

Как эффективно публиковать учебную информацию на YouTube?

Автор: Шумякин Илья
студент 3 Курса ИИТиТО
Менеджер YouTube канала



Почему именно YouTube?





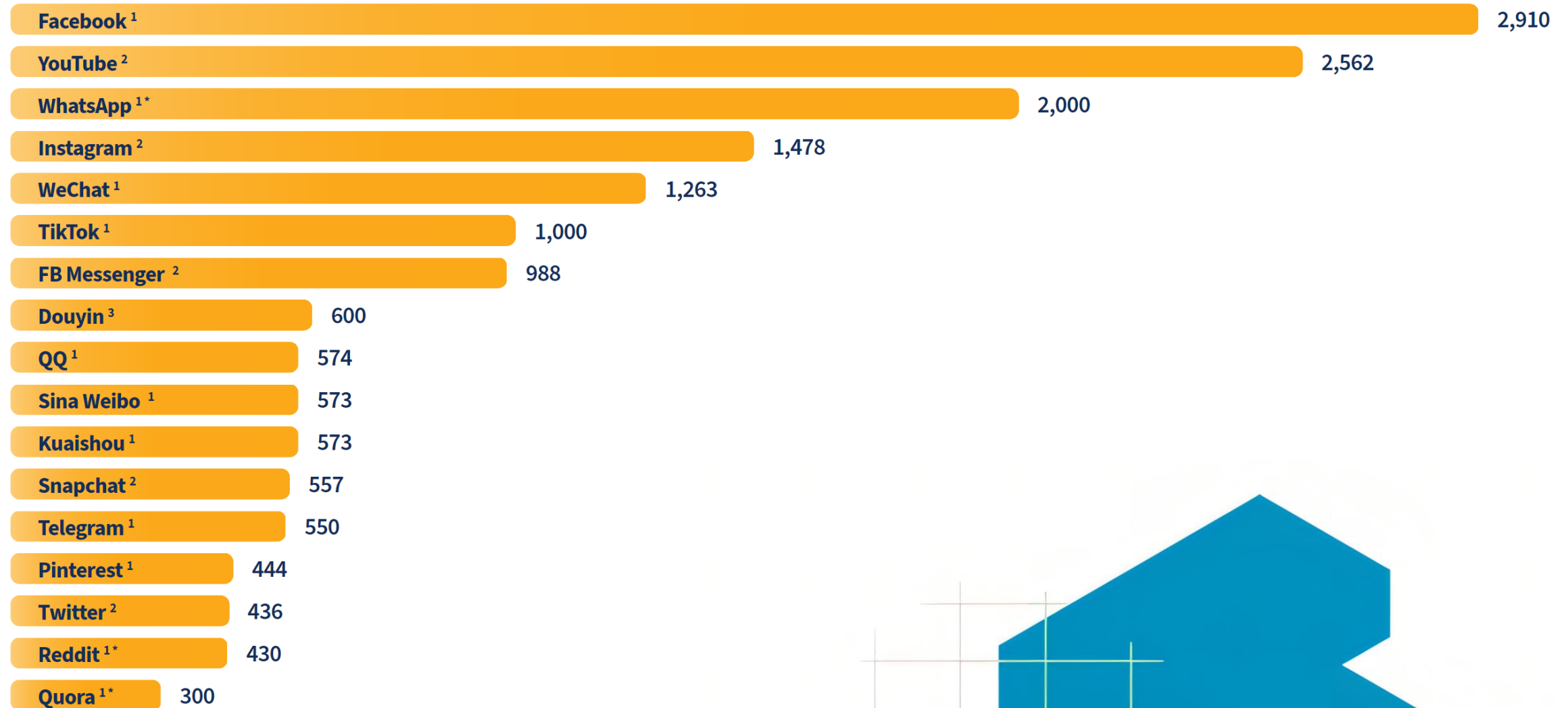
Click the **Quiz** button to edit this object

Почему именно YouTube?

- ☐ Самая популярная соц. сеть
- ☐ Самый простой вариант для загрузки видео
- ☐ Имеет лучшие алгоритмы для продвижения видеоконтента

The world's most-used social platforms

Ranking of social media platforms by global active user figures (in millions)



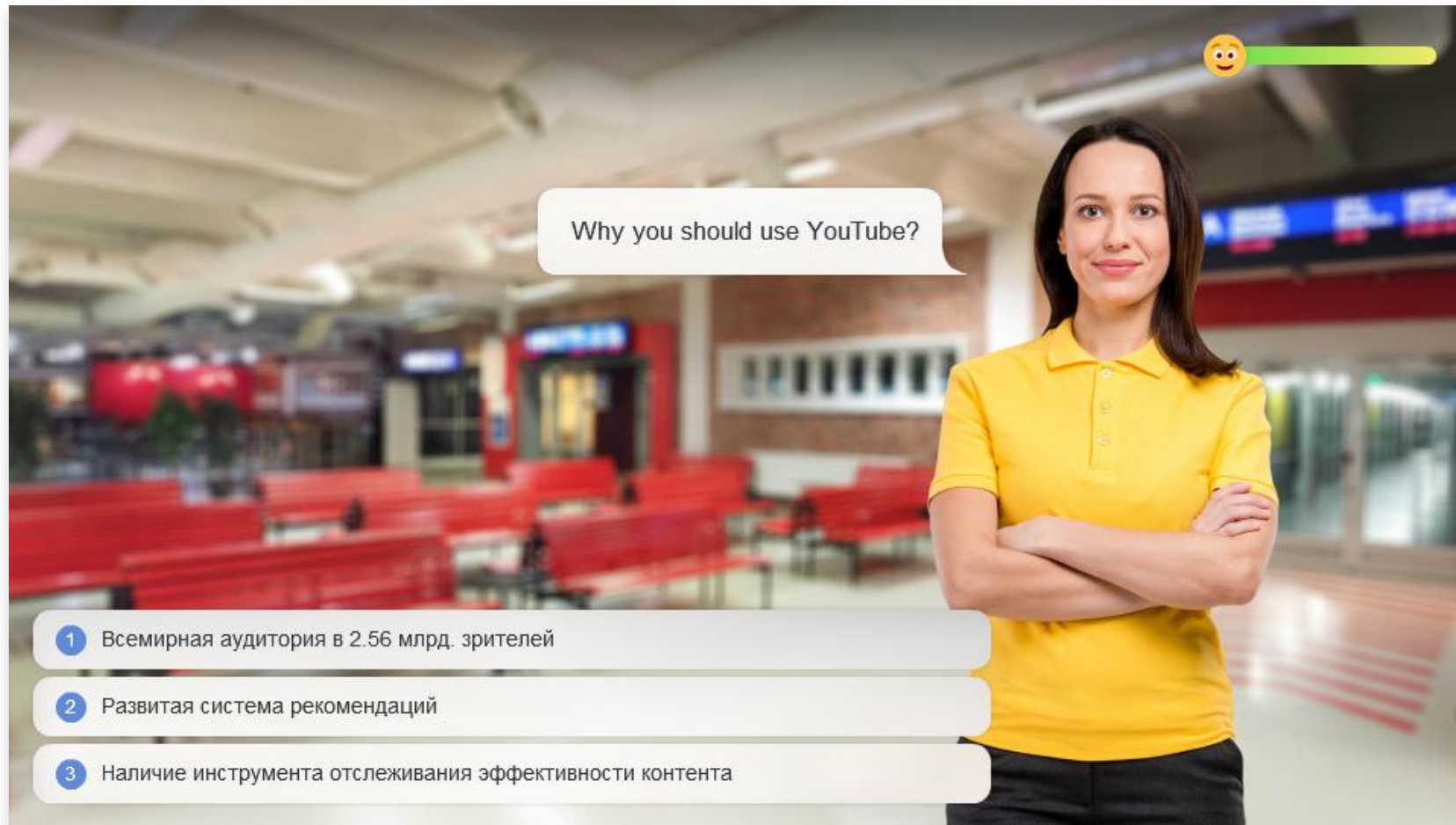
Почему именно YouTube?

- ▶ **Всемирная аудитория в 2.56 млрд. зрителей**
- ▶ **Развитая система рекомендаций**
- ▶ **Наличие инструмента отслеживания эффективности контента**



Role-Play

Click the **Role-Play** button to edit this object



Где происходит показ контента?

- ▶ Главная (домашняя страница)
- ▶ Подписки
- ▶ Подборка похожих видеороликов





Click the **Quiz** button to edit this object


Где происходит показ контента?

- ☐ Во время подборки похожих видео для пользователя
- ☐ Фид подписок
- ☐ На домашней странице пользователя
- ☐ На личной странице пользователя

Interaction

Click the **Interaction** button to edit this object

Media Catalog



Как работают алгоритмы
YouTube в 2022 году?

Разделы

Главная (домашняя страница)

YouTube RU

Search

Home | All | Chill-out music | Deep House | Tourism | Live | Music | Gravity Falls | Playlists | Television comedy | Romantic comedies | Art | Animated film

Explore | Subscriptions | Library | History

Sign in to like videos, comment, and subscribe.

SIGN IN

BEST OF YOUTUBE

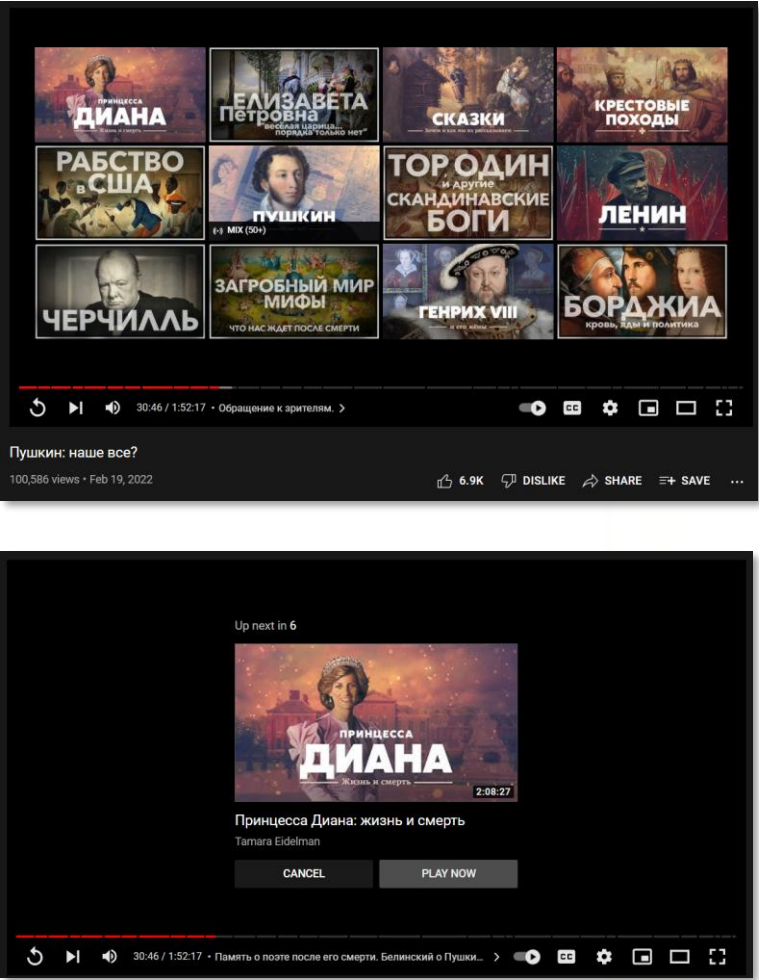
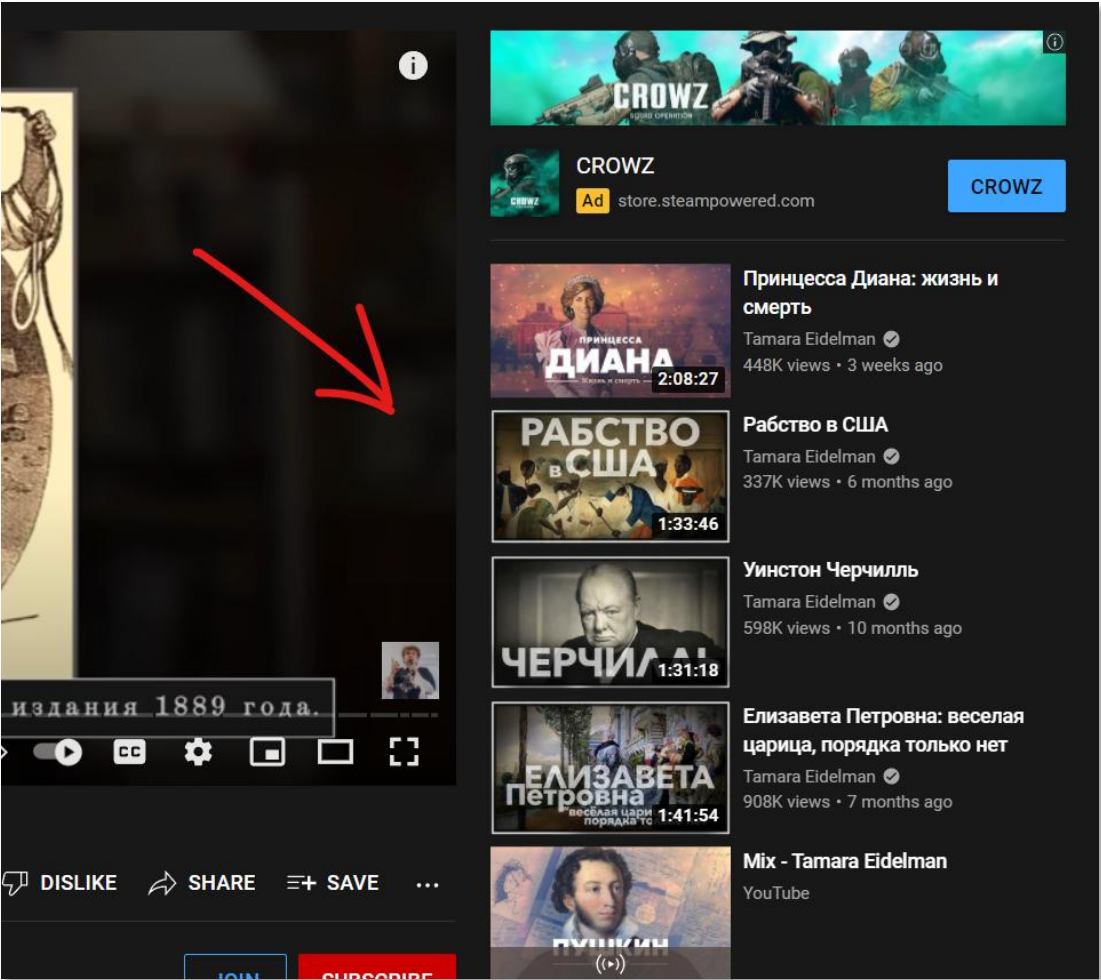
- Music
- Sports
- Gaming
- Movies
- News
- Live
- Spotlight

Video Recommendations:

- Правительство поручает школьникам убить своего...**
Краткий Пересказ
1.5M views • 4 months ago
- Chillout Lounge - Calm & Relaxing Background Music ...**
Hot Vibes
2.4K watching
LIVE NOW
- Adele - Easy On Me (Live at the NRJ Awards 2021)**
Adele
61M views • 2 months ago
- ГРАВИТИ ФЛЗ все серии подряд**
Анимационные сериалы
674K views • Streamed 2 weeks ago
- 15 Sneak in Your FRIEND to the MOVIE THEATRE !**
A4
41M views • 1 year ago
- За СЕКУНДУ ДО... Самые Жуткие КРУШЕНИЯ...**
topVtrende
3.8M views • 10 months ago
- Medway chips and jelly Medved Valera**
Познаватель
53M views • 4 years ago
- РОССИЯ 24 ПРЯМОЙ ЭФИР**
Россия 24
15K watching
LIVE NOW

Разделы

Подборка похожих видеороликов



Влияние внешних факторов



**Узкая
направленность**



**Успешность за
пределами
канала**



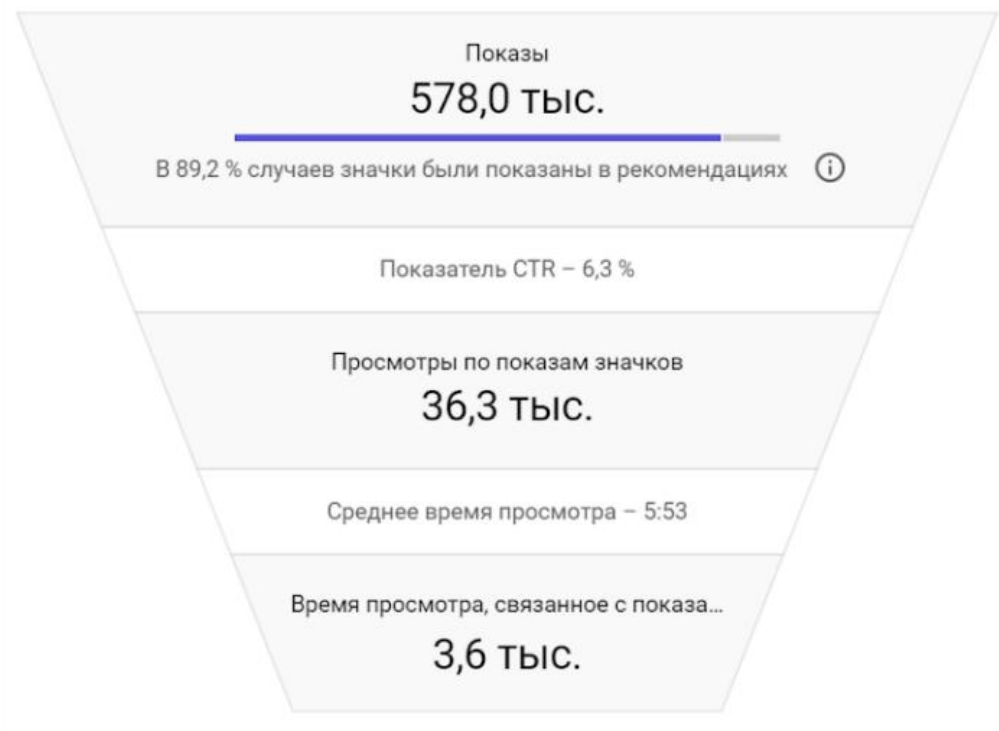
Сезонность



Адаптация к системе алгоритмов рекомендаций

Показы значков и время просмотра роликов

Данные за период 6 авг. – 3 сент. 2021 г. (29 дн.)



Удержание аудитории

С момента загрузки (за все время)

Средняя продолжительность просмотра	5:41
Средний процент просмотра	56,9 %



Полезные ссылки на видеоресурсы

<https://www.youtube.com/watch?v=xX2anvt8Y5I> – больше об алгоритмах YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=hPxnlx5ExI&t> –
Официальный YouTube канал YouTube Creators



***HOW TO
BEAT***



Как эффективно публиковать учебную информацию на YouTube?



Канал: Космос просто – научно-популярный проект

Operating system	Views ↓	Watch time (hours)	Average view duration
<input type="checkbox"/> Total	49,202	8,464.8	10:19
<input type="checkbox"/> Android	27,934 56.8%	4,261.0 50.3%	9:09
<input type="checkbox"/> Windows	9,975 20.3%	2,014.0 23.8%	12:06
<input type="checkbox"/> iOS	7,266 14.8%	1,323.0 15.6%	10:55
<input type="checkbox"/> Smart TV	1,528 3.1%	295.5 3.5%	11:36
<input type="checkbox"/> WebOS	790 1.6%	187.1 2.2%	14:12
<input type="checkbox"/> Macintosh	621 1.3%	131.0 1.6%	12:39
<input type="checkbox"/> PlayStation	200 0.4%	46.4 0.6%	13:54
<input type="checkbox"/> Xbox	75 0.2%	18.6 0.2%	14:55
<input type="checkbox"/> Tizen	53 0.1%	11.7 0.1%	13:16

ПРАЙС-ЛИСТ	Цена	Ср. просмотры	Ср. Лайки	Подписчики
Спецпроект	580 000 Р	243 000	21 000	595 000
Интеграция	380 000 Р	243 000	21 000	595 000
Ссылка в коммент.	17 000 Р			595 000



Канал: Red Room – исторический научно-популярный канал

Возраст зрителя ↓	Просмотры	Средняя продолжительность просмотра	Средний процент просмотра	Время просмотра (часы)
13–17	1,5 %	9:38	38,6 %	1,1 %
18–24	27,1 %	11:59	46,1 %	25,3 %
25–34	41,1 %	13:34	50,9 %	43,5 %
35–44	17,4 %	13:32	51,0 %	18,4 %
45–54	6,9 %	12:28	47,2 %	6,8 %
55–64	3,2 %	10:26	39,7 %	2,6 %
65 и старше	2,9 %	10:52	41,7 %	2,4 %

ПРАЙС-ЛИСТ	Цена	Ср. просмотры
Спецпроект	1 217 000 Р	200 000
Интеграция	1 053 000 Р	200 000
Ссылка в ком-ии	17 000 Р	
		Подписчики
		595 000
		595 000
		595 000

