка индексации и технических ошибок.
- Screaming Frog:

Аудит структуры сайта.

- PageSpeed Insights:
- Анализ скорости загрузки.

Ссылочное продвижение

Что такое внешнее продвижение?

Это процесс привлечения внешних ссылок с других сайтов на ваш для улучшения позиций в поисковиках.

Естественные (органические)

Размещаются без вашего участия (например, СМИ упоминают ваш бренд). Самые ценные для SEO.

Покупные

Платное размещение на тематических сайтах (требует осторожности!).

Взаимные

Обмен ссылками (рискованно, может быть санкция).

Социальные

Упоминания в соцсетях (косвенно влияют на SEO).



Как оценить качество ссылки?

+ Параметры:

- Траст сайта (DA, DR) — чем выше, тем лучше.
- Тематика — должна совпадать с вашей.
- Трафик — сайт с посетителями полезнее.
- Анкоры — естественное распределение (не только ключевые слова).

Инструменты:

Ahrefs, Majestic, Яндекс.Вебмастер.

Где брать качественные ссылки?

Безопасные источники:

- Гостевые посты в блогах (с релевантным контентом).
- Каталоги (например, Яндекс.Справочник).
- Пресс-релизы в СМИ (например, PRnews.io).
- Соцсети и форумы (но nofollow-ссылки).
- Реферальные программы (партнеры ссылаются на вас).

Опасно:

Битые сайты, линкодомоиды, автоматические биржи ссылок



Санкции

За текст

«Переоптимизация» — уменьшает итоговое значение релевантности документа в Яндексе. Фильтр «Переоптимизации» применяется также и вручную по усмотрению антиспам-аналитиков Яндекса.

«Текстовый антиспам» или «Новый» — существенно дисконтирует значение релевантности документа по запросу, что приводит к полной потери позиций по нему в Яндексе.

«Переспам» — уменьшает значение релевантности документа по заданному поисковому запросу в Яндексе.

«Баден-Баден» — запросозависимый алгоритм Яндекса, направленный на понижение в выдаче переоптимизированных страниц. Оценивается весь контент документа: plain text, прочее текстовое содержимое. Имеется и вт орая (отдельная) часть алгоритма — хостовый фильтр.

За спам в микроразметке — ручной тип санкций поисковой системы Google за спам в разметке структурированных данных / ми кроразметке.

«Повторяющийся контент» — ре зкое (Google) или более плавно е (Яндекс) проседание позиций сайта в результате использован ия повторяющегося текста на ст раницах. Может применяться из -за наличия поддоменов (Googl e), гео-папок (Яндекс), сквозных блоков текста и других элемент ов.

За ссылки

«Ссылочный взрыв» — штрафует акцепторов при наличии неестественно высокого темпа наращивания ссылочной массы. Доноры, участвующие во «взрыве» — также помечаются как неблагонадежные.

«Ссылочный спам / Пессимизация» — различные типы санкций, применяемые к сайтам при манипулировании ссылочной массой (ссылочные кольца, прогоны и другие).

«Минусинск» — сильное понижение сайта в выдаче по всем поисковым запросам за избыточное число и долю SEO-ссылок в ссылочном профиле сайта.

«Пингвин (версии 1.0–4.0)» — существенно понижает позиции по запросам в выдаче Google за спам в анкорах текстов входящих ссылок.

«Внутренний/Внешний Непот» — не учёт внутренних/внешних ссылочных связей при наличии избыточной (спамной) перелинковки внутри/вне сайта.

За поведение

«Накрутка ПФ» — штрафует сайт за искусственное улучшение кликовых поведенческих факторов с применением мотивированного трафика или эмуляцией действий пользователей в поисковой системе Яндекс. Ресурс продолжает нормально ранжироваться только по витальным и запросам с явным указанием URL-адресов с сайта.

«Содействие имитации действий пользователей» — понижение позиций проекта в выдаче Яндекса за использованием КАПЧИ, которая заставляет рядовых пользователей выполнять действия по накрутке кликовых поведенческих факторов. Санкция направлена на сайты, которые вовлекают посетителей в накрутку, так как действия таких пользователей сложнее отследить и отфильтровать.

«Кликджекинг/Clickjacking» — понижает в ранжировании сайты, которые используют технологию кликджекинга (размещают на странице невидимые элементы с которыми взаимодействует пользователь не подозревая этого). С помощью данной технологии владельцы сайтов обманывают путём могут получить номер телефона пользователя из социальной сети и прочую персональную и неперсонифицированную информацию.

«Криптоджекинг/Cryptojacking» — помечает как «Сайт может быть опасен» и ниже ранжирует страницы, которые содержат скрипты, предназначенные для майнинга криптовалют с использованием вычисительных мощностей устройств посетителей проекта.

За схожесть

«Аффилированность» — группирует сайты на выдаче так, чтобы в зоне видимости остался только один из сайтов группы.

«На одинаковые сниппеты» — группирует сайты на выдаче в случае существенного пересечения текстовой информации используемой для сниппета в Яндексе.

За рекламу

«Назойливая реклама» — понижает в ранжировании сайты с избыточным рекламным содержимым (rounder, clickunder, pop-up и аналоги).

«За обман мобильных пользователей» — снижение общего уровня трафика проектов, которые отбирают для мобильных пользователей агрессивную рекламу (подписка, кликандер, скачка и т.д.) и/или используют автоматические редиректы для посетителей с мобильных устройств.

«За навязчивые оповещения» — понижение в результатах поиска сайтов, которые вынуждают пользователя подписаться на рекламные оповещения (push).

«За рекламу, вводящую в заблуждение» — пессимизация проектов на которых размещена реклама или CPA-офферы, которая вводит пользователей в заблуждение по оценке алгоритма Яндекса (оформлена как элементы навигации, не помечена как реклама и так далее).

Обманная и избыточная реклама — понижает в ранжировании сайты с обманным содержимым во всплывающих окнах, уведомлениях и сайты с избыточным объемом рекламы.

В случае с Google используется алгоритм Page Layout, который оценивает наличие уникального контента в видимой части первого экрана на документе (которая доступна после перехода из поиска).

За 18+

«Adult-фильтр» — исключает из зоны видимости сайт по «не взрослым» запросам. Сайт фигурирует в выдаче только по запросам с явным adult-интентом.

За качество

«АГС» — различные версии алгоритма в Яндексе, направленные на ограничение в ранжировании и индексации сайтов созданным не для пользователей и/или размещающих с себя избыточное число исходящих SEO-ссылок.

«Некачественный бизнес» — запущен в первой половине октября 2021 года с целью понижения позиций сайтов, за которым стоит бизнес низкого качества. Оценивается: карточка организации на Яндекс.Картах, отзывы, адреса.

«Панда» — понижает в результатах выдачи Google сайты с низким качеством информации.

За цели

«Сходство с популярным сайтом» — официальный запуск был в июле 2022 года, когда Яндекс добавил информацию о фильтре в свою справку. Применяется, если сайт похож на популярный оригинальный источник и создан с целью монетизации на чужом навигационном трафике или с целью фишинга.

«Партнёрки» — ранжирует ниже сайты-партнерки не дающие дополнительной ценности пользователям.

«Псевдосайты» — ранжирует ниже или полностью исключает из индекса сайты без ценности для пользователей (по различным причинам).

За обман

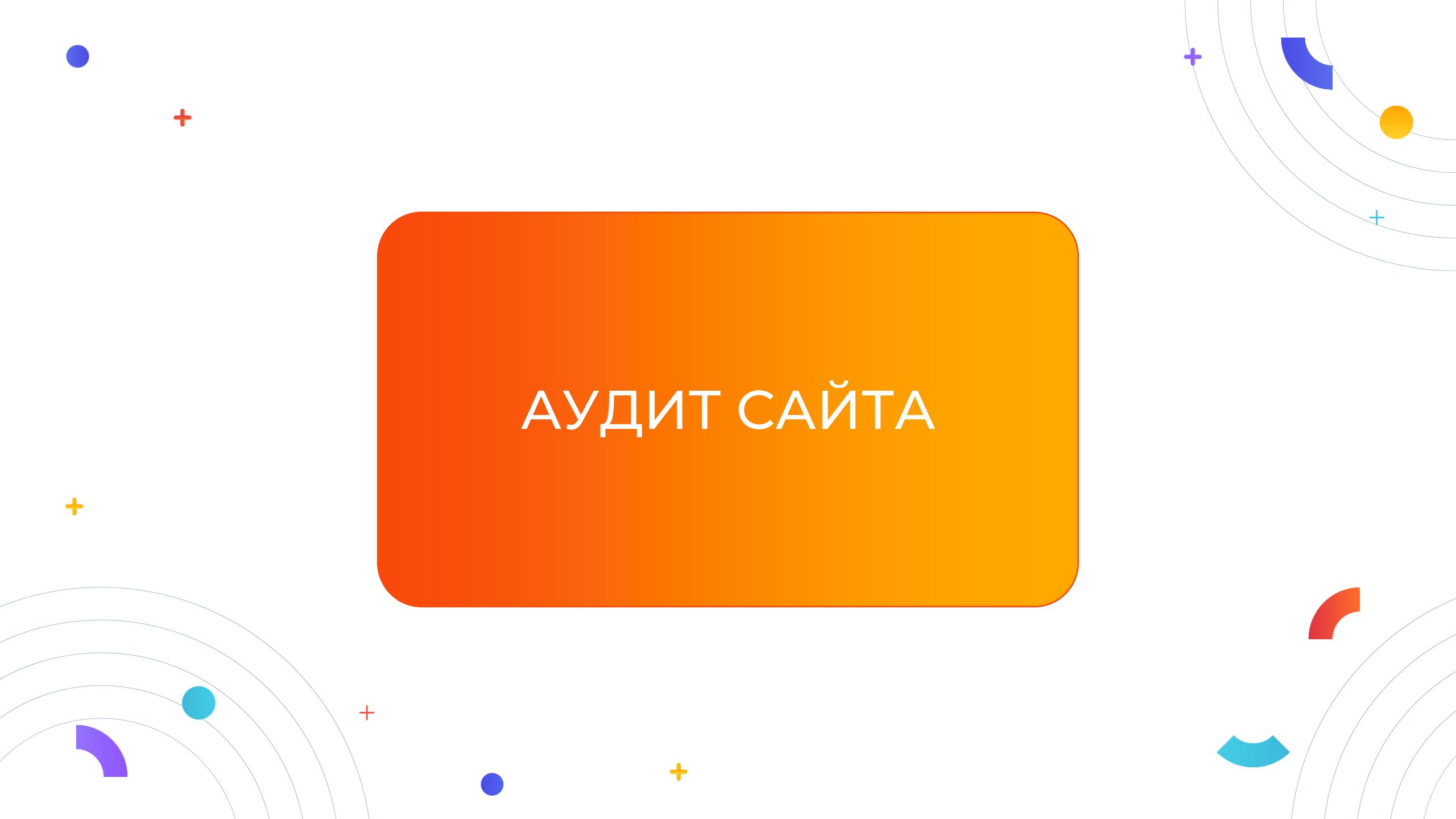
«Бан» — исключает из индексации спам-сайты, направленные исключительно на привлечение трафик а обманными техниками, среди них могут быть:

- «Дорвеи»
- «Списки поисковых запросов»
- Сайты использующие «Клоакинг»
- «Сайты-клоны»
- Прочие

Различные типы ручных санкций «Manual Actions» в Google — существенно сказываются на занимаемых сайтом позициях. Применяются в случае нарушения поисковой лицензии. Несмотря на то, что большинство санкций применяется алгоритмически, антиспам-аналитики не лишают себя возможности применять санкции вручную, если по тем или иным причинам, алгоритм обрабатывает ситуацию не до конца корректно.

По закону

Удаление из результатов поиска ссылок на сайты, которые нарушают законодательство (по решению суда), а также ссылок на копии таких сайтов (список копий, в России — предоставляет Минкомсвязи). В Российской Федерации — федеральные законы № 149 и № 156. В случае скрытия ряда доменов — поисковая система выводит оповещение об этом.



АУДИТ САЙТА

Технические аспекты (проверяем через браузер и сервисы)



Доступность и индексация

- Проверить, открыт ли сайт для индексации:
 - site:domain.com в Google (если страниц мало — возможно, стоит проверить robots.txt)
 - Посмотреть кэш страницы в Google (кнопка "Сохраненная копия")
- Анализ robots.txt: domain.com/robots.txt (ищем блокировки)
- Проверить sitemap: domain.com/sitemap.xml

Скорость загрузки

- Протестировать через PageSpeed Insights или GTmetrix
- Проверить размер страницы (через DevTools → Network)
- Оценить загрузку изображений (есть ли lazy loading?)

Мобильная адаптация

- Mobile-Friendly Test (Google)
- Вручную проверить отзывчивость (меняем размер окна браузера)

Безопасность

- Есть ли HTTPS (иконка замка в браузере)
- Проверить сертификат (кликнуть по замку → "Сертификат")

URL-структура

- Человекопонятные URL (нет кириллицы, спецсимволов)
- Единый регистр (лучше нижний)
- Нет дублей (проверяем через site:domain.com/keyword)

Контент и мета-теги (видимые данные)

Заголовки и описания

- Проверить title и meta-description (через просмотр кода или SEO-инструменты)
- Нет ли дублей title на разных страницах?

Контент-анализ

- Уникальность текста (можно проверить через Copyscape или вручную)
- Наличие H1, H2, H3 (структура заголовков)
- Проверить изображения:
 - Есть ли alt-теги? (ПКМ → "Просмотреть код" → ищем alt="...")
 - Оптимизированы ли (вес, формат WebP/AVIF?)

Внутренняя перелинковка

- Сколько внутренних ссылок на странице?
- Есть ли "битые" ссылки? (проверяем вручную или через Check My Links)
- Естественные ли анкоры?

Внешние факторы (анализ ссылок и трафика)

Ссылочный профиль

- Проверить в Ahrefs, Majestic
- Количество и качество внешних ссылок

Социальные сигналы

- Есть ли упоминания в соцсетях?
- Есть ли ссылки с авторитетных сайтов?

Дополнительные элементы

Микроразметка (Schema.org)

- Проверить через Rich Results Test (Google)
- Есть ли разметка товаров, статей, отзывов?

Локализация (для мультиязычных сайтов)

- Проверить hreflang (через просмотр кода или инструменты)

Анализ конкурентов

- Сравнить с топ-5 конкурентов по ключевым запросам
- Какие мета-теги у них? Какие типы контента есть?

Юзабилити и поведенческие факторы

UX/UI-оценка

- Удобно ли искать информацию?
- Есть ли "хлебные крошки"?
- Как быстро находится контактная информация?

СЕРВИСЫ для SEO

Yandex Wordstat Assistant

Расширение для Chrome, Firefox, Яндекс.Браузера и Opera, которое ускоряет ручной сбор семантики с Яндекс.Вордстата.

Функциональность: добавление слов и фраз в один клик, автоматическое сохранение списка и проверка дублей, массовое удаление плохов и другое.

Букварикс

Сервис для работы с семантикой и анализа конкурентов.

Функциональность: поиск ключевых слов по домену, сравнение семантических ядер нескольких доменов, перемножение ключей, удаление дублей и другое.

Similarweb

Сервис для анализа конкурентов.

 Функциональность: определение количества визитов, времени на сайте, глубины просмотра и показателя отказов; распределение трафика по странам, источникам, субдоменам.

Netpeak Spider

Десктопная программа для комплексного SEO-аудита сайта.

Функциональность: поиск битых ссылок и редиректов, дублированного контента, проверка 70+ параметров и 100+ ошибок во внутренней оптимизации.

Пиксель Тулс

Набор SEO-инструментов для повышения качества продвижения и скорости оптимизации сайтов.

Функциональность: оценка качества оптимизации, анализ структуры, экспресс-аудит, текстовый анализ, проверка на переоптимизацию, анализ карты сайта и многое другое.

Serpstat

Многофункциональная SEO-платформа.

Функциональность: аналитика по обратным ссылкам, анализ ключевых фраз, аудит сайта, анализ конкурентов, мониторинг позиций.

Rush Analytics

PPC- и SEO-сервис, автоматизирующий рутину и облегчающий анализ.

Функциональность: проверка индексации и позиций, подбор и кластеризация поисковых запросов и подсказок, сбор частотностей Wordstat, текстовый анализ.



Лабораторная работа №8

Найдите на любом сайте микроразметку и определите:

- Какие типы данных размечены?
- Есть ли ошибки в разметке?
- Как это отображается в поисковой выдаче?

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок (после 7/03/2025) максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы

Лабораторная работа №9

Провести полный аудит сайта (технический, коммерческий, поведенческий) по выбранной коммерческой теме

При выполнении задания в срок максимальное количество баллов 10

При невыполнении задания в срок (после 7/03/2025) максимальное количество баллов 5

Допуск к экзамену от 60 баллов за все лабораторные работы