

이노베이션

[디지털 트랜스포메이션]

디지털 혁신을 위한 변화관리 리더십

김지현

SK플래닛 커머스전략실장

디지털로의 체질 변화를 준비하는 기업

변화관리



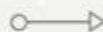
변화관리를 추진하는 리더십이
디지털 트랜스포메이션 성공의 핵심요소

디지털로의 체질 변화를 준비하는 기업

디지털 트랜스포메이션의 선행조건은 기존 고정관념 탈피

경영진의 변화 수반

- > 향후 기업 가치 상승 이해
- > 핵심역량·투자비용 감내
- > 지속적 추진 의지



디지털 트랜스포메이션
전반에 대한 이해 필요

디지털 혁신이 기업의 생존을 위한
필수 조건이라는 공감대 형성이 중요

디지털로의 체질 변화를 준비하는 기업

디지털 트랜스포메이션에 대한 통찰력 확보

- > 경영진의 선학습으로 부터 출발
- > 산업 패러다임 이해 및 경쟁기업 벤치마킹
- > 소비자·사용자 시각에서
전방향적인 변화 파악 필요
- > 동종업계 소식 및 변화 지속적 관찰
- > 타 산업계의 혁신에도 귀기울여야 함
 - ↳ 최근, 산업간 경계를 넘어선 파괴적 혁신이 많아지며 중요성 부각

디지털로의 체질 변화를 준비하는 기업

새로운 인재 영입



기존 인력 양성

디지털 트랜스포메이션에 성공한 기업들의 공통점은?



SIEMENS

SoftBank

amazon.com

Google

디지털로의 체질 변화를 준비하는 기업

1 _ 해당 분야의 전문가를 출신 분야를 가리지 않고 적극적으로 채용



- > 디지털 기반 기업 혁신 위해 MS, 어도비시스템즈, 구글 등의 인재 채용

2 _ 인재 채용이 어려울 경우 관련 스타트업 인수



- > 'DNN리서치'와 '딥마인드' 인수
- > 설립자와 창업자들이 기술력과 통찰력을 갖춘 인재

3 _ 추진력 있는 업무 수행을 위한 조직재편 적극적



- > 디지털 사업부 신설
- > 실리콘밸리 기업 엔지니어 영입, 해당 인력 6천명 채용

자기완결형 조직을 통한 디지털 트랜스포메이션



자기완결형 조직을 통한 디지털 트랜스포메이션

오랜 기간 사업을 운영해 온 기업일수록 변화관리 어려움

- > 기존의 관행이나 평가방식 등으로
혁신에 부정적이고 조직 저항이 발생
- > 불협화음과 불만, 불안이 과증

**리더는 조직 내에 혁신에 따른 불안과 저항을
빠르게 파악하고 해결해야 함**

자기완결형 조직을 통한 디지털 트랜스포메이션

혁신의 목적이 신규 사업인지, 기존 비즈니스 효율화나 연장선 수준인지?

기존 조직 통합

VS.

신규 조직 구성

혁신을 위한 필요 조건

- > CEO의 의지로 지속적 투자가 가능해야 함
- > 조직 내의 비판과 비난을 극복하며 추진해야 함

작은 규모의 혁신으로 시작하여
단계적으로 규모를 키워나가는 것도 좋은 방법

자기완결형 조직을 통한 디지털 트랜스포메이션

자기완결형 조직으로 사업 혁신 추진

단. 기존 조직의 절대적 도움 필요 시

막강한 권한의 중간 관리자를 통해 협업 가능한 체계 구축



혁신 사업에 대한
검증과 공감대 형성



기능형으로
업무 분리



기존 조직과 업무 분담으로
자연스런 혁신 수용하도록 함

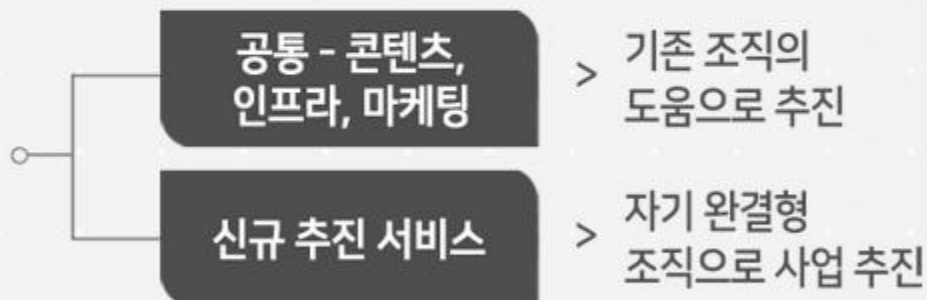
자기완결형 조직을 통한 디지털 트랜스포메이션



- > 모바일 시장 초기, 웹에서 앱으로의 체질변화 필요
- > 웹과 앱은 서비스 기획 및 비즈니스 모델이 크게 다름



**모바일 추진
TF를 구성하여
기존 조직과 분리**



자기완결형 조직을 통한 디지털 트랜스포메이션



+

KAKAO

> 스마트폰 시장 본격 개막 시, 빠르게 신규 서비스 런칭

> 카카오와 합병으로 모바일이 모든 조직의 일로 전환

> 기능형 조직으로 모바일과 웹 모두의 사업 추진

디지털 트랜스포메이션을 실행하기 위해서는

경영진의 의지

+

인재채용, 육성정책

+

기업에 맞는 혁신 조직체계 구축

**디지털 트랜스포메이션을 위해
기존과는 다른 전략적 접근과
실행이 필요**

감사합니다