경영

빅데이터가 만드는 기업의 미래

숨은 니즈를 정확히 공략하는 무기, 빅데이터

박재홍 경희대경영대학교수

미국 정치 스릴러 드라마 하우스 오 브 카 드 - 마이클 돕스의 소설이 원작 - 2013년부터 전세계적으로 방영 - 시즌6까지 제작 및 방영 - 넷플릭스의 정치 드라마 성공작

하우스 의 카드를 삼각형 모양으로 쌓아서 만든 탑을 의미 불안정한 상황이나 계획









불안한 심리 상황을 잘 묘사해 전세계 많은 사람들로부터 사랑 받는 정치 드라마 데이터로 사람의 숨겨진 마음을 읽을 수 있다



하우스 오브 카드 제작사가 데이터 분석을 통해 시청자들의 숨겨진 마음을 파악하고 사로잡은 방법

HOUSE of CARDS

MRC

Media Rights Capital 제작사 기획

방송사를 찾지 못한 탓에 제작 자체가 불투명



제작사 입장

파일럿 제작을 위해 투자를 받을 목적

다수의 제작사들이 방송사 투자를 위해 경쟁하는 형태가 일반적 제작사가 드라마의 파일럿 에피소드와 스토리라인을 발표

방송국 입장

방송사에게도 파일럿 에피소드는 중요

파일럿 에피소드 시청률을 통해 정규편성 시 성공 가능성을 예측할 수 있기 때문



하우스 오 카 드

계속해서 투자에 대해 부정적 결과를 받음

시나리오는 재미있지만…

- 당시 '정치 드라마 = 실패' 인식이 팽배했기 때문에 결과가 더 좋지 않음



기존 방송사와는 다른 시각으로 드라마 제작에 접근

NETFLIX 넷플릭스

스트리밍 중심의 인터넷 콘텐츠 서비스 사업자

PC, 노트북, 태블릿, 스마트폰으로 콘텐츠 시청

빅데이터 기반 추천 시스템으로 맞춤형 콘텐츠 제공





방송사 운영 경험이 없는 업체가 잘못된 제작 투자를 결정했다?

> 테드 사란도스 TED SARANDOS



투자에 대한 우려에도 불구하고 빅데이터 분석에 집중해 투자 결정

NETFLIX

과감한 투자 결정의 배경, 빅데이터

33,000,000명의 개인별 시청 패턴 데이터 분석

감독과 주연배우에 대한 호감도가 매우 높음을 파악

오래된 정치 드라마의 선호도가 높다는 사실을 파악

데이터 분석 결과를 토대로 1억 달러 투자 결정

NETFLIX

고객 빅데이터 분석을 통한 정확한 잠재 수요 예측

데이터 기반의 과감한 의사결정으로 HOUSE of CARDS 투자 및 엄청난 성공을 이끌어 냄

계 속 된 빅데이터 분 석

다양한 고객 분석을 통해 콘텐츠의 품질을 지속적으로 관리

콘텐츠 시청패턴 분석

어떤 에피소드 내용을 좋아하는가?

어떤 배우를 좋아하는가?

어떤 이야기 구도를 좋아하는가?



계 속 된 빅데이터 분 석

다양한 고객 분석을 통해 콘텐츠의 품질을 지속적으로 관리



고객행동 분석

어느 시간에 콘텐츠를 보는가?

어떤 장면을 다시보기 했는가?

어떤 장면에서 시청을 멈췄는가?

얼마나 오래 시청했는가?



다양한 고객 분석을 통해 콘텐츠의 품질을 지속적으로 관리

📶 데이터 분석 결과

시나리오의 수정

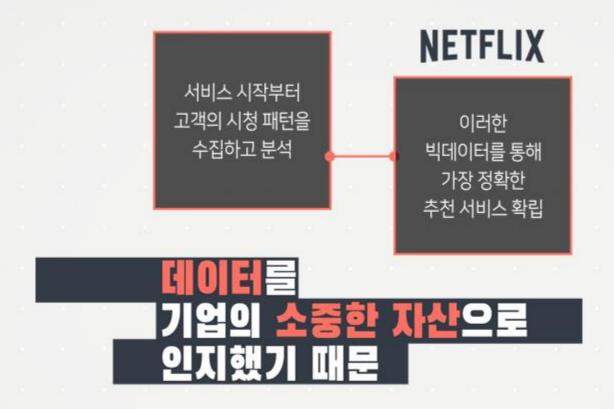
특정 배우의 비중을 조정

고객 선호에 따른 맞춤형 마케팅



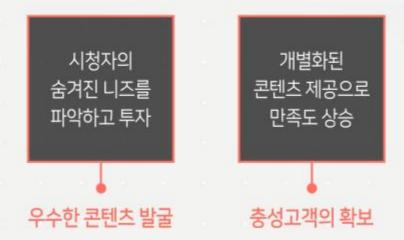
NETFLIX 어떻게 가능했을까?

가입제 기반의 서비스를 통해 개별 시청자 한 명, 한 명의 시청 패턴 데이터를 수집하고 분석할 수 있었기 때문



기업 내외부에 관련된 더 이 트리 기업의 지수적 성장을 위한 자산임을 인지하고 꾸준히 수집 및 관리

고객 시청 패턴 빅데이터를 머신러닝 등의 기법으로 꾸준히 분석



수집한 빅데이터는

데이터 분석, 의사결정에 반영, 투자 및 활용 되어야

기업의 소중한 자산이 되고 성공의 핵심요소가 될 수 있음



기염 전체의 문화를 만들고 정착시키는 것이 중요하다

감사합니다

