

Проект: Продажи

Отчет дашборда проекта

Студент: Сафронов И.А.

Количество операций

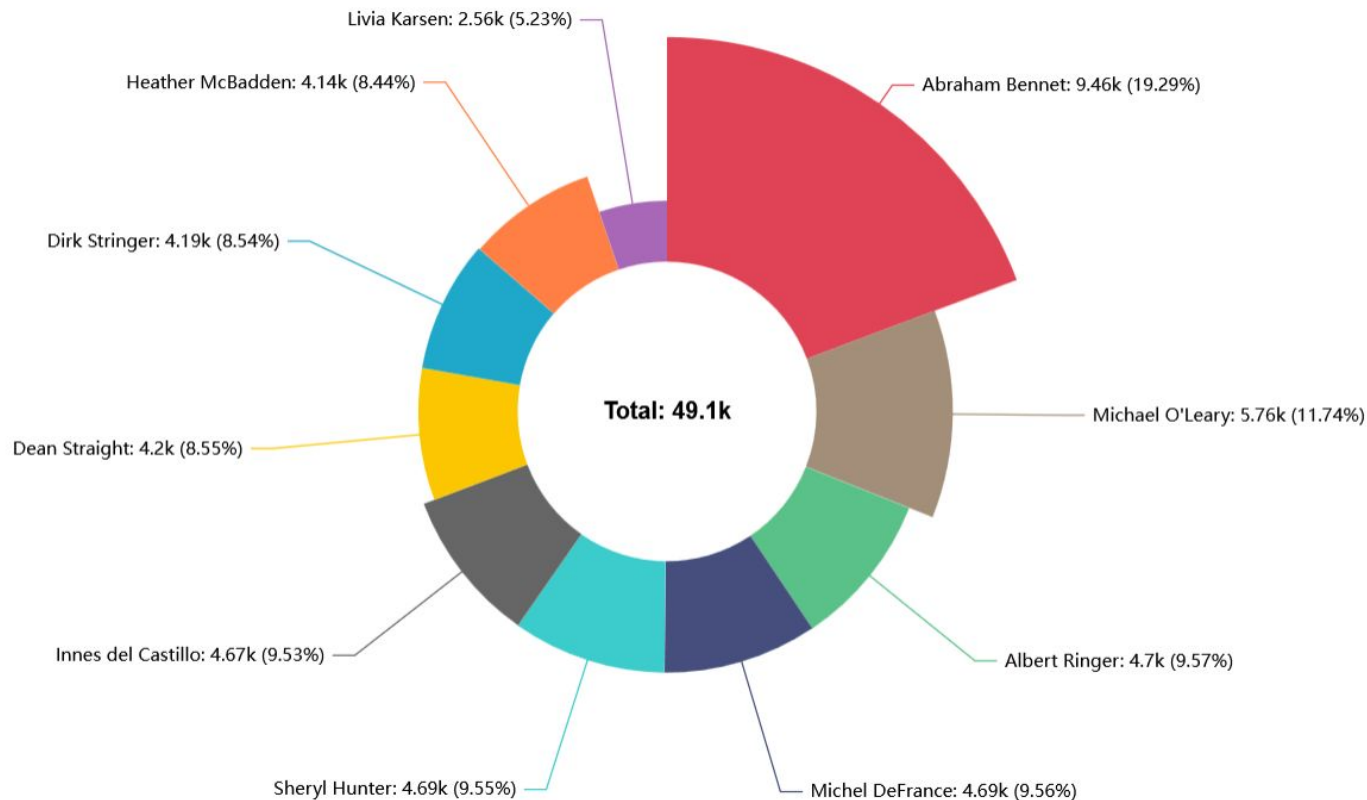


График
отражает вес
продавца в
общем
количестве
проведенных
операций

Суммарная выручка

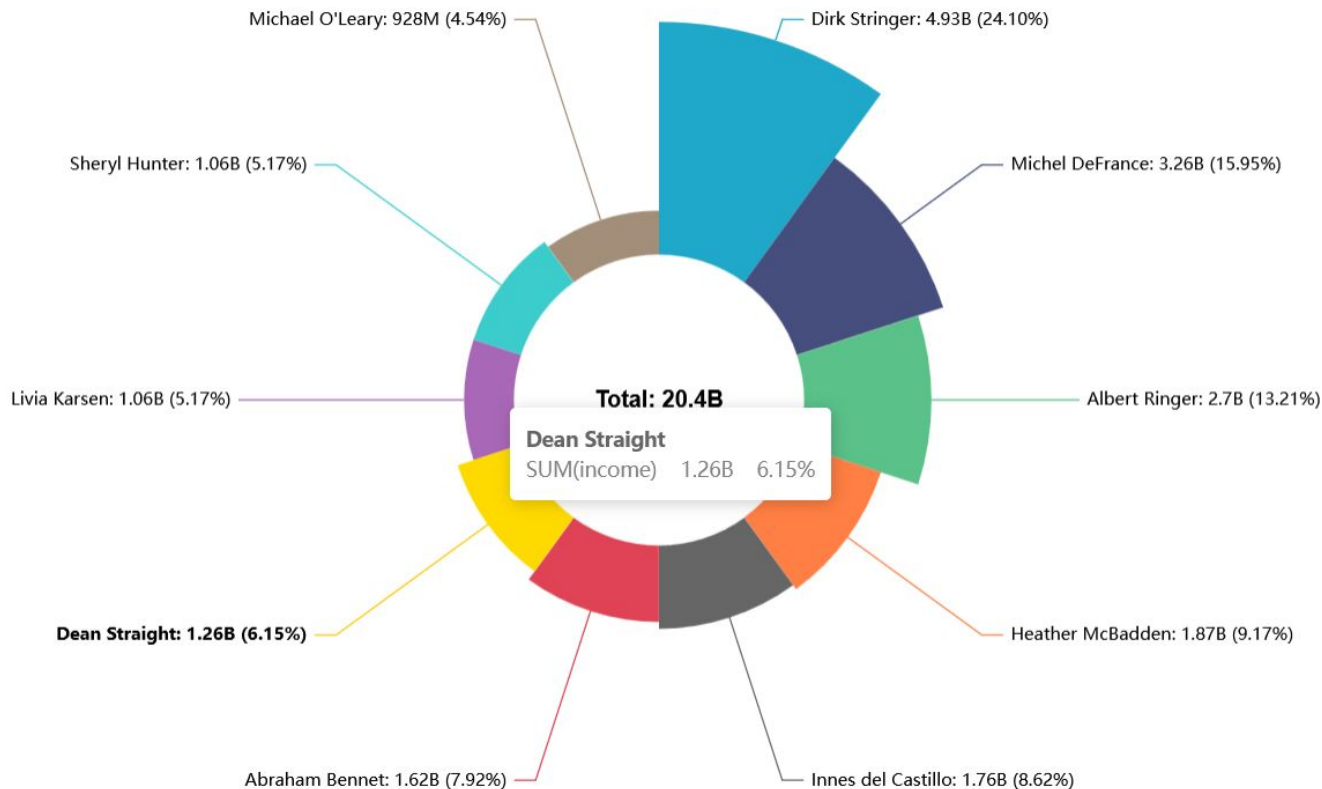
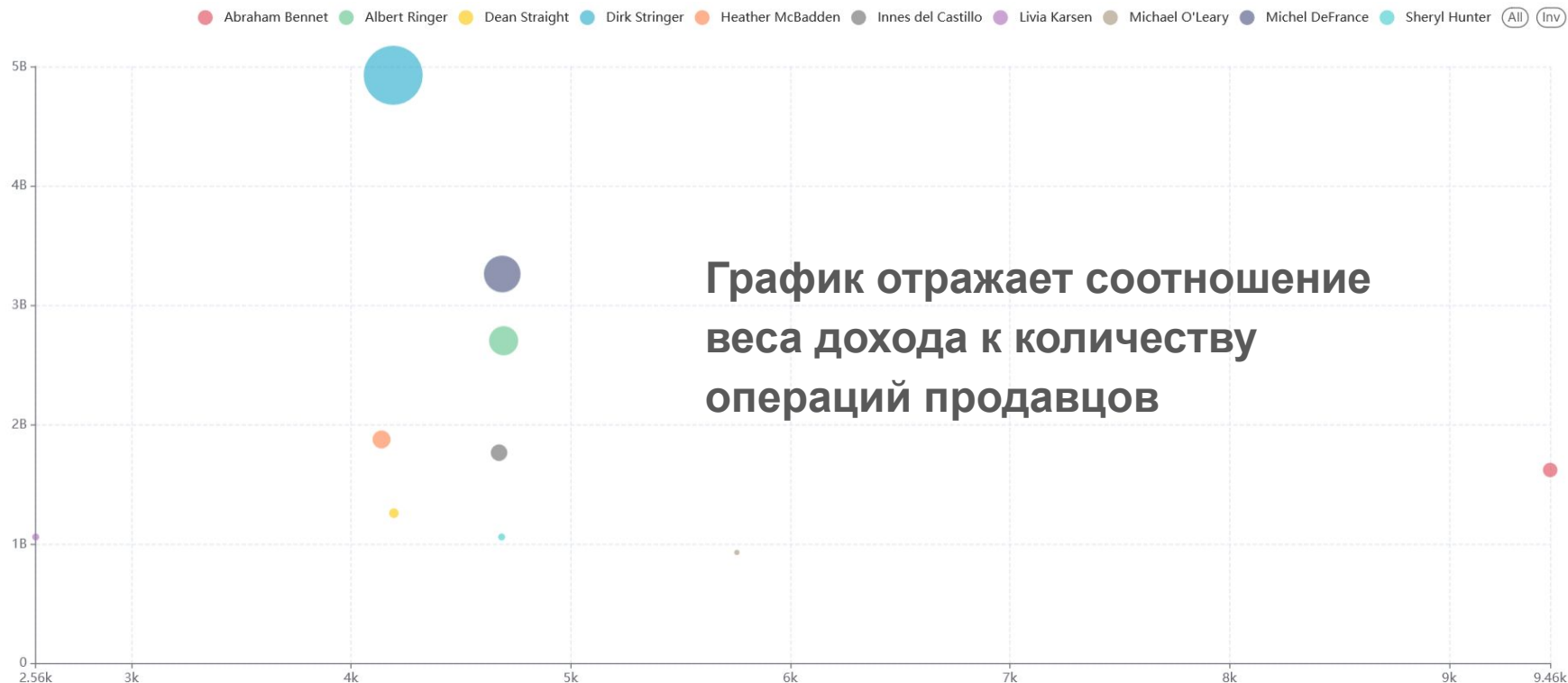


График
отражает вес
суммарной
выручки
каждого
продавца от
общего веса

Соотношение дохода к количеству операций



Количество покупателей по возрасту

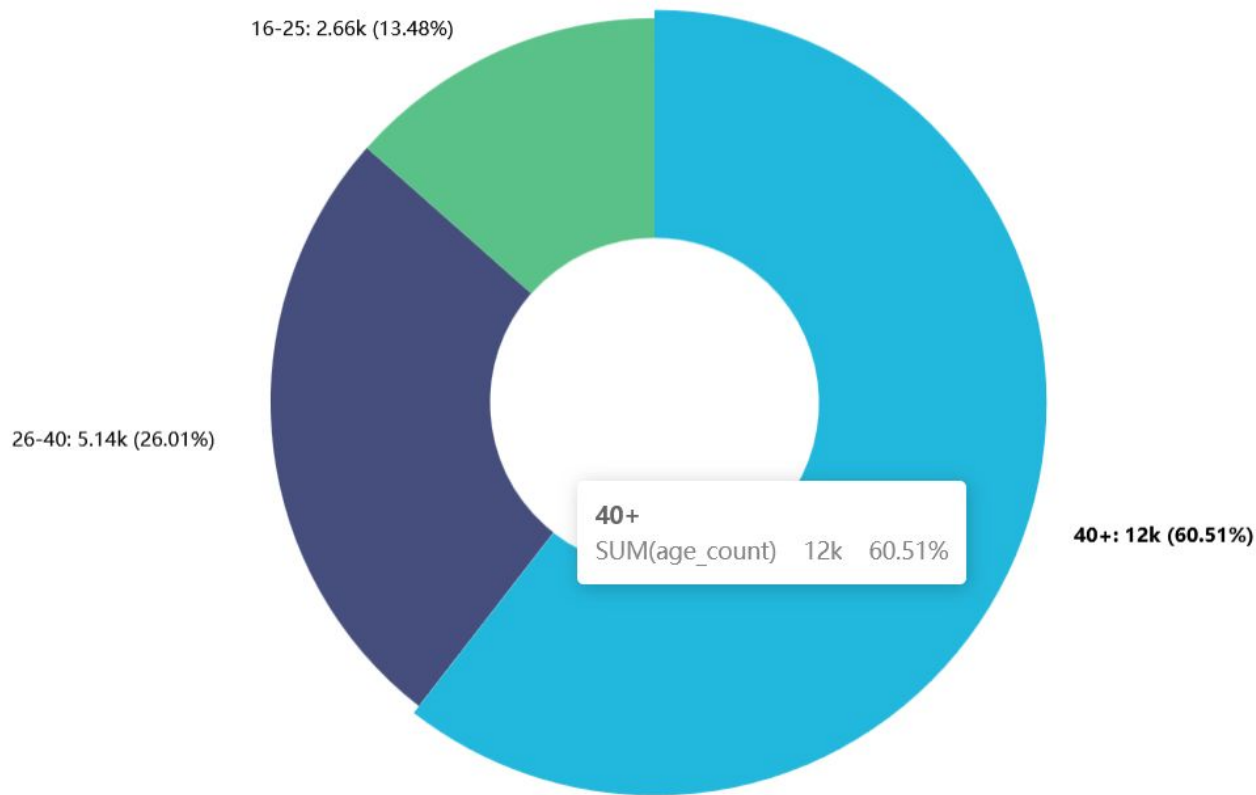
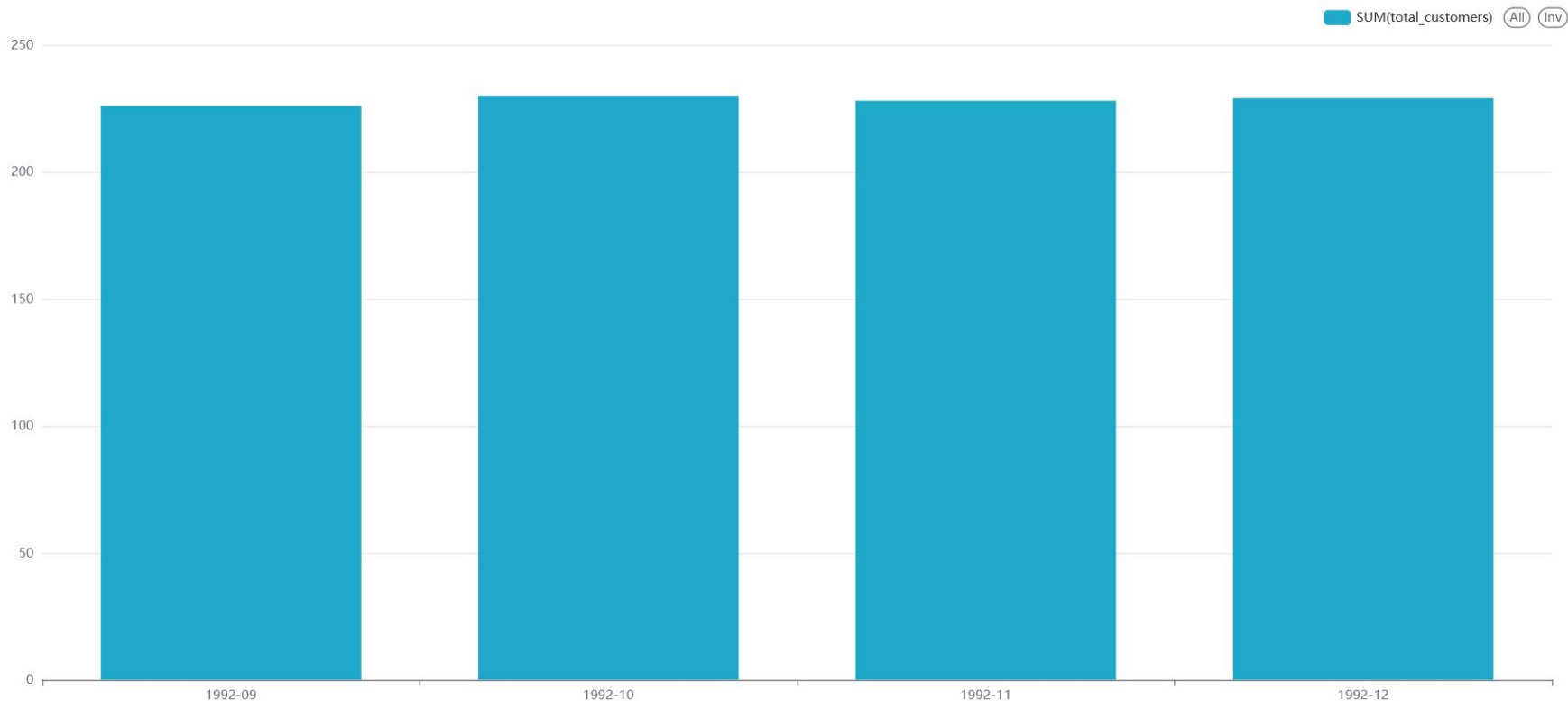
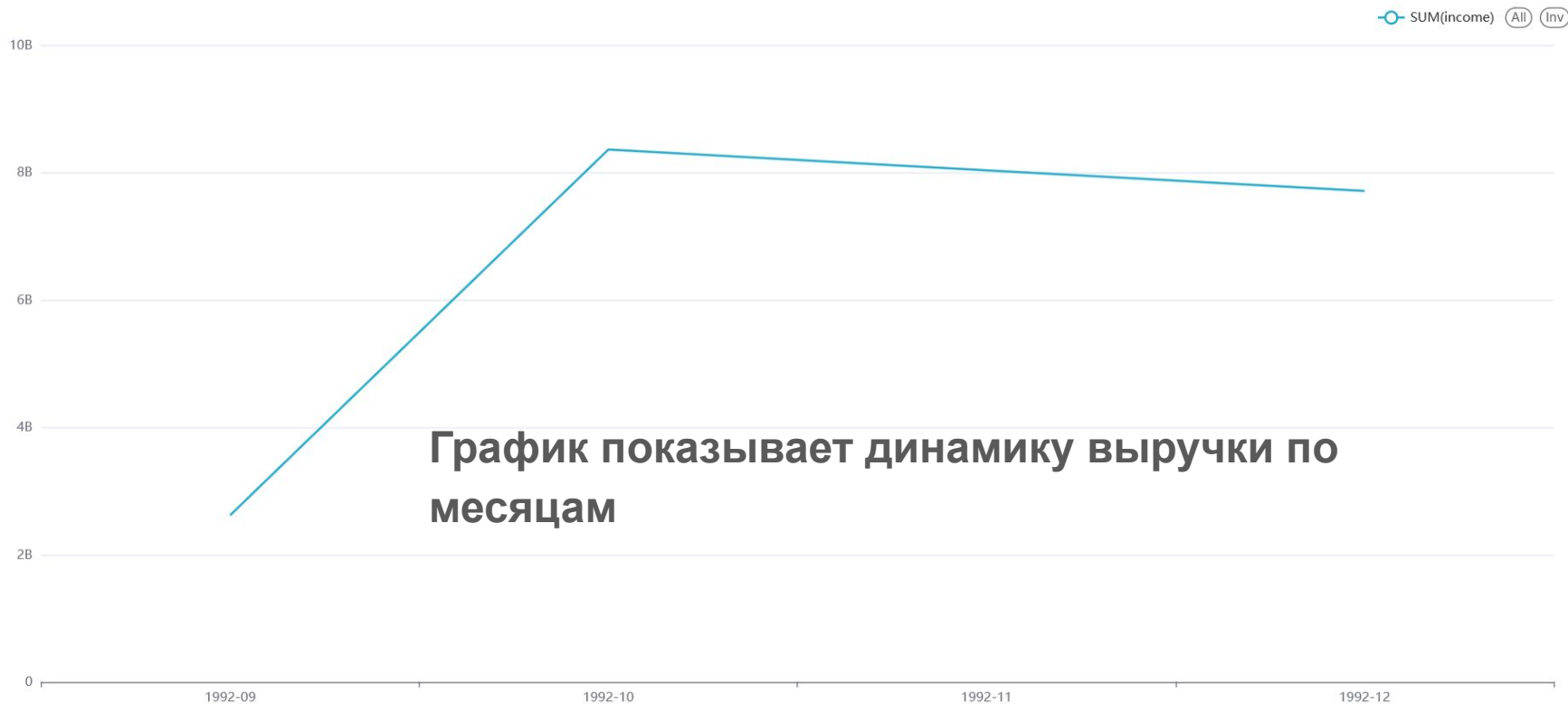


График
показывает долю
покупателей по
возрастам

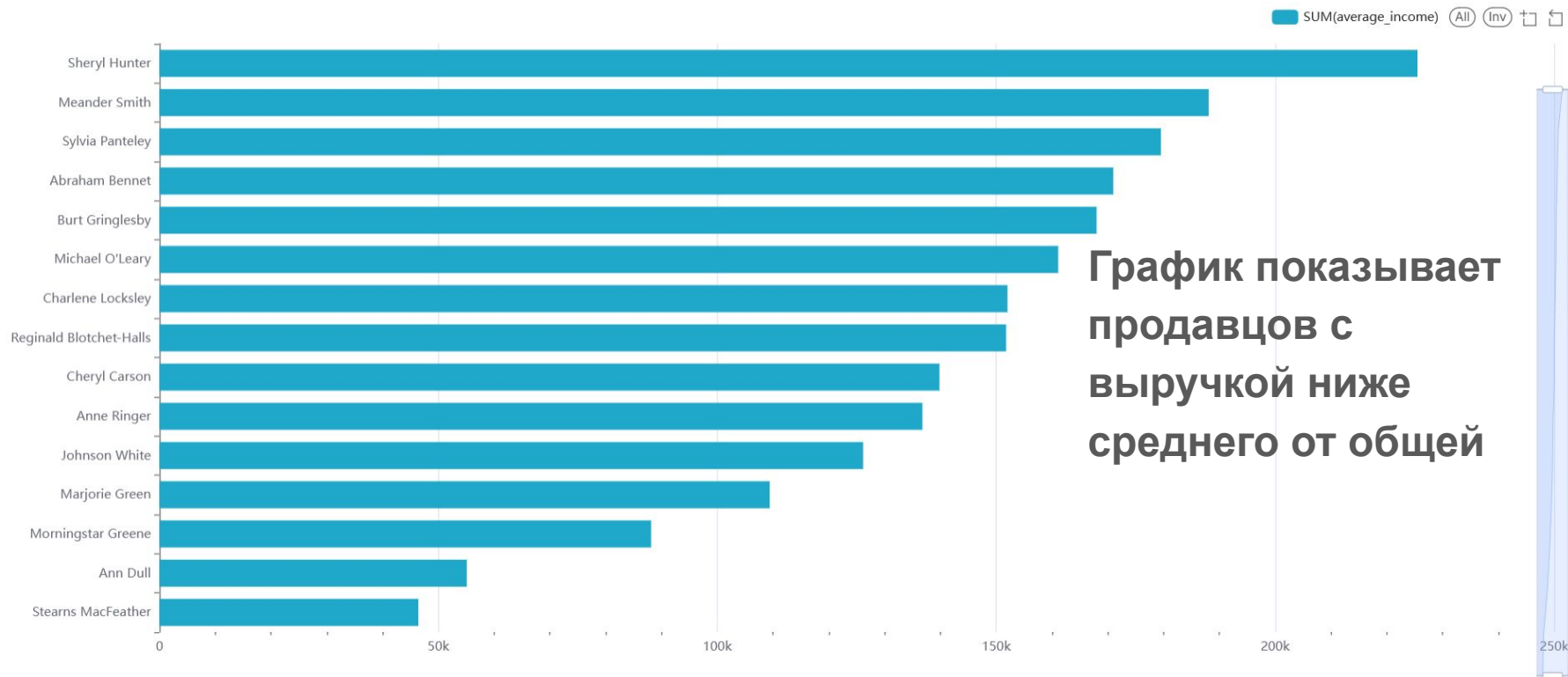
Количество клиентов по месяцам



Динамика выручки



Выручка ниже средней



Выводы

- Наши целевая аудитория 40+
- Резкие колебания в доходах по месяцам связаны с изменений средней суммой покупок или количества покупок клиентов, так как количество клиентов особо не меняется
- Самый эффективный продавец
 - Dirk Stringer
- Самые неэффективные и с низким средним чеком
 - Stearns MacFeather
 - Ann Dull
- В динамике по выручке по месяцам, скорее всего мало данных за сентябрь
- Michael O'Leary и Abraham Bennet - при большом количестве операций имеют невысокий средний чек